

证券代码：003016

证券简称：欣贺股份

欣贺股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2021-001

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☒ 其他（ <u>电话会议及现场会议</u> ）
参与单位名称及人员姓名	长江证券、天风证券、建信基金、国金证券
时间	2021年3月22日-3月24日
地点	公司会议室（电话会议及现场会议）
上市公司接待人员姓名	董事会秘书朱晓峰、销售中心高云龙、财务管理中心杨霞、证券投资部刘嘉灵
投资者关系活动主要内容介绍	问题一，介绍公司近期的经营情况 欣贺公司旗下共有7个女装的中高端女装品牌，公司目前主要经营模式系直营为主、经销为辅。其中核心品牌为JORYA，均为直营模式。公司于2020年10月在深交所中小板挂牌上市，未来力争将公司发展为国内一流的高端时尚女装集团。公司近期发布了20年的业绩预告及21年第一季度的业绩预测，公司一季度净利润增长表现突出，预计增幅110%-165%。 问题二，第一季度业绩增长的原因？ 公司第一季度的增长源于采取了一系列的举措，第一季度业绩在公司预期范围内， 1) 直营渠道业绩稳定，电商业绩维持增长趋势 直营渠道通过提质增效，优化现有店铺，关闭低效店铺稳定提升直营模式业绩；电商渠道在维持稳定传统公域（天猫、唯品会）渠道业绩的基础上，积极拓展抖音等新兴渠道的业绩贡献。

	公司订货模式有很大调整，原来的订货由终端门店自主下单，导致库存不在控制之内，目前是首单+追单，由商品中心通过数据分析订单后再精准下载，提高了当季新品在当季的售罄率。 2) 新投入使用的仓储物流配送中心，为欣贺股份所拥有的七大品牌提供所有的物流仓储功能。其中 5、6 层为挂装区，配置了顶升式机器人解决方案，辅以搭配电子标签拣选系统的拣选工作站，3、4 层为叠装仓储、拣选区，前后共配置了创新的 40 余台机器人及配套的 U 型输送线操作台和智能充电桩，2 层负责所有商品的出入库分拣(入库主要为退货分拣)，共配置了 200 个格口，目前实际分拣量达到了 10,000 件/时，此外 2 层还有连廊与生产车间连通，成品在制作完成后由作业人员通过连廊进行入库。1 层主要为出库作业区，以及退货作业区。仓储物流配送中心的投入使用及配套的智能化、自动化设备明显提升了货品入库进仓、分拣、发货的工作效率。 3) 公司各部门核心管理层实施股权激励计划，根据已公告方案的解锁目标为未来三年实现净利润 2.8 亿、3.6 亿、4.43 亿。该股权激励目标的设定提升了中高层管理员工的工作积极性，同时将解锁目标设定为净利润，是对管理层的更高要求，即除了业绩要达成外还需要加强费用管控，才能实现利润达成的目标。 问题三，公司主营业务的规划 1、公司将专注深耕中高端女装的主营业务，线下以直营为主的经营模式，电商平台逐渐放量；结合十四五规划的政策支持，打造国内一流的高端女装品牌。 2、公司的开店计划将以积极中求稳定的方针，优化现有店铺，关闭低效店铺（店铺开设及改造方面未来三年计划投资 6.7 亿），提升公司竞争力和盈利能力。2021 年结合公司募集资金项目“品牌营销网络建设项目”，计划新开设 100 家新店铺。 3、结合公司信息化系统建设及仓储物流配送中心的募投项目，加大对公司信息化、智能化设备的投入（两个项目未来三年计划投入 3.4 亿），以提升公司的数据分析能力及供应链的反应速度，为业绩提升提供有力保障。
--	--

	问题四，资本运作的规划 公司下个阶段也将积极通过资本市场的力量，适时考虑投资并购、股权基金等投资机会，计划以主业为依托，投资参考范围包括但不限于供应链上下游及美妆、饰品、美容等相关产业。
日期	2021 年 3 月 25 日