

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



CHINA MOBILE LIMITED

中國移動有限公司

(根據公司條例在香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：941)

2020年年度業績

- 營運收入為人民幣7,681億元，增長3.0%；其中，通信服務收入為人民幣6,957億元，增長3.2%
- EBITDA¹為人民幣2,851億元，下降3.7%
- 股東應佔利潤為人民幣1,078億元，增長1.1%
- 移動電話客戶總數為9.42億戶
- 有綫寬帶客戶總數為2.10億戶
- 建議末期股息每股1.76港元；連同已派發的中期股息每股1.53港元，2020年全年股息為每股3.29港元

¹ EBITDA = 營運利潤 + 折舊及攤銷

董事長報告書

尊敬的股東：

2020年，面對新冠肺炎疫情衝擊、經濟社會數字化轉型加速以及行業、跨界競合向多元演變等錯綜複雜的形勢，公司努力克服各種困難挑戰，堅持穩中求進，推進高質量發展，按照創世界一流「力量大廈」戰略總體部署，加快轉型升級、深化改革創新，牢牢把握5G發展的寶貴機遇，積極開拓數字經濟新藍海，行業領先地位穩固，經營業績穩健增長，發展動能不斷增強，各方面工作均取得顯著成效。

2020業績表現

全年營運收入達到人民幣7,681億元，同比增長3.0%，其中通信服務收入達到人民幣6,957億元，同比增長3.2%。得益於家庭市場、政企市場兩個「增長極」的優異表現，有綫寬帶收入達到人民幣808億元，同比增長17.4%，應用及信息服務收入達到人民幣1,010億元，同比增長22.4%，非傳統通信業務的新業務收入佔比進一步提升，CHBN收入結構進一步優化，為未來可持續增長增添強勁動力。

公司著力推進降本增效，強化全員、全要素、全過程成本管控，取得良好效果。股東應佔利潤為人民幣1,078億元，每股盈利為人民幣5.27元，同比增長1.1%，盈利能力繼續保持國際一流運營商領先水平。EBITDA為人民幣2,851億元，同比下降3.7%；EBITDA率為37.1%，同比下降2.6個百分點。資本開支為人民幣1,806億元，自由現金流為人民幣1,271億元，現金流持續保持健康。

董事會建議派發截至2020年12月31日止年度末期股息每股1.76港元，連同已派發的中期股息每股1.53港元，全年股息合計每股3.29港元。

公司高度重視股東回報，將綜合考慮盈利能力和現金流狀況，保持2021年全年每股派息平穩，力爭為股東創造更大價值。

董事會相信，本公司同業領先的盈利水平和健康的現金流產生能力，將對未來發展提供充足支持，同時為股東創造良好回報。

推動CHBN全向發力、融合發展，轉型升級成效顯著

公司積極順應經濟社會數字化轉型進一步加速的趨勢變化，一方面加快建設信息「高速」，打造品質一流新型基礎設施，另一方面創新運營信息「高鐵」，拓展信息服務新場景、新產品、新業態，加速拓展綫上化、智能化、雲化，深化基於規模的價值經營，持續推動CHBN全向發力、融合發展，重點業務和產品實現快速突破，客戶滿意度持續提升。

個人市場方面，我們深化「連接+應用+權益」融合發展，以「基於規模的價值經營」、「基於場景的客戶運營」為抓手，推動5G量質並重發展，引領信息通信消費升級；大力開展內容、權益集中引入，著力構建全球通、動感地帶、神州行品牌運營體系，提高綜合運營能力、提升品牌價值，通過跨界聯合、多維運營以及營造共鳴體驗，促進客戶價值和粘性的有效提升。截至2020年12月底，移動客戶9.42億戶，其中5G套餐客戶達到1.65億戶，淨增1.62億戶，保持行業領先。移動ARPU為人民幣47.4元，降幅同比收窄4.0個百分點；手機上網DOU提升39.0%，達到9.4 GB。

家庭市場方面，我們著力「拓規模、樹品牌、建生態、提價值」，加快構建「全千兆+雲生活」服務體系，聚焦智能組網、家庭安防、智能遙控器三大應用，深入佈局智慧家庭運營，客戶規模和收入規模均實現了良好增長。全年家庭寬帶客戶達到1.92億戶，淨增2,013萬戶。其中，「魔百和」用戶達到1.41億戶，滲透率達到73.3%。得益於帶寬升級以及增值應用融合的拉動，家庭寬帶綜合ARPU達到人民幣37.7元，同比增長6.9%。

政企市場方面，我們把握「收入增長新動能、轉型升級主力軍」定位，聚焦智慧城市、智慧交通、工業互聯網等重點領域，深化「網+雲+DICT」融合拓展。開展「決勝在雲」行動，打造雲網一體、雲數融通、雲智融合、雲邊協同的差異化優勢，加速智能雲演進；開展「超越在5G」行動，推動5G垂直行業示範落地，構建面向垂直行業的「5G+AICDE」新型基礎設施，加速規模推廣。2020年，政企客戶數達到1,384萬家，淨增356萬家。專綫收入達到人民幣240億元，同比增長19.3%；DICT收入達到人民幣435億元，同比增長66.5%，對通信服務收入的增量貢獻達到2.6個百分點；其中，移動雲收入達到人民幣92億元，同比增長353.8%。在5G垂直領域方面，我們打造了100個集團級龍頭示範項目，拓展了2,340個省級區域特色項目，在15個細分行業推廣的領跑優勢逐步顯現。

