

证券代码：002937

证券简称：兴瑞科技

宁波兴瑞电子科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2021-004

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位 名称及人员姓名	1、开源证券：刘翔、盛晓君 2、UBP：宋佳 3、富安达资产管理：张波 4、博泽资产：周胤 5、国泰基金：袁鑫 6、凯石基金：陈晓晨 7、平安基金：季清斌 8、上海朴易资产管理：尚志民 9、圆信永丰基金：马红丽 10、长阳资产：宋健 11、紫竹创业投资：葛俊 12、个人投资者：徐恒远、周江、沈剑
时 间	2021年3月24日下午15:30-16:30
地 点	浙江省慈溪市长河镇芦庵公路1511号
上市公司 接待人员姓名	董事长张忠良先生，董事会秘书、副总经理周顺松先生，董事、 副总经理张红曼女士
投资者关系活动	本次投资者关系活动的主要内容如下：

<p>主要内容介绍</p>	<p>1、介绍公司主营业务、近期经营状况 2、解读公司《2020年年度报告》关键财务数据</p> <p>问题 1、公司智能终端业务主要客户受疫情影响情况、2020 年订单情况及 2021 年订单展望？</p> <p>回答：</p> <p>随着 5G 的发展和消费升级的需求，整体家庭智能终端市场的增长会非常明显。2020 年受疫情影响，欧洲和美国客户需求有所下降。兴瑞在智能终端方面的业绩总体呈现增长趋势，主要原因在于公司拥有稳定的优质客户，如全球排名头部的康普 (COMMSCOPE), 特艺集团 (TECHNICOLOR)、萨基姆 (SAGEMCOM) 等知名企业。其次公司在东南亚布局制造基地，就近服务区域客户；随着公司产能释放，未来家庭智能终端市场有较大的成长空间。同时公司拥有成熟的管理团队和管理体系，公司对进一步扩大海外市场充满了信心。</p> <p>问题 2、公司新能源汽车领域在国内的主要竞争对手及竞争优势？</p> <p>回答：</p> <p>公司的竞争对手很多只有冲压或注塑工艺，而公司能够提供一站式资源整合能力，具备包括冲压、注塑、金属电镀、模具制造、组装在内的全制程工艺。</p> <p>当前新能源汽车方面涌现出很多传统燃油车没有的新的技术需求，在电池、电机、电控相关的产业，大家是在同一起跑线，例如动力电池相关的 BDU 的一部分结构件需要根据不同车型定制开发，没有标准的形式。公司了解客户在新能源汽车上的技术要求，可以帮客户设计结构，同时该结构也满足内部制造工艺，为客户提供定制化的服务。兴瑞制造的金属件和注塑件能够不仅满足新能源汽车高度集成的需求，而且公司一站式的服务也减少与客户的来回沟通成本，缩短客户的应用开发周期。</p> <p>问题 3、关于公司发展战略、经营规划，公司长期发展目标、业务线规划，2021 年业绩展望？</p> <p>回答：</p> <p>2021 年，公司将根据国家“双循环”经济发展导向，在发展中推动业务结构调整，持续组织核心竞争力，推动公司的持续稳定快速增长，通过不断跨越与突破，实现收益与员工共享、与客户共享、与股东共享。公司将 2021 年的经营方针确定为：“品智 跨越 共享”，即“以品质为中心，通过智能制造，实现跨越发展，共享发展成果”。结合年度经营计划以及 2020 年度的经营实绩，预测 2021 年公司销售收入及净利润会增长 15%-40%。</p> <p>以上内容未涉及内幕信息。</p>
<p>附件清单(如有)</p>	<p>/</p>
<p>日期</p>	<p>2021 年 3 月 24 日</p>