

证券代码：000488 200488

证券简称：晨鸣纸业 晨鸣 B

公告编号：2021-032

山东晨鸣纸业集团股份有限公司

2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均亲自出席了审议本次年报的董事会会议

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 2020 年末普通股总股本 2,984,208,200 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.85 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本，普通股股东共派发现金红利人民币 552,078,517.00 元。在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，拟维持分配总额不变，相应调整每股分配比例。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

根据《公司章程》、《非公开发行优先股募集说明书》规定，以第二期及第三期优先股模拟折算普通股 589,005,236 股（每 3.82 元模拟折合 1 股）为基数，向第二期及第三期优先股股东模拟折算普通股后每 10 股派发现金红利人民币 1.85 元（含税）。第二期及第三期优先股股东派发浮动现金红利人民币 108,965,968.66 元，即第二期及第三期优先股股东每股优先股（每股面值 100 元）派发现金红利人民币 4.84 元（含税）。在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，拟维持分配总额不变，相应调整每股分配比例。

报告期内优先股的利润分配情况

分配时间	股息率	分配金额（元） （含税）	是否符合分配条件和相关程序	股息支付方式	股息是否累积	是否参与剩余利润分配
2020 年 03 月 17 日	4.36%	98,100,000.00	是	现金	否	是
2020 年 08 月 17 日	5.17%	51,700,000.00	是	现金	否	是
2020 年 08 月 18 日	3.837246%	172,676,073.42	是	现金	否	是
2020 年 09 月 21 日	5.17%	64,625,000.00	是	现金	否	是

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	晨鸣纸业	股票代码	000488
	晨鸣 B		200488

	晨鸣优01		140003
	晨鸣优02		140004
	晨鸣优03		140005
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
股票简称	晨鸣纸业	股票代码	01812
股票上市证券交易所	香港联合交易所有限公司		
联系人和联系方式	董事会秘书	香港公司秘书	
姓名	袁西坤	朱瀚樑	
联系地址	山东省寿光市农圣东街 2199 号	香港中环环球大厦 22 楼	
电话	(86)-0536-2158008	+852-21629600	
传真	(86)-0536-2158977	+852-25010028	
电子信箱	chenmmingpaper@163.com	liamchu@li-partners.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）报告期内公司从事的主要业务

公司是以制浆、造纸为主导，金融、林业、物流、建材等协同发展的大型企业集团，经济效益主要指标连续20多年在全国同行业保持领先地位，连续11年荣登《财富》中国500强榜单。公司聚焦制浆造纸主业发展，机制纸业务是公司收入和利润的主要来源，报告期内，公司主营业务未发生重大变化。

1、业务概况

公司坚定不移实施浆纸一体化战略，率先布局全产业链，在山东、广东、湖北、江西、吉林等地建有6个生产基地，年浆纸产能达1,100多万吨，是全国唯一一家实现制浆和造纸平衡的大型浆纸一体化企业。公司践行创新驱动战略，引进国际上先进的制浆造纸技术和装备，产品涵盖高档胶版纸、白卡纸、铜版纸、轻涂纸、生活纸、静电复印纸、热敏纸等系列，主要产品市场占有率均位于全国前列。

公司注重产品技术研发，拥有国家企业技术中心、博士后科研工作站、国家认可CNAS浆纸检测中心、山东省制浆造纸工程实验室、广东省浆纸制造工程技术研究中心等科研机构，获得国家专利授权303项，其中发明专利25项，获得国家新产品7项，省级以上科技进步奖15项，承担国家科技项目5项、省级技术创新项目63项。在全国同行业率先通过ISO9001质量体系认证、ISO14001环保体系认证和FSC-COC体系认证。

