

证券代码：300019

证券简称：硅宝科技

公告编号：2021-024

## 成都硅宝科技股份有限公司 2020 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

四川华信（集团）会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为四川华信（集团）会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 391,160,200 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.00 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	硅宝科技	股票代码	300019
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王有治	金跃	
办公地址	成都高新区新园大道 16 号	成都高新区新园大道 16 号	
传真	028-85317909	028-85317909	
电话	028-85317909	028-85317909	
电子信箱	jinyue@guibao.cn	jinyue@guibao.cn	

#### 2、报告期主要业务或产品简介

##### （一）公司所属行业情况

公司主要从事有机硅密封胶等新材料的研发、生产及销售，所属行业为有机硅行业。

##### 1、行业发展阶段

有机硅材料具有卓越的耐老化性能、优异的耐高低温性、良好的电绝缘性、疏水性、生物惰性等优异性能，广泛应用于建筑、汽车、电子电器、新能源、航空航天、医疗卫生等领域，是《中国制造2025》重点领域技术创新路线图（2017）中明确重点发展项目，是《战略性新兴产业分类（2018）》、《石化和化学工业发展规划（2016-2020年）》、《新材料产业发展指南》等相关目录中重点发展和支持的材料之一，是国家重点支持发展的先进基础材料。

中国已发展成为全球最大有机硅生产国和消费国。据百川盈孚统计，2020年全球聚硅氧烷有效产能约在260万吨左右，中国有效产能约150万吨左右，占比达全球总产能59%。目前我国有机硅人均消费量约为0.7kg，而欧、美、日等发达国家和地区已接近2.0kg，我国有机硅人均消费量仍然有很大提升空间。未来，受益于有机硅应用范围的不断拓展以及巨大的需求潜力，中国聚硅氧烷消费量将继续保持中高速增长。预计2023年我国聚硅氧烷总产能将达196万吨/年，产量达170万吨，预测期间年均增长率能够维持在6.73%和8.51%左右，有机硅行业整体发展形势良好，上游有机硅中间体材料的持续稳定增长，为下游发展提供了充足原料保障。有机硅产业中下游产品正在向高端产品的研发和系列化迈进，着重围绕航空航天、高端装备、电子信息、新能源、汽车制造、轨道交通、节能环保、医疗健康以及国防军工等领域，逐步向产业链的高端延伸，生产高附加值高技术含量的产品。

2020年新冠肺炎疫情给全球经济带来巨大冲击，中国作为全球最大的有机硅生产国和消费国，有机硅行业依然保持良好的发展态势，据百川盈孚数据显示我国上游有机硅单体总产量实现约9.7%逆势增长。建筑、汽车等国家支柱产业，新基建、新能源等国家战略性新兴产业的发展，为有机硅下游行业带来了新的发展契机。随着国民消费水平提升，终端用户对品牌、质量、服务的要求不断提高，市场向头部企业集中的趋势愈发明显。

### （1）建筑类用胶领域

2020年建筑业和房地产行业实现稳步发展，对密封胶的需求继续增长。2020年行业统计数据显示建筑密封胶产值约150亿左右，供需不平衡在短期内依然存在，普通密封胶和低质密封胶等产品的市场需求在减少，部分高品质、高性能、环保性产品供不应求；同时消费升级带动装饰装修行业的提档升级，国家倡导的“城市更新计划”对建材的需求量不断提升。随着绿色建筑、绿色建材、节能减排、高质量要求等市场需求的不断提高，高端建筑密封胶的市场占比进一步加大。

### （2）工业类用胶领域

公司工业类用胶产品主要应用于电子电器、光伏、电力、汽车等领域。

有机硅密封胶可用于电子元器件的导热、灌封、粘接和防护。随着消费电子的市场日趋扩大，整个社会的自动化、智能化程度越来越高，“新基建”中5G和物联网建设的全面推进，以及城市亮化工程的快速发展，给国内有机硅产品带来很大的市场成长空间，国内进口替代趋势也将进一步加强。

2020年国家明确要实现“2030年碳达峰，2060年碳中和”的目标，必须要大力发展新能源行业，尤其是光伏产业。据中国光伏行业协会数据，2020年我国光伏全年新增装机达到48.2GW，累计装机达到253GW，光伏产业的技术及市场竞争力居于全球首位，每年光伏电站的建设和光伏组件的需求也是遥遥领先，因此对于有机硅材料产品的需求也是保持每年高位增长。

近年来，中国电力生产和电力消耗量不断增长，火力发电占比达70%以上，同时，由于我国能源分布不均，我国远距离跨区送电量持续增长，大容量、远距离输电是我国电网发展的必然趋势。据国家统计局等相关数据显示我国2020年火电发电量为53302.50亿千瓦时，特高压建设项目投资规模达到1811亿元，而我国农村地区架空线路绝缘化率仅为23.65%，随着国家对环保要求、特高压输变电、电网改造等要求的提高，有机硅防腐涂料、防污闪涂料及裸线绝缘改造材料等将有巨大的市场空间。

