

公司代码：603327

公司简称：福蓉科技

四川福蓉科技股份有限公司
2020 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 华兴会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

以截至 2020 年 12 月 31 日的股份总数 40,100.00 万股为基数，按每 10 股派发现金股利 3.60 元（含税）向股东分派现金股利 144,360,000.00 元，剩余未分配利润 475,126,622.57 元滚存至下一年度。本年度不实施送股和资本公积转增股本。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	福蓉科技	603327	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	黄卫	曾铃淋
办公地址	成都市崇州市崇双大道二段518号	成都市崇州市崇双大道二段518号
电话	028-82255381	028-82255381
电子信箱	zhengquanbu@scfrkj.cn	zhengquanbu@scfrkj.cn

2 报告期公司主要业务简介

1、公司主要业务

公司主要从事消费电子产品铝制结构件材料的研发、生产及销售业务。公司的产品为消费电子产品铝制结构件材料，进一步加工后用于制作智能手机的外壳及中框结构件、平板电脑外壳、笔记本电脑外壳、手机卡托及按键、穿戴产品结构件等。目前公司产品已经成功应用于苹果、三

星、华为、谷歌、LG、OPPO、MOTO 等多款品牌的中高端智能手机、平板电脑、笔记本电脑、穿戴产品以及 5G 基站等。

2、公司的主要经营模式

(1) 采购模式

公司原材料主要采取“以销定产、以产定购”的采购方式，所需原材料由公司采购部统一进行采购。

(2) 销售模式

公司的销售模式包括直销和经销。

①直销模式下，公司与直销客户（消费电子品牌商和代工厂）签订买断式购销合同，客户按需向公司发出采购订单，并约定具体技术要求、销售价格、数量、支付条款、交货时间和送货方式等。直销模式下，公司也存在指定交易的情形，即公司通过品牌厂商的认证后，品牌厂商指定其代工厂商向品牌厂商认证体系内的供应商采购，具体交易条款由供应商与代工厂商协商。

②经销模式下，公司通过经销商将公司产品销售给最终用户，并由经销商提供技术服务。公司对经销商销售产品采用买断方式，产品的售后服务也由经销商负责。公司重视对经销商的供货管理，保证供货及时，对经销商提供产品服务支持，增强经销商对终端客户的服务能力，提高客户满意度。同时，公司也会直接面对终端客户进行必要的技术沟通，了解终端客户对所供产品的技术和品质要求，特别是对于新项目、新产品，公司会协助经销商跟进终端客户的项目研发全过程，直至接单稳定供货，以提高项目研发及接单成功率。

3、行业情况

(1) 铝制结构件在消费电子产品行业的应用和发展情况

近年来，铝制结构件在金属结构件中得到长足发展，推动了产业链的快速发展。相比于塑料结构件，铝制结构件具有散热效果佳、抗压抗弯能力强、抗刮抗划伤等优点，且外观更加时尚美观、机身更薄、质感更好，深受消费者的认可。自 2014 年起，消费电子产品铝制结构件进入快速发展阶段，从消费电子用铝合金制造、铝制结构件材料挤压到后续 CNC 精加工、蚀刻注塑、阳极氧化、喷砂、高光等工艺和规模均得到显著提升，单位生产成本逐渐降低、结构设计和生产工艺更加成熟。

消费电子产品铝制结构件的需求来自于消费电子市场，其中最重要的部分来自于智能手机、平板电脑及笔记本电脑市场。智能手机、平板电脑及笔记本电脑品牌厂商的技术推动和智能手机等消费电子终端消费者对产品外观的偏好直接影响着金属结构件市场。伴随着 5G 发展的不断提

速，铝制中框结构逐渐取代全金属一体化机身结构成为智能手机行业的主流设计。2017年以来，各大主流厂商先后推出采用高强度铝合金中框+玻璃或陶瓷背板设计的高端旗舰型号手机，其中以7系高强度铝合金中框为主流趋势。随着智能手机、平板、笔记本等消费电子产品的不断升级换代和推陈出新，对铝制结构件特别是7系高强度中框结构件的需求将保持较为稳定的增长。