2、主要产品



文化纸

主要品牌：碧云天、云镜、云豹全木浆双胶纸；“云狮”、“云鹤”双胶纸；“雪松”、“青松”轻型纸。

适用范围：印刷书刊、课本、杂志、封面、插图、笔记本、试卷、教材、教辅等。



铜版纸

主要品牌：“雪鲨”、“雪鹰”单面铜版纸；“雪鲨”、“雪鹰”、“雪兔”、“雪燕”双面铜版；“雪鹰”、“雪兔”、“雪燕”亚光铜版纸。

适用范围：高档画册、图片、杂志等质量要求更高的印刷品，高档书籍内页、挂历、海报等宣传品；高档烟标、不干胶、手提袋、书套、信封、礼品包装等。



白卡纸

主要品牌：“紫檀”系列白卡、铜版卡纸；“白杨”系列白卡、铜版卡纸；超高松厚度白卡纸；晨鸣烟卡；液包卡纸、口杯原纸等。

适用范围：高档礼盒、化妆品盒、吊牌、手提袋，宣传画册、高档明信片；中高档烟包印刷；奶包、饮料包、一次性纸杯、奶茶杯、面碗等。



工业用纸

主要品牌：高档黄色防粘原纸、普通黄色/白色防粘原纸、票据原纸、铸涂原纸、淋膜原纸、剥离原纸、白牛皮纸。

适用范围：防粘原纸主要用于生产剥离纸或防粘原纸的纸基部分；铸涂原纸适用于涂布后生产不干胶面纸或扑克牌复合纸。



轻涂纸

主要品牌：劲胃高档轻涂纸、精制轻涂纸。

适用范围：印刷宣传广告、高档书刊、杂志内页、画册等；适合高速单张印刷或高速轮转机印刷。



静电复印纸

主要品牌：金铭洋、金晨鸣复印纸，博雅、碧云天复印纸，铭洋、祥云、柏洋、善印复印纸，共好、天剑复印纸。

适用范围：打印复印、商务文档，培训教材、书写等。



生活纸

主要品牌：卫生纸、面巾纸、手帕纸、餐巾纸、擦手纸、“星之恋”、“森爱之心”、“蓓颖”。

适用范围：日常卫生用品；餐厅等餐饮行业使用；酒店、宾馆、写字楼等公共场所洗手间使用，也适用于家庭及其它环境。

（二）报告期内公司所属行业情况及公司所处行业地位

造纸业是国民经济的基础产业之一，具有连续高效运行、规模效益显著等典型的大工业生产特征，与社会经济发展和人民生活息息相关。造纸业不仅是印刷工业的基础物资提供者，更是渗透于包装、建材、化工、电子、能源、交通、国防等各领域重要材料制造者，在国民经济中发挥着不可替代的作用。受供给侧结构性改革影响，近年来，造纸业也开启了由粗放式向集约式发展的演进。在社会需求升级、环保政策加码、技术持续进步、资源供给变化共同驱动下，低端产能加速去化，行业集中度不断提升，行业格局持续优化。

2020年受新冠肺炎疫情突发及贸易环境多变等因素影响，全球经济下降，外部环境复杂严峻。面对严峻考验，全国上下高效统筹推进疫情防控和经济社会发展各项工作，坚决贯彻落实各项决策部署，稳步推进复工复产，国家经济整体向好，拉动纸制品及上游纸浆价格稳步提升。同时，随着“限塑令”、“禁废令”等政策实施，造纸行业也迎来新的发展空间，原料供给的安全性、稳定性、经济性成为行业共同面临的新课题，进一步推动造纸产业链扩展深化，浆纸一体化将成为造纸行业发展的主要趋势。

公司作为中国造纸行业的龙头企业，大力实施创新驱动战略，加快新旧动能转换步伐，率先战略布局全产业链，是目前国内唯一实现制浆与造纸产能平衡的造纸企业。目前，公司年浆纸产能达1,100多万吨，拥有的纸种在行业内最多、最齐全，主要产品市场占有率均位居全国前列。2020年，公司再次入选中国企业500强榜单，位列中国造纸业企业首位，继续引领行

