

证券代码：002662

证券简称：京威股份

公告编号：2021-011

北京威卡威汽车零部件股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

公司董事均亲自出席了审议本次年报的董事会会议

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	京威股份	股票代码	002662
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	鲍丽娜	侯丽	
办公地址	北京市大兴区欣雅街 16 号院 7 号楼 15 层 1501（兴创国际中心 S 座 19 层）	北京市大兴区欣雅街 16 号院 7 号楼 15 层 1501（兴创国际中心 S 座 19 层）	
电话	010-60276313	010-60276313	
电子信箱	jingwei@beijing-wkw.com	jingwei@beijing-wkw.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主要业务

公司是一家中德合资的乘用车内外饰件系统综合制造商和综合服务商，主营业务为中高档汽车零部件的研发、生产、销

售，专为中高档乘用车提供内外饰件系统的配套研发和相关服务。

公司具有很强的产品模块化生产制造能力、同步开发和整体配套方案设计能力，是中国中高档乘用车内外饰件行业的领先者，尤其在中高档乘用车外饰件行业中更具优势。

主要产品展示：

公司主要产品 / Product Range



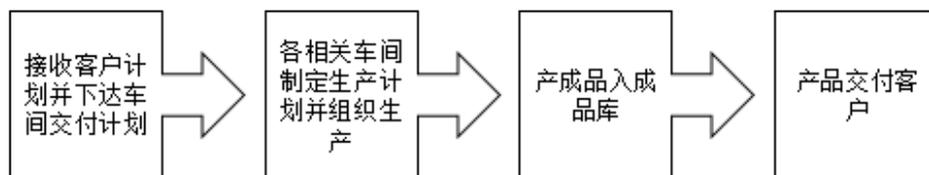
(二) 公司主要经营模式

公司作为中高端汽车内外饰零部件配套厂商，坚持以客户为中心，根据客户需求同步进行开发、设计。采用以销定产、以产定购、订单拉动、管理联动的生产模式。报告期内，公司的主营业务及产品未发生重大变化。

1、生产模式

公司生产的产品主要采用“以销定产”的生产模式运行，公司根据客户订单需求制定生产计划，组织生产，同时根据客户需求情况储备合适的库存，以应对客户临时增量或其他风险。

简要流程图：



2、销售模式

公司主要通过获取项目竞标权并通过参与竞标方式获得主机厂或其它配套零部件厂的相关车型配套项目，采用直接方式向主机厂或者其他配套零部件厂商提供配套产品。公司获得配套项目后，内部团队组织开展工艺设计、模具开发、产品试制等工作，并在获取客户方正式认可后，组织安排产品的批量生产、零件供应及后续售后服务的提供。

简要流程图：



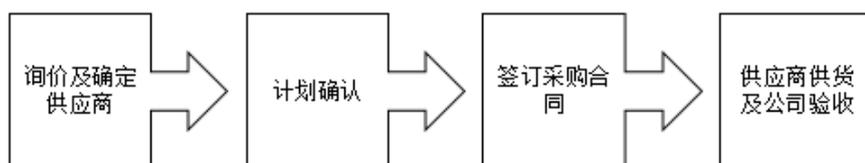
3、采购模式

公司已建立了一条完整的供应链，参照国内外先进企业的供应商管理模式，由采购部门对供应商实施有效考评、选择和管理，公司已与供应商建立了稳定良好的合作关系，并且持续不断的优化供应商资源，在公司销售部、财务部、技术部、质保部、生产部等部门共同配合下，实现了采购成本和采购质量的有效控制。

公司日常生产用原材料采购模式为：采购部根据公司生产部门生产需求计划制定公司月度、季度等采购计划向供应商下达采购订单。

其他特殊品种及其他部门非计划性采购，由需求部门向采购部门提出采购申请，采购部门进行相应的询价比价来确定供应商，并下达采购订单。

简要流程图：



（三）汽车行业发展状况

1、我国汽车行业发展情况

中国汽车市场在经历连续20多年高速增长后，近三年中国汽车市场产销量出现负增长，根据中国汽车工业协会统计，2018年汽车产销2,780.92万辆和2,808.06万辆，同比下降4.16%和2.76%，其中乘用车产销2,352.94万辆和2,370.98万辆，同比下降5.15%和4.08%，为自1990年以来首次出现负增长；2019年连续下滑，汽车产销分别为2,572.1万辆和2,576.9万辆，同比下降7.5%和8.2%，其中乘用车产销分别为2,136万辆和2,144.4万辆，同比下降9.2%和9.6%；2020年汽车产销2,522.5万辆和2,531.1万辆，同比下降2.0%和1.9%，其中乘用车产销分别为1,999.4万辆和2,017.8万辆，同比下降6.5%和6.0%，中国汽车市场连续三年的负增长意味着中国汽车产业进入结构调整、转型升级的关键时期。

