

公司代码：600741

公司简称：华域汽车

华域汽车系统股份有限公司
2020 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司全体董事出席董事会会议。

德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

2 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司 2020 年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润，拟向全体股东每 10 股派发现金红利 7.50 元（含税）。截至 2020 年 12 月 31 日，公司总股本 3,152,723,984 股，以此计算合计拟派发现金红利 2,364,542,988 元（含税）。本次不进行资本公积金转增。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	华域汽车	600741	巴士股份

联系人和联系方式	董事会秘书
姓名	茅其炜
办公地址	中国上海市威海路489号
电话	(8621) 22011701
电子信箱	huayuqiche@hasco-group.com

2 报告期公司主要业务简介

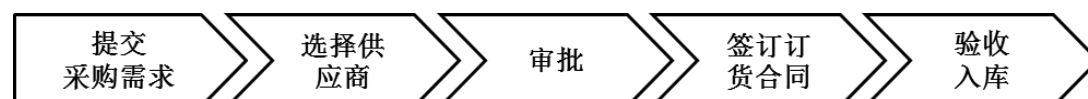
（一）公司从事的主要业务及经营模式

公司主要业务范围包括汽车等交通运输车辆和工程机械的零部件及其总成的设计、研发和销售等，公司主要业务涵盖汽车内外饰件、金属成型和模具、功能件、电子电器件、热加工件、新能源等，各类主要产品均具有较高国内市场占有率。同时，公司汽车内饰、轻量化铸铝、油箱系统、汽车电子等业务和产品已积极拓展至国际市场。

公司所属企业产品主要为国内外整车客户提供配套供货，主要经营模式为：

1、采购模式

（1）采购流程图

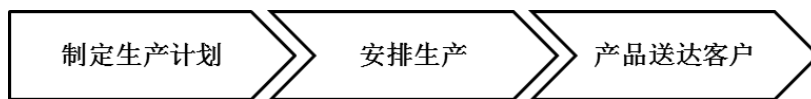


(2) 采购流程简介

步骤	简介
提交采购需求	生产部门根据生产计划，向采购部门提交采购需求，列明采购商品名称、规格、数量以及质量要求等；
选择供应商	采购部门根据生产部门的采购需求，综合考虑供应商的实力、信用等因素，选择具备供货能力的供应商，并进行询价，制定采购计划；
审批	根据授权，由采购部门或采购委员会对采购计划进行审批；
签订订货合同	采购部与供应商签订订货合同，对商品的规格、数量、价格以及交货时间等进行约定；
验收入库	商品入库前，由仓储部门对商品的质量、数量、规格等进行检查，确保所采购的商品符合要求。

2、生产模式

(1) 生产流程图

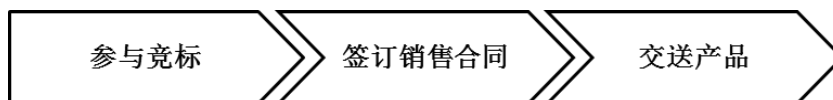


(2) 生产流程简介

步骤	简介
制定生产计划	计划部门根据客户需求制定生产计划，生产计划分为年度生产计划、季度生产计划、月度生产计划、周计划和日计划，并实行计划滚动制度，根据客户要求要求进行即时调整；
安排生产	生产部门接到生产计划后，安排生产。在生产过程中，根据不同产品采用抽检或全部检测的方式进行质量检查，保证产品的质量；
产品送达客户	完工产品主要采用即时送达方式送交客户，在产品生产完成后，根据不同产品采用抽检或全部检测的方式进行质量检查，保证产品质量。

3、销售模式

(1) 销售流程图



(2) 销售流程简介

步骤	简介
参与竞标	由于目前主要的整车厂商采取招标方式进行采购，因此公司主要采取参与竞标的方式接受客户订单。参与竞标前，公司将对报价进行合理性分析，并对本身的研发能力以及产能情况进行评估，确保能按时保质交货；
签订销售合同	与客户签订销售合同，约定销售产品规格、型号、价格、交货时间、结算方式等；
交送产品	产品完成生产后，生产物流部门按销售计划制订物流计划并发送产品。

