

证券代码：200512

证券简称：闽灿坤 B

公告编号：2021-015

厦门灿坤实业股份有限公司 2020 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 185,391,680 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.5 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	闽灿坤 B	股票代码	200512
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	孙美美	董元源	
办公地址	福建省漳州市台商投资区灿坤工业园	福建省漳州市台商投资区灿坤工业园	
传真	0596-6268104	0596-6268104	
电话	0596-6268161	0596-6268103	
电子信箱	mm_sun@tkl.tsannkuen.com	yy_dong@tkl.tsannkuen.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司属于小家电研发、生产、销售行业，主要经营业务包含：开发、生产家用电器、电子、轻工产品、现代办公用品；设计制造与上述产品相关的模具，在国内外销售本公司生产的产品，并进行售后服务；从事家用电器、电子产品、机电设备、办公用品、厨卫用具、预包装食品的批发、零售（限分支机构）、进出口及相关配套业务，并提供售后服务。报告期内公司的经营模式未发生重大变化。

公司所处的小家电行业是成熟发展中产业，公司主要经营煎烤器、熨斗、咖啡机、果汁机、烤箱、电茶壶、面包机等系列产品，以出口为主，随着智能时代的来临，小家电产品在国际市场竞争力不断提高及

国内居民生活水平的提升，带动了小家电产品发展向更加智能、健康、时尚、养生的人文与科技交汇的产品迈进。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

项目	2020 年	2019 年	本年比上年增 减(%)	2018 年
营业收入	2,144,181,738.33	2,001,939,841.94	7.11	1,790,062,803.08
归属于上市公司股东的净利润	139,522,190.75	105,233,212.02	32.58	11,831,622.78
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	94,686,086.28	57,267,985.97	65.34	-968,285.11
经营活动产生的现金流量净额	315,271,083.24	143,620,287.98	119.52	106,076,060.82
基本每股收益（元/股）	0.75	0.57	31.58	0.06
稀释每股收益（元/股）	0.75	0.57	31.58	0.06
加权平均净资产收益率（%）	17.34	15.07	2.27	1.82
项目	2020 年末	2019 年末	本年末比上年 末增减(%)	2018 年末
总资产	2,408,046,446.78	1,956,448,835.98	23.08	1,842,514,750.64
归属于上市公司股东的净资产	864,030,127.11	748,738,791.34	15.40	648,801,684.35

截止披露前一交易日的公司总股本：

截止披露前一交易日的公司总股本（股）	185,391,680
用最新股本计算的全面摊薄每股收益（元/股）	0.75

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

项目	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	311,268,019.82	481,746,564.54	693,486,076.76	657,681,077.21
归属于上市公司股东的净利润	8,577,244.43	30,643,458.73	54,549,173.46	45,752,314.13
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	7,008,708.45	25,498,031.19	38,474,618.79	23,704,727.85
经营活动产生的现金流量净额	-56,790,702.14	28,778,826.00	175,863,935.96	167,419,023.42

