

证券代码：002612

证券简称：朗姿股份

朗姿股份有限公司

2021年3月23日投资者关系活动记录表

编号：2021-003

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	浙商证券 王长龙；中金基金：方榕佳、闫鑫；人保资产：钱旖昕；中信建投：张咏梅；东吴基金：刘浩宇；格林基金：刘扬；方正资管：聂贻哲；昆仑健康：刘振鹏、罗桥；信达证券：雷茜茜；清和泉资本：柯嘉雯
时间	2021年3月23日下午15:00
地点	朗姿大厦16层会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书：王建优
投资者关系活动主要内容介绍	朗姿股份医美业务的发展近来得到广泛关注，就投资者关心的问题，公司领导予以解答，以下对上述问题汇总回复如下： 1、朗姿医美的未来发展规划如何？ 回复：朗姿医美在“强调合规经营、重视基础建设、践行一城多店”的经营理念引领下，实现经营、品牌、科研等多方面的目标。在区域发展方面，首先立足于西南乃至中西部核心城市，采用“1+N”的产业布局，快速扩大中西部区域的经营规模和行业竞争力，并在条件成熟和获得良好机遇的情况下，拓展全国；在发展模式方面，医美板块本着内涵式积累+外延式增长的方式实现规模化的发展和盈利能力的逐步提升，与此同时为了夯实业

	务发展基础，加大科研投入，主动对接医美综合性专业机构进行全面合作，打造过硬的技术团队；在经营管理方式方面，通过已形成高端（米兰柏羽）、技术（高一生）、轻医美多店连锁（晶肤）的立体格局，逐步实现已有品牌的业务操作流程标准化、规模化、区域复制和推向全国的经营管理方式。 截至目前，公司合并范围内医美机构 20 家，其中医院 4 家，门诊机构 16 家；公司参与设立的两支医美并购基金均已完成设立程序并已对外披露，出资进度按照协议约定有序推进，其对医美机构的投资也在有序开展中。 2、公司对朗姿医美管理模式是怎样的？ 回复：朗姿医美管理上由集团提供支持、对其投资和重大经营管理决策进行风险管控，医美业务管理层面由朗姿医疗管理公司及各医美机构实施并已搭建了“医管公司（后台）- 事业部（中台）- 医疗机构（前台）”三级组织架构，后台负责医美业务规划和管理支持、中台负责营销和运营、前台提供医疗和服务，通过上述集团管控和医美业务板块三级管理和运营体系的搭建，基本形成了朗姿医美的管理集约化，风险可控，各终端医美机构业务上具有独立自主性并相互协同的经营管理模式。朗姿医美较为完善的三级组织管理体系保障了管理效率的提升和管理成本的有效控制。 3、朗姿医美如何对医生进行管理？ 回复：公司高度重视医疗人才培养和成长，医疗美容主诊医师是医疗美容机构的核心资源，其数量和水平的高低直接决定各家医疗美容机构的市场竞争能力。公司旗下各医疗机构，严格依据相关规定进行设立和开展业务，执业医师和护士，无论在规模数量和技术、资历及专长、能力等方面，在同区域业内都具有较强的竞争优势。
--	--

近年来公司通过自己培养和外部收购优质机构的并举方式，已经拥有了一批优秀的医美人才，逐步建立了内部医生的培养体系，打通了内部医生的上升通道，完善了极具吸引力的外部人才引进机制和模式，并已形成了较为成熟的内外部技术交流平台。朗姿医美已基本搭建了基本薪酬、超额业绩提成和合伙人计划的三层薪酬制度体系，核心骨干医生都成为了新设机构的事业合伙人，管理团队、医生与机构建立了风险共担、利益共享机制。通过多种方式激发员工活力、留住现有优秀人才、实现经营稳定，有利于吸引更多优秀人才加盟朗姿，聚力朗姿医美发展。

4、目前公司医美业务主要的获客渠道有哪些？

回复：朗姿医美目前新客的消费总体占比为 30%~35%。其中新客按照目前的引流方式来划分主要分两大类，分别是线上和线下两种方式，其中：线下主要通过以老带新和品牌价值带来的顾客消费，也称之为分享方式；线上的获客方式较多，如通过美团/新氧等渠道的电商方式、口袋喵/返利平台等第三方方式以及百度等渠道的竞价方式。公司三个医美品牌，因为定位不同，以上获客方式的投入比重不同，整体来说，米兰柏羽和高一生主要通过自身打造的品牌优势和技术优势带来的老客和以老带新等线下获客模式为主；晶肤医美因为主打轻医美，线上引流的占比相对偏高。

5、请介绍公司旗下医疗机构如何防范医疗风险？

回复：医疗整形美容业务由于需要通过注射、手术等方式实施，加之诊疗对象个体差异，顾客接受诊疗后可能会出现治疗效果不如预期而投诉甚至发生医疗事故的情形。对于因客户期望与治疗效果差异产生的纠纷，朗姿医美一直采取与客户积极沟通，最大限度地满足客户需求，并通过减免治疗费用、赠送诊疗项目等方式解决相关纠纷。截至目前，朗姿医美下属各医疗机构未发

	生因治疗引发的被认定为重大医疗事故的情形。 针对医疗风险，朗姿医美医管公司和各医美机构都相应建立了系统完善的一整套医院（诊所）管理制度、严格规范的诊疗业务流程和服务追踪体系，以顾客的需求和安全为核心，提供高品质的医疗美容解决方案。朗姿医美下属医疗机构建立了较为全面的医疗风险防控体系，并始终将医疗美容服务的安全性作为第一要务：（1）公司在推出新的医疗美容产品前会开展严格的评估和审批程序以评估涉及的风险；（2）在医疗美容机构建立了规范的医疗质量管理体系；（3）定期组织医疗专业人才和其他相关工作人员接受关于医疗操作规程的培训；（4）各医疗美容机构专人对制度执行情况和医疗操作规程执行情况进行监督检查。此外，朗姿股份法务部也会对药品和医美器械的采购及业务合作供应商等进行严格的审核审批。
附件清单 （如有）	无
日期	2021 年 3 月 23 日