

证券代码：000423

证券简称：东阿阿胶

公告编号：2021-05

东阿阿胶股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 654021537 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	东阿阿胶	股票代码	000423
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	邓蓉	付延	
办公地址	山东省东阿县阿胶街 78 号	山东省东阿县阿胶街 78 号	
传真	0635-3260786	0635-3260786	
电话	0635-3264069	0635-3264069	
电子信箱	dengrong@dongeejiao.com	fuyan@dongeejiao.com	

2、报告期主要业务或产品简介

1、公司主要从事阿胶及阿胶系列产品的研发、生产和销售，是阿胶行业标准的制定者，是中式滋补健康引领者和中药企业高质量发展的典范。

2、公司主要产品：（1）阿胶，是传承近3000年的滋补类名贵中药材，《神农本草经》列滋补上品，《本草纲目》称其为补血圣药，1980、1985、1990年三次荣获国家质量金奖，1991年荣获长城国际金奖，2015年荣获全国质量奖。目前，东阿阿胶已成为OTC第一大单品，滋补养生第一品牌。

（2）复方阿胶浆，源于明代气血双补第一方《景岳全书》“两仪膏”，传承400年，中药独家品种，养心血、补心气、安心神、助睡眠，无蔗糖、无添加剂，41年品质保障。

（3）“桃花姬”阿胶糕，优选道地原材料，产品包装采用中国风设计，更适合高端女性和有礼品需求的人群，通过食补，

自内而外焕发美丽真颜。

(4) “真颜”品牌系列产品，结合阿胶养颜功能，瞄准女性美容市场，实践“内外兼修”健康理念。目前已有真颜小分子阿胶等产品。

(5) 东阿阿胶牌“阿胶粉”，来自国家胶类中药工程技术研究中心，历时十五年实现工艺技术重大突破，三次迭代升级，2020年重磅上市。即冲即饮，方便时尚，拓展多元化服用场景，为开创年轻人群奠定坚实基础。

(6) 其他战略储备产品40余种。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√ 是 □ 否

追溯调整或重述原因

同一控制下企业合并

单位：元

	2020 年	2019 年		本年比上年 增减	2018 年	
		调整前	调整后		调整前	调整后
营业收入	3,409,437,164.01	2,958,622,339.62	2,970,075,665.15	14.79%	7,338,316,223.18	7,350,146,619.56
归属于上市公司股东的 净利润	43,289,251.31	-443,915,811.52	-454,830,581.98	109.52%	2,084,866,052.69	2,073,642,482.36
归属于上市公司股东的 扣除非经常性损益的净 利润	-39,462,110.08	-536,791,921.24	-536,791,921.24	92.65%	1,915,104,462.00	1,915,104,462.00
经营活动产生的现金流 量净额	800,834,183.65	-1,119,993,996.91	-1,119,276,002.38	171.55%	1,009,049,053.07	1,006,540,537.61
基本每股收益（元/股）	0.07	-0.68	-0.70	110.00%	3.19	3.17
稀释每股收益（元/股）	0.07	-0.68	-0.70	110.00%	3.19	3.17
加权平均净资产收益率	0.44%	-4.13%	-4.22%	4.66%	19.72%	19.59%
	2020 年末	2019 年末		本年末比上 年末增减	2018 年末	
		调整前	调整后		调整前	调整后
总资产	10,950,024,729.95	11,653,674,527.93	11,702,477,592.24	-6.43%	13,869,959,247.35	13,908,570,615.08
归属于上市公司股东的 净资产	9,731,407,793.03	9,974,925,867.75	9,980,806,584.28	-2.50%	11,302,058,975.94	11,318,854,462.93

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	437,737,253.85	657,440,499.37	945,376,160.72	1,368,883,250.07
归属于上市公司股东的净利润	-83,867,522.88	-152,484.58	63,036,697.03	64,272,561.74
归属于上市公司股东的扣除非经常性损 益的净利润	-93,809,543.32	-11,452,229.88	46,821,133.29	18,978,529.83
经营活动产生的现金流量净额	216,072,249.65	144,416,758.01	-329,406,337.31	769,751,513.30

