

证券代码：002153

证券简称：石基信息

## 北京中长石基信息技术股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2021-06

|                   |   |
|-------------------|---|
| 投资者关系<br>活动类别     | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动<br><input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 电话+现场                  |
| 参与单位名称及人员姓名       | 安联投资-Jason Hsu；安信证券-曾俊奇；润晖投资-刘京；海通证券-于成龙、高婉瑞。   |
| 时间                | 2021年3月18日  |
| 地点                | 北京市石景山区玉泉路59号院2号楼燕保大厦6层 石基信息  |
| 上市公司接待人员姓名        | 董秘、副总裁-罗芳；证券部-左美姣   |
| 投资者关系<br>活动主要内容介绍 | <p style="text-align: center;"><b>1、公司信息系统云化研发主要在酒店业务板块？</b></p> <p>未来下一代信息系统必然是基于公有云的信息系统已经成为行业共识，高端市场的酒店信息系统正处在加速向下一代云化系统变迁的过程中，这给予了石基国际化的可能。酒店信息系统的云化会使得一个国际酒店集团在全球范围的某一个子系统上最终趋向只会选用一套系统，从技术角度来讲会强化这种趋势，因此云化最终结果必然是国际化。</p> <p>公司国际化目标客户为国际连锁酒店集团、区域性的中小型高端酒店集团以及本地的高端酒店（单体酒店）。对于高端酒店</p> |

集团客户来讲，产品和技术的先进性是根本，国际化关键在于核心的客房管理信息系统能不能在标杆客户中得到验证。

公司从 2016 年开始加速国际化，较早并坚定不移的投入研发下一代酒店信息管理系统。目前石基已在共计超过 20 个核心城市开设了石基的办公室并正式开展业务，基本完成了石基的全球化研发、销售和服务网络的建设，境外国际化业务团队人数超过 1000 人。

餐饮、零售信息系统的云化石基也一直在做，在持续完善过程中，现阶段属于过渡期的云产品，目前来看，云化进程要晚于酒店行业。零售行业真正云化还需要时间，云化的进程与其行业发展的特点、发展阶段有关系，酒店库存是虚拟的客房、酒店行业规模化程度较高、信息系统发展也是最为专业化，这些因素使得零售信息系统最终的云化将晚于酒店行业。

因此目前研发投入主要集中在酒店业务板块，未来可以借助酒店业的经验，底层的技术架构将来可以延伸到零售行业。

## 2、石基海外云化客户有多少？

公司海外子公司基本以 SAAS 业务收入为主，截止 2019 年底，公司海外企业客户（最终用户）门店总数约 7.7 万家。

## 3、石基云产品收费模式以及石基 SEP 定价情况？

SAAS 型业务主要是按月度订阅费方式来收取，云 PMS 与酒店房间数有关，云 POS 与餐厅规模大小有关。

公司的新一代酒店信息系统产品不是依靠低价取胜，最根本在于技术和架构领先友商产品，因此价格也高于友商。我们的产品会有一个公开的报价，在公开报价的基础上客户对功能选项进行选择会有一定的价格调整。对于不同客户的需求，包括 full service 和 selective service 不同的选项，对应的价格也是不同的。

#### 4、投资并购计划？

仍然会紧密围绕公司现有主营业务和发展战略，目前来看各个业务板块基本全了。

#### 5、石基 SEP 产品公有云如何选择？

海外一般选择亚马逊云，国内一般选择阿里云。

#### 6、酒店软件相关的硬件石基是否也提供？

石基可以提供，主要是看客户的选择。

#### 7、石基 SEP 上线过程中是自己团队做还是会找第三方去实施？

石基自己的团队去实施。产品上线之前还会有与客户的集团系统进行集成的工作，这部分可能需要客户原来的软件供应商一些配合工作。

#### 8、石基 SEP 与友商云产品的区别？

公司新一代云产品 SHIJI ENTERPRISE PLATFORM 是基于公司过去 20 年对国际酒店行业的学习、知识、经验和人才的积累，公司对新一代技术对酒店业可能带来的革命性影响的前瞻性判断，并在全球范围征求行业顶级客户和专家的意见后经过 5 年的研发设计而成，采用领先的云架构直接针对大型国际酒店集团的全球化经营而设计，其竞争优势主要体现在全球分布式部署，开放式架构，系统和数据安全，丰富的高星级酒店及集团功能等诸多方面，我们的产品最终目的是让酒店的成本降到最低，效率极大提升。

举例来说，我们的云产品架构在数据安全上做的更好、考虑的更深远，比如在数据存取方面，考虑到了各个国家的数据保护规则和强制要求，我们的平台可以按照客人档案自动区分客人所在国家（即数据来源），把数据按照相应国家的法律法规保存。

|          |  |
|----------|--|
|          | <p>我们认为包括过去的、正在研发的或者创新的友商，在技术上和能力上（拥有能够支持其在全球进行部署的资源）目前都没有达到。</p> <p>石基给酒店集团研发的是企业级的云平台解决方案，能够利用云的技术解决新的酒店运营方式，即集中化运营管理，使得酒店集团只有一个客人档案，我们的设计是酒店餐饮娱乐用一个客人档案，任何一个客人到酒店集团只会调取一个地方的一个客人档案，可以大幅节省资源、提升效率。</p> <p>以及使用了石基的产品之后，酒店的零售数据、住客数据、餐饮数据甚至是跨行业的数据等不同维度的数据能够关联，这些数据都是实时的，而不是分离式场景下的数据，可以做到可视化实时数据，从而让数据辅助酒店管理和决策。</p> <p>同时石基企业平台对酒店内部流程进行再造和优化，这个不好量化却也是真真正正存在的，石基为酒店提供了这样的平台和工具，酒店中的数据开始流动和融合，从而推动酒店中业务的改进和完善，不断优化酒店管理的流程。</p> <p>公司 <b>SEP</b> 已经成功推出并在一些欧洲酒店集团正式上线和得到好的反馈。2020 年 9 月 13 日公司和全球知名奢侈酒店品牌半岛酒店集团达成全面替换现有 <b>PMS/CRS</b> 系统的协议，随着半岛集团酒店的上线将使其有望成为公司首个行业标杆客户。</p> |
| 附件清单（如有） | 无  |