

罗顿发展股份有限公司 2020 年度社会责任报告

2021 年 3 月

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

报告规范

时间范围

本报告的时间范围是2020年1月1日至2020年12月31日，部分内容超出此范围。

组织范围

报告覆盖罗顿发展股份有限公司及下属子公司。为便于表达，在报告的表述中分别使用“罗顿发展”、“公司”等称谓。

发布周期

《罗顿发展股份有限公司社会责任报告》为年度报告，本报告为公司的第1份社会责任报告。

编写标准

本报告根据上海证券交易所（以下简称“上交所”）《〈公司履行社会责任的报告〉编制指引》、《关于做好上市公司2020年年度报告披露工作的通知》的要求，结合公司在履行社会责任方面的具体情况编制。

数据说明

本报告中所有数据均来自于公司相关统计报告、正式文件，符合国家颁布的《企业会计准则》、《企业会计制度》相关规定。公司保证本报告中相关数据的客观性和真实性。报告中如无特别说明，所有金额均以人民币表示。

内部评审方式及批准机构

- （1）评审方式：董事会审议
- （2）批准机构：董事会

获取方式

本报告以电子版形式发布，获取电子报告请登录：
www.sse.com.cn
联系地址：海南省海口市人民大道68号北12楼
（570208）

电话：0898-66258868
传真：0898-66254868
邮箱：boardoffice@lawtonfz.com.cn

注：本报告未尽内容，参见公司2020年年度报告。

目录

前言.....	4
一、公司概况.....	5
（一）酒店经营及管理业务	5
（二）建筑装饰工程业务	6
（三）数字体育、直播等新兴业务	6
（四）公司发展战略	7
二、股东及债权人权益保护.....	7
（一）完善公司内部控制制度，规范经营运作	7
（二）严格规范公司三会治理，切实维护股东利益	8
（三）严格履行信息披露义务	9
（四）重视投资者关系管理，维护投资者切身利益	10
（五）重视债权人合法权益的保障	11
三、供应商与客户权益保护.....	11
四、员工权益保护.....	12
（一）员工权益维护	12
（二）员工培训	12
五、环境保护和安全.....	13
（一）环境保护	13
（二）安全	14
六、公共关系.....	15
七、总结及展望.....	16

前言

积极履行社会责任是企业实现高质量发展的必由之路，公司始终践行可持续发展理念，秉承“在保障公司持续发展的前提下，为公司股东创造最大投资收益，为国家经济建设做出贡献”理念，实现依法经营、规范运作。

2020 年是新中国历史上极不平凡的一年，国内外环境复杂多变，受新冠肺炎疫情的严重冲击，公司酒店经营及建筑装饰工程业务受到严峻挑战。2020 年度，公司管理层根据公司经营目标与经营计划，采取稳健的经营方针，一方面，充分挖掘现有业务的发展潜力，继续做好传统业务的经营及处置。对内继续进行资源整合，加强管理水平，优化治理模式；另一方面，公司积极谋求战略转型，寻求产业整合机遇，以促进公司稳步发展。未来公司拟转型发展成为以数字体育、直播等新兴产业为核心，以酒店旅游、建筑装饰工程业务等传统业务为辅的企业，在挖掘现有业务潜力的基础上积极寻找和培育新的利润增长点。

公司本次撰写《2020 年度社会责任报告》，对公司 2020 年度社会责任履行情况进行了系统的梳理和总结，报告阐述了公司在 2020 年度高度重视对国家和社会的全面发展、环境和生态的保护，以及积极维护公司股东、债权人、职工、客户、供应商等利益相关者合法权益，并积极承担相应社会责任的总体情况。

本报告经 2021 年 3 月 18 日召开的公司第八届第七次董事会会议审议通过。

一、公司概况

罗顿发展股份有限公司成立于 1993 年 5 月，总部设于海南省海口市，于 1999 年 3 月在上海证券交易所 A 股主板上市，股票代码 600209。报告期内，公司主要从事酒店经营及管理业务及建筑装饰工程业务，业务主要由公司全资子公司海南金海岸罗顿大酒店有限公司（以下简称“酒店公司”）及公司控股子公司上海罗顿装饰工程有限公司（以下简称“工程公司”）具体负责专业经营。

