



Three Squirrels

**全国坚果零食销量第一**

三只松鼠股份有限公司

2020 年年度报告

2021 年 03 月

## 第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人章燎源、主管会计工作负责人周庭及会计机构负责人(会计主管人员)吴明婧声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

本年度报告涉及的未来计划等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应当对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。

公司在本年度报告中详细阐述了未来可能发生的有关风险因素及对策，详见“第四节 经营情况讨论与分析”之“九、公司未来发展的展望（三）可能面对的风险”，敬请投资者予以关注。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 398,148,894 股（公司总股本 401,000,000 股扣除截至公告日库存股 2,851,106 股得出，最终以实施 2020 年度利润分配方案时股权登记日公司总股本扣除库存股后的股数为准）为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.52 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

## 目录

第一节 重要提示、目录和释义.....	2
第二节 公司简介和主要财务指标.....	5
第三节 公司业务概要.....	9
第四节 经营情况讨论与分析.....	19
第五节 重要事项.....	49
第六节 股份变动及股东情况.....	75
第七节 优先股相关情况.....	82
第八节 可转换公司债券相关情况.....	83
第九节 董事、监事、高级管理人员和员工情况.....	84
第十节 公司治理.....	97
第十一节 公司债券相关情况.....	102
第十二节 财务报告.....	103
第十三节 备查文件目录.....	210

## 释义

释义项	指	释义内容
公司、本公司、三只松鼠	指	三只松鼠股份有限公司
松鼠小美	指	安徽松鼠小美电子商务有限公司，系公司全资子公司
松鼠小贱	指	安徽松鼠小贱电子商务有限公司，系公司控股子公司
中创检测	指	安徽中创食品检测有限公司，系公司全资子公司
云商营销	指	安徽三只松鼠云商营销有限责任公司，系公司全资子公司
无为有限、松鼠无为	指	三只松鼠（无为）有限责任公司，系公司全资子公司
松鼠南京	指	三只松鼠（南京）食品技术研究开发有限公司，系公司全资子公司
南京企管	指	三只松鼠（南京）企业管理有限公司，系公司全资子公司
镜湖万达	指	芜湖市镜湖区三只松鼠市场营销有限责任公司，系公司全资孙公司
松鼠云供	指	松鼠云供国际贸易有限公司，系公司全资子公司
松鼠供应链	指	安徽三只松鼠供应链管理有限公司，系公司全资子公司
仓鼠物流	指	安徽仓鼠物流有限公司，系公司全资子公司
安徽云造	指	安徽云造科技有限公司，系公司全资子公司
松鼠智供	指	安徽三只松鼠智供销售有限公司，系公司全资子公司
华东供应链	指	安徽三只松鼠华东供应链管理有限公司，系公司全资孙公司
铁功基	指	安徽铁功基快食品有限公司，系公司全资子公司
小鹿蓝蓝	指	安徽小鹿蓝蓝婴童食品有限公司，系公司全资子公司
养了个毛孩	指	安徽养了个毛孩宠物食品有限公司，系公司全资子公司
喜小雀	指	安徽喜小雀喜礼有限公司，系公司全资子公司
福州仓山	指	福州市仓山区三只松鼠市场营销有限责任公司，系公司全资孙公司
松鼠云詹氏	指	安徽松鼠云詹氏食品有限公司，公司持有 20% 的股权，系公司参股公司
控股股东、实际控制人	指	章燎源先生
中国证监会、证监会	指	中国证券监督管理委员会
元、万元	指	人民币元、人民币万元
报告期	指	2020 年 1 月 1 日至 12 月 31 日
上年同期	指	2019 年 1 月 1 日至 12 月 31 日
期初	指	2020 年 1 月 1 日
期末	指	2020 年 12 月 31 日

## 第二节 公司简介和主要财务指标

### 一、公司信息

股票简称	三只松鼠	股票代码	300783
公司的中文名称	三只松鼠股份有限公司		
公司的中文简称	三只松鼠		
公司的外文名称（如有）	Three Squirrels Inc.		
公司的外文名称缩写（如有）	Three Squirrels		
公司的法定代表人	章燎源		
注册地址	安徽省芜湖市弋江区芜湖高新技术产业开发区久盛路 8 号		
注册地址的邮政编码	241002		
办公地址	安徽省芜湖市弋江区芜湖高新技术产业开发区久盛路 8 号		
办公地址的邮政编码	241002		
公司国际互联网网址	<a href="http://www.3songshu.com">http://www.3songshu.com</a>		
电子信箱	ir@3songshu.com		

### 二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	潘道伟	倪璐熠
联系地址	安徽省芜湖市弋江区芜湖高新技术产业开发区久盛路 8 号	安徽省芜湖市弋江区芜湖高新技术产业开发区久盛路 8 号
电话	0553-8788323	0553-8788323
传真	0553-8783156	0553-8783156
电子信箱	h_slao@3songshu.com	h_slao@3songshu.com

### 三、信息披露及备置地点

公司选定的信息披露媒体的名称	《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》
登载年度报告的中国证监会指定网站的网址	<a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a>
公司年度报告备置地点	公司证券事务部

### 四、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	大华会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	北京市海淀区西四环中路 16 号院 7 号楼 11 层 1101
签字会计师姓名	郝丽江、杨倩

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用  不适用

保荐机构名称	保荐机构办公地址	保荐代表人姓名	持续督导期间
中国国际金融股份有限公司	北京市朝阳区建国门外大街 1 号国贸大厦 2 座 27 层及 28 层	曹宇、岑江华	2019 年 7 月-2022 年 12 月

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用  不适用

## 五、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入（元）	9,794,123,156.82	10,173,017,103.20	-3.72%	7,001,167,045.39
归属于上市公司股东的净利润（元）	301,322,695.95	238,746,681.23	26.21%	303,859,841.01
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	244,571,725.05	204,939,380.33	19.34%	256,104,783.26
经营活动产生的现金流量净额（元）	1,199,090,381.60	-329,244,934.20	464.19%	636,500,253.51
基本每股收益（元/股）	0.75	0.63	19.05%	0.84
稀释每股收益（元/股）	0.75	0.63	19.05%	0.84
加权平均净资产收益率	15.16%	16.37%	-1.21%	31.66%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额（元）	4,401,185,272.09	4,841,648,763.70	-9.10%	3,096,494,041.24
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,096,404,472.20	1,895,288,108.91	10.61%	1,111,779,069.24

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

是  否

扣除非经常损益前后的净利润孰低者为负值

是  否

公司报告期末至年度报告披露日股本是否因发行新股、增发、配股、股权激励行权、回购等原因发生变化且影响所有者权益金额

是  否

支付的优先股股利	0.00
用最新股本计算的全面摊薄每股收益（元/股）	0.7568

## 六、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	3,412,415,939.46	1,839,598,539.92	1,979,355,633.08	2,562,753,044.36
归属于上市公司股东的净利润	188,008,090.38	-189,568.21	76,448,365.07	37,055,808.71
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	184,746,407.15	-31,355,845.88	64,358,543.12	26,822,620.66
经营活动产生的现金流量净额	1,040,941,969.43	-432,550,224.04	314,382,447.34	276,316,188.87

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

## 七、境内外会计准则下会计数据差异

### 1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用  不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

### 2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用  不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

## 八、非经常性损益项目及金额

适用  不适用

单位：元

项目	2020 年金额	2019 年金额	2018 年金额	说明
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-2,234,715.84	-185,950.83	-65,560.78	
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	48,278,839.93	28,383,881.64	53,331,427.76	主要是本期收到产业扶持资金、固定资产奖补、土地使用税奖励等政府补助
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债	19,316,681.91	9,965,146.30	5,702,083.33	主要是本期购买理财产品取得的收益增加

产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益				
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	9,395,160.57	6,160,735.59	4,430,365.46	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	375,139.15	610,995.77	314,507.66	
减：所得税影响额	18,380,134.82	11,127,507.57	15,957,765.68	
合计	56,750,970.90	33,807,300.90	47,755,057.75	--

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因

适用  不适用

公司报告期不存在将根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义、列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

## 第三节 公司业务概要

### 一、报告期内公司从事的主要业务

#### (一) 主要业务及产品

三只松鼠是一家全渠道经营、全品类覆盖以休闲食品为核心的多品牌公司，向消费者提供丰富可选的休闲食品与服务。包括面向消费者提供以坚果为核心，含果干、烘焙、肉食等400款精选零食的“三只松鼠”品牌，以面向6个月到14周岁提供从营养辅食到婴童零食一站式科学喂养的“小鹿蓝蓝”婴童食品品牌，以向不同品种宠物提供专宠专粮的“养了个毛孩”宠物食品品牌。



坚果是三只松鼠品牌最具竞争力的优势品类，报告期内销售达48.5亿元，其中，每日坚果销售超10亿元，位列天猫混合坚果品类TOP1。公司注重产品品质，每日坚果在原料配比上，采用巴旦木、榛子仁、夏威夷果仁等6种精选坚果及蓝莓干、蔓越莓干等3种果干，科学配比，营养均衡；在包装上，每日坚果采用干湿分离技术，分区锁鲜，最大程度保证坚果的脆爽和果干的水分；在品质上，公司对产品原料、加工工艺及最终成品要求高于行标水平，有效保障每日坚果的口感与质量。在坚果品类中，93%以上产品设置严于国标的内控标准，其中坚果酸价、过氧化值、霉菌等指标严于国标33%到70%。此外，公司打造了夏威夷果、碧根果、手剥巴旦木、纸皮核桃、开心果、炭烧腰果、猪肉脯、蜀香牛肉、芒果干、手撕面包等亿级大单品，奶奶甜、白桃枣等千万级的创新新品，共同构成三只松鼠“坚果+精选零食”的丰富产品矩阵。

小鹿蓝蓝品牌于2020年6月19日上线，上线22天夺得宝宝零食行业销量第一，上线55天日销破百万；2020年双十一实现销售超1,811万元，位居宝宝零食行业第一；2020年9月至2021年2月，连续6个月稳居全网宝宝零食销量第一。报告期内，小鹿蓝蓝吸引新用户达百万人次，实现营收5,494.93万元。



小鹿蓝蓝目前拥有约50款SKU产品，注重食品的营养与口味，致力于打造高品质婴童食品。其中冻干奶酪块，采用FD宇航冻干技术，-35℃极速冻干，10倍牛奶的浓缩，保留牛奶的高钙高蛋白营养，并添加由行业标杆杜邦™提供的百万活性益生菌及FOS益生元，呵护宝宝肠胃健康，引领宝宝零食跨行业技术应用创新。报告期内，冻干奶酪块销售88万盒，位居全网奶酪块品类TOP1；益生菌酸奶水果溶豆销售99万盒，位居全网溶豆品类TOP1。

## （二）经营模式

三只松鼠于2012年成立，坚持“以不断超越主人预期为目标，始终坚守真实与坚持奋斗为本”的核心价值观，充分借助中国休闲食品供应链相对完善的基础设施和快速发展的电子商务，对供给和需求完成一轮新的连接，伴随中国互联网高速的变化与公司规模的日益增长，公司的经营模式也保持着与时俱进的创新以适应不断升级的消费需求和竞争变化，经过九年发展，公司的经营模式逐步稳定清晰。

现在，三只松鼠是一家全渠道经营、全品类覆盖以休闲食品为核心的多品牌公司。

## 三只松鼠业务模式



### 1、在供给端实施全品类集成供应链管理

公司上游连接数百家原材料供应商及食品加工生产合作伙伴，具备研发、生产、仓储、质检、物流交付的全链路管控能力。消费者对产品评价数据的分析和流转，能帮助公司更快洞察消费者需求和市场变化，更加精准地聚焦产品开发和品质改善，从而可以高效的支撑提供全品类超400款零食的供应链管理。

研发端，坚持“以用户为中心”的理念，公司充分利用对行业 and 平台消费需求大数据的洞察，采取平台化合作研发模式，内部引进高端研发人才，于业内较早成立食品研究院，外部联合江南大学、合肥工业大学等业内知名高校及奇华顿、嘉吉、杜邦等知名公司组建产学研一体化机构，共同开展行业共性技术攻坚研发。2021年度预计改良/上新约150款产品。

采购生产端，公司根据产品定位和采购规模对原材料和产品供应商进行分层分级，以销售计划结合趋势预测制定年/月/周/采购计划匹配对应供应商。初级供应商严格筛选后建立订单合作；中级供应商深度协同，通过联合采购或指定采购、委托加工等方式，实现关键技术掌控；战略供应商采取联盟工厂方式结为紧密利益共同体，加强产品的全链路生产管理。首个联盟工厂将在2021年度投入运营。

质检端，公司建立全链路食品质量安全管理体系，包括供应商准入、日常评估考核、巡检飞检、督导淘汰等监管机制，产品标准编制、产品质量检测、质量问题处理等流程举措，供应端、仓储物流端、门店端以及消费端全链路透明可持续追溯体系，从而实现源头防控和过程改善。2021年度，公司将会全面实施质量升级工程，从过去的入厂、出厂强检测（批批检）到建立分级供应商质量人员常态化驻厂模式，将质量控制环节渗透到生产制程中。

### 2、在需求端实施全渠道多品牌经营模式

公司主品牌“三只松鼠”已经成为具备IP属性的全国化品牌，累计服务超1.64亿主人，并通过IP衍生周边、动画片、短视频、小镇等多元业态，实现品牌人格化属性的赋予和产品之外的情感满足，进一步扩大品牌影响力，IP化是“三只松鼠”作为单一品牌可以代表不同产品品类并且能被消费者认可的核心。

从图文搜索的流量时代到以短视频为主的内容时代，线上流量的去中心化加上直播、短视频通过新媒介以更高效、更碎片化的形式实现了产品与用户新的连接，对于一些具有巨大潜力且无法通过“三只松鼠”品牌覆盖的新品类，公司借助本身品牌打造的优势能力，在2020年加速对“小鹿蓝蓝”、“养了个毛孩”等新品牌的孵化，公司以“新工艺实现新产品，以新设计体现新好感，以新媒介实现新触达”，构建起新品牌孵化链路及多品牌协同运营模式。新品牌皆以关联动物为基础元素进行品牌名称和高辨识度的品牌LOGO设

计，强化品牌记忆点，并通过外包装IP形象的延展，营造良好的视觉效果和拆包体验。未来公司将会持续对有成长机会的品类进行新品牌孵化和投资。

公司起源于线上电商，经历九年发展，已从“线上单一渠道”发展成为“线上渠道各平台平衡发展、线上线下全渠道均衡发展”的整体格局。**2020年度，线下业务占比达26%，预计2021年度线下业务占比达到33%-35%**。线上渠道方面，2021年度，公司将会继续围绕“以天猫/京东为核心”，加大对拼多多/抖音/社区团购/自直播的布局和探索。

渠道	分类	定义	说明
线上	B2C	企业通过网络平台向个人消费者进行零售行为的销售模式。	覆盖天猫旗舰店/京东旗舰店/拼多多/抖音/唯品会/苏宁旗舰店等，经营主体为三只松鼠，以零售为主。
	B2B	企业通过网络平台向企业或公司主体进行交易的销售模式。	覆盖京东自营/天猫超市/零售通/1688/新通路等，以分销/批发为主要交易类型。
线下	直营店	聚焦精致零食、IP互动和个性化体验，致力于打造成商圈内的客户中心、体验中心、推广中心。	现有常规大店和IP快闪店两种形式，常规店面积约200平方米，远大于传统零食店，产品包含三只松鼠旗下各零食品类及小鹿蓝蓝、铁功基等子品牌产品、IP周边产品等，类目丰富。投食店在未来将强化品牌IP体验店定位，聚焦城市店，赋能小店，更加突出品牌体验功能而非销售功能，可能会对当前直营店布局进行一定程度的调整和优化。
	联盟小店	加盟店，以“助力年轻人创业，让天下没有难开的零食店”为使命，为三只松鼠旗下新零售赋能创业平台。	多以社区店铺为选址主力，店铺面积为50-80平方米，致力于打造“简单、透明、信任、共生”的联盟生态关系，持续为小店主进行经营赋能。
	新分销	实现全国化泛分销市场的覆盖，包含以零售通新通路为主的数字化平台类分销，以KA和连锁便利店为核心的区域分销。	为不同维度的城市，商圈，店群提供不同组合的零食组合方式和商品池，为不同面积，属性的商场和便利店提供基于品牌专架，智供货架，品牌店中店等不同营销形式的营销工具，赋能线下各类渠道终端。

公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第8号——上市公司从事零售相关业务》的披露要求

### （三）公司所处行业信息

#### 1、休闲零食行业

休闲零食行业发展顺应人们对品质、健康生活的向往。随着人均可支配收入增长，人们对生活品质更加关注，不仅满足于“吃饱”，而且要“吃好”，零食饮料消费支出逐步增加。总体而言，我国休闲零食行业具有以下几个特征：

##### （1）休闲零食市场空间巨大且仍保持稳健增长，行业集中度有望进一步提升

基于庞大消费人群及高购买频次，我国休闲零食行业整体市场空间巨大并且仍保持稳健增长，据弗若斯特沙利文数据显示，2018年我国休闲零食行业零售额规模达1.03万亿元，预计2019-2022年规模仍保持11.0%的复合增速。目前，休闲食品行业布局仍相对分散，区域化品牌相对较多，阿里数据显示，2020Q3休闲零食CR3为14.62%，CR5为18.30%，CR10为22.24%，行业集中度偏低。未来仍将处于充分竞争阶段，全国化的头部品牌有望进一步提升市场占有率。

##### （2）线下渠道由于具备便利、体验感等独特优势，未来仍将是休闲零食市场的主渠道

近几年随着生活节奏的加快，“懒人经济”崛起，消费者对外卖、跑腿服务、生鲜电商、社区到家等零食消费新模式的需求日益增加，对零食企业的全渠道营销和销售能力提出了新的要求。线下实体零售渠道由于具备便利、社交互动、体验感等诸多优势，未来仍将是休闲零食市场的主渠道。根据弗若斯特沙利文预测，2022年中国休闲零食行业总体零售额规模约为1.56万亿元，其中线下零售额达1.30万亿元，占比约为83%。

休闲零食线上线下销售规模示意图 (单位: 亿元)



### (3) 休闲零食线上渠道呈现去中心化趋势, 直播电商、社交电商崛起

近几年, 主流电商平台流量边际增量放缓, 直播电商、社交电商等新兴电商渠道快速崛起。相比传统电商, 直播电商重塑消费者的购物决策链条为“观看推荐-种草-下单”, 并且直播电商可以促使消费者和主播产生情感联结, 实现用户粘性、转化率等核心效率指标的提升。相比传统电商, 社交电商采用社交关系拉新, 获客成本低, 用户既是购买者也是推荐者, 可形成社交裂变, 从用户拉新到留存的全生命周期进行更高效更低成本运营。直播电商、社交电商等新兴电商渠道推动个性化、小众化、多元化快消品牌的快速发展。

### (4) 休闲零食品类呈现持续细分化趋势

行业内头部企业不断通过开拓新细分赛道占领市场, 创造需求。传统零食市场已经进入存量竞争状态, 而婴幼儿零辅食、儿童零食、代餐零食、健身零辅食、功能食品、营养滋补品、高质烘焙原料、半成品零食等细分市场尚处于早期竞争阶段。以儿童零食和代餐零食为例, 据QYResearch发布的《2018年全球儿童零食市场研究报告》, 从2019年到2023年, 儿童零食市场将以10%到15%复合年增长率持续增长; 代餐零食能够快速、便捷为人体提供各种营养物质, 同时具有高纤维、低热量、易饱腹等特点, 新一线和二线城市消费占比接近五成, 从销售体量及消费者人数上, 代餐食品的整体销售均有着稳步的增长且呈现大于50%的增长率, 95后取而代之90后, 已经占据主要消费者地位。

## 2、坚果炒货行业

2020年, 中国食品工业协会坚果炒货委员会发布《2019年全国坚果炒货行业经济运行报告》。报告显示, 2019年, 规模以上坚果炒货企业收入1766.4亿元, 同比增长8.7%, 利润总额107.9亿元, 增长7.92%。同时, 艾瑞调研数据显示, 超7成零食消费者购买过坚果。当前, 坚果消费正在从营养品形态向日常膳食消费品转变, 但我国人均消费量仅为美国的1/5, 市场潜力十分巨大。

随着低线城市城市的消费者占比逐年增高, 下沉市场呈现出较大的消费潜力。儿童/孕妇坚果的消费群体占功能性坚果市场的3/4, 满足特定人群增肌、减脂需要的蛋白坚果棒、代餐坚果、益生菌坚果销量显著增长。同时, 随着消费者可支配收入的增加, 以及对健康理念的更加关注, 坚果自带的健康属性将迎来行业性变革的机遇。以果仁为主要食材, 结合个性化定制风味的产品将给坚果市场带来一波新蓝海。

中国食品工业协会坚果炒货委员会执行常务副会长翁洋洋表示, 目前, 中国坚果炒货行业已经成为全球最大、产业链最完善的市场。原料种植形成国产品种和国外品种共同种植的局面, 逐步减少进口依赖。

## 3、小鹿蓝蓝等主要新品牌所处行业

当前, 快消行业正逐步从流量时代转向内容时代。随着短视频、直播等新内容入口的形成, 传统营销链路被打破。新模式下, 从产品到用户的链接效率得到极大提升, 新品牌打造门槛得到降低, 成长速度进

一步加快。

公司紧抓新流量入口，孵化小鹿蓝蓝、养了个毛孩等新品牌，并结合“新产品、新设计、新营销”的三新战略，打造以三只松鼠为主的“1+N”多品牌矩阵，将三只松鼠的优势和资源进行转化及赋能，助力企业进一步发展。

### （1）婴童食品行业

随着二胎政策的全面开放以及消费升级带来的育儿观念转变，婴童食品市场需求逐渐提升，行业进入快速发展阶段。同时，新一代父母，特别是90、95后人群对国产品牌的喜爱程度越来越高，进而推动婴童食品国产品牌崛起。

据前瞻产业研究院数据显示，2015-2019年期间我国母婴行业市场规模总体呈逐年增长态势，年均复合增长17%。2019年我国母婴行业市场规模为3.6万亿元，同比增长16.13%。据QYResearch发布的《2018年全球儿童零食市场研究报告》，从2019年到2023年，儿童零食市场将以10%到15%复合年增长率持续增长。

根据艾媒咨询数据显示，2020年，在新冠疫情的冲击下，婴儿食品行业呈现逆势增长，线上渠道布局成发展关键。婴儿食品较同期增长35.2%，为2020年第一季度增长最快品类。

### （2）宠物食品行业

近年来，我国宠物数量逐年上升，根据《2019年中国宠物行业白皮书》，截至2019年，全国养宠数量超9900万只，平均每5个家庭中便有1户养有宠物，仅犬猫消费市场规模便突破2000亿元。养宠人群的日益增加，带来宠物市场的逐年增长。据阿里生意参谋数据显示，2019年阿里宠物食品及用品大盘为320.06亿元，同比增长30.16%，2020年整体销售额377.39亿，同比增长率达17.91%。目前，国内新兴宠粮品牌开始崛起，宠物行业的“井喷时代”正在来临。

公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第14号——上市公司从事食品及酒制造相关业务》的披露要求

## （四）行业地位及分析

### 1、基于IP属性的全国化品牌，实现规模领先

三只松鼠起源于电商，打破传统地域边界，建立起全国化的品牌认知。以“小酷、小美、小贱”三只小松鼠为原型，构建起IP化人格化的品牌形象；以“超越主人预期”的用户体验为抓手，累计卖出超450亿零食，服务超1.64亿主人。

报告期内，据生意参谋后台数据显示，三只松鼠天猫旗舰店日访客累计数达6.4亿，居行业第一。截至报告期末，淘系店铺粉丝数达4,426万，京东系店铺粉丝数达5,345万，粉丝数位列零食类目第一，领跑休闲食品行业粉丝榜。

公司连续八年位列国内主流电商渠道坚果零食类目销量第一，双十一销售额多年保持零食类目第一。报告期内，借助三只松鼠全国化品牌势能，实现千家门店的布局及超40万零售终端的触达，全渠道销售收入达97.94亿元。公司曾先后被新华社、人民日报等国内主流媒体评价为新时代的“改革名片”和“下一个国货领头羊”。

### 2、基于集成供应链优势构建全品类产品矩阵，引领新消费趋势

目前，公司主品牌三只松鼠已经构建起聚焦“坚果心智+精选零食”的全品类产品矩阵，通过用户深度洞察及全域化营销，以优质单品扩充精选零食。同时，公司孵化小鹿蓝蓝、养了个毛孩等新品牌，进入婴童食品、宠物食品等细分赛道，形成“1+N”多品牌矩阵协同效应。

经过多年发展，公司已经成为国内规模领先的休闲食品品牌，并构建起覆盖研发、采购、生产、检测、仓储、物流等全链路的供应链管理体系。同时，公司借助数字技术，实现对用户需求的深度洞察，结合快速上新的能力，实现爆品的精准开发。报告期内，公司成功打造超10亿大单品每日坚果，夏威夷果、碧根果、芒果干、猪肉脯等近20款亿级单品，奶奶甜、白桃枣等超100款千万级大单品，持续引领行业新消费趋势。

### 3、基于持续创新，实现专利领先

公司在加大技术创新和新品开发同时，高度重视专利及知识产权的创造、运用和保护，已形成完善的

知识产权保护体系，“三只松鼠”商标已被国家知识产权局予以驰名商标保护。公司近年来先后在多起维权案中胜诉，有力保护了专利及知识产权的合法权益，确立了公司在专利及知识产权创造应用上的领先地位。截至目前，公司及子公司共申请商标2,503件，版权618件，知识产权相关专利388件，专利授权量位居中国休闲食品上市公司前列。

## 二、主要资产重大变化情况

### 1、主要资产重大变化情况

主要资产	重大变化说明
股权资产	无重大变化
固定资产	固定资产较年初增加，主要系下属公司在建转固
无形资产	无重大变化
在建工程	无重大变化
其他应收款	其他应收款较年初增加，主要系下属公司新开门店，增加开店保证金
存货	存货较年初减少，主要系 2021 年年货旺季较晚，尚未开始大量备货
其他流动资产	其他流动资产较年初增加，主要系新增可转让大额存单
递延所得税资产	递延所得税资产较年初增加，主要系下属公司广告宣传费增加可抵扣暂时性差异
其他非流动资产	其他非流动资产较年初增加，主要系下属公司预付工程款增加
长期待摊费用	长期待摊费用较年初增加，主要系下属公司新开门店装修费用增加

### 2、主要境外资产情况

适用  不适用

## 三、核心竞争力分析

### 1、具有IP属性的全国化品牌

三只松鼠起源于电商，打破传统地域边界，构建起全国化的品牌认知。以“小酷、小美、小贱”三只小松鼠为原型，以“超越主人预期”的用户体验为抓手，构建起IP化人格化的品牌形象，累计服务超1.64亿用户。

以IP化的品牌为原点，三只松鼠衍生出系列趣味周边、《三只松鼠之中国行》等四部动画片、抖音短视频内容矩阵、小镇等多元生态，持续输出内容，不断赋予品牌新的生命力。其中，动画片网络播放量累计超30亿次，累计陪伴中国大陆地区超2亿家庭观看，覆盖超6亿观众，电视台播映期间，收视率多次位列央视少儿、卫视第一。《三只松鼠之中国行》于2021年1月上线，上线当月播放量在芒果TV平台同期播放量排行第一，目前全网播放量已突破2亿。此外，动画短视频仅抖音模块账号总播放量达13.8亿次、总点赞量达3958W，各矩阵累计粉丝数达963W。

IP内容的触达，不断强化用户心智，进一步凸显三只松鼠品牌与文化价值。与此同时，三只松鼠通过广告投放、社交媒体宣传、影视剧植入、跨界合作等方式与消费者互动，进一步拉近品牌和消费者的距离，实现松鼠IP从平面到立体、从虚拟到现实的跨越。

## 2、精准高效的全渠道运营能力

经过多年发展，公司沉淀出一套完整且成熟的线上运营体系及高质量运营团队，同时，线下的快速拓展帮助公司构建起全渠道高效联动的立体营销网络，实现多维度、多场景的布局。

在线上业务端，公司抓住电商渠道整体高速发展的机遇及巨大的人口流量成长红利，迅速布局天猫、京东等线上主流电商平台，实现快速扩张，已发展成为休闲食品行业领军品牌。同时，公司紧抓新电商风口，积极布局抖音、小红书、快手等社交电商和直播电商等新兴渠道，实现线上增量。在线下业务端，公司积极布局直营投食店、联盟小店、新分销等线下渠道，报告期实现千家门店目标，新分销触达终端超40万。

与此同时，公司成立品牌数字化营销中心，打造全域数字化营销链路，实现从站内图文推广过渡到站外短视频内容营销，沉淀了数以亿计的品牌用户资产，并基于营销规划进行数据洞察分析，通过搭建营销数据中台，锁定目标精准人群及核心触达渠道，再根据人群偏好及渠道特性匹配货品及内容。数据中台融合了线上线下全渠道的用户资产及数据，通过长期跟踪、更新及激活，不断完善品牌用户资产，提升营销效率。

## 3、行业领先的研发创新能力

作为农业产业化国家重点龙头企业，公司长期以来高度重视研发创新工作，建有食品产业研究院，拥有坚果炒货行业唯一的中国轻工行业工程技术研究中心，建有安徽省企业技术中心、安徽省工程研究中心等高水平研究平台，其技术中心合计占地面积8000m<sup>2</sup>，设立食品研发室及检测室共18个，共拥有设备500台，总资产约2400万元。

公司拥有一支由院士、博士、硕士等梯队人才组成的200人技术队伍，其中，科技部科技创新创业人才1人，省级技术带头人2人，江苏省“333”高层次人才1人，高中级职称20余人，国内外技术顾问20多名（含中国工程院院士1名）。

