

证券代码：000729

证券简称：燕京啤酒

北京燕京啤酒股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-06

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	华创证券：欧阳予 程航
时间	2021年3月17日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	公司董事会秘书：徐月香
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、介绍公司概况</p> <p>2、品牌推广方面</p> <p>公司积极顺应时代变革，通过挖掘品牌传统文化与历史，利用自己的国民品牌形象与国潮高度契合的特性，融入新技术与新潮流，打造新国货。公司以自身多年的民族文化精神传承为载体，积极开展“线上+线下”联动的新媒体宣传，与消费者保持紧密的互动和沟通，不断提升燕京啤酒品牌影响力，推动品牌年轻化转型，积极进行品牌重塑。</p> <p>3、关于燕京 U8 产品</p> <p>燕京 U8 以“味道不寡淡好喝不上头”的产品特质重新定义了 8 度啤酒，U8 上市以来以其精湛的原料、独特的工艺，净香甘亮鲜爽的口感，时尚的棕瓶易拉盖包装，创造了上市即热销的消费新主张，开创了啤酒行业小度酒新品类，实现了“小度酒，大滋味”，大大提升了用户的饮用体验。</p>

附件清单(如有)	无
日期	2021年3月18日