

证券代码：002315

证券简称：焦点科技

焦点科技股份有限公司投资者关系活动记录表

<b>投资者关系活动类别</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
<b>参与单位名称及人员姓名</b>	华泰证券、华安基金
<b>时间</b>	2021年3月26日
<b>地点</b>	线下
<b>上市公司接待人员姓名</b>	迟梦洁（董事会秘书）
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	<p>1、简单介绍下近两年公司主营业务有哪些改善措施。</p> <p>迟梦洁：公司成立于1996年，于1998年推出了中国制造网，最早是提供信息服务的展示平台，通过多种途径在平台上为供应商和买家建立联系。如今，已经发展成为了外贸全链路综合服务平台。通过更多的增值服务，实现了平台端的升级；另一方面，早期平台更多的是通过谷歌获取流量，现在，除了搜索引擎的投入，公司通过全球参展，加深全球买家对于平台的认知，并利用新媒体的运营，寻找各地搜索引擎的洼地，并积极开发多语种站点，多种渠道获取更多的买家流量。</p> <p>2、公司对于销售人员的新客户获取是否有相应的要求。</p> <p>迟梦洁：针对销售人员，一方面，我们要求提高老客户的服务意识，定期回访老客户，针对不同的客户需要，推荐不同的产品服务；另一方面，我们对于销售人员的新客获取会制定一定的要求。</p>

	<p>3、去年疫情对于客户数量的影响有哪些。</p> <p>迟梦洁：去年的 3-4 月份，的确涌现了一批防疫物资的供应商客户，但数量有限，且到了 5 月份以后，数量逐步恢复正常，同时我们也留意到，随着市场的变化，原先做防疫物资的客户也在转型提供其他物品，所以我们预计今年会员数量仍将保持一定比例的增长。</p> <p>4、开锣网的主要优势在哪里。</p> <p>迟梦洁：我们希望开锣网能够成为美国的在线交易平台，对于开锣网上的供应商，我们要求其把货物前置在海外仓，只有这样，才能解决跨境中配送时间长、发货不及时等问题。</p> <p>自 2020 年下半年起，跨境交易事业部明确了控货平台的发展路径，在汽配、户外、办公用品三大核心品类，严格做好产品分析、选品，优质品类提前备货，以保证产品分销充足的货源供给，强化了核心品类备货销售，提升分销商的采购服务体验。未来我们也会不断完善供应链，实现自营控货，快速响应市场需求，通过业务最终带动平台发展。</p> <p>5、以深圳为代表的的分公司改制是否会全面铺开。</p> <p>迟梦洁：去年除了深圳，我们在杭州和上海也进行了试点，今年上半年我们会再选择 4-5 个分公司，如果效果显著，我们会全面铺开，激发各个分公司的潜力，提高各地销售团队的积极性。</p>
日期	2021 年 3 月 26 日