业发展，彰显了企业强劲的发展实力。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	30,736,517,996.90	30,395,434,073.35	1.12%	28,875,756,163.56
归属于上市公司股东的净利润	1,712,029,078.52	1,656,566,584.88	3.35%	2,509,828,858.47
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,119,103,808.75	702,329,086.29	59.34%	1,953,699,849.75
经营活动产生的现金流量净额	11,259,802,676.28	12,232,707,222.94	-7.95%	14,099,701,887.04
基本每股收益（元/股）	0.36	0.33	9.09%	0.51
稀释每股收益（元/股）	0.36	0.33	9.09%	0.51
加权平均净资产收益率	5.84%	5.57%	增加 0.27 个百分点	8.51%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
总资产	91,575,457,828.62	97,958,909,935.15	-6.52%	105,318,734,827.82
归属于上市公司股东的净资产	24,276,968,789.00	25,169,743,863.75	-3.55%	25,048,731,454.79

数据说明：归属于上市公司股东的净利润未扣除其他权益工具—永续债可递延并累计至以后期间支付的利息和经审议批准宣告发放的其他权益工具—优先股股利的影响。在计算每股收益、加权平均净资产收益率财务指标时，将报告期内永续债利息人民币171,776,438.36元、宣告发放优先股股息人民币387,101,073.42元和当期分配股利中预计未来可解锁限制性股票持有者的现金股利人民币116,679,908.80元扣除。

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	6,085,376,805.28	7,514,428,960.58	8,473,304,915.35	8,663,407,315.69
归属于上市公司股东的净利润	202,790,856.25	313,535,847.23	560,227,575.14	635,474,799.90
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	143,993,251.71	-76,111,135.48	463,336,879.91	587,884,812.61
经营活动产生的现金流量净额	655,581,522.20	1,671,452,262.48	4,941,816,336.88	3,990,952,554.72

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	119,948（其中 A 股 98,300 户，B 股 21,290 户，H 股	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	113,916（其中 A 股 94,363 户，B 股 19,210 户，H 股 343 户）	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
-------------	--	---------------------	---	-------------------	---	---------------------------	---

前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
晨鸣控股有限公司	国有法人	15.32%	457,322,919		质押	238,470,000
HKSCC NOMINEES LIMITED	境外法人	12.51%	373,359,125			
晨鸣控股（香港）有限公司	境外法人	12.20%	364,131,563			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	2.02%	60,206,850			
香港中央结算有限公司	境外法人	1.14%	34,168,330			
陈洪国	境内自然人	1.04%	31,080,044	28,310,033		
全国社保基金四一八组合	其他	0.63%	18,840,000			
宁波亚洲纸管纸箱有限公司	境内非国有法人	0.62%	18,400,000			
VANGUARD TOTAL INTERNATIONAL STOCK INDEX FUND	境外法人	0.50%	14,771,945			
VANGUARD EMERGING MARKETS STOCK INDEX FUND	境外法人	0.44%	13,121,946			
上述股东关联关系或一致行动的说明	境外法人股东晨鸣控股（香港）有限公司为国有法人股东晨鸣控股有限公司的全资子公司，属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人；股东陈洪国为晨鸣控股有限公司的法定代表人、董事长兼总经理。除此之外，未知上述其他股东是否属于一致行动人，也未知上述其他股东之间是否存在关联关系。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	晨鸣控股有限公司持有 457,322,919 股人民币普通股，其中普通账户持有 379,522,919 股，通过信用担保证券账户持有 77,800,000 股；宁波亚洲纸管纸箱有限公司持有 18,400,000 股人民币普通股，其中普通账户持有 0 股，通过信用担保证券账户持有 18,400,000 股。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