通过深化产学研机制，公司与江南大学达成战略合作，共建院士工作站，进一步强化研发能力。同时，与合肥工业大学等15所国内外优势高校建立广泛合作关系，在坚果油脂氧化控制、酱卤肉制品保鲜、休闲食品发酵菌种开发及应用等方面进行了深入研究及产业化应用，其中休闲发酵肉制品的加工技术及产业化技术、每日坚果系列产品加工技术等成果技术达到国际先进水平。

报告期内，公司荣获安徽省工程中心、中国轻工业坚果休闲食品工程技术研究中心、全国坚果炒货食品行业科学技术进步奖，技术创新能力获得官方认可。截至目前，松食院已申请专利253件，授权专利62件，其中发明专利18件，在同行业中处于领先地位。

此外，公司作为中国坚果炒货协会会长单位，充分发挥带头作用，积极与中国食品科学技术学会开展战略合作，联合举办两届食品创新大赛，共30所高校和31家松鼠伙伴参加，更是吸引了奇华顿、嘉吉、杜邦等国际配料公司加入。同时，公司举办首届中国坚果零食产业创新高峰论坛，学会负责人、院士领衔专家团队、全球500强企业高管等行业精英出席，共同探索后疫情时代中国坚果零食产业发展之路，并成立国内首家专注于休闲食品与营养健康的技术创新中心——中国坚果零食营养健康创新中心，致力于推动行业产品、技术不断进化，为社会公众持续创造健康营养的多样化坚果零食。

## 4、覆盖全链路的质量管控能力

公司秉持“持续为客人提供健康安全的产品”的质量方针，积极致力于公司及行业产品的质量提升工作，配置中国检验认证集团、Intertek（天祥）、Rentokil Initial（能多洁）、SGS、华测检测等国内外知名的专业三方技术支持，建立完善的供应商质量管理、产品质量管理体系，实现从供应商端、工厂端、物流端、门店端到消费者端的节点式质量管理，持续保障产品质量和消费者权益。供应商质量和食品安全管理标准体系获得政府监管部门认可，于2020年获芜湖市弋江区食品安全委员通报表彰。

在质量检测方面，三只松鼠旗下全资子公司中创检测中心，共有近40名专业检测人员，其中工程师及等同能力14人，助理工程师8人。中创现有面积5000平，拥有各种检验仪器设备共300余台，大型仪器20余台，总资产超2000万元。配备超高效液相色谱仪、全自动凯氏定氮仪等国内外一线的检测设备，取得CMA资质认定以及CNAS认可，具备218项检测能力，实现从过去的企业实验室蜕变为集现代化、数字化、高尖

端为一体的食品安全专业检测实验室，并成为国内互联网休闲零食行业中首家取得双C认证(CMA、CNAS)的检测实验室。2019年中创获得高新技术企业认定。公司贯彻批批检、全项检的要求，并在产品全部自检的基础上进行大量抽检，送至SGS、ITS，华测等知名检测机构进行检测。同时，为提供更好的产品，公司建立了716项全品类产品标准，其中，93%的坚果标准严于国家标准要求，严格比例达33%至70%。

### 5、数据驱动的供应链管理能力

公司持续推进构建数据赋能食品安全的数字化管控体系，在业内率先研发启用云中央品控中心，衔接供需两端，追溯所有环节，增进产品改良。通过大数据掌握，将数字化系统连接上游食品生产企业，通过数字化改造并赋能传统供应链，缩短从工厂到消费者的时间，最大化保证产品新鲜度。借助大数据，在原材料供应、食品安全检测、产品分装、储存保管、运输、流通等关键环节完善质量控制及管理体系。在货品流转方面，公司全力打造货品中央管理系统，以实现全渠道多品牌的货品流转全生命周期可视化，为公司货品决策提供准确的数据参考，从而突破组织边界。通过数据驱动货物供给、人员安排，通过数字化系统完成订货、发货，实现供应链的前置和组织的高效率，进一步提升生产效率，创造让用户可感知的价值，为更多大众家庭提供“质高价优、新鲜、丰富、便利的快乐零食”。

同时，公司创新性地开创联盟工厂模式，由政府负责工厂建设，公司负责招商及联合投资，整合上游优质供应商进行入驻，以公司检测、物流体系进行配套，并以入股联营的形式，与供应商达成资产、资本、品牌和渠道“四个联盟”，构建产业联合体。联盟工厂的建成将实现制造、加工、仓配、物流等的一体化，有助于实现品质效率、成本效率、流通效率、产品效率的综合提升。同时，有助于更好地把控生产的各个环节，强化产品品质，并基于规模效应和数字化技术的应用，进一步提高生产效率，降低生产成本，实现供应链和产业链新的价值创造。

### 6、高效赋能的数字化建设能力

自2012年成立以来，公司借助电商优势实现大量数据资产的沉淀，并建立云造技术中心，搭建数字化平台，开展数据的深度分析及应用。

在供应链管理方面，公司打造数字化供应链平台，通过掌握大数据，数字化改造并赋能传统供应链，实现一体化管理，降本提效。平台数据串联消费者端、检测端、生产端和物流端，实现“日回流、周复盘、月改善”的产品质量改善体系，通过分析评价回流数据，获取消费者真实需求，实现精准优化。同时，公司强化食品安全检测管理系统落地，年度完成近5万批次的质量检测，并通过云造伙伴APP的数据赋能，向生产伙伴共享质量信息，实现全链路质量改善。

2020年12月，“安徽省产业创新中心”和“芜湖市重点研发创新平台”两个重大项目的公示名单之中，三只松鼠“多品类食品大数据综合创新应用工程中心”项目成功入选，获得官方认可。

在门店数字化建设方面，门店系统保障了千家门店的高速运转与精细化运营管理。其中，活动系统支撑日均6,000场次的营销活动同时开展，订单系统支撑全年千万余次的交易以及最高每秒千次的并发。同时，公司构建C端营销、采购、订单、数据分析、数字化开店及货品系统等整套并不断迭代升级的门店管理，为线下业务的高速拓展、经营提效赋能。

### 7、高度共识且独具“松鼠味”的组织文化

公司构建并实施全面管理体系，在探索和实践充分释放组织活力，促进公司长足发展。以“让天下主人爽起来”及“以数字化推动食品产业进步，以IP化促进品牌多元发展”为使命，贯彻“以不断超越主人预期为目标，始终坚守真实与坚持奋斗为本”的核心价值观，树立“活100年；进入全球500强；服务全球绝大多数的大众家庭”之愿景，并建立与公司发展相适应的业绩考核及人才培养机制。

新时代全面管理体系的建立，帮助公司打造了一批和公司文化高度契合、具有高忠诚度且业务技能扎实的员工团队，成为公司保持行业竞争优势及发展动力的重要因素。报告期末，公司职能人员平均年龄约27岁，对新兴事物具有较高的接受力和学习能力，对于新消费需求有着敏锐的洞察力，能够很好地匹配和创造新供给。

作为企业文化的基石，公司成立之初便将廉洁理念根植企业文化土壤，携手辖区检察院共同成立“松鼠检署”，并搭建“鼠弋检”合作机制，成为全国食品行业首个检企共建的廉洁工作站。2020年5月，三只松

鼠与芜湖市公安局弋江分局率先建立“以服务经济发展为中心”，以安全监管为核心的“一企一警”工作机制，建设“鼠弋警”合作平台，三方正式签订“三角联盟”合作协议。同时，在中国管理现代化研究会廉政建设与治理研究专业委员会、清华大学廉政与治理研究中心共同主办的首届“中国廉洁创新奖”评选中，三只松鼠榜上有名，成为为数不多的民营企业代表。在第二届中国廉洁创新奖评选中，三只松鼠荣获“特色创新项目”。

截至报告期末，公司党员共计395名，40%为公司骨干，高层团队党员占比超70%。《“e”党建造就红松鼠》入选全国互联网企业党建工作案例选编、《打造具有“松鼠味”的非公党建品牌》入选全国数字经济党建创新案例，与此同时，三只松鼠党委荣获安徽省“三强三好”互联网企业党建工作示范点和芜湖市第一批“两应”基层党组织示范创建单位。公司坚持“**正道创业，让年轻人更爱党**”的理念，贯彻“把松鼠党员培养成松鼠骨干，把松鼠骨干发展成松鼠党员”的方针。在长期实践中，松鼠党委提出符合年轻化在线化的党建工作方法，将党组织建设与促进公司业务发展深度融合。三只松鼠在党领导下的好时代里快速成长，并不断地从党的思想理论中汲取成长的营养。未来，公司党委将继续坚持党建引领、夯实党建基础，聚力做好基础党建和特色党建双向并举，聚焦更好地发挥党组织的引领作用和党员的示范作用，切实将党的建设转化为生产力、凝聚力和战斗力，稳航企业发展！

## 第四节 经营情况讨论与分析

### 一、概述

2020年，受疫情影响，1-2月份，社零总额52,130亿元，同比名义下降20.5%，全年社零总额下降3.9%，增速逐季回升，居民消费力逐步复苏，但对食品企业经营依旧带来一定挑战。面对外部环境变化，公司坚持“以不断超越主人预期为目标，始终坚守真实与坚持奋斗为本”的核心价值观，积极调整运营策略，加强内控管理，有效提升毛利率，实现盈利水平的稳步提高。

线上渠道，流量进一步去中心化，2020年短视频平台、生活分享平台、直播平台的兴起，带来流量的重新分配。在天猫平台，公司调整销售结构，持续保持领先优势，减少无效价格竞争，并进行价格合理管控，实现盈利能力的提升；在京东平台，公司借助其反向定制能力和物流优势，充分挖掘平台潜力。**2020年线上业务营收中，天猫渠道占比52%，京东渠道占比38%，线上各平台发展进一步平衡。**新品牌方面，公司在2019年便开展婴童食品、宠物食品等赛道的研究，流量平台的分发逻辑给予了品牌精准起步的机会，为此公司提前加速新品牌布局，加速孵化小鹿蓝蓝、养了个毛孩等子品牌。同时公司紧抓直播电商新风口，通过达人直播和自直播进行业务拓展。

线下渠道，疫情对线下实体带来一定冲击，对用户在非必选产品的消费意愿有所影响，投食店和联盟小店积极调整策略，投食店保障有质量的扩张，推出线下专供mini包，以数据强化运营指导，通过与本地生活平台合作寻找新增量。联盟小店出台多项支持政策，并推出县城承包制，在全国化品牌势能的牵引下，保持快速拓店速度，实现区域密度化布局。截至报告期末，线下店铺数量合计超1000家（投食店171家，联盟小店872家）。新分销业务通过以零售通、新通路为主的线上分销和以区域分销、KA商超、连锁便利店等为主的线下分销，实现覆盖超40万终端。报告期内，**公司线下营收占比大幅提升，从2017年的4.5%提升至26%，线上线下渠道营收更趋均衡。**

公司从电商运营到线上线下全渠道经营，在当下尚未形成完善的线下管理模式，新年度公司将通过在渠道协同规划、价格管理、组织建设等方面进一步提升，提高线下整体收益水平。

**2020年，公司营业收入979,412.32万元，同比微降3.72%，与上年度同期基本持平；归属于母公司的净利润为30,132.27万元，同比提升26.21%。其中，经半年运营，新品牌贡献营收7,611.17万元，净亏损4,042.79万元，如不考虑新品牌影响，公司净利提升43%。**

报告期内，公司具体经营举措如下：

#### 1、发力线下市场，全渠道营收更趋均衡

报告期内，投食店聚焦精选零食、IP互动与个性体验，以数据强化运营指导，深化不同地域的用户和商品标签，实现商品的反向定制能力。联盟小店成立城市战队及“创业大学”，赋能新店长更快更好地经营门店，持续优化门店经营效率。同时推出县城承包制，在保证开店质量的同时，实现密度化布局，截至期末，拥有2家及以上小店的店主占比近20%。新分销业务持续深耕以零售通、新通路为主的线上分销，布局以KA、连锁便利店、礼品店为核心的线下分销，以标准化陈列及商品重塑为手段，提高终端货架效率，区域单位产出效率提升显著，利润表现进一步优化。

报告期内，投食店新开78家店铺，期末合计171家，覆盖全国24个省（含4个直辖市），实现营收8.74亿元，同比增长16.4%。联盟小店新开641家店铺，期末合计872家，覆盖全国17个省（含3个直辖市），共计154座城市，实现营收4.59亿元，同比增长63.3%。新分销期末累计触达超40万零售终端，实现营收11.65亿元，同比增长37.7%。**报告期内，投食店和联盟小店整体均实现盈利。**

#### 2、优化线上业务结构，线上渠道平衡发展

报告期内，公司借助京东反向定制能力及物流优势，快速打造新兴爆款，带来整体流量的提升和京东渠道销售的逆势增长。目前，三只松鼠京东系粉丝数已超5,000万，稳居食品饮料类目TOP1。同时，天猫

渠道积极调整运营策略，优化费用投放，进行价格管控，实现盈利能力的提升。报告期内，京东渠道占线上总营收比例38%，线上各渠道发展进一步平衡。

与此同时，公司紧抓直播电商新风口，布局抖音、快手等全平台直播矩阵，通过达人直播与自直播相结合，带来新的增量。其中，公司与薇娅等头部达人主播进行多场次深度合作，2020年度薇娅直播带货金额累计达1.6亿元。自直播方面，公司设立直播专项团队，依托品牌IP属性构建独有的语言体系和直播风格，在行业内率先开始自直播、虚拟直播的研究和探索。2020年，公司自直播超千场，实现销售额超1亿元。其中，京东自直播业务在“双11”、“双12”期间连续占据零食巅峰榜单TOP1，抖音自直播业务通过2020年的探索，累计吸引新用户280万人。在2021年货节期间自直播累计销售额达9,500万元，并实现较好的盈利，稳居食品板块第一。

### 3、调整产品结构，提升供应链效率赋能爆品打造

报告期内，三只松鼠结合数据分析及供应链效率测算，对产品品类结构进行调整优化，针对300余款长尾SKU进行清理和淘汰，进一步提升供应链效率。2020年度，受益于SKU缩减所带来的货品流转效率的改变，公司货品月均周转率提升近20%。长尾产品的减少带来后端货品采购及生产的集中化，并实现前台运营资源的聚焦。在货品管理方面，也有效提升仓储利用率，降低货品管理成本及损耗。

产品结构的调整有助于公司将更多资源和精力投入到新品研发，提高爆款开发的精准度。其中，蜀香牛肉产品历时16个月，完成从工艺到配方的自主改良升级，实现生产工艺及核心配料关键技术的掌握，报告期内实现营收超2亿元。益生菌每日坚果产品基于公司对大健康趋势的洞察，创新性地将益生菌裹粉技术应用至坚果领域，并实现坚果原味和酸甜风味的结合，报告期内实现营收超6,000万元。奶奶甜产品跨界应用罐头工艺，在保证口感和风味的同时实现线下甜品的工业化和休闲化，报告期内实现营收近5,000万元。白桃枣产品采用升级版VF真空低温油炸技术，保留产品色香味，并通过传统红枣和新风味的融合，实现口味的跨界突破，报告期内实现营收超1,000万元。

SKU的缩减带来质量管理资源的集中化，实现产品质量的稳步提升。2020年，消费者全品类质量客诉较2019年下降19.1%。

### 4、紧抓新流量入口，打造“1+N”多品牌矩阵

面对流量分配机制的变化和新兴赛道崛起的机遇，公司以“聚焦坚果心智的主品牌打造+新趋势品类/单品的新品牌孵化”为方针，实现从单一品牌向多品牌发展。

新品牌方面，公司切入婴童食品、宠物食品等赛道，通过选择好赛道、选取好名字、设计好IP、上新好产品、打造好体验，借助三只松鼠在人才、资金、供应链、公共资源、用户资产上的赋能，孵化小鹿蓝蓝、养了个毛孩等四大子品牌，打造家庭消费全场景解决方案。经过近半年的运营，四个子品牌累计实现营收7,611.17万元。其中，小鹿蓝蓝实现营收5,494.93万元。

### 5、从站内推广到全域营销，实现用户高效触达

2020年，随着流量环境的变化以及短视频、直播等新营销玩法的兴起，公司积极开展布局并成立品牌数字化营销中心，从过去单一的站内直通车、钻展、淘客等的投放推广，转向站外新渠道的内容推广结合站内流量转化的全域化营销模式。目前，三只松鼠累计服务用户已达1.64亿人次，全域营销的布局打通了线上各板块用户数据资产，进行全域平台的用户运营，从而为线上线下各渠道进行赋能，最大化实现用户资产的沉淀与复用，并有助于降低消费者决策成本和公司推广成本。

报告期内，公司初步跑通全域数字化营销链路，实现从站内图文推广过渡到站外的短视频内容营销，不再侧重单一流量入口，实现在全链路上的站内站外多次触达。在指标维度上，更加关注整条链路上消费者合理曝光次数及销售闭环的快速建立。通过搭建营销数据中台，对品牌沉淀人群萃取及数据建模，借助站内站外、线上线下多触点组合式序列化投放，较单点式营销ROI（投入产出比）提升22%。

公司需遵守《深圳证券交易所创业板行业信息披露指引第 7 号——上市公司从事电子商务业务》的披露要求：

#### （一）品牌运营情况

品牌情况	产品类型	营业收入（万元）
三只松鼠	休闲零食	971,801.15
小鹿蓝蓝（2020年6月19日上线）	婴童食品	5,494.93
其它品牌： 养了个毛孩（2020年7月30日上线）、铁功基（2020年7月18日上线）、喜小雀（2020年8月29日上线）	宠物食品、方便速食、定制喜礼	2,116.24

#### （二）线上2C渠道经营数据

年度	销售额（亿元）	订单数（万个）	订单均价（元）	运营毛利率
2019年度	64.57	8,626	74.85	29.55%
2020年度	51.98	6,657	78.09	33.01%

2020年度，线上平台流量分化导致访客数下滑，公司积极调整线上运营策略，减少无效价格竞争，优化产品组合销售，线上整体销售额和订单数下滑，但客单价和毛利率有较好的提升。

公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第 8 号——上市公司从事零售相关业务》的披露要求

#### （三）线上销售情况

报告期内，第三方电商平台营业收入72.04亿元，占总营收的73.56%；松鼠APP的营业收入为0.27亿元，占总营收的0.28%。（松鼠APP已于2020年9月1日停止运营，并通过微信小程序等其他渠道承接原有业务）

营收占比10%以上的平台情况：

平台名称	营业收入（亿元）	同比变动比例
天猫旗舰店	28.47	-27.63%
京东自营	19.95	22.22%

#### （四）线下销售情况

报告期内，投食店新开78家，截至期末累计171家，实现营业收入8.74亿元，较上年同期增长16.4%，占总营收的8.9%。

联盟店新开641家，截至期末累计872家，实现营业收入4.59亿元，较上年同期增长63.3%，占总营收的4.7%。其中，品牌使用费收入0.19亿元、产品销售收入4.40亿元。

新分销实现营业收入11.65亿元，较上年同期增长37.7%，占总营收的11.9%。

1、报告期内，投食店具体门店变动情况如下：

经营业态	地区	2020年初门店数量	新增门店数量	关闭门店数量	2020年末门店数量
	安徽省	16	3	3	16
	福建省	5	4	0	9
	广东省	8	7	0	15
	河南省	1	4	0	5
	河北省	1	2	0	3
	湖北省	2	0	1	1

投食店	湖南省	2	2	0	4
	江苏省	22	11	4	29
	江西省	3	1	1	3
	辽宁省	4	4	2	6
	山东省	10	7	1	16
	山西省	1	0	0	1
	陕西省	1	1	0	2
	四川省	2	3	1	4
	天津市	3	3	0	6
	云南省	2	2	0	4
	浙江省	16	8	0	24
	重庆市	4	3	1	6
	上海市	5	2	1	6
	广西省	0	3	0	3
	吉林省	0	3	0	3
	黑龙江省	0	1	0	1
	北京市	0	3	0	3
贵州省	0	1	0	1	
<b>合计</b>	<b>108</b>	<b>78</b>	<b>15</b>	<b>171</b>	

报告期内，公司为保持线下门店的经营质量和盈利水平，针对亏损较大、选址不佳、预期增速潜力有限的店铺实施关闭策略。

2、报告期内，联盟店具体门店变动情况如下：

经营业态	地区	2020年初门店数量	新增门店数量	关闭门店数量	2020年末门店数量
联盟小店	江苏	71	139	9	201
	安徽	61	77	17	121
	浙江	29	51	3	77
	山东	28	84	2	110
	河北	8	46	0	54
	河南	17	48	2	63
	湖北	21	65	5	81
	湖南	12	23	6	29
	黑龙江	4	22	0	26
	吉林	2	12	0	14
	辽宁	3	16	0	19

	江西	21	10	3	28
	天津	1	9	0	10
	上海	0	28	0	28
	山西	0	7	0	7
	北京	0	2	0	2
	内蒙	0	2	0	2
	合计	278	641	47	872

报告期内，公司针对经营不佳的门店进行调整优化、重新选址；部分经营不佳的小店主选择退出。

### 3、报告期内，收入排名前十的门店情况如下：

序号	门店名称	门店地址	开业日期	使用面积（平方米）	经营模式	物业权属状态
1	天津南开大悦城店	天津市南门外大街2号天津大悦城购物中心【B1/16/17】号商铺	2018/10/6	179	直营	租赁
2	沈阳万象汇店	辽宁省沈阳市铁西区建设东路158号华润铁西万象汇B2层B217号商铺	2018/5/30	307	直营	租赁
3	济南万象城店	山东省济南历下区经十路11111号华润中心万象城LG2层第LG211号商铺	2019/9/28	219	直营	租赁
4	芜湖八佰伴店	安徽省芜湖市镜湖区中山北路33号芜湖八佰伴生活广场1层L1008B号商铺	2017/12/8	318	直营	租赁
5	西安大悦城店	陕西省西安市曲江新区慈恩路777号西安大悦城B1层B1/45号商铺	2018/12/16	120	直营	租赁
6	昆明同德广场店	云南省昆明市盘龙区北京路928号同德昆明广场B1层B1/02/03/04号商铺	2018/12/1	172	直营	租赁
7	合肥包河万达店	安徽省合肥市包河区马鞍山路130号包河万达广场B1层B1F51号商铺	2017/10/27	229	直营	租赁
8	嘉兴八佰伴店	浙江省嘉兴市中山东路1360号嘉兴八佰伴负一楼层6019BL/30号铺位	2017/7/29	300	直营	租赁
9	深圳万象汇店	广东省深圳市龙岗区布吉万象汇B159三只松鼠	2018/4/26	297.2	直营	租赁
10	南京江宁金鹰店	江苏省南京市江宁区双龙大道1688号江宁金鹰购物中心B2层1142/AB2/00301号商铺	2017/6/23	226	直营	租赁

### （五）主要产品采购情况

公司制定了存货管理相关制度，严格规范存货管理及滞期、过期产品。

商品类别	序号	前五名供应商	采购金额(万元)	采购金额占本类商品比例
坚果类	1	第一名	17,634.99	6.76%
	2	第二名	15,940.68	6.11%
	3	第三名	13,649.97	5.23%
	4	第四名	13,159.35	5.04%
	5	第五名	12,975.98	4.97%
烘焙类	1	第一名	9,309.44	7.72%
	2	第二名	9,161.83	7.60%
	3	第三名	8,577.15	7.11%
	4	第四名	6,454.91	5.35%
	5	第五名	5,589.85	4.64%
肉制品类	1	第一名	8,617.19	9.44%
	2	第二名	8,355.37	9.16%
	3	第三名	7,164.32	7.85%
	4	第四名	6,467.12	7.09%
	5	第五名	5,318.57	5.83%
果干类	1	第一名	11,346.67	23.81%
	2	第二名	3,254.18	6.83%
	3	第三名	3,161.36	6.63%
	4	第四名	2,927.41	6.14%
	5	第五名	2,093.08	4.39%
综合类	1	第一名	10,079.95	13.12%
	2	第二名	9,324.10	12.13%
	3	第三名	7,267.15	9.46%
	4	第四名	4,064.44	5.29%
	5	第五名	3,360.52	4.37%

### (七) 仓储与物流情况

截至报告期末，公司已在芜湖、天津、成都、广州、武汉等8大中心城市地通过自有或租赁方式拥有8个配送中心，含2C及2B业务，充分整合优质资源，强化供应链辐射范围，保障产品的供应。

公司的物流运营模式为：仓储业务为全自营仓，干线运输和配送业务以外包为主。在市场不断变化下，公司一直致力于在实现管理高效、成本降低的同时，敏锐洞察消费者需求，增强供应链柔性，主动为客人提供更多个性化服务。同时，在报告期内，公司联合上游54家供应商打造工厂直发模式，加快供给速度，缩短到货时间，真正做到为客人提供“质高价优、新鲜、丰富、便利的快乐零食”

公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第14号——上市公司从事食品及酒制造相关业务》的披露要求

## 主要销售模式

见“第三节、公司业务概要—一、报告期内公司从事的主要业务—（三）经营模式”。

## 经销模式

适用  不适用

门店销售终端占比超过 10%

适用  不适用

见“第四节 经营情况讨论与分析—一、概述—（四）线下销售情况”及“第四节 经营情况讨论与分析—二、主营业务分析—2、收入与成本—营业收入构成”。

## 线上直销销售

适用  不适用

占当期营业收入总额 10% 以上的主要产品销售价格较上一报告期的变动幅度超过 30%

适用  不适用

## 采购模式及采购内容

单位：元

采购模式	采购内容	主要采购内容的金额
对于坚果、果干等需要进行炒制、冻干等中间加工工艺的产品，由合作联工厂收购标准化原材料，按公司要求进行中间工艺的生产加工，最后交由公司进行严格的质量检测、产品筛选及分装；对于部分坚果产品（以进口坚果为主），公司会采取原料自主采购并委托合作联盟工厂进行加工的方式进行，该模式下，公司能够对原材料的品质和价格实现直接管理，更好发挥公司在规模化采购谈判以及进口贸易等方面的经验优势。	原料（含税）	1,947,536,336.29
对于零食类产品，公司与行业头部企业开展联盟合作，制定严格的产品质量标准，确保产品符合公司的各项要求。	OEM 产品（含税）	4,025,227,949.46
对于业务过程中涉及的生产类辅料（如包装袋、脱氧剂等）及销售类辅料（如体验品、物流包装箱等），公司主要结合产品质量、价格、采购量等综合因素进行采购。	辅料（含税）	541,847,651.86

向合作社或农户采购原材料占采购总金额比例超过 30%

适用  不适用

主要外购原材料价格同比变动超过 30%

适用  不适用

## 委托加工生产

适用  不适用

## （六）委托加工生产情况

产品类别	委托加工的产量（吨）	委托加工占坚果采购的比重	委托加工劳务金额（万元）
坚果	2,008.23	3.44%	877.53

## 营业成本的主要构成项目

见“第四节 经营情况讨论与分析—二、主营业务分析—2、收入与成本—（5）营业成本构成”。

## 产量与库存量

见“第四节 经营情况讨论与分析—二、主营业务分析—2、收入与成本—（3）公司实物销售收入是否大于劳务收入”。

## 二、主营业务分析

### 1、概述

参见“经营情况讨论与分析”中的“一、概述”相关内容。

### 2、收入与成本

#### （1）营业收入构成

营业收入整体情况

单位：元

	2020 年		2019 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	9,794,123,156.82	100%	10,173,017,103.20	100%	-3.72%
分行业					
休闲食品	9,794,123,156.82	100%	10,173,017,103.20	100.00%	-3.72%
分产品					
坚果	4,848,449,653.48	49.50%	5,443,211,287.04	53.50%	-10.93%
烘焙	1,617,734,771.08	16.52%	1,631,891,422.07	16.04%	-0.87%
肉制品	1,297,466,098.91	13.25%	1,232,061,064.11	12.11%	5.31%
果干	773,401,367.56	7.90%	844,027,116.08	8.30%	-8.37%
综合	1,148,388,995.56	11.72%	927,443,906.74	9.12%	23.82%
其它	108,682,270.23	1.11%	94,382,307.16	0.93%	15.15%
分地区					
中国	9,789,933,770.28	99.96%	10,173,017,103.20	100.00%	-3.77%
国外	4,189,386.54	0.04%			

#### （2）占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品或地区情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
休闲食品	9,794,123,156.82	7,453,794,454.54	23.90%	-3.72%	1.48%	-3.90%

分产品						
坚果	4,848,449,653.48	3,768,080,811.60	22.28%	-10.93%	-6.41%	-3.76%
烘焙	1,617,734,771.08	1,240,214,471.03	23.34%	-0.87%	6.76%	-5.47%
肉制品	1,297,466,098.91	999,369,743.26	22.98%	5.31%	12.86%	-5.15%
综合	1,148,388,995.56	791,713,209.67	31.06%	23.82%	29.56%	-3.05%
分地区						
中国	9,789,933,770.28	7,452,951,080.81	23.87%	-3.77%	1.47%	-3.93%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用  不适用

说明：

1、报告期内，公司执行《企业会计准则第 14 号——收入》（财会[2017]22 号），根据准则要求，与合同履约相关的运输费及包装费由原销售费用科目调整至主营业务成本科目核算，导致报告期内毛利率同比下降 3.90%。如果按照原会计准则计算，报告期内毛利率同比上升 3.66%，其中：坚果品类毛利率同比上升 4.01%；烘焙品类毛利率同比上升 2.25%；肉制品品类毛利率同比上升 2.53%；综合品类毛利率同比上升 3.91%。

2、坚果营收下滑原因：2020 年，线上流量进一步去中心化，作为核心品类的坚果产品引流效果开始减弱。在此背景下，公司积极调整产品销售结构，并进行合理价格管控，提升坚果品类盈利能力，虽然其销售占比出现一定下滑，但毛利率从 2019 年的 26% 提升至 2020 年的 30%。

3、各品类成本上升原因：由于上述会计准则影响，与合同履约相关的运输费及包装费由销售费用调至主营业务成本核算，导致营业成本上升。如果按照原会计准则计算，报告期内整体营业成本同比下降 8.6%，其中：坚果品类营业成本同比下降 15.76%；烘焙品类营业成本同比下降 4.01%；肉制品品类营业成本同比上升 1.6%；综合品类营业成本同比上升 16.48%，低于营收增幅。

