证券代码：300727　　证券简称：润禾材料　　公告编号：2021-005

宁波润禾高新材料科技股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

容诚会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所未发生变更。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 126,880,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.25 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	润禾材料	股票代码	300727
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	徐小骏	李莹	
办公地址	浙江省宁波市宁海县宁波南部滨海新区金海中路 168 号	浙江省宁波市宁海县宁波南部滨海新区金海中路 168 号	
传真	0574-65336280	0574-65336280	
电话	0574-65333991	0574-65333991	
电子信箱	xuxiaojun@chinarunhe.com	liying@chinarunhe.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主营业务及所属行业基本情况

1、公司主营业务

公司系专业从事有机硅应用材料的研发、生产、销售、应用服务为一体的国家高新技术企业，现已成为知名的硅油、硅橡胶、硅树脂及其应用产品供应商，产品应用方向主要为制造工业、个人护理和医疗医美、纺织化学品三大领域。公司商标先后被认定为“宁波名牌产品”、“浙江省著名商标”、“中国驰名商标”等，在有机硅应用材料领域享有卓越的声誉。

2、有机硅行业产业政策

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

序号	政策名称	发布单位及时间	涉及内容
1	《“十四五”规划和2035年远景目标纲要》	国务院 2021年3月	聚焦新一代信息技术、生物技术、新能源、新材料、高端装备、新能源汽车、绿色环保以及航空航天、海洋装备等战略新兴产业，加快关键核心技术创新应用。
2	《鼓励外商投资产业目录》（2020年）	发改委、商务部 2020年12月	鼓励投资化学原料和化学制品制造业：聚氯乙烯和有机硅新型下游产品开发、生产。
3	《产业结构调整指导目录》（2019年）	发改委 2019年10月	鼓励石化化工：苯基氯硅烷、乙烯基氯硅烷等新型有机硅单体，苯基硅油、氨基硅油、聚醚改性型硅油等，苯基硅橡胶、苯撑硅橡胶等高性能硅橡胶及杂化材料，甲基苯基硅树脂等高性能树脂，三乙氧基硅烷等高效偶联剂。
4	《战略性新兴产业》（2018年）	国家统计局 2018年12月	硅油、硅橡胶、硅树脂、DMC、D4等均被列入战略性新兴产业新材料行业重点产品和服务。
5	《中国制造2025》重点领域技术创新路线图（2017年）	国家制造强国建设战略咨询委员会、中国工程院战略咨询中心 2018年1月	重点发展硅油、硅橡胶、硅树脂产品。
6	《增强制造业核心竞争力三年行动计划》（2018-2020年）	发改委 2017年12月	进行市场潜力大、附加价值高的重点新材料关键技术产业化，其中包括：高性能硅树脂及单体，液体硅橡胶、苯基硅橡胶等特种硅橡胶，有机硅改性聚氨酯热塑性弹性体等。
7	《重点新材料首批次应用示范指导目录》（2017年版）	工信部 2017年7月	“电子胶有机硅材料”作为电子化工新材料列入先进基础材料。
8	《石化和化学工业发展规划》（2016-2020年）	工信部 2016年9月	推进苯基有机硅单体产业化进程，重点发展高端硅聚合物（硅树脂、硅橡胶）、高品质含硅精细化学品（高端电子化学品、含硅表面活性剂、含硅中间体等）。
9	《中国有机硅行业“十三五”发展规划》	中国氟硅有机材料工业协会 2016年4月	“十三五”规划：“合理控制甲基单体总量和建设水平，积极推广新技术、新工艺，降低原料和能源消耗，提升资源综合利用水平，提高甲基单体生产技术水平和产品质量；加大下游中高端产品的研发力度，提高产品的技术含量和附加值”。