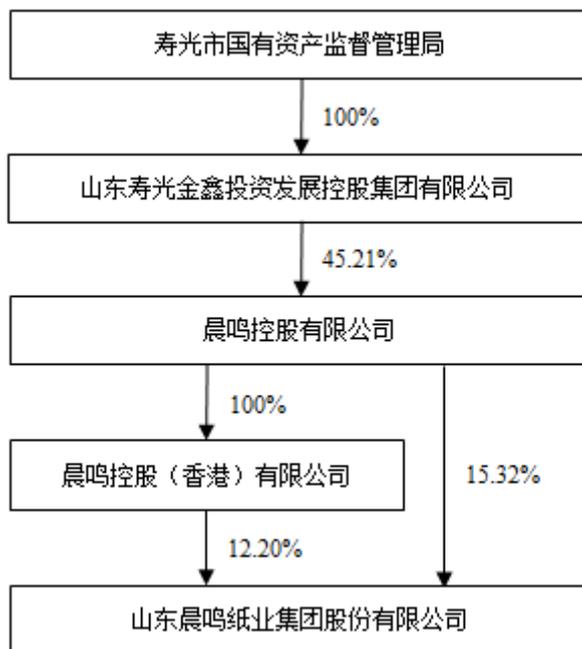
√ 适用 □ 不适用

单位：股

前 10 名优先股股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持优先股数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
北京义本中兴投资管理有限责任公司	境内非国有法人	27.78%	12,500,000	12,500,000	质押	12,500,000
交银国际信托有限公司—汇利 167 号单一资金信托	其他	22.44%	10,100,000	10,100,000		
交银国际信托有限公司—汇利 136 号单一资金信托	其他	14.22%	6,400,000	6,400,000		
齐鲁银行股份有限公司—齐鲁银行泉心理财系列	其他	13.33%	6,000,000	6,000,000		
上海示捷商务咨询有限公司	境内非国有法人	9.20%	4,140,100	4,140,100		
恒丰银行股份有限公司	境内非国有法人	8.89%	4,000,000	4,000,000		
利得资本管理有限公司—利得资本—利得盈 2 号资产管理计划	其他	2.62%	1,179,900	1,179,900		
利得资本管理有限公司—利得资本—利得盈 1 号资产管理计划	其他	1.51%	680,000	680,000		

上述股东关联关系或一致行动的说明	上述优先股股东“交银国际信托有限公司—汇利 167 号单一资金信托”与“交银国际信托有限公司—汇利 136 号单一资金信托”属于一致行动人；“利得资本管理有限公司—利得资本—利得盈 1 号资产管理计划”与“利得资本管理有限公司—利得资本—利得盈 2 号资产管理计划”属于一致行动人。除此之外未知其他优先股股东之间是否属于一致行动人，也未知上述优先股股东与前 10 名普通股股东之间是否存在关联关系。
------------------	---

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券是

(1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额 (万元)	利率
山东晨鸣纸业集团股份有限公司 2017 年面向合格投资者公开发行公司债券（第一期）	17 晨债 01	112570	2017 年 08 月 17 日	2022 年 08 月 21 日	9,000	7.28%
山东晨鸣纸业集团股份有限公司 2018 年面向合格投资者公开发行公司债券（第一期）	18 晨债 01	112641	2018 年 03 月 29 日	2023 年 04 月 02 日	35,000	7.60%

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

中诚信国际信用评级有限责任公司（以下简称“中诚信国际”）于2020年5月26日出具《公司2017年面向合格投资者公开发行公司债券（第一期）跟踪评级报告》（2020），评定公司“17晨债01”的信用等级为AA+，公司主体信用等级为AA+，评级展望稳定。详见公司于2020年5月28日在巨潮资讯网披露的公告。

中诚信国际于2020年5月26日出具《公司2018年面向合格投资者公开发行公司债券（第一期）跟踪评级报告》（2020），评定公司“18晨债01”的信用等级为AA+，公司主体信用等级为AA+，评级展望稳定。详见公司于2020年5月28日在巨潮资讯网

网披露的公告。

中诚信国际于2020年7月3日出具《关于将山东晨鸣纸业集团股份有限公司主体及相关债项信用等级列入可能降级的观察名单的公告》，决定将公司AA+的主体信用等级和“17晨债01”、“18晨债01”AA+的债项信用等级列入可能降级的观察名单。详见公司于2020年7月9日在巨潮资讯网披露的公告。

中诚信国际于2020年12月30日出具《关于将山东晨鸣纸业集团股份有限公司主体及相关债项信用等级撤出可能降级的观察名单并将评级展望调整为负面的公告》，决定维持公司主体信用等级为AA+，维持“17晨债01”和“18晨债01”信用等级为AA+，将上述主体及相关债项信用等级撤出可能降级的观察名单，并将评级展望调整为负面。详见公司于2020年12月31日在巨潮资讯网披露的公告。