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

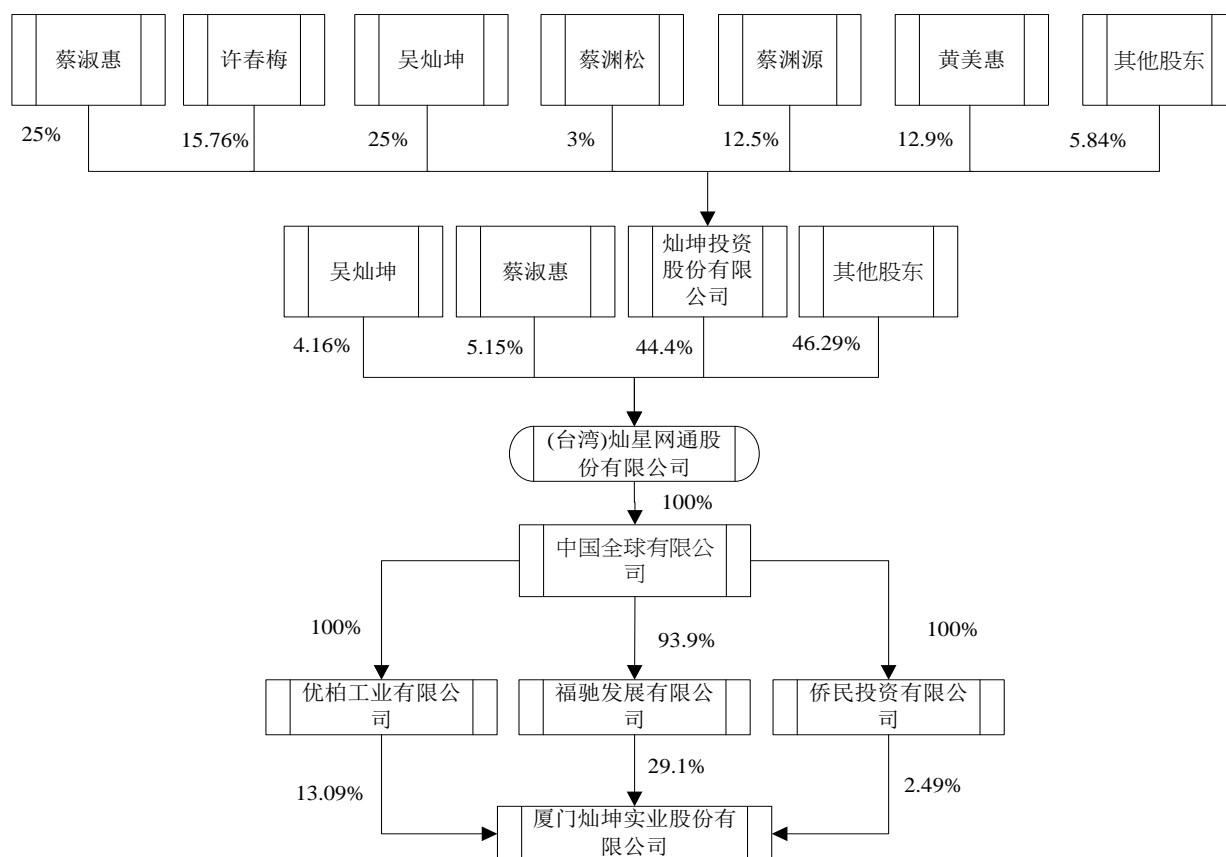
报告期末普通股 股东总数	15,144	年度报告披露日前上一 月末普通股股东总数	15,097	报告期末表决权恢复 的优先股股东总数	0	年度报告披露日 前上一月末表决 权恢复的优先股 股东总数	0	
持股 5% 以上的股东或前 10 名股东持股情况								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末 持股数量	报告期内 增减变动 情况	持有有限售 条件的股份 数量	持有无限售 条件的股份 数量	质押或冻结情况	
							股份状态	数量
FORDCHEE DEVELOPMENT LIMITED	境外法人	29.10%	53,940,530	不变	0	53,940,530	无	0
EUPA INDUSTRY CORPORATION LIMITED	境外法人	13.09%	24,268,840	不变	0	24,268,840	无	0
GUOTAI JUNAN SECURITIES(HONGKON G) LIMITED	境外法人	5.00%	9,274,899	-154,717	0	9,274,899	无	0
FILLMAN INVESTMENTS LIMITED	境外法人	2.49%	4,621,596	不变	0	4,621,596	无	0
申万宏源证券(香港)有限 公司	境外法人	1.15%	2,132,752	-116,000	0	2,132,752	无	0
陈永泉	境内自然人	1.03%	1,900,776	不变	0	1,900,776	无	0
陈永清	境外自然人	0.87%	1,607,178	-45,929	0	1,607,178	无	0
陈丽娟	境外自然人	0.76%	1,401,134	不变	0	1,401,134	无	0
丁晓仑	境内自然人	0.61%	1,130,000	43,500	0	1,130,000	无	0
陈荣照	境内自然人	0.33%	611,400	611,400	0	611,400	无	0
战略投资者或一般法人因配售新股成为 前 10 名股东的情况	无							
上述股东关联关系或一致行动的说明	第一第二第四大股东系本司的法人控股股东。本司未知其余流通股股东之间是否存在关联关系，也未知其余流通股股东是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。							
前 10 名无限售条件股东持股情况								
股东名称	报告期末持有无限售条件股 份数量	股份种类						
		股份种类	数量					
FORDCHEE DEVELOPMENT LIMITED	53,940,530	境内上市外资股	53,940,530					
EUPA INDUSTRY CORPORATION LIMITED	24,268,840	境内上市外资股	24,268,840					
GUOTAI JUNAN SECURITIES(HONGKONG) LIMITED	9,274,899	境内上市外资股	9,274,899					
FILLMAN INVESTMENTS LIMITED	4,621,596	境内上市外资股	4,621,596					
申万宏源证券(香港)有限公司	2,132,752	境内上市外资股	2,132,752					
陈永泉	1,900,776	境内上市外资股	1,900,776					