汽车制造产业快速向“新能源、轻量化、智能化”方向发展，汽车工业几乎涵盖所有类型胶粘剂，用胶范围越来越广，整车用胶量也逐步提高。目前国内汽车制造产业进口替代趋势明显，将带动国产胶用量显著增长。

随着以“新能源、新基建”为基础的国家战略的全面发展，将给公司在工业胶领域带来前所未有的发展机遇。

### **(3) 硅烷偶联剂领域**

硅烷偶联剂是生产高端有机硅密封胶的关键助剂，并且广泛应用于光伏EVA膜、玻璃纤维、橡胶、塑料、铸造、高级油漆、石材等行业，国内外市场需求量均在不断增长，近年来发展迅速，2020年销售规模接近百亿；随着工业化程度进一步提高及新应用场景的产生，其未来市场前景广阔。

报告期内，公司作为有机硅密封胶行业龙头企业，凭借强大的技术、品牌、规模、平台、人才优势，市场份额快速提高，公司业绩大幅增长。

## **2、行业周期性特点**

公司产品应用领域广泛，主要应用于建筑幕墙、中空玻璃、节能门窗、装配式建筑、新能源、电子电器、电力、汽车制造、机场道桥、轨道交通、5G通讯等领域，整体周期性特征不明显。由于国内北方区域建筑开工率受季节影响，公司建筑类用胶产品销售呈现一定的季节性特点。

## **3、公司所处的行业地位**

公司是一家主要从事有机硅密封胶等新材料研发、生产、销售的国家高新技术企业，是中国首批创业板上市公司、中国新材料行业第一家创业板上市公司。公司“硅宝”商标被国家工商总局认定为“中国驰名商标”。公司在技术、品牌、规模、平台、人才、业绩等方面均处于行业领先地位，是中国有机硅密封胶行业龙头企业。

公司拥有国家企业技术中心、国家实验室认可（CNAS）的检验中心、国家装配式建筑产业基地等国家级创新平台，以及四川省有机硅密封胶及装备工程技术研究中心、四川省博士后创新实践基地、成都市院士专家工作站等省市创新平台，建立了国际一流的研发体系。作为项目牵头单位公司承担了行业唯一的“十三五”国家重点研发计划项目，荣获省部级科技进步一等奖2项，中国专利奖优秀奖1项。

公司担任了中国建筑玻璃与工业玻璃协会副会长、中国工业防腐蚀技术协会副会长、中国胶粘剂和胶粘带工业协会副理事长、中国建筑金属结构协会名誉副会长、中国建筑装饰协会幕墙工程分会副会长、中国建筑防水协会建筑密封材料分会副会长等多个国家级协会重要职务，先后被评为“国家技术创新示范企业”、国家级“绿色工厂”、“氟硅行业领军企业”、“四川省优秀民营企业”等。

## **(二) 公司主要业务、产品及用途**

公司主营业务包括有机硅密封胶、硅烷偶联剂。具体产品品种及用途如下图所示：

产品名称		产品用途	示意图
有机硅密封胶	建筑类用胶	主要用于建筑幕墙、中空玻璃、节能门窗、装配式建筑、室内装修、机场道桥等领域。	
	工业类用胶	主要用于电子电器、光伏、电力、汽车等领域。	
硅烷偶联剂		主要应用于密封胶、光伏EVA膜、人造石英石、玻璃纤维、铸造树脂、涂料油墨、改性塑料、改性粉体、金属表面处理剂等领域。	