### （3）公司实物销售收入是否大于劳务收入

是  否

行业分类	项目	单位	2020 年	2019 年	同比增减
休闲食品行业	销售量	吨	89,971.6	95,976.39	-6.26%
	生产量	吨	75,978.54	111,709.51	-31.99%
	库存量	吨	17,578.56	31,571.62	-44.32%

相关数据同比发生变动 30% 以上的原因说明

适用  不适用

由于 2021 年货节后移，备货时间相应后置至 2021 年 1 月，使得 2020 年末生产及库存较上年同期末大幅减少。

### （4）公司已签订的重大销售合同截至本报告期的履行情况

适用  不适用

**(5) 营业成本构成**

产品分类

单位：元

产品分类	项目	2020 年		2019 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
坚果	主营业务成本	3,768,080,811.60	50.55%	4,026,016,132.43	54.81%	-6.41%
烘焙	主营业务成本	1,240,214,471.03	16.64%	1,161,699,725.18	15.82%	6.76%
肉制品	主营业务成本	999,369,743.26	13.41%	885,483,522.24	12.06%	12.86%
果干	主营业务成本	596,845,828.14	8.01%	605,544,341.79	8.24%	-1.44%
综合	主营业务成本	791,713,209.67	10.62%	611,058,036.13	8.32%	29.56%

**(6) 报告期内合并范围是否发生变动**

√ 是 □ 否

本期新纳入合并范围的子公司

名称	变更原因
松鼠云供国际贸易有限公司	新设
安徽仓鼠物流有限公司	新设
安徽云造科技有限公司	新设
安徽三只松鼠智供销售有限公司	新设
安徽小鹿蓝蓝婴童食品有限公司	新设
安徽喜小雀喜礼有限公司	新设
安徽养了个毛孩宠物食品有限公司	新设
安徽铁功基快食品有限公司	新设
福州市仓山区三只松鼠市场营销有限责任公司	新设
安徽三只松鼠供应链管理有限公司	新设
安徽三只松鼠华东供应链管理有限公司	新设

**(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况**

□ 适用 √ 不适用

**(8) 主要销售客户和主要供应商情况**

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	7,689,856,530.70
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	78.52%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

## 公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	第一名	4,328,858,327.59	44.20%
2	第二名	2,914,883,879.72	29.76%
3	第三名	230,114,387.06	2.35%
4	第四名	126,144,423.55	1.29%
5	第五名	89,855,512.78	0.92%
合计	--	7,689,856,530.70	78.52%

## 主要客户其他情况说明

适用  不适用

## 公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	848,401,484.70
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	13.02%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

## 公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	第一名	290,485,396.63	4.46%
2	第二名	159,480,510.99	2.45%
3	第三名	137,082,263.39	2.10%
4	第四名	131,593,476.43	2.02%
5	第五名	129,759,837.26	1.99%
合计	--	848,401,484.70	13.02%

## 主要供应商其他情况说明

适用  不适用

## 3、费用

单位：元

	2020 年	2019 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	1,712,251,382.87	2,297,823,859.85	-25.48%	本期销售费用减少较大主要系会计政策变更，运输费、包装费计入营业成本所致
管理费用	221,058,773.12	174,939,160.38	26.36%	本期管理费用增加较大主要因业务发展增加人员所致
财务费用	-10,021,018.75	-13,885,705.31	27.83%	
研发费用	52,524,577.30	50,224,502.37	4.58%	

公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第 14 号——上市公司从事食品及酒制造相关业务》的披露要求

#### 4、研发投入

√ 适用 □ 不适用

近三年公司研发投入金额及占营业收入的比例

	2020 年	2019 年	2018 年
研发人员数量（人）	213	241	223
研发人员数量占比	4.14%	5.88%	8.34%
研发投入金额（元）	52,524,577.30	50,224,502.37	34,118,044.36
研发投入占营业收入比例	0.54%	0.49%	0.49%
研发支出资本化的金额（元）	0.00	0.00	0.00
资本化研发支出占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%
资本化研发支出占当期净利润的比重	0.00%	0.00%	0.00%

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

□ 适用 √ 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

□ 适用 √ 不适用

#### 5、现金流

单位：元

项目	2020 年	2019 年	同比增减
经营活动现金流入小计	11,870,162,625.73	11,862,596,149.85	0.06%
经营活动现金流出小计	10,671,072,244.13	12,191,841,084.05	-12.47%
经营活动产生的现金流量净额	1,199,090,381.60	-329,244,934.20	464.19%
投资活动现金流入小计	1,966,738,451.56	2,567,321,545.67	-23.39%
投资活动现金流出小计	2,747,179,309.24	2,772,124,468.47	-0.90%
投资活动产生的现金流量净额	-780,440,857.68	-204,802,922.80	-281.07%
筹资活动现金流入小计	258,641,638.88	804,880,000.00	-67.87%
筹资活动现金流出小计	530,455,192.47	118,098,193.15	349.16%
筹资活动产生的现金流量净额	-271,813,553.59	686,781,806.85	-139.58%

现金及现金等价物净增加额	146,654,420.83	152,002,653.45	-3.52%
--------------	----------------	----------------	--------

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

√ 适用 □ 不适用

经营活动产生的现金流量净额较同期变动较大，主要系 2021 年年货旺季较晚，采购备货支出减少，同时经营性支出及税金减少两项原因所致；

投资活动产生的现金流量净额较同期变动较大，主要系本期投资收到的现金减少，同时本期在建工程投入增加所致；

筹资活动产生的现金流量净额较同期变动较大，主要系本期归还借款与分红现金流出增加，同时上年同期收到募集资金现金流入增加两项原因所致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

√ 适用 □ 不适用

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异，主要系年货旺季较晚，尚未开始大量备货，采购备货支出减少所致。

### 三、非主营业务情况

□ 适用 √ 不适用

### 四、资产及负债状况分析

#### 1、资产构成重大变动情况

公司 2020 年起首次执行新收入准则或新租赁准则且调整执行当年年初财务报表相关项目

适用

单位：元

	2020 年末		2020 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	1,112,161,667.59	25.27%	970,324,221.07	20.04%	5.23%	
应收账款	218,129,808.26	4.96%	260,302,159.75	5.38%	-0.42%	
存货	1,389,063,823.92	31.56%	2,479,644,849.99	51.21%	-19.65%	期末存货减少主要系 2021 年年货旺季较晚，尚未开始大量备货所致
长期股权投资	6,020,060.10	0.14%	5,805,701.06	0.12%	0.02%	
固定资产	520,581,202.16	11.83%	395,542,655.27	8.17%	3.66%	期末固定资产较年初增加，主要系下属公司在建转固
在建工程	148,543,626.61	3.38%	163,428,213.35	3.38%	0.00%	
短期借款			145,249,972.23	3.00%	-3.00%	期末短期借款较年初减少，主要系本期短期借款到期偿还

长期借款	229,000,000.00	5.20%	250,000,000.00	5.16%	0.04%	
------	----------------	-------	----------------	-------	-------	--

## 2、以公允价值计量的资产和负债

适用  不适用

## 3、截至报告期末的资产权利受限情况

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金	2,010,409.89	冻结的货币资金
固定资产	215,355,575.72	未办妥产权证
合计	217,365,985.61	

## 五、投资状况分析

### 1、总体情况

适用  不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
98,500,000.00	50,500,000.00	95.05%

## 2、报告期内获取的重大的股权投资情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

被投资公司名称	主要业务	投资方式	投资金额	持股比例	资金来源	合作方	投资期限	产品类型	截至资产负债表日的进展情况	预计收益	本期投资盈亏	是否涉诉	披露日期（如有）	披露索引（如有）
松鼠云供国际贸易有限公司	食品批发，食品零售，初级农产品销售，果品、蔬菜零售，肉、禽、蛋、奶及水产品零售，保健食品零售，供应链管理服务，普通货物仓储服务（除危险化学品），企业管理咨询，商务信息咨询，国内会议服务，展览展示服务，货物或技术进出口（国家禁止或涉及行政审批的货物和技术进出口除外），日用百货、家用电器、电子产品、文体办公用品、箱包、钟表、化妆品、卫生用品、清洁用品、餐具、服饰鞋帽、健身器材、电动工具、玩具、工艺礼品（除文物）、食品批发、零售；网上销售食品；道路运输代理活动；打包、装卸、运输全套服务代理，集装箱装卸搬运活动；一般货物装卸搬运活动；普通冷库仓储服务（除危化品）；电子商务信息咨询；贸易代理；经济贸易咨询（以上经营范围涉及前置许可的除外）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	新设	100,000,000.00	100.00%	自有资金	无	2020年4月2日至2070年4月2日	有限责任公司（外商投资企业法人独资）	截至报告期末，公司已完成出资 900 万元	172,164.18	172,164.18	否	2020年03月21日	巨潮资讯网《关于对外投资设立全资子公司的公告》（公告编号：2020-004）
安徽三只松鼠供应链管理有限公司	供应链管理服务；企业管理；企业管理咨询；商务信息咨询；普通货物仓储服务（除危化品）；装卸搬运；货运代理（代办）服务；网上销售食用农产品；初级农产品销售；工业园区管理服务（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	新设	40,000,000.00	100.00%	自有资金	无	2020年4月9日至2070	有限责任公司（非自然人投资或控股的法人独资）	截至报告期末，公司未出资	0.00	0.00	否	2020年03月21日	巨潮资讯网《关于对外投资设立全资子公司的公告》（公告

						年 4 月 8 日							编号： 2020-004)	
安徽仓鼠物流有限公司	普通货物道路运输；普通货物仓储服务(除危化品)；物流园区管理服务；物流信息咨询服务；包装服务；运输货物装卸活动；货运代理（代办）服务；物流信息技术开发、物流数据技术服务，商务信息咨询，企业管理咨询；道路货物专用运输；货物或技术进出口（国家禁止或涉及行政审批的货物和技术进出口除外）；汽车租赁（不含九座以上乘用车）；机械设备租赁；国际货物运输代理。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	新设	50,000,000.00	100.00%	自有资金	无	2020年4月9日至2070年4月7日	有限责任公司（非自然人投资或控股的法人独资）	截至报告期末，公司已完 成出资 5,000 万元	7,912.61 6.27	7,912.61 6.27	否	2020年03月21日	巨潮资讯网 《关于对外 投资设立全 资子公司的 公告》（公告 编号： 2020-004）
安徽云造科技有限公司	计算机软硬件技术开发、技术咨询、技术服务；计算机系统、信息系统集成服务；集成电路设计；大数据处理服务；电子产品技术开发、技术咨询、技术转让、技术推广；通信技术服务；计算机、通信设备、电子办公设及相关配件销售；软件开发、销售及售后服务；自动化科技领域内的技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务、技术推广（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。	新设	30,000,000.00	100.00%	自有资金	无	2020年4月10日至2070年4月4日	有限责任公司（外商投资企业法人独资）	截至报告 期末，公 司已完成 出资 3,000 万元	-4,081,5 65.81	-4,081,5 65.81	否	2020年03月21日	巨潮资讯网 《关于对外 投资设立全 资子公司的 公告》（公告 编号： 2020-004）
安徽三只松鼠智供销售有限公司	初级农产品销售；日用百货、家用电器、电子产品、文体办公用品、箱包、钟表、化妆品、卫生用品、清洁用品、餐具、服饰鞋帽、健身器材、电动工具、玩具、工艺礼品（除文物）、食品、包装材料销售（含网上销售）；展览展示服务；纺织品及针织品零售；眼镜零售；音响设备零售；花卉零售；珠宝首饰零售；宠物饲料及用品销售；办公家具、金属制品（除贵金属）、摄影摄像设备、乐器、电子元器件销售；	新设	10,000,000.00	100.00%	自有资金	无	2020年4月10日至2070年4月4日	有限责任公司（外商投资企业法人独资）	截至报告 期末，公 司已完成 出资 100 万元	-48,368. 56	-48,368. 56	否	2020年03月21日	巨潮资讯网 《关于对外 投资设立全 资子公司的 公告》（公告 编号： 2020-004）

	计算机软硬件技术开发、技术咨询、技术服务；音像制品、电子和数字出版物零售；广告耗材租赁；包装服务；境内文化活动组织策划；礼仪服务；文艺创作与设计，软件开发；广告设计、制作、发布、代理；图文设计、制作；电脑动画设计；企业形象设计；创意服务；酒、饮料及茶叶零售（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。					日								
安徽三只松鼠华东供应链管理有限公司	供应链管理服务；企业管理；企业管理咨询；商务信息咨询；普通货物仓储服务（除危化品）；装卸搬运；货运代理（代办）服务；网上销售食用农产品；初级农产品销售；工业园区管理服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	新设	30,000.00.00	100.00%	自有资金	无	2020年4月15日至2070年4月9日	有限责任公司（非自然人投资或控股的法人独资）	截至报告期末，公司未出资	0.00	0.00	否	2020年03月21日	巨潮资讯网《关于对外投资设立全资子公司的公告》（公告编号：2020-004）
安徽铁功基快食品有限公司	食品、食用农产品、初级农产品、食品添加剂、粮油、食用动物油、调味品、果品蔬菜、肉、蛋、奶及水产品、酒、饮料及茶叶、罐头食品、方便食品、蔬菜制品、豆制品、肉制品、蛋制品、面条、粉条、米粉、厨房设备、餐具、文体办公用品、纪念品、礼品及工艺品（除文物）零售（含网上销售）；带有铁功基标志的纪念品、礼品及工艺品销售；自有品牌、动漫形象产品销售及经营；电子商务平台的运营与管理；食品技术研发；货物或技术进出口（国家禁止或涉及行政审批的货物和技术进出口除外）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。	新设	10,564.050.00	100.00%	自有资金	无	长期	有限责任公司（外商投资企业法人独资）	截至报告期末，公司已完出资 100 万元	-5,934,891.04	-5,934,891.04	否	2020年04月03日	巨潮资讯网《关于对外投资设立全资子公司的公告》（公告编号：2020-006）

安徽小鹿蓝蓝婴童食品有限公司	母婴用品、食品、乳制品（含婴幼儿配方乳粉）、日用百货、家用电器、电子产品、文体办公用品、箱包、钟表、化妆品、卫生用品、清洁用品、餐具、服饰鞋帽、健身器材、电动工具、玩具、工艺礼品（除文物）、保健食品、糕点、米面制品、调味品、饮料、儿童用品、玩具的研发与销售（含网上销售）；带有小鹿蓝蓝标志的纪念品、礼品及工艺品零售；自有品牌、动漫形象产品销售及经营；食用植物油、鱼糜制品及水产品干腌制品、肉制品销售；第一类医疗器械、二类医疗器械零售（含网上销售）；儿童益智玩具开发；货物或技术进出口（国家禁止或涉及行政审批的货物和技术进出口除外）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。	新设	10,564,050.00	100.00%	自有资金	无	长期	有限责任公司 (外商投资企业 法人独资)	截至报告期末，公司已完 成出资 400 万元	-26,648,431.68	-26,648,431.68	否	2020 年 04 月 03 日	巨潮资讯网 《关于对外 投资设立全 资子公司的 公告》（公告 编号： 2020-006）
安徽养了个毛孩宠物食品有限公司	宠物用品、宠物食品、宠物保健品技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务；宠物食品、宠物用品、宠物饲料原料（含农副产品）的研发及销售；宠物销售；带有“养了个毛孩”标志的纪念品、礼品及工艺品（除文物）零售；自有品牌、动漫形象产品销售及经营；动漫及衍生品产品设计和零售；动漫游戏制作软件开发；体育动漫代理服务货物或技术进出口（国家禁止或涉及行政审批的货物和技术进出口除外）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。	新设	10,564,050.00	100.00%	自有资金	无	长期	有限责任公司 (外商投资企业 法人独资)	截至报告期末，公司已完 成出资 200 万元	-6,221,197.52	-6,221,197.52	否	2020 年 04 月 03 日	巨潮资讯网 《关于对外 投资设立全 资子公司的 公告》（公告 编号： 2020-006）
安徽喜小雀喜礼有限公司	婚庆礼品生产、销售；婚庆礼仪服务，日用百货、家用电器、电子产品、文体办公用品、箱包、钟表、化妆品、卫生用品、清洁用品、餐具、服饰鞋帽、健身器材、电动工具、玩具、食品、纺织品及针织品、食用农产品、塑料制品、金属制品（除贵金属）、	新设	10,564,050.00	100.00%	自有资金	无	长期	有限责任公司 (外商投资企业 法人独资)	截至报告期末，公司已完 成出资 100 万元	-1,623,372.52	-1,623,372.52	否	2020 年 04 月 03 日	巨潮资讯网 《关于对外 投资设立全 资子公司的 公告》（公告

	水晶制品、陶瓷制品、糖果制品，木制品、不锈钢制品、纸制品、包装材料、纪念品及工艺品、鲜花、皮革制品、厨房设备、床上用品、母婴用品、五金配件、建材（除危化品）销售（含网上销售）；带有喜小雀标志的纪念品、礼品及工艺品销售；广告设计、制作、发布、代理；企业营销策划；会务服务；商务信息咨询、电子商务信息咨询（以上经营范围涉及前置许可的除外）；货物或技术进出口（国家禁止或涉及行政审批的货物和技术进出口除外）。												编号： 2020-006)
福州市仓山区三只松鼠市场有限责任公司	一般项目：市场营销策划；食用农产品零售；办公用品销售；办公设备销售；办公设备耗材销售；体育用品及器材零售；电子产品销售；日用百货销售；工艺美术品及收藏品零售（象牙及其制品除外）；服装服饰零售；鞋帽零售；家用电器销售；玩具销售；家居用品销售；化妆品零售；个人卫生用品销售；针纺织品销售；母婴用品销售；眼镜销售（不含隐形眼镜）；通讯设备销售；音响设备销售；礼品花卉销售；珠宝首饰零售；箱包销售；皮革制品销售；钟表销售；日用杂品销售；宠物食品及用品零售；家具销售；日用玻璃制品销售；金属制品销售；照相机及器材销售；乐器零售；计算机软硬件及辅助设备零售；仪器仪表销售；包装材料及制品销售；电子元器件零售；包装服务；会议及展览服务（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）许可项目：食品经营（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）。	新设	500,000.00	100.00%	自有资金	无	2020年7月15日至2066年7月14日	有限责任公司(非自然人投资或控股的法人独资)	截至报告期末，公司已完 成出资 50 万 元	49,534.06	49,534.06	否	
合计	--	--	302,756,200.00	--	--	--	--	--	--	-36,423,512.62	-36,423,512.62	--	--

## 3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

□ 适用 √ 不适用

## 4、以公允价值计量的金融资产

√ 适用 □ 不适用

单位：元

资产类别	初始投资成本	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	报告期内购入金额	报告期内售出金额	累计投资收益	期末金额	资金来源
其他	0.00	0.00	0.00	5,150,400,000.00	5,050,400,000.00	19,316,681.91	100,000,000.00	自有资金
合计	0.00	0.00	0.00	5,150,400,000.00	5,050,400,000.00	19,316,681.91	100,000,000.00	--

## 5、募集资金使用情况

√ 适用 □ 不适用

## (1) 募集资金总体使用情况

√ 适用 □ 不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	募集资金总额	本期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额	报告期内变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额比例	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向	闲置两年以上募集资金金额
2019	首次公开发行	54,476.24	3,885.64	54,615.02	0	5,303.85	9.74%	0.29	已使用完毕(募集资金结余金额与募集资金专项账户余额的差异,系利息和手续费累计形成的金额)	0
合计	--	54,476.24	3,885.64	54,615.02	0	5,303.85	9.74%	0.29	--	0

## 募集资金总体使用情况说明

经中国证券监督管理委员会证监许可[2019]970号文《关于核准三只松鼠股份有限公司首次公开发行股票的批复》

的核准，并经深圳证券交易所同意，本公司由主承销商中国国际金融股份有限公司于 2019 年 7 月 9 日向社会公众公开发行普通股（A 股）股票 4,100.00 万股，每股面值 1 元，每股发行价人民币 14.68 元。截至 2019 年 7 月 9 日止，本公司共募集资金 601,880,000.00 元，扣除发行费用 57,117,641.56 元后，募集资金净额为 544,762,358.44 元。截止 2019 年 7 月 9 日，本公司上述发行募集的资金已全部到位，业经大华会计师事务所（特殊普通合伙）以“大华验字[2019]000282 号”验资报告验证确认。

公司对上述募集资金采取了专户存储管理。在募集资金到位前，为保障募投项目的顺利进行，公司利用部分自筹资金对募投项目进行了先行投入，截至 2019 年 7 月 31 日，公司以自筹资金先期投入募投项目金额为 50,314.98 万元。公司于 2019 年 8 月 29 日召开第二届董事会第六次会议和第二届监事会第五次会议分别审议通过了《关于使用募集资金置换先期投入募投项目的自筹资金的议案》，同意公司以募集资金置换先期投入募投项目自筹资金，共计人民币 49,172.39 万元。

2019 年 10 月 29 日公司召开第二届董事会第七次会议和第二届监事会第六次会议，审议通过了《关于变更募投项目实施主体和实施地点、增加募投项目实施方式的议案》。“物流及分装体系升级项目”原计划由本公司实施，为提高募集资金使用效率，更好地整合公司资源，发挥综合效能，公司将该项目实施主体变更为由本公司及公司全资子公司无为为有限共同实施。

截至 2020 年 12 月 31 日，公司及子公司募集资金已使用完毕（募集资金结余金额与募集资金专项账户余额的差异，系利息和手续费累计形成的金额）。

## （2）募集资金承诺项目情况

√ 适用 □ 不适用

单位：万元

承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	截止报告期末累计实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目											
全渠道营销网络建设项目	否	21,291.77	21,291.77	0	21,291.77	100%	2019年07月31日	2,694.91	4,068.45	是	否
供应链体系升级项目	否	4,799.08	4,799.08	0	4,799.08	100%	2019年07月31日	不适用	不适用	不适用	否
物流及分装体系升级项目	是	28,385.39	28,385.39	3,885.64	28,524.17	100%	2020年12月31日	不适用	不适用	不适用	否
承诺投资项目小计	--	54,476.24	54,476.24	3,885.64	54,615.02	--	--	2,694.91	4,068.45	--	--
超募资金投向											

无											
合计	--	54,476.24	54,476.24	3,885.64	54,615.02	--	--	2,694.91	4,068.45	--	--
未达到计划进度或预计收益的情况和原因（分具体项目）	物流及分装体系升级项目原计划达到预定可使用状态日期为 2019 年 3 月，由于募集资金到位时间晚于项目开始时间近 2 年半，募集资金到账前公司不具有垫付全部募投项目的资金支付能力，故在募集资金到账前一定程度上延缓了该募投项目的实施进度。2019 年 10 月 29 日公司召开第二届董事会第七次会议和第二届监事会第六次会议，审议通过了《关于变更募投项目实施主体和实施地点、增加募投项目实施方式的议案》，公司将该项目实施主体变更为由公司及公司全资子公司三只松鼠（无为）有限责任公司共同实施。2020 年 4 月 28 日召开第二届董事会第十二次会议和第二届监事会第八次会议，审议通过了《关于部分募投项目延期的议案》，为了保障募集资金投资项目的实施质量与募集资金的使用效果，降低募集资金的使用风险。公司经审慎研究，将募集资金投资项目的建设完成时间适度延后至 2020 年 12 月。										
项目可行性发生重大变化的情况说明	不适用										
超募资金的金额、用途及使用进展情况	不适用										
募集资金投资项目实施地点变更情况	适用 以前年度发生 经公司第二届董事会第七次会议和第二届监事会第六次会议、2019 年第三次临时股东大会审议批准，物流及分装体系升级项目原计划由本公司实施，实施地点为安徽省芜湖市弋江区高新技术产业开发区。为提高募集资金使用效率，更好地整合公司资源，发挥综合效能，公司将该项目实施主体变更为：由本公司及公司全资子公司三只松鼠（无为）有限责任公司共同实施。实施地点增加：安徽省芜湖市无为县无为经济开发区福贸路与福东路交叉口西北侧。										
募集资金投资项目实施方式调整情况	适用 以前年度发生 经公司第二届董事会第七次会议和第二届监事会第六次会议、2019 年第三次临时股东大会审议批准，物流及分装体系升级项目变更子项目募集资金实施方式，未使用的 5,303.85 万元募集资金计划使用安排如下：（1）子项目“设备购置及安装调试”计划使用募集资金 1,000 万元；（2）新增子项目“房屋建设”，计划使用募集资金 4,303.85 万元。										
募集资金投资项目先期投入及置换情况	适用 经公司第二届董事会第六次会议和第二届监事会第五次会议审议批准，使用募集资金置换预先已投入募集资金投资项目的自筹资金人民币 491,723,900.00 元。										

用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	不适用
尚未使用的募集资金用途及去向	截至 2020 年 12 月 31 日，公司首次公开发行股票募集资金已使用完毕。截止 2020 年 12 月 31 日，募集资金专户余额为人民币 2,899.63 元，系募集资金专户累计利息收入扣除手续费后的净额 2,899.63 元。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	无

### (3) 募集资金变更项目情况

√ 适用 □ 不适用

单位：万元

变更后的项目	对应的原承诺项目	变更后项目拟投入募集资金总额(1)	本报告期实际投入金额	截至期末实际累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	是否达到预计效益	变更后的项目可行性是否发生重大变化
物流及分装体系升级项目	物流及分装体系升级项目	28,385.39	3,885.64	28,524.17	100%	2020 年 12 月 31 日	不适用	不适用	否
合计	--	28,385.39	3,885.64	28,524.17	--	--	0	--	--
变更原因、决策程序及信息披露情况说明(分具体项目)			1、变更原因、项目可行性分析： (1) 物流及分装体系升级项目变更原因 物流及分装体系升级项目原计划由本公司实施，实施地点为安徽省芜湖市弋江区高新技术产业开发区。为提高募集资金使用效率，更好地整合公司资源，发挥综合效能，公司拟将该项目实施主体变更为：由本公司及公司全资子公司三只松鼠（无为）有限						

	<p>责任公司（以下简称“无为有限”）共同实施。未使用的 5,303.85 万元募集资金计划使用安排如下：（1）子项目“设备购置及安装调试”计划使用募集资金 1,000 万元；（2）新增子项目“房屋建设”，计划使用募集资金 4,303.85 万元。</p> <p>（2）项目可行性分析</p> <p>无为有限于 2017 年开始进行“三只松鼠产业综合体（无为）项目”（以下简称“无为综合体项目”）建设，其建设内容与公司募投项目“物流及分装体系升级项目”相似，根据《三只松鼠产业综合体（无为）项目可行性研究报告》对无为综合体项目的可行性做如下分析：</p> <p><b>A、项目产业政策的符合性：</b></p> <p>无为综合体项目属于国家发改委《产业结构调整指导目录（2011 年本）（2013 年修正）》鼓励类项目，符合国家产业政策，同时符合地方产业优先发展方向。投资规模符合实际要求，建设条件具备，产品市场前景广阔。该项目建设重视产品品质、节能、环保、安全、卫生等环节的设置，符合相关政策要求。</p> <p><b>B、厂址选择</b></p> <p>本项目选址定于无为经济开发区福贸路与福东路交口西北侧，已取得土地使用权证，项目区基础设施条件、地理位置优越，电、水、气、路、网络齐全，交通便捷，符合国家用地政策，适宜于本项目的建设。</p> <p><b>C、项目经济和社会效益</b></p> <p>本项目落地后，有助于形成产业集聚，带动形成产业新区，建成具有核心竞争力的特色产业集群，经济效益和社会效益显著。</p> <p><b>D、项目建设内容</b></p> <p>分装工厂：分装工厂承担公司供应商的进货仓储管理、全国订单分装的工作。根据市场调研结果和项目功能定位，购置全自动化工艺包装设备，从而有效整合公司原材料及半成品仓储，成品分装，减少货物不必要的周转并提高分装的速度。物流配送体系：物流配送中心按照“仓网”的结构，采用“无为分装工厂→区域配送中心→城市仓”的配送模式，所有产品从分装工厂统一发货，经区域配送中心调拨到附近的城市仓，业务线条明晰，功能完善。</p> <p><b>E、项目的发改委备案、环评手续齐全</b></p> <p>该项目已获当地发改委备案，备案证号为无发改备字【2017】178 号；且已获得当地环保局的“无环审【2017】104 号”环评批复。</p> <p><b>2、决策程序及信息披露情况说明</b></p> <p>2019 年 10 月 29 日，公司第二届董事会第七次会议决议通过《关于变更募投项目实施主体和实施地点、增加募投项目实施方式的议案》，董事会经认真审议，同意将公司 IPO 募投项目之“物流及分装体系升级项目”（以下简称“该项目”）实施主体变更为：由本公司及公司全资子公司三只松鼠（无为）有限责任公司（以下简称“无为有限”）共同实施，并相应增加无为有限注册地安徽省芜湖市无为县无为经济开发区福贸路与福东路交口西北侧为该项目实施地点、增加实施方式。</p> <p>上述决议详见公司于 2019 年 10 月 30 日在巨潮资讯网刊登的公告。</p> <p>2019 年 10 月 29 日，公司第二届监事会第六次会议决议通过了《关于变更募投项目实施主体和实施地点、增加募投项目实施方式的议案》，监事会认为：本次变更募投项目是公司根据公司业务情况变化而做出的合理安排，对保持公司持续稳健发展具有积</p>
--	--