陈永清	1,607,178	境内上市外资股	1,607,178
陈丽娟	1,401,134	境内上市外资股	1,401,134
丁晓仑	1,130,000	境内上市外资股	1,130,000
陈荣照	611,400	境内上市外资股	611,400
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	第一第二第四大股东系本公司的法人控股股东。本公司未知其余流通股股东之间是否存在关联关系，也未知其余流通股股东是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。		
前 10 名普通股股东参与融资融券业务情况说明	无		

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券：否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

(一)、报告期内公司经营情况回顾

2020 年度，全球新型冠状病毒肺炎疫情流行及中美贸易战持续等不利影响下，对公司上半年生产以及销售造成一定的影响，公司采取了严格的疫情防控措施，在保障员工生命安全，按照各级政府的统筹安排，安全、有序实现复工复产。

公司董事会和管理层坚定聚焦主业的发展战略，延续精实革命与转型升级的策略，引进新原料、新技术工艺、精益制造设备及改善生产制造车间，提高生产良率及生产效率，实现精实生产优化；同时秉持创新研发带动转型升级的企业张力，从创新到产出差异化产品，来面对同业竞争，提供客户多功能，高附加价值及高质量的产品为目标。

面对诸多的出口环境不利因素，公司对采购下单更加严谨以管控库存及现金流量；对应收账款、接单和出货按客户信用额度分级管理并加大客户的信用额度保险；对采购成本降价谈判和费用管控等多种管控措施；对存货可变现净值、固定资产存在减值情形评估，计提相应的资产减值准备。

公司持续透过亲密客户创新研发，创造新的市场需求，发展符合智能家居及低碳环保的产品，有效扩展市场份额，提升公司营收及获利。

(二)、未来发展战略

1、主要客户战略升级，新战略客户拓展

建立多元化研发技术服务体系，提供完善的客户服务与客户管理平台，站在消费者的立场为客户提供结构化方案，企业真正的核心策略是亲密客户，而不是成本领导，推出满足客户需求的产品，建立差异化的竞争优势。

在客户管理上，做到资源聚焦，持续进行客户八二法则筛选，将有效的资源投入到符合我们未来发展的战略客户上，形成互利双赢的商业伙伴。

2、中国内销市场建设

随着未来智能控制(AI/人脸识别/语音控制)、物联网技术、5G 技术的广泛引用，促使传统家电厂商的技术升级。人们生活水平的提高，对便利、智能家电需求日益增加，未来智能家电在国内市场的发展变成一种必然趋势。未来公司重点对品牌战略及智能家电的发展投入。

中国市场营销战略重整，聚焦新消费群体、新渠道、新客户拓展，从以货品为中心到以消费者为中心。展开两大品牌战略布局（EUPA 灿坤：专业、高级、质感、高单价、Urbane 屋尔本：活泼、性价比、年轻化、亲民价）。

3、打造符合战略客户满意的精益工厂管理

公司持续推动专厂管理模式，聚焦和专注的服务以赢取客户及消费者认可和满意度。同时针对供应链打造战略合作生态圈，做到供需精准对接、组织高效协同，采用大数据系统升级管理，引进新原料、新技术工艺、精益制造设备、改善生产制造空间，提高生产良率及生产效率，实现精实生产优化。