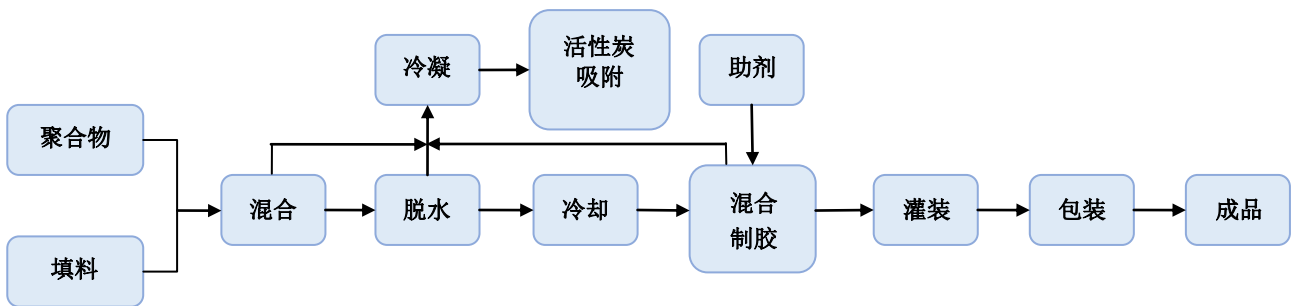
报告期内，公司主营业务未发生重大变化。

### （三）主要产品工艺流程

#### 1、有机硅密封胶产品的生产工艺流程

##### （1）单组分有机硅密封胶产品的生产工艺流程

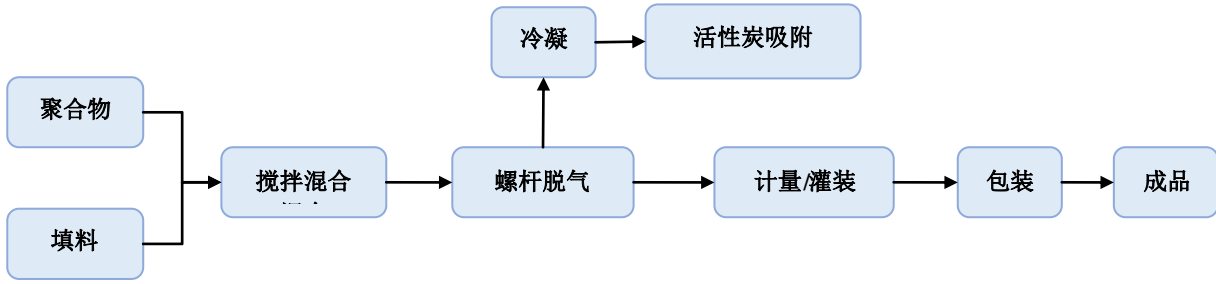
单组分有机硅密封胶采用高速分散机或螺杆混合脱水、螺杆或静态机混合制胶、自动分装包装的全自动连续化生产工艺，各工段设备均按照设定的参数自动运行。整个生产过程为全密闭过程，不与环境空气接触；全部搅拌过程均在常温、真空状态下进行。生产工艺流程图如下所示：



##### （2）双组分有机硅密封胶生产工艺流程

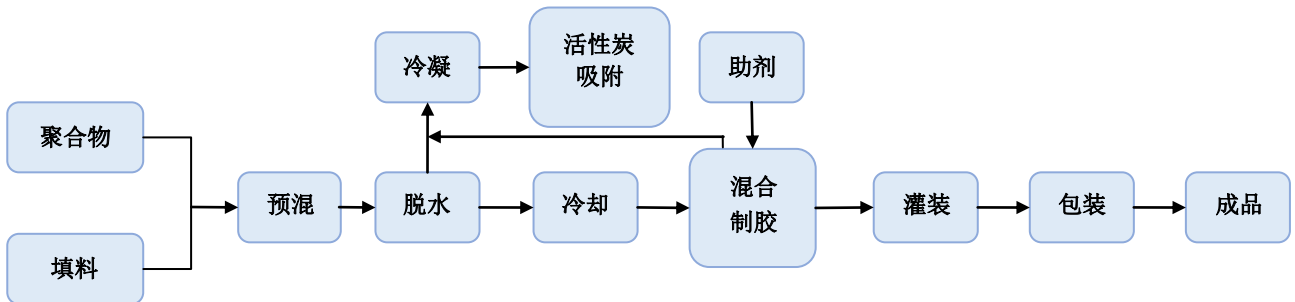
##### 1) 有机硅密封胶A组分生产工艺流程

双组分有机硅密封胶A组分的生产采用高速分散机搅拌混合、双螺杆脱气、在线冷却、计量灌装的全自动连续化生产工艺，各工段设备均按照设定的参数自动运行。整个生产过程为全密闭过程，不与环境空气接触；全部搅拌过程均在常温、真空状态下进行。生产工艺流程图如下所示：



