

深圳市沃特新材料股份有限公司

二〇二〇年度总经理工作报告

一、2020年公司总体经营情况

2020 年，全球经济受到贸易保护主义和全球疫情的冲击。世界银行预计，美国经济预计下降 3.6%，欧元区各国经济整体缩减 7.4%，日本经济下降 5.3%。中国经济在党中央、国务院“先集中精力控制疫情、后复产恢复经济”科学思路坚强领导下，取得国内生产总值首度突破 100 万亿元，同比增长 2.3% 的成绩，中国成为世界主要经济体中唯一实现正增长的国家。新老基建共同发力、汽车行业需求复苏、医疗用品需求增加等下游行情变化带动国内材料行业产品需求增加。政策方面，2020 年 6 月，国务院印发《节能与新能源产业发展规划（2021-2035）》，鼓励促进新材料产业在新能源汽车行业的推广应用；同月，科技部公示《国家重点研发计划立项通知》，推动生物医用材料的研发工作。2020 年 9 月，发改委、科技部、工信部和财政部联合印发《关于扩大战略性新兴产业投资，培育壮大新增长点增长极的指导意见》，对新材料的产业发展提出了系统性的要求。同时，2020 年作为“十三五”规划的收官之年和“十四五”规划的启动之年，国内多个省市均做出了符合自身区域发展的新材料产业规划，新材料行业迎来新的发展阶段。

报告期内，公司紧密围绕宏观经济、市场动态和客户需求变化，不断加强行业互动和产业协同发展，全年实现销售收入 115,281.57 万元，同比增长 28.07%；实现归属于上市公司股东净利润 6,474.30 万元，同比增长 36.79%；实现扣非净利润 5,524.20 万元，同比增长 200.04%。同时，公司完成非公开发行股份及募资工作，重庆募投项目顺利开展，为公司未来发展提供了良好的基础。

二、2020年主要工作

1、产品经营情况

公司致力于为客户提供完整的新材料解决方案，报告期内公司材料产品得到下游多个行业客户的认可和使用。

（1）电子电气行业

光伏电气方面，在国家能源局《2020 年光伏发电项目建设有关事项的通知》的发布以及国家调整光伏发电指导价政策的影响下，我国光伏行业发展速度加快。公司根据形势快速释放技术储备，开发符合光伏行业十五年户外使用寿命

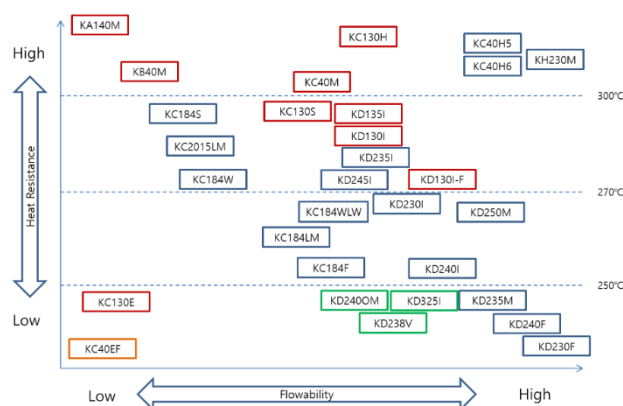
要求的逆变器及面板组件用聚苯醚（PPE）材料，并成功进入下游客户供应链。

汽车电子方面，国内汽车行业电子化程度不断提升，变速控制器、ACC 自适应巡航、智能驾驶毫米波雷达等驾驶系统部件和车联网、影音设备等功能化产品部件得到了更多车型，尤其是新能源汽车的使用。公司开发的高流动性半芳香族聚酰胺（PPA）材料通过了下游汽车电子继电器客户的测试和验证工作，进入批量化供应阶段。

工业电子方面，针对新冠疫情带动各行业无接触式自助终端设备使用量增长的趋势，公司相继开发出终端外壳用抗菌级 PC 和抗菌级 ABS 材料，抗大肠杆菌率和抗金色葡萄球菌率（GB21551.2-2010）均在 99%以上。针对自助终端内部使用环境的抗静电要求，公司碳纳米管（CNT）掺杂聚碳酸酯（PC）材料实现了内部金属部件的有效替代，既实现了原金属部件的静电控制能力，也提高了客户产品生产效率。同时，为解决客户提出的降低终端内部齿轮、导轨等部件保养次数的要求，公司开发的具有自润滑特性的聚甲醛（POM）材料也成功实现量产应用。

