

接待投资者调研的记录

会议时间：2021年3月25日

地点：公司九楼办公室

参会人：公司股东、个人投资者刘永标、罗钟文。

接待人：董事会秘书、证券事务助理

一、会议开始

本次投资者调研由公司副总经理兼董秘夏澜先生主持，首先向到公司现场参加调研活动的投资者表示欢迎，同时强调了关于遵守承诺函的约定和上市公司信息披露的有关规定。

二、沟通交流

问：关于深圳和惠州工业园的土地使用权的情况？

答：母公司在深圳工业区的土地使用权为公司拥有的，是母公司通过参与司法拍卖购入，土地使用权证书面积为96561.57平方米，其中协议约定属于上水径村委的为5000平米，但由于无法分宗，因此反应在同一个土地使用权证上，该土地使用权原值约2900多万元，账面净值约1760万元；惠州工业园拥有土地面积约23.46万平米，全部由子公司惠州电缆实业购入，原值约4300万元，账面净值约3180万元。深圳土地使用年限为1993年12月24日-2043年12月23日，土地用途为厂房及配套设施、住宅。惠州土地性质为工业用地，由多个土地证组成，到期日除一个土地证（23256平米）为2064年到期外，其余的基本为2049年至2056年到期。

前述土地使用权除约定的5000平米外全部归公司所有。

问：是否有计划将深圳产能全部转移到惠州？

答：截至目前为止尚无转移产能的计划。因为深圳建的比较久，设备比较老旧，而惠州的设备首先较新，其次公司IPO募投项目的生产项目全部投到惠州，所以我们在产能分布上，惠州新设备生产的效能质量各方面都会更好，因此出于公司效益的考虑，在产能尚未全部发挥前，会倾向于向惠州分配多一些产量，但是深圳仍在继续生产。

问：公司市场推广渠道和方法？

答：公司成立以来就坚持做口碑品牌，也是第一个在电视台打广告的。在民用方面主要是建立品牌跟口碑，公司没有建五金店直接面向个人客户，主要通过经销商推广向其五金店及合作的五金店；在深圳装修从业者会首推公司品牌。

问：公司是否有向行业外投资的意向？

答：公司有在寻找各种投资的机会，包括行业内和行业外的投资机会，主要是为了培育新的利润增长点和产业升级，不过截至目前为止，尚未有相关进展。

金龙羽集团股份有限公司

2021年3月25日