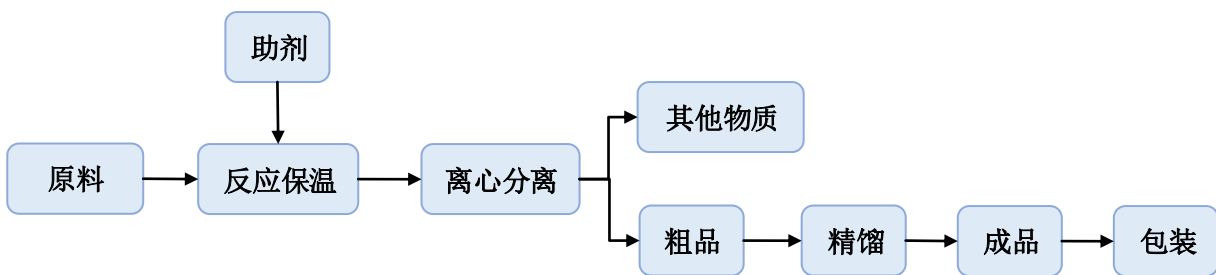
2) 有机硅密封胶B组分生产工艺流程

双组分有机硅密封胶B组分采用高速分散机搅拌混合脱水的生产工艺。整个生产过程均在密闭设备（机械密封）中进行，不与环境空气接触。生产工艺流程图如下所示：



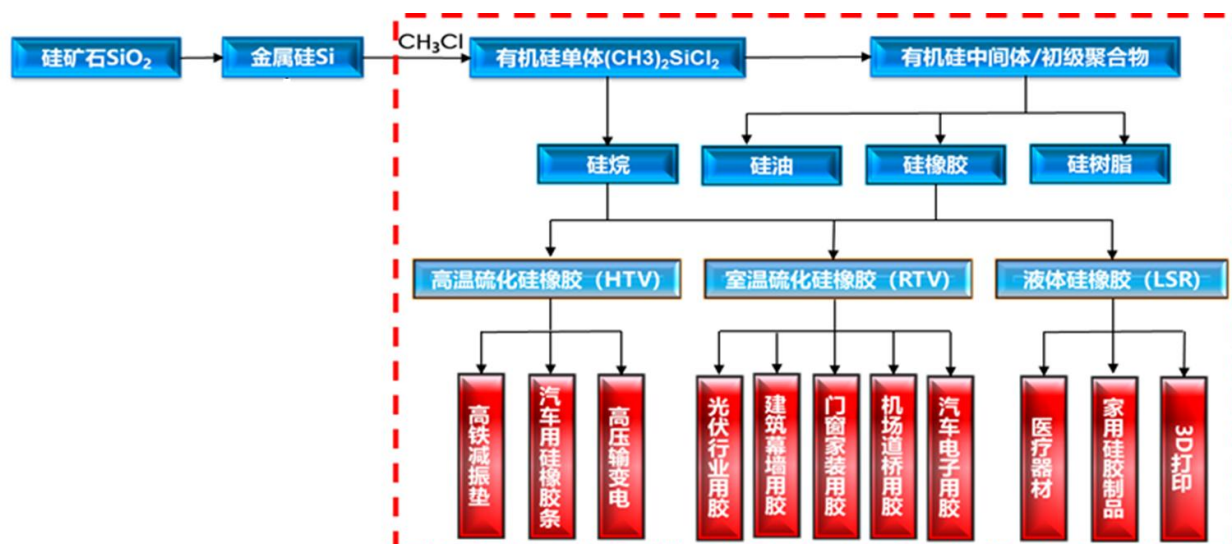
2、硅烷偶联剂产品的生产工艺流程

硅烷偶联剂产品采用在一定温度下进行混合、分离、精馏的连续化生产工艺，整个生产过程为全密闭过程，不与环境空气接触。生产工艺流程图如下所示：



(四) 主要产品的上下游产业链

有机硅行业上游产品包括氯硅烷单体和初级聚硅氧烷中间体；下游产品主要包含硅橡胶、硅油、硅烷偶联剂和硅树脂四大类。硅橡胶是以初级聚硅氧烷为原料经加工制成的产品及制品，在有机硅材料中占比68%，是消费量最大的有机硅产品。硅橡胶分为室温硫化硅橡胶、高温硫化硅橡胶、液体硅橡胶。有机硅产业链如下图所示：



## (五) 主要经营模式

### 1、采购模式

公司制定了供应商评价管理制度，对供应商进行评级，建立了《合格供方名录》。对于生产所需的常规原材料、辅料等物料，从《合格供方名录》中选取优质供应商进行采购；对于设备等其他材料，主要采取比选或招标的方式择优采购。目前，公司与上游头部供应商建立了长期稳定的合作关系。

### 2、生产模式

公司实施“以销定产”的生产模式，由销售中心根据库存量和客户订单向生产部下发任务通知，生产部根据任务要求组织生产。对于特殊或有定制要求的品种，还需经技术部门组织评审后，由生产部组织生产。公司严格按照ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、OHSAS18001职业健康安全管理体系、IATF16949:2016汽车行业质量管理体系的要求进行生产管理。

### 3、销售模式

公司坚持“以市场为导向，以客户为中心”，主要采取直销、经销、网络营销相结合的销售模式，建立了覆盖全国的销售网络，并在全球多个国家设有经销点。公司根据产品类型主要销售模式有以下几种：

**建筑类用胶：**建筑类用胶产品市场容量大、客户分布广，采取以经销为主、直销为辅的销售模式。

**工业类用胶：**工业类用胶产品应用领域针对性强，技术要求高，公司建立了技术专家型的营销团队，针对不同行业需求，为客户提供技术支持、产品及整体服务解决方案。工业类用胶主要采取直销为主、经销为辅的销售模式。

**硅烷偶联剂：**国内销售业务以直销模式为主，同时开展贸易出口业务，产品已远销美国、欧洲、日本、韩国、台湾及东南亚等地，深受客户信赖。

## (六) 主要业绩驱动因素

报告期内，全球经济因新冠疫情受到巨大冲击。中国快速、有效控制国内疫情，成为全球唯一一个实现经济正增长的主要经济体，构建以国内需求为主、国内国际双循环相互促进的新格局。国内有机硅行业仍然保持良好的发展态势，有机硅下游市场进一步向一线品牌集中。公司作为有机硅密封胶行业龙头企业，为国家支柱产业及战略性新兴产业提供优质高端配套材料，凭借强大的技术、品牌、规模、平台、人才等