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2020 年	2019 年	同期变动率
资产负债率	71.83%	73.11%	-1.28%
EBITDA 全部债务比	12.22%	11.32%	0.90%
利息保障倍数	1.96	1.70	15.29%

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2020 年，突如其来的新冠疫情给全球经济带来了前所未有的冲击，经济下行压力加大。全国在党中央领导下，坚持稳中求进工作总基调，上下统筹推进疫情防控和经济发展各项工作，随着“六稳”“六保”任务不断落实落细，国内经济运行稳步复苏，成为全球主要经济体中唯一实现经济正增长的国家。作为我国重要基础原材料产业之一的造纸行业，造纸和纸制品业的产量及利润总额呈现“由负转正、逐季加快”的走势。本报告期第一季度受疫情波及影响，造纸行业面临原材料不足、复工复产延迟、物流运转困难、外贸下滑、市场需求不足等问题，据国家统计局数据显示，全国机制纸及纸板产量同比下降 12.4%，造纸和纸制品业规模以上工业企业利润总额同比下降 5.5%。进入二季度以来，随着国内疫情防控成效逐步巩固，企业有序开展复工复产，受“禁废令”及“限塑令”等政策因素叠加影响，市场需求逐步回暖，拉动了纸浆及机制纸价格上涨，造纸行业景气度提升，主要指标实现由负转正，逆势增长。据国家统计局数据显示，2020 年 1-12 月，全国机制纸及纸板产量为 12,700.63 万吨，是建国以来产量最高的年份。

危中有机，变中求稳。报告期内，公司作为国内造纸行业龙头企业，在疫情防控的关键时期，严抓疫情防控，有序推进复工复产，稳生产控质量。随着疫情防控好转，市场需求提升，纸浆价格上行，公司主要纸种均落实提价，浆纸一体化优势凸显，盈利能力进一步增强，圆满完成了各项任务目标。

2020 年，公司完成机制纸产量 577 万吨，同比增长 15.17%、销量 561 万吨，同比增长 6.86%。实现营业收入人民币 307.37 亿元，同比增长 1.12%；实现利润总额及归属于母公司所有者的净利润分别为人民币 21.72 亿元、人民币 17.12 亿元，同比增长 6.04%和 3.35%。本报告期内，公司经营管理成果如下：

（一）项目达产增效 战略优化升级

近年来，公司持续聚焦制浆造纸主业发展，先后投建了寿光本部 50 万吨文化纸改造项目、寿光美伦 51 万吨高档文化纸项目、寿光美伦 100 万吨化学浆项目及黄冈晨鸣 60 万吨化学木浆项目，公司浆纸产能达 1,100 余万吨，成为全国唯一一家浆纸产能平衡的制浆造纸企业。本报告期内，随着纸浆价格持续上涨，公司成本端优势凸显，新项目达产增效，利润总额实现了同比增长。

（二）销售不断创新 取得良好成效

2020 年，新冠疫情给销售工作带来了严重影响，面对挑战，销售系统全体人员积极加强市场运作，审时度势，抓住行业景气度提升时机，持续落实提价，实现了产销两旺，完成机制纸销量 561 万吨，较去年增加 36 万吨。一是强化渠道建设，加强客户管理，签约客户数量明显增加，市场建设得到稳步提升；二是充分发挥生产基地布局优势，提高了近距市场销量；

三是完善信用管理，加大预付款操作，严控业务风险；四是坚持结构调整，积极开发新产品，加大高效益品种销售，增强了市场竞争优势。

（三）供应链管理成效显著

本报告期，供应链管理中心强化管理，积极争取政策支持，加强源头采购，业绩非常突出。主要体现在：一是通过加强计划管理、物资调剂共享、进一步落实寄售等措施，降低资金占用；二是研究、争取国家政策，公司获批“企业集团加工贸易监管改革试点”，同时公司和进出口贸易公司获批享受税款晨鸣财务公司担保政策，降低了进出口通关成本，提高了通关时效；三是进一步强化供应商管理，积极开发源头客户，优化客户提升合作水平，稳定原料供货渠道，提高供货质量。

