

证券代码：000333

证券简称：美的集团

美的集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-3

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	中银基金 新华基金 太平资产 平安养老 申万菱信 开源证券 富国基金 中金证券 兴业证券 安信基金 华美投资 富国基金 国投瑞银 惠通基金 恒越基金 中银理财 民生加银 永赢基金 华商基金

	<p>国君资管</p> <p>平安基金</p> <p>雪石投资</p> <p>西部利得基金</p> <p>浦银安盛</p> <p>人保养老</p> <p>鑫元基金</p> <p>中银基金</p>
时间	2021 年 3 月
地点	策略会
上市公司接待人员姓名	公司管理层
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、美的新的业务架构和战略主轴？</p> <p>在内外环境巨变的大背景下，美的集团于岁末年初之际重新规划整体业务架构，同时相应升级战略主轴，重新出发，拥抱未来。</p> <p>美的集团的整体业务架构从家用电器、暖通空调、机器人与自动化系统、创新业务四大板块更迭为全新的五大业务板块：智能家居事业群、机电事业群、暖通与楼宇事业部、机器人与自动化事业部和数字化创新业务。</p> <p>智能家居事业群 作为智慧家电、智慧家居及周边相关产业和生态链的经营主体，承担面向 C 端用户的智能化场景搭建，用户运营和数据价值发掘，致力于成为为 C 端用户提供最佳体验的全屋智能家居及服务的高科技公司。</p> <p>机电事业群 专业化研发、生产、销售压缩机、电机、芯片、工控、散热组件等高精密核心部件产品，拥有 GMCC 美芝、Welling 威灵、MR 美仁、TOSHIBA 东芝、HICONICS 合康、SUNYE 日业、DORNA 东菱和 SERVOTRONIX 高创等多个品牌，产品广泛应用于家用电器、3C 产品、新能源汽车和工业自动化等领域。</p> <p>暖通与楼宇事业部</p>

作为着力于成为掌握关键核心科技及制造能力的领先型工业企业。致力于为楼宇及公共设施提供能源、暖通、电梯、控制等产品及全套解决方案和服务提供商，并积极探索新的商业模式和类型。

机器人及自动化事业部

主要围绕未来工厂相关领域，包括工业机器人、物流自动化系统及传输系统解决方案，医疗、娱乐、新消费领域解决方案等。

数字化创新业务

美的集团在商业模式变革中孵化的新型业务，包括为企业数字化转型提供软件服务、无人零售解决方案和生产性服务等。

四大战略主轴

美的 2011 年确立“产品领先、效率驱动、全球运营”三个战略主轴，近十年来取得了明显进展，但数字互联网时代对产品和服务提出了更高要求，美的决定将战略主轴全新升级为：科技领先、用户直达、数智驱动、全球突破，重新打造新时代的美的。

2、美的未来的外销布局与策略？

到 2025 年，美的外销的自主品牌 OBM 业务占比目标达到 50% 以上。从产能布局上，拓展本地化供应与生产，提高美的 OBM 品牌在当地的供应与抗风险能力。从宣传上，进行大型体育赛事的赞助，提高美的的曝光度，并将国内成熟的社交媒体、KOL 合作的玩法移植到海外。

3、KUKA 最新的情况以及未来的发展情况

KUKA 的主要营收都来自欧美市场，这两个区域受新冠疫情波及较大，导致整体行情不景气。改善 KUKA 需要借助欧美市场的恢复以及中国市场业务的推广与拓宽。现已加大了 KUKA 本地化的研发与供应程度，降低成本，并通过本地研发团队推出了 KR SCARA、KR 4 AGILUS 等一系列新产品。同时，我们也积极探索 KUKA 在非汽车行业的应用，伴随工业自动化、数字化的大趋势，未来 KUKA 在高端工业生产领域有着不容小觑的潜力。

4、对于过去一年的对外收购项目（菱王电梯、万东医疗），这些公司未来在美的的业务版图如何定位？

去年美的将中央空调事业部中 To C 端的产品全部转移至家用

	<p>空调事业部后更名为暖通与楼宇事业部，主营业务为大型暖通、楼宇自控、弱电智能、数智平台等。新增的电梯业务与暖通业务协同性高，能强化整体楼宇的服务方案。菱王的市场份额虽不高，但是拥有研发、制造与销售完整的产业链，进一步提升美的 To B 端的竞争力。万东医疗是中国医用 X 射线机行业龙头企业，在其他医疗影像领域也有产品布局。美的在 14、15 年就开始研究其所在的医疗设备领域，收购万东并不是一时兴起。目前医疗影像行业也存在国产替代的趋势，与 20 年前的家电行业十分类似。收购万东医疗是美的多元化业务布局的一步。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2021 年 3 月