（2）通讯电子行业

为满足客户高频下介电性能的要求，公司开发的介电常数从 3.0-9.0 可调的 PPE 材料以及介电常数 2.7-8.0 可调的液晶高分子（LCP）材料，可以为客户提供多种通讯频率下的介电常数材料选择。基于多样化的 LCP 树脂产品布局，报告期内公司注塑级 LCP 材料的流动性(Flowability)和热稳定性(Heat Resistance)实现对客户需求的全面覆盖（见下图），在相关流动性和热稳定性区域内，公司进一步根据客户对于材料强度、翘曲、抗静电、表面平滑度、焊接强度的要求实现了多款材料的批量供应并应用于基站、笔记本电脑、手机移动终端产品部件。报告期内，公司 LCP 材料相关收入较 2019 年同比增长 63.12%。同时，公司报告期内 LCP 新增 5000 吨产能投产，公司 LCP 材料年产能合计达到 8000 吨，为客户未来增长的订单需求提供了保障。



报告期内，公司积极推动薄膜类材料在通讯电子行业的应用拓展。公司聚四氟乙烯（PTFE）薄膜材料成功实现在高频印刷电路板（PCB）行业的量产应用，公司与客户共同开发的新一代 PCB 用 PTFE 薄膜也在报告期内通过客户测试。LCP 薄膜材料方面，在 LCP 薄膜完成客户测试的基础上，针对客户的薄膜表面处理和覆铜工艺需求，与华东理工大学沙金博士开展相关合作并搭建 LCP 薄膜覆铜设备平台，旨在为客户提供更为完善的高分子薄膜材料解决方案。

（3）半导体及平板显示行业

报告期内，国内半导体及平板显示行业发展迅速。在芯片封装领域，公司根据客户需求升级公司现有产品，开发出导电级聚砒和导电级聚苯砒材料并得到了客户的批量化使用。在半导体制程领域，针对客户在半导体制程过程中的洁净度要求和清洗设备的耐化学品要求及不同的成本要求，公司分别开发了原位法和粘接法制备 PTFE 清洗设备技术。公司 PTFE 薄膜材料在通讯及电子平板显示领域也实现了规模化应用，为客户提供了符合平面显示制程所需的高平整度、高洁净度薄膜材料。

（4）家电行业

根据家电行业的发展趋势，公司主动并积极优化产品结构，开发出长玻纤阻燃剂聚丙烯（PP），实现了对传统大尺寸电视支架金属材料的有效替代；开发出矿粉增强级 PC/ABS 材料，在增加电视外壳刚性的同时提高了电视外观效果；开发出适用于空调室内机扇叶的静音级特种弹性体材料（TPV）等。除传统家电设备外，公司继续深入智能音箱类的智能家居用材料产品开发，相继开发出特殊配色、高光泽、高散热的多系列材料，并在阿里、华为、Harman/Kardon、SONY、JBL 等知名客户智能音箱产品上得到应用。

（5）交通行业

报告期内，公司成功开发 PMMA/ASA 高亮黑材料，解决了客户材料加工过程中的材料性能和注塑工艺间的矛盾；金属色免喷涂 PP 已成功向多家主机厂供货。公司对于内饰材料的低气味管控能力持续得到客户的认可，公司汽车材料已相继在大众、捷豹路虎、福特、吉利、蔚来、威马、理想和 T 客户等车型上得以使用。

轨道交通方面，随着时速 400 公里可变轨高速动车组在吉林长春下线，公司为客户提供的高速动车组转向架部件用材料也投入使用。无人机方面，除传统的结构件轻量化方案外，公司为下游无人机头部客户开发的动平衡及云台等