优势，市场份额快速提高，公司业绩大幅增长。

报告期内，公司积极组织疫情防控，扎实推进精细化管理，深化落实“质量年、服务年”的管理主题，有序推进年度经营计划，各项工作稳步开展。公司建筑类用胶市场占有率进一步提升，稳占细分行业龙头地位；工业类用胶在电子电器、光伏、电力、汽车行业全面开花，业绩快速增长。公司拥有5大生产基地，占地近600亩，现有9万吨/年高端有机硅材料生产能力全面释放，为公司业绩增长提供强大支撑。公司全资收购拓利科技，并在成都、深圳研发中心持续开展技术创新，为公司发展注入强劲动力。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	1,523,634,033.07	1,018,035,009.07	49.66%	870,572,981.41
归属于上市公司股东的净利润	201,265,180.55	131,564,617.09	52.98%	65,131,467.83
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	185,462,543.51	123,783,915.54	49.83%	58,301,345.31
经营活动产生的现金流量净额	222,345,903.15	81,662,622.27	172.27%	68,117,302.84
基本每股收益（元/股）	0.6082	0.3976	52.97%	0.1968
稀释每股收益（元/股）	0.6082	0.3976	52.97%	0.1968
加权平均净资产收益率	20.88%	15.96%	4.92%	8.56%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	1,802,190,032.22	1,146,747,113.27	57.16%	1,017,179,512.19
归属于上市公司股东的净资产	1,048,884,911.02	891,522,092.22	17.65%	758,396,410.74

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	155,866,782.36	388,339,651.71	398,893,902.83	580,533,696.17
归属于上市公司股东的净利润	10,391,770.31	61,367,560.58	62,776,151.63	66,729,698.03
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	9,134,847.25	58,586,765.86	56,072,166.34	61,668,764.06
经营活动产生的现金流量净额	-26,384,375.99	55,131,145.99	47,376,570.13	146,222,563.02

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

### 4、股本及股东情况

#### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

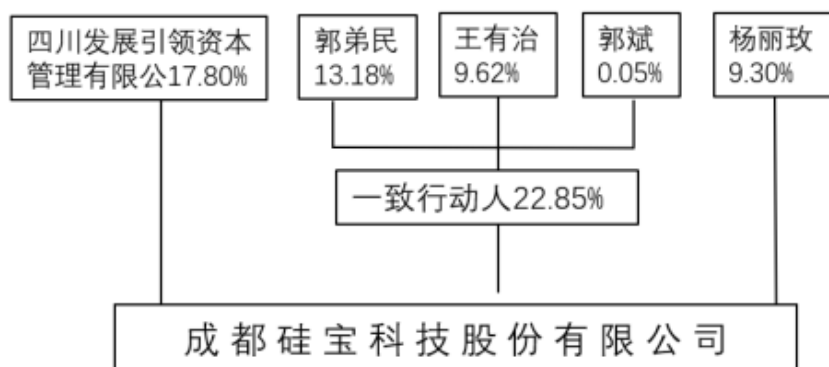
报告期末普通股股东总数	35,154	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	33,432	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
四川发展引领资本管理有限公司	国有法人	17.80%	58,915,416	0			
郭弟民	境内自然人	13.18%	43,605,472	0			
王有治	境内自然人	9.62%	31,835,825	24,375,000			
杨丽玫	境内自然人	9.30%	30,771,360	23,078,520			
王有华	境内自然人	3.53%	11,691,300	60,000			
李步春	境内自然人	3.35%	11,100,000	8,325,000			
蔡显中	境内自然人	3.32%	10,970,003	0			
前海人寿保险股份有限公司一分红保险产品	其他	0.30%	999,988	0			
中国农业银行股份有限公司—富国中证 500 指数增强型证券投资基金 (LOF)	其他	0.17%	566,000	0			
李强	境内自然人	0.15%	491,900	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明		王有治系王有华之弟，但根据二人于 2009 年 7 月 20 日出具的《确认函》，确认二人各自均独立行使表决权，彼此间不存在一致行动的情形；王有治系郭弟民之女的配偶，王有治与其配偶郭斌及岳父郭弟民于 2017 年 4 月 25 日签署了《一致行动协议》，确认三人为一致行动人；蔡显中系杨丽玫妹妹的配偶。除前述情况外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系





## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

2020年面对严峻复杂的疫情和国内外经济形势，公司作为有机硅密封胶行业龙头企业，积极防控疫情，有序复工复产，通过研发新产品、优化新工艺、拓展新领域、开拓新渠道、实现进口替代等，大幅提高市场占有率，实现全年业绩逆势增长。

报告期内，公司实现营业收入152,363.40万元，同比增长49.66%，营业利润23,024.87万元，同比增长56.57%，归属于上市公司股东的净利润20,126.52万元，同比增长52.98%。