公司主要从事有机硅应用材料的研发、生产、销售和应用服务，产品符合“创新型、高附加值、高性能化、功能化、复合化、绿色化、低成本和安全可靠”的政策导向。

3、有机硅产业发展状况及公司所处行业地位

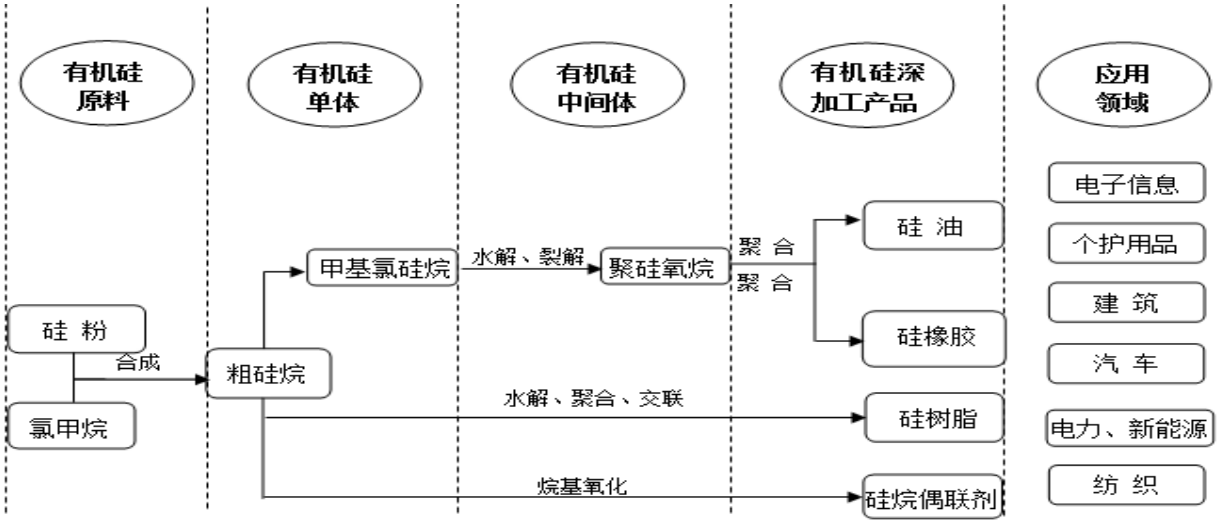
（1）有机硅与有机硅产业链

有机硅是指含有Si-C键、且至少有一个有机基是直接与硅原子相连的化合物，习惯上把通过氧、硫、氮等使有机基与硅原子相连接的化合物也当作有机硅化合物。有机硅具有优异的耐温特性、耐候性、电气绝缘性、生理惰性、低表面张力和低表面能等特性，下游产品种类繁多，广泛应用于电子信息、新能源、医疗医美、日化和个人护理品、汽车、纺织、电力、建筑工程、航空航天、机械等几乎所有工业领域和高新技术领域，已成为现代工业及日常生活不可或缺的高性能材料。

有机硅产业链分为有机硅原料、有机硅单体、有机硅中间体和有机硅深加工产品四个环节。有机硅产品繁多，品种牌号多达上万种，常用的就有4,000余种，但主要为根据不同用途研发的有机硅深加工产品，上游有机硅原料、有机硅单体和有机硅中间体品种规格较少。

有机硅主要原料为硅粉和氯甲烷，硅粉由金属硅研磨制得。有机硅单体主要有甲基氯硅烷、苯基氯硅烷、甲基乙烯基氯硅烷、乙基三氯硅烷、丙基三氯硅烷、乙烯基三氯硅烷、匕氯丙基三氯硅烷、筑丙基三氯硅烷和氟硅单体等。其中甲基氯硅烷是最重要的有机硅单体，用量占有机硅单体总量的90%以上，是整个有机硅工业的基础和支柱。有机硅中间体主要为各种硅氧烷，如有机硅单体通过水解及裂解制得的二甲基环硅氧烷混合环体（DMC）、硅醚（MM）、六甲基环三硅氧烷（D3）、八甲基环四硅氧烷（D4）、十甲基环五硅氧烷（D5）等硅氧烷系列产品。由有机硅单体及中间体出发，经不同反应，或添加各类填料及助剂，进一步加工成硅油、硅橡胶、硅树脂、硅烷偶联剂等有机硅深加工产品。随着我国综合国力和人民生活水平的不断提高，“十四五规划和2035年远景目标纲要”的制定和实施，中国转入高质量发展阶段，有机硅深加工产品在国民生活中消费比例不断增长，其中占比较大是电子电器、医疗医美及个人护理、汽车和新能源、建筑建材等领域。

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn



资料来源：浙江省有机硅材料行业协会

（2）全球有机硅产业发展情况

有机硅是一类形态多样、品种繁多、性能优异、用途广泛的高性能化工新材料，随着国民经济的发展和人民生活水平的不断提高，有机硅产品的应用领域不断扩大，特别是在世界能源危机日益加剧的背景下，作为非石油路线的化工新型材料，有机硅愈加显示出其强大的生命力和广阔的发展前景。制备有机硅材料离不开有机硅单体，甲基氯硅烷是最重要也是用量最大的有机硅单体，其生产水平和装置规模是衡量一个国家有机硅工业技术水平的重要依据。

从有机硅产业链角度来看，有机硅行业市场竞争呈现分化局面：近年来，全球有机硅单体和有机硅中间体产能迅速扩张，市场竞争充分；但下游有机硅深加工产品因其用途广泛、品类繁多、差异化竞争明显，虽然部分常规型、通用型有机硅深加工产品竞争充分，但对于具备创新型、高附加值、高性能化、功能化、复合化、绿色化、进口替代性的产品而言，仍然具备较高的竞争优势与广阔的市场需求。目前行业内主要跨国公司大多以低价销售有机硅上游产品，依靠下游技术附加值较高的硅油、硅橡胶等深加工产品获取利润，通过一体化的竞争策略兼顾市场占有率和盈利水平。

（3）我国有机硅产业发展情况

进入21世纪以来，中国已逐步建成从基础原材料、有机硅单体、中间体到各类有机硅深加工终端产品生产，从有机硅教学、科研、工程化开发和设计到加工助剂、专用设备、分析检测、自动控制、仓储物流、安全环保等相关产业配套齐全的有机硅工业体系。

从有机硅产业链角度来看，同全球有机硅产业格局一致，我国有机硅行业市场竞争也呈现分化局面：有机硅单体和有机硅中间体市场竞争充分；但下游有机硅深加工产品因其用途广泛、品类繁多、差异化竞争明显，同时与国际厂商相比，我国有机硅终端应用型产品在一些领域仍然具有技术与性能的差距，未来我国厂商生产的具备创新型、高附加值、高性能化、功能化、复合化、绿色化，对标进口替代性或创新型的有机硅产品而言，将具备较高的竞争优势与广阔的市场需求。