功能性部件用特种尼龙和碳纤维复合材料进入稳定量产期。

（6）家居及环保行业

公司以“做人类美好生活推动者”为企业使命，不断通过新的材料方案提升客户产品使用体验。针对下游行业定制化和环保需求，公司在免喷涂技术上有了新的突破，开发出金属免喷涂、仿大理石、仿植物纤维等特殊外观效果的材料，大大减少了喷涂带来的环境污染，另外，根据下游行业需求公司推出了PC、PC/ABS、ABS等树脂的全系消费后循环材料（PCR），为减少碳排放、节约资源贡献自己的力量。客户使用公司通用改性塑料和工程塑料制造的衣架等产品已进入全球知名连锁商超和全球知名运动品牌连锁店使用。此外，在水工行业公司针对该行业长期存在的阀芯应力开裂的痛点，开发出特殊的PPE材料，不仅具有低吸水性、低蠕变性能还彻底解决了材料阀芯的应力开裂风险，为下游客户规避工程使用风险。同时针对于水工行业开发了系列PPA材料应用于热水接触部件，并通过欧美地区5个国家的饮用水行业认证。

（7）防疫行业

报告期内，面对突如其来的新冠疫情，下游口罩用熔喷布、医疗用床、公共区域人体热成像测温仪等医疗器械行业客户的材料需求快速增加。为了满足下游客户的订单需求，公司快速响应组织研发、供应链、生产等部门组织专门团队为下游客户提供材料供应。同时，公司高度关注医疗材料产品品质，公司牵头制定的《医用口罩熔喷专用聚丙烯（PP）料》深圳市团体标准已经公布。根据广东省新冠肺炎防控指挥办物资保障一组于2020年2月29日下发的《省新冠肺炎防控指挥办物资保障一组关于提供我省疫情防控重点保障物资生产企业（第一批）名单的函》（粤物资保障[2020]551号），公司被纳入广东省新冠肺炎疫情重点防控保障物资生产企业，公司的抗疫产品种类为“公司生产的PP、MF用于制造医疗床板，客户的医疗床板已用于疫情防控相关医院，PA、CF为客户制造防疫消杀无人机重要材料”。

2、募投项目建设情况

报告期内，公司积极推进各项募投项目建设。公司IPO募资建设的新材料项目逐步进入产能释放阶段，项目承担单位江苏沃特新材料科技有限公司报告期内实现销售收入29,134.59万元，同比增长169.64%；净利润3,583.02万元，同比增长1,378.73%。IPO募集资金投向上市公司联建总部基地项目正按计划开展项目建设工作。IPO募集资金支付浙江科赛51%股权部分收购价款项目承担主体浙江科赛新材料科技有限公司经营情况良好，报告期内实现销售收入

15,866.12 万元，同比增长 19.95%；净利润 1,943.03 万元，同比增长 38.78%。

报告期内，公司顺利完成非公开发行股份相关工作，扣除各项发行费用（不含税）后所得实际募资净额 3.48 亿元，有效助推公司经营及重庆募投项目建设。公司重庆募投项目报告期内在募集资金到位前先期投入并开展建设工作，相关工作目前正按计划进行。同时，非公开募投项目承担单位重庆沃特智成新材料科技有限公司在报告期内顺利承接国家某项目并累计收到中央预算内资金补助款 2,727 万元。该项目将解决国家重大工程项目核心问题的产业化瓶颈。

3、人才及知识产权情况

报告期内，公司 2019 年限制性股票激励计划的第一个限售期解除限售条件成就达成，进一步激励了公司核心骨干人员的工作热情，并在公司内部形成了良性人才吸引和凝聚力。公司研发人员专业涵盖材料、化学、物理、机械工程、计算机等专业，保障了公司可以为客户提供完整的材料解决方案。同时，公司在报告期内继续与法籍华裔科学家胡国华院士、中国工程院蹇锡高院士开展相关材料研发合作，持续推进公司材料技术创新。截至报告期末，公司共拥有 232 项境内外专利，其中 106 项为境外发明专利。

4、履行社会责任，实现企业价值

报告期内，为切实履行上市公司社会责任，贯彻落实党中央、国务院以及深圳市委、市政府关于疫情防控工作的决策部署，助力抗击新型冠状病毒肺炎疫情，公司联合公司前期发起设立的“深圳市慈善会·沃特公益基金”共同向深圳市慈善会捐款人民币 100 万元，用于疫情抗击、防治及购买疫情专用物资。2020 年 4 月，公司通过深圳市慈善会定向捐赠 26 万元给深圳祈康养老服务有限公司（深圳市光明区公明福利院），用于该福利院新冠肺炎疫情防控和福利院基础建设。