	<p>极作用，有利于公司提高募集资金使用效率，符合公司和全体股东的整体利益；符合国家产业政策及其他法律、法规和规范性文件的规定；该议案已经公司第二届董事会第七次会议审议通过，并拟将该议案提交公司股东大会审议，符合《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》等相关规定，其程序合法、合规、有效，不存在损害公司利益和全体股东利益的情况。因此，监事会同意公司本次募投项目变更事项。</p> <p>上述决议详见公司于 2019 年 10 月 30 日在巨潮资讯网刊登的公告。</p> <p>保荐机构已认真审阅了相关议案资料，经核查，保荐机构认为，本次募投项目变更事项已经公司董事会、监事会审议通过，独立董事发表了明确同意意见，并将提交股东大会审议，履行了必要的审批程序，符合《上市公司监管指引第 2 号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》等有关法律、法规和《公司章程》的规定；本次变更募投项目是公司根据公司业务情况变化而做出的合理安排，有利于提高公司募集资金使用效率，不存在损害公司利益和全体股东利益的情况。本次募投项目变更事项尚需经公司股东大会审议通过后方可实施。综上，保荐机构对公司本次募投项目变更事项无异议。</p> <p>上述保荐意见详见公司于 2019 年 10 月 30 日在巨潮资讯网刊登的公告。</p> <p>2019 年 11 月 15 日，2019 年第三次临时股东大会审议通过了《关于变更募投项目实施主体和实施地点、增加募投项目实施方式的议案》。</p> <p>上述决议详见公司于 2019 年 11 月 16 日在巨潮资讯网 (<a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a>) 刊登的公告。</p>
未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)	<p>物流及分装体系升级项目原计划达到预定可使用状态日期为 2019 年 3 月，由于募集资金到位时间晚于项目开始时间近 2 年半，募集资金到账前公司不具有垫付全部募投项目的资金支付能力，故在募集资金到账前一定程度上延缓了该募投项目的实施进度。2019 年 10 月 29 日公司召开第二届董事会第七次会议和第二届监事会第六次会议，审议通过了《关于变更募投项目实施主体和实施地点、增加募投项目实施方式的议案》，公司将该项目实施主体变更为由公司及公司全资子公司三只松鼠（无为）有限责任公司共同实施。2020 年 4 月 28 日召开第二届董事会第十二次会议和第二届监事会第八次会议，审议通过了《关于部分募投项目延期的议案》，为了保障募集资金投资项目的实施质量与募集资金的使用效果，降低募集资金的使用风险。公司经审慎研究，将募集资金投资项目的建设完成时间适度延后至 2020 年 12 月。</p>
变更后的项目可行性发生重大变化的情况说明	不适用

## 六、重大资产和股权出售

### 1、出售重大资产情况

适用  不适用

公司报告期未出售重大资产。

### 2、出售重大股权情况

适用  不适用

## 七、主要控股参股公司分析

√ 适用 □ 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
三只松鼠（无为）有限责任公司	子公司	食品生产与分装;食品经营;日用百货、办公用品、塑料和金属制品、工艺礼品、电子产品、服装鞋帽批发、零售;出版物零售;带有三只松鼠标志的纪念品及工艺品零售;自有品牌、动漫形象产品销售及经营;以承接服务外包方式从事软件开发;仓储服务(不含危险品和违禁品)、场地出租、信息技术服务、废旧物资(除危化品)销售;食用农产品、初级农产品、食品添加剂、粮油、食用动物油、食用植物油、调味品、果品蔬菜、肉、蛋、奶及水产品、酒、饮料及茶叶、罐头食品、方便食品、蔬菜制品、豆制品、肉制品、蛋制品、面条、粉条、米粉、厨房设备、餐具、箱包、钟表、化妆品、卫生用品、清洁用品、健身器材、电动工具、纺织品及针织品、水晶制品、陶瓷制品、糖果制品、木制品、不锈钢制品、纸制品、包装材料、鲜花、皮革制品、厨房设备、床上用品、五金配件、建材(除危化品)销售(含网上销售);母婴用品、乳制品(含婴幼儿配方乳粉)销售;宠物食品、宠物用品、宠物饲料原料(含农副产品)的研发及销售;鱼糜制品及水产品干腌制品、肉制品销售;第一类医疗器械、二类医疗器械零售(含网上销售);保健食品、糕点、米面制品、儿童用品销售;儿童益智玩具开发、玩具的研发与销售(含网上销售);货物或技术进出口(国家禁止或涉及行政审批的货物和技术进出口除外)。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)	100,000,000.00	4,319,266,149.61	191,419,572.38	7,058,666,935.28	92,442,618.01	78,679,716.98

报告期内取得和处置子公司的情况

√ 适用 □ 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
松鼠云供国际贸易有限公司	新设	对报告期业绩无重大影响
安徽三只松鼠供应链管理有限公司	新设	对报告期业绩无重大影响
安徽仓鼠物流有限公司	新设	对报告期业绩无重大影响
安徽云造科技有限公司	新设	对报告期业绩无重大影响
安徽三只松鼠智供销售有限公司	新设	对报告期业绩无重大影响
安徽三只松鼠华东供应链管理有限公司	新设	对报告期业绩无重大影响

安徽铁功基快食品有限公司	新设	对报告期业绩无重大影响
安徽小鹿蓝蓝婴童食品有限公司	新设	对报告期业绩无重大影响
安徽养了个毛孩宠物食品有限公司	新设	对报告期业绩无重大影响
安徽喜小雀喜礼有限公司	新设	对报告期业绩无重大影响
福州市仓山区三只松鼠市场营销有限责任公司	新设	对报告期业绩无重大影响

## 八、公司控制的结构化主体情况

□ 适用 √ 不适用

## 九、公司未来发展的展望

### （一）发展战略

2021年，随着疫情在我国得到有效控制，经济增速将逐渐恢复正常。国家统计局公布的社零数据显示，2021年1-2月社零总额6.97万亿元，同比增长33.8%。

公司所处休闲食品行业，据弗若斯特沙利文数据显示，2018年我国休闲零食行业零售额规模达1.03万亿元，预计2019-2022年规模仍保持11.0%的复合增速。目前，休闲食品行业布局仍相对分散，区域化品牌相对较多，阿里数据显示，2020Q3休闲零食CR3为14.62%，CR5为18.30%，CR10为22.24%，行业集中度偏低。未来仍将处于充分竞争阶段，全国化的头部品牌有望进一步提升市场占有率。

基于对宏观市场环境的合理预期及对细分行业的趋势洞察，公司认为2021年度，抖音、拼多多、社区团购等新兴电商将进一步崛起。同时，随着消费者线上线下全渠道购物的消费习惯日趋明显，线下市场发展空间依旧广阔。据弗若斯特沙利文数据显示，2022年我国休闲食品行业零售额将达到1.56万亿，其中线上零售额占比约为17%，83%的市场仍在线下。

三只松鼠坚持“以不断超越主人预期为目标，始终坚守真实与坚持奋斗为本”的核心价值观，2021年，公司将持续以“千亿规模”为长期目标，坚持以“品牌IP化、产品领先、效率驱动、数智赋能”为中期战略四大主轴，持续推进“全渠道协同、全品类发展、多品牌探索、战略性合作”的四大战略布局，进而实现业绩的持续增长和盈利能力的进一步加强。

经营方面，投食店在未来将强化品牌IP体验店定位，聚焦城市店，赋能小店，更加突出品牌体验功能而非销售功能，可能会对当前直营店布局进行一定程度的调整和优化。公司将继续夯实线上线下多盘货品类结构，加强线上线下价格体系管控，提升货品周转效率，提高门店管理水平，并通过精细化运营实现盈利能力的进一步增强。公司核心坚果品类将逐步渗透至上游原料端。

新品牌方面，公司将结合新品牌运营及用户数据分析，重点聚焦小鹿蓝蓝品牌发展，推进养了个毛孩品牌建设，并对孵化结果未达预期的铁功基和喜小雀品牌进行战略性调整。由于新品牌初创阶段需在窗口期内快速抢占流量入口，同时在供应链、品牌运营、流量获取等方面进行投入，公司预计在2021年度，新品牌业务将出现一定程度的战略性亏损。

### （二）2021年工作规划

2021年，公司具体规划如下：

#### 1、升级品牌IP化的全链路用户体验，实现品牌内容化

三只松鼠秉持“让天下主人爽起来”的使命，为主人提供超越预期的产品及服务体验。品牌IP化的用户体验，重点聚焦在“新人群新场景的IP化品牌传播”与“全渠道主人体验的全面升级”。未来，公司将持续升级用户体验，强化IP特色，面向主人提供具有“松鼠味”的体验与交互，从而提升用户粘性与留存。

2021年，公司将重点聚焦：（1）初步搭建起针对泛二次元人群的不同垂类产品矩阵、品牌矩阵和内容矩阵，不断提升全域营销阵地运营效率；（2）通过加强线上店铺、直播间、线下门店各类服务接待场景的IP化服务特色，加强产品包装、店面陈列等品牌IP化植入，加强松鼠IP化周边衍生品的开发，提升全链路用户体验；（3）明确三只松鼠动画核心世界观，通过场景、品牌和产品的关联，持续进行品牌内容输出，加强与主人的互动，强化用户心智，从而进一步实现三只松鼠品牌内容化。

## 2、持续推进全渠道协同发展，夯实电商聚焦线下

目前，公司已初步构建起线上线下全渠道协同发展的体系，报告期内，线下业务占比已提升至26%。

2021年，公司将持续夯实电商领先优势，发力新电商渠道，实现线上渠道多平台的平衡发展。其中，抖音渠道将侧重打造超级直播间，并同步开启超级主播计划，拼多多渠道将侧重进行货品及供应链的匹配，挖掘渠道潜力。2021年，公司预计抖音与拼多多渠道将带来可观的份额增长。

线下业务板块，其营收占比预计进一步提升至33-35%。公司一方面将借助全国化品牌拉力和数据赋能实现线下区域商品和渠道的快速布局，另一方面将逐步打造线下专供货品体系，从而满足主人在不同场景下的个性化需求。在渠道方面，投食店将围绕品牌IP和用户体验进一步明确定位，承担高势能覆盖职责，从而打造更加立体的品牌形象和深度的用户体验交互。联盟小店则将进一步扩张版图，承担起以投食店为中心的区域内高密度覆盖职责，提升门店运营效率，提高门店盈利能力。2021年联盟小店预计新开800-1000家店铺。新分销业务将通过线上分销平台及线下夫妻店、便利店、连锁KA等的覆盖，渗透全国超100万销售终端。投食店、联盟小店和新分销业务的协同，有利于形成线下渠道的整体合力及一致性布局，加速提升线下营收占比，促进线上线下营收分布更趋均衡。

此外，公司将积极试水社区团购业务，据中金研究部发布的《社区团购研究：下沉市场电商新范式》报告显示，社区团购市场潜力巨大，基于当前市场增长，市场有望在5年左右时间实现15,000亿元的交易体量。2021年，公司将与众多社区团购平台进行合作探索，通过供应链反向定制，打造一批适配渠道发展的专供货品，完善物流仓配体系，实现下沉市场的渗透和消费场景的补充。

## 3、夯实全品类布局，打造产品领先优势

三只松鼠将持续聚焦“坚果心智+精选零食”的产品矩阵定位，充分发挥坚果品类的行业领先优势，深化三只松鼠坚果心智。同时借助公司对用户的深度洞察、自主研发的能力、快速上新的能力、柔性的供给以及数据赋能的全域化营销，提高爆品开发精准度，以精选零食的方式扩充优质单品，构建全品类产品矩阵，为源源不断地提供“质高价优、新鲜、丰富、便利的快乐零食”。

2021年，公司将重点借助数据的大量沉淀及分析，深度洞察用户需求及行业趋势变化，预计打造约150款新品，并持续推进sku生命周期的管理，确保高质量和高效率。公司将进一步夯实坚果心智，推出食用感更优的中高端坚果系列和便利性、体验感更优的果仁产品。同时，公司将发力礼品市场，优化礼包产品的系统化开发流程，基于三只松鼠全国化品牌优势，推进礼包产品的市场化布局，进一步助力业绩提升。此外，通过食品产业研究院的自主研发能力以及国家、省部级科研平台，公司将不断提升科技创新能力，为实现更高比例的自主式产品创新积累科技力量。

## 4、聚焦以小鹿蓝蓝为主的多品牌探索，打造品类心智

当前，三只松鼠已经初步构建起基于食品大类目下的“1+N”多品牌矩阵，并通过协同赋能效益实现快速增长。其中，新兴品牌将在婴童食品、宠物食品等既有品类类目下，保持对新品类的孵化探索，打造家庭一站式购物的场景化消费。

2021年，在多品牌业务中，公司将重点聚焦小鹿蓝蓝品牌的快速发展，坚持一站式、全品类的发展理念，将婴童食品品类做大、做全，丰富现有的产品线，持续提升宝宝零辅食的上新速度，并扩充主食、调味、特色周边等新的品类。

在渠道方面，小鹿蓝蓝将积极拓展线下渠道，探索线下体验店新生态模式，打造特色婴童食品零售店，创造出新型购销场景，实现线上线下立体化布局。在运营方面，小鹿蓝蓝将加强私域流量的运营，进一步提升拉新速度，拓宽获客渠道。同时，将科学喂养与育儿专题内容做精做细，提升私域活跃度和客户留存

率，提高用户黏性。在营销方面，小鹿蓝蓝将深化全域打法，针对新品、爆品进行精细化运作，继续扩大品牌在母婴垂类达人中的影响力，强化品牌专业背书，增强种草能力。此外，小鹿蓝蓝还将进一步精细化运营直播业务。**预计2021年小鹿蓝蓝将实现营收超5亿元。**

### 5、落实无为联盟工厂建设，构建产业联合体

作为集智能制造、质量检测、物流仓配等为一体的数字化新制造产业联合体，联盟工厂是三只松鼠向制造端进行渗透，实现零售与制造一体化，提升供应链渠道整体效率的重要战略。

联盟工厂的运营是以三只松鼠的品牌和渠道进行全面赋能，以自有物流、检测和整合泛食品研发机构、原料产地、辅材辅料、金融机构等实现全产业链配套，并将以松鼠自主开发的数字化“云造系统”打通全链数据，形成供应链闭环，实现以用户为中心、数字化为载体，通过大联盟和新组织，构建产业联合体。

**联盟工厂生产车间计划于2021年底前进入试投产。**此次供应商的引入预计将覆盖每日坚果、夏威夷果、碧根果、腰果等核心产品，同时，通过公司检测、物流体系等的配套以及数字化技术的应用，进一步提高生产效率，降低生产成本，实现供应链和产业链新的价值创造。

### 6、聚焦组织、流程和人才，完善全面管理体系

公司将基于未来业务规划持续升级组织架构，加速组织效能与效率提升，以驱动业务的快速发展，同时，建立与公司战略发展相适应的组织体系和人才梯队，助力企业行稳致远。

2021年，公司将聚焦以下六个方面实现组织升级：（1）以事业部制打造协同性组织，实现组织的高效协同作战，同步实现考核的完整闭环；（2）建立相对垂直的组织架构，从而增强人才的流通性，拓展人才的上升空间，实现组织的充分激活；（3）建立三级人才梯队，增强组织人才“造血”能力，助力企业持续增长；（4）建立标准化流程，明确责任要求，以流程驱动业务发展；（5）建立更加明确的业绩指标，以业绩为导向，以价值观为基础，实现组织正向驱动；（6）实施股权激励计划，形成利益共同体，进一步激活组织和人才活力。

一直以来，松鼠都坚持把组织打造成“以用户为中心”，“以育人为本”的组织，持续促进年轻人在松鼠平台更好、更快的发展。2021年，通过激活现有人才、善用年轻人，在组织内实现业务与人才发展需求的双平衡，进一步强化人才发展共识，人才培养共识与人才可用共识，从而为公司未来的可持续发展奠定坚实的基础。

## （三）可能面对的风险

### 1、原材料价格波动的风险

公司所销售休闲食品的原材料主要为各类农产品，而农产品易受自然条件、市场供求等因素影响从而导致价格存在一定的波动性。如果公司产品销售价格的调整无法同步于原材料价格的波动，则可能会对公司的经营业绩产生影响，尤其在原材料价格上涨的情况下，若公司继续保持恒定的产品售价，则公司产品的毛利水平将会下降，从而对公司的经营业绩产生不利影响。

作为行业领先的休闲食品品牌，公司凭借规模化采购的优势形成了较强的议价能力，并通过采购价格提前锁定、产品多元化等一系列制度提高抗风险能力。2020年9月，芜湖自由贸易试验区正式揭牌，芜湖综保区正式划归自贸区管理。长远来看，公司进驻自贸区、综保区可以使进口原材料业务实现就近办理，高效响应，享受自贸区带来的各项政策红利。尽管如此，仍存在由于主要原材料价格发生大幅波动而导致的经营风险。

### 2、食品质量控制的风险

食品质量问题关系到每一个消费者的切身利益和生命安全，而近年来，由于部分食品厂商的不规范生产经营，食品质量安全问题屡屡发生，成为社会各界的关注热点，食品质量安全控制也成为了厂商、政府、行业协会等各方的工作重心，国家也相继出台了一系列加强食品质量安全的法律法规，并加大了对于违反食品安全相关规定的处罚力度。

公司作为行业领先的休闲食品品牌，始终将食品质量安全放在业务运营的重中之重，从制度管控、硬件投入及人员配备等各方面建立了全面的质量控制体系，保障食品安全和消费者利益。公司根据产业链中

原料种植、生产加工和销售流通三大环节，制定了供应商开发管理流程等一系列质量管理流程制度和标准，从采购到销售的整个业务流程中加强了对产品质量的控制和管理，并通过明确产品在原料甄选、生产加工、运输贮存、流通环节公司和合作伙伴各自的质量管控责任和措施，有效地防范和控制质量风险。同时，公司基于自身的互联网平台优势和信息化技术基础开发质量管理体系，实现质量全程可追溯，并建立了专业的检验机构实现产品全指标检验。公司于2012年成立之初便开始着手 ISO9001 的质量管理体系的建立，并于 2014年通过 ISO9001 质量管理体系和HACCP认证。此外，联盟工厂建成后，从原料端到加工环节再到成品检测，将实现全方位的质量把控，打造更稳定、可追溯的质量闭环。

尽管如此，在公司日常经营过程中，仍可能存在上游供应商未按有关法规及公司要求进行生产，质量控制制度和标准未严格执行、生产和检测流程操作不当等现象，从而导致不能完全规避食品质量安全控制风险。

### 3、品牌被侵权的风险

“三只松鼠”品牌在全国具有很高的知名度，IP化的三只松鼠品牌形象具有极强的辨识度，在国内拥有1.6亿用户。公司在创立初期就非常重视知识产权的保护，经过近几年的努力，公司建立了相对完善的知识产权确权、维权体系，公司知识产权量位居行业前列，“三只松鼠”商标已被国家知识产权局予以驰名商标保护。公司近年来联合平台法务部门、知名律所及部分地区监管部门开展了多起知识产权维权行动。在这些案件中，发现多起无食品经营许可的三无作坊、将市场采购的未经质检合格的劣质坚果装入假冒仿制的“三只松鼠”包装袋包装盒后流入市场进行销售，这类制假售假行为会对消费者人身安全产生极大风险，也对三只松鼠品牌造成巨大伤害。公司将持续采取积极的维权行动，但存在无法及时获取所有侵权信息及难以有效对侵权行为采取快速的法律行动，如果公司品牌被大量侵权售假，可能会对品牌形象及产品口碑造成不利影响。

### 4、公司组织能力不能适应战略调整的风险

公司在快速发展的过程中形成了独特的企业文化及较强的战略管理能力。伴随直播电商、社交电商等新兴电商平台崛起，电商平台的竞争格局持续变化，公司积极拥抱新平台和孵化新品牌，同时也在加速进入线下市场的渠道开拓，公司积极的战略调整将有助于应对当下竞争环境从而使得公司获得持续增长形成新的竞争壁垒。从电商模式到线上线下全渠道经营的差异对公司组织能力提出新的要求，适应新的战略需要更匹配的人才体系及管理体系，组织能力的建设需要一定周期的沉淀，这个过程存在组织能力不完善使得战略实施受到影响，从而影响公司的短期经营目标的达成。

## 十、接待调研、沟通、采访等活动登记表

### 1、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

√ 适用 □ 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2020年05月20日	公司会议室	实地调研	机构	详见公司投资者关系活动记录表（编号：2020-001）所示的接待对象名单	公司业务介绍及战略、新品牌发展等	详见巨潮资讯网（ <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a> ）《投资者关系活动记录表》（编号：2020-001）

## 第五节 重要事项

### 一、公司普通股利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内普通股利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

√ 适用 □ 不适用

公司利润分配政策如下：

#### （一）利润分配原则

公司实行连续、稳定的利润分配政策，公司的利润分配应充分考虑对投资者的合理投资回报并兼顾公司的可持续发展，采取积极的现金或股票股利分配政策。

#### （二）利润分配形式

公司采取现金、股票或者现金股票相结合的方式分配利润，并优先考虑采取现金方式分配利润。

#### （三）利润分配的具体条件

1、公司董事会应当综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，区分下列情形，并按照本章程规定的程序，提出差异化的现金分红政策：

（1）公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到80%；

（2）公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到40%；

（3）公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到20%；

公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，按照上述规定处理。

公司应当每年度采取现金方式分配股利，以现金方式分配的股利不少于当年实现的可分配利润的20%。

重大资金支出是指：公司在一年内购买资产、对外投资、进行固定资产投资等交易涉及的资产总额占公司最近一期经审计总资产30%以上的事项，同时存在账面值和评估值的，以高者为准。

2、在满足资金需求、可预期的重大投资计划或重大现金支出的前提下，公司董事会可以根据公司当期经营利润和现金流情况进行中期分红，具体方案须经公司董事会审议后提交公司股东大会批准。

3、公司发放股票股利应注重股本扩张与业绩增长保持同步，采用股票股利进行利润分配的，应当具有公司成长性、每股净资产的摊薄等真实合理因素。

4、公司股利分配不得超过累计可供分配利润的范围。

公司报告期内严格遵守公司利润分配政策，制定了2020年度利润分配方案。报告期内未对公司利润分配政策进行调整。

#### 现金分红政策的专项说明

是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求：

是

分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案与公司章程和分红管理办法等的相关规定一致

√ 是 □ 否 □ 不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案符合公司章程等的相关规定。

本年度利润分配及资本公积金转增股本情况

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	2.52
每 10 股转增数（股）	0
分配预案的股本基数（股）	398,148,894
现金分红金额（元）（含税）	100,333,521.29
以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元）	0.00
现金分红总额（含其他方式）（元）	100,333,521.29
可分配利润（元）	1,024,783,148.97
现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例	100.00%

#### 本次现金分红情况

公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%

#### 利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明

公司第二届董事会第十七次会议审议通过了 2020 年度利润分配预案：拟以 398,148,894 股（公司总股本 401,000,000 股扣除截至公告日库存股 2,851,106 股得出，最终以实施 2020 年度利润分配方案时股权登记日公司总股本扣除库存股后的股数为准）为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 2.52 元（含税），合计派发现金股利 100,333,521.29 元（含税），不送红股，不以资本公积金转增股本，剩余未分配利润结转下一年度。

截至本报告披露日，公司回购专户累计已回购股份 2,851,106 股，该股份不享有利润分配等权利，本利润分配预案公告后至实施前公司总股本、库存股发生变动的，以分配利润比例不变的原则对分配总额进行调整。

公司近 3 年（包括本报告期）的普通股股利分配方案（预案）、资本公积金转增股本方案（预案）情况

（1）2018 年度公司未进行股利分配及公积金转增股本。

（2）2020 年 5 月 20 日，公司 2019 年度股东大会审议通过了 2019 年度利润分配预案：以截至 2019 年 12 月 31 日总股本 401,000,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.50 元人民币（含税），合计派发现金 100,250,000 元人民币（含税），实际派发现金 100,206,332.66 元人民币（含税）。除前述现金分红外，公司无实施资本公积金转增股本等其他形式的分配方案。

（3）2021 年 3 月 26 日，公司第二届董事会第十七次会议审议通过了 2020 年度利润分配预案：拟以现有总股本剔除回购股份后的股份总数 398,148,894 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 2.52 元（含税），

合计派发现金股利100,333,521.29元（含税），不送红股，不以资本公积金转增股本，剩余未分配利润结转下一年度。

截至本报告披露日，公司回购专户累计已回购股份2,851,106股，该股份不享有利润分配等权利，本利润分配预案公告后至实施前公司总股本发生变动的，以分配利润总额不变的原则对分配比例进行调整。

公司近三年（包括本报告期）普通股现金分红情况表

单位：元

分红年度	现金分红金额 (含税)	分红年度合并 报表中归属于 上市公司普通 股股东的净利 润	现金分红金额 占合并报表中 归属于上市公司 普通股股东的 净利润的比 率	以其他方式 (如回购股 份)现金分红 的金额	以其他方式现 金分红金额占 合并报表中归 属于上市公司 普通股股东的 净利润的比例	现金分红总额 (含其他方 式)	现金分红总额 (含其他方 式)占合并报 表中归属于上 市公司普通股 股东的净利润 的比率
2020 年	100,333,521.29	301,322,695.95	33.30%	0.00	0.00%	100,333,521.29	33.30%
2019 年	100,206,332.66	238,746,681.23	41.97%	0.00	0.00%	100,206,332.66	41.97%
2018 年	0.00	303,859,841.01	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00%

公司报告期内盈利且母公司可供普通股股东分配利润为正但未提出普通股现金红利分配预案

适用  不适用

## 二、承诺事项履行情况

### 1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

√ 适用 □ 不适用

承诺来源	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
收购报告书或权益变动报告书中所作承诺						
资产重组时所作承诺						
首次公开发行或再融资时所作承诺	安徽燎原投资管理有限公司	股份限售承诺	发行人股票上市后 6 个月内，如股票连续 20 个交易日的收盘价（如果因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，须按照深圳证券交易所的有关规定作复权处理，下同）低于发行价，或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行价，本企业所直接或间接持有的发行人股份的锁定期自动延长至少 6 个月。	2019 年 07 月 12 日	2019-07-12 至 2020-01-11	已履行完毕
	NICE GROWTH LIMITED	股份限售承诺	本企业作为发行人股东，将严格履行发行人首次公开发行股票招股说明书披露的股票锁定承诺，自发行人股票在深圳证券交易所上市交易之日起十二个月内，本企业不转让或委托他人管理本企业在发行人首次公开发行股票前持有的发行人股份，也不由发行人回购该部分股份。	2019 年 07 月 12 日	2019-07-12 至 2020-07-11	已履行完毕
	Gao Zheng Capital Limited	股份限售承诺	本企业作为发行人股东，将严格履行发行人首次公开发行股票招股说明书披露的股票锁定承诺，自发行人股票在深圳证券交易所上市交易之日起十二个月内，本企业不转让或委托他人管理本企业在发行人首次公开发行股票前持有的发行人股份，也不由发行人回购该部分股份。	2019 年 07 月 12 日	2019-07-12 至 2020-07-11	已履行完毕
	LT GROWTH INVESTMENT IX (HK) LIMITED	股份限售承诺	本企业作为发行人股东，将严格履行发行人首次公开发行股票招股说明书披露的股票锁定承诺，自发行人股票在深圳证券交易所上市交易之日起十二个月内，本企业不转让或委托他人管理本企业在发行人首次公开发行股票前持有的发行人股份，也不由发行人回购该部分股份。	2019 年 07 月 12 日	2019-07-12 至 2020-07-11	已履行完毕
	上海自友投资管理有限公司	股份限售承诺	本企业作为发行人股东，将严格履行发行人首次公开发行股票招股说明书披露的股票锁定承诺，自发行人股票在深圳证券交易所上市交易之日起十二个月内，本企业不转让或委托他人管理本企业在发行人首	2019 年 07 月 12 日	2019-07-12 至	已履行完

公司		次公开发行股票前持有的发行人股份，也不由发行人回购该部分股份。	日	2020-07-11	毕
上海自友松鼠投资中心(有限合伙)	股份限售承诺	本企业作为发行人股东，将严格履行发行人首次公开发行股票招股说明书披露的股票锁定承诺，自发行人股票在深圳证券交易所上市交易之日起十二个月内，本企业不转让或委托他人管理本企业在发行人首次公开发行股票前持有的发行人股份，也不由发行人回购该部分股份。	2019年07月12日	2019-07-12至2020-07-11	已履行完毕
安徽松果投资管理中心(有限合伙)	股份限售承诺	本企业作为发行人股东，将严格履行发行人首次公开发行股票招股说明书披露的股票锁定承诺，自发行人股票在深圳证券交易所上市交易之日起三十六个月内，本企业不转让或委托他人管理本企业在发行人首次公开发行股票前直接或间接持有的发行人股份，也不由发行人回购本企业直接或间接持有的该部分股份。	2019年07月12日	2019-07-12至2022-07-11	正常履行中
郭广宇;潘道伟;宋静;魏本强;吴斌;周庭	股份限售承诺	自发行人股票上市之日起三十六个月内，本人不转让或者委托他人管理本人直接或间接持有的、发行人公开发行股票前已发行的股份，也不由发行人回购该部分股份。	2019年07月12日	2019-07-12至2022-07-11	正常履行中
吴斌(已于2020年5月20日辞职监事职务)	股份限售承诺	自发行人股票上市之日起三十六个月内，本人不转让或者委托他人管理本人直接或间接持有的、发行人公开发行股票前已发行的股份，也不由发行人回购该部分股份。	2019年07月12日	2019-07-12至2020-05-20	已履行完毕
宋静(已于2020年5月26日辞职监事职务)	股份限售承诺	自发行人股票上市之日起三十六个月内，本人不转让或者委托他人管理本人直接或间接持有的、发行人公开发行股票前已发行的股份，也不由发行人回购该部分股份。	2019年07月12日	2019-07-12至2020-05-26	已履行完毕
章燎源	股份限售承诺	本人作为发行人的控股股东、实际控制人，将严格履行发行人首次公开发行股票招股说明书披露的股票锁定承诺，自发行人股票在深圳证券交易所上市交易之日起三十六个月内，本人不转让或委托他人管理本人在发行人首次公开发行股票前直接或间接持有的发行人股份，也不由发行人回购本人直接或间接持有的该部分股份。	2019年07月12日	2019-07-12至2022-07-11	正常履行中
章燎源	股份限售承诺	发行人股票上市后6个月内，如股票连续20个交易日的收盘价(如果因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，须按照深圳证券交易所的有关规定作复权处理，下同)低于发行价，	2019年07月12日	2019-07-12至	已履行完