（四）强化金融管理 优化资本结构

报告期内，面对严峻经济形势，公司稳步强化金融管理，多举措优化债务及资本结构，改善财务状况。一是加强资金管理，压缩债券余额，降低债务规模；持续压缩租赁规模，全年实现净回收 36 亿元，有效控制了风险，确保资金安全。二是推进财务信息化系统建设，搭建资金管理平台，实现集团层面资金业务的统畴、规范，财务管理水平全面提升；三是通过疫情惠企政策、科学税收筹划、加强汇率市场走势分析等举措，降低资金成本，财务状况有效改善。

（五）加强生产管理 全面挖潜增效

本报告期，生产系统紧紧围绕公司的方针目标，加强生产过程管控，落实提速增产、挖潜增效等措施，全年完成机制纸产量 577 万吨，较去年增加 76 万吨。一是严格执行标准参数，保证纸机以最佳状态运行，实现增产增效；二是坚持浆纸一体化的经营思路，通过纸机增产带动自制浆产能最大限度发挥；三是通过调整产品结构，生产高效益产品；优化浆料配比，降低生产成本；严格落实以销定产、科学排产，严控库存以及制订节水及减排等措施，深入挖潜增效。

（六）狠抓企业管理 取得一定成效

2020 年，公司企业管理中心对公司基础管理进行了一系列规范提升工作，取得了一定的效果，主要表现如下：

1、完善梳理制度，强化执行力度。全面梳理集团层面管理制度，做到简洁实用；新开发工作流程达 160 项，在用流程 1,200 多项，关键节点纳入机控预警，有效提升了工作效率；强化制度执行力度，发现问题，迅速解决，重点工作每周调度考核评价，有效提高了工作质量。

2、优化激励机制，加强团队建设。全面梳理考核体系，完善中长期激励机制，实施 2020 年 A 股限制性股票激励计划，有效调动激励对象的积极性；通过实施干部竞争上岗、开展民主评议、落实评先树优活动等方式，调动全员工作活力；通过搭建线上学习平台、建设实操教室、开展专题培训等，提升培训工作质量，自主培养人才。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
白卡纸	7,900,414,595.22	2,135,920,806.88	27.04%	14.35%	148.10%	14.57%
双胶纸	6,880,399,009.21	1,222,137,129.77	17.76%	-10.98%	-28.91%	-4.48%
铜版纸	4,134,523,188.76	880,888,276.54	21.31%	9.39%	-2.59%	-2.62%
静电纸	4,052,403,877.82	855,939,083.41	21.12%	23.92%	0.29%	-4.98%
防粘原纸	1,118,932,774.91	250,184,646.81	22.36%	-9.66%	-28.55%	-5.91%
融资租赁	935,121,026.20	807,500,930.78	86.35%	-48.49%	-52.37%	-7.04%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

适用 不适用

公司自 2020 年 1 月 1 日起执行财政部于 2019 年度颁发的《企业会计准则解释第 13 号》，该项会计政策变更采用未来适用法处理。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

报告期内，合并范围内新成立子公司8家，分别为晨鸣（海外）有限公司、晨鸣（新加坡）有限公司、青岛晨鸣进出口贸易有限公司、海南晨鸣科技有限公司、湖北长江晨鸣黄冈股权投资基金合伙企业（有限合伙）、湖北黄冈晨鸣股权投资基金管理有限公司、山东鼎坤资产管理合伙企业（有限合伙）、黄冈晨鸣纸业科技有限公司；通过不构成业务方式取得子公司1家，为上海和睿投资有限公司；收购取得子公司1家，为昆山拓安塑料制品有限公司。

报告期内，合并范围减少3家，吸收合并子公司山东晨鸣纸业集团（富裕）销售有限公司、出售青岛晨鸣国际物流有限公司100%股权、出售寿光晨鸣工业物流有限公司100%股权，不再纳入合并范围。

山东晨鸣纸业集团股份有限公司董事会

二〇二一年三月二十五日