4、海外制造部署继续强化，制造本业竞争力提升

中美贸易战以及部分国家采取贸易保护主义，通过提高进口关税等手段制裁中国产品，公司在印度尼西亚布局海外制造基地，公司将持续加速供应链整合，布局转型新领域。与“一带一路”战略区域高度结合，率先抢占了海外市场发展机遇，深耕国际化经营。未来公司将继续积极拓展海外市场，聚焦国际重点区域、重点产品、重点资源，以点带面，实现辐射，做大做强。

（三）行业发展趋势与市场展望

随着无线，信息，智能时代的来临，智能家电的旋风，也带动了小家电产品的发展与转型。

1、欧美国家为小家电的主要消费市场，平均每户家庭拥有小家电容量大且使用周期短，换购需求市场大，全球小家电市场需求呈现稳定趋势。随着经济增长、人们生活水平提升和国际市场环境标准日趋严厉，智能绿色小家电产品将形成系列化、规模化及节能环保小家电成为大势所趋。

2、中国是小家电生产重要基地。中国在人工、成本、技术和产业配套等方面的优势，承接了全球主要的小家电业务。随着实力雄厚的大家电和国际品牌纷纷投入小家电市场，小家电市场竞争更加激烈，业务板块将进入专业化、体系化、品牌化的运作，为争夺更多的市场份额，依靠资金优势和研发优势，必将逐步淘汰掉一批实力相对薄弱、缺少研发和成本优势以及市场网络管理优势的小品牌企业。

3、中国内销市场持续看好。中国家电业早已进入品牌制胜的时代，与传统家电产品不同，小家电在中国的销售仍然处于发展阶段，随着消费观念的转变、更多新品的上市及普及、原有产品的升级换代，小家电在国内市场需求将大幅增长，我国小家电行业市场前景广阔，预计未来几年将是我国小家电市场发展的黄金时期。

（四）未来发展面临主要风险因素

1、国际方面

中美贸易战以及部分国家采取贸易保护主义，通过提高进口关税等手段打压中国家电产品。全球金融危机的爆发，使国际贸易保护抬头，关税壁垒特别是技术标准、知识产权保护、反倾销等非关税壁垒加剧，我国家电出口遭到越来越多关税与非关税壁垒的威胁，家电行业面临的国际环境更加复杂。

受国际经济复苏缓慢、汇率波动加大、国内综合成本上升，全球性通胀压力短期内难以缓解，西方国家对华贸易非经济因素干扰不断增多的条件下，一旦国际市场需求不足，公司将面临国际市场需求下降导致销售收入下降的风险。

2、国内方面

随着国内生产的发展、人们生活水平的提升，国内市场竞争会更加激烈，国内家电市场竞争格局发生明显变化，互联网销售背景下的新经济模式在未来若干年内成为市场机会。

针对国内市场，公司一方面以技术创新为核心推展品牌形象投入和人才队伍建设，建立自有品牌，发展绿色智能家电来增加国内市场的占有份额。另一方面，持续完善公司专利知识产权保护来面对同业竞争及积极拓展互联网销售、电视购物等新兴渠道促进销售。如果国内市场开拓不力公司将面临销售收入下降的风险。

3、汇率波动

公司的产品以出口为主，汇率的波动对公司经营活动的影响较大，采取的主要措施：利用金融工具来规避汇率风险及接订单时充分考虑汇率风险的影响，将汇率风险转移。

4、劳工成本增加及劳工短缺

当地最低工资标准提高、劳动人力供给减少、周边企业季节性用人需求，导致企业综合人工成本呈上升趋势。为应对劳动力成本上升导致公司盈利能力下降的风险，公司以推动采购模组化、精益自动化提高员工生产效率，并不断改善生产制造作业环境、推动奖金留任政策和员工福利待遇和加强企业文化建设，提高员工的工作热情和认同感，降低离职率。

5、环保低碳

随着环境保护法开始施行，防治污染和其他公害，保障环境和公众健康是企业生产环节必须积极应对的发展趋势；公司持续将精益制程列入企业的核心目标，新环保材料的引进、自动化的投入以及环保制程技术提升，持续推动公司产品环境保护。