2020 年 10 月 16 日，公司原控股股东海南罗衡机电工程设备安装有限公司协议转让股份完成过户登记，浙报数字文化集团股份有限公司（以下简称“浙数文化”）实际控制的苏州永徽隆行股权投资合伙企业（有限合伙）成为罗顿发展第一大股东及单一拥有表决权份额最大的股东。11 月，公司新一届董事会改组完成，在原有酒店经营及管理业务和建筑装饰工程业务基础上，依托浙数文化多年来在数字体育领域的布局，以及多家战略投资者的资本、渠道、产品等资源，公司拟转型发展成为以数字体育、直播等新兴产业为核心，以酒店旅游、建筑装饰工程业务等传统产业为辅的企业。

（一）酒店经营及管理业务

公司全资子公司海南金海岸罗顿大酒店有限公司成立于 1997 年 01 月 20 日，其管理团队负责管理酒店公司的日常经营。海口金海岸罗顿大酒店座落于海南省府海口市的海甸岛北端，北临琼州海峡，南接海口市市区，毗邻海口最大的生态主题公园一白沙门公园，交通便利。酒店建筑外观典雅别致，大堂金碧辉煌，更以快捷亲切、无微不至的个性化服务而著称，并曾荣获“国家级青年文明号”、“海口市十佳酒店”、“海南省优秀旅游企业”、“中国旅游业标志性饭店”等多项荣誉。

酒店业务的日常经营管理工作由公司聘任的酒店公司经营管理层负责，酒店公司主要对外承接旅游团体及散客的食宿、餐饮，提供会议服务及商铺租赁业务服务。作为海南较早从事酒店经营及管理业务的公司，公司拥有一支资深的管理团队，经过多年的经营，在业内具有了较高的知名度，积累了较为丰富的管理经验，培养了大

量的管理人才。

（二）建筑装饰工程业务

上海罗顿装饰工程有限公司具有工程设计建筑装饰工程专项甲级、建筑装饰装修工程专业承包一级资质，在建筑装饰工程业务方面主要负责对外承接工程订单，业务领域集中在高端酒店及大型商业综合体的装饰装修施工，客户主要为项目建设总承包单位或工程项目的投资方，工程公司提供深化设计、装饰装修工程、安装工程的施工及质保期的维修保养工作。

公司的建筑装饰工程业务在资质和品牌、设计、施工管理、人才、区域覆盖等方面具备一定的竞争优势。公司下属的工程公司奉行以“设计为灵魂，质量为本”的理念，讲究人与环境的沟通与协调，用心于方圆结构中精雕细琢，长期以来注重品牌建设，推行精品战略，以一流精品树立一流市场品牌，在酒店设计施工方面，工程公司更是具有高素质的专业队伍和技术力量。工程公司曾为多家知名酒店进行建筑装饰服务，依靠严格的质量管理和诚信服务赢得了业主单位的认可，提升了品牌形象。工程公司设计部拥有一支综合素质高、创新能力强、丰富设计经验的队伍，设计理念、设计技术、设计水平均达到国内一流水平，其设计成果也多次获奖。

工程公司通过科学的市场布局、网络覆盖和落地发展的模式，进行持续地扩张，从而有利于拓展新地区的业务。历经十余年发展，工程公司在业内树立了良好声誉和口碑，始终致力于为客户提供优质的工程服务。

（三）数字体育、直播等新兴业务

2020 年 11 月-12 月，公司积极开展新业务的市场调研与规划，注册成立了杭州罗顿数字科技有限公司、北京罗顿数字科技有限公司、海口罗顿数字科技有限公司和儋州罗顿数字体育有限公司四家全资一级子公司，并积极申请相关资质，围绕着“立足海南打造国际数字体育 IP”、“持续优化数字产品研发，打造数字体育综合服务平台”、“打造数字体育综合体”等多个业务方向来发力，逐步实现公司在数字体育、直播等新兴产业方面的布局。

（四）公司发展战略

作为海南较早上市的企业，公司在海南具备一定的地缘优势，可在海南国际旅游岛和海南国际电竞港项目建设中获得先机，借助海南区位优势和政策优势进一步开拓电子竞技业务，做大数字体育产业。

公司将以打造系列国际一流数字体育 IP、自研数字体育综合服务平台为双驱动，结合直播、数字体育综合体等线上线下互补业态，充分吸引资本参与数字体育生态的建设与运营，一方面板块互补、精细化深耕核心业务，加强核心竞争力；另一方面进一步拓展数字体育与健康、旅游、文化、会展等融合发展的新兴业态，推动资本、信息、人才聚集，打造业态融合、功能聚合的数字体育生态。