随着中国汽车产业进入发展成熟期，市场竞争将更趋白热化，竞争压力将长期存在。随着新能源、智能化技术的推进，大批新兴造车企业进入汽车业，它们带来了新的产品、新的技术、新的服务和新的模式，加速了汽车产业的转型。这些新兴造车企业为汽车业带来了全新的互联网思维，加剧了汽车市场的竞争，同时也推动了传统车企从单一制造企业向制造服务型企业转型。

2、2020年汽车工业整体情况

2020年全球大部分地区遭遇突如其来的新冠肺炎疫情冲击，世界经济陷入战后最严重的衰退，我国经济运行也受到了严重冲击，汽车产业相应也受到很大的影响。随着我国疫情防控取得重大成果，国家及地方政府也陆续出台刺激汽车消费政策，加速汽车行业疫情后的复苏，结合行业企业自身发展等因素，2020年汽车表现大大好于预期。从市场看，2020年，全年呈现先抑后扬的发展态势，一季度汽车产销受疫情影响大幅下降，但是第二季度随着疫情形势得到有效扼制，自4月份起汽车市场逐步恢复、汽车销量自4月份持续保持增长，全年销量完成2,531.1万辆，继续蝉联全球第一。新能源汽车自7月份月度销量同比持续呈现大幅增长，全年市场销量好于预期。

3、汽车零部件行业发展信息

汽车产业日益被新技术、新商业模式打破原有的边界，零部件供应商作为产业链上游，不仅要谋划转型升级，还要顺应新时代的发展率先试水新技术、预判产业趋势，从一个物质形态零部件的供应商要变成一个科技方案的提供商。零部件企业需要通过自主创新和国际合作来深化供应链的全球布局，提升全球产业链的抗风险能力，通过业务聚焦、供应链安全保障、

成本控制、采购优化、现金流管理等机制以提升营收与盈利能力。

公司作为中高端乘用车配套的汽车零部件企业，主营汽车零部件内外饰装饰件，产品适用于各类中高档乘用车（传统及新能源）装配，公司整体经营情况与全国汽车市场发展保持同步。

2021年是“十四五”开局之年，我国政府部门持续巩固拓展疫情防控和经济社会发展成果，更好统筹发展和安全，就汽车行业发展趋势来看，伴随国民经济稳定回升，消费需求还将加快恢复，中国市场总体潜力依然巨大，作为汽车工业产业链的上游汽车零部件配套行业仍有较大的发展空间。

注：以上数据等信息来源于中国汽车工业协会等相关资料。

（四）主要竞争对手和市场地位

公司生产的内外饰零部件包括铝合金、不锈钢、冷轧及镀锌钢板、塑料和橡胶等多种材质的汽车内外装饰类产品系。产品定位于欧美系中高端领域乘用车及部分自主品牌的中高端车型。在上述市场领域中，公司产品占有较高的市场份额。主要竞争对手有敏实集团、福耀集团及宁波华翔等公司。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	3,754,078,111.18	3,630,292,929.31	3.41%	5,410,970,481.11
归属于上市公司股东的净利润	112,531,009.65	-2,082,737,258.28	105.40%	91,226,808.40
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	65,096,741.12	-2,105,575,978.23	103.09%	-525,320,842.14
经营活动产生的现金流量净额	802,309,399.11	838,685,455.87	-4.34%	-752,205,902.28
基本每股收益（元/股）	0.08	-1.39	105.76%	0.06
稀释每股收益（元/股）	0.08	-1.39	105.76%	0.06
加权平均净资产收益率	3.62%	-50.88%	54.50%	1.79%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	5,154,395,189.59	5,852,783,312.09	-11.93%	8,565,295,101.44
归属于上市公司股东的净资产	3,166,131,309.67	3,053,600,300.02	3.69%	5,132,740,302.06

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	688,634,539.13	891,710,818.54	956,241,899.03	1,217,490,854.48

归属于上市公司股东的净利润	1,592,250.24	94,899,231.27	117,347,390.86	-101,307,862.72
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-3,134,229.02	83,459,033.61	94,685,783.69	-109,913,847.16
经营活动产生的现金流量净额	288,617,181.32	77,010,863.63	245,563,050.20	191,118,303.96