从地域发展水平来讲，浙江省、广东省、江西省和内蒙古自治区等地区有机硅工业水平较发达，其中江西省、内蒙古自治区有机硅上游产品生产能力较强，广东省有机硅下游深加工产品生产能力较强，而浙江省同时具备较强的有机硅上游产品生产能力和有机硅下游深加工产品生产能力。根据浙江省有机硅材料行业协会统计，目前浙江省有机硅单体产能约占全国总产能的四分之一，是国内单体品种最齐全的省份，足以支撑有机硅下游产品发展需要；在硅油、硅橡胶、硅树脂等领域已形成一批骨干企业，上下游协同发展优势明显。

（4）有机硅产业发展方向

根据中国氟硅有机材料工业协会判断，全球有机硅材料总体趋势是向规模化、高性能化、功能化、复合化、绿色化、低成本和高附加值方向发展，虽然各国各地区差异较大，但总体来说未来有机硅产业发展具有以下趋势：

①随着中国有机硅单体产能不断扩大，技术水平提高，有机硅单体和有机硅中间体市场竞争日趋充分，外国公司基本放弃了新建有机硅单体生产装置，重点开发技术含量高、附加值高的有机硅深加工产品；

②由于中国的资源优势及巨大的市场需求，全球有机硅生产中心向中国转移，世界主要有机硅企业加快了在中国的投资，形成上下游一体化格局，竞争力进一步增强；

③在下游产品和加工技术方面，通过合成技术和改性技术的进步，实现有机硅材料与其他有机聚合物的结合和相互改性，使有机硅材料向高性能、功能化和复合化方向发展；

④建筑、纺织、家用电器行业是有机硅深加工产品的传统应用领域。基于当前和未来产业技术发展方向，未来有机硅应用材料在电子信息、个人护理、医疗卫生、新能源、节能环保和家用消费品等领域将具有广阔的应用前景。

（5）公司所处行业地位

公司专注于有机硅应用材料的研发、生产、销售和应用服务，依靠在有机硅细分领域多年积累的经验和技术，公司建立了以市场需求为导向、以技术创新为依托、以服务能力为保证的发展模式，在业内享有良好的美誉度。公司产品具备创新型、高附加值、高性能化、功能化、复合化、绿色化、进口替代性强的高端差异化产品竞争优势，能够在较为充分的竞争环境中

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

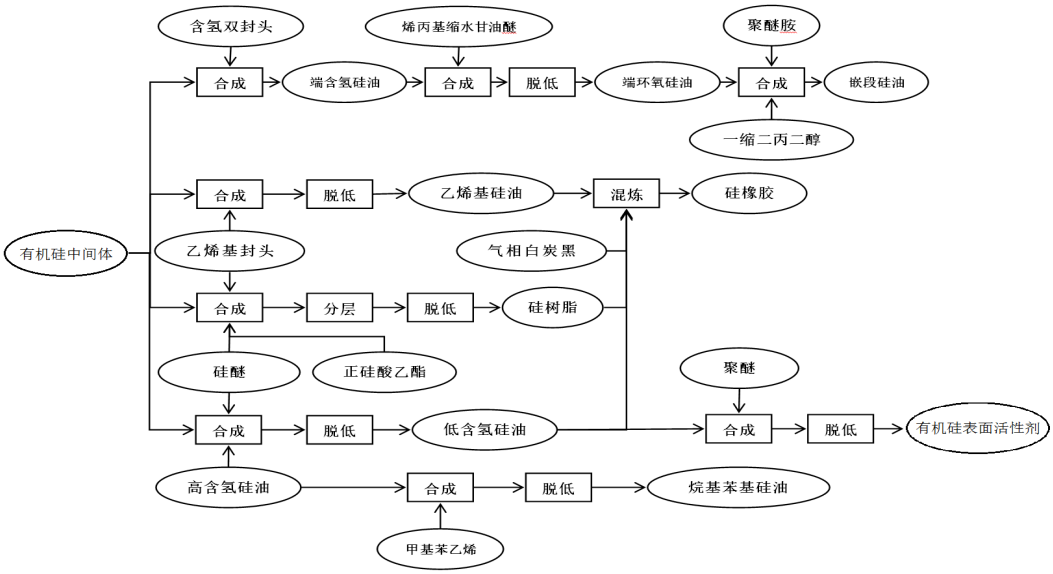
脱颖而出。公司在品牌影响力、相对规模、资金实力、技术创新等各方面的优势得以逐步体现。公司商标先后被认定为“宁波名牌产品”、“浙江省著名商标”、“中国驰名商标”等，在有机硅应用材料领域享有卓越的声誉。

公司将继续密切关注并紧跟国家有机硅行业政策趋势，坚持以市场需求为导向、以客户为中心，持续加强有机硅应用材料的研发、生产、销售与应用服务，扩大公司在有机硅下游的制造工业、个人护理和医疗医美、纺织化学品三大应用领域的市场份额。同时，公司将借助资本市场的力量，增强资本力量，延伸产业链，丰富产品种类，提高产品附加值，巩固市场优势地位，提升盈利能力，助推公司实现跨越式发展，从而成为有机硅应用材料领域的领导者。

（二）主要产品与经营模式

公司作为精细化工领域中的领先企业，专注于有机硅应用材料的研发、生产、销售与应用服务。报告期内，公司产品主要应用方向为制造工业、个人护理和医疗医美、纺织化学品三大领域，涵盖产品类别为：硅油、硅橡胶、硅树脂、硅烷偶联剂及其下游应用产品。