（2）智能手机行业发展情况

随着智能手机用户数量基数的扩大以及渗透率、普及率的不断提升，智能手机市场已基本进入平稳发展阶段。目前消费电子产品特别是智能手机具有较高的更换频率。随着技术的不断进步，各主流品牌每年都会推出更高性能的新机型，这有效地刺激了终端用户的需求。

2020年初突发的新冠肺炎疫情对智能手机终端消费产生一定影响，但长期来看，5G换机需求、各品牌新机型上市加速的趋势不会改变，因此智能手机市场仍将维持高景气度。智能手机属于典型的可选消费电子产品，存在明显的产品升级和更新换代需求。目前智能手机消费逐渐呈现出“有钱就可以换”而非“有需要才买”的购买特征。从需求弹性的角度出发，低档手机消费人群需求的收入弹性较大，预期此类消费人群的换机需求将受到一定程度的影响。而中高档手机消费人群需求的收入弹性相对较小，一方面疫情对个人可支配收入的负面影响较小，另一方面换机需求对收入下降的敏感性也比较低。更重要的是，随着各国应对疫情成果逐步显现，部分国家已陆续解封和复工复产，特别是2020年中国经济出现恢复性增长，更是坚定了经济逐步复苏的信心。因此，有理由对疫情缓和及经济恢复持乐观预期，再加上5G商用的催化作用，智能手机需求仍将持续向好。

据腾讯企鹅智酷调查，我国智能手机用户中，安卓用户每年更换手机的用户占比约23.5%，iPhone用户每年更换手机的用户占比约为16.0%，考虑到每两年到三年更换手机的用户比例，未来由智能手机存量用户置换手机带来的需求亦非常可观。随着5G基站建设的加速，目前已经有包括OPPO、华为、vivo、小米、中兴、联想、三星、一加等诸多终端厂商发布了5G原型机。5G通信正以超乎想象的速度加速到来，与之相随的是智能手机将会在2年内爆发一波换机潮，极大地推动手机市场规模的发展。根据Canalys预测，2023年总共会有超过19亿部5G设备活跃在全球市场，市场份额会超过50%。未来随着5G商用进程的深化，5G手机渗透率逐步扩大，将带动铝制结构件材料需求不断提升。

（3）平板电脑和笔记本电脑行业发展情况

随着智能手机向大屏化不断发展，平板电脑和智能手机的边界日趋模糊，平板电脑市场增长动力不足。而经历多年发展，笔记本电脑市场也呈现较为饱和的状态。但2020年初爆发的新冠肺

肺炎疫情反而促进了平板电脑及笔记本电脑终端消费增长。由于远程工作和远程教育可以减少接触，降低感染的风险，疫情期间出现的在家办公及学生远程教育等，促进了平板电脑、笔记本电脑的需求，使得平板电脑、笔记本电脑等大屏幕移动设备所需的铝制结构件需求量增长较多。

长远地看，由于平板电脑性能不断提升使其应用范围越来越广，越来越多的平板电脑正涉足办公、教育等领域；同时，笔记本电脑也在向轻薄化、便携化、低功耗方向创新，笔记本电脑和平板电脑呈现融合发展的趋势。随着存量设备置换和创新带来的设备需求的刺激，平板电脑和笔记本电脑仍有较为可观的市场发展空间，从而带动对铝制结构件的需求。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年
总资产	1,732,695,495.82	1,604,379,543.56	8.00	1,136,710,516.25
营业收入	1,654,163,054.35	1,299,455,186.91	27.30	984,219,424.70
归属于上市公司股东的净利润	317,673,779.08	263,035,428.96	20.77	159,310,210.01
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	308,314,271.42	255,153,725.23	20.83	150,268,081.67
归属于上市公司股东的净资产	1,494,209,700.41	1,272,196,045.58	17.45	684,237,300.35
经营活动产生的现金流量净额	154,423,018.66	223,524,450.22	-30.91	123,235,505.36
基本每股收益(元/股)	0.7922	0.6927	14.36	0.4552
稀释每股收益(元/股)	0.7922	0.6927	14.36	0.4552
加权平均净资产收益率(%)	23.10	26.43	减少3.33个百分点	26.03