同时，公司持续关注精准扶贫工作。就业扶贫方面，在符合公司招聘条件的基础上，公司优先聘任来自贫困地区的求职人员。报告期内，公司合计安置来自贫困地区的员工 9 人。

三、2021 年经营计划

2020 年，公司将持续秉承“成就合作伙伴、实现企业价值”的核心经营理念，以高技术含量的特种高分子和工程高分子材料为着力点，以技术发展和满足客户需求为出发点，通过持续强化生产、研发、服务、内部管理等方式，为客户持续提供最具性价比的新材料解决方案，带动公司经营业绩持续提升，回

馈社会和广大投资者。

1、推进募投项目建设，提升规模竞争力

目前，公司 IPO 募投项目已进入平稳运行阶段。未来，公司将进一步释放募投项目设备产能，为客户提供更加优质稳定的材料产品。公司 PTFE 薄膜材料设备已具备投产运行能力，结合目前江苏基地已有国家高新技术企业和首批“盐城市外国专家工作室”资质，公司将实现企业实力和市场竞争力的不断提升，也将进一步为客户提供优质高效的产品研发、生产、技术服务工作。

报告期内，公司顺利完成非公开发行股份相关工作，扣除各项发行费用（不含税）后所得实际募资净额 3.48 亿元，有效助推公司经营及重庆募投项目建设。公司在募集资金到位前先期投入并开展建设工作，相关工作目前正按计划进行，公司将按全力保障重庆募投项目在 2021 年顺利投产。

2、加强研发创新，适应市场变化

创新一直是公司发展的内在动力，公司将利用好公司省院士专家企业工作站和省工程技术研究开发中心的研发系统优势，不断将前沿技术研发优势逐步转化为可产业化的产品技术优势和服务优势。技术研发方面，大力开展以 LCP 为代表的特种高分子材料研发；完善以石墨烯、碳纳米管、碳纤维为代表的高分子/碳材料复合材料的制备工艺和材料性能；丰富弹性体材料结构，加强工艺稳定性；加强优势工程塑料、通用塑料的配方持续优化。应用开发方面，紧密围绕 5G、汽车、半导体行业未来发展态势，研发适用于产业特殊要求的材料方案；巩固原有电子、电气、水处理、光伏等优势行业地位，与客户共同开发个性化、前沿化材料；拓宽无人机、医疗器械、OA、ATM 金融系统、机器人、家居等未来高分子材料具有巨大成长空间的行业，为客户开发能够良好解决现有材料问题的高分子材料方案。

3、整合资源，寻求外延式发展

根据加工方式，高分子材料可分为注塑级、薄膜级、纤维级等多种型号。目前国内高分子企业在注塑级市场已经具备与国外领先企业竞争的优势，但由于产业链分散和技术起步较晚等原因，国内薄膜级、纤维级高分子材料市场仍被跨国企业所占据。公司将依靠自身薄膜级和纤维级 LCP 材料的成功制备基础，大力与产业链内企业开展技术合作和互动，早日实现特种材料加工方面的进口替代。此外，公司也将珍惜资本市场的平台优势，积极发现并接触具有产业协同作用的标的，争取在自身原有业务能力不断加强的基础上，快速提升并巩固

公司行业领先地位。

4、完善内部管理，探索智能制造

公司将在原有“采购、研发、销售”三位一体体系的基础上，持续梳理公司内部流程体系和制度完善，更快地响应市场需求和变化。学习和借鉴国际先进制造工厂的成功案例，开展对外交流和模式探讨，积极探索标准化工厂、数字工厂、智能制造工厂的建设和管理模式。优化办公自动化（OA）和项目管理（PLM）系统，关注考核、监督制度的合理性、系统性和可执行性，在合理、高效、安全范围内最大程度调动员工积极性。

5、构建沃特学院，夯实自身实力

公司快速发展的动力来源于人才的持续贡献。公司将基于已设立运行的“沃特学院”实现人才的培养、储备和传承。“沃特学院”将以学习、分享、拓展、创新为目标，通过外部资源引进、内部先进资源互动、经典案例分享等方式为公司提供人才不断成长和沉淀的平台。

深圳市沃特新材料股份有限公司

总经理

二〇二一年三月十九日