公司主要有机硅应用材料工艺流程如下：



报告期内，公司主营产品的情况如下：

1、硅油：

硅油具有卓越的耐热性、耐候性、电绝缘性、疏水性、生理惰性和较小的表面张力等，是有机硅深加工产品中的主要产品，广泛应用于电子信息、医疗与卫生、纺织与印染、建筑、造纸业等领域。硅油类产品主要包括嵌段硅油、端含氢硅油、烷基苯基硅油、有机硅表面活性剂等。公司生产的硅油主要用于电子信息、个人护理、医疗与卫生、纺织与印染、农用助剂等领域。

硅油的主要应用领域及应用范围详见下表：

应用领域	利用特性	主要应用范围
电子工业	介电性、耐热、疏水性	变压器、晶体管的绝缘、抗热、防湿和填充。
医学	无毒、疏水性、表面活性	医用消泡剂、软膏及保护脂的基剂，药用添加剂，外科用具的灭菌用油，人造眼球的润滑剂。
化学工业	表面张力低、化学稳定性好	发酵、造纸、织物等化工生产过程中的消泡。
纺织印染、皮革工业	表面张力低、憎水、抗剪切性	硅油在纺织服装行业可作为织物的柔软剂、润滑剂、防水剂、整理剂等等。有机硅与聚氨酯组合形成织物的涂层；有机硅与丙烯酸聚合形成织物的印花；有机硅与有机氟组合形成织物表面的防水涂层等。
造纸工业	表面张力低、抗剪切性	纸张柔软剂主要用于改善生活用纸的柔软性及手感，如餐巾纸、面巾纸和卫生纸等。剥离剂又称隔离剂、防粘剂。将其涂布在纸张上形成一层防粘膜它可使粘接性物质轻易地剥离开来，被广泛用于压敏标签纸等纸种的生产。
机械工业	耐高低温、抗氧化、强抗剪切性	润滑油、防震、阻尼用油、真空泵油。
一般工业	抗粘、耐候性	涂料、橡胶、塑料添加剂和内脱模剂。
一般工业	耐腐蚀、疏水性	玻璃器具、陶瓷、纸张、皮革、金属、织物等物品的表面处理。

资料来源：浙江省有机硅材料行业协会

2、硅橡胶：

硅橡胶具有卓越的耐疲劳、耐高低温、耐老化性，优良的电绝缘性、疏水性、生理惰性等，广泛应用于电子电器、医疗医美、汽车、新能源、建筑、电缆、印刷、航空航天等领域。公司生产的硅橡胶主要用于电子电器、医疗医美、汽车与新能源、建筑等领域。

硅橡胶的主要应用领域及应用范围详见下表：

应用领域	利用其特性	主要应用范围
电子电器	耐疲劳、耐高温、耐	以炭黑等作导电介质的HTV,用作手机、电脑、电话、传真机各种电器键盘的按键键盘，绝缘子正在逐步取代陶瓷制

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

业	臭氧、介电性、耐候性、粘接性	品用于输电线路等。包封、灌注、粘接、浸渍和涂覆等材料。高效环保的发光材料LED市场的飞速成长，则推动了室温硫化硅橡胶在LED芯片固定和LED镜头灌封保护的应用。LSR液体硅橡胶是半导体芯片和电子器件优良的灌封和保护材料等。
新能源	耐紫外线、高透光性	应用于光伏发电产业等新能源方面，如太阳能电池组件（边框密封、接线盒灌封）和大功率LED照明（芯片固定、灌封、硅橡胶直接成型镜头）。
汽车工业	耐高温、耐油、耐疲劳、粘接性	汽车点火线、火花塞保护罩、加热及散热品软管、消声器衬里、加油泵、进油阀、垫圈和密封件、软管、阀门（如滤油器）和其他如波纹管、排气管挂架、雨刮片等。现场成形的密封圈、汽车挡风玻璃、门窗框架、反光灯、排气管及易受水淋设备的粘接密封。
医疗卫生	无毒、生理惰性、耐生物老化	婴儿奶嘴、各种医疗用软管、插管、整容修复、人造器官、药物胶囊等。隐性眼镜和人工角膜、齿科印模材料、防噪音耳塞等。
建筑业	耐老化、着色、粘接性	建筑领域的胶粘剂、密封剂和填缝剂，高层建筑物嵌板、幕墙接缝的密封，厨房瓷砖周围空隙的填平和斗、便池周围的密封等取代沥青，用于公路接缝的密封剂。
电缆工业	电绝缘性、耐潮湿	用硅橡胶绝缘的电缆有电力电缆、船舶电缆、航空电线、点火电缆、加热电缆、原子能电缆等。制得的高压输变电用复合绝缘子，不仅重量只有瓷质绝缘子的 1/5-1/10,方便使用，而且耐污闪性能好，确保高压输变电网的安全运行。陶瓷化硅橡胶电缆可以取代现行的氧化镁矿物绝缘耐火电缆和云母带绕包、塑料（橡胶）复合绝缘的耐火电缆，在高温火焰的烧蚀后，形成坚硬的铠体，保护着电线电缆不被烧坏，从而达到保证电力、通讯畅通的目的。
航空、航天工业	耐高温、耐臭氧、耐潮湿、耐疲劳、耐燃耐腐蚀、耐辐射	飞机和宇宙飞船的各种胶管、氧气面罩、密封垫圈、缓冲防震层、开关护套。宇宙飞船窗口、真空泵系统和电子设备的密封，烧蚀涂层、耐油部位的密封。透光率高达91%的有机硅凝胶、飞机三合风档玻璃的中间粘合层、发动机部件的精密铸造。
其他领域	不粘、选择性透气、耐水蒸气、粘接性、仿真性	透气性薄膜、印刷用胶辊、高压锅密封圈；古代文物复制的模具、常规武器上的密封，厨房家居用品等。

