

分众传媒信息技术股份有限公司

2021 年第一季度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，简明清晰，通俗易懂，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2021 年 1 月 1 日至 2021 年 3 月 31 日

2、预计的经营业绩：☐ 亏损 ☐ 扭亏为盈 ☒ 同向上升 ☐ 同向下降

项 目	2021 年 1 月 1 日-2021 年 3 月 31 日	上年同期
归属于上市公司 股东的净利润	盈利：122,000 万元-138,000 万元	盈利：3,788.72 万元
	比上年同期增长：3,120.08%-3,542.39%	
基本每股收益	盈利：0.0845 元/股 - 0.0956 元/股	盈利：0.0026 元/股

二、业绩预告预审计情况

本次业绩预告未经会计师事务所审计。

三、业绩变动原因说明

2020 年一季度，受新冠肺炎疫情影响，国内广告市场需求下滑，且全国各地实施较为严格的疫情防控措施，使得公司在部分城市和地区广告的正常发布受限，导致公司经营情况不达预期；随着国内宏观经济的整体回暖，众多品牌引爆案例大幅提高了客户对公司的认同度，提升了公司媒体资源的整体刊挂率，因此公司 2021 年第一季度经营业绩较去年同期有较大幅度增长。未来，公司将积极、有序的加大优质资源点位的拓展力度，进一步增加公司媒体资源覆盖的密度及广度，为客户提供更优质的服务，持续扩大公司生活圈媒体的领先优势，保持公司经营业绩长期、稳定增长。

四、其他相关说明

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果,具体财务数据以公司披露的2021年第一季度报告为准,敬请投资者审慎投资、注意风险。

特此公告。

分众传媒信息技术股份有限公司董事会

2021年3月25日