### （一）经营业绩回顾

#### 1、建筑类用胶稳占细分行业龙头地位

建筑类用胶是公司营业收入的主要来源。公司深耕建筑胶行业多年，拥有良好的品牌知名度、影响力和极强的市场竞争力。公司坚持以“市场为导向，以客户为中心，以销售为核心”，重质量、抓服务，延续“主动、灵活、开放”的销售策略，在巩固现有市场的基础上，深度拓展大客户、稳定优质经销商、拓展新渠道，产品广泛应用于建筑幕墙、中空玻璃、节能门窗、装配式建筑、装饰装修等领域，实现了建筑类用胶销售业绩的大幅增长。

目前房地产行业呈双集中趋势，房地产市场份额逐渐向大型房地产企业集中，大型房地产企业的采购份额逐步向供应商头部企业集中。2020年公司继续加大房地产企业品牌入围工作，已成功入围包括万科、碧桂园、绿地、万达、龙湖、华润、世茂、融创等全国百强房地产企业品牌库。公司与国内大型幕墙公司如中建、江河、方大、远大等开展深度合作，幕墙胶产品市场占有率进一步提升；公司充分发挥规模优势，加深与国内大型玻璃加工企业如南玻、台玻、信义、耀皮、旗滨等的合作；在门窗和装饰装修用胶领域，公司继续开拓新渠道、发展新经销商、培育优质经销商。2020年公司产品成功应用于成都天府国际机场、国家会展中心（天津）、济南汉峪金谷、乌鲁木齐奥体中心、成都大运会主场馆、京雄高铁、绿地外滩中心、西湖大学等众多国家重点工程和地标建筑，得到业主方和客户的高度认可，进一步巩固了建筑胶细分行业龙头地位。报告期内，公司建筑类用胶产品实现销售收入108,620.57万元，同比增长37.78%。

近年来，国家大力倡导绿色建筑，基于住建部发布的《“十三五”装配式建筑行动方案》政策利好的影响，装配式建筑行业进入快速发展时期。公司是国家住房和城乡建设部认定的首批“国家装配式建筑产业基地”。公司装配式建筑用胶用于武汉火神山和雷神山医院、湖北省最大的装配式建筑沌口六村项目、郑州市最大的装配式建筑文华苑人才公寓项目，得到施工单位的一致好评。报告期内，公司装配式建筑用胶实现销售同比增长43.69%。

#### 2、工业类用胶市场占有率快速增长

2020年公司继续提升工业类用胶的品牌知名度和影响力，有效整合母公司和拓利科技的技术、产品、品牌、渠道等资源，充分发挥硅宝深圳研发中心更加贴近市场、深入用户需求的优势，不断拓展新应用领

域，开发大客户和优质客户，快速提升在电子电器、光伏、电力、汽车等行业的市场份额。报告期内，公司工业类用胶实现销售收入30,156.15万元，同比增长169.26%。

在电子电器行业，消费电子、5G通讯、动力电池、电源、照明、逆变器等多个领域的市场需求均快速增长。公司拥有性能优异的导热灌封系列产品可用于电子元器件的导热、灌封、粘接和防护，在高端电子产品中进口替代优势明显，为中兴、比亚迪、ATL、飞毛腿等行业知名企业成功供货。公司有机硅压敏胶解决了剥离力要求高的技术瓶颈，广泛用于智能手机AF屏在内的电子产品保护膜等领域，成功被小米、OPPO、Vivo等知名品牌采用。国家大力推进“新基建”，5G通讯和物联网建设、城市亮化工程的快速发展，给有机硅产品带来新的市场增长空间。公司电子电器行业用胶全年实现销售同比增长760.75%。

公司紧跟国家新能源发展战略，大力拓展光伏行业。公司产品全面进入太阳能光伏组件、BIPV等多个领域，已与隆基、尚德、海泰等光伏头部企业开展合作。同时公司扩建光伏用胶产品生产线，提升产品品质和产能，为公司在光伏行业的大力发展奠定坚实基础。公司光伏行业用胶全年实现销售同比增长36.87%。

在电力领域，公司在电力防腐、特高压输变电、电网改造等多个领域全面发展。公司继续保持在电力防腐领域的领先地位，防腐材料及解决方案成为电力行业知名企业首选，成功服务于华能、中石化、国电等大型企业。作为国家新基建特高压输变电领域的关键配套材料，拓利科技RTV硅橡胶防污闪涂料技术处于国际领先水平，全球首创工厂规模化RTV防污闪涂料浸涂，产品在国家电网、南方电网长期使用，远销法国、巴基斯坦、韩国等数十个国家。公司电网改造产品打破国外技术垄断，具有低密度阻燃、涂覆速度快、触变不偏芯的性能优势，提高了输电网络的安全可靠性能，成功应用于四川、云南、甘肃等电网改造工程中，是四川省国家电网集采产品。报告期内，公司电力行业用胶全年实现销售同比增长153.27%。