资料来源：浙江省有机硅材料行业协会

3、硅树脂：

硅树脂具有优异的耐热性、耐寒性、耐候性、疏水性、电绝缘性能等，广泛应用于配制有机硅绝缘漆、有机硅涂料、有机硅粘接剂，也常用作生产加成型硅橡胶的补强填料等领域。公司生产的硅树脂主要用于LED封装胶、加成型硅橡胶等领域。

硅树脂的主要应用领域及应用范围详见下表：

应用领域	利用其特性	主要应用范围
粘接剂		金属和耐热的非金属材料的粘接剂，耐热橡胶或橡胶与金属的粘接剂，绝热隔音材料与钢或钛合金的粘接剂，以及压敏粘接剂。
绝缘漆		电机设备的线圈浸渍漆，粘接云母用的绝缘漆，用于玻璃丝、玻璃布及石棉布浸渍的绝缘漆。
涂料	热氧化稳定性、 绝缘性	耐热、耐候的防腐涂料，耐搔抓的透明涂料，脱模和防潮涂料、耐辐照涂料。
有机硅塑料		作半导体封装用的模压塑料，与玻璃布制得的层压塑料，发泡后制得的泡沫塑料。

资料来源：浙江省有机硅材料行业协会

4、硅烷偶联剂：

硅烷偶联剂具有优异的耐温、耐候、粘接、地表面张力和生理惰性等，广泛应用于玻璃纤维增强材料、处理矿物粉末填料、涂料、增粘剂、绿色轮胎及在橡胶加工过程中改善橡胶性能等领域。

硅烷偶联剂的主要应用领域及应用范围详见下表：

应用领域	利用其特性	主要应用范围
增粘剂	粘接性	用作环氧、聚氨脂、氯丁橡胶等粘接剂和密封剂增粘剂可大大提高树脂对玻璃或金属基材干态粘接性，改善湿态粘接保持率。
处理玻璃纤增强材料	耐温性、柔软性	玻璃增强纤维的处理剂，有效提高复合材料的湿态机械性能和稳定电气性能和耐热性。
涂料	耐水性、耐候性、耐磨性、低表面张力	提高涂膜与基材的附着力、耐水性、耐候性、耐磨性，改善树脂和颜料的相容性、分散性，提高涂膜的表面硬度。
处理矿物粉末填料	润湿性、分散性	提高复合材料的机械强度、改善加工性能，增强填料的润湿性和分散性。
绿色轮胎	粘接性	轮胎配方中部分添加沉淀白炭黑作为轮胎面胶，可减少滚动阻力，提高燃油的使用效率。而沉淀白炭黑必须用含硫的硅烷偶联剂处理，才能成为有效的补强填料。
橡胶加工	耐温性、耐候性、易加工性	提高无机填料在橡胶中的分散性，改善橡胶结合加工工艺性能。
其他方面	低表面张力	处理玻璃表面，防止飞机、汽车的挡风玻璃表面结冰 现象。

资料来源：浙江省有机硅材料行业协会

5、前处理助剂：

前处理助剂具有优异的乳化、润湿、渗透、洗涤、分散作用，广泛用于各类纺织品的除蜡、去油、净洗、漂白等领域。公司生产的前处理助剂主要应用于纺织与印染加工的前处理工序。

6、后整理助剂：

后整理助剂具有优异的平滑性、柔软性、回弹性、亲水性等，广泛应用于各类纺织品的后整理加工工序，提升纺织品的附加值。公司生产的后整理助剂主要应用于纺织与印染加工的后整理工序。

7、染色印花助剂：

染色印花助剂具有优异的分散性、移染性、反应性和固着性等，广泛应用于各类纺织品的染色、印花工序，赋予纺织品美感。公司生产的染色印花助剂主要应用于纺织与印染加工的染色印花工序。

报告期内，公司主营业务未发生重大变化。

（三）主要经营模式

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

1、盈利模式

公司的盈利主要来源于主营业务产品的销售溢价，即公司凭借领先的技术水平、稳定的产品品质、贴心的营销服务、良好的地理区位、差异化的产品定位以及对客户需求的深度理解等优势获取下游客户订单，通过外购的DMC、MM等原材料、自有的生产装置设备以及相关专利技术、工艺配方，生产制造符合客户需求的产品，并履行销售订单约定的权利义务。

2、采购模式

公司所需的原材料均通过公司采购部统一采购。公司对主要原材料建立合格供应商名录，实行以订单为导向，紧密跟踪主流市场报价信息平台，结合原材料波动幅度和波动频率采取灵活的采购策略，根据各供应商实时报价情况灵活选择，以确保能够按照市场公允价格进行采购。如预计主要原材料价格上涨时采用储备部分原材料的措施，以降低生产成本；而如原材料波动趋势不明显或呈下降态势时，则采用增加采购频率、减小单次采购规模以作合理库存管控的策略。对于日常性原材料采购，由生产部根据生产需求情况向采购部发出采购计划，经审核后由采购部实施采购。公司生产所需的能源消耗主要为电力，公司所需电力由当地电网提供，供应充足。