		或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行价，本人所直接或间接持有的发行人股份的锁定期自动延长至少 6 个月。	日	2020-01-11	毕
安徽燎原投资管理有限公司	股份限售承诺	本企业作为发行人股东，将严格履行发行人首次公开发行股票招股说明书披露的股票锁定承诺，自发行人股票在深圳证券交易所上市交易之日起三十六个月内，本企业不转让或委托他人管理本企业在发行人首次公开发行股票前直接或间接持有的发行人股份，也不由发行人回购本企业直接或间接持有的该部分股份。	2019 年 07 月 12 日	2019-07-12 至 2022-07-11	正常履行中
李丰	股份限售承诺	发行人股票上市后 6 个月内，如股票连续 20 个交易日的收盘价（如果因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，须按照深圳证券交易所的有关规定作复权处理，下同）低于发行价，或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行价，本人所直接或间接持有的发行人股份的锁定期自动延长至少 6 个月。	2019 年 07 月 12 日	2019-07-12 至 2020-01-11	已履行完毕
郭广宇;潘道伟;宋静;魏本强;吴斌;周庭	股份限售承诺	发行人股票上市后 6 个月内，如股票连续 20 个交易日的收盘价（如果因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，须按照深圳证券交易所的有关规定作复权处理，下同）低于发行价，或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行价，本人所直接或间接持有的发行人股份的锁定期自动延长至少 6 个月。	2019 年 07 月 12 日	2019-07-12 至 2020-01-11	已履行完毕
李丰	股份限售承诺	自发行人股票上市之日起十二个月内，本人不转让或者委托他人管理本人直接或间接持有的、发行人公开发行股票前已发行的股份，也不由发行人回购该部分股份。	2019 年 07 月 12 日	2019-07-12 至 2020-07-11	已履行完毕
李丰	股份减持承诺	"上述股份锁定期满后，本人在担任发行人董事/监事/高级管理人员期间，每年转让持有的发行人股份不超过本人直接或间接持有发行人股份总数的 25%；离职后半年内，不转让本人直接或间接持有的发行人股份。如本人在发行人本次发行上市之日起六个月内申报离职的，自申报离职之日起十八个月内不转让本人直接或间接持有的发行人股份；在本次发行上市之日起第七个月至第十二个月之间申报离职的，自申报离职之日起十二个月内不得转让本人直接或间接持有的发行人股份。 本人所直接或间接持有的发行人全部股份在锁定期满后两年内减持的，减持价格（如果因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，须按照深圳证券交易所的有关规定作复权处理）不低于发行价。"	2019 年 07 月 12 日	2020-07-13 至 2022-07-12	正常履行中
NICE GROWTH	股份减持承诺	本企业在前述锁定期满后两年内减持的，按照市场价格进行减持。在本企业持有发行人 5%以上股份期间，本企业在减持所持有的发行人股份前，应提前三个交易日予以公告，并按照深圳证券交易所的规则及时、	2019 年 07 月 12	2020-07-13 至	正常履行

	LIMITED		准确、完整地履行信息披露义务。	日	2022-07-12	中
	上海自友松鼠投资中心(有限合伙); 上海自友投资管理有限公司	股份减持承诺	本企业在前述锁定期满后两年内减持的,按照市场价格进行减持。在本企业持有发行人 5%以上股份期间,本企业在减持所持有的发行人股份前,应提前三个交易日予以公告,并按照深圳证券交易所的规则及时、准确、完整地履行信息披露义务。	2019年07月12日	2020-07-13至2022-07-12	正常履行中
	LT GROWTH INVESTMENT IX (HK) LIMITED	股份减持承诺	在前述锁定期满后三年内,本企业将按照法律法规允许的交易方式审慎减持所持有的发行人部分或全部股份,减持按照市场价格进行。在本企业持有发行人 5%以上股份期间,本企业在减持所持有的发行人股份前,应提前三个交易日予以公告,并按照深圳证券交易所的规则及时、准确、完整地履行信息披露义务。	2019年07月12日	2020-07-13至2023-07-12	正常履行中
	安徽燎原投资管理有限公司	股份减持承诺	本企业所直接或间接持有的发行人全部股份在锁定期满后两年内减持的,减持价格(如果因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的,须按照深圳证券交易所的有关规定作复权处理)不低于发行价。	2019年07月12日	2022-07-12至2024-07-11	正常履行中
	章燎源	股份减持承诺	"在上述锁定期满后,本人在担任发行人董事长、总经理期间,每年转让持有的发行人股份不超过本人直接或间接持有的发行人股份总数的 25%;离职后半年内,不转让本人直接或间接持有的发行人股份。如本人在发行人本次发行上市之日起股票在深圳证券交易所上市交易之日起六个月内如本人申报离职,自申报离职之日起是十八个月内不转让本人直接或间接持有的发行人股份;自本次发行上市之日起第七个月至第十二个月之间本人申报离职的,自申报离职之日起十二个月内不转让本人直接或间接持有的发行人股份。 本人所直接或间接持有的发行人全部股份在锁定期满后两年内减持的,每 12 个月转让数量不超过本人所持发行人股份的 5%。 本人在前述锁定期满后两年内减持的,减持价格(如果因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的,须按照深圳证券交易所的有关规定作复权处理)不低于发行价,减持后本人仍能保持对发行人的实际控制地位。本人在减持所持有的发行人股份前,应提前三个交易日予以公告,在 6 个月内完成,并按照深圳证券交易所的规则及时、准确、完整地履行信息披露义务。"	2019年07月12日	2022-07-12至2024-07-11	正常履行中

	郭广宇;宋静; 魏本强;吴斌; 周庭	股份减持承 诺	<p>"上述股份锁定期满后，本人在担任发行人董事/监事/高级管理人员期间，每年转让持有的发行人股份不超过本人直接或间接持有发行人股份总数的 25%；离职后半年内，不转让本人直接或间接持有的发行人股份。如本人在发行人本次发行上市之日起六个月内申报离职的，自申报离职之日起十八个月内不转让本人直接或间接持有的发行人股份；在本次发行上市之日起第七个月至第十二个月之间申报离职的，自申报离职之日起十二个月内不得转让本人直接或间接持有的发行人股份。</p> <p>本人所直接或间接持有的发行人全部股份在锁定期满后两年内减持的，减持价格（如果因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，须按照深圳证券交易所的有关规定作复权处理）不低于发行价。"</p>	2019 年 07 月 12 日	2022-07 -12 至 2024-07 -11	正常 履行 中
章燎源		关于同业竞 争、关联交 易、资金占 用方面的承 诺	<p>"1、本人没有在中国境内或境外单独或其他自然人、法人、合伙企业或组织，以任何形式直接或间接从事或参与任何对发行人构成竞争的业务及活动或拥有与发行人存在竞争关系的任何经济实体、机构、经济组织的权益，或在经济实体、机构、经济组织中担任高级管理人员或核心技术人员。本人在作为三只松鼠的控股股东、实际控制人期间，本人保证将采取合法及有效的措施，促使本人、本人拥有控制权的其他公司、企业与其他经济组织及本人的关联企业，不以任何形式直接或间接从事与发行人相同或相似的、对发行人业务构成或可能构成竞争的任何业务，并且保证不进行其他任何损害发行人及其他股东合法权益的活动。本人在作为三只松鼠的控股股东、实际控制人期间，凡本人及本人所控制的其他企业或经济组织有任何商业机会可从事、参与或入股任何可能会与三只松鼠生产经营构成竞争的业务，本人将按照三只松鼠的要求，将该等商业机会让与三只松鼠，由三只松鼠在同等条件下优先收购有关业务所涉及的资产或股权，以避免与三只松鼠存在同业竞争。如果本人违反上述声明与承诺并造成三只松鼠经济损失的，本人将赔偿三只松鼠因此受到的全部损失。</p> <p>2、本人保证将采取合法及有效的措施，促使本人、本人拥有控制权的其他公司、企业与其他经济组织（不包括三只松鼠及其控制的下属企业，以下统称“本人控制的企业”），不以任何形式直接或间接从事与发行人相同或相似的、对发行人业务构成或可能构成竞争的任何业务，并且保证不进行任何损害发行人及其他股东合法权益的活动，特别是不会因使用发行人相关知识产权而与发行人构成利益冲突。</p> <p>3、本人保证将通过合法行使股东、董事权利，促使三只松鼠专注主业发展，不与本人控制的企业经营相同或相似的竞争业务。如根据发展所需三只松鼠确有必要经营该等业务的，本人保证通过合法方式将相关业务纳入三只松鼠体系内。</p> <p>4、凡本人控制的企业有任何商业机会可从事、参与或入股任何可能会与三只松鼠生产经营构成竞争的业务，本人将按照三只松鼠的要求，将该等商业机会让与三只松鼠，由三只松鼠在同等条件下优先收购有关业务所涉及的资产或股权，以避免与三只松鼠存在同业竞争。"</p>	2019 年 07 月 12 日	2019-07 -12 至 9999-12 -31	正常 履行 中

	Gao Zheng Capital Limited;LT GROWTH INVESTMENT IX (HK) LIMITED;NICE GROWTH LIMITED;安徽燎原投资管理有限公司;安徽松果投资管理中心(有限合伙);上海自友松鼠投资中心(有限合伙);上海自友投资管理有限公司	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	<p>"1、本企业将善意履行作为三只松鼠股东的义务，充分尊重三只松鼠的独立法人地位，保障三只松鼠独立经营、自主决策。本企业将严格按照中国公司法以及三只松鼠的公司章程规定，促使经本企业提名的三只松鼠董事依法履行其应尽的诚信和勤勉职责。</p> <p>2、保证本企业以及本企业控股或实际控制的公司或者其他企业或经济组织（以下统称“本企业控制的企业”），今后不与三只松鼠发生非合理、非公允的关联交易。三只松鼠在今后的经营活动中与本企业或本企业控制的企业发生关联交易的，本企业将促使此等交易严格按照国家有关法律法规、三只松鼠的章程和有关规定履行有关程序，并按照正常的商业条件进行，且保证本企业及本企业控制的企业将不会要求三只松鼠给予比市场公平交易中第三者更优惠的条件。并且保证不利用股东地位，就三只松鼠于本企业或本企业控制的企业相关的任何关联交易采取任何行动，故意促使三只松鼠的股东大会或董事会作出侵犯其他股东合法权益的决议。</p> <p>3、保证本企业及本企业控制的企业将严格和善意地履行其与三只松鼠签订的各种关联交易协议（如有）。本企业及本企业控制的企业在执行前述关联交易协议（如有）过程中将不会向三只松鼠谋求任何超出该等协议规定以外的不公允利益或收益。</p> <p>4、如违反上述承诺给三只松鼠造成损失，本企业将向三只松鼠承担相应的赔偿责任。"</p>	2019年07月12日	2019-07-12至9999-12-31	正常履行中
	三只松鼠股份有限公司	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	<p>"1、本公司将严格遵守中国公司法、公司章程以及上市公司相关规则的规定，保障三只松鼠独立经营、自主决策。促使三只松鼠的董事、监事和高级管理人员依法履行其应尽的诚信和勤勉责任。</p> <p>2、如三只松鼠在今后的经营活动中必须与实际控制人控制的企业发生不可避免的关联交易，本公司保证此等交易严格按照国家有关法律法规、公司章程以及上市公司相关规则履行董事会、股东大会等有关内部决策程序，并按照正常的商业条件进行，且保证本公司不会给予实际控制人控制的企业比在任何一项市场公平交易中第三者更优惠的条件。</p> <p>3、保证本公司严格和善意地履行与实际控制人控制的企业签订的各种关联交易协议，不会向实际控制人控制的企业输送任何超出该等协议规定以外的利益或收益。"</p>	2019年07月12日	2019-07-12至9999-12-31	正常履行中
	章燎源	关于同业竞	"1、本人将善意履行作为三只松鼠股东的义务，充分尊重三只松鼠的独立法人地位，保障三只松鼠独立	2019年	2019-07	正常

		争、关联交易、资金占用方面的承诺	<p>经营、自主决策。本人将严格按照中国公司法以及三只松鼠的公司章程规定，促使经本人提名的三只松鼠董事依法履行其应尽的诚信和勤勉责任。</p> <p>2、保证本人以及本人控股或实际控制的公司或者其他企业或经济组织（以下统称“本人控制的企业”），今后原则上不与三只松鼠发生关联交易。如果三只松鼠在今后的经营活动中必须与本人或本人控制的企业发生不可避免的关联交易，本人将促使此等交易严格按照国家有关法律法规、三只松鼠的章程和有关规定履行有关程序，并按照正常的商业条件进行，且保证本人及本人控制的企业将不会要求或接受三只松鼠给予比在任何一项市场公平交易中第三者更优惠的条件。并且保证不利用股东地位，就三只松鼠与本人或本人控制的企业相关的任何关联交易采取任何行动，故意促使三只松鼠的股东大会或董事会作出侵犯其他股东合法权益的决议。</p> <p>3、保证本人及本人控制的企业将严格和善意地履行其与三只松鼠签订的各种关联交易协议。本人及本人控制的企业将不会向三只松鼠谋求任何超出该等协议规定以外的利益或收益。</p> <p>4、如违反上述承诺给三只松鼠造成损失，本人将向三只松鼠作出赔偿。”</p>	07月12日	-12至9999-12-31	履行中
三只松鼠股份有限公司	IPO 稳定股价承诺	<p>"1、启动稳定股价措施的条件</p> <p>如果公司申请首次公开发行人民币普通股（A股）股票获得中国证监会审核通过，则在公司A股股票正式挂牌上市之日后三年内公司股价连续20个交易日的每日加权平均价的算术平均值（如果因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，须按照深圳证券交易所的有关规定作复权处理，下同）均低于公司最近一期末已披露财务报表的每股净资产（每股净资产=合并财务报表中归属于母公司普通股股东权益合计数÷最近一期末公司股份总数，下同）（以下简称“启动股价稳定措施的条件”），公司将依据法律法规、公司章程规定及本承诺内容、依照以下法律程序实施具体的股价稳定措施：</p> <p>在启动股价稳定措施的条件满足之日起3个交易日内，公司应当根据当时有效的法律法规和本承诺，以及公司实际情况、股票市场情况，与控股股东、董事及高级管理人员协商稳定公司股价的具体方案，履行相应的审批程序和信息披露义务。股价稳定措施实施后，公司的股权分布应当符合上市条件。</p> <p>如公司依照各方协商确定的稳定股价具体方案需要采取股价稳定措施时，可同时或分步骤实施以下股价稳定措施。</p> <p>2、稳定股价的具体措施</p> <p>（1）实施利润分配或资本公积转增股本</p> <p>在启动股价稳定措施的条件满足时，若公司决定通过利润分配或资本公积转增股本稳定公司股价，公司董事会将根据法律法规、《公司章程》的规定，在保证公司经营资金需求的前提下，提议公司实施积极的</p>	<p>2019年07月12日</p>	<p>2019-07-12至2022-07-11</p>	正常履行中	

		<p>利润分配方案或者资本公积转增股本方案。</p> <p>若公司决定实施利润分配或资本公积转增股本，公司将在 3 个交易日内召开董事会，讨论利润分配方案或资本公积转增股本方案，并提交股东大会审议；在股东大会审议通过利润分配方案或资本公积转增股本方案后的 2 个月内实施完毕。公司利润分配或资本公积转增股本应符合相关法律法规、公司章程的规定。</p> <p>(2) 公司按照法律、法规及规范性文件认可的方式向社会公众股东回购股份（以下简称“公司回购股份”）在启动股价稳定措施的条件满足时，若公司决定采取公司回购股份方式稳定股价，公司应在 3 个交易日内召开董事会，讨论公司向社会公众股东回购股份的方案，并提交股东大会审议。在股东大会审议通过股份回购方案后，公司依法通知债权人，并向证券监督管理部门、证券交易所等主管部门报送相关材料，办理审批或备案手续。在完成必需的审批、备案、信息披露等程序后，公司方可实施相应的股份回购方案。</p> <p>公司回购股份的资金为自有资金，回购股份的价格按二级市场价格确定，回购股份的方式为以集中竞价交易、大宗交易或证券监督管理部门认可的其他方式向社会公众股东回购股份。公司用于回购股份的资金金额不高于回购股份事项发生时上一个会计年度经审计的归属于母公司股东净利润的 10%。回购股份后，公司的股权分布应当符合上市条件。但如果公司股价自公司股份回购计划披露之日起连续三个交易日每日加权平均价格（加权平均价格=交易日股票交易总金额/交易日股票交易总数量）高于每股净资产，公司可不再实施向社会公众股东回购股份方案。如在一年内两次以上满足启动稳定公司股价措施的条件，则公司应持续实施回购股份，年度内用于回购股份的资金总额不高于回购股份事项发生时上一个会计年度经审计的归属于母公司股东净利润的 10%。</p> <p>公司向社会公众股东回购公司股份应符合《公司法》、《证券法》、《上市公司回购社会公众股份管理办法（试行）》、《关于上市公司以集中竞价交易方式回购股份的补充规定》等法律、法规、规范性文件的规定。</p> <p>3、稳定股价措施的启动程序</p> <p>在启动股价稳定措施的条件满足时，若公司决定采取公司回购股份方式稳定股价，公司应在 3 个交易日内召开董事会，讨论公司向社会公众股东回购股份的方案，并提交股东大会审议。在股东大会审议通过股份回购方案后，公司依法通知债权人，并向证券监督管理部门、证券交易所等主管部门报送相关材料，办理审批或备案手续。在完成必需的审批、备案、信息披露等程序后，公司方可实施相应的股份回购方案。</p> <p>4、稳定股价措施的约束措施</p> <p>在启动股价稳定措施的条件满足时，如公司未采取上述稳定股价的具体措施，本公司承诺接受以下约束</p>			
--	--	--	--	--	--

		<p>措施：公司将在中国证监会指定报刊上公开说明未采取上述稳定股价措施的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉。</p> <p>在公司 A 股股票正式上市之日后三年内，公司将要求新聘任的非独立董事、高级管理人员签署《关于稳定股价的承诺》，该承诺内容与公司发行上市时非独立董事、高级管理人员已作出的相应承诺要求完全一致。如新聘非独立董事、高级管理人员未签署前述要求的《关于稳定股价的承诺》，则不得担任公司非独立董事、高级管理人员。</p> <p>以上承诺为本公司真实意思表示，相关责任主体自愿接受监管机构、自律组织及社会公众的监督，若违反上述承诺相关责任主体将依法承担相应责任。”</p>			
章燎源	IPO 稳定股价承诺	<p>"如果发行人申请首次公开发行人民币普通股（A 股）股票获得中国证监会审核通过，在其 A 股股票正式挂牌上市之日后三年内发行人股价连续 20 个交易日的每日加权平均价的算术平均值（如果因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，须按照深圳证券交易所的有关规定作复权处理，下同）均低于发行人最近一期末已披露财务报表的每股净资产（每股净资产=合并财务报表中归属于母公司普通股股东权益合计数÷最近一期末公司股份总数，下同）（以下简称“启动股价稳定措施的条件”），本人将依据法律法规、公司章程规定及本承诺内容依照以下法律程序实施以下具体的股价稳定措施：</p> <p>在启动股价稳定措施的条件满足之日起 3 个交易日内，本人应当根据当时有效的法律法规和本承诺，以及发行人实际情况、股票市场情况，与发行人、发行人董事及高级管理人员协商稳定公司股价的具体方案，履行相应的审批程序和信息披露义务。股价稳定措施实施后，发行人的股权分布应当符合上市条件。如本人依照与各方协商确定的稳定股价具体方案需采取稳定股价措施，本人应在符合法律、法规及规范性文件规定的前提下，以增持发行人股份方式稳定股价。本人应在启动股价稳定措施的条件满足之日起 3 个交易日内提出增持发行人股份的方案（包括拟增持发行人股份的数量、价格区间、时间等），并依法履行内部审议批准，以及证券监督管理部门、证券交易所等监管部门的审批手续；在获得上述所有应获得批准后的 3 个交易日内通知发行人；发行人应按照规定披露实际控制人增持发行人股份的计划。在发行人披露本人增持发行人股份计划的 3 个交易日后，本人开始实施增持发行人股份的计划。</p> <p>本人增持发行人股份的价格不高于发行人上一会计年度经审计的每股净资产，每个会计年度用于增持股份的资金金额等于上一会计年度本人从发行人所获得现金分红税后金额的 10%。但如果发行人股价已经不能满足启动稳定股价措施的条件，本人可不再增持发行人股份。本人增持发行人股份后，发行人的股权分布应当符合上市条件。</p> <p>在启动股价稳定措施的条件满足时，如本人未采取上述稳定股价的具体措施，本人承诺接受以下约束措</p>	2019 年 07 月 12 日	2019-07-12 至 2022-07-11	正常履行中

		施： （1）本人将在发行人股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未采取上述稳定股价措施的具体原因并向发行人股东和社会公众投资者道歉。 （2）如果本人未采取上述稳定股价的具体措施的，则本人持有的发行人股份不得转让，直至按本承诺的规定采取相应的稳定股价措施并实施完毕。 （3）如果发行人未采取承诺的稳定股价的具体措施的，则本人持有的发行人股份将不得转让，直至发行人按承诺的规定采取相应的稳定股价措施并实施完毕。 上述承诺为本人真实意思表示，相关责任主体自愿接受监管机构、自律组织及社会公众的监督，若违反上述承诺相关责任主体将依法承担相应责任。”			
郭广宇;潘道伟;魏本强;徐新;闫极晟;周庭	IPO 稳定股价承诺	“如果发行人申请首次公开发行人民币普通股（A 股）股票获得中国证监会审核通过，在其 A 股股票正式挂牌上市之日后三年内发行人股价连续 20 个交易日的每日加权平均价的算术平均值（如果因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，须按照深圳证券交易所的有关规定作复权处理，下同）均低于发行人最近一期末已披露财务报表的每股净资产（每股净资产=合并财务报表中归属于母公司普通股股东权益合计数÷最近一期末公司股份总数，下同）（以下简称“启动股价稳定措施的条件”），本人将依据法律法规、公司章程规定及本承诺内容依照以下法律程序实施具体的股价稳定措施：在启动股价稳定措施的条件满足之日起 3 个交易日内，本人应当根据当时有效的法律法规和本承诺，以及发行人实际情况、股票市场情况，与发行人、发行人控股股东协商稳定公司股价的具体方案。股价稳定措施实施后，发行人的股权分布应当符合上市条件。 如本人依照与各方协商确定的股价稳定方案需履行相应的股价稳定措施，则本人应根据发行人股东大会审议通过的稳定股价预案，取二级市场竞价交易买入发行人股份的方式稳定公司股价。本人用于购买发行人股份的资金金额不低于本人在担任发行人非独立董事/高级管理人员职务期间上一会计年度从发行人领取的税后薪酬累计额的 10%，但不高于前述本人上一会计年度从发行人领取的税后薪酬累计额的 100%。如在发行人披露非独立董事/高级管理人员买入发行人股份计划后发行人股价连续三个交易日每日加权平均价格均高于每股净资产（加权平均价格=交易日股票交易总金额/交易日股票交易总数量），本人可不再买入发行人股份。本人买入发行人股份应符合相关法律、法规及规范性文件的规定，如果需要履行证券监督管理部门、证券交易所等监管机构审批的，应履行相应的审批手续。”	2019 年 07 月 12 日	2019-07-12 至 2022-07-11	正常履行中
郭广宇;潘道伟;苏军;孙卫东;王秀丽;魏	其他承诺	“就本公司本次发行填补被摊薄即期回报措施能够得到切实履行，承诺如下： 1、本人承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害本公司利益。	2019 年 07 月 12	2019-07-12 至 9999-12	正常履行

本强;徐新;闫极晟;章燎源;周庭		<p>2、本人承诺对本人职务消费行为进行约束。</p> <p>3、本人承诺不动用本公司资产从事与其履行职责无关的投资、消费活动。</p> <p>4、本人承诺在自身职责和权限范围内，全力促使由董事会或薪酬委员会制定的薪酬制度与本公司填补被摊薄即期回报措施的执行情况相挂钩。</p> <p>5、如本公司未来推出股权激励计划，本人承诺在自身职责和权限范围内，全力促使本公司拟公布的公司股权激励计划的行权条件与本公司填补被摊薄即期回报措施的执行情况相挂钩。</p> <p>本人作为上述承诺的责任主体，如违反上述承诺，给本公司及投资者造成损失的，将依法承担赔偿责任。</p> <p>"</p>	日	-31	中
徐新;闫极晟	其他承诺	<p>"1、发行人首次公开发行招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏；</p> <p>2、若有权部门认定发行人首次公开发行股票招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本人应当与发行人承担连带赔偿责任，但本人能够证明自己无过错的除外。"</p>	2019年07月12日	2019-07-12至9999-12-31	正常履行中
章燎源	其他承诺	<p>"关于社会保险、住房公积金的承诺：</p> <p>如因社会保险或住房公积金管理部门要求或决定，发行人及其下属公司需要为员工补缴社会保险或住房公积金，或发行人及其下属公司因未按规定缴纳社会保险或住房公积金而承担任何罚款或损失，章燎源愿无条件代发行人及其下属公司承担所有相关补缴或赔付责任。"</p>	2019年07月12日	2019-07-12至9999-12-31	正常履行中
章燎源	其他承诺	<p>"关于公司自有及承租房屋的承诺：</p> <p>1、如因公司或子公司自有房产未办理产权证书的瑕疵或租赁的房产无产权证或其他瑕疵，导致公司或子公司无法继续租赁该等房屋而必须搬迁，或公司或子公司无法在相关区域内及时找到合适的替代性合法经营办公场所从而给公司或子公司正常生产经营造成损失的，本人承诺将由本人承担。</p> <p>2、如因公司或子公司租赁房产未办理房屋租赁备案手续，致使公司或子公司受到房地产管理部门罚款的，本人承诺以现金方式无条件代公司或子公司承担相关罚款。"</p>	2019年07月12日	2019-07-12至9999-12-31	正常履行中
章燎源	其他承诺	<p>"关于公司资本公积转增注册资本（股本）时所涉个人所得税的承诺：</p> <p>若有关税务主管部门依法要求本人缴纳三只松鼠股份有限公司资本公积转增股本或安徽三只松鼠电子商务有限公司资本公积转增注册资本相关的个人所得税，本人将及时、无条件、全额承担应缴纳的税款及因此产生所有相关费用。如发行人未及时履行相关的个人所得税代扣缴义务而遭致税务机关处罚，本将及时、无条件全额承 行相关的个人所得税代扣缴义务而遭致机处罚，本将及时、无条件全额承 行相关</p>	2019年07月12日	2019-07-12至9999-12-31	正常履行中

			的个人所得税代扣缴义务而遭致机处罚，本人将及时、无条件、全额承担因此产生的所有相关费用。”			
三只松鼠股份有限公司	其他承诺		<p>"1、本公司首次公开发行招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏；</p> <p>2、若有权部门认定本公司首次公开发行股票招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断本公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，本公司将依法回购首次公开发行的全部新股；</p> <p>3、在有权部门认定本公司招股说明书存在对判断本公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏后 10 个工作日内，本公司董事会应根据相关法律法规及公司章程规定制定及公告回购计划并提交临时股东大会审议，经相关主管部门批准或核准或备案后，启动股份回购措施；回购价格依据二级市场价格确定；</p> <p>4、若有权部门认定本公司首次公开发行股票招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本公司将依法赔偿投资者损失。</p> <p>5、上述承诺为本公司真实意思表示，本公司自愿接受监管机构、自律组织及社会公众的监督，若违反上述承诺本公司将依法承担相应责任。”</p>	2019 年 07 月 12 日	2019-07-12 至 9999-12-31	正常履行中
章燎源	其他承诺		<p>"1、发行人首次公开发行招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏；</p> <p>2、若有权部门认定发行人首次公开发行股票招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断其是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，本人将依法购回已转让的本次公开发行前持有的股份（以下简称“已转让的原限售股份”）。本人将在上述事项认定后 10 个工作日内启动购回事项，采用二级市场集中竞价交易、大宗交易方式购回已转让的原限售股份；购回价格依据二级市场价格确定。若本人购回已转让的原限售股份触发要约收购条件的，本人将依法履行要约收购程序，并履行相应信息披露义务；</p> <p>3、若有权部门认定发行人首次公开发行招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本人将依法赔偿投资者损失。</p> <p>4、上述承诺不因本人职务变换或离职而改变或导致无效。</p> <p>5、上述承诺为本人真实意思表示，本人自愿接受监管机构、自律组织及社会公众的监督，若违反上述承诺本人将依法承担相应责任。”</p>	2019 年 07 月 12 日	2019-07-12 至 9999-12-31	正常履行中
郭广宇;李丰; 潘道伟;宋静; 苏军;孙卫东;	其他承诺		<p>"1、发行人首次公开发行招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏；</p> <p>2、若有权部门认定发行人首次公开发行股票招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本人将依法赔偿投资者损失。</p>	2019 年 07 月 12 日	2019-07-12 至 9999-12-31	正常履行中

