

证券代码：000810

证券简称：创维数字

2021年3月26日投资者关系活动记录表

编号：2021-01

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 路演活动	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 新闻发布会
参与单位名称及人员姓名	公司投资者		
时间	2021年3月26日 15:00-17:00		
地点	线上交流（通过“创维数字投资者关系”小程序）		
上市公司接待人员姓名	董事总经理 施驰先生 董事副总经理、董事会秘书 张知先生 独立董事 鞠新华先生 财务总监 王茵女士 保荐代表人 秦成栋先生		
投资者关系活动内容介绍	<p>创维数字2020年年度报告及摘要于2021年3月23日披露,为了让广大投资者进一步了解公司2020年度的经营情况,公司于2021年3月26日(星期五)15:00至17:00在“创维数字投资者关系”小程序举行了2020年度网上业绩说明会。以下为具体问答交流:</p> <p>1、公司的智能终端、宽带连接、专业显示占营收比重超过90%,请问这三块分别是什么产品?</p> <p>答:公司的主营业务为数字智能终端、宽带连接设备及相关软件系统与平台的研发、生产、销售及服务,提供的产品涵盖智能终端(4K智能机顶盒、融合终端、VR终端、IP摄像头等),用于宽带网络通信</p>		

连接的 PON、Wi-Fi 路由器、Cable Modem、CPE 等产品，用于专业显示的中小尺寸显示模组、LED 显示器件、车载显示触控系统、车载数字液晶仪表等，运营服务业务则包括智慧园区、智慧教育业务、B2B 售后增值服务等。

2、公司去年净利润同比-38%，造成这个的原因是什么？是行业问题还是公司原因？

答：公司于 2021 年 3 月 22 日晚间披露 2020 年年报，实现营业收入 85.08 亿元，同比减少 4.43%；实现归母净利润 3.84 亿元，同比减少 38.73%。由于受到新冠疫情因素以及国际贸易环境的部分影响，公司有存量的订单并没有交付，在千兆网关、智能组网、VR、智慧城市、汽车智能显示系统等业务上研发投入增加，公司业务结构也有阶段性的变化，使公司净利润同比有所下降。公司在中国及全球范围内数字智能机顶盒市场的地位稳固，在超高清未来将持续发展及全球 IP 化、宽带化继续演进的大背景下，大带宽的宽带网络通讯连接设备，与公司超高清的终端设备、行业应用终端等，成为公司支柱业务，公司产业前景及未来行业机会是很好的。

3、国外的市场，公司主要布局了哪些国家？

答：在海外市场，公司于欧洲、非洲、中东、印度、东南亚、拉丁美洲等地服务全球电信及综合运营商，根据国内外运营商客户的定制化需求，提供对应终端和解决方案。公司实施全球产业链及国际化合作，配置国际化人才及团队，增强全球海外本地化交付、供应链及制造能力。

4、5G 时代到来，叠加千兆“宽带中国”战略，公司如何看待这里面的市场机会？

答：随着我国超高清视频产业、智慧家庭产业以及 5G 网络建设的推进，提升固网宽带速率以保证用户能享受到全方位高速互联网服

务的需求日益增长。根据工信部发布的《2020年通信业统计公报》，截至2020年底，三家基础电信企业（电信、联通、移动）的固定互联网宽带接入用户总数达4.84亿户，其中1000Mbps及以上接入速率的用户数达640万户，比上年末净增553万户，成长速度迅猛。当前我国互联网宽带用户的带宽仍以50M至100M为主，千兆以上固网用户占总固网宽带用户数量的比例仅为1.32%，“千兆宽带网络入户”的部署正推动光接入由GPON技术向10GPON技术升级，组网技术由Wi-Fi5向Wi-Fi6技术升级，对应的宽带网络连接设备也将迎来大范围的更新换代。

2021年3月25日，工信部印发《“双千兆”网络协同发展行动计划（2021-2023年）》，提出用三年时间，基本建成全面覆盖城市地区和有条件乡镇的“双千兆”网络基础设施，实现固定和移动网络普遍具备“千兆到户”能力。千兆光网和5G用户加快发展，用户体验持续提升。增强现实/虚拟现实（AR/VR）、超高清视频等高带宽应用进一步融入生产生活。其中，到2023年底千兆光纤网络具备覆盖4亿户家庭的能力，千兆宽带用户突破3000万户。5G网络基本实现乡镇级以上区域和重点行政村覆盖。实现“双百”目标，即建成100个千兆城市，打造100个千兆行业虚拟专网标杆工程。“宽带中国”以及5G通信技术的发展，以宽带网络为依托的超高清视频产业相关技术、VR技术、智慧家庭、物联网、云计算以及大数据技术也已进入新的发展阶段，家庭智能终端（机顶盒、融合终端等）作为家庭数字娱乐的核心终端也将随着行业技术的进步得到不断的升级与迭代。

5、请问你们的电视机、机顶盒业务占公司营收大概多少？还是公司的核心业务吗？

答：公司主营产品是宽带网络接入设备、宽带网络融合终端，接入设备包括像光纤接入终端设备（GPON、EPON、10GPON）、无线Wi-Fi路由器、Cable Modem、4G/5G CPE等产品，融合终端则是将宽带接入、家庭组网、Wi-Fi、智能家居以及视频业务等多种功能集成于

