

公司代码：600449

公司简称：宁夏建材



# 宁夏建材集团股份有限公司 2020 年年度报告摘要

## 一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司向全体股东每10股派发现金红利6.70元（含税）。截止2020年12月31日，公司总股本478,181,042股，以此计算派发现金红利320,381,298.14元（含税），占公司2020年度合并报表中归属于母公司股东的净利润的比例为33.20%。如实施权益分派股权登记日前，公司总股本发生变动的，公司将维持分配总额不变，相应调整每股分配比例。

公司2020年度不向股东送红股，资本公积金不转增股本。

## 二 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	宁夏建材	600449	赛马实业

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	武雄	林风萍
办公地址	宁夏银川市金凤区人民广场东街219号建材大厦	宁夏银川市金凤区人民广场东街219号建材大厦
电话	0951-2085256	0951-2052215
电子信箱	wuxiong@sinoma.cn	linfengping@sinoma.cn

### 2 报告期公司主要业务简介

#### （一）主要业务及经营模式

1.主要业务：公司主要从事水泥及水泥熟料、商品混凝土和骨料的制造与销售，产品主要用于公路、铁路、大桥等基础设施及房地产建设。公司所属全资子公司赛马物联主要从事“我找车”网络物流业务。“我找车”网络物流平台作为公司降本增效的工具，经过几年的技术开发、业务探索，并在公司内部使用后，现已具有为发货方、托运人、物流企业、车辆司机以及收货方提供网络物流、物流过程管理等服务能力，已具备可对外复制、推广的条件。目前，公司所属子公司与采购、销售相关的物流运输车辆已上线“我找车”网络物流平台，该平台正处于外部业务初期发

展阶段。

2.经营模式：公司属生产销售型企业，拥有完整的产、供、销一体化系统。水泥生产所需主要原料石灰石主要来自公司自备矿山，资源储量丰富，品质较好；水泥生产工艺技术成熟，自动化控制水平较高，近年来公司通过技术改造和智能工厂建设，不断提高节能降耗水平。公司产品销售采用直销为主、经销为辅的营销方式，通过巩固核心市场和重点工程市场、开拓民用市场，不断巩固公司区域市场占有率。

3.主要业绩驱动因素：公司业绩主要来源于水泥及商品混凝土、骨料的销售及各项成本费用的控制。

## （二）所属行业发展阶段、周期性特点及公司所处行业地位

### 1.所属行业发展阶段、周期性特点

近年来，为有效化解建材行业产能严重过剩矛盾，促进建材工业稳增长、调结构、增效益，国家始终坚持新发展理念，坚持以供给侧结构性改革为主线，以质量和效益提升为目的，加快绿色智能发展，引领建材行业高质量发展。

为促进建材工业全产业链价值链与工业互联网深度融合，构建网络安全和密码应用支撑体系，促进行业智能化生产、网络化协同、规模化定制、服务化延伸，夯实建材工业信息化支撑基础，提升智能制造关键技术创新能力，实现生产方式和企业形态根本性变革，2020年9月，工业和信息化部印发《建材工业智能制造数字转型行动计划（2021-2023年）》，提出到2023年，建材工业信息化基础支撑能力显著增强，智能制造关键共性技术取得明显突破，重点领域示范引领和推广应用取得较好成效，全行业数字化、网络化、智能化水平大幅提升，经营成本、生产效率、服务水平持续改进，推动建材工业全产业链高级化、现代化、安全化，加快迈入先进制造业。水泥行业重点形成数字规划设计、智能工厂建设、自动选配配矿、窑炉优化控制、磨机一键启停、设备诊断运维、生产远程监控、智能质量控制、能耗水耗管理、清洁包装发运、安全环保管理、固废协同处置等集成系统解决方案。

2020年12月，为深入推进水泥玻璃行业供给侧结构性改革，更好的指导各地开展产能置换，巩固化解过剩产能成效。工业和信息化部对现行的《水泥玻璃行业产能置换实施办法》进行修订，形成《水泥玻璃行业产能置换实施办法（修订稿）》，明确要求位于国家规定的大气污染防治重点区域实施产能置换的水泥熟料建设项目，产能置换比例为2:1；位于非大气污染防治重点区域的水泥熟料建设项目，产能置换比例分别为1.5:1。