二、股东及债权人权益保护

公司始终重视对股东和债权人权益的保护。报告期内，公司严格按照中国证监会规定及《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《上市公司治理准则》、《上海证券交易所股票上市规则》等相关法律法规及规范性文件要求，不断完善法人治理结构，持续修订、优化和完善公司内部控制制度和控制体系；规范公司三会运作，规范股东大会运作机制，确保股东尤其是中小股东依法行使权利；严格履行信息披露义务，加强投资者关系管理；着力提高经营管理水平，积极拓展创新业务；确保债权人合法权益，切实履行上市公司社会责任。

（一）完善公司内部控制制度，规范经营运作

公司严格按照《中华人民共和国公司法》与中国证监会相关规定的要求，建立了较为完善的公司治理结构和公司治理制度。报告期内，公司规范运作，公司治理状况符合《中华人民共和国公司法》与中国证监会相关规定的要求。

公司持续完善和健全法人治理结构和各项内部控制制度，先后修订了一系列公司内部管理制度。2020 年 11 月，根据新颁布的《中华人民共和国证券法》，公司启动对《公司章程》的修订，本次修订不仅完善了投资者保护制度、强化了信披要求，



同时响应监管部门号召，将党建工作写入章程。为进一步规范公司治理，公司陆续修订了《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《总经理工作细则》、《董事会专门委员会工作制度》等一系列内部控制制度，确保股东大会、董事会、监事会和管理层之间权责分明、各司其职、相互制衡、独立运作，经过公司对于治理结构与体系的不断修订完善，公司在对外投资、关联交易决策、投资者关系管理、信息披露事务管理、财务管理、行政管理、人力资源管理及相关的信息保密等各个方面已建立较为完善的、健全的、有效的内部控制制度体系。

（二）严格规范公司三会治理，切实维护股东利益

报告期内，公司股东大会、董事会及各专门委员会、监事会规范运作，及时审议公司经营、投资等重大事项，充分发挥三会规范治理职能，保障公司的规范健康运营。

1、股东大会

报告期内，公司共召开股东大会 5 次，共审议议案 19 项。公司股东大会的召开及表决程序合法，并由律师现场见证，能保证所有股东，特别是中小股东，享有平等权利，承担相应义务，对法律、法规和《公司章程》规定的公司重大事件享有知情权和参与权，确保全体股东的利益。

2、董事会

公司按照《公司章程》规定的董事选聘程序选举董事，实行了累积投票制度，报告期内，公司完成第八届董事会的换届选举，并重新提名选举产生新任董事长，董事会人数及人员构成符合有关法律法规的要求；公司按照《董事会议事规则》、《总经理工作细则》的要求规范运作，建立了独立董事制度等相关制度，确保董事会高效运作和科学决策。报告期内，公司共召开董事会会议 11 次，共审议议案 59 项，公司董事能够按照法律、法规、《公司章程》的规定忠实、诚信、勤勉地履行自己的职责。

公司董事会下设审计委员会、战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四



个专门委员会。2020 年，董事会审计委员会召开会议 5 次，提名委员会召开会议 1 次，薪酬与考核委员会召开会议 3 次，战略委员会召开会议 3 次，共审议议案 29 项。各委员会委员认真开展各项工作，充分发挥专业职能作用，依照相关工作细则和议事规则规范运作，忠实、勤勉地履行义务，就公司经营重要事项进行研究，为董事会的科学决策提供了支持。

3、监事会

报告期内，公司完成第八届监事会的换届选举，公司监事会人数及人员构成符合有关法律法规的要求；公司按照《监事会议事规则》的要求规范运作，报告期内，公司共召开监事会 9 次，共审议议案 33 项，公司监事能够按照《公司法》和《公司章程》赋予的职责，认真履行自己的职责，本着向全体股东负责的精神对公司关联交易、经营决策及董事、高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督。

（三）严格履行信息披露义务

1、提升信息披露质量

公司始终坚持高质量信息披露，保证对外信息的真实、准确、完整，充分保障投资者的合法知情权。报告期内，公司修订了《信息披露事务管理制度》，新增了《重大信息内部报告制度》，建立了较为畅通的内部信息传递渠道。公司严格按照《上海证券交易所股票上市规则》和相关监管要求积极履行上市公司信息披露义务，真实、准确、完整、及时、公平地披露各项重大信息，确保所有股东有平等的机会获得信息，不存在任何违反信息披露规定的情形。报告期内，针对重大事项和决议，公司及时发布公告，并在指定媒体上进行公开披露，2020 年公司共编制并披露定期报告 4 则，发布临时公告 82 则，未出现年报信息披露重大差错、业绩预告修正等情况。