一体的综合型终端。数字智能机顶盒终端等业务占公司营收 55.56%；网络宽带连接业务占公司 10.55%。另，电视机属于公司的控股股东深圳创维-**RGB** 电子有限公司的产品，请您以控股股东披露的信息为准。感谢您的关注。

6、目前数字电视领域的市场占有率情况怎样，包括你们和你们的竞争对手，比如 TCL 等。

答：电视机属于公司的控股股东深圳创维-**RGB** 电子有限公司的产品，请您以控股股东披露的信息为准。根据格兰研究调查数据显示，创维数字机顶盒系列产品在行业出口海外销量、国内广电运营商市场、国内智能终端市场均为国内第一，国内通信运营商市场居前列，整体创维数字是行业中的龙头企业，感谢您的关注。

7、请问贵公司竞拍的土地，是布局哪方面的产业？

答：该地块如竞拍成功后，将用于投资建设“惠州仲恺数字产业基地建设项目”，主要从事研发、生产、经营家庭超高清智能机顶盒、宽带网络通信连接设备，8K 融合型智能终端，超高清显示模组，汽车显示触控及域控制器系统，智慧城市系统等。感谢您的关注。

8、汽车智能领域，创维准备和哪些公司合作开发？有没有一个止损的底线，如果这一块发展不及预期的话。

答：截至目前公司已合作、供货的汽车品牌有奇瑞、吉利、大众、长城等，公司 2019 年将经营策略调整到以显示系统为主导，聚焦核心车厂和核心项目，不断取得核心项目以及核心一线车厂的新突破。未来将继续实施差异化策略，聚焦超高清车载显示系统，完成定点项目订单交付的同时，对 2020 年授予供应商代码的项目于 2021 年投标完成定点，并努力进一步扩大定点主机品牌厂的市场占有率，规划新开拓 2-3 家 TOP20 的汽车主机厂客户。

9、公司在 VR 领域的已有销售情况如何？比如 VR 眼镜，VR 头显，VR 一体机。因为感觉身边买 VR 设备的朋友其实并不多。想了解下公司的销售数据。

答：公司 2020 年主要研发了 V601 短焦 VR 眼镜和 S802 高性价比 VR 一体机，形成中低端产品全覆盖矩阵，可以有效满足用户的高性价比需求。公司的多个 VR+教育/医疗/党建方案在全国各地落地，比如 VR+教育中标中移（成都）信息通信科技有限公司 5G VR 智慧教室服务项目、5G VR 智慧教室服务，5G+VR 隔离探视落地昆明医科大学第一附属医院等 30 余家医院。

公司目前与运营商（电信、联通、移动、广电等）合作推进 VR 设备的布局，未来预期可以较好地满足运营商推广“双千兆”的网络连接需应用和流量落地的需求。公司智能终端业务一直以来与国内三大通信运营商、广电运营商及海外多国电信及综合运营商等合作伙伴关系稳定，国内有覆盖至各省市的销售团队，海外各国有国际化、本土化的团队，商务能力突出；公司产品体系完善、供应链及工业化能力强，能持续为客户长期提供服务，可以及时、快速地响应运营商的需求。

由于目前 VR 内容生态还尚未成熟，C 端的销售还很难起量，行业等待“内容+硬件+生态”能形成良性循环的契机。

10、创维的智慧城市业务目前才占公司 3%的营收，未来打算如何孵化培育。

答：基于互联网 IPv6 部署、国家大数据战略、物联网应用以及智慧园区、智慧城市等发展，公司将继续完善智慧园区、智慧城市等运营系统及云平台、大数据与互联网+，拓展多系列、多生态及涉及海外国际化市场的增值服务，以商业园区为基础，向政府、住宅、化工、工厂、学校延伸，拓展各类园区场景；也积极拓展安防、商业显示等泛系统集成领域，开发校园人脸门禁、校园可视化等系统，推动平台、系统在更多的项目落地。

	<p>11、公司 2020 年 8 月以后好像就没有机构调研了，公司未来是否会更多加强和机构的沟通，是否会重视二级市场市值管理？</p> <p>答：公司一直高度重视投资者关系工作，通过业绩说明会、投资者互动易平台、投资者电话、投资者邮箱、反路演、现场调研、卖方研究机构策略会、网上路演等多种渠道加强与投资者的联系和沟通，合理、妥善地安排机构投资者、新闻媒体等特定对象到公司现场参观、座谈、调研等接待工作。公司非常重视与二级市场投资者以各种形式进行沟通与交流，也持续坚持稳健经营，致力于提高经营质量和水平，以价值回馈用户和市场。</p> <p>12、请问贵公司在国产芯片方面的布局进展如何？</p> <p>答：公司相关业务板块的经营情况，敬请您留意公司披露的定期报告，和公司在法定的信息披露媒体及巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）披露的相关信息，感谢您的关注。</p>
附件清单（如有）	无
备注	业绩说明会没有披露公司未公开的相关信息
日期	2021 年 3 月 26 日