

证券代码：000858

证券简称：五粮液

2021年3月10日-18日投资者关系活动记录表

编号：2021-1

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观	<input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他
来访单位名称及人员姓名	天风证券、中信建投、长江证券、国盛证券、鹏华基金、博时基金、长江养老、睿远基金、长信基金、招商基金、天弘基金、兴全基金、东吴基金、国泰基金、盘京投资、富国基金、广发资管、泰康资管、民生加银、新华资产、东方资管、中银基金等基金公司、证券公司等。	
时间	2021年3月10日-18日	
地点	上海（参加天风证券策略会）、杭州（参加安信建投、国盛证券策略会）、武汉（参加长江证券策略会）	
上市公司出席接待人员姓名	蒋琳、肖祥发、邹聪、凌玲	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司就投资者提出的问题予以沟通交流，整理如下：</p> <p>一、目标方面</p> <p>2021年，公司将在全面构建新型厂商命运共同体的基础上，强化品牌文化建设的创新突破、强化高地市场和重点市场的升级建设、强化基于数字化的营销全流程再造。</p> <p>二、规划方面</p> <p>五粮液将以立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局“三新”理论为指引，苦干实干，善作善成，</p>	

	<p>深化供给侧结构性改革，推动国内国际双循环相互促进，创建“零碳酒企”，实现更高水平的高质量发展。</p> <p>——坚持发展为“第一要务”，深化供给侧结构性改革，优化产品结构，实现更高水平的高质量发展；</p> <p>——坚持创新为“第一动力”，捕捉市场新需求，发展行业新技术，开拓消费新模式，引领打造具有国际影响力的白酒产业集群；</p> <p>——坚持人才为“第一资源”，持续强化三项制度改革，全方位培养、引进、用好人才，为锻造世界一流企业提供智力保障。</p> <p>三、销售方面</p> <p>（一）五粮液方面</p> <p>公司初步完成主产品的体系构建，即超高端产品 501 五粮液，高端大单品经典五粮液，第八代五粮液，以及低度五粮液，满足消费者多样化的需求。</p> <p>第八代五粮液的市场工作日臻完善、稳定，市场动销状况良好。2021 年将以“高质量市场份额提升”为目标，继续用好数字化工具，对渠道网络和计划投放实施精细化管理和调控，持续巩固第八代五粮液核心大单品地位。</p> <p>（二）系列酒方面</p> <p>2021 年，系列酒将立足新的发展阶段，坚持“三个聚焦”原则和“三性一度”要求，坚持“做强全国性战略品牌、做大区域性重点品牌、做优总经销品牌”的发展思路，坚持大单品运营，强化产品动销；同时大力推动产品升级，迎合当前消费和结构的快速升级和市场化竞争需求，大力推动系列酒各品牌产品良性、健康发展。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2021 年 3 月 19 日