2、严控内幕交易行为

为进一步规范内幕信息管理，防范内幕信息知情人和外部信息使用人滥用知情权、泄露内幕信息、进行内幕交易，报告期内公司按照相关法律法规和规范性文件的要求，修订了《内幕信息知情人和外部信息使用人管理制度》，严格界定内幕信息



及内幕信息知情人范围，明确规定公司内幕信息知情人对其知晓的内幕信息负有保密责任，做好内幕信息管理登记备案工作，重大事项制作进程备忘录，详细记录筹划、商谈、审议等关键环节接触内幕信息的人员，严防严控，全力消除内幕交易风险。

报告期内，公司不存在内幕信息知情人在影响公司股价的重大敏感信息披露前，利用内幕信息买卖公司股份的情况，不存在涉嫌内幕交易被监管部门采取监管措施及行政处罚的情形。

（四）重视投资者关系管理，维护投资者切身利益

投资者是资本市场发展之本，公司始终重视投资者关系的管理。报告期内，为加强投资者关系维护，公司修订了《投资者关系管理制度》、新增了《媒体来访和投资者调研接待制度》，以规范投资者关系的管理运作。

公司重视与广大投资者的互动与交流，以信息沟通为核心，通过投资者热线电话、公司邮箱、上证 E 互动平台等多种渠道加强与投资者的联系和沟通，有效提升了公司与股东、投资者的交流深度和广度。报告期内，公司耐心接听并认真回答每一位投资者的咨询电话，充分利用上证 E 互动交流平台及时答复投资者提出的问题、意见和建议，报告期内公司共回复上证 e 互动问答 73 条。同时，热情接待公司来访投资者，以此加深投资者对公司财务状况、业务情况、未来发展等情况的了解，切实保障投资者的知情权。

公司同样重视并积极响应监管部门投资者关系管理工作。2020 年 5-6 月，在海南证监局、海南上市公司协会的指导下，公司持续开展“防范非法证券期货陷阱保护投资者合法权益”活动。活动期间，公司高度重视投资者保护宣传教育活动工作，以线下投教产品投放和线上投教方式相结合，以张贴标语、分发投资者保护宣传手册、在公司官网“投资者关系”专栏上传宣传标语、十问十答及投资者保护典型案例汇编等方式加强投资者对于投资陷阱的自我防护意识。2020 年 7 月 21 日，公司参加了海南证监局与深圳市全景网络有限公司、海南上市公司协会联合举办“海南

辖区上市公司 2019 年度业绩网上集体说明会”活动,活动通过网络在线交流的形式展开,以“一对多”的形式与投资者进行了充分的互动沟通,就投资者关注的问题进行了认真解答,进一步夯实了公司投资者关系工作,提升了投资者关系管理水平。

（五）重视债权人合法权益的保障

公司在注重对股东权益保护的同时,也高度重视债权人合法权益的保护,秉承诚实、守信的经营理念,坚持控制自身经营风险和财务风险,确保公司财务稳健与资产安全,在经营决策过程中重视债权人合法权益的保护,在日常经营活动中严格按照与债权人签订的合同履行债务,重合同、守信用,及时通报与其债权权益相关的重大信息,切实保障债权人的合法权益。公司注重维持偿债能力,近年来资产负债率指标一直保持在合理的水平,截止 2020 年末,公司资产负债率水平健康。

三、供应商与客户权益保护

公司与供应商和客户保持长期良好的合作关系,创建了长久紧密的伙伴关系,以期实现互利共赢。

加强与供应商合作与交流,促进双方共同发展、互惠互赢,为企业生产运营创造良好的供应链条件,是推动企业发展、提供高品质产品与服务的重要举措。公司按照诚实守信、互惠互利、合法合规的交易原则,在供应商选择过程中,公司对供应商的资质、质量保证能力、供货能力、生产过程控制能力等方面进行严格审核;在采购过程中,对供应商的供货质量、交货期、技术支持、售后服务等方面的信息进行收集、跟踪评价。在合同履约方面,公司严格遵守并履行合同,依法履行合同条款,以保证供应商的合法权益。