	王秀丽;魏本强;吴斌;周庭		3、上述承诺不因本人职务变换或离职而改变或导致无效。 4、上述承诺为本人真实意思表示，本人自愿接受监管机构、自律组织及社会公众的监督，若违反上述承诺本人将依法承担相应责任。”		-31	
	北京市中伦律师事务所; 大华会计师事务所(特殊普通合伙); 中国国际金融股份有限公司	其他承诺	“若因本机构为发行人首次公开发行 A 股股票制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成损失的，将先行赔偿投资者损失。 发行人律师北京市中伦律师事务所（以下简称为“中伦 承诺： 中伦为发行人本次发行上市制作、出具的上述法律文件不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。如因中伦过错致使上述法律文件存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并因此给投资者造成直接损失的，其将依法与发行人承担连带赔偿责任。作为中国境内专业法律服务机构及执业律师，其及其律师与发行人的关系受《中华人民共和国律师法》的规定及其与发行人签署的律师聘用协议所约束。该承诺函所述其承担连带赔偿责任的证据审查、过错认定、因果关系及相关程序等均适用该承诺函出具之日有效的相关法律及最高人民法院相关司法解释的规定。如果投资者依据该承诺函起诉发行人律师，赔偿责任及赔偿金额由被告所在地或发行人本次公开发行股票的上市交易地有管辖权的法院确定。 申报会计师大华会计师事务所（特殊普通合伙）（以下简称为“大华 承诺： 因大华为三只松鼠股份有限公司首次公开发行制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成损失的，将依法赔偿投资者损失。其保证遵守以上承诺，勤勉尽责地开展业务，维护投资者合法权益，并对此承担相应的法律责任。”	2019 年 07 月 12 日	2019-07 -12 至 9999-12 -31	正常 履行 中
股权激励承诺						
其他对公司中小股东所作承诺						
承诺是否按时履行	是					
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划	不适用					

## 2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

适用  不适用

## 三、控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用  不适用

公司报告期不存在控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金。

## 四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

适用  不适用

## 五、董事会、监事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用  不适用

## 六、董事会关于报告期会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的说明

适用  不适用

1、财政部于 2017 年 7 月 5 日修订印发了《企业会计准则第 14 号——收入》（财会[2017]22 号），要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业，自 2018 年 1 月 1 日起施行；其他境内上市企业，自 2020 年 1 月 1 日起施行；执行企业会计准则的非上市企业，自 2021 年 1 月 1 日起施行。公司 2020 年 1 月 1 日起按财政部要求施行新收入准则。

《企业会计准则第 14 号——收入》变更的主要内容：

- ① 将现行收入和建造合同两项准则纳入统一的收入确认模型；
- ② 以控制权转移替代风险报酬转移作为收入确认时点的判断标准；
- ③ 对于包含多重交易安排的合同的会计处理提供更明确的指引；
- ④ 对于某些特定交易（或事项）的收入确认和计量给出了明确规定。

2、财政部于 2019 年 5 月 9 日发布关于印发修订《企业会计准则第 7 号—非货币性资产交换》（财会[2019]8 号），对准则体系内部协调与明确具体准则适用范围进行了修订。修订后的准则自 2019 年 6 月 10 日起施行。

《企业会计准则第 7 号—非货币性资产交换》变更的主要内容：

- ① 重新明确了非货币性资产交换的概念和应适用其他准则的情形，明确了货币性资产是指企业持有的货币资金和收取固定或可确定金额的货币资金的权利。
- ② 增加规范非货币性资产交换的确认时点，即换入资产应在符合资产定义并满足资产确认条件时予以确认，换出资产应在满足资产终止确认条件时终止确认；
- ③ 明确了不同条件下非货币交换的价值计量基础和核算方法及相关信息披露要求等。

3、2019 年 5 月 16 日，财政部发布关于印发修订《企业会计准则第 12 号—债务重组》（财会〔2019〕9 号），对准则体系内部协调与债务重组定义进行了修订。修订后的准则自 2019 年 6 月 17 日起施行。

《企业会计准则第 12 号—债务重组》变更的主要内容：

- ① 将原“债权人让步行为”改为将“原有债务重新达成协议的交易行为”。

② 重组方式中债务转为“资本”改为债务转为“权益工具”。

③ 将重组债权和债务的会计处理规定索引至新金融工具准则，从而与新金融工具准则协调一致，同时删除关于或有应收、应付金额遵循或有事项准则的规定。

④ 将以非现金资产偿债情况下资产处置损益的计算方法与收入准则协调一致。

## 七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

本期新纳入合并范围的子公司

名称	变更原因
松鼠云供国际贸易有限公司	新设
安徽仓鼠物流有限公司	新设
安徽云造科技有限公司	新设
安徽三只松鼠智供销售有限公司	新设
安徽小鹿蓝蓝婴童食品有限公司	新设
安徽喜小雀喜礼有限公司	新设
安徽养了个毛孩宠物食品有限公司	新设
安徽铁功基快食品有限公司	新设
福州市仓山区三只松鼠市场营销有限责任公司	新设
安徽三只松鼠供应链管理有限公司	新设
安徽三只松鼠华东供应链管理有限公司	新设

## 八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计事务所

境内会计师事务所名称	大华会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	140
境内会计师事务所审计服务的连续年限	6
境内会计师事务所注册会计师姓名	郝丽江、杨倩
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	郝丽江连续服务年限 2 年，杨倩连续服务年限 2 年

是否改聘会计师事务所

是  否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用  不适用

## 九、年度报告披露后面临退市情况

适用  不适用

## 十、破产重整相关事项

适用  不适用

公司报告期未发生破产重整相关事项。

## 十一、重大诉讼、仲裁事项

适用  不适用

本年度公司无重大诉讼、仲裁事项。

## 十二、处罚及整改情况

适用  不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

## 十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用  不适用

## 十四、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用  不适用

公司报告期无股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施及其实施情况。

## 十五、重大关联交易

### 1、与日常经营相关的关联交易

适用  不适用

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额（万元）	占同类交易金额的比例	获批的交易额度（万元）	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得的同类交易市价	披露日期	披露索引
安徽松鼠娱乐有限公司	公司控股股东、实际控制人章燎源先生控制的企业	委托动漫制作发行	动漫制作发行	市场化原则	参照市场价格定价	943.4	100.00%	2,000	否	银行转账	943.4 万元（本表中“关联交易金额”均不含税）	2020年04月29日	巨潮资讯网《关于2020年度日常关联交易预计的公告》（公告编号：2020-018）
安徽松鼠	公司控	委托动	动漫设	成本加	成本加	0	0.00%	50	否	银行	0	2020	巨潮资讯

萌工场动漫文化有限公司	股东、实际控制人章燎源先生的妻子控制的企业	漫设计、动漫制作发行	计、动漫制作发行	成	成					转账		年04月29日	网《关于2020年度日常关联交易预计的公告》（公告编号：2020-018）
安徽松鼠云詹氏食品有限公司	参股公司	采购原材料	采购原材料	市场化原则	参照市场价格定价	14,113.32	2.44%	20,000	否	银行转账	14,113.32万元	2020年04月29日	巨潮资讯网《关于2020年度日常关联交易预计的公告》（公告编号：2020-018）
合计				--	--	15,056.72	--	22,050	--	--	--	--	--
大额销货退回的详细情况				无									
按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额预计的，在报告期内的实际履行情况（如有）				截至本报告期末，实际发生金额未超出预计金额。									
交易价格与市场参考价格差异较大的原因（如适用）				不适用									

## 2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用  不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

## 3、共同对外投资的关联交易

适用  不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

## 4、关联债权债务往来

适用  不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

## 5、其他重大关联交易

适用  不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

## 十六、重大合同及其履行情况

### 1、托管、承包、租赁事项情况

#### (1) 托管情况

适用  不适用

公司报告期不存在托管情况。

#### (2) 承包情况

适用  不适用

公司报告期不存在承包情况。

#### (3) 租赁情况

适用  不适用

租赁情况说明

报告期内公司171家投食店、部分仓库、松鼠南京办公室分别向第三方公司租赁。

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的项目

适用  不适用

公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的租赁项目。

### 2、重大担保

适用  不适用

#### (1) 担保情况

单位：万元

公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）								
担保对象名称	担保额度 相关公告 披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金 额	担保类型	担保期	是否履行 完毕	是否为关 联方担保
松鼠小店店长	2019年10 月30日	5,000	2019年12月01 日	1,348.11	连带责任保 证	1年	是	否
松鼠小店店长	2019年10	5,000	2020年01月01	5,000.1	连带责任保	1年	否	否

	月 30 日		日		证			
松鼠小店店长	2020 年 10 月 23 日	30,000	2021 年 01 月 20 日	0	连带责任保证	1 年	否	否
报告期内审批的对外担保额度合计 (A1)		30,000			报告期内对外担保实际发生额合计 (A2)			5,000.1
报告期末已审批的对外担保额度合计 (A3)		30,000			报告期末实际对外担保余额合计 (A4)			1,692.03
公司对子公司的担保情况								
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
安徽松鼠小贱电子商务有限公司	2019 年 07 月 02 日	25,000	2016 年 05 月 25 日	0	连带责任保证	2016 年 2 月 29 日至 2025 年 10 月 27 日	否	否
三只松鼠 (无为) 有限责任公司	2020 年 09 月 25 日	70,000		4,662.53	连带责任保证	3 年	否	否
报告期内审批对子公司担保额度合计 (B1)		70,000			报告期内对子公司担保实际发生额合计 (B2)			4,662.53
报告期末已审批的对子公司担保额度合计 (B3)		95,000			报告期末对子公司实际担保余额合计 (B4)			27,662.81
子公司对子公司的担保情况								
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
公司担保总额 (即前三大项的合计)								
报告期内审批担保额度合计 (A1+B1+C1)		100,000			报告期内担保实际发生额合计 (A2+B2+C2)			9,662.63
报告期末已审批的担保额度合计 (A3+B3+C3)		125,000			报告期末实际担保余额合计 (A4+B4+C4)			29,354.84
实际担保总额 (即 A4+B4+C4) 占公司净资产的比例								14.00%
其中:								
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的余额 (D)								0
直接或间接为资产负债率超过 70% 的被担保对象提供的债务担保余额 (E)								0
担保总额超过净资产 50% 部分的金额 (F)								0
上述三项担保金额合计 (D+E+F)								0
对未到期担保, 报告期内已发生担保责任或可能承担连带清偿								无

责任的情况说明（如有）	
违反规定程序对外提供担保的说明（如有）	无

采用复合方式担保的具体情况说明

不适用

## （2）违规对外担保情况

适用  不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

## 3、日常经营重大合同

无

## 4、委托他人进行现金资产管理情况

### （1）委托理财情况

适用  不适用

报告期内委托理财概况

单位：万元

具体类型	委托理财的资金来源	委托理财发生额	未到期余额	逾期未收回的金额
银行理财产品	自有资金	502,040	10,000	0
券商理财产品	自有资金	13,000	0	0
合计		515,040	10,000	0

单项金额重大或安全性较低、流动性较差、不保本的高风险委托理财具体情况

适用  不适用

委托理财出现预期无法收回本金或存在其他可能导致减值的情形

适用  不适用

### （2）委托贷款情况

适用  不适用

公司报告期不存在委托贷款。

## 5、其他重大合同

适用  不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

## 十七、社会责任情况

### 1、履行社会责任情况

#### 1、双防行动，党员勇当先锋

面对疫情，公司积极做好防疫防控工作，公司党委与组织部门在内部发起“火山行动”，成立一支1160名松鼠人组成的“火山突击队”，有效保障公司复工复产和员工生命安全。并积极响应国家号召，第一时间向社会公开做出“保价格、保质量、保供应”的承诺。与此同时，公司党委积极响应党和政府号召，自发组织并联合伙伴捐款捐物近400万元，助力疫情防控阻击战。

2020年，长江流域汛情严峻，公司第一时间响应地方政府号召，成立“松鼠防汛抗洪工作领导小组”，由董事长担任松鼠防汛抗洪工作总指挥，全面启动防汛抗洪的各项预案工作，先后组织两批防汛物资支援无为、南陵等受灾地区。为响应芜湖市高新区防汛指挥部倡议，公司党委组织党员参与防汛一线值守工作，共产党员第一时间迅速回应，90名党员积极投身巡堤查险、应急救援等一线工作。

#### 2、正道创业，共建廉洁生态

2020年公司廉洁部围绕“聚焦核心价值观，建立严密监察网络”，升级松鼠廉洁三大体系，通过数字技术打造廉行APP；聚焦不想腐，创新廉洁文化宣教路径，通过“星河同盟”和“萤光同盟”两个项目全面触达松鼠生态，标志着松鼠廉洁建立以来在品牌影响力方面的新突破和发展的里程碑。

公司与地方公、检、法系统进一步开展深度合作共建，成立联合工作小组，指导公司抓好廉洁反腐工作。6月，公司《“互联网+”时代的企业廉洁体系再创新再提升》再次荣获中国廉洁创新奖特色创新项目奖。同年11月，在“全国大学生廉洁教育月”活动中，公司党委书记受中国管理现代化研究会廉政与治理研究专业委员会和全国大学生廉洁社团网络之邀，面向全国38所高校的3850余名大学生进行主题为“三只松鼠建设廉洁企业的实践探索”的线上直播授课，将松鼠廉洁理念进行分享和传递，希望通过松鼠廉洁的实践能够影响到更多年轻人。

#### 3、助农品牌“帮一把”，聚爱成光，点亮希望

2020年，松鼠党委以品牌化思维重塑扶贫助农理念，打造“以品牌化营销吸引社会关注、以商业化路径撬动社会资源，打造助农品牌，形成良性循环，以品牌利润和效益反哺助农公益，实现三只松鼠助农事业的可持续发展”的助农业务体系，以“让希望更有力量”为品牌宗旨，成立助农品牌“帮一把”。

首批产品新疆灰枣正式上线，带动销售100余吨。在内部，公司成立一支由62名党员和26名群众组建的“红松鼠公益先锋队”，参与线下公益义卖活动。

#### 4、股东和投资者权益保护

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等法律法规及《公司章程》的要求规范运作，股东大会、董事会、监事会、下设专门委员会及内部审计机构各司其职，不断完善法人治理结构及内部控制制度，切实保障全体股东和投资者的合法权益。

公司严格履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时地披露信息，确保所有股东有平等的机会获得信息。公司按照《投资者关系管理制度》要求，通过接受现场调研、接听投资者热线、参与投资者关系互动平台等方式，加强与投资者沟通，建立良好的投资者关系。

公司认真落实经营发展战略，不断提升经营管理水平，注重股东回报，维护股东的合法权益。

#### 5、供应商、客户、消费者权益保护

公司建立并持续优化供应商和采购业务管理体系，遵循公开、公平、公正的采购原则，保证供应商的合法权益。注重供应链一体化建设，不断完善和优化采购流程与机制，建立公平、公正的评估体系，为供应商创造良好的经营环境。

公司始终坚持以用户为中心，重视与供应商、经销商的共赢关系，恪守诚信，与合作伙伴共成长、齐发展。为践行公司透明、简单、信任的企业文化，公司与供应商正式合作前都会签署《三只松鼠廉洁协议》，以预防腐败问题的产生，有效保护双方合法利益，建立稳定长远的合作关系。

公司建立《松鼠伙伴质量与食品安全管理标准》实施供应商的严格准入与绩效评估机制，并通过体系、架构、人员等对工厂加工、物流仓储等供应链环节进行严格监督及过程控制，最大程度保证食品安全，保护消费者权益。

#### 6、职工权益保护

公司在用人招聘中始终坚持男女平等、一视同仁的原则，通过校园招聘、社会招聘、接收应届毕业生及实习生等形式，积极向社会提供就业岗位。严格按照公司招聘管理流程，采用公开、公平、竞争的原则，择优录取，尊重每一位应聘者。

公司严格遵守《劳动法》、《合同法》等相关法律法规，尊重并保障员工合法权益。同时依法为员工购买社保、意外险及缴纳住房公积金，员工依法享有法定节假日以及婚假、年假、产假等，切实保障了员工的合法权益。

员工福利方面，公司为每一位员工提供入职体检及年度体检，以及过节礼品、交通保障、加班福利、团建基金、庆生礼品等福利。

公司始终坚持安全第一的生产理念，配备了专职的安全管理工作人员，通过加强安全教育和培训等方式，把安全生产理念与行动落实到生产经营各环节。

公司还为员工设立了“CEO和家长们的基金--困难帮扶基金、家园重建基金、爱心关爱基金、松鼠情义基金”，为正在面对无法抗衡的灾难的员工及其家庭提供坚强的后盾。

## 2、履行精准扶贫社会责任情况

### (1) 精准扶贫规划

2020年度，公司采购产自新疆和田、阿克苏、吐鲁番等地区红枣、核桃、葡萄干农产品共计1.12万吨，有效的促进了地方产业发展。

“帮一把”公益品牌在2021年度将加大销售推广力度，增加线下义卖活动的场次，持续探索与新疆和田地区、阿克苏地区，建立常态化对接机制，“帮一把”销售利润全额捐入专项资金，将全部用于当地产业基础设施及中小学教育资源改善。

## 3、环境保护相关的情况

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

是  否

否

公司及其子公司均不属于环境保护部门公布的重点排污企业。

## 十八、其他重大事项的说明

适用  不适用

2019年12月26日，公司与无为市人民政府签订了《三只松鼠联盟工厂项目框架协议》，就双方在无为经济开发区投资建设健康食品联盟工厂项目达成合作意向。具体内容详见公司于2019年12月27日在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）上披露的《关于签订项目合作框架协议的公告》（公告编号：2019-035）。

2020年10月19日，公司全资孙公司华东供应链与安徽无为经济开发区管理委员会（以下简称“无为经开区管委会”）签订了《投资协议书》，就华东供应链和多家供应商企业在无为市设立联盟企业，共同在拟建设的“三只松鼠联盟工厂”依法经营事宜达成合作意向。本次三只松鼠华东联盟工厂项目投资总额为20.6亿元人民币，分两期进行，一期总投资约10亿元人民币，其中华东供应链投资预计不超过1亿元人民币。

通过上述《投资协议书》的签署，华东供应链与无为经开区管委会将达成战略合作伙伴关系，有利于合作双方整合及发挥各自资源优势，实现优势互补、互利共赢，符合公司的整体战略布局规划。联盟工厂项目中，华东供应链通过整合供应商入驻，以公司检测、物流体系进行配套，并以入股联营的形式，与供应商达成资产、资本、品牌和渠道“四个联盟”，构建产业联合体，最大限度地保证上游供应链稳定性。联盟工厂的建设有利于打通供应链内部大数据通道，实现传统供应链的数字化改造及产品的全链可追溯，有助于进一步提高供应链效率及产品质量，实现供应链和产业链新的价值创造。

具体内容详见公司于2020年10月19日在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）上披露的《关于孙公司签订〈投资协议书〉暨对外投资的公告》（公告编号：2020-044）。

## 十九、公司子公司重大事项

适用  不适用

## 第六节 股份变动及股东情况

### 一、股份变动情况

#### 1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	360,000,000	89.78%				-185,976,000	-185,976,000	174,024,000	43.40%
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	193,320,000	48.21%				-19,296,000	-19,296,000	174,024,000	43.40%
其中：境内法人持股	33,048,000	8.24%				-19,296,000	-19,296,000	13,752,000	3.43%
境内自然人持股	160,272,000	39.97%						160,272,000	39.97%
4、外资持股	166,680,000	41.57%				-166,680,000	-166,680,000		
其中：境外法人持股	166,680,000	41.57%				-166,680,000	-166,680,000		
境外自然人持股									
二、无限售条件股份	41,000,000	10.22%				185,976,000	185,976,000	226,976,000	56.60%
1、人民币普通股	41,000,000	10.22%				185,976,000	185,976,000	226,976,000	56.60%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	401,000,000	100.00%						401,000,000	100.00%

股份变动的原因

√ 适用 □ 不适用

2020年7月13日，公司5名股东NICE GROWTH LIMITED、LT GROWTH INVESTMENT IX (HK) LIMITED、上海自友松

鼠投资中心（有限合伙）、GAO ZHENG CAPITAL LIMITED、上海自友投资管理有限公司持有的首次公开发行前限售股 185,976,000 股上市流通。

股份变动的批准情况

适用  不适用

2020年7月13日，公司5名股东NICE GROWTH LIMITED、LT GROWTH INVESTMENT IX (HK) LIMITED、上海自友松鼠投资中心（有限合伙）、GAO ZHENG CAPITAL LIMITED、上海自友投资管理有限公司持有的首次公开发行前限售股 185,976,000 股上市流通。

股份变动的过户情况

适用  不适用

股份回购的实施进展情况

适用  不适用

采用集中竞价方式减持回购股份的实施进展情况

适用  不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用  不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用  不适用

## 2、限售股份变动情况

适用  不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期增加限售股数	本期解除限售股数	期末限售股数	限售原因	拟解除限售日期
章燎源	160,272,000			160,272,000	首次公开发行前股份	2022年7月11日
NICE GROWTH LIMITED	82,656,000		82,656,000		首次公开发行前股份	已于2020年7月13日解除限售
LT GROWTH INVESTMENT IX (HK) LIMITED	67,104,000		67,104,000		首次公开发行前股份	已于2020年7月13日解除限售
上海自友松鼠投资中心（有限合伙）	17,388,000		17,388,000		首次公开发行前股份	已于2020年7月13日解除限售
GAO ZHENG CAPITAL LIMITED	16,920,000		16,920,000		首次公开发行前股份	已于2020年7月13日解除限售
安徽松果投资	7,056,000			7,056,000	首次公开发行	2022年7月11日

管理中心（有限合伙）					前股份	日
安徽燎原投资管理有限公司	6,696,000			6,696,000	首次公开发行前股份	2022年7月11日
上海自友投资管理有限公司	1,908,000		1,908,000		首次公开发行前股份	已于2020年7月13日解除限售
合计	360,000,000	0	185,976,000	174,024,000	--	--

## 二、证券发行与上市情况

### 1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用  不适用

### 2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

适用  不适用

### 3、现存的内部职工股情况

适用  不适用

## 三、股东和实际控制人情况

### 1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	30,003	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	29,441	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注9）	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注9）	0	
持股 5% 以上的股东或前 10 名股东持股情况								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
							股份状态	数量
章燎源	境内自然人	39.97%	160,272,000		160,272,000		质押	15,080,340
NICE GROWTH LIMITED	境外法人	19.61%	78,646,000	-4,010,000				
LT GROWTH	境外法人	14.38%	57,644,020	-9,459,980				

INVESTMENT IX (HK) LIMITED								
GAO ZHENG CAPITAL LIMITED	境外法人	3.22%	12,910,038	-4,009,962				
上海自友松鼠投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	2.84%	11,407,800	-5,980,200				
安徽松果投资管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	1.76%	7,056,000		7,056,000			
安徽燎原投资管理有限公司	境内非国有法人	1.67%	6,696,000		6,696,000			
香港中央结算有限公司	境外法人	1.31%	5,258,927	5,258,927				
全国社保基金一一一组合	其他	1.00%	3,995,419	-358,210				
上海自友投资管理有限公司	境内非国有法人	0.34%	1,372,933	-535,067				
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）（参见注 4）	无							
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东、实际控制人章燎源先生为安徽燎原投资管理有限公司控股股东、实际控制人，为安徽松果投资管理中心（有限合伙）执行事务合伙人和实际控制人；股东 NICE GROWTH LIMITED 与股东 GAO ZHENG CAPITAL LIMITED 互为一致行动人；股东上海自友投资管理有限公司为股东上海自友松鼠投资中心（有限合伙）的普通合伙人，实际控制人均为公司现任监事李丰先生。除此之外，公司未知前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。							
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	无							
前 10 名无限售条件股东持股情况								
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类						
		股份种类	数量					
NICE GROWTH LIMITED	78,646,000	人民币普通股	78,646,000					
LT GROWTH INVESTMENT IX (HK) LIMITED	57,644,020	人民币普通股	57,644,020					
GAO ZHENG CAPITAL	12,910,038	人民币普通股	12,910,038					

LIMITED		股	
上海自友松鼠投资中心（有限合伙）	11,407,800	人民币普通股	11,407,800
香港中央结算有限公司	5,258,927	人民币普通股	5,258,927
全国社保基金一一一组合	3,995,419	人民币普通股	3,995,419
上海自友投资管理有限公司	1,372,933	人民币普通股	1,372,933
摩根资产管理（新加坡）有限公司—摩根中国 A 股市场机会基金	584,900	人民币普通股	584,900
摩根资产管理（亚太）有限公司—摩根中国先驱 A 股基金	454,416	人民币普通股	454,416
泛亚投资管理有限公司—Cavenham Private Equity and Directs	431,705	人民币普通股	431,705
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	股东 NICE GROWTH LIMITED 与股东 GAO ZHENG CAPITAL LIMITED 互为一致行动人；股东上海自友投资管理有限公司为股东上海自友松鼠投资中心（有限合伙）的普通合伙人，实际控制人均为公司现任监事李丰先生。除此之外，公司未知前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。		
参与融资融券业务股东情况说明（如有）（参见注 5）	无		

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是  否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

## 2、公司控股股东情况

控股股东性质：自然人控股

控股股东类型：自然人

控股股东姓名	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
章燎源	中国	否
主要职业及职务	董事长、总经理	
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	无	

控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

### 3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境内自然人

实际控制人类型：自然人

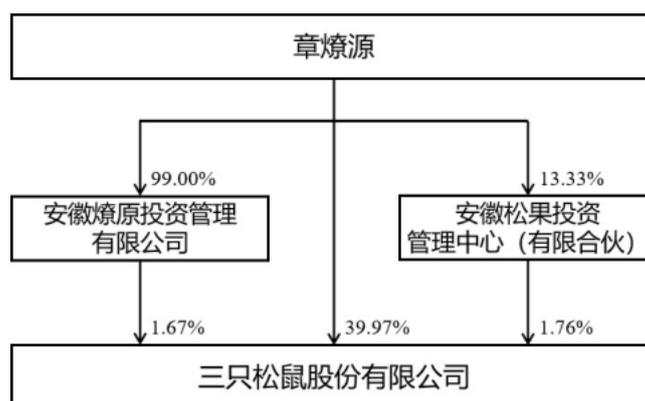
实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
章燎源	本人	中国	否
主要职业及职务	董事长、总经理		
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无		

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用  不适用

### 4、其他持股在 10%以上的法人股东

适用  不适用

法人股东名称	法定代表人/单位负责人	成立日期	注册资本	主要经营业务或管理活动
NICE GROWTH LIMITED	HO Chi Sing 何志成	2012 年 04 月 01 日	4,817,000 美元	股权投资
LT GROWTH INVESTMENT IX (HK) LIMITED	徐新	2010 年 10 月 28 日	50,080,000.00 港元	实业投资，创业投资

## 5、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用  不适用

## 第七节 优先股相关情况

适用  不适用

报告期公司不存在优先股。

## 第八节 可转换公司债券相关情况

适用  不适用

报告期公司不存在可转换公司债券。

## 第九节 董事、监事、高级管理人员和员工情况

### 一、董事、监事和高级管理人员持股变动

姓名	职务	任职状态	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数（股）	本期增持股份数量（股）	本期减持股份数量（股）	其他增减变动（股）	期末持股数（股）
章燎源	董事长、总经理	现任	男	45	2018年12月28日	2021年12月27日	160,272,000				160,272,000
徐新	董事	现任	女	54	2018年12月28日	2021年12月27日					
闫极晟	董事	现任	女	42	2018年12月28日	2021年12月27日					
孙卫东	独立董事	现任	男	53	2018年12月28日	2021年12月27日					
王秀丽	独立董事	现任	女	56	2018年12月28日	2021年12月27日					
苏军	独立董事	现任	男	49	2018年12月28日	2021年12月27日					
潘道伟	董事、董事会秘书	现任	男	34	2018年12月28日	2021年12月27日					
魏本强	董事	现任	男	34	2018年12月28日	2021年12月27日					
郭广宇	董事	现任	男	32	2018年12月28日	2021年12月27日					
周庭	财务总监	现任	男	39	2018年12月29日	2021年12月27日					
李丰	监事会主席	现任	男	48	2020年05月26日	2021年12月27日					
李丰	监事	现任	男	48	2018年12月28日	2021年12月27日					
张影	监事（于2020年5月20日起任监事职务）	现任	女	29	2020年05月20日	2021年12月27日					
胡韶聿	职工代表监事（于2020年5月26日起任职工代表	现任	女	29	2020年05月26日	2021年12月27日					

	监事职务)									
吴斌	监事（已于 2020 年 5 月 20 日辞去监事、监事会主席职务）	离任	男	32	2018 年 12 月 28 日	2020 年 05 月 20 日				
宋静	监事（已于 2020 年 5 月 26 日辞去职工代表监事职务）	离任	女	33	2018 年 12 月 14 日	2020 年 05 月 26 日				
合计	--	--	--	--	--	--	160,272,000	0	0	160,272,000

## 二、公司董事、监事、高级管理人员变动情况

√ 适用 □ 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
吴斌	监事、监事会主席	离任	2020 年 05 月 20 日	因个人原因申请辞去公司监事、监事会主席职务，辞职后仍担任公司其他职务
宋静	职工代表监事	离任	2020 年 05 月 26 日	因个人原因申请辞去公司职工代表监事职务，辞职后仍担任公司其他职务
张影	监事	被选举	2020 年 05 月 20 日	2019 年度股东大会选举产生
胡韶聿	职工代表监事	被选举	2020 年 05 月 26 日	职工代表大会选举产生
李丰	监事会主席	被选举	2020 年 05 月 26 日	第二届监事会第九次会议选举产生

## 三、任职情况

公司现任董事、监事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

### 1、董事会成员

章燎源先生：1976年出生，中国国籍，无境外永久居留权。安徽铜陵煤炭技校自动化专业，中专学历。自1998年至2001年，担任海螺集团宁昌塑料包装有限公司电工；2002年，个体经营者；自2003年至2011年，担任安徽詹氏食品有限公司区域经理、副总经理、营销总监、总经理、董事；2012年至2015年担任松鼠有限董事长兼总经理；2015年至今担任本公司董事长兼总经理，现兼任安徽燎原投资管理有限公司法定代表人与执行董事、安徽松果投资管理有限公司法定代表人与执行董事、松果投资中心、松果一号、松果二号、松果三号、松果四号、松果五号及松鼠小镇执行事务合伙人。