3、生产模式

公司主要按照“以销定产”的业务模式组织生产，由销售中心根据库存量和客户订单向生产部发送任务通知，生产部根据任务要求组织生产。对于有定制要求的品种，还需经技术部门组织评审后，再由生产部组织生产。为确保能够具备应对小额、多批次订单的快速反应能力，公司会对常用产品型号备以安全库存。公司严格按照ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、OHSAS18001职业健康安全管理体系等的要求进行生产管理。

4、 销售模式

公司坚持“以市场为导向，以客户为中心”的原则、以“深入公司客户，一体化专业服务”为导向，建立了一支专业、高效、稳定的营销团队。公司产品销售对象面向全球客户。公司产品销售模式以公司直销为主、贸易商买断式经销为辅，重点布局浙江省、江苏省、山东省、福建省、广东省等下游终端客户聚集地区，同时在全球多个国家和地区布局营销网络，为公司的稳步发展创造了良好条件。

（四）主要业绩驱动因素

1、国家政策鼓励与支持

根据《“十四五”规划和2035年远景目标纲要》、《鼓励外商投资产业目录（2020版）》、《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录（2016版）》等国家政策规定，有机硅材料不仅是国家战略性新兴产业新材料行业的重要组成部分，同时也是其他战略新兴产业行业不可或缺的配套材料，有机硅应用材料前景广阔。

2、下游应用领域快速发展，市场需求总量增加

近年来，随着国家深入优化供给侧结构与科技创新的快速发展，消费电子、5G通讯、新能源、医疗与医美等新兴行业呈现蓬勃发展趋势，上述行业终端用户产品及配套基建的快速普及和更新换代极大地带动了产业链上游有机硅产品需求的快速增长。同时，伴随国民收入水平提升及消费升级，消费者对有机硅下游应用产品需求更加多元化，追求高质量产品和服务，促进产业链上游有机硅深加工产品需求总量的增加。公司生产的有机硅深加工产品主要应用于制造工业、个人护理和医疗医美、纺织化学品三大领域。

3、公司巩固竞争优势，主营业务稳步增长

公司专注于有机硅应用材料的研发、生产、销售和应用服务，公司产品具有创新型、高附加值、高性能化、功能化、复合化、绿色化、进口替代性强的差异化竞争优势，在有机硅细分领域享有卓越的声誉。报告期内，公司完善治理结构，引进国际型高端人才，优化科创驱动型研发体系，丰富产品结构，创新营销模式，积极推进资本战略，延伸产业链，形成了各职能板块协力共生、互利共赢的循环系统，增强了公司核心竞争力与聚合式抗风险能力，保障了公司主营业务稳步增长。

（五）行业周期性特点

公司产品应用领域广泛，整体的周期性特征不明显。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	711,526,005.02	630,990,638.31	12.76%	651,824,715.63
归属于上市公司股东的净利润	54,179,522.17	51,159,119.80	5.90%	66,160,745.60
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	51,126,690.90	47,334,264.20	8.01%	55,559,586.36
经营活动产生的现金流量净额	48,591,857.85	104,330,064.33	-53.42%	4,807,315.05
基本每股收益（元/股）	0.43	0.40	7.50%	0.52
稀释每股收益（元/股）	0.43	0.40	7.50%	0.52

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

加权平均净资产收益率	9.42%	9.43%	-0.01%	13.38%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	937,151,189.48	717,533,129.39	30.61%	687,522,118.37
归属于上市公司股东的净资产	598,258,023.64	562,545,239.08	6.35%	525,770,301.54

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	115,530,551.50	150,021,313.65	207,011,681.09	238,962,458.78
归属于上市公司股东的净利润	7,388,633.26	12,390,706.12	23,548,065.95	10,852,116.84
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	7,158,294.96	11,715,295.54	23,466,466.94	8,786,633.46
经营活动产生的现金流量净额	12,346,862.23	8,036,513.92	21,700,310.32	6,508,171.38

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	18,155	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	19,730	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前 10 名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
浙江润禾控股有限公司	境内非国有法人	41.45%	52,591,630			
叶剑平	境内自然人	11.49%	14,582,906	10,937,179		
宁海协润投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	8.05%	10,219,429			
俞彩娟	境内自然人	3.48%	4,418,674	3,314,005		
麻金翠	境内自然人	2.05%	2,604,790			
宁海咏春投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.99%	2,529,271			
中国国际金融香港资产管理有限公司－客户资金 2	其他	0.41%	524,226			
上海明汯投资管理有限公司－明汯朱庇特 2 号私募证券投资基金	其他	0.31%	398,700			
中信里昂资产管理有限公司－客户资金	其他	0.25%	317,100			
叶俊豪	境内自然人	0.25%	312,210			

上述股东关联关系或一致行动的说明	叶剑平与俞彩娟为夫妻关系；麻金翠与叶剑平为母子关系；叶剑平与俞彩娟夫妇是浙江润禾控股有限公司、宁海协润投资合伙企业（有限合伙）、宁海咏春投资合伙企业（有限合伙）的实际控制人。其他股东之间未知是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。