新興市場方面，我們深耕國際業務、股權投資、數字內容、金融科技四大領域，創新佈局，成效初顯。國際業務方面，著力打通國內國際兩個市場，加快推動優質成熟能力出海，進一步提升國際化經營水平，2020年國際業務收入達到人民幣111億元，同比增長16.6%。股權投資方面，圍繞「價值貢獻，生態構建，產投協同」，著力完善並購、參股、創投投資平台，強化「直投+基金」協作模式，全年股權投資收益對淨利潤貢獻佔比達到11.8%。數字內容和金融科技方面，積極培育優質互聯網產品，持續推進產品能力提升和體驗優化。截至2020年12月底，「咪咕視頻」月活躍用戶同比增長18.4%，「視頻彩鈴」用戶超1.4億，「和彩雲」用戶超1億，「和包」月活躍用戶同比增長39.1%。

在各項業務實現良好增長的同時，我們聚焦提供客戶滿意服務，加快構建全方位、全過程、全員的「三全」服務體系，服務質量管理體系持續完善，整體服務水平穩步提升，客戶感知持續向好。持續增強全方位服務能力，打造覆蓋CHBN的10086全智能綜合服務門戶，建設互聯網投訴處理體系，實現投訴受理入口的全覆蓋；持續提升全過程服務質量，推動市場、政企、服務、網絡、IT五大綫條的端到端服務質量過程管理體系建設；持續深化全員服務文化，創新手段、豐富載體，開展系列全員服務文化活動，持續推選服務明星，有效促進服務文化落地，「心級服務」口碑初步形成。

深入實施「5G+」計劃，5G發展駛入「快車道」

2020年是5G商用發展的第一個完整年。借助國家倡導加快以5G為代表的新型信息基礎設施建設的契機，公司深入實施「5G+」計劃，積極推進5G共建共享，中國移動5G發展開啟新的里程碑。

2020年，公司5G相關投資共計人民幣1,025億元。2020年9月基於雲化、集中化的SA核心網投入使用，全年新建約34萬個5G基站、累計開通39萬個5G基站，為全國所有地級市、部分縣城及重點區域提供5G服務，建成全球技術領先、規模最大的5G SA商用網絡。在5G標準和技術演進方面，公司積極推動R16標準按時凍結，深度參與R17標準制定，在3GPP和ITU中牽頭99個5G國際標準項目。公司還發佈了業界先進的網絡切片規範體系，為5G網絡切片的部署提供全領域、跨專業的技術指引；業界首發N4解耦技術規範體系，顯著提升用戶平面功能(UPLF)部署靈活性，推動部署成本進一步下降。

在積極推動5G網絡建設的同時，公司有序佈局、穩步推進5G業務發展。面向公眾市場，我們根據不同客戶需求，有節奏地推進資費升級優化，同時積極推動終端產業鏈降低5G購機門檻，促進更多客戶能夠使用5G服務；率先推出5G+4K+VR超高清直播、5G超高清全面屏視頻彩鈴、5G雲遊戲以及5G新消息等新應用，不斷為用戶帶來暢享新體驗。面向政企市場，我們率先提出了BAF²商業模式，成功實現了5G專網的產品化，落地了470個專網項目；發佈OneCity智慧城市、OnePower工業互聯網等九大行業平台，沉澱100+應用場景；面向15個細分行業，打造超過2,000個行業示範項目，其中「5G雲賞櫻」、「5G上珠峰」、「5G下深礦」、「5G進海港」等引起社會各界熱烈反響。

² BAF商業模式指基於「基礎網絡(Basic)+增值功能(Advanced)+個性化服務組合(Flexible)」的多量網5G專網商業模式

中國移動通信集團有限公司與中國廣播電視網絡有限公司(「中國廣電」)簽訂了5G共建共享合作框架協議。根據框架協議，公司於2021年1月26日與中國廣電在5G網絡建設、網絡維護、市場合作、網絡使用費結算四個方面簽訂了子協議。雙方將充分發揮各自的5G技術、頻率、內容等方面優勢，堅持700MHz網絡共建共享、業務生態融合共創，共同打造「網絡+內容」生態，以高效集約方式加快5G網絡覆蓋。我們相信，該合作將有助於雙方共同構建5G高質量發展格局，亦有利於公司為廣大客戶提供更豐富更優質的服務、為廣大股東創造更大的價值。

5G正逐步成為社會信息流動的主動脈、產業轉型升級的加速器、數字社會建設的新基石。作為主要的建設者、推動者和服務者，公司將繼續深入實施「5G+」計劃，加快推動5G融入百業、服務大眾。

改革創新取得突破，可持續發展能力不斷增強

為更加有力地支撐轉型發展，公司加速構建協同高效運營體系，持續鞏固提升基礎能力，深入推進創新驅動發展，加強與產業各方合作共贏，進一步深化機制改革突破，改革紅利充分釋放，為未來發展奠定堅實基礎。

運營體系不斷優化。推動政企、市場、網絡、研發、IT等改革舉措落地實施，「總部管總、區域主戰、專業主建」的組織運營體系基本形成。全面實施網格化改革，實現責權利匹配，完善管理者為一綫人員提供服務的倒三角支撐，微觀主體活力有效激發。持續打造低成本高效運營模式，積極推進分類管理，標準化、規範化、信息化管理水平顯著提高。