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

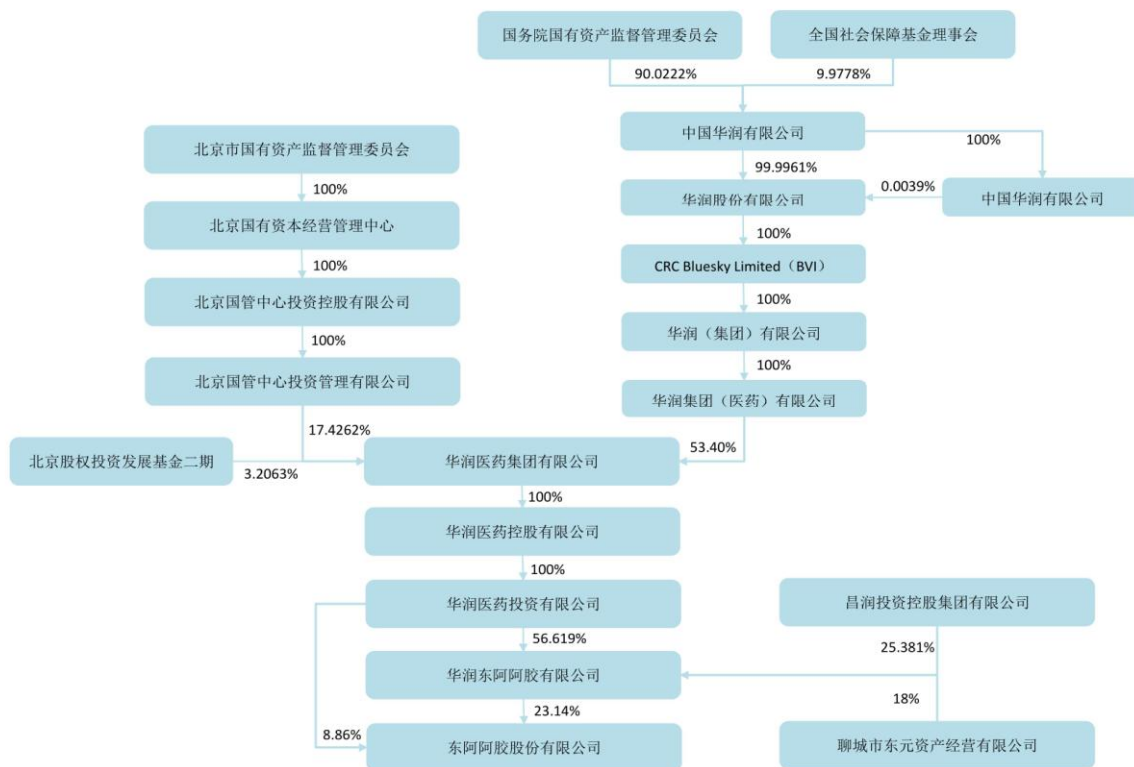
报告期末普通股股东总数	72,054	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	76,642	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
华润东阿阿胶有限公司	国有法人	23.14%	151,351,731				
华润医药投资有限公司	国有法人	8.86%	57,935,116				
香港中央结算有限公司	境外法人	7.61%	49,776,022				
中国农业银行股份有限公司—易方达消费行业股票型证券投资基金	境内非国有法人	3.00%	19,609,490				
中国证券金融股份有限公司	国家	2.87%	18,767,948				
东阿阿胶股份有限公司回购专用证券账户	其他	1.54%	10,044,713				
中央汇金资产管理有限责任公司	国家	1.43%	9,339,600				
MERRILL LYNCH INTERNATIONAL	境外法人	1.09%	7,130,300				
前海人寿保险股份有限公司—自有资金	境内非国有法人	1.07%	6,977,160				
中国建设银行股份有限公司—易方达消费精选股票型证券投资基金	境内非国有法人	1.06%	6,901,039				
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>报告期末，持有公司 5% 以上的股东为华润东阿阿胶有限公司、华润医药投资有限公司。其中，华润东阿阿胶有限公司持有股份 151,351,731 股，占公司总股本的 23.14%；华润医药投资有限公司持有 57,935,116 股，占公司总股本的 8.86%。华润东阿阿胶有限公司与华润医药投资有限公司为一致行动人，共持有 209,286,847 股，占公司总股本的 32%。</p> <p>未知华润东阿阿胶有限公司与其他无限售条件股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人，未知无限售条件股东之间是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。</p>						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2020年以来，东阿阿胶认真学习贯彻习近平总书记关于统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展重要指示精神，落实党中央、国务院决策部署和各级党委政府有关要求，一手抓疫情防控，一手抓复工复产，以消费者需求为导向，在“宅经济”和“数字经济”方面持续发力，重塑组织、重塑营销、重塑研发、重塑精神，顾客运营和数字营销等工作有序推进。