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	326,001,239.32	316,661,179.30	564,464,441.43	447,036,194.30
归属于上市公司股东的净利润	86,961,430.72	57,860,501.34	109,458,837.44	63,393,009.58
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	84,151,789.85	56,541,053.58	107,418,224.49	60,203,203.50
经营活动产生的现金流量净额	100,631,785.26	-4,159,234.76	-41,723,392.43	99,673,860.59

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

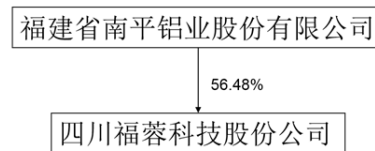
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）						20,626	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						20,588	
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0	
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
福建省南平铝业股份有限公司	0	226,471,000	56.48	226,471,000	无	0	国有法人
福建冶控股权投资管理有限公司	0	44,779,350	11.17	44,779,350	无	0	国有法人
成都兴蜀投资开发有限责任公司	0	33,970,650	8.47	0	无	0	国有法人
惠州市嘉骏华股权投资合伙企业（有限合伙）	0	10,191,300	2.54	10,191,300	无	0	境内非国有法人
福建省国企改革重组投资基金（有限合伙）	-7,540,100	9,959,900	2.48	0	无	0	境内非国有法人
成都市志盈投资管理合伙企业（有限合伙）	0	8,632,400	2.15	8,632,400	无	0	境内非国有法人
成都市和盈投资管理合伙企业（有限合伙）	0	8,455,300	2.11	8,455,300	无	0	境内非国有法人
香港中央结算有限公司	0	975,018	0.24	0	无	0	境外法人
周锦豪		468,006	0.12	0	无	0	境内自然人
顾家栋		343,700	0.09	0	无	0	境外自然人
上述股东关联关系或一致行动的说	福建省南平铝业股份有限公司和福建冶控股权投资管理有限						

明	公司，均受福建省冶金（控股）有限责任公司直接控制，二者存在关联关系且为一致行动人。公司不了解其他股东之间是否存在关联关系或一致行动的情况。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用

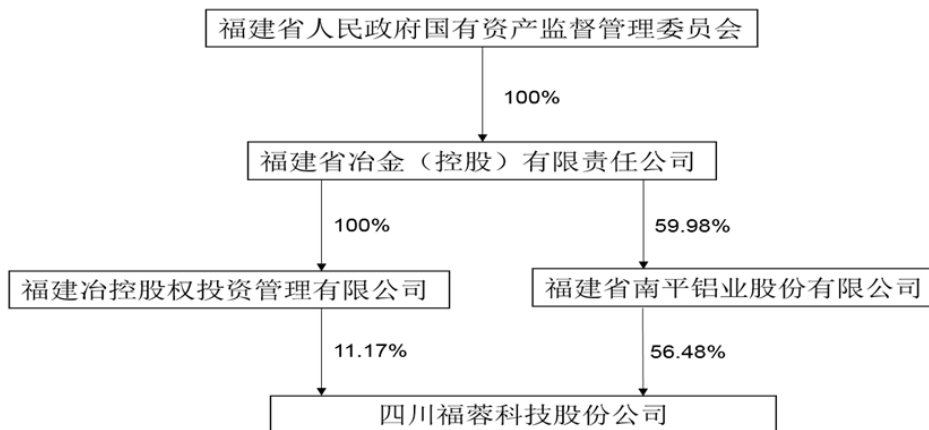
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

□适用 √不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

2020 年度公司实现营业收入 16.54 亿元，较 2019 年的 12.99 亿元增长 27.30%；2020 年度实现净利润 3.18 亿元，较 2019 年的 2.63 亿元增长 20.77%；2020 年度公司扣非后净利润为 3.08 亿元，较 2019 年的 2.55 亿元增长 20.83%。

2 导致暂停上市的原因

□适用 √不适用

3 面临终止上市的情况和原因

□适用 √不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

详见“第十一节 财务报告”之“五、重要会计政策及会计估计”之“44.重要会计政策和会计估计的变更”。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用