(二) 行业情况

2020 年因受新冠肺炎疫情的冲击，世界经济和全球汽车市场出现了深幅调整。随着国内疫情得到有效控制，生产生活逐步恢复，国内汽车市场逐步回暖，结束连续多月下滑，特别是 2020 年下半年以来，受益于宏观经济企稳回升以及地方政府促进汽车消费的政策利好，国内汽车市场出现快速反弹。2020 年国内市场销售整车 2,532.4 万辆，同比下降 2.2%，其中，乘用车销售 2,004.4 万辆，同比下降 7%，新能源汽车销售 126.9 万辆，同比增长 7%。

随着我国经济发展、国民收入增加、消费能力提升，国内汽车市场长期有望进入波动式增长阶段，汽车工业及零部件行业仍具有发展空间。全球汽车产业正加速向电动化、智能网联化方向发展，汽车行业已进入技术创新、产业转型、产品升级的重要阶段，这给零部件企业未来发展带来诸多机会和挑战。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年
总资产	150,435,959,594.19	139,127,432,129.36	8.13	133,686,856,529.70
营业收入	133,577,639,721.75	144,023,626,070.75	-7.25	157,170,235,004.69
归属于上市公司股东的净利润	5,403,276,869.51	6,463,163,298.95	-16.40	8,027,176,945.72
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	4,214,693,369.66	5,565,389,457.85	-24.27	6,312,895,265.17
归属于上市公司股东的净资产	52,538,855,205.40	49,422,998,181.95	6.30	45,364,483,948.07
经营活动产生的现金流量净额	9,376,257,345.57	9,656,347,352.17	-2.90	9,376,138,441.18
基本每股收益(元 / 股)	1.714	2.050	-16.39	2.546
加权平均净资产收益率(%)	10.60	13.64	减少3.04个百分点	18.52

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	23,973,341,397.74	29,648,572,736.05	38,103,741,334.42	41,851,984,253.54
归属于上市公司股东的净利润	134,693,276.12	1,171,953,780.58	1,795,504,938.51	2,301,124,874.30
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	11,412,395.78	882,187,688.46	1,736,065,253.47	1,585,028,031.95
经营活动产生的现金流量净额	2,765,207,679.06	609,197,356.27	3,963,286,117.47	2,038,566,192.77

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4 股本及股东情况

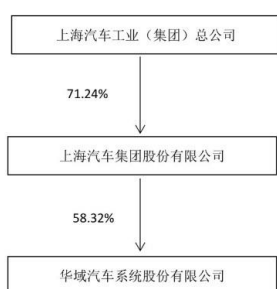
4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					64,774		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					67,120		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					-		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					-		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
上海汽车集团股份有限公司		1,838,663,129	58.32		无		国有法人
香港中央结算有限公司	36,086,532	205,137,097	6.51		无		境外法人
中国证券金融股份有限公司		94,310,267	2.99		无		国有法人
中央汇金资产管理有限 责任 公司		31,008,300	0.98		无		国有法人
中国工商银行股份有限 公司—中证上海国企交 易型开放 式指数证 券投资基 金	-5,212,895	22,599,895	0.72		无		其他
全国社保基金一零一 组合	-6,816,037	20,504,860	0.65		无		其他
招商银行股份有限公司 —东方 红睿丰 灵活配 置混合 型证 券投资 基金（ LOF）	-18,243,132	16,114,857	0.51		无		其他
全国社保基金一一六 组合		15,741,457	0.50		无		其他
上海和谐汇一资产管 理有限 公司— 和谐汇 一远景 2 号私 募证 券投资 基金	12,836,003	12,836,003	0.41		无		其他
中信银行股份有限公 司—中 欧睿见 混合 型证 券投资 基金	11,486,400	11,486,400	0.36		无		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明		上海汽车集团股份有限公司为公司控股股东，其他股东公司未知其是否有关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用					

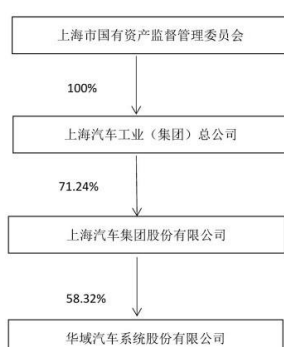
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

☒适用 ☐不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

☐适用 ☒不适用

5 公司债券情况

☐适用 ☒不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

2020 年公司坚持“零级化、中性化、国际化”发展战略，积极应对新冠肺炎疫情带来的市场突变，全力做好抗疫情、保供应、稳经营、提效率等工作，确保国内外业务及时恢复平稳运营状态，确保公司全年经营业绩实现“稳中向好”目标。同时，公司坚持战略落地，持续推进结构调整、市场开拓、业务升级等重点工作，主要内容如下：