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	57,841	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	54,382	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
北京中环投资管理有限公司	境内非国有法人	30.40%	456,000,000	0	质押	456,000,000	
德国威卡威股份有限公司	境外法人	22.20%	333,000,042	0			
宁波福尔达投资控股有限公司	境内非国有法人	3.71%	55,600,000	0	质押	39,130,000	
龚斌	境内自然人	2.60%	39,010,000	0	质押	27,000,000	
韩娅平	境内自然人	1.10%	16,450,000	0			
上海华德信息咨询有限公司	境内非国有法人	0.97%	14,500,000	0			
岑立辉	境内自然人	0.45%	6,800,000	0			
张素芬	境内自然人	0.41%	6,170,000	0			
杨钰燕	境内自然人	0.37%	5,622,874	0			
孙力	境内自然人	0.34%	5,040,347	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	龚斌先生持有宁波福尔达投资控股有限公司 40% 股份，为一致行动人。除上述之外，未知上述股东是否存在关联关系或属于一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司前 10 名股东中，股东韩娅平持有公司总股份 16,450,000 股，其中信用证券账户持股 8,600,000 股。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



注：公司无控股股东及实际控制人，上图为公司前两大股东。

5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

报告期内公司实现了营业收入375,407.81万元,较上年同期增长3.41%;实现归属于母公司股东的净利润11,253.10万元,较上年同期增长105.40%。

1. 利润分析

报告期内,利润总额较上年同期增长224,348.30万元、涨幅为110.38%。其中,营业利润较上年同期增长224,605.24万元,涨幅110.60%。公司在2018年生产基地搬迁后,历经2019年的资源整合、坚持优化生产、工艺持续改进、精益化管理的不断完善,2020年总体经营状况改善显著,虽然受国内外疫情及汽车市场影响,但营业收入仍有小幅上涨,同时公司推行各项降本增效措施,成本费用改善效果明显,本报告期实现扭亏为盈。

2. 成本费用分析

本期公司发生成本费用共计328,300.65万元。其中,营业成本277,123.32万元,占成本费用总额84.41%;销售费用8,307.54万元,占成本费用总额2.53%;管理费用14,361.03万元,占成本费用总额4.37%;研发费用14,043.92万元,占成本费用总额4.28%;财务费用10,189.48万元,占成本费用总额3.10%。

公司成本费用总额比去年同期下降37,200.24万元、降幅10.18%。其中:营业成本比去年同期下降27,179.56万元、降幅8.93%,销售费用比去年同期下降10,129.82万元、降幅54.94%;管理费用比去年同期下降6,877.97万元、降幅32.38%;研发费用比去年同期上涨5,081.80万元、涨幅56.70%。

报告期内，公司推行各项降本增效措施，推行各类优化生产工艺、空间布局、工作流程以及职能机构，同时推进智能制造、提升自动化水平，使得年度内降低成本增加效益的成效显著。同时，为增加效益、优化成本、开拓及改进产品及工艺，本报告期内增加研发投入，扩大研发团队、开展多项研发活动，致本报告期研发费用上涨明显。

3、现金流量

报告期内公司经营活动现金流量净额同比减少3,637.61万元；投资活动现金流量净额同比增加17,308.65万元；筹资活动现金流量净额同比增加3,105.39万元。经营活动现金流量净额与筹资活动现金流量净额，与公司营业收入相比基本同步无大变化。投资活动现金流量净额较上年同期上升，因本期收回前期出售不动产尾款及北京生产基地搬迁后公司扩大生产规模、设备更新换代的投入基本在上年度完成，本期投资流出较少所致。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
外饰件产品	2,844,533,796.21	791,203,725.08	27.68%	-2.69%	68.73%	11.64%
内饰件产品	440,774,961.10	80,787,986.54	18.90%	9.67%	132.35%	9.98%
其他产品和服务	468,769,353.87	110,853,188.92	23.65%	47.63%	32.65%	-2.67%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

报告期内，公司实现了营业收入375,407.81万元，较上年同期增长3.41%；成本费用共计328,300.65万元，比去年同期下降37,200.24万元、降幅10.18%；实现归属于母公司股东的净利润11,253.10万元，较上年同期增长105.40%；利润总额较上年同期增长224,348.30万元、涨幅为110.38%。其中，营业利润较上年同期增长224,605.24万元，涨幅110.60%。公司在2018年生产基地搬迁后，历经2019年的资源整合、坚持优化生产、工艺持续改进、精益化管理的不断完善，2020年总体经营状况改善显著，虽然受国内外疫情及汽车市场影响，但主营汽车零部件产品收入仍有小幅上涨，同时公司推行各项降本增效措施，成本费用改善效果明显，本报告期实现扭亏为盈。

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

财政部于2017年7月5日发布《关于印发修订〈企业会计准则第14号—收入〉的通知》（财会[2017]22号），要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业，自 2018年1月1日起施行；其他境内上市企业，自2020年1月1日起施行。公司自2020年1月1日起，开始执行新收入准则。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

北京威卡威汽车零部件股份有限公司

董事长：李璟瑜

2021年3月27日