基礎能力持續提升。堅持打造精品網絡，截至2020年12月底，基站總數達到514萬個，國際、政企專用傳送網帶寬達到67.9 Tbps，全國地市以上城區OLT設備100%具備千兆寬帶能力。加快新型基礎設施建設，網絡雲8大區佈局、「N+31+X」移動雲佈局和「3+3+X」數據中心佈局不斷完善，雲網邊融合一體化發展有效推進。著力打造「技術+數據+業務」智慧中台，構建AaaS(能力即服務)服務體系，第一階段27個應用場景完成上綫，注智賦能初見成效。

創新引領不斷深化。關鍵技術研究方面，自主研發的「行雲」自動化集成工具促進網絡雲資源池硬集周期大幅縮短，「雲衡」雲效能提升評估產品實現分鐘級數據質量核查；由公司提出的切片分組網(SPN)原創技術三項ITU-T核心標準獲得通過，為SPN全球推廣奠定基礎；自主研發CMChain區塊鏈技術中台，積極探索區塊鏈應用場景和落地實踐。產品創新方面，持續完善開發、運營、支撐、銷售、服務「五位一體」管理運營體系，產品競爭力不斷增強，推出5G公眾領域新應用、垂直領域專網產品，聯合產業發佈《5G消息白皮書》、推動超級SIM技術方案落地。

開放合作鞏固擴大。積極與地方政府、企事業單位廣泛建立、深化戰略合作夥伴關係，圍繞5G數字化創新展開合作，促進信息服務跨界協同，推動優勢資源互補，助力經濟社會發展。啟動「5G+綻放行動」，設立百億級5G聯創產業基金，實施「千億」產業拉動計劃，進一步做大「生態圈」、「朋友圈」，加速數智化縱深佈局，打造百花齊放新生態。

機制改革深入推進。圍繞「創世界一流示範企業」，系統深化治理、用人、激勵三大重點領域改革，激發企業高質量發展新動能。深入開展「科改示範行動」，物聯網公司、雲能力中心兩家子企業納入國家「科改示範行動」試點名單，設置先行區、分階段實施改革方案正在穩步推進。構建業績導向、分類管理、重點突出的差異化薪酬激勵機制，實施新一輪股票期權激勵，創新設立「百舸爭流」人才特區計劃，差異化多元化激勵體系進一步完善。

企業管治

公司一直秉持誠信、透明、公開、高效的企業管治原則，嚴格按照上市公司規則要求，確保高水平的企業管治。

優化董事會成員結構。堅持董事會成員多元化政策和董事提名政策，充分發揮獨立非執行董事的經驗和專長，促進公司治理結構和決策機制進一步完善。

堅持合規經營，提升合規管理能力。深入推進「合規護航計劃」實施，加強合規文化建設，聚焦5G新基建、攜號轉網、供應鏈安全、網絡信息安全、基層網格化改革等重點，持續做好合規審查和指引，加強合規風險前瞻管控，合規管理體系不斷完善。

完善風險及內控管理體系，提升風險預判能力和風險管控效果，進一步強化重點業務、重點項目、重點領域的監督，管控經營風險和堵塞管理漏洞，保障企業健康運營。

社會責任與公司榮譽

致力於滿足人們對美好生活的需要，中國移動堅持將社會責任融入自身發展，竭力發揮企業專長，積極回饋社會。

2020年，面對突如其來的新冠肺炎疫情，公司充分利用5G、雲計算、大數據等網絡信息技術，積極參與到疫情防控的「生命綫」守護工作中，全力做好疫情防控「三個保障」，始終保持通信暢通、服務不停、支撐有力，為各行各業復工復產復課和社會正常運轉保駕護航。針對全國3,000餘個重要醫院、1,000餘個重保疾控中心、5,000餘家政府機構，第一時間啟動一級應急響應機制，有力保障網絡平穩可靠運行；為疫情防控指揮、醫務人員等近百萬名客戶提供「愛心不掉綫」免停機服務；向社會創新提供雲視訊會議、綫上課程、直播服務等10餘項特色業務。公司也積極完善日常運營的防控防範機制，加強員工關心關愛，切實保障客戶、員工的生命安全和身體健康。

公司加快推進新型基礎設施建設，助力經濟社會數字化轉型。推動行業競爭合作有序開展，維護公平、健康的市場環境。圓滿完成「兩會」、服貿會、進博會等重大活動以及疫情、汛期通信和網絡安全保障工作，贏得社會廣泛好評。積極防範打擊通信網絡違法犯罪，為客戶創造健康、安全的通信環境。

此外，公司創新實踐基於「1+3+X」體系的「網絡+」扶貧模式，累計助力13個縣、12個鄉、1,786個村共108萬貧困人口脫貧。積極開展公益行動，中國移動「藍色夢想」項目累計培訓中西部農村中小學校長12.8萬餘名，愛「心」行動累計幫助救治6,574名先天性心臟病患兒。實施污染防治、推動節能減排、促進綠色發展，持續實施「綠色行動計劃」，單位電信業務總量綜合能耗同比下降17.6%，助力推進碳達峰、碳中和。