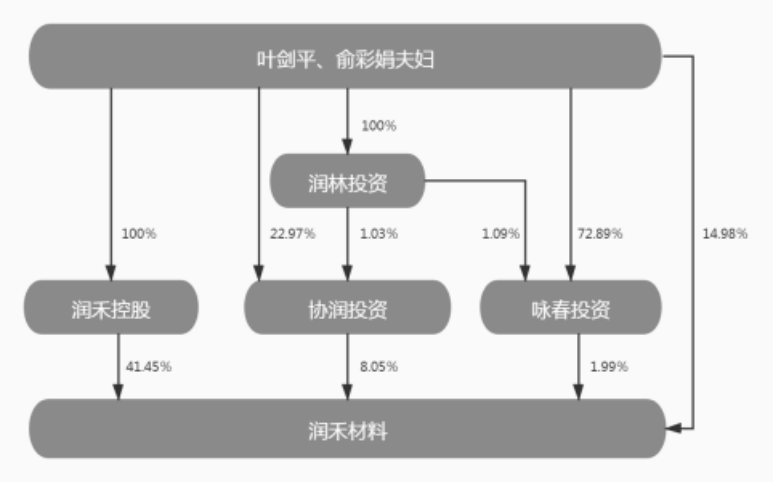
cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2020年，受新冠肺炎疫情和贸易保护主义等因素影响，全球供应链体系遭受严峻挑战,我国经济运行压力加大。面对复杂多变的国内外环境，公司“于危机中找新机，于变局中开新局”，积极把握外部环境变化带来的机遇。报告期内，公司完善治理结构，引进国际型高端人才，优化科创驱动型研发体系，丰富产品结构，创新营销模式，积极推进资本战略，延伸产业链，形成了各职能板块协力共生、互利共赢的循环系统，增强了公司的聚合式抗风险能力，为公司当前及未来的发展奠定坚实的基础。

截止2020年12月31日，公司总资产为93,715.12万元，比上年期末增加30.61%；报告期内，公司实现营业收入71,152.60万元，比上年同期增长12.76%；归属于上市公司股东的净利润5,417.95万元，比上年同期增长5.90%。

报告期内，公司重点完成了以下几个方面的工作：

1. 产业布局与产能优化

报告期内，公司拥有浙江宁海、浙江德清两大生产基地，江西永修生产基地在建。

浙江德清生产基地，位于浙江省湖州市德清县莫干山经济开发区，主要生产硅油、硅橡胶、硅树脂及其应用产品，应用领域涵盖制造工业、个人护理和医疗医美等领域。报告期内，公司持续推进募集资金投资项目“年产2.5万吨有机硅新材料扩建项目”的建设，该项目已达到可使用状态，并已经相关程序审议通过后结项。浙江宁海生产基地，位于浙江省宁波市宁海县宁波南部滨海新区，主要生产纺织化学品，产品涵盖前处理助剂、后整理助剂、染色印花助剂三大类别。江西永修生产基地，位于江西永修云山经济开发区星火工业园，主要生产有机硅深加工产品原料，产品涵盖MM、MDM等。

报告期内，公司为延伸产业链、丰富产品结构及提升产品附加值，增加公司利润增长点，启动了“2020年非公开发行股票项目”，拟非公开发行股票筹集资金用于相关募投项目建设，其中“8kt/a有机硅胶黏剂及配套项目”拟在德清生产基地实施，“35kt/a有机硅新材料项目（一期）”拟在永修生产基地实施。截止本报告期末，公司已取得中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）出具的《关于同意宁波润禾高新材料科技股份有限公司向特定对象发行股票注册的批复》（证监许可[2020]2265号）。

2、技术创新与产品研发

公司坚持研发与生产密切结合，紧密围绕“市场和客户需求”开展科研创新的科创驱动战略。目前公司已形成“一体两翼”的研发体系，即以杭州润禾研究院为主体，德清润禾有机硅新材料省级企业研究院和宁海润禾环保型织物整理剂省级高

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

新技术企业研发中心为两翼的研发体系。报告期内，公司取得了25项发明专利，另有13项发明专利正在审核中。此外，公司已设立省级博士后科研工作站。

报告期内，公司重点对电子信息用高导热硅凝胶、个护用挥发性硅油、有机硅压敏胶、胶粘剂类产品进行优化、升级与推广，目前大部分产品已取得市场认可。高导热硅凝胶是由硅凝胶、无机导热填料组成的有机硅材料，广泛应用于热界面材料（TIM）、通用性导热灌封，填缝（通讯电子，消费电子领域）、新能源汽车模组。个护用挥发性硅油是替代D5使用且符合欧盟REACH要求的有机硅材料，广泛应用于个人护理品中。有机硅压敏胶是具有低/轻/高剥离强度的加成型固化有机硅材料，主要用于光学屏幕保护、消费电子制程保护领域。胶粘剂广泛应用于家电、汽车、新能源、照明等行业的外壳密封、面板粘接、元器件固定等操作工序中。同时，公司紧密围绕市场趋势与客户潜在需求对前处理染色助剂、防水剂等系列产品的研发、升级，增加了纺织化学品产品系列。

3、市场营销与品牌建设

公司深耕有机硅应用材料领域二十余年，始终以“深入公司客户、一体化专业服务”为宗旨，拥有一支专业、高效、稳定的销售及服务团队，在行业内享有“及时、专业、到位的有机硅应用服务专家”的口碑。

