

# 杭州锅炉集团股份有限公司投资者关系活动记录表

(2021-3-19)

证券代码： 002534

证券简称：杭锅股份

编号：2021-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	中国人寿：曾啸天、汪洋 上海人寿：刘俊、肖迪 广发基金：曹越、吴远怡 海通证券：余炜超
时间	2021年3月19日上午
地点	公司会议室 206
上市公司接待人员姓名	常务副总经理：侯晓东 董事会秘书：濮卫锋 证券事务代表：鲍瑾
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1、2020年管理变革的进展及成效如何？</b></p> <p>2020年，是推行管理变革的第二年，公司始终践行“以客户为中心，以奋斗者为本”的理念，以变革为驱动力，全方位提升组织能力，推动公司高质量发展。通过公司治理、人力资源管理、技术创新、营销能力提升、供应链管理五项子项目全面落地实施，有效提升组织活力和业务效率，创新管理逻辑，确定了新的奋斗目标。</p> <p>公司发展关键方向已从发电设备、余热能源转变为节能环保和能源利用，业务模式从设备供应商更大力度地转向<b>整体解决方案供应商</b>。推行“精益制造”战略的实施，供应链深化再造，致力于全面构建面向客户的、具有高度竞争力</p>

优势的供应链，建设“以顾客为中心”的全价值链质量管理体系，打造稳定强健的产业生态链。以奋斗者为本的获取分享机制深深植入管理体系，推行绩效考核与组织激励相结合、短期激励与长期激励相结合的机制，大大激发了员工的奋斗意愿和组织活力。

## **2、公司所处行业的竞争态势：**

锅炉市场是一个充分竞争的行业，且竞争对手主要集中在国内。主要竞争对手包括第一梯队（上锅、哈锅、东锅），第二梯队（杭锅、华光股份、海陆重工、华西能源）以及小锅炉厂。公司产品线比较丰富，始终坚持以节能减排为发展方向，做大做强以余热锅炉为核心的节能环保装备与解决方案，已在国内及海外市场获得高度的市场认可。随着锅炉市场竞争日趋激烈，行业内的优胜劣汰、不断整合成为一种趋势，这是对每个锅炉企业的挑战同时也是我们的发展机遇。

2020年，公司相继成立了成都分公司、武汉分公司、济南分公司，整合国内三地市场的优势资源，深耕当地市场，完善产业布局，提升市场竞争力。

## **3、30.60目标对公司的影响**

节能高效是我国实现“碳中和”目标最重要、最经济的手段。30.60目标要求实现能源的高效利用，余热利用是实现能源高效利用的重要途径，这正是公司的优势所在。公司设有全国余热锅炉行业归口研究所、国家认定企业技术中心。公司扎根余热利用行业（钢铁、建材等）数十年，未来将继续在余热利用、节能高效方面积极探索，以减量化服务为目标开展节能减排产业新业态、新模式。

此外，公司与浙江大学产学研深度合作的燃烧后碳捕集技术，目前正在推动示范项目落地，力争通过该技术将发电企业的碳排放落到实处。

## **4、解决方案在公司业务中的比例**

公司是技术主导型企业，致力于提供节能环保设备和能源利用整体解决方案。近些年，解决方案在公司业务中所占的比例越来越高，预计今年将超过三分之一。

## **5、公司海外市场发展战略？**

随着国家综合实力的不断提升，国产品牌逐步被市场所认可，公司在海外市场的竞争力不断增强。公司将采用海外市场区域负责制以及海外订单OEM等模式，多边拓宽海外市场，使其成为公司增量的重要部分。**目前根据公司战略部署，已在泰国和迪拜设立了办事处并派驻总代表，深耕当地市场，不断取得订单线索。后续公司将在孟加拉、印尼、俄罗斯等国家开立办事处、派驻总代表常驻。**

**6、公司海外客户主要在哪些国家：**

公司海外客户以新兴市场国家及天然气资源丰富国家为主，包括俄罗斯、东南亚、南美、中东等。

**7、公司产品是定制类产品吗？交货周期有多久？付款条件怎样？**

公司锅炉产品是非标产品，根据客户需求定制，交货周期为 6-12 个月。付款一般为发货前付款 80%。

**8、公司新产品领域的客户有哪些？**

公司致力于成为全球领先的节能环保设备和能源利用整体解决方案供应商。近些年为化纤行业创新了能源利用方式，目前公司产品在化纤行业拥有较高的市场占有率，客户包括新凤鸣、桐昆、恒逸、荣盛、大连恒力等（国内化纤行业前十）。

**9、原材料价格上涨对公司的影响：**

合同签订后，公司会立即锁定一部分原材料价格，保证成本。同时公司会对通用的原材料类型如钢材会做一定的原材料备库，以及开展商品期货套期保值业务对冲材料上涨损失，因此原材料价格上涨会对合同毛利的的影响可控。

**10、公司未来是否会推出股权激励计划？**

2019 年公司实施了股份回购计划，截至 2020 年 6 月 3 日，公司回购股份方案已实施完毕，回购股份数量共计 20,568,146 股，成交总金额约 1.6 亿元，该等股份存放于公司回购专用证券账户，且明确未来将用于实施员工持股计划或股权激励。

**11、公司订单增长迅速，制造能力如何应对？**

一方面，对供应链进行深度整合优化，全面构建面向客户的、具有高度竞争力优势的供应链。另一方面，公司在芜湖、德清两地做了基地部署，支撑未来清

	洁能源发电装备、储能发电装备业务的发展。
附件清单 (如有)	
日期	2021年3月22日