公司的綜合表現贏得廣泛認可。《The Asset》雜誌授予公司「環境、社會責任及企業管治大獎—金獎」，《Institutional Investor》雜誌授予公司「亞洲尊崇企業」殊榮，《Corporate Governance Asia》雜誌向公司頒發「亞洲最佳公司企業管治典範」、「最佳投資者關係」、「最佳企業社會責任」、「最佳企業傳訊」等榮譽獎項。

與此同時，穆迪公司和標普公司於年內繼續維持本公司的企業債信評級等同於中國國家主權評級。

未來展望

凡益之道，與時偕行。當前，以數字化、網絡化、智能化為特徵的新一輪科技革命和產業變革深入演進，5G、人工智能、物聯網、雲計算、大數據、邊緣計算、區塊鏈等新一代信息技術加速融入經濟社會民生，千行百業開啟數智化轉型的大幕，數字經濟新藍海空間廣闊。一方面，全球科技創新進入空前密集活躍期，信息技術和實體經濟深度融合，加速重構全球創新版圖和產業結構，領先科技企業開創踐行以技術和數據為要素的新型增長模式，呈現「超高速增長、超級產品服務」以及「高生產效率、高科技投入」的發展特點，正在引領企業生產方式的全面變革，科技創新引領和創造信息服務需求的作用將更加凸顯，將在未來釋放巨大潛力。另一方面，國家堅定不移建設網絡強國、數字中國、智慧社會，加快壯大新一代信息技術等產業，大力發展數字經濟，推動數字消費升級，經濟社會數字化轉型進一步加速，「四個範式變遷」³持續深化，「五縱三橫」⁴特徵趨勢愈加凸顯。在此推動下，預計到2025年，中國數字經濟規模將增長到人民幣65萬億元⁵、年均複合增長率超10%⁵，信息服務業收入規模將增長到人民幣20.4萬億元⁵、年均複合增長率超13%⁵，公司發展前景廣闊。與此同時，市場格局更加複雜多變，市場主體、信息服務形態與業務模式更加多元，拓展信息服務的機遇窗口期正加速收窄，也給公司帶來了挑戰。

³ 「四個範式變遷」：一是經濟發展範式變遷，數字經濟成為拉動經濟增長的主要動能。二是技術應用範式變遷，新興信息技術成為產業轉型升級的核心引擎。三是商業競爭範式變遷，科技創新成為構築企業競爭優勢的關鍵支撐。四是大眾消費範式變遷，美好數字生活成為人民群眾的普遍需求。

⁴ 「五縱三橫」：「五縱」是當前信息技術向經濟社會加速滲透的五個典型場景，即基礎設施數字化、社會治理數字化、生產方式數字化、工作方式數字化、生活方式數字化。「三橫」是當前經濟社會數字化轉型的三大共性需求，即綫上化、智能化、雲化。

⁵ 數據來源：工信部、信通院

面向新的歷史方位，公司進一步豐富「力量大廈」戰略內涵，提出了新的戰略願景—面向信息服務開拓發展空間，聚焦科技創新打造競爭優勢，躋身世界一流信息服務科技公司前列；著力「兩個推進、兩個融合」，全面推進信息基礎設施建設，全面推進全社會數智化轉型；加速信息技術的融合創新，加速信息技術與經濟社會民生的深度融合。

公司確立了「推進數智化轉型，實現高質量發展」的發展主綫，即在持續夯實網絡優勢的基礎上，進一步凸顯數字化、智能化的轉型方向，形成信息技術、數據驅動的新增長模式，有效發揮新型要素對資本、人力等傳統要素效能的放大疊加倍增作用，為產品服務、運營管理等全領域、全環節注智賦能，促進全要素生產率顯著提升。

公司明確了「四個三」的戰略內核：一是加快「三轉」，即推動業務發展從通信服務向信息服務轉變，業務市場從To C為主向CHBN轉變，發展方式從資源要素驅動向創新驅動轉變，是公司轉型的核心內在邏輯。二是拓展「三化」，即綫上化、智能化、雲化，是公司轉型的突破口和核心領域，是激發信息服務需求潛力、提升產業格局的關鍵。三是深化「三融」，即構建基於規模的融合、融通、融智價值經營體系，是公司轉型的路徑方式。四是提升「三力」，即打造高效協同的能力、合力、活力組織運營體系，是公司轉型的動力源泉。

2021年是「十四五」規劃的開局之年，也是公司深化5G發展、鞏固領先優勢的關鍵之年。公司將堅持穩中求進，以「推進數智化轉型、實現高質量發展」為主綫，聚焦「四個三」戰略內核，深入實施「5G+」計劃，向構築創世界一流「力量大廈」邁出堅實步伐，努力實現通信服務收入、淨利潤的穩健增長，為廣大股東創造新的更大的價值。

致謝

最後，借此機會代表董事會對全體股東、廣大客戶和社會各界一直以來給予的支持幫助，對全體員工的努力付出致以衷心感謝！

楊杰
董事長

香港，2021年3月25日

集團業績

中國移動有限公司(「本公司」)欣然宣佈，本公司及各附屬公司(「本集團」)截至2020年12月31日止年度經審核的合併業績。

合併綜合收益表

截至2020年12月31日止年度
(以人民幣列示)