国内市场方面，公司聚焦目标市场与客户核心需求，优化产品结构，聚焦优势产品和优势区域，加大市场开拓力度，巩固市场地位。公司在现有销售渠道基础上，加强营销渠道与体系建设；优化市场分区管理及目标考核，提升营销团队执行力；强化营销人员产品、技术、市场、检测方面“四位一体”业务技能；提高后端服务系统对销售业务的支持与反馈速度；强化技术与售后服务在市场推广中的支撑作用；加强产品宣传与品牌推广，提升品牌知名度。截止报告期末，公司商标被认定为“宁波名牌产品”、“浙江省著名商标”“中国驰名商标”等，在业内享有良好的美誉度。

国际市场方面，公司建立了扩大市场布局与聚焦重点区域双循环系统，增加市场份额，提升了品牌知名度；建立知名标杆客户名单，挖掘其需求与困难，模拟应用场景，提供多种有效的服务与解决方案，帮助客户解决问题，满足客户需求，与客户建立互利发展的商业生态系统。公司设立了市场舆情监测体系，实时把握海外市场动态，快速有序信息共享，及时精准地调整市场策略。同时，公司优化营销模式，充分结合直销与代理优势，提高外籍营销人员比例，提升国际代理商与公司的粘度，助推公司快速占领市场头部地位。截止报告期末，公司产品已获得Bluesign、ZDHC、GOTS、Oeko-tex-100、欧盟REACH等认证，取得了SGS、Intertek等相关产品的检测报告；同时，公司取得了印度、土耳其、新西兰、墨西哥、巴基斯坦、肯尼亚、美国、阿根廷等国家和地区的注册商标证书。

4、人才引进与文化建设

公司坚持人才是公司发展战略的基础。为打造科创驱动型高精尖技术企业，继续贯彻实施人才战略，公司有针对性地引进技术、销售与管理方面的国际型人才，并通过分层次、有重点的员工培训和继续教育计划，在企业文化、团队建设、业务技能、产品知识、认证检测等方面全方位对各级员工进行分类分批培训，形成多层次的人才结构，提升公司现代化管理水平，增强员工业务技能，提高员工对公司的归属感。报告期内，公司优化员工结构，使员工年轻化与专业化又上一个台阶；同时，公司重视人文关怀，倡导企业文化建设，努力创造员工美好生活。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
有机硅深加工产品	436,141,380.86	346,227,155.61	20.62%	1.17%	2.76%	-1.22%
纺织印染助剂产品	271,601,173.71	189,873,537.33	30.09%	37.29%	60.70%	-10.19%
合计	707,742,554.57	536,100,692.94	24.25%	12.53%	17.80%	-3.39%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

□ 适用 √ 不适用

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

6、面临退市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√适用 □不适用

（1）重要会计政策变更

2017年7月5日，财政部发布了《企业会计准则第14号—收入》（财会【2017】22号）（以下简称“新收入准则”）。要求境内上市企业自2020年1月1日起执行新收入准则。本公司于2020年1月1日执行新收入准则，对会计政策的相关内容进行调整。

新收入准则要求首次执行该准则的累积影响数调整首次执行当年年初（即2020年1 月1 日）留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。在执行新收入准则时，本公司仅对首次执行日尚未完成的合同的累计影响数进行调整。

2019年12月10日，财政部发布了《企业会计准则解释第13号》。本公司于2020年1月1日执行该解释，对以前年度不进行追溯。

上述会计政策的累积影响数如下：

因执行新收入准则，本公司合并财务报表相应调整2020年1月1日合同负债4,948,765.42元、其他流动负债643,339.50元、预收款项-5,592,104.92元。本公司母公司财务报表相应调整2020年1月1日合同负债2,191,790.97元、其他流动负债284,932.83元、预收款项-2,476,723.80元。

上述会计政策变更经本公司2020年3月4日召开的第二届董事会第六次会议、2021年3月25日召开的第二届董事会第十三次会议批准。

（2）重要会计估计变更

本报告期内，本公司无重大会计估计变更。

（3）首次执行新收入准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

合并资产负债表 **单位:元**

项　目	2019年12月31日	2020年1月1日	调整数
预收款项	5,592,104.92	—	-5,592,104.92
合同负债	不适用	4,948,765.42	4,948,765.42
其他流动负债	—	643,339.50	643,339.50

各项目调整情况说明：

注：合同负债、预收款项、其他流动负债

于2020年1月1日，本公司将与商品销售和提供劳务相关的预收款项5,592,104.92元重分类至合同负债、其他流动负债。

母公司资产负债表 **单位:元**

项　目	2019年12月31日	2020年1月1日	调整数
预收款项	2,476,723.80	—	-2,476,723.80
合同负债	不适用	2,191,790.97	2,191,790.97
其他流动负债	—	284,932.83	284,932.83

各项目调整情况说明：

注：合同负债、预收款项、其他流动负债

于2020年1月1日，本公司将与商品销售和提供劳务相关的预收款项2,476,723.80元重分类至合同负债、其他流动负债。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

本报告期内新增子公司：

序号	子公司全称	子公司简称	报告期间	纳入合并范围原因
1	浙江润禾金属化学品有限公司	润禾金属	2020年度	新设合并
2	润禾（香港）有限公司	香港润禾	2020年度	新设合并

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn