

证券代码: 002593

证券简称: 日上集团

公告编号: 2021-002

厦门日上集团股份有限公司

2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☒ 适用 ☐ 不适用

是否以公积金转增股本

☐ 是 ☒ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以公司 2020 年年末总股本 70,111 万股,扣除公司回购的不适用于利润分配的 420 万股,以 69,691 万股为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 0.5 元(含税),送红股 0 股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	日上集团	股票代码	002593
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吴小红	邱碧华	
办公地址	厦门市集美区杏北路 30 号	厦门市集美区杏北路 30 号	
电话	0592-6666866	0592-6666866	
电子信箱	stock@sunrise-ncc.com	stock@sunrise-ncc.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司一直专注于汽车车轮和钢结构双主业的稳健经营,公司的主营业务为汽车车轮的研发、生产、销售和钢结构的制作、安装,公司已成为集汽车车轮、钢结构+预制墙板+楼承板+金属围护系统于一体,在

区域市场竞争实力较强的综合性金属制品企业。报告期内公司的主要业务及产品未发生重大变化，具体情况如下：

（1）汽车车轮业务

1) 业务概述

公司的汽车车轮产品包括型钢钢轮、无内胎钢轮、和锻造铝轮三大产品类别，广泛应用于客车、货车、牵引车等商用车领域，其中无内胎钢轮与型钢钢轮为当前的主要量产产品，锻造铝轮为公司未来产品发展的重要方向。公司专注于汽车车轮的研发、设计、生产和销售，目前拥有厦门、四川、越南、华安4个地区6个车轮生产基地，产品链齐全，主要为国内外汽车制造商提供配套产品和为售后市场供货，“日上”车轮已经成为国内领先的钢轮品牌。

2) 经营模式

采购模式：公司一直坚持集团集中采购，实现了规模采购效益。公司依托集团ERP系统建立了完善的采购管理体系。集团采购部门根据ERP系统测算的物料需求，综合实时库存情况计算合适的采购指令，在保障生产供应的同时兼顾安全库存容量。公司年用钢量约为50万吨，主要原料由首钢、宝钢等行业领先的专业钢厂直接供应，确保品质。公司高度关注原材料价格走势，结合订单情况和经营计划，特殊规格的钢材根据订单直接锁定价格、数量；通用规格的钢材依照“低价位高库存、高价位低库存”的采购策略，保障了公司产品的竞争能力。

生产模式：公司主要实行以单定产，为保证产品的交货周期，对生产周期较长的通用规格部件提前生产备用，对于订单需求稳定的常用规格钢圈按照安全库存策略提交生产订单，确保产品发货周转。

销售模式：公司的车轮销售为OE整车厂配套和AM零售经销相结合的方式，内销和出口并行的销售模式。根据中国汽车行业协会统计的2020年中国国内销量前十家的商用车企业，公司已经与6家达成OE供货协议。

3) 行业发展情况

公司属于“C制造业”大类下的“C3311金属结构制造业”和“C3660汽车零部件及配件制造业”。公司为汽车零部件制造企业，汽车零部件行业是汽车行业的主要组成部分，处于整车制造生产企业的上游，其周期性、地域性、季节性主要受整车厂商的影响。2020年，突如其来的新冠疫情，汽车消费市场受到较大影响，2020年4月份随着疫情的好转汽车市场逐步复苏，2020年全年产销增速稳中略降，基本消除了疫情的影响。根据中国汽车工业协会2021年1月13日发布的数据显示，2020年我国汽车产销量为2522.5万辆和2531.1万辆，同比下降2.0%和1.9%，与上年相比，降幅分别收窄5.5%和6.3%，销量继续蝉联全球第一。从细分市场看，受国III汽车淘汰、治超加严以及基建投资等因素的拉动，商用车全年产销呈现大幅增长。2020年商用车产销分别完成523.1万辆和513.3万辆，同比分别增长20.0%和18.7%，产量增幅比上年提高18.1%。货车是支撑商用车增长的主要车型，货车产销分别完成477.8万辆和468.5万辆，同比分别增长22.9%和21.7%。

2020年公司全年车轮业务实现营业收入12.75亿元，同比上年增长15.79%，公司车轮业务的经营情况与汽车及商业车行业发展是匹配。从汽车发展趋势来看，伴随国民经济稳定回升，消费需求还将加快恢复，根据中国汽车工业协会分析预测，2020年或将是中国汽车市场的峰底年份，2021年将实现恢复性正增长，

其中，汽车销量有望超过2600万辆，同比增长4%，尤其是在《新能源汽车产业发展规划（2021-2035年）》大力推动下，新能源汽车未来将有望迎来持续性快速增长。随着我国“一带一路”建设的深入实施，基础设施建设增多，对商用车、重型工程机械的需求量增大，加之各地继续推行淘汰国三及以下排放标准的柴油货车，全面实施国六排放标准政策，公司的轻量化无内胎钢轮、锻造铝轮均为节能环保产品，需求快速增长，未来市场前景看好。

4) 行业地位和主要业绩驱动

公司是国内领先的汽车钢轮厂商，是国内汽车零部件企业百强。公司目前无内胎钢轮营业收入、产品产能、产量均实现增长，盈利能力进一步增强。

随着中国成为全球最重要的钢铁、商用车及轮胎生产地与消费市场，中国载重车轮行业竞争能力持续增强，并凭借规模经济优势成为全球采购市场。无内胎车轮需求快速增长，无内胎车轮进入门槛较高，尤其是锻造铝合金车轮的技术工艺起点很高，资本投入大，无内胎车轮行业盈利能力将保持在合理水平。随着轻量化无内胎车轮对型钢钢轮替代进程的加快，众多小型型钢钢轮生产厂商将被市场淘汰，推动行业集中度的不断提升。未来，拥有规模优势、品牌优势、技术优势等核心竞争力的企业将逐渐扩大市场份额，并获得较高的利润水平。

(2) 钢结构业务

1) 业务概述

公司的钢结构业务主要为钢结构的设计、制造和安装为主，配套金属围护系统为辅。产品类型主要包括建筑钢结构、设备钢结构以及钢结构桥梁三大类产品，公司着重深耕石化/设备钢结构工程、市政/桥梁及轨道交通、大型高端工业厂房、高层钢结构建筑等四大细分领域的钢结构业务，尤其是在石油炼化及化工的钢结构制造具有独特的优势。经过二十多年的发展，公司已经在钢结构领域建立了“新长诚”“NCC”的品牌影响力。

2) 经营模式

公司拥有在钢结构业务方面完整的资质和认证体系，覆盖了钢结构和相关房屋建筑的范畴，为公司承接国内外钢结构项目奠定了坚实的基础。公司采取工程项目订单为主导的非标准经营模式。子公司厦门新长诚通过参与工程招投标取得订单，根据不同项目需求采用加工卖料销售模式或工程施工承包模式。公司根据中标工程的合同和设计图纸的要求，每份合同或者订单均需由设计部门拆解成制造详图和构件清单，并为每根构件或零部件建立唯一标识编号，在ERP系统设置产品的物料需求清单后，交付给采购部门集中进行原材料采购，生产部门根据项目交期组织生产、发货。

3) 行业发展情况、公司的行业地位

在国家大力推行钢结构建筑的基调之下，国务院办公厅、住建部、国家发改委及各级地方政府相继出台政策，大力支持绿色建筑和装配式钢结构建筑的发展与普及，鼓励市政和桥梁领域尽可能采用钢结构。国家产业政策的推动，有助于钢结构市场需求的快速提升，从而有利于钢结构行业产能利用率的提升和盈利水平的提高。尤其是近年来，随着工业化进程的加快，对石油化工资源的需求量也越来越高，中国石化工业“十三五规划”，重点建设七大石化产业基地（包括广东惠州、揭阳、福建古雷、海南等地），国

内大炼化项目的需求增长迅猛，公司作为国内石化领域钢结构的龙头制造商，未来石化钢结构的业务有望快速增长。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	2,934,948,847.69	2,636,332,363.60	11.33%	2,902,153,339.54
归属于上市公司股东的净利润	78,505,805.07	82,394,010.40	-4.72%	81,613,794.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	57,511,785.57	73,905,135.70	-22.18%	69,791,514.40
经营活动产生的现金流量净额	219,073,936.90	40,710,998.35	438.12%	94,319,311.82
基本每股收益（元/股）	0.11	0.11	0.00%	0.11
稀释每股收益（元/股）	0.11	0.11	0.00%	0.11
加权平均净资产收益率	4.06%	4.26%	-0.20%	4.32%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	4,291,481,597.74	3,960,482,583.52	8.36%	3,938,224,547.76
归属于上市公司股东的净资产	1,953,974,529.65	1,913,243,415.39	2.13%	1,879,516,127.85

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	510,145,618.77	799,080,688.24	799,706,187.51	826,016,353.17
归属于上市公司股东的净利润	14,677,707.70	24,241,979.08	29,817,794.88	9,768,323.41
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	7,694,655.37	22,148,672.09	27,135,540.21	532,917.90
经营活动产生的现金流量净额	-99,636,059.99	17,791,735.78	37,846,246.10	263,072,015.01

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐ 是 ☒ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	28,503	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	27,451	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量		质押或冻结情况	

					股份状态	数量
吴子文	境内自然人	41.05%	287,783,400	215,837,550		
吴丽珠	境内自然人	11.76%	82,416,600			
吴志良	境内自然人	3.05%	21,375,000	16,031,250		
吴伟洋	境内自然人	2.14%	14,990,700			
毛诚忠	境内自然人	0.57%	4,009,195			
康月凤	境内自然人	0.48%	3,386,499			
吴明玉	境内自然人	0.39%	2,767,284			
吴金生	境内自然人	0.33%	2,328,989			
李宽江	境内自然人	0.25%	1,755,157			
黄云华	境内自然人	0.22%	1,553,500			
上述股东关联关系或一致行动的说明		1、吴伟洋为公司的控股股东和实际控制人吴子文、吴丽珠之子；吴志良为吴子文之弟。2、其余公司未知前十名无限售股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		公司股东毛诚忠除通过普通证券账户持有 1,797,895 股外，还通过方正证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 2,211,300 股，实际合计持有 4,009,195 股。公司股东李宽江除通过普通证券账户持有 205,800 股外，还通过申万宏源西部证券有限公司客户信用交易担保证券账户持有 1,549,357 股，实际合计持有 1,755,157 股。公司股东黄云华通过国泰君安证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 1,553,500 股，实际合计持有 1,553,500 股。				

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2020年，面对突发的新冠疫情和复杂的国内外经济形势等严峻挑战，公司管理层紧紧围绕年度经营目标，坚定发展信念，疫情防控、复工复产和项目建设等各项工作有序推进。报告期内，公司聚焦主业，生产经营稳健发展，虽然出口业务受疫情影响不及预期，但公司根据市场变化及时调整业务布局，全年实现营业收入293,494.88万元，较去年同期增长11.33%，营业总成本285,944.96万元，较上年同期增长12.65%。利润总额9,062.65万元，较上年同期下降4.38%，归属于上市公司股东的净利润7,850.58万元，比上年同期下降4.72%。