	附註	2020年 百萬元	2019年 百萬元
營運收入	4		
通信服務收入		695,692	674,392
銷售產品收入及其他		72,378	71,525
		768,070	745,917
營運支出			
網絡運營及支撐成本	5	206,424	175,810
折舊及攤銷		172,401	182,818
僱員薪酬及相關成本		106,429	102,518
銷售費用		49,943	52,813
銷售產品成本		73,100	72,565
其他營運支出	6	47,039	46,244
		655,336	632,768
營運利潤		112,734	113,149
其他利得		5,602	4,029
利息及其他收入		14,341	15,560
融資成本		(2,996)	(3,246)
按權益法核算的投資的收益		12,678	12,641
除稅前利潤		142,359	142,133
稅項	7	(34,219)	(35,342)
本年度利潤		108,140	106,791

合併綜合收益表(續)

截至2020年12月31日止年度

(以人民幣列示)

	附註	2020年 百萬元	2019年 百萬元
本年度其他綜合收益，除稅後：			
以後不會重分類至損益的項目			
以公允價值計量且其變動計入			
其他綜合收益的金融資產的			
公允價值變動		957	(75)
應佔按權益法核算的投資的			
其他綜合(虧損)/收益		(32)	14
以後可能重分類至損益的項目			
外幣報表折算差額		(1,915)	683
應佔按權益法核算的投資的			
其他綜合(虧損)/收益		(585)	428
本年度總綜合收益		<u>106,565</u>	<u>107,841</u>
股東應佔利潤：			
本公司股東		107,843	106,641
非控制性權益		297	150
本年度利潤		<u>108,140</u>	<u>106,791</u>
股東應佔總綜合收益：			
本公司股東		106,268	107,691
非控制性權益		297	150
本年度總綜合收益		<u>106,565</u>	<u>107,841</u>
每股盈利－基本	8(a)	<u>人民幣5.27元</u>	<u>人民幣5.21元</u>
每股盈利－攤薄	8(b)	<u>人民幣5.27元</u>	<u>人民幣5.18元</u>

本公司向股東分派的股息之詳情載於附註9內。

合併資產負債表

2020年12月31日

(以人民幣列示)

	附註	於2020年 12月31日 百萬元	於2019年 12月31日 百萬元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		705,547	674,832
在建工程		71,651	67,978
使用權資產		65,091	74,308
土地使用權		16,192	16,489
商譽		35,344	35,343
其他無形資產		7,213	3,475
按權益法核算的投資		161,811	155,228
遞延稅項資產		38,998	32,628
以公允價值計量且其變動計入 其他綜合收益的金融資產		1,111	513
受限制的銀行存款		8,836	10,063
其他非流動資產		36,345	28,517
		1,148,139	1,099,374
流動資產			
存貨		8,044	7,338
合同資產		3,841	5,003
應收賬款	10	38,401	32,694
其他應收款		46,647	34,133
預付款及其他流動資產		25,713	26,708
應收最終控股公司款項		1,396	1,350
預付所得稅		1,157	1,278
以公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融資產		128,603	114,259
受限制的銀行存款		2,830	371
銀行存款		110,382	130,799
現金及現金等價物		212,729	175,933
		579,743	529,866
總資產		1,727,882	1,629,240

合併資產負債表(續)

2020年12月31日

(以人民幣列示)

	附註	於2020年 12月31日 百萬元	於2019年 12月31日 百萬元
權益及負債			
負債			
流動負債			
應付賬款	11	167,990	164,818
應付票據		4,561	2,896
遞延收入		79,028	57,825
應計費用及其他應付款		200,952	182,368
應付最終控股公司款項		26,714	21,677
應付所得稅		13,856	9,815
租賃負債		24,173	22,668
		<u>517,274</u>	<u>462,067</u>
非流動負債			
租賃負債—非即期		42,460	51,635
遞延收入—非即期		8,601	6,861
遞延稅項負債		1,668	1,388
其他非流動負債		5,107	—
		<u>57,836</u>	<u>59,884</u>
總負債		<u>575,110</u>	<u>521,951</u>
權益			
股本		402,130	402,130
儲備		746,786	701,643
歸屬於本公司股東權益		<u>1,148,916</u>	<u>1,103,773</u>
非控制性權益		<u>3,856</u>	<u>3,516</u>
總權益		<u>1,152,772</u>	<u>1,107,289</u>
總權益及負債		<u>1,727,882</u>	<u>1,629,240</u>

附註：
(除另有說明外，數額均以人民幣列示)

1 編製基準

本財務報表已經按照國際會計準則委員會頒佈的所有適用的《國際財務報告準則》(此統稱包括國際會計準則委員會頒佈的所有各個適用的國際財務報告準則、國際會計準則和詮釋)而編製。涉及到本集團財務報表，《香港財務報告準則》(此統稱包括香港會計師公會頒佈的所有各個適用的香港財務報告準則、香港會計準則和詮釋)與《國際財務報告準則》是一致的，因此本財務報表亦符合《香港財務報告準則》、香港《公司條例》(第622章)的規定和《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》適用的披露規定。

本2020年年度業績公告所載截至2020年及2019年12月31日止年度的財務資料並不構成本公司該等年度的法定年度合併財務報表，但摘錄自該等財務報表。根據香港《公司條例》(第622章)第436條須披露與此等法定財務報表有關的進一步資料如下：

