

证券代码：000729

证券简称：燕京啤酒

北京燕京啤酒股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-07

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	东北证券：阚磊
时间	2021年3月17日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	公司董事会秘书：徐月香
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、介绍公司概况</p> <p>2、关于燕京八景产品</p> <p>2020年8月，燕京八景精酿系列啤酒以“八景上鲜，境游燕京”为主题，在盒马鲜生主办的“盒马嗨啤周”精酿展活动中亮相。这代表燕京八景精酿系列啤酒正式上线盒马鲜生，也代表着燕京啤酒在电商新零售领域的强势发力。燕京八景精酿系列啤酒的上线及入驻盒马，是燕京啤酒在产品多元、营销创新、渠道融合和区域覆盖方面的重要创新。同时通过盒马，让更多消费者了解精酿啤酒，为精酿爱好者打通线上线下的购买渠道。</p> <p>燕京啤酒以北京传统文化底蕴为基础，以北京八大标志性人文景观为创作主题，以精酿啤酒工艺为根本，精心打造了一系列以啤酒为载体的精酿产品——燕京八景精酿系列啤酒。燕京八景精酿系列啤酒共有八款，分别为比尔森、派对 IPA、琥珀爱尔、世涛、树莓小麦、比利时小麦、生姜赛松、烈性爱尔。传统京味文化完美融入产品，向世人展示文化深厚底蕴及独特魅力，推动精酿市</p>

	<p>场发展。</p> <p>3、燕京品牌提升</p> <p>燕京啤酒重点从消费者角度出发，采取多种举措，以图片专题、新闻报道、双微直播等多样化形式开展品牌推广，向消费者传递品牌个性，丰富品牌文化及传播，不断提升品牌辐射力，从而提高品牌竞争力，增强消费者体验感，提升公司高端、个性、时尚的品牌形象。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2021年3月18日