在汽车行业，公司对汽车领域产品进行全面整合，充分发挥“硅宝”和“海特曼”两大品牌优势，为汽车车灯、风挡玻璃、发动机、车身等部位提供有机硅密封胶、反应型聚氨酯热熔胶、聚氨酯密封胶等系列产品，为国内外知名车灯企业法雷奥、星宇车灯、华域视觉和国内龙头客车制造商宇通、金龙等提供产品和服务。公司汽车行业用胶全年实现销售同比增长24.75%。

### 3、硅烷偶联剂

安徽硅宝延续高端硅烷和特种硅烷为核心业务，经多年研发的硅烷偶联剂成功应用于光伏EVA膜的生产，替代进口产品，销售同比增长78.60%。受产能限制，公司计划通过技术改造调整产品结构，增加高附加值产品产量。报告期内，硅烷偶联剂实现销售收入12,390.50万元，同比增长14.83%。

### 4、海外市场及电子商务

公司坚持“走出去”策略，积极拓展海外市场。产品已远销德国、荷兰、印度、韩国、马来西亚等国家，并在这些国家建立了稳定的销售渠道，销量稳步增长。2020年受国外新冠疫情影响，公司通过新增越南、新加坡等国家的销售，产品出口实现营业收入5,095.37万元，同比增长19.47%。

公司电子商务销售模式稳定，在天猫、京东旗舰店等线上业务销量持续增长。通过不断丰富家装用密封胶产品，推出适合不同场景需求的室内多功能密封胶、厨卫长效防霉胶、免钉胶、美缝剂等产品，满足消费者对装饰装修高端品质的要求。网络销售全年实现销售收入713.92万元，同比增长46.90%。

## （二）品牌建设与市场推广

公司持续加大市场品牌推广力度，旗下拥有硅宝、拓利、好巴适、正基、海特曼等品牌，“硅宝”是国家工商总局认定的“中国驰名商标”。经过22年的发展，公司深受市场、客户、行业、政府的广泛认可，成为中国有机硅密封胶行业龙头企业。

2020年受新冠疫情影响，展会、技术交流会等传统宣传方式不能如期组织。公司在行业内率先通过网络直播、抖音视频等大众喜爱的方式，推出系列应用技术教程，广受业界好评。同时，公司继续采用电视媒体、互联网、微信、交通频道、机场广告等多种媒体平台，全方位、多维度展示公司产品和品牌，提升公司品牌形象。新华社、人民网、新华网、经济日报、央视新闻等多家国家级主流媒体先后展开对公司的报道。作为行业龙头企业，公司在“中国品牌日”当天登录纽约时代广场纳斯达克大屏，向世界展示中国有机硅民族企业的风采。

在疫情得到有效防控之后，公司深入推进市场推广工作，先后参加第26届铝门窗幕墙新产品博览会、SNEC第十四届(2020)国际太阳能光伏与智慧能源展览会、2020年慕尼黑上海电子展、FBC2020中国国际门窗幕墙博览会、第23届中国国际胶粘剂及密封剂展览会、第二十届成都建博会、2020年广州国际照明展览会（GILE，即光亚展）、第八届中国氟硅材料工业及应用展览会（2020深圳国际薄膜与胶带展）、第六届上海国际汽车灯具展（ALE）等大型展会；主办、承办第八届建筑与幕墙设计高峰论坛、第八届中国加工玻璃行业领军企业家峰会、2020第三届中国国际光伏产业高峰论坛、中国电机工程学会电力土建专业委员会换届工作会议暨2020年第十二次学术会议、2020建筑门窗幕墙高质量发展论坛；组织100余场大型技术交流会，进一步提升了公司在行业中的地位及品牌影响力。

公司成功入围万科、恒大、绿地、龙湖、世茂、碧桂园、万达等百强房地产品牌库。报告期内，公司获得金轩奖“行业影响力品牌十强”，连续三年获得房地产总工之家“十大供应商品牌”排名第一，保持在有机硅密封胶行业龙头地位。

### （三）技术研发与自主创新

公司拥有3家国家高新技术企业，在成都、深圳建立研发中心，搭建了国内一流的创新平台，包括国家企业技术中心、国家实验室认可（CNAS）的检验中心、国家装配式建筑产业基地等国家级平台，四川省有机硅密封胶及装备工程技术研究中心、四川省有机硅橡胶制备技术工程研究中心、四川省国际科技合作基地、四川省博士后创新实践基地、四川省知识产权试点企业等省级平台，成都市院士（专家）工作站、成都市制造业创新示范中心等市级平台。

2020年公司充分依托以上创新平台，整合集团资源，建立了业内最为健全的粘合剂相关技术体系，配备了国内一流的研发、检验设备，深入开展以有机硅材料为主、其他新型材料为辅的产品开发和应用工作，技术涵盖有机硅密封胶、聚氨酯密封胶、有机硅压敏胶、硅烷改性聚醚（MS）等多种体系。目前公司产品线齐全，为建筑、汽车等支柱产业、新能源、新基建等国家战略性新兴产业的发展提供高端配套材料。与此同时，公司也在积极探索布局高端消费品、生物医药等新兴领域的技术平台。