党建促业务：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记国企改革和党建思想，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。坚持新发展理念，落实高质量发展要求，坚决贯彻落实上级党委各项工作部署，围绕“强基层、强体系、强效能”党建工作主题，健全党建体系，夯实党建基础，全面促进党建与生产经营深度融合，夺取“抗疫情、保目标”双胜利，推动公司快速转型，实现高质量可持续发展。

以消费者为中心：由传统营销向数字营销转型，围绕顾客运营配衬组织；以内容营销、场景营销，社群运营等方式，上市东阿阿胶牌“阿胶粉”，开创“阿胶粉+”消费场景，以年轻、时尚、方便的理念，从“秋冬滋补”到“随时随地的滋养”；以大数据管理为核心，线上线下融合，实现创新突破式增长；将“东阿阿胶生活化”作为目标，从关注“渠道和产品”到关注“顾客和体验”，系统强化“消费者端”的动作，逐步实现良性增长。

研发：公司持续开展东阿阿胶和复方阿胶浆核心功效的创新研究，研究证实东阿阿胶对血虚证具有明显改善作用，明确了东阿阿胶口服吸收入血的物质基础，为后续产品开发应用提供了新思路。首次发现了复方阿胶浆在血虚型脑缺血等脑血管领域具有新的发现和研究成果，为拓展其临床应用提供了研究数据；基于分子水平调节核糖体生物发生研究，为阐明复方阿胶浆核心功效的作用机制提供了扎实研究基础。此外，开创了“阿胶粉+酸奶”等10余种阿胶粉新吃法，给阿胶服用提供了便利性和新体验；开发阿胶新型速溶制剂及9款膏方产品、5款燕窝产品并成功上市；探索美妆新领域，开发阿胶护手霜以及保湿、抗衰等系列化妆品，以顾客需求为中心，“生活东阿阿胶化”迈出坚实步伐。

组织能力：提升适应数字环境和“十四五”战略的组织能力，以数字化顾客运营，配称组织资源，倒逼组织能力提升；开展组织重塑，以顾客导向与战略导向为基础优化组织结构；升级组织管理机制，以项目制、内部市场化、外部平台化等方式激活组织活力；构建数字时代经理人的素质模型，开展全员认知赋能，盘整核心人才队伍，搭建后备人才梯队，强化人才队伍建设。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

1. 同一控制下企业合并

2020年9月，本公司以现金人民币24,259,200.00元取得了东阿阿胶（临清）药业有限公司100%股权，东阿阿胶（临清）药业有限公司系本公司的最终控制方—中国华润有限公司控制的公司，由于合并前后合并双方均受中国华润有限公司控制且该控制并非暂时性，故本合并属同一控制下企业合并。股权转让相关的工商登记备案手续于2020年9月23日完成，公司将合并日确定为9月30日。

2. 处置子公司

本集团之子公司山东东阿黑毛驴牧业科技有限公司与南兆荣于2020年9月10日签订股权转让协议，以人民币2,663,863.00元出售其所持有山东无棣天龙科技开发有限公司的91.01%股权，2020年11月11日完成工商登记变更，处置日为2020年11月11日。故自2020年11月11日起，本集团不再将山东无棣天龙科技开发有限公司纳入合并范围。

3. 其他原因的合并范围变动

本年度，本集团之子公司德州东阿阿胶健康管理有限公司和内蒙古天龙驴产业研究院完成了工商注销登记手续，本集团在编制本年度合并财务报表时，已合并上述公司年初至注销日期间的利润表和现金流量表。