公司始终秉承以客户为中心的发展理念,力求为客户提供最优质的产品与服务。公司以合同为中心,持续优化提升产品及服务水平,不断提升产品品质和工作效率,加强快速响应客户需求变化能力,努力提高客户满意度,以优质的服务与客户建立合作共赢共享机制,努力为客户创造更多的价值。

公司下属工程公司制定了比较完善的企业内部质量控制文件，并在建筑装饰装修工程的施工和设计的施工和服务全过程中实施贯彻，进行有效控制，以确保为顾客提供优质的工程 and 高效便捷的优质服务。公司控股子公司上海罗顿装饰工程有限公司 2003-2018 连续 16 年荣获上海市信得过建筑装饰企业。

四、员工权益保护

人才是知识资本的载体，是企业提升品牌、推动发展的核心竞争力和重要软实力，是企业在竞争中取胜的关键性因素之一，公司管理层一直将人才建设作为企业的战略要求，始终坚持“以人为本”的管理理念，努力构建和谐、双赢的劳资关系。

（一）员工权益维护

公司始终坚持以人为本，全方位、多角度地关心员工的工作、生活和职业发展，尊重和保护员工的各项合法权益。公司认真贯彻落实《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》和《中华人民共和国劳动合同法实施条例》等相关法律法规，始终坚持公平、公正、公开的用工政策，严禁和抵制任何形式的雇佣童工，严格避免强制劳动和歧视现象的发生，依法依规与员工签订并严格履行劳动合同，依法为员工按时足额缴纳住房公积金和社会保险，保障员工依法享受国家法定假日、年假、病假、婚假、产假、丧假、事假、探亲假等多项福利，并执行带薪休假、定期体检，不断增强员工的安全感和归属感。

公司建立了完善的用工管理制度体系。在控制人工成本的基础上，将员工工资与其岗位职责、工作绩效紧密挂钩。报告期内，公司重新制定了《合同管理制度》、《薪酬管理制度（试行）》、《绩效管理制度（试行）》，通过规范管理，有效维护员工的合法权益。

（二）员工培训

公司高度重视员工培训，将企业战略经营目标与员工的职业发展需要相结合制定培训计划，对新员工进行入职培训，对在岗员工开展有针对性的岗位技能培

训，并选派员工参加各业务或专门培训，建立了适应企业生产经营发展的人才队伍，不断提高公司员工整体素质，保障了企业健康可持续发展。

五、环境保护和安全

（一）环境保护

公司积极倡导企业与环境和谐相处的可持续发展理念，高度重视绿色发展和可持续发展理念，大力开展节能减排宣传，加强节能减排管理，在日常经营过程中落实低碳运营、绿色经营，着力降低对环境的影响，促进可持续发展。

1、酒店经营方面

公司积极宣传绿色环保、节能减排的政策和理念，坚持从我做起、从小事做起。公司倡导绿色办公，实施错峰用电，下班时间关闭电源，减少空调、电脑等用电设备的待机能耗，并号召员工搭乘公共交通工具或电动车出行，培养和督促全体员工树立节约使用资源和循环使用资源的意识和行为，为保护良好的生态环境做出一份贡献。

此外，公司积极响应海南省生活垃圾分类工作实施政策与“禁塑”政策，在酒店经营区域与公司办公区域内提早实施垃圾分类，并在酒店服务中严格遵循“禁塑”政策，不再使用一次性不可降解塑料制品，用实际行动践行上市公司保护生态环境的社会责任。

2、建筑装饰工程方面

工程公司严格执行《危险化学品安全管理条例》、《建筑装饰装修工程（环境）标准》等的质量控制法律、法规及规范进行环境管理。在施工过程中，综合现场环境和客户需求，围绕节材、节水、节能、节地四大维度，将绿色施工理念深耕落地，力求最大化降低施工对环境的影响，营造安全、干净、舒适的施工环境。