一是保持战略定力，业务结构调整不停步。公司按照战略规划目标，坚持“有进有退”、做优做强核心业务。公司所属全资子公司延锋汽车饰件系统股份有限公司完成对延锋国际汽车技术有限公司（原延锋汽车内饰系统有限公司）30%少数股东股权的收购，实现了对全球内饰业务的完全自主掌控，搭建了可协同的全球运营管理平台；公司加快非核心业务的退出，出售上海李尔实业交通汽车部件有限公司 45%股权，实现对汽车线束业务的全面退出；公司加强内部资源整合，压缩管理层级，完成所属全资子公司上海幸福摩托车有限公司、上海联谊汽车零部件有限公司的业务调整，退出制造业务，并将其分别持有的华域皮尔博格泵技术有限公司、上海汽车粉末冶金有限公司从间接投资企业变更为公司直接投资企业。

整个“十三五”期间，公司通过股权交易、业务归并、破产清算等方法，逐步实现对汽车内饰、照明、底盘、被动安全、传动部件等业务的自主发展，陆续完成泵类、铸铝类业务的内部整

合，成功实施拖拉机、密封件、线束等业务的平稳退出，核心业务架构更趋明晰。

二是坚持市场导向，主动拓展客户不松劲。公司把握汽车消费升级机会和行业智能化、电动化发展机遇，不断加大对豪华品牌、日系客户、高端电动车品牌和自主品牌等细分市场优质客户的业务拓展力度，内饰、转向机、车灯等产品新获宝马、奔驰、奥迪等豪华品牌相关车型定点；车灯、悬架弹簧、稳定杆、压缩机、传动轴等产品新获高端电动车品牌等相关车型定点；内外饰、车灯、转向机、传动轴、底盘结构件等产品获得日系客户及自主品牌客户的认可，业务定点有望保持稳定增长；克服海外疫情的持续影响，全球内饰等业务在新业务获取上保持良好势头，全年海外新业务定点生命周期总价值较上一年有明显增加。

三是顺应行业变革，转型创新升级不减速。公司围绕智能化、电动化技术发展趋势，加快推动新兴业务落地。华域汽车电子分公司 77GHz 前向毫米波雷达顺利实现对乘用车的配套量产，基于前向雷达和前视摄像头（1R1V）融合方案已完成长距离道路测试；华域麦格纳电驱动系统有限公司和华域汽车电动系统有限公司，为德国大众电动车全球平台（MEB）配套的电驱动系统产品实现批量生产并发运欧洲，覆盖大众 ID.4、奥迪 Q4 e-tron 等多款纯电动四驱车型；延锋汽车饰件系统有限公司发布自主研发的第二代（XiM21）智能座舱，获得国内外整车客户的广泛关注和浓厚兴趣；公司不断探索智能制造赋能之路，明确未来五年实施路径、建设框架和重点举措，确定 10 家标杆工厂开展创新探索工作，搭建智能制造案例库、人才库、资源库，探索提升制造系统的效率、敏捷性和成本竞争力的有效途径。

2 导致暂停上市的原因

☐适用 ☒不适用

3 面临终止上市的情况和原因

☐适用 ☒不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

☒适用 ☐不适用

2017 年 7 月财政部修订并发布了《企业会计准则第 14 号-收入》（以下简称“新收入准则”），要求境内上市企业自 2020 年 1 月 1 日起施行新收入准则。

根据上述会计准则的修订及执行期限要求，公司对原会计政策进行相应变更，并从 2020 年 1 月 1 日起开始执行。

上述事项已经公司九届十六次董事会会议批准。[详见公司《关于公司会计政策变更的公告》（2020-016 号公告）]

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

☐适用 ☒不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

☒适用 ☐不适用

延锋安道拓座椅机械部件有限公司（现更名为恺博座椅机械部件有限公司，以下简称“恺博机械部件”）原系本公司之子公司延锋汽车饰件系统有限公司（以下简称“延锋公司”）持股 50% 的合营企业，另外 50% 股权由安道拓亚洲控股有限公司（以下简称“安道拓亚太”）持有。2020 年 6 月，延锋公司与安道拓亚太签署相关协议，根据相关约定，延锋公司对恺博机械部件拥有控制权，延锋公司将恺博机械部件及其子公司纳入合并财务报表合并范围。

华域汽车系统股份有限公司

2021 年 3 月 25 日