“十三五”期间，水泥错峰生产得到全面推行，有效缓解了水泥产能严重过剩矛盾，推动了行业供给侧结构性改革，减少了大气污染排放，取得了明显的经济、环境和社会效益。为进一步巩固去产能成果，促进水泥行业绿色低碳发展和质量效益提升，工业和信息化部、生态环境部于2020年12月联合印发《关于进一步做好水泥常态化错峰生产的通知》，推动全国水泥错峰生产地域和时间常态化，所有水泥熟料生产线都应进行错峰生产。各地工业和信息化主管部门要组织电石渣生产水泥熟料的生产线与当地非电石渣水泥熟料生产企业沟通协调，通过“错峰置换”参与错峰生产；承担居民供暖任务的生产线，应当在非采暖季、非错峰生产期间补足错峰时间；有全年协同处置城市生活垃圾及有毒有害废弃物等任务的生产线可以不进行错峰生产，但要适当降低水泥生产负荷。

### 2.公司所处行业地位

公司是国家重点扶持的60户水泥企业之一，西部地区具有较强竞争力的建材工业企业，宁夏建材行业的龙头企业。公司产能分布在宁夏五市、甘肃天水及白银市、内蒙乌海和赤峰市，目前经营业务主要分布在宁夏、甘肃、内蒙古等省区，是宁夏最大的水泥、商品混凝土生产企业。公

司以其在资产规模、管理、技术、质量和品牌等方面的优势占据宁夏水泥市场近 50%的份额。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年
总资产	8,266,197,439.02	7,543,740,188.63	9.58	7,106,230,029.51
营业收入	5,109,674,273.64	4,790,467,584.86	6.66	4,173,075,725.21
归属于上市公司股东的净利润	964,863,206.91	768,900,135.04	25.49	428,273,870.61
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	923,036,537.84	651,813,767.87	41.61	411,589,062.59
归属于上市公司股东的净资产	6,316,651,123.75	5,583,172,138.77	13.14	4,848,907,636.13
经营活动产生的现金流量净额	1,089,879,941.27	988,006,549.36	10.31	532,825,810.73
基本每股收益（元/股）	2.02	1.61	25.47	0.90
稀释每股收益（元/股）	2.02	1.61	25.47	0.90
加权平均净资产收益率（%）	16.35	14.67	增加1.68个百分点	8.99

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	378,811,048.47	1,797,362,166.08	1,697,048,877.84	1,236,452,181.25
归属于上市公司股东的净利润	-16,960,128.24	443,089,040.53	394,602,648.24	144,131,646.38
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-36,619,206.83	427,748,093.32	382,063,445.22	149,844,206.13
经营活动产生的现金流量净额	116,929,319.64	418,787,709.08	339,692,187.19	214,470,725.36

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

### 4 股本及股东情况

#### 4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

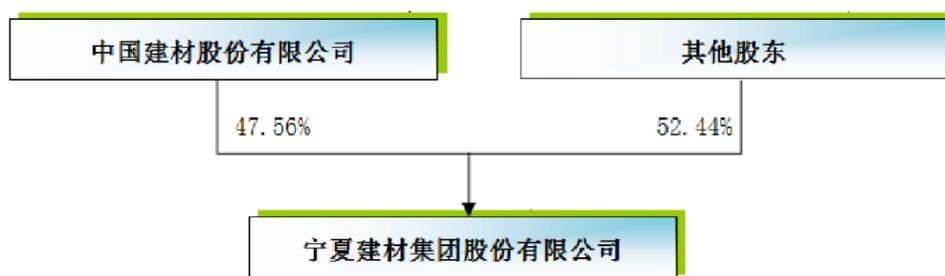
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）		32,858					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		33,409					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限 售条件的 股份数量	质押或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	

中国建材股份有限公司	227,413,294	227,413,294	47.56	0	无	0	国有法人
华伟	2,603,300	3,870,000	0.81	0	无	0	未知
海螺创投控股（珠海）有限公司	2,735,599	2,735,599	0.57	0	无	0	未知
林云楷	-1,366,735	2,500,000	0.52	0	无	0	未知
魏宏图	75,200	1,920,850	0.40	0	无	0	未知
蒋云凌	1,828,700	1,828,800	0.38	0	无	0	未知
顾美勇	253,345	1,767,849	0.37	0	无	0	未知
刘勇	1,692,900	1,692,900	0.35	0	无	0	未知
蔡晓钧	269,800	1,684,785	0.35	0	无	0	未知
甘永杰	179,999	1,680,000	0.35	0	无	0	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	中国建材股份有限公司与上述其他股东之间不存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。除中国建材股份有限公司外，公司无法查证其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