公司牵头承担的“十三五”国家重点研发计划项目“新型功能性复合弹性体制备技术”、四川省工业发展资金项目“高安全高比能锂离子电池关键材料的制备及应用研究”等政府支持项目均进展顺利，这些重大项目开发的新产品已经实现销售或在客户处通过评测。项目的实施将有力提升我国有机硅材料产业技

术创新能力，促进产业转型升级，推动有机硅行业在新领域的发展，为我国基础材料提升和产业化提供强有力的支撑。

2020年公司新申请专利48项，其中发明专利25项，实用新型专利22项；新获得国家授权专利31项，其中国家发明专利19项；新增参与制定标准7项，其中国家标准3项，行业及团体等标准4项；新增1项科技成果评价，达到“国际先进水平”。

#### （四）完善激励体系，优化人才队伍

人才是公司最重要的核心竞争力。公司积极实施人才培养战略，持续引进高端人才，搭建人才梯队，优化人才队伍，建立健全长效激励机制，满足公司发展需求。报告期内，公司授予18名拓利科技核心骨干限制性股票，极大地稳定了拓利科技的人才队伍。公司2019年限制性股票激励计划共计向140名符合条件的核心骨干授予355.96万股限制性股票，充分调动了员工的积极性，超额完成了第一期业绩考核目标。

#### （五）投资与并购

公司立足于新材料行业，形成以有机硅材料为主、其他新型材料为辅的业务板块，重点发展高端建筑、电子电器、新能源、电力、汽车制造等行业的应用。公司通过自身业务发展和投资并购成为新材料产业集团，实现业绩持续增长，保持行业领先地位。

##### 1、公司收购拓利科技100%股权

2020年4月20日，公司以现金方式收购拓利科技100.00%股权，交易对价为人民币25,500万元（税前）。拓利科技是一家从事有机硅、环氧、紫外光固化等高分子材料研发、生产及销售的国家高新技术企业，产品广泛应用于5G通讯、消费电子、电力、家电、电源、照明等领域。拓利科技拥有四川省企业技术中心，获得授权专利47项，其中美国发明专利1项，日本发明专利1项，国家发明专利34项。公司收购拓利科技符合战略规划，有利于拓展公司在工业胶领域的行业布局，丰富产品线，快速切入新兴领域，提高公司工业胶市场占有率，促进公司整体快速发展。

2020年7月29日，公司同意向眉山拓利增资3000万元人民币，用于2万吨/年功能高分子材料基地及研发中心项目建设。

收购完成并表后，拓利科技实现营业收入11,372.07万元，净利润1,078.01万元，达到预期。

##### 2、向特定对象发行股票

2020年5月6日，公司披露向特定对象发行股票预案，本次向特定对象发行股票拟募集资金总额不超过84,000万元（含），扣除发行费用后拟投资于以下项目：

单位：万元

序号	项目名称	项目总投资	拟投入募集资金金额
1	10万吨/年高端密封胶智能制造项目	56,140.00	52,000.00
2	国家企业技术中心扩建项目	8,023.00	8,000.00
3	补充流动资金项目	24,000.00	24,000.00
合计		88,163.00	84,000.00

2021年3月15日，公司向特定对象发行股票上市，本次发行股票60,258,249股，发行价格为13.94元/

股，募集资金总额为 839,999,991.06 元，扣除发行费用 8,717,224.76 元后，实际募集资金净额 831,282,766.30 元。募集资金主要用于 10 万吨/年高端密封胶智能制造项目、国家企业技术中心扩建和补充流动资金。募投项目完成后，公司产能将超 20 万吨/年，成为全国最大、世界一流的有机硅密封胶生产企业，并建成国际一流的企业技术中心，进一步增强公司的国际竞争力，为百亿目标注入强劲动力。

2020 年公司开展了募投项目第一期 4 万吨/年有机硅密封胶项目建设，预计 2021 年第二季度试车投产，产品主要是光伏太阳能用胶和高端建筑幕墙用胶。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
建筑类用胶	1,086,205,666.12	345,330,509.13	31.79%	37.78%	32.77%	-1.20%
工业类用胶	301,561,502.28	107,317,583.82	35.59%	169.26%	140.62%	-4.23%

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

## 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

## 6、面临退市情况

适用  不适用

## 7、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

2017 年 7 月，财政部新颁布了关于修订印发《企业会计准则第 14 号—收入》的通知，本公司在编制 2020 年度财务报表时，执行了相关会计准则，并按照有关的衔接规定进行了处理。根据新旧准则衔接规定，公司自 2020 年 1 月 1 日起执行新收入准则，不追溯调整 2019 年可比数，因此不影响公司 2019 年度相关财务指标。

**(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明**

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

**(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

适用  不适用

报告期内，公司以现金支付方式购买成都拓利科技股份有限公司100%股权，纳入合并范围。