闫极晟女士：1979年出生，中国国籍，无境外永久居留权。美国西北大学，电子工程与工程管理双硕士学位。自2004年9月至2005年6月，担任西德意志银行（纽约）债券交易员；2005年7月至2008年1月，担任德意志银行有限公司香港分行投资银行部副经理；2008年2月至2008年10月，担任爱奇艺投资管理（北京）有限公司投资经理；2008年11月至2016年3月，担任IDG资本投资顾问（北京）有限公司合伙人。自2017年2月至今担任本公司董事。

徐新女士：1967年出生，持中国香港特别行政区护照，有境外永久居留权。南京大学，英语学士。自1992年至1995年担任香港普华永道会计师事务所会计师；1995年至1998年任百富勤直接投资有限公司经理；1998年至2005年任职于霸菱亚洲投资基金，其中2001年至2005年任基金合伙人；2005年至今任今日资本（香港）有限公司董事及总裁；自2015年12月至今担任本公司董事。

郭广宇先生：1989年出生，中国国籍，无境外永久居留权。三明学院，计算机应用大专学历。自2011年5月至2011年12月，担任深圳圣卡罗服饰有限公司电商运营负责人；2012年3月至2015年12月任公司品牌总监；2015年12月至今担任本公司董事。自2015年至今担任本公司董事。

魏本强先生：1987年出生，中国国籍，无境外永久居留权。安徽理工大学，工业仪表及其自动化大专学历。自2007年7月至2011年1月，担任新安化学（泰兴）有限公司员工；2011年2月至2012年5月，担任马鞍山威泰机电有限公司员工；2012年6月至2015年12月担任公司采购总监；2015年12月至今担任本公司董事、产品中心总经理。自2015年至今担任本公司董事。

潘道伟先生：1987年出生，中国国籍，无境外永久居留权。合肥工业大学，生物技术学士。自2008年7月至2009年7月担任无锡健鼎电子有限公司客户服务代表；2010年3月至2014年3月担任安徽詹氏食品股份有限公司营销副总监；2013年12月31日至2015年11月29日担任安徽詹氏食品股份有限公司监事；2014年4月至2015年12月担任公司助理总监，2015年12月至今担任本公司董事、党委书记、行政总经理兼董事会秘书。自2015年至今担任本公司董事。

孙卫东先生：1968年出生，中国国籍，无境外永久居留权。兰州大学，法学本科。自2000年至2002年担任安徽省建设厅建设监理协会办公室副主任；2003年至今担任安徽承义律师事务所的管理合伙人；2005年至今担任合肥仲裁委员会仲裁员；2007年至今担任安徽省律师协会消费者权益保护法律专业委员会主任；2016年1月至今担任安徽省消费者协会维权律师团负责人；自2015年12月至今担任本公司独立董事。

王秀丽女士：1965年出生，中国国籍，无境外永久居留权。对外经济贸易大学，国际贸易专业企业管理方向博士。自1988年7月至今历任对外经济贸易大学国际商学院教授；王秀丽女士拥有中国注册会计师资格证。自2015年12月至今担任本公司独立董事。

苏军先生：1972年出生，中国国籍，无境外永久居留权。池州学院，中专学历。自2009年至2012年担任中国服务贸易协会客户服务委员会执行副主任；2012年至今任中国服务贸易协会客户服务委员会执行主任兼秘书长；自2013年至今任中国电子商务产业联盟秘书长；自2015年12月至今担任本公司独立董事。

## 2、监事会成员

李丰先生：1973年出生，中国国籍，无境外永久居留权。北京大学，化学专业学士；美国罗彻斯特大学，化学专业硕士学位；自2000年1月至2007年1月担任新东方学校助理副总裁；2007年2月至2008年4月担任秒针系统（北京秒针信息咨询有限公司）CEO；2008年5月至2015年6月担任IDG资本合伙人；2015年7月至今担任峰瑞资本创始合伙人、董事长。2015年12月至2016年3月担任本公司董事，现担任本公司监事会主席。

张影女士：1992年出生，中国国籍，汉族，无境外永久居留权，本科学历，在公司空间设计院担任平面设计师。2020年5月20日起担任公司监事。

胡韶聿女士：1992年出生，中国国籍，汉族，无境外永久居留权，专科学历。自2015年5月至今担任公司资深税务专员。2020年5月26日起担任公司职工代表监事。

## 3、高级管理人员

章燎源先生、潘道伟先生的简历见本节“董事会成员”。

周庭先生：1982年出生，中国国籍，无境外永久居留权。安徽商贸职业技术学院，大专学历。自2003年至2004年，担任苏州朗力福哈尔滨分公司出纳；2005年至2006年，担任南京中脉金华分公司财务经理；2007年至2009年，担任安徽精诚铜业股份有限公司会计；2010年至2012年，担任芜湖杰锋汽车动力有限公司会计；2012年12月至2016年3月担任公司财务经理，现担任本公司财务总监。

在股东单位任职情况

适用  不适用

在其他单位任职情况

适用  不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
章燎源	安徽燎原投资管理有限公司	执行董事, 法定代表人	2015年06月30日		否

章燎源	安徽松果投资管理有限公司	执行董事, 法定代表人	2015 年 06 月 30 日		否
章燎源	安徽松果投资管理中心 (有限合伙)	执行事务合伙人	2016 年 12 月 01 日		否
章燎源	安徽松果一号投资管理中心 (有限合伙)	执行事务合伙人	2016 年 11 月 24 日		否
章燎源	安徽松果二号投资管理中心 (有限合伙)	执行事务合伙人	2016 年 11 月 24 日		否
章燎源	安徽松果三号投资管理中心 (有限合伙)	执行事务合伙人	2016 年 11 月 24 日		否
章燎源	安徽松果四号投资管理中心 (有限合伙)	执行事务合伙人	2016 年 11 月 24 日		否
章燎源	安徽松果五号投资管理中心 (有限合伙)	执行事务合伙人	2016 年 11 月 24 日		否
章燎源	安徽松鼠小镇投资管理中心 (有限合伙)	执行事务合伙人	2017 年 01 月 25 日		否
章燎源	安徽松鼠娱乐有限公司	董事长	2017 年 02 月 10 日		否
章燎源	北京中坚合果信息技术服务有限公司	监事			否
徐新	今日资本 (香港) 有限公司	董事	2005 年 11 月 01 日		是
徐新	Capital Today China Growth Management, LTD	董事	2006 年 01 月 01 日		否
徐新	Capital Today Partners Limited	董事	2005 年 05 月 01 日		否
徐新	Capital Today China Growth GenPar, LTD	董事	2005 年 11 月 01 日		否
徐新	Capital Today China Growth Management II limited	董事	2015 年 01 月 01 日		否
徐新	CTG GENPAR II, LTD	董事	2009 年 12 月 01 日		否
徐新	CTG Evergreen Management Limited	董事	2015 年 01 月 01 日		否
徐新	Capital Today Evergreen GenPar, LTD	董事	2014 年 10 月 01 日		否
徐新	Capital Today River Management, Ltd.	董事	2018 年 10 月 01 日		否
徐新	Capital Today River Partner, Ltd.	董事	2018 年 10 月 01 日		否
徐新	Capital Today River GenPar, Ltd.	董事	2018 年 09 月 01 日		否
徐新	Golden Profit Network Inc.	董事	2012 年 03 月 01 日		否
徐新	Kanzhun Limited	董事	2015 年 04 月 01 日		否

徐新	Techfish Limited	董事			否
徐新	Kuaipao Technology Corporation	董事	2015 年 07 月 01 日		否
徐新	Zhihu Technology Limited	董事	2016 年 12 月 01 日		否
徐新	Zhihu Technology (HK) Limited	董事			否
徐新	We Eat Inc.	董事	2019 年 02 月 01 日		否
徐新	Xingsheng Preference Electronic Business Limited	董事	2018 年 11 月 01 日		否
徐新	Inception Ltd.	董事			否
徐新	DingDong (Cayman) Limited	董事	2019 年 05 月 01 日		否
徐新	Beauty Valley Group Inc	董事	2019 年 06 月 01 日		否
徐新	Double FS Inc	董事			否
徐新	Card Plus Pte.Ltd	董事			否
徐新	益丰大药房连锁股份有限公司	董事	2009 年 01 月 01 日		否
徐新	良品铺子股份有限公司	董事	2017 年 11 月 01 日		否
徐新	重庆谊品弘科技有限公司	董事	2017 年 12 月 01 日		否
徐新	爱逸（厦门）食品科技有限公司	董事			否
徐新	上海茵赫实业有限公司	董事			否
徐新	南京大学	校董会、名誉校董	2010 年 01 月 01 日		否
徐新	中华股权投资协会	理事	2006 年 01 月 01 日		否
闫极晟	杭州迪尔西时尚科技有限公司	董事	2015 年 07 月 27 日		否
闫极晟	重庆江小白酒业有限公司	董事	2019 年 09 月 23 日	2020 年 09 月 04 日	否
闫极晟	北京梦想城堡信息技术有限公司	董事	2019 年 03 月 21 日		否
闫极晟	NEW ELEGANT INTERNATIONAL GROUP	董事	2011 年 12 月 12 日		否
闫极晟	POS FASHION GROUP COMPANY	董事	2013 年 04 月 17 日		否
闫极晟	Queen Beauty and Wellness Group Limited	董事	2011 年 07 月 08 日		否
闫极晟	SECOO HOLDING LIMITED	董事	2011 年 05 月 26 日		否
闫极晟	北京我卖我拍拍卖有限公司	董事	2014 年 09 月 15 日	2020 年 09 月 09 日	否
闫极晟	北京寺库旧机动车经纪有限公司	董事	2015 年 10 月 10 日	2020 年 09 月 17 日	否

闫极晟	库信天下（天津）电子商务有限公司	董事	2015 年 12 月 21 日	2020 年 09 月 18 日	否
闫极晟	库天下（北京）信息技术有限公司	董事	2011 年 05 月 24 日	2020 年 09 月 07 日	否
闫极晟	上海库信信息科技有限公司	董事	2015 年 11 月 10 日	2020 年 09 月 07 日	否
闫极晟	北京至一恒盛技术服务有限公司	董事	2014 年 05 月 05 日	2020 年 09 月 17 日	否
闫极晟	北京寺库商贸有限公司	董事	2014 年 04 月 28 日	2020 年 09 月 17 日	否
闫极晟	XINDUHUI HOLDING LIMITED	董事	2011 年 09 月 30 日	2020 年 09 月 17 日	否
闫极晟	瀚立商业管理（上海）有限公司	董事	2016 年 06 月 23 日		否
闫极晟	北京明通四季科技股份有限公司	董事	2015 年 03 月 25 日		否
闫极晟	诺誓（北京）商业股份有限公司	董事	2014 年 07 月 21 日		否
闫极晟	玫问（上海）网络科技有限公司	董事	2016 年 01 月 19 日		否
闫极晟	氮空间（北京）信息技术有限公司	董事	2016 年 12 月 13 日		否
闫极晟	Easywed Inc.	董事	2017 年 02 月 08 日		否
闫极晟	Mag Mode Corporation	董事	2016 年 03 月 23 日		否
闫极晟	Helijia, Inc.	董事	2018 年 05 月 03 日		否
闫极晟	Helijia Hongkong Limited	董事	2018 年 05 月 03 日		否
闫极晟	北京茂思商贸有限公司	董事	2017 年 03 月 10 日		否
闫极晟	置禾国际贸易(上海)股份有限公司	董事	2016 年 04 月 01 日		否
闫极晟	锯斧家居科技(上海)有限公司	董事	2018 年 11 月 30 日		否
闫极晟	上海未加电子科技有限公司	监事	2017 年 08 月 29 日	2020 年 12 月 03 日	否
闫极晟	北京霸蛮天下科技有限公司	董事	2020 年 01 月 03 日	2020 年 12 月 03 日	否
闫极晟	上海熙惠企业管理有限公司	董事	2020 年 06 月 19 日	2020 年 12 月 03 日	否
闫极晟	北京每实互联科技有限公司	董事	2020 年 07 月 22 日		否
闫极晟	Jiangxiaobai Holdings Limited	董事	2020 年 06 月 24 日		否

闫极晟	Cogo Technology (Cayman) Limited	董事	2020 年 09 月 30 日		否
闫极晟	源一管理咨询（北京）有限公司	执行董事、经理	2020 年 12 月 08 日		否
李丰	上海自友投资管理有限公司	执行董事.法定代表人	2015 年 07 月 01 日		是
李丰	德丰林投资顾问（北京）有限公司	执行董事.法定代表人	2016 年 02 月 29 日		否
李丰	重庆峰瑞卓越股权投资基金管理有限公司	董事、总经理.法定代表人	2016 年 02 月 01 日		否
李丰	无锡峰睿投资有限公司	总经理.执行董事、法定代表人	2017 年 07 月 06 日		否
李丰	北京易客信息技术有限公司	董事	2016 年 01 月 19 日		否
李丰	上海班砖网络科技有限公司	董事	2016 年 01 月 08 日		否
李丰	常州冰鉴信息科技有限公司	董事	2016 年 10 月 11 日		否
李丰	成都冰鉴信息科技有限公司	董事			否
李丰	上海冰鉴企业征信服务有限公司	董事			否
李丰	影石创新科技股份有限公司	董事	2020 年 02 月 26 日		是
李丰	北京海峰科技有限责任公司	董事	2016 年 11 月 14 日		否
李丰	上海介舍文化传播有限公司	董事	2016 年 07 月 15 日		否
李丰	北京快洁筷好味科技有限公司	董事	2016 年 02 月 27 日		否
李丰	北京停简单信息技术有限公司	董事	2015 年 08 月 06 日		否
李丰	唯存（上海）网络科技有限公司	董事	2016 年 10 月 11 日		否
李丰	北京到达科技有限公司	董事	2015 年 12 月 17 日		否
李丰	广州妮趣化妆品有限公司	董事	2016 年 01 月 28 日		否
李丰	舟谱数据技术南京有限公司	董事	2016 年 09 月 19 日		否
李丰	芯翼信息科技（上海）有限公司	董事	2017 年 06 月 28 日		否
李丰	上海峰瑞创业投资中心（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表	2015 年 09 月 17 日		否
李丰	上海自友松鼠投资中心（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表	2015 年 07 月 28 日		否
李丰	安徽松鼠娱乐有限公司	董事	2017 年 07 月 04 日		否
李丰	北京羽医甘蓝信息技术有限公司	董事	2017 年 08 月 25 日		否

李丰	光合新知（北京）科技有限公司	董事	2017年03月10日		否
李丰	深圳盈富斯科技有限公司	董事	2018年04月08日		否
李丰	信良记食品科技(北京)有限公司	董事	2018年04月02日		否
李丰	北京长木谷医疗科技有限公司	董事	2018年09月27日		否
李丰	苏州逻晟生物医药有限公司	董事	2019年09月23日		否
李丰	理安(北京)科技有限公司	执行董事、经理、法定代表人	2015年04月16日		否
李丰	天津格锐思捷科技有限责任公司	执行董事、经理、法定代表人	2013年10月31日		否
李丰	云南派生投资管理有限公司	监事	2015年06月26日		否
李丰	昆明旗鱼互娱科技有限公司	监事	2015年06月09日		否
李丰	昆明橘果科技有限公司	监事	2015年07月14日		否
李丰	北京花花草草科技有限公司	董事	2015年07月17日		否
李丰	北京峰瑞正嘉投资管理有限公司	执行董事, 法定代表人	2018年11月21日		否
李丰	昆明哈希科技有限公司	执行董事、总经理、法定代表人	2015年07月29日		否
李丰	北京思法德科技有限公司	执行董事、经理、法定代表人	2014年12月17日		否
李丰	上海达达文化传播有限公司	董事	2015年04月15日		否
李丰	杭州摩米文化创意有限公司	董事	2019年02月13日		否
李丰	智慧之笛科技(深圳)有限公司	董事	2014年11月18日		否
李丰	北京亦风投资咨询有限公司	董事	2015年04月30日		否
李丰	上海肇观电子科技有限公司	董事	2018年09月27日		否
李丰	杭州宝豆科技有限公司	副董事长	2014年09月05日		否
李丰	网赢天地科技(北京)有限公司	董事	2012年08月21日		否
李丰	疯果(北京)科技有限公司	董事	2011年08月10日		否
李丰	上海渐石企业管理咨询有限公司	董事	2010年10月26日		否
李丰	久奈(天津)健康用品有限公司	副董事长	2014年05月12日		否
李丰	北京天下壹结科技有限公司	董事	2016年07月27日		否
李丰	深圳众库网络信息技术有限公司	董事	2015年12月17日		否
李丰	济南翼菲自动化科技有限公司	董事	2018年09月07日		否

李丰	上海短酷科技有限公司	董事	2015年04月09日		否
李丰	北京星云天橙信息技术有限公司	董事	2015年07月16日		否
李丰	上海均梦网络科技有限公司	董事	2015年04月17日		否
李丰	勘博(上海)网络技术有限公司	董事	2014年08月29日		否
李丰	武汉两点十分文化传播有限公司	董事	2019年04月24日		否
李丰	九州云箭(北京)空间科技有限公司	董事	2019年01月23日		否
李丰	南京峰瑞启航德见科创投资合伙企业(有限合伙)	执行事务合伙人委派代表	2019年07月05日		否
李丰	北京冰鉴信息科技有限公司	董事	2019年04月19日		否
李丰	北京声智科技有限公司	董事	2019年09月20日		否
李丰	北京光速已来科技有限公司	董事	2019年01月08日		否
李丰	北京共鸣时代科技有限公司	董事	2015年04月13日		否
李丰	北京洛哈网络科技有限公司	其他人员	2013年08月13日		否
李丰	成都峰睿天投创业投资中心(有限合伙)	执行事务合伙人委派代表	2018年08月24日		否
李丰	昆山峰瑞股权投资中心(有限合伙)	执行事务合伙人委派代表	2019年02月27日		否
孙卫东	安徽省律师协会	消费者权益保护法律专业委员会主任	2010年01月01日		否
孙卫东	安徽省消费者协会	安徽省消费者协会律师团团长、协会理事	2016年01月01日	2017年12月31日	否
孙卫东	安徽商报社	安徽商报消费维权律师团团长	2014年03月03日		否
孙卫东	安徽省司法厅	安徽省凤阳县小岗村改革发展律师志愿团成员	2014年02月01日		否
孙卫东	中共安徽省委政法委员会	案件评查工作专家库成员	2013年12月06日		否
孙卫东	合肥仲裁委	仲裁员	2019年08月01日		否
孙卫东	安徽省信访事项复核委员会	安徽省信访事项依法终结评议团成员	2012年08月26日		否
孙卫东	合肥市蜀山区人民政府	特邀行政执法监	2016年11月18日	2019年11月17日	否

		督员		日	
孙卫东	安徽省人大财政经济委员会	立法专家顾问	2017年03月01日	2022年03月01日	否
孙卫东	印纪娱乐传媒股份有限公司	独立董事	2019年02月01日		是
王秀丽	对外经济贸易大学	系主任	1988年07月01日		是
王秀丽	五矿发展股份有限公司	独立董事	2016年01月01日		是
王秀丽	民生证券股份有限公司	独立董事	2016年10月01日		是
王秀丽	科沃斯机器人股份有限公司	独立董事	2016年08月01日		是
王秀丽	国新健康保障服务集团股份有限公司	独立董事	2018年05月01日		是
苏军	中国服务贸易协会电子商务委员会	执行主任兼秘书长	2012年01月01日		否
苏军	中国电子商务产业联盟	秘书长	2013年01月01日		否
苏军	博雅云图(北京)科技有限公司	监事	2018年01月01日	2020年01月01日	否
在其他单位任职情况的说明	无				

公司现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用  不适用

#### 四、董事、监事、高级管理人员报酬情况

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序：董事会薪酬与考核委员会提议，经董事会审议通过后提交股东大会审议通过。

董事、监事、高级管理人员报酬的确定依据：根据行业薪酬水平、岗位职责和履职情况，并结合公司年度经营情况确定。

董事、监事、高级管理人员报酬的实际支付情况：外部董事、监事薪酬按照方案按月支付，内部董事、监事、高级管理人员的薪酬依据绩效考核指标完成情况结合当年的经营业绩完成水平及时支付。

公司报告期内董事、监事和高级管理人员报酬情况

单位：万元

姓名	职务	性别	年龄	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
章燎源	董事长、总经理	男	45	现任	307.95	否
徐新	董事	女	54	现任	0	否
闫极晟	董事	女	42	现任	0	否
孙卫东	独立董事	男	53	现任	12	否

王秀丽	独立董事	女	56	现任	12	否
苏军	独立董事	男	49	现任	12	否
潘道伟	董事、董事会秘书	男	34	现任	88.49	否
魏本强	董事	男	34	现任	90.44	否
郭广宇	董事	男	32	现任	91.08	否
周庭	财务总监	男	39	现任	64.06	否
李丰	监事会主席	男	48	现任	0	否
张影（于 2020 年 5 月 20 日起任监事职务）	监事	女	29	现任	4.48	否
胡韶聿（于 2020 年 5 月 26 日起任职工代表监事职务）	职工代表监事	女	29	现任	8.6	否
吴斌（已于 2020 年 5 月 20 日辞去监事、监事会主席职务）	监事	男	32	离任	36.16	否
宋静（已于 2020 年 5 月 26 日辞去职工代表监事职务）	监事	女	33	离任	8.12	否
合计	--	--	--	--	735.38	--

公司董事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

适用  不适用

## 五、公司员工情况

### 1、员工数量、专业构成及教育程度

母公司在职员工的数量（人）	2,025
主要子公司在职员工的数量（人）	3,119
在职员工的数量合计（人）	5,144
当期领取薪酬员工总人数（人）	5,144
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	0
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）

生产人员	1,375
销售人员	2,286
技术人员	213
财务人员	109
行政人员	362
其他	799
合计	5,144
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
研究生及以上	109
本科	1,864
大专	1,825
大专以下	1,346
合计	5,144

## 2、薪酬政策

公司坚持“以不断超越主人预期为目标，始终坚守真实与坚持奋斗为本”的核心价值观，根据经营战略和组织目标推进全面、可持续、有竞争力的薪酬福利体系建设和有重点、有主次的分配制度建设，建立覆盖全业务领域、具有可持续性发展的职级、薪酬及福利体系；定期组织对薪酬体系和水平的评估，并根据市场环境、行业标准及公司经营状况等因素，进行整体或局部优化调整工作，向员工提供有持续竞争力的薪酬和福利。

公司以职级体系为核心，通过职级划分建立可预期、确定性的薪酬体系，职能员工根据考核结果每年都有一次晋升机会，每晋升一个职级年薪都有较大幅度的增加。公司薪酬结构主要包含基本工资、浮动奖金、加班费、年终奖、津贴等，平均水平为全年15薪，公司薪酬水平在地区内有较大的竞争力。

按照国家 and 地方有关规定，与员工签订劳动合同，并严格执行相关劳动用工和社会保障规章制度，入职当月即为员工缴纳市场较高水平社保和公积金。

此外，公司对员工福利和体验高度重视。2020年，松鼠福利体验明确了“让所有鼠员拥有更多‘安全感’归属感‘快乐感’”的行动方向。为了保障全员的安全感，松鼠在衣食住行、员工健康、小家庭帮扶等多个方面进行了跨级别的提升，全年健康体检投入百万，帮扶63户小家庭走出困境，在疫情严峻的社会背景下，持续为员工提供防疫物资等福利支持，确保员工不为安全而忧。为了增强员工的归属感，松鼠针对不同场景，为员工定制专属松鼠家礼，分别给予1、3、5年松鼠人象征荣耀的身份礼作为嘉奖，组织百余场不同类型的团建，在内部营造强有力的协作氛围。为了提升鼠员的快乐感知，全年开展30多场规模不同、形式多样的体验活动，有女性专场的女神节、母亲节活动，有因爱而生的七夕节、情人节活动，以及极具中国传统特色的春节、元宵节活动等，为每一位鼠员打造独一无二的松鼠记忆。

## 3、培训计划

在人才的能力提升和学习发展方面，公司始终致力于建设一支“高素质、高能力和高境界”的人才队伍，始终坚持在员工学习培训方面投入大量资源和精力以保证年轻人才的茁壮成长。为了更高效开展员工的日常培训和学习发展工作，公司设立了“松鼠大学”这一组织统筹各核心业务部门和岗位的培训工作的，持续为组织培养和输送优秀年轻人才。

公司始终坚持“训战结合”的学习理念，不断精简课堂理论知识的内容占比，更加强调实效，培训将越来越多的融入“干

中学”，包括挂职、轮岗、设置挑战性任务、行动学习等学习方式，在具体的业务情景中提升和发展岗位技能，促进转化。

在干部的培训方面，公司针对基、中、高三个层级的干部分别设计和开展了“点燃计划”、“火炬计划”等专项培训项目，通过内部组织经验萃取等方式“向内看”的同时，也着力参考引入了中欧商学院、DDI等知名外部机构的领导力发展课程体系，不断赋能和发展干部队伍的生命力和战斗力。

除了内部员工培训外，公司与多家高校签订了战略合作协议并作为多家高校的校企合作实践实习基地，公司通过合作建立“松鼠新商业学院”，与高校共建人才前置培养基地，持续深耕校企合作的广度和深度，为公司发展做足了年轻高校人才的前置储备，随时准备作为“新鲜血液”融入松鼠发展的参天大树中，打造松鼠生生不息的优秀年轻人才供应链。

此外，松鼠还有特色的、专门的文化教育，它区别于传统企业培训，定位是用文化教育的方式，持续影响松鼠人的价值观念，坚定松鼠人的文化信仰。文化教育本着“引领思想，促进行动”的培训理念，以标准化课程、标准化运营流程、体验式教学方式替代传统讲授，利用数字化培训平台基于触点人群及业务节奏，针对不同人群、不同业务关键节点，设计例如“百年松鼠文化集训，文化年度大考，文化一线牵，一期同学会，一期一慧”等9大文化教育产品，一年组织培训场次50余场，覆盖不少于2000人次。

#### 4、劳务外包情况

适用  不适用

劳务外包的工时总数（小时）	6,320,229.95
劳务外包支付的报酬总额（元）	120,084,369.22

## 第十节 公司治理

### 一、公司治理的基本状况

报告期内，公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》等法律、法规和中国证监会有关法律法规等的要求，不断完善公司的法人治理结构，建立健全了公司内部管理和控制制度，提高了公司的规范运作水平和治理水平。截至报告期末，公司治理的实际状况符合《上市公司治理准则》和《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》的要求。

#### （一）股东和股东大会

公司严格按照《公司法》、《上市公司股东大会规则》、《公司章程》、《股东大会议事规则》等相关法律法规、规范性文件的规定和要求，规范地召集、召开了股东大会。公司平等地对待所有股东，公众股东享有与大股东平等的地位，使其可以充分依法行使自身的合法权利。公司不存在损害股东利益的情形。报告期内，公司的股东大会均由公司董事会召集召开，由见证律师进行现场见证并出具法律意见书，充分保证了各位股东的发言权，确保了股东对公司重大事项的知情权、参与权、表决权，使其可以充分行使股东的合法权利。

#### （二）公司与控股股东

报告期内，公司的控股股东严格按照《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》、《公司章程》等规定和要求规范了自身的行为，没有超越股东大会直接或间接干预公司的决策和经营活动的情形。公司不存在控股股东占用公司资金及为控股股东提供担保的情形。公司拥有独立完整的业务体系和自主经营能力，在业务、人员、资产、机构、财务上独立于控股股东。公司董事会、监事会和内部机构均独立运作。

#### （三）董事与董事会

公司董事会设董事9名，其中独立董事3名，达到公司董事总数的1/3。董事会的人数及人员构成符合法律、法规和《公司章程》的要求。各位董事能够依据《董事会议事规则》、《独立董事制度》、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》等规定和要求开展工作，按时出席董事会、专门委员会和股东大会，勤勉尽责地履行职责和义务，同时积极参加相关培训，熟悉相关法律法规。董事会下设薪酬与考核委员会、战略委员会、提名委员会和审计委员会，除战略委员会外其他委员会中独立董事占比均超过1/2，为董事会的决策提供了科学和专业的意见和参考。各委员会依据《公司章程》和各自的议事细则的规定履行职权，不受公司其他部门和个人的干预。

#### （四）监事与监事会

公司监事会设监事3名，其中职工监事1名，监事会的人数和构成符合法律、法规的要求。各位监事能够按照《监事会议事规则》的要求认真履行自己的职责，对公司重大事项、关联交易、财务状况以及董事、高管人员履行职责的合法合规性进行监督，充分维护公司及股东的合法权益。

#### （五）信息披露与透明度

报告期内，公司严格按照有关法律、法规以及《上市公司信息披露管理办法》、《投资者关系管理制度》的要求，真实、准确、及时、公平、完整地披露了有关信息。指定公司董事会秘书负责信息披露工作，协调公司与投资者的关系。指定《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）为公司信息披露的指定报纸和网站，以确保公司所有股东都能够以平等的机会获得信息。

#### （六）相关利益者

公司充分尊重和维护相关利益者的合法权益，实现社会、股东、公司、员工等各方面利益的协调平衡，坚持与相关利益者互利共赢的原则，共同推动公司持续、稳健发展。公司将继续严格按照《公司法》、《证券法》等有关法律、法规的要求规范运作，按照《上市公司治理准则》等有关规定的要求不断完善公司治理结构，切实维护中小股东利益。

公司治理的实际状况与中国证监会发布的有关上市公司治理的规范性文件是否存在重大差异

是  否

公司治理的实际状况与中国证监会发布的有关上市公司治理的规范性文件不存在重大差异。

## 二、公司相对于控股股东在业务、人员、资产、机构、财务等方面的独立情况

公司在业务、人员、资产、机构、财务等方面与控股股东相互独立，公司具有独立完整的业务及自主经营能力。

1、业务：公司业务独立于控股股东及其下属企业，拥有独立完整的采购和销售系统，独立开展业务，不依赖于股东或其它任何关联方。

2、人员：公司劳动、人事及工资完全独立。公司董事长、副总经理、财务总监、董事会秘书等高级管理人员均在公司工作并领取薪酬，未在控股股东及其下属企业担任除董事、监事以外的任何职务和领取报酬。