本公司已根據香港《公司條例》(第622章)第662(3)條及附表6第3部的規定，向公司註冊處處長呈交截至2019年12月31日止年度的財務報表，並將在適當時候呈交截至2020年12月31日止年度的財務報表。

本公司的核數師已就該兩年度的財務報表作出報告。核數師報告並無保留意見，亦無提述核數師在不就該等報告作保留的情況下以強調的方式促請有關人士注意的任何事項，也沒有載列根據香港《公司條例》(第622章)第406(2)條、407(2)條或(3)條作出的陳述。

2 分部報告

經營分部是本集團可賺取收入及產生費用的商業活動的組成部分，本集團的經營分部是以主要經營決策者定期審閱的以進行資源分配及業績評估為目的的內部財務報告為基礎而確定。本公司之執行董事已被認定為主要經營決策者。在所呈列的年度內，由於本集團僅從事電信及相關業務，因此本集團整體作為一個經營分部。由於本集團絕大部分經營業務於中國內地進行，所以沒有列示地區資料。本集團位於中國內地以外的資產及由中國內地以外的活動所產生的營運收入均少於本集團資產及營運收入的5%。

3 會計政策的修訂

下列經修訂的準則於本集團2020年1月1日開始的財政年度首次強制執行且適用於本集團：

國際會計準則/香港會計準則1「財務報表列報」(修訂)及國際會計準則/香港會計準則8「會計政策、會計估計變更及差錯」(修訂) – 重要的定義
國際財務報告準則/香港財務報告準則3「企業合併」(修訂) – 業務的定義
國際財務報告準則/香港財務報告準則9「金融工具」(修訂)，國際會計準則/香港會計準則39「金融工具：確認和計量」(修訂)及國際財務報告準則/香港財務報告準則7「金融工具：披露」(修訂) – 利率基準改革
財務報告概念框架修訂

上述於2020年1月1日開始的財政年度生效的經修訂或修改的國際財務報告準則/香港財務報告準則及國際會計準則/香港會計準則並沒有對本集團產生重大影響。

此外，國際會計準則理事會及香港會計師公會已頒佈若干新準則及經修訂的準則，該等新準則及經修訂的準則於本集團2021年1月1日以後開始的財政年度生效，本集團亦無提前採用。管理層正評估以上準則的影響，並將在日後財務報告期間按的要求採用相關準則。

4 營運收入

	2020年 百萬元	2019年 百萬元
通信服務收入		
語音業務	78,782	88,624
數據業務		
– 短彩信業務	29,485	28,648
– 無綫上網業務	385,679	384,999
– 有綫寬帶業務	80,808	68,835
– 應用及信息服務	101,038	82,543
其他	19,900	20,743
	<u>695,692</u>	<u>674,392</u>
銷售產品收入及其他	<u>72,378</u>	<u>71,525</u>
	<u>768,070</u>	<u>745,917</u>

本集團營運收入主要為與客戶之間的合同產生的收入，其餘營運收入金額不重大。

5 網絡運營及支撐成本

	註	2020年 百萬元	2019年 百萬元
維護支撐相關成本		117,758	92,980
能源使用費		37,661	32,837
鐵塔使用費	(i)(iii)	26,836	25,518
電路及網元使用費	(ii)(iii)	8,224	7,715
其他資產使用費	(ii)(iii)	6,149	7,492
其他		9,796	9,268
		<u>206,424</u>	<u>175,810</u>

註：

- (i) 鐵塔使用費包含使用通信鐵塔的非租賃部分(維護、電力及配套等服務)及直接計入當期損益的不基於指數或利率的可變租賃付款額。
- (ii) 電路及網元使用費和其他資產使用費主要包括與使用電路及網元、其他資產相關的非租賃部分及豁免確認使用權資產及租賃負債的租賃部分，如短期租賃付款額、低價值資產租賃付款額和直接計入當期損益的不基於指數或利率的可變租賃付款額。
- (iii) 截至2020年12月31日止年度，短期租賃付款額及低價值資產租賃付款額為人民幣4,462百萬元(2019年：人民幣6,757百萬元)；直接計入當期損益的不基於指數或利率的可變租賃付款額為人民幣7,770百萬元(2019年：人民幣8,186百萬元)。

6 其他營運支出

	註	2020年 百萬元	2019年 百萬元
網間互聯支出		19,821	21,037
預期信用減值損失		5,084	5,761
存貨減值損失		196	171
出售物業、廠房及設備虧損/(收益)		1	(64)
物業、廠房及設備註銷和減值		1,546	2,975
研究及開發費用	(i)	4,898	2,843
核數師酬金		114	123
其他		15,379	13,398
		<u>47,039</u>	<u>46,244</u>

註：

- (i) 該項不包括與研究及開發相關的折舊及攤銷和僱員薪酬及相關成本。

7 稅項

合併綜合收益表所示的稅項為：

	註	2020年 百萬元	2019年 百萬元
本年稅項			
本年度按估計應課稅利潤提撥的 中國企業所得稅準備	(i)	39,870	36,989
本年度按估計應課稅利潤提撥的 香港利得稅準備	(ii)	400	269
		40,270	37,258
遞延稅項			
暫時性差異的產生和轉回，淨額		(6,051)	(1,916)
		34,219	35,342