(1) 钢结构业务深耕细分领域，业务稳中有升。

公司钢结构业务继续深耕细分领域，虽然公司及上下游产业链受疫情影响复工延迟，但得益于国家基础设施建设投入的增加，国内钢结构业务形势相对良好，全年实现营业收入140,030.87万元，同比增长4.68%。公司根据自身优势，着重深耕石化/设备钢结构工程、市政/桥梁及轨道交通、大型高端工业厂房、高层钢结构建筑等细分领域的钢结构业务，报告期内延续执行或新承接的项目：在石化/设备钢结构领域有漳州奇美化工项目、中石油广东炼化一体化项目、中石化古雷炼化一体化项目、中国寰球长庆乙烷项目、森松格林美模块项目、泰国SBANG项目、富台工业澳洲项目、珀挺菲律宾电厂项目等；在市政/公建/桥梁/轨道交通领域有比亚迪璧山云轨项目、福建龙岩高架桥、赣州改线公路大桥、龙海市人行天桥、广州轨道交通停车场、成都天府机场登机桥项目、广州白云文化中心、南充嘉陵江大桥等；在大型工业厂房领域有南京LG乐金化学项目、重庆京东方二期工程、吉利汽车集团长兴项目、成都紫光存储器项目、重庆领强厂房项目、中联重科智能制造园区厂房、重庆奥特斯三期厂房、苏宁重庆智慧产业园、福建霞浦核电厂、重庆天兆种猪场项目等；在高层钢结构建筑领域有深圳城脉大厦等。目前我国疫情防控取得了重大的战略成果，经济运行复苏平稳，公司钢结构订单增长良好。

(2) 钢圈业务紧跟市场调整，内销增长快速弥补出口下滑。

面对受海外疫情影响出口下游需求严重下滑，一方面公司紧跟市场调整业务布局，充分利用在欧美市场多年来积累轻量化载重车轮的销售经验以及齐全的产品链优势，紧抓国家刺激鼓励推广新能源汽车以及淘汰国三货车等产业政策的新机遇，大力推广公司轻量、节能的载重钢轮，2020年国内OE市场销售份额增长快速，如东风柳汽、上汽红岩、大运汽车、中国重汽、中集车辆、金龙汽车等国内大型车厂供货量较上年稳中有增；另一方面公司致力于深耕现有客户、开发新客户，在中信保审核前提下，对合作多年的海外优质客户给予业务上的支持，联动上下游合作伙伴共克时艰，保护产业链的可持续发展。报告期内，公司车轮业务实现营业收入127,542.78万元，比上年同期增长15.79%，其中国内OE市场增长了97.48%，弥补了疫情带来的出口业务下滑。

(3) 锻造铝合金项目建设有序进行，非公开发行股票申请尚在发行筹备中。

锻造铝合金轮毂是汽车“轻量化”、“低碳化”变革和“新材料”创新战略的重要组成部分，随着国内汽车行业对排放标准日趋严格、节能环保的需求日益凸显，轻量环保的产业趋势明显，锻造铝合金产品更符合

未来汽车产业发展方向。报告期内，公司锻造铝轮客户开拓情况良好，陆续通过包括厦门金龙、中集车辆、东风柳汽等多家车厂装车测试后并取得销售订单或意向性订单，在国际市场，随着锻造铝轮产品国际认证程序的稳步推进，目标客户的开拓也取得了明显的成果。同时，公司也在加快锻造铝轮的研发创新，在商用车锻造铝轮产品的工艺开发、产品测试不断成熟的基础上，进一步研发更多不同尺寸的产品以满足各类客户群的需求。公司于2019年底重新筹划轻量化锻造铝合金智能制造项目非公开发行事宜，该项目于2020年9月8日获得中国证监会核准，批文有效期12个月，目前该项目尚在发行筹备阶段。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

☐ 是 ☒ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
无内胎钢轮	827,638,389.65	127,867,988.46	15.45%	2.73%	-14.99%	-3.22%
型钢钢轮	376,605,960.62	25,324,150.42	6.72%	44.99%	8.82%	-2.24%
钢结构制造	1,000,814,168.31	108,379,944.98	10.83%	6.25%	-19.32%	-3.43%
钢结构工程	399,494,548.80	37,406,161.13	9.36%	0.96%	-17.53%	-2.10%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

☐ 是 ☒ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

6、面临退市情况

☐ 适用 ☒ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

公司自2020年1月1日起执行财政部修订后的《企业会计准则第14号——收入》，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况请参见本报告“第十二节 财务报告 五、重要会计政策及会计估计 36、重要会计政策及会计估计变更”。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

厦门日上集团股份有限公司

法定代表人：吴子文

二零二一年三月十九日