

证券代码：000729

证券简称：燕京啤酒

北京燕京啤酒股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-08

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	华泰保险：宫衍海
时间	2021年3月18日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	公司董事会秘书：徐月香
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、介绍公司概况</p> <p>2、公司如何实现品质升级</p> <p>近年来，啤酒行业的竞争升级、消费者需求的多元化对啤酒技术质量管理 and 产品内在品质提出了更高的要求，未来啤酒市场将迎来品质至上和价值回归时代。</p> <p>公司未来将重点聚焦产品、渠道、区域三个重要抓手。产品上，将改变品牌架构单薄与形象老化的现状，加速高质量中高端产品的推陈出新；渠道上，将填补当前空白和弱势渠道，继续加强高利润与全国性的渠道建设；区域上，将扭转基地市场量小分散的格局，因地制宜提升区域市场的销量和市占率。从而实现公司可持续、高质量的发展。</p> <p>3、公司的电商渠道</p> <p>公司以多样化的渠道满足消费者个性化需求，深度挖掘电商渠道潜力，积极推进与第三方电商平台的战略合作，创新线上线下立体化多线路业务拓展，构建并不断拓展“互联网+”渠道体系，电</p>

	子商务业务稳步增长。
附件清单(如有)	无
日期	2021年3月19日