註：

- (i) 截至2020年12月31日止年度中國企業所得稅準備是根據相關的中國所得稅法規，按估計應課稅利潤基於法定稅率25%(2019年：25%)計算。本公司部分附屬公司享受15%優惠稅率(2019年：15%)。
- (ii) 截至2020年12月31日止年度香港利得稅準備是按估計應課稅利潤以16.5%(2019年：16.5%)計算。
- (iii) 根據國家稅務總局於2009年頒佈的《國家稅務總局關於境外註冊中資控股企業依據實際管理機構標準認定為居民企業有關問題的通知》(「2009通知」)，本公司被認定為中國非境內註冊居民企業。相應地，本公司來源於中國境內子公司的股息收入免於繳納中國企業所得稅。

8 每股盈利

(a) 每股基本盈利

本年度的每股基本盈利是按照本年度本公司股東應佔利潤人民幣107,843百萬元(2019年：人民幣106,641百萬元)及本年度內已發行股份的加權平均數20,475,482,897股(2019年：20,475,482,897股)計算。

(b) 每股攤薄盈利

本年度的每股攤薄盈利是按照計算每股攤薄盈利使用的本公司股東應佔利潤人民幣107,843百萬元(2019年：人民幣106,050百萬元)及本年度內已發行股份的加權平均數20,475,482,897股(2019年：20,475,482,897股)計算。計算本年度每股攤薄盈利使用的本公司股東應佔利潤計算如下：

	2020年 百萬元	2019年 百萬元
計算每股基本盈利使用的本公司股東應佔利潤	107,843	106,641
加：聯營公司可轉換債券對應佔聯營公司 利潤的稀釋影響	-	41
減：本集團持有的聯營公司可轉換債券的 公允價值利得，除稅後	-	(632)
	<u>107,843</u>	<u>106,050</u>
計算每股攤薄盈利使用的本公司股東應佔利潤	<u>107,843</u>	<u>106,050</u>

截至2020年12月31日止年度，本集團在計算每股攤薄盈利時已考慮以下因素的影響：

- 本公司發行的股票期權，及
- 本集團的聯營公司截至2020年12月31日止年度發行的潛在普通股。

截至2020年12月31日止年度，由於股票期權的行權價格高於股票期權發行期間的普通股平均價格，股票期權對每股盈利無攤薄效應；同時由於聯營公司可轉換公司債券存在公允價值損失，故聯營公司潛在普通股的影響會導致反攤薄，因此每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

9 股息

本年度股息：

	2020年 百萬元	2019年 百萬元
宣派及支付一般中期股息		
每股港幣1.530元(折合約人民幣1.398元)		
(2019年：港幣1.527元(折合約人民幣1.343元))	27,557	28,206
於資產負債表日後建議分派一般末期股息		
每股港幣1.760元(折合約人民幣1.481元)		
(2019年：港幣1.723元(折合約人民幣1.543元))	30,330	31,602
	<u>57,887</u>	<u>59,808</u>

建議分派的一般末期股息乃以港元宣派，並參考港幣1元=人民幣0.84164元(即2020年12月31日之中國國家外匯管理局公佈的結算匯率)折算。由於一般末期股息乃於資產負債表日後宣派，故此並未確認於2020年12月31日的負債項內。

根據2009通知及中國企業所得稅法，對於在股權登記日名列本公司股東名冊上的非個人且非居民企業股東，本公司在分派股息時有義務代扣代繳10%的企業所得稅。

10 應收賬款

應收賬款扣除減值損失後餘額，賬齡分析如下：

	於2020年 12月31日 百萬元	於2019年 12月31日 百萬元
30天以內	14,917	14,353
31天至60天	4,132	3,789
61天至90天	3,255	3,035
91天至一年	13,076	9,575
一年以上	3,021	1,942
	<u>38,401</u>	<u>32,694</u>

應收賬款主要由客戶及電信運營商的賬款結餘組成。客戶的賬款結餘如已逾期或超過信用額度，則需先行償還所有結欠，才可繼續使用有關電信服務。應收賬款增長主要因為本集團政企市場收入增長，這類客戶一般可享受更長的繳費週期，同時也具有更好的信用水平。

11 應付賬款

應付賬款主要包括網絡擴容項目開支、維護支撐成本及網間互聯支出的應付款等。

應付賬款的賬齡分析如下：

	於2020年 12月31日 百萬元	於2019年 12月31日 百萬元
須於以下未來期間支付：		
1個月或按通知	142,653	139,856
1個月後至3個月	6,143	6,270
3個月後至6個月	3,422	4,839
6個月後至9個月	5,408	4,569
9個月後至12個月	10,364	9,284
	<u>167,990</u>	<u>164,818</u>

所有應付賬款預期可於一年內或接獲要求時償還。

購入、出售或贖回本公司的上市證券

截至2020年12月31日止年度期間內，本公司及各附屬公司均沒有購入、出售或贖回本公司的任何上市證券。

審核委員會

審核委員會已審閱本集團截至2020年12月31日止年度之經審核財務報表。根據有關審閱以及與管理層的討論，審核委員會確信此等報表乃按適用會計準則編製並公平呈列本集團截至2020年12月31日止年度的財政狀況及業績。

遵守《企業管治守則》的守則條文

截至2020年12月31日止的財政年度期間內，本公司已全面遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四《企業管治守則》內的所有守則條文，但以下事項除外：