报告期内，公司严格遵守国家及地方政府环保法律、法规和相关规定，公司及子公司均不属于环境保护部门公布的重点排污单位。

（二）安全

1、酒店经营方面

为加强人员消防意识，防范消防隐患，公司不定期举办专业消防知识培训，向公司员工讲授防范、应急处置等专业知识。此外，公司实行定期检查和安全隐患报告机制，相关人员定期对酒店经营区域及办公区域隐患进行排查，最大程度上保障客户及员工安全。2020 年，公司积极响应相关部门关于疫情防控的要求，通过防疫宣传、培训强化人员防疫意识，并配备防护用品。因避免人员集聚，工程公司业务于疫情防控期间暂不开展工程业务，酒店公司暂时关闭餐饮、商场及娱乐场所。为保障人员安全，公司要求员工与顾客进出酒店区域需佩戴口罩，并经检测体温、来访登记后再行进入酒店区域，并定时对酒店公共区域、电梯等进行消毒，从源头防控，保障员工与顾客安全。

2、建筑装饰工程方面

为保障安全生产，工程公司在质量管理方针的框架下，制定了以下质量目标：工序检验合格率 100%、工程一次交验合格率 100%、杜绝质量事故，并按照 GB/T19001-2016/ISO9001:2015 及 GB/T50430-2007 的《质量管理体系标准》制定了比较完善的企业内部质量控制文件，在建筑装饰装修工程的施工和服务全过程中实施贯彻，进行有效控制。建立以总工程师为首的质量监督检查组织小组，横向包括各职能部门，纵向包括公司、项目部直至施工班组，形成质量管理网络，项目部建立以项目经理为总负责，项目质量工程师中间控制，项目质检员基层检查的管理系统，对工程质量进行全过程、全方位、全员的控制。

2020 年工程公司严格遵守国家和地方有关产品质量技术监督法律、法规，产品均符合相关技术标准和指标，不存在因违反质量技术监督方面的法律、法规而受到行政处罚的情况。

同时，公司贯彻“安全第一，预防为主”的安全生产方针，制定了完善的安全生产管理制度，以保障员工及施工人员在作业中的安全和健康。主要做法体现在：

(1) 重视对现行安全及其相关法律、法规、规范的学习，定期组织员工进行安全生产教育与培训。

(2) 工程项目积极办理安全监督手续，公司进行 GB/T28001-2011/OHSAS18001:2007 职业健康与安全管理体系认证，寻求安全工作的有效指导、监督和支持。

(3) 建立各级人员的安全生产责任制（法定代表人、总经理、职能部门人员、项目经理、技术负责人、安全员、工长、材料员、班组长、施工作业人员）。

(4) 完善安全管理制度（安全检查制度、安全教育制度、安全活动制度、安全设施验收制度、安全措施及技术交底制度、事故处理制度、安全资料管理制度、现场安全管理制度），并在企业管理活动中贯彻落实。

(5) 企业与项目经理部签署“安全目标责任书”，项目经理部与作业人员签署“安全协议书”；明确安全指标、奖惩规定。项目部安全员每天早晨组织工人集中列队，实施安全岗前培训 15 分钟。

公司报告期内未发生重大安全生产事故。

六、公共关系

公司重视与社会各方建立良好的公共关系，并以高度社会责任感回报社会、服务社会，积极主动与政府主管部门、行业协会、监管机关进行沟通与汇报，认真听取监管部门的指导意见。

守法经营、诚信纳税。诚信纳税是企业信誉的重要组成部份，是企业一笔宝贵的无形资产。公司自成立以来，一直坚持“守法经营、依法纳税”的经营理念，把依法纳税作为履行社会责任，回报社会的最基本要求。公司依法按时缴纳税款，依法进行税务登记、设置账簿、保管凭证、纳税申报，严格遵守国家各项税收法律法规规定，如实向税务机关申报企业生产经营情况和财务状况，依法按时缴纳税款。

公司在经营活动中，遵循自愿、公平、诚实守信的原则，遵守社会公德、商业道德，主动接受政府部门和监管机构的监督和检查，重视社会公众与新闻媒体对公

司的监督与评论。

七、总结及展望

2020 年，公司在公司治理、股东和债权人保护、职工权益保护、环境保护和可持续发展、公共关系等方面承担了相应的社会责任，并取得了一定的成绩。2021 年，公司将投身于未来发展及建设，希望能够摆脱经营困境，在提高企业经济效益的同时不断提高公司运作水平，为职工谋得更多的权益，为企业、股东创造更多的利益，为社会创造更多的就业机会和经济效益。此外，公司将继续强化上市公司社会责任的履行，积极践行公司将可持续发展理念贯穿于企业的生产经营全过程的理念，助推企业健康、持续发展。

罗顿发展股份有限公司董事会

2021 年 3 月 18 日