6、对新型冠状病毒肺炎疫情的影响

突如其来的新冠肺炎疫情，目前已在世界蔓延超过一年，对全球经济运行带来巨大影响，也对企业发展带来挑战和机遇。

疫情爆发后，由于各国防疫政策的催生，“宅经济”这一话题凸显了如今人们生活的特点，但人们的生活品质并不会降低，出现更多的人宅家自行料理，对小家电需求有更大的空间。同时，因国外疫情不确定性，增加企业额外的销售成本。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	主营业务收入	主营业务利润	毛利率(%)	主营业务成本比上年同期增减(%)	主营业务利润比上年同期增减(%)	毛利率比上年同期增减(%)
美食烹调	1,470,116,469.53	235,499,445.30	16.02	15.61	30.42	1.82
居家帮手	397,954,437.24	62,566,472.84	15.72	2.52	21.36	2.44
茗茶咖啡	184,473,267.41	37,236,974.02	20.19	-24.66	-25.56	-0.24
其他产品	14,032,659.60	8,442,971.82	60.17	-6.93	31.07	17.45
合计	2,066,576,833.78	343,745,863.98	16.63	7.65	19.11	1.60

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

2020 年度，公司归属于上市公司股东的净利润为 1.4 亿，较去年同期增加 32.58%，变动主要原因说明如下：

(1) 去年同期归属于上市公司股东的净利润为 1.05 亿元，其中公司控股孙公司上海灿坤实业有限公司二期厂区政策性拆迁资产处置收益影响归属于上市公司股东的净利润为 2,954 万元，该项目属于非经常性损益。本报告期没有此项收益。

(2) 公司持续加大研发创新力度，推出新商品上市，促进消费者购买力，同时因疫情带动居家隔离，增加消费者购买意向，带动市场需求，公司实现营业收入为人民币 21.44 亿元，较去年同期增加 7.11%，有效的风险管控，供需精准对接，供应链升级对材料成本降价谈判、费用管控及作业流程优化，使 2020 年度整体利润增加。

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

2017 年 7 月 5 日，财政部发布了《企业会计准则第 14 号—收入》（财会【2017】22 号）（以下简称“新收入准则”）。2019 年 12 月 10 日，财政部发布了《企业会计准则解释第 13 号》，要求境内上市企业自 2020 年 1 月 1 日起执行新收入准则。本公司于 2020 年 1 月 1 日执行新收入准则及准则解释，对会计政策的相关内容进行调整。

新收入准则要求首次执行该准则的累积影响数调整首次执行当年年初(即 2020 年 1 月 1 日)留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。在执行新收入准则时，本公司仅对首次执行日尚未完成的合同的累积影响数进行调整。

上述会计政策的累积影响数如下：

因执行新收入准则，本公司合并财务报表相应调整 2020 年 1 月 1 日合同负债 10,350,334.42 元、预收款项-10,350,334.42 元。本公司母公司财务报表相应调整 2020 年 1 月 1 日合同负债 1,152,074.28 元、预收款项-1,152,074.28 元。

上述会计政策变更经本公司于 2020 年 3 月 14 日召开的 2020 年第一次董事会会议批准。

（2）重要会计估计变更

本报告期内，本公司无重大会计估计变更。

（3）首次执行新收入准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

合并资产负债表

单位:元 币种:人民币

项 目	2019 年 12 月 31 日	2020 年 1 月 1 日	调整数
流动资产：			
预收款项	13,294,285.78	2,943,951.36	- 10,350,334.42
合同负债	不适用	10,350,334.42	10,350,334.42

母公司资产负债表

单位:元 币种:人民币

项 目	2019 年 12 月 31 日	2020 年 1 月 1 日	调整数
流动资产：			
预收款项	1,826,163.67	674,089.39	- 1,152,074.28
合同负债	不适用	1,152,074.28	1,152,074.28

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

2020 年 4 月，本公司注销其子公司漳州灿坤投资有限公司。自注销完成之日起漳州灿坤投资有限公司不再纳入合并报表范围，注销完成前的收入、费用、利润纳入合并利润表，注销完成前的现金流量纳入合并现金流量表。