- i. 本公司與所有董事（包括獨立非執行董事）均無訂立特定服務年期的服務合約。所有董事每三年於股東週年大會上輪值告退及重選；及
- ii. 於2019年10月11日，李躍先生辭任本公司執行董事兼首席執行官的職務，隨後首席執行官的職位一直空缺。於2020年8月13日，董昕先生獲委任為本公司首席執行官。詳情請參閱本公司日期為2020年8月13日有關「董事職務調整」的公告。

股東週年大會

本公司2021年股東週年大會將於2021年4月29日（星期四）上午9時30分在香港灣仔港灣道一號香港君悅酒店大會議廳召開（「2021年股東週年大會」）。召開2021年股東週年大會之通告、隨附之通函及代表委任表格將根據上市規則寄交股東。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司的股東名冊將於以下期間暫停辦理：

- i. 於2021年4月26日(星期一)至4月29日(星期四)(包括首尾兩日)，以確定股東出席2021年股東週年大會並於會上投票之權利。為符合資格出席2021年股東週年大會並於會上投票，務請將所有過戶文件連同有關的股票在2021年4月23日(星期五)下午4時30分前交給本公司的股份過戶登記處香港證券登記有限公司(地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716室)；及
- ii. 於2021年5月5日(星期三)至5月7日(星期五)(包括首尾兩日)，以確定股東獲發2020年末期股息(「**2020年末期股息**」)之權利。為合乎收取2020年末期股息的資格，務請將所有過戶文件連同有關的股票在2021年5月4日(星期二)下午4時30分前交給本公司的股份過戶登記處香港證券登記有限公司(地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716室)。

待股東於2021年股東週年大會批准後，2020年末期股息將大約於2021年5月20日(星期四)派發予2021年5月7日(星期五)(「**股權登記日**」)在股東名冊內已登記的股東。

根據《中華人民共和國企業所得稅法》(「《**企業所得稅法**》」)、《中華人民共和國企業所得稅法實施條例》及《關於境外註冊中資控股企業依據實際管理機構標準認定為居民企業有關問題的通知》，本公司向非居民企業股東派發2020年末期股息時，需代扣代繳百分之十的企業所得稅，並以本公司為扣繳義務人。對於在股權登記日名列本公司股東名冊的所有以非個人名義登記的股東(包括香港中央結算(代理人)有限公司(「**香港結算**」)，其他企業代理人或受託人如證券公司、銀行等，或其他組織及團體皆被視為非居民企業股東)，本公司將扣除百分之十的企業所得稅後派發2020年末期股息；對於在股權登記日名列本公司股東名冊的所有自然人股東，本公司將不代扣代繳個人所得稅。經上海證券交易所或深圳證券交易所投資於香港聯合交易所有限公司主板上市之本公司股票之投資者(滬港通或深港通投資者)，屬於透過香港結算持有股票的投資者，按照上述規定，本公司將代扣代繳百分之十的企業所得稅後向香港結算支付2020年末期股息款項。

任何名列本公司股東名冊上的依法在中國境內成立，或者依照外國(地區)法律成立但實際管理機構在中國境內的居民企業(如《企業所得稅法》中所定義)，如不希望本公司代扣代繳上述百分之十的企業所得稅，請在2021年5月4日(星期二)下午4時30分前向香港證券登記有限公司呈交其主管稅務機關所出具以證明本公司毋須就其所享有之股息代扣代繳企業所得稅之文件。

如需更改股東身份，請向代理人或信託機構查詢相關手續。本公司將嚴格根據法律及有關政府部門的要求並依照股權登記日的本公司股東名冊代扣代繳非居民企業股東的企業所得稅。對於任何因股東身份未能及時確定或確定不準而提出的任何要求或對代扣代繳企業所得稅的爭議，本公司將不承擔責任及不予受理。

於香港聯合交易所有限公司和公司網頁公佈2020年年度業績和2020年年報

本公告載於香港聯合交易所有限公司之披露易網站<http://www.hkexnews.hk>及本公司網站<http://www.chinamobileltd.com>。2020年年報將寄發予股東並載於披露易網站及本公司網站。

上列綜合財務資料節錄自本公司截至2020年12月31日止年度之法定財務報表，但本身並非法定財務報表。截至2020年12月31日止年度之法定財務報表(包括無保留意見之核數師報告)將會送交公司註冊處處長，並將可於本公司之網址<http://www.chinamobileltd.com>下載。

前瞻性陳述

本公告中所包含的某些陳述可能被視為經修訂的《美國1933年證券法》第27A條和經修訂的《美國1934年證券交易法》第21E條所規定的「前瞻性陳述」。這些前瞻性陳述涉及已知和未知的風險、不確定性以及其他因素，而這些因素可能導致本公司的實際表現、財務狀況或經營業績與前瞻性陳述中所暗示的有重大的出入。此外，本公司將不會更新這些前瞻性陳述。關於上述風險、不確定性和其他因素的進一步資料，請參見本公司最近報送美國證券交易委員會的20-F表年報和其他文件。

於本公告之日，本公司董事會由楊杰先生、董昕先生、王宇航先生及李榮華先生擔任執行董事及由鄭慕智博士、周文耀先生、姚建華先生及楊強博士擔任獨立非執行董事。