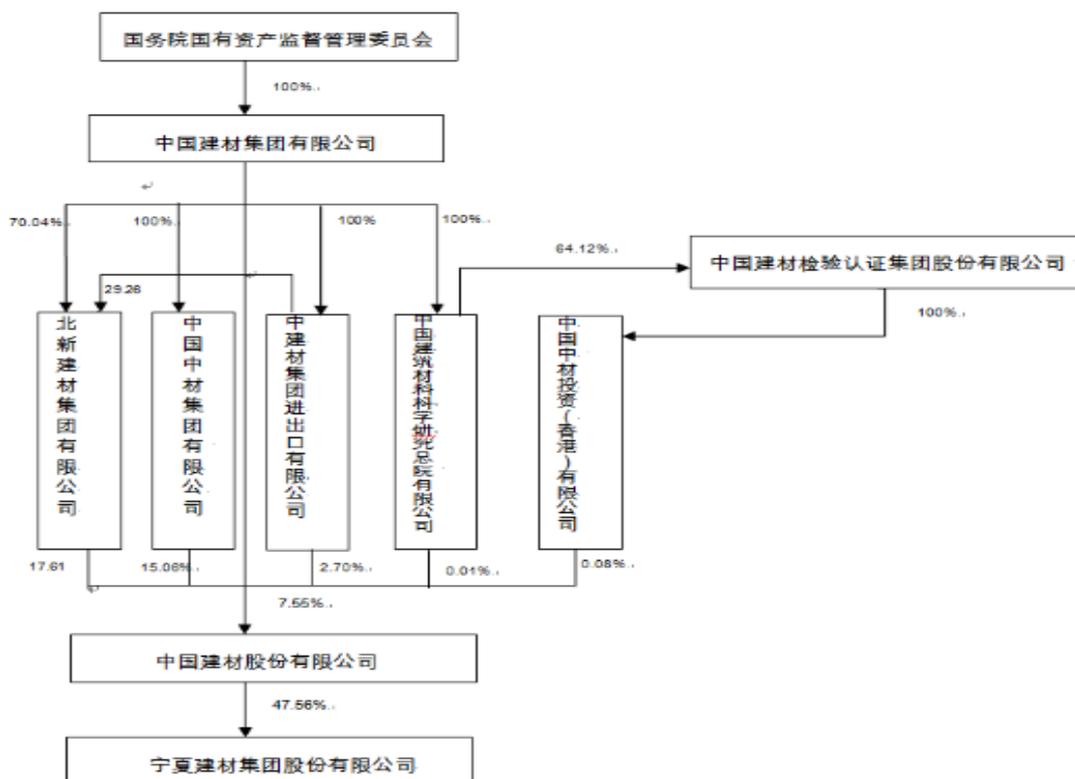
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用□不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用□不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 1 报告期内主要经营情况

2020 年度，公司销售水泥 1456.13 万吨，同比增加 1.79%，商品混凝土产销量 190.14 万方，同比增加 7.10%，销售熟料 318.11 万吨，同比增加 10.96%，销售骨料 763.91 万吨，同比增加 14.78%，生产熟料 1319.81 万吨，同比增加 4.87%；生产水泥 1461.79 万吨，同比增加 1.86%；生产骨料 799.05 万吨，同比增长 6.47%；公司实现营业收入 510,967.43 万元，较上年同期增加 6.66%；营业成本 343,039.95 万元，较上年同期增加 13.83%；营业利润 121,678.82 万元，较上年同期增加 23.22%；利润总额 124,081.60 万元，较上年同期增加 20.04%；归属于母公司股东的净利润 96,486.32 万元，较上年同期增加 25.49%。公司利润指标同比增加的主要原因为：公司主要产品销量增加，收入同比上升；公司持续加强内部管理，成本费用得到有效控制；公司本年收到政府补助资金同比增加。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

(1) 经公司于 2020 年 7 月 20 日召开的七届董事会二十次会议审议通过，公司控股子公司中材甘肃水泥有限责任公司（以下简称“中材甘肃”）以 0 元价格收购甘肃博特工贸有限公司（以下简称“甘肃博特公司”）90% 股权，收购完成后，中材甘肃持有甘肃博特公司 90% 的股权，自然人王博持有甘肃博特公司 10% 的股权，中材甘肃成为甘肃博特公司控股股东。报告期内，甘肃博特公司已完成工商变更登记手续，该公司已更名为皋兰赛马新材料有限公司。

(2) 经公司于 2020 年 10 月 20 日召开的七届董事会二十二次会议审议通过，公司控股子公司宁夏青铜峡水泥股份有限公司（以下简称“青水股份”）收购宁夏青铜峡赛马混凝土有限公司（以下简称“青铜峡混凝土”）60% 股权并吸收合并青铜峡混凝土。报告期内，上述股权收购已完成，青铜峡混凝土已完成工商注销手续。

除上述变化外，公司无其他财务报表合并范围的变化。

宁夏建材集团股份有限公司

董事长：尹自波

2021 年 3 月 17 日