3、资产：公司拥有独立于控股股东的经营场所，拥有独立完整的资产结构，拥有经营设备配套设施、土地使用权、房屋所有权等资产，公司对所有资产拥有完全的控制支配权。

4、机构：公司设股东大会、董事会、监事会，实行董事会领导下的总经理负责制。公司有独立的生产经营和办公机构，不存在与控股股东控制下的企业混合经营、合署办公的情形；公司与控股股东控制下的企业分开规范运作，未发生控股股东及其控制的下属企业干预公司机构设置和生产经营活动的情况。

5、财务：公司设有独立的财务会计部门，建立了独立的会计核算体系和财务管理制度，独立进行财务决策。公司独立开设银行账户，独立纳税。

## 三、同业竞争情况

适用  不适用

## 四、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

### 1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	披露索引
2019 年度股东大会	年度股东大会	47.93%	2020 年 05 月 20 日	2020 年 05 月 21 日	巨潮资讯网《2019 年度股东大会决议公告》（公告编号：2020-024）
2020 年第一次临时股东大会	临时股东大会	43.73%	2020 年 09 月 09 日	2020 年 09 月 09 日	巨潮资讯网《2020 年第一次临时股东大会决议公告》（公告编号：2020-040）
2020 年第二次临时股东大会	临时股东大会	44.24%	2020 年 11 月 09 日	2020 年 11 月 09 日	巨潮资讯网《2020 年第二次临时股东大会决议公告》（公告编号：2020-053）

### 2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用  不适用

## 五、报告期内独立董事履行职责的情况

### 1、独立董事出席董事会及股东大会的情况

独立董事出席董事会及股东大会的情况							
独立董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
孙卫东	6	2	4	0	0	否	1
王秀丽	6	2	4	0	0	否	1
苏军	6	2	4	0	0	否	2

连续两次未亲自出席董事会的说明

不适用

### 2、独立董事对公司有关事项提出异议的情况

独立董事对公司有关事项是否提出异议

是  否

报告期内独立董事对公司有关事项未提出异议。

### 3、独立董事履行职责的其他说明

独立董事对公司有关建议是否被采纳

是  否

独立董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

2020年，公司独立董事认真勤勉地履行职责，积极参加董事会会议，认真审议各项议案，与公司经营层充分沟通，依据自己的专业知识和能力对公司重大事项发表独立意见。在工作中保持充分的独立性，切实维护公司和中小股东的利益。各位独立董事利用参加董事会、股东大会的机会充分了解公司的生产经营情况，在公司年度报告编制期间，与年审注册会计师沟通审计工作情况，督促审计报告及时完成。

## 六、董事会下设专门委员会在报告期内履行职责情况

公司董事会目前下设四个专门委员会：战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会。报告期内，各专门委员会严格依据公司董事会所制订的职权范围及各专门委员会的议事规则运作，并就专业事项进行研究和讨论，形成建议和意见，为董事会的决策提供了积极有效的支撑。

#### 1、审计委员会

报告期内共召开4次会议，对公司定期报告、募集资金存放与实际使用情况、审计工作报告等相关事项进行审议。

#### 2、薪酬与考核委员会

报告期内共召开1次会议，对公司2019年度董事、高级管理人员年度薪酬的议案进行审议。

#### 3、提名委员会

报告期内共召开1次会议，对公司董事、高级管理人员的任职资格是否符合规定进行年度考核。

#### 4、战略委员会

报告期共召开1次会议，对使用闲置自有资金购买理财等事项进行审议。

## 七、监事会工作情况

监事会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是  否

公司监事会对报告期内的监督事项无异议。

## 八、高级管理人员的考评及激励情况

公司高级管理人员的薪资实行基本年薪+绩效年薪相结合的薪酬制度。基本年薪参考市场同类薪酬标准，结合考虑职位、责任、能力等因素确定，按月平均发放；绩效年薪与公司年度经营目标完成情况相挂钩，并结合年度个人绩效考核结果确定。报告期内，公司高级管理人员能够按照《公司法》、《公司章程》及国家有关法律法规的规定认真履行职责，积极落实公司股东大会和董事会相关决议。高级管理人员薪酬合理，薪酬执行的程序符合相关规定。

## 九、内部控制评价报告

### 1、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是  否

### 2、内控自我评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2021年03月27日	
内部控制评价报告全文披露索引	巨潮资讯网（ <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a> ）《三只松鼠股份有限公司2020年度内部控制自我评价报告》	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例		100.00%
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例		100.00%
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	重大缺陷：（1）发现董事、监事和高级管理人员重大舞弊；（2）公司更正已经公布的财务报表；（3）发现当期财务报表存在重大错报，而内部控制在运行过程中未能发现该错报；（4）公司风险管理委员会和内部审计机构对内部控制的监督无效；（5）重大偏离预算；（6）控制环境无效；（7）一经发现并报告给管理层的重大缺陷在合理的时间后未加以改正；（8）因会计差错导致的监管机构处罚；（9）其他可能影响	重大缺陷：（1）严重违规并被处以重罚或承担刑事责任；（2）停产1天及以上；（3）引起2人以上死亡，或造成2人以上无法康复性的损害；（4）对周围环境造成永久污染或无法弥补的破坏。重要缺陷：（1）违规并被处罚；（2）停产0.5天及以上；（3）导致2人以下死亡，或对职工或公民的健康影响需要较长时间的康复；（4）对周围环境造成较重污染，需高额恢复成本。

	<p>报表使用者正确判断的缺陷。</p> <p>重要缺陷：(1) 关键岗位人员舞弊；(2) 合规性监管职能失效，违反法规的行为可能对财务报告的可靠性产生重大影响；(3) 已向管理层汇报但经过合理期限后，管理层仍然没有对重要缺陷进行纠正。</p> <p>一般缺陷：除重大缺陷、重要缺陷之外的其他缺陷。</p>	<p>一般缺陷：(1) 轻微违规并已整改；(2) 生产短暂暂停并在半天内能够恢复；(3) 短暂影响职工或公民的健康,并且造成的健康影响可以在短期内康复；(4) 环境污染和破坏在可控范围内,没有造成永久的环境影响。</p>
定量标准	<p>重大缺陷：财务报表整体重要性水平<math>\leq</math>潜在错报。</p> <p>重要缺陷：财务报表整体重要性水平的 20%<math>\leq</math>潜在错报<math>&lt;</math>财务报表整体重要性水平。</p> <p>一般缺陷：潜在错报<math>&lt;</math>财务报表整体重要性水平的 20%。</p>	<p>重大缺陷：该缺陷总体影响水平达到利润总额的 5%及以上。</p> <p>重要缺陷：该缺陷总体影响水平达到利润总额的 2%（含）至 5%之间。</p> <p>一般缺陷：该缺陷总体影响水平达到利润总额的 2%以下。</p>
财务报告重大缺陷数量（个）		0
非财务报告重大缺陷数量（个）		0
财务报告重要缺陷数量（个）		0
非财务报告重要缺陷数量（个）		0

## 十、内部控制审计报告或鉴证报告

不适用

## 第十一节 公司债券相关情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 第十二节 财务报告

### 一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2021 年 03 月 26 日
审计机构名称	大华会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	大华审字[2021] 004611 号
注册会计师姓名	郝丽江、杨倩

审计报告正文

#### 一、审计意见

我们审计了三只松鼠股份有限公司(以下简称三只松鼠)财务报表,包括2020年12月31日的合并及母公司资产负债表,2020年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司股东权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为,后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制,公允反映了三只松鼠2020年12月31日的合并及母公司财务状况以及2020年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

#### 二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则,我们独立于三只松鼠,并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信,我们获取的审计证据是充分、适当的,为发表审计意见提供了基础。

#### 三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断,认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景,我们不对这些事项单独发表意见。

我们确定下列事项是需要在审计报告中沟通的关键审计事项。

- 1.收入确认
- 2.存货的可变现净值
- (一) 收入确认

##### 1.事项描述

三只松鼠2020年度营业收入为97.94亿元。三只松鼠主营业务为销售休闲食品,销售方式主要包括电子商务、线下销售、寄售、直营门店、加盟店等。由于收入是三只松鼠的关键绩效指标之一,电子商务销售收入确认涉及使用复杂的信息技术系统,可能存在会导致收入确认金额不准确或计入不正确会计期间的固有风险,因此,我们将收入确认作为关键审计事项。

##### 2.审计应对

我们对于收入确认所实施的重要审计程序包括:

- (1) 我们取得三只松鼠销售循环相关内部控制制度,分析其合理性,对其运行有效性进行测试;
- (2) 获取不同销售模式下三只松鼠主要合作平台的销售合同,对合作方式、主要合同条款以及结算方式进行检查,与三只松鼠实际执行的收入确认政策进行比对;
- (3) 对主要合作平台进行函证;
- (4) 抽查快递公司的原始揽件签收时间数据,对到货时间进行复核;
- (5) 获取三只松鼠资金流水,分析交易回款的真实性;
- (6) 获取销售收入明细表、成本明细表、采购明细表,分析三只松鼠在不同销售模式下的销售收入及毛利率的变动情况;
- (7) 获取三只松鼠交易金额较大的消费者明细表,并对排名靠前的客户进行电话访谈,核实交易的真实性;

(8) 利用本所内部IT专家的工作,对三只松鼠线上销售的电子交易环境进行核查,覆盖前台、中台、后台各信息系统,包含公司层面管理控制核查、IT系统一般控制核查、IT系统应用控制核查、业务数据分析测试。

基于已执行的审计工作,管理层对收入确认作出的判断可以被我们获取的证据所支持。

## (二) 存货的可变现净值

### 1. 事项描述

如财务报表附注六之注释7所述,2020年末三只松鼠存货账面余额为139,048.84万元,已计提存货跌价准备142.46万元,存货净值占资产总额的31.56%。由于存货的可变现净值需要三只松鼠进行测算,涉及的关键估计或假设包括预计售价、将要发生的成本、销售费用及相关税费等。鉴于存货账面价值金额重大,且管理层在确定存货的可变现净值运用了估计和假设,我们将其作为关键审计事项。

### 2. 审计应对

- (1) 了解三只松鼠期末盘存制度及相关内部控制制度,对存货仓储的关键控制环节进行控制测试;
- (2) 复核三只松鼠期末存货盘点计划,结合三只松鼠仓库分布情况,对期末存货进行监盘,在存货监盘程序中观察和检查产品的保质期及质量状况;
- (3) 复核存货的可变现净值计算过程及评估所采用估计和假设的合理性。

基于已执行的审计工作,管理层对存货可变现净值作出的判断及所运用的估计和假设可以被我们获取的证据所支持。

## 四. 管理层和治理层对财务报表的责任

三只松鼠管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表,使其实现公允反映,并设计、执行和维护必要的内部控制,以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时,三只松鼠管理层负责评估三只松鼠的持续经营能力,披露与持续经营相关的事项(如适用),并运用持续经营假设,除非管理层计划清算三只松鼠、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督三只松鼠的财务报告过程。

## 五. 注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证,并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证,但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致,如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策,则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中,我们运用职业判断,并保持职业怀疑。同时,我们也执行以下工作:

1. 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险,设计和实施审计程序以应对这些风险,并获取充分、适当的审计证据,作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上,未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

2. 了解与审计相关的内部控制,以设计恰当的审计程序,但目的并非对内部控制的有效性发表意见。

3. 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

4. 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时,根据获取的审计证据,就可能对三只松鼠持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性,审计准则要求我们在审计报告中提请报告使用者注意财务报表中的相关披露;如果披露不充分,我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而,未来的事项或情况可能导致三只松鼠不能持续经营。

5. 评价财务报表的总体列报、结构和内容,并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

6. 就三只松鼠中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据,以对财务报表发表意见。我们负责指导、监督和执行集团审计。我们对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通,包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

大华会计师事务所(特殊普通合伙)	中国注册会计师：	
中国 北京	(项目合伙人)	郝丽江
	中国注册会计师：	
		杨倩
二〇二一年三月二十六日		

## 二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

### 1、合并资产负债表

编制单位：三只松鼠股份有限公司

2020 年 12 月 31 日

单位：元

项目	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日
流动资产：		
货币资金	1,112,161,667.59	970,324,221.07
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	100,000,000.00	
衍生金融资产		
应收票据	8,000,000.00	
应收账款	218,129,808.26	260,302,159.75
应收款项融资		
预付款项	64,573,892.43	74,405,203.41
应收保费		

应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	51,392,885.04	41,085,322.52
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	1,389,063,823.92	2,479,644,849.99
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	472,990,291.37	259,604,983.61
流动资产合计	3,416,312,368.61	4,085,366,740.35
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	6,020,060.10	5,805,701.06
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	520,581,202.16	395,542,655.27
在建工程	148,543,626.61	163,428,213.35
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产		
无形资产	113,578,705.02	116,373,749.43
开发支出		
商誉		
长期待摊费用	55,281,750.99	42,612,010.50
递延所得税资产	36,309,001.82	14,148,553.87
其他非流动资产	104,558,556.78	18,371,139.87
非流动资产合计	984,872,903.48	756,282,023.35
资产总计	4,401,185,272.09	4,841,648,763.70

流动负债：		
短期借款		145,249,972.23
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	1,381,168,799.34	1,788,645,616.80
预收款项		232,753,177.23
合同负债	219,018,884.64	
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	86,784,408.54	79,136,794.89
应交税费	37,298,495.00	19,145,648.90
其他应付款	263,955,184.55	394,024,958.53
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	849,999.91	849,999.93
其他流动负债	27,212,644.16	
流动负债合计	2,016,288,416.14	2,659,806,168.51
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款	229,000,000.00	250,000,000.00
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债		
长期应付款		
长期应付职工薪酬		

预计负债		2,248,851.35
递延收益	59,490,305.07	34,200,722.92
递延所得税负债	2,078.68	104,912.01
其他非流动负债		
非流动负债合计	288,492,383.75	286,554,486.28
负债合计	2,304,780,799.89	2,946,360,654.79
所有者权益：		
股本	401,000,000.00	401,000,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	553,906,103.51	553,906,103.51
减：库存股		
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	116,715,219.72	96,356,765.47
一般风险准备		
未分配利润	1,024,783,148.97	844,025,239.93
归属于母公司所有者权益合计	2,096,404,472.20	1,895,288,108.91
少数股东权益		
所有者权益合计	2,096,404,472.20	1,895,288,108.91
负债和所有者权益总计	4,401,185,272.09	4,841,648,763.70

法定代表人：章燎源

主管会计工作负责人：周庭

会计机构负责人：吴明婧

## 2、母公司资产负债表

单位：元

项目	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日
流动资产：		
货币资金	904,918,984.51	425,139,617.20
交易性金融资产	100,000,000.00	
衍生金融资产		
应收票据	8,000,000.00	
应收账款	1,047,892,981.09	1,010,181,678.48
应收款项融资		

预付款项	27,771,889.73	50,756,165.27
其他应收款	1,900,545,748.89	1,141,245,566.50
其中：应收利息		
应收股利		
存货	73,410,514.70	145,506,465.34
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	443,314,033.39	49,540,868.61
流动资产合计	4,505,854,152.31	2,822,370,361.40
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	310,989,220.16	211,392,927.30
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	104,438,496.80	118,120,939.32
在建工程		319,469.03
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产		
无形资产	21,326,126.34	22,218,405.33
开发支出		
商誉		
长期待摊费用	5,829,006.71	3,659,281.48
递延所得税资产	6,145,576.05	7,172,598.53
其他非流动资产	986,299.29	1,573,303.13
非流动资产合计	449,714,725.35	364,456,924.12
资产总计	4,955,568,877.66	3,186,827,285.52
流动负债：		
短期借款		145,249,972.23
交易性金融负债		

衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	2,423,907,900.92	224,206,215.46
预收款项		165,923,004.42
合同负债	96,790,096.76	
应付职工薪酬	44,676,054.99	49,342,968.61
应交税费	19,841,375.62	8,596,159.09
其他应付款	438,726,086.10	777,015,541.89
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债		
其他流动负债	14,021,038.00	
流动负债合计	3,037,962,552.39	1,370,333,861.70
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债		
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		2,248,851.35
递延收益	8,755,157.23	8,771,614.28
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	8,755,157.23	11,020,465.63
负债合计	3,046,717,709.62	1,381,354,327.33
所有者权益：		
股本	401,000,000.00	401,000,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	553,906,103.51	553,906,103.51

减：库存股		
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	116,715,219.72	96,356,765.47
未分配利润	837,229,844.81	754,210,089.21
所有者权益合计	1,908,851,168.04	1,805,472,958.19
负债和所有者权益总计	4,955,568,877.66	3,186,827,285.52

### 3、合并利润表

单位：元

项目	2020 年度	2019 年度
一、营业总收入	9,794,123,156.82	10,173,017,103.20
其中：营业收入	9,794,123,156.82	10,173,017,103.20
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	9,462,706,934.89	9,905,542,445.49
其中：营业成本	7,453,794,454.54	7,345,228,447.92
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	33,098,765.81	51,212,180.28
销售费用	1,712,251,382.87	2,297,823,859.85
管理费用	221,058,773.12	174,939,160.38
研发费用	52,524,577.30	50,224,502.37
财务费用	-10,021,018.75	-13,885,705.31
其中：利息费用	3,596,483.84	3,161,457.63
利息收入	8,287,613.05	9,141,054.39
加：其他收益	47,101,547.59	26,699,130.46

投资收益（损失以“-”号填列）	23,309,833.59	10,449,050.99
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	1,321,069.20	483,904.69
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-8,126,215.13	-2,942,313.11
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-1,745,380.51	-1,935,380.45
资产处置收益（损失以“-”号填列）	206,686.77	-11,731.89
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	392,162,694.24	299,733,413.71
加：营业外收入	15,626,159.93	9,056,793.83
减：营业外支出	7,262,829.72	1,570,277.18
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	400,526,024.45	307,219,930.36
减：所得税费用	99,203,328.50	68,473,249.13
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	301,322,695.95	238,746,681.23
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	301,322,695.95	238,746,681.23
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润	301,322,695.95	238,746,681.23
2.少数股东损益		
六、其他综合收益的税后净额		
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变		

动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
(二) 将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	301,322,695.95	238,746,681.23
归属于母公司所有者的综合收益总额	301,322,695.95	238,746,681.23
归属于少数股东的综合收益总额		
八、每股收益：		
(一) 基本每股收益	0.75	0.63
(二) 稀释每股收益	0.75	0.63

法定代表人：章燎源

主管会计工作负责人：周庭

会计机构负责人：吴明婧

#### 4、母公司利润表

单位：元

项目	2020 年度	2019 年度
一、营业收入	8,715,033,006.90	10,327,875,671.73

减：营业成本	6,818,697,920.78	7,797,626,708.83
税金及附加	19,183,163.00	41,926,915.19
销售费用	1,465,638,160.13	2,077,452,765.06
管理费用	168,532,413.88	146,769,867.44
研发费用	41,669,586.33	61,902,496.32
财务费用	-7,064,549.81	-10,608,717.04
其中：利息费用		119,790.99
利息收入	8,023,231.01	7,970,091.70
加：其他收益	41,312,001.70	24,982,232.16
投资收益（损失以“-”号填列）	24,785,057.25	9,580,157.95
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	2,796,292.86	500,404.54
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		
信用减值损失（损失以“-”号填列）	2,101,722.74	-111,443.57
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-215,466.60	-1,357,196.88
资产处置收益（损失以“-”号填列）	56,750.43	52,355.91
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	276,416,378.11	245,951,741.50
加：营业外收入	4,773,862.25	5,773,474.97
减：营业外支出	5,946,293.58	1,415,278.92
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	275,243,946.78	250,309,937.55
减：所得税费用	71,659,404.27	56,688,597.16
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	203,584,542.51	193,621,340.39
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	203,584,542.51	193,621,340.39
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		

五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
六、综合收益总额	203,584,542.51	193,621,340.39
七、每股收益：		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

## 5、合并现金流量表

单位：元

项目	2020 年度	2019 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	11,711,336,939.72	11,782,716,366.16
客户存款和同业存放款项净增加		

额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	19,846,334.47	3,534.74
收到其他与经营活动有关的现金	138,979,351.54	79,876,248.95
经营活动现金流入小计	11,870,162,625.73	11,862,596,149.85
购买商品、接受劳务支付的现金	8,089,553,332.74	9,240,602,805.59
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	490,392,588.81	357,727,192.46
支付的各项税费	293,735,691.26	469,532,687.04
支付其他与经营活动有关的现金	1,797,390,631.32	2,123,978,398.96
经营活动现金流出小计	10,671,072,244.13	12,191,841,084.05
经营活动产生的现金流量净额	1,199,090,381.60	-329,244,934.20
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	1,964,716,681.91	2,566,566,632.43
取得投资收益收到的现金	1,200,000.00	
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	821,769.65	754,913.24
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		

收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	1,966,738,451.56	2,567,321,545.67
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	324,902,540.34	215,567,571.37
投资支付的现金	2,412,820,000.00	2,556,556,897.10
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	9,456,768.90	
投资活动现金流出小计	2,747,179,309.24	2,772,124,468.47
投资活动产生的现金流量净额	-780,440,857.68	-204,802,922.80
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		559,880,000.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金	258,641,638.88	245,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	258,641,638.88	804,880,000.00
偿还债务支付的现金	426,249,972.23	100,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	102,596,886.89	2,991,664.55
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	1,608,333.35	15,106,528.60
筹资活动现金流出小计	530,455,192.47	118,098,193.15
筹资活动产生的现金流量净额	-271,813,553.59	686,781,806.85
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-181,549.50	-731,296.40
五、现金及现金等价物净增加额	146,654,420.83	152,002,653.45
加：期初现金及现金等价物余额	963,496,836.87	811,494,183.42
六、期末现金及现金等价物余额	1,110,151,257.70	963,496,836.87

## 6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2020 年度	2019 年度
----	---------	---------

一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	9,702,304,619.71	11,125,811,291.58
收到的税费返还	19,640,895.61	3,300.00
收到其他与经营活动有关的现金	67,889,131.42	1,560,756,274.28
经营活动现金流入小计	9,789,834,646.74	12,686,570,865.86
购买商品、接受劳务支付的现金	5,524,362,622.33	8,791,272,927.79
支付给职工以及为职工支付的现金	278,292,730.98	234,226,632.19
支付的各项税费	226,163,071.59	420,580,819.78
支付其他与经营活动有关的现金	2,463,538,111.76	4,042,538,688.36
经营活动现金流出小计	8,492,356,536.66	13,488,619,068.12
经营活动产生的现金流量净额	1,297,478,110.08	-802,048,202.26
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	1,964,716,681.91	2,295,681,239.54
取得投资收益收到的现金	1,200,000.00	
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	8,740,219.70	344,373.38
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	1,974,656,901.61	2,296,025,612.92
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	20,841,155.81	17,995,852.74
投资支付的现金	2,510,820,000.00	2,336,556,897.10
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	9,456,768.90	
投资活动现金流出小计	2,541,117,924.71	2,354,552,749.84
投资活动产生的现金流量净额	-566,461,023.10	-58,527,136.92
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		559,880,000.00
取得借款收到的现金	10,249,972.23	245,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	10,249,972.23	804,880,000.00
偿还债务支付的现金	155,249,972.23	100,000,000.00

分配股利、利润或偿付利息支付的现金	100,608,736.38	202,818.76
支付其他与筹资活动有关的现金		15,106,528.60
筹资活动现金流出小计	255,858,708.61	115,309,347.36
筹资活动产生的现金流量净额	-245,608,736.38	689,570,652.64
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-130,916.42	-731,296.40
五、现金及现金等价物净增加额	485,277,434.18	-171,735,982.94
加：期初现金及现金等价物余额	419,240,485.62	590,976,468.56
六、期末现金及现金等价物余额	904,517,919.80	419,240,485.62

## 7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2020 年度														少数 股东 权益	所有 者权 益合 计
	归属于母公司所有者权益												小计			
	股本	其他权益工具			资本 公积	减：库 存股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	一般 风险 准备	未分 配利 润	其他				
	优先 股	永续 债	其他													
一、上年期末余额	401,000,000.00				553,906,103.51				96,356,765.47		844,025,239.93		1,895,288,108.91		1,895,288,108.91	
加：会计政策变更																
前期差错更正																
同一控制下企业合并																
其他																
二、本年期初余额	401,000,000.00				553,906,103.51				96,356,765.47		844,025,239.93		1,895,288,108.91		1,895,288,108.91	
三、本期增减变动金额（减少以“—”号填列）								20,358,454.25		180,757,909.04		201,116,363.29		201,116,363.29		
（一）综合收益										301,32		301,32		301,32		

总额										2,695.95		2,695.95		2,695.95
(二)所有者投入和减少资本														
1. 所有者投入的普通股														
2. 其他权益工具持有者投入资本														
3. 股份支付计入所有者权益的金额														
4. 其他														
(三)利润分配								20,358,454.25	-120,564,786.91			-100,206,332.66		-100,206,332.66
1. 提取盈余公积								20,358,454.25	-20,358,454.25					
2. 提取一般风险准备														
3. 对所有者(或股东)的分配									-100,206,332.66					-100,206,332.66
4. 其他														
(四)所有者权益内部结转														
1. 资本公积转增资本(或股本)														
2. 盈余公积转增资本(或股本)														
3. 盈余公积弥补亏损														
4. 设定受益计划变动额结转留存收益														
5. 其他综合收益结转留存收益														

益															
6. 其他															
(五) 专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
(六) 其他															
四、本期期末余额	401,000,000.00				553,906,103.51				116,715,219.72		1,024,783,148.97		2,096,404,472.20		2,096,404,472.20

上期金额

单位：元

项目	2019 年年度														少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益															
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他				
	优先股	永续债	其他													
一、上年期末余额	360,000,000.00				50,143,745.07				76,994,631.43		624,640,692.74		1,111,779,069.24		1,111,779,069.24	
加：会计政策变更																
前期差错更正																
同一控制下企业合并																
其他																
二、本年期初余额	360,000,000.00				50,143,745.07				76,994,631.43		624,640,692.74		1,111,779,069.24		1,111,779,069.24	
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	41,000,000.00				503,762,358.44				19,362,134.04		219,384,547.19		783,509,039.67		783,509,039.67	
（一）综合收益总额											238,746,681.23		238,746,681.23		238,746,681.23	
（二）所有者	41,000,000.00				503,762,358.44								544,762,039.67		544,762,039.67	

投入和减少资本	0,000.00				2,358.44							2,358.44		,358.44
1. 所有者投入的普通股	41,000,000.00				503,762,358.44							544,762,358.44		544,762,358.44
2. 其他权益工具持有者投入资本														
3. 股份支付计入所有者权益的金额														
4. 其他														
(三) 利润分配							19,362,134.04		-19,362,134.04					
1. 提取盈余公积							19,362,134.04		-19,362,134.04					
2. 提取一般风险准备														
3. 对所有者(或股东)的分配														
4. 其他														
(四) 所有者权益内部结转														
1. 资本公积转增资本(或股本)														
2. 盈余公积转增资本(或股本)														
3. 盈余公积弥补亏损														
4. 设定受益计划变动额结转留存收益														
5. 其他综合收益结转留存收益														

6. 其他															
(五) 专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
(六) 其他															
四、本期期末余额	401,000,000.00				553,906,103.51				96,356,765.47		844,025,239.93		1,895,288,108.91		1,895,288,108.91

## 8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2020 年度											所有者权益合计	
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他		
		优先股	永续债	其他									
一、上年期末余额	401,000,000.00				553,906,103.51				96,356,765.47		754,210,089.21		1,805,472,958.19
加：会计政策变更													
前期差错更正													
其他													
二、本年期初余额	401,000,000.00				553,906,103.51				96,356,765.47		754,210,089.21		1,805,472,958.19
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）									20,358,454.25		83,019,755.60		103,378,209.85
（一）综合收益总额											203,584,542.51		203,584,542.51
（二）所有者投入和减少资本													
1. 所有者投入的普通股													
2. 其他权益工													

具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他												
(三) 利润分配								20,358,454.25	-120,564,786.91			-100,206,332.66
1. 提取盈余公积								20,358,454.25	-20,358,454.25			
2. 对所有者(或股东)的分配									-100,206,332.66			-100,206,332.66
3. 其他												
(四) 所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本(或股本)												
2. 盈余公积转增资本(或股本)												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期期末余额	401,000,000.00				553,906,103.51			116,715,219.72	837,229,844.81			1,908,851,168.04

上期金额

单位：元

项目	2019 年年度											
	股本	其他权益工具			资本公 积	减：库存 股	其他综 合收益	专项储备	盈余公 积	未分配利 润	其他	所有者权 益合计
		优先 股	永续 债	其他								
一、上年期末余 额	360,000,000.00				50,143,745.07				76,994,631.43	579,950,882.86		1,067,089,259.36
加：会计政 策变更												
前期 差错更正												
其他												
二、本年期初余 额	360,000,000.00				50,143,745.07				76,994,631.43	579,950,882.86		1,067,089,259.36
三、本期增减变 动金额(减少以 “-”号填列)	41,000,000.00				503,762,358.44				19,362,134.04	174,259,206.35		738,383,698.83
(一)综合收益 总额										193,621,340.39		193,621,340.39
(二)所有者投 入和减少资本	41,000,000.00				503,762,358.44							544,762,358.44
1. 所有者投入 的普通股	41,000,000.00				503,762,358.44							544,762,358.44
2. 其他权益工 具持有者投入 资本												
3. 股份支付计 入所有者权益 的金额												
4. 其他												
(三)利润分配									19,362,134.04	-19,362,134.04		
1. 提取盈余公 积									19,362,134.04	-19,362,134.04		



本公司注册地址：安徽省芜湖市弋江区芜湖高新技术产业开发区久盛路8号。

法定代表人：章燎源。

公司现持有统一社会信用代码为91340200591406087P的营业执照。

## 2、公司业务性质和主要经营活动

本公司属零售业，主要产品为炒货食品及坚果制品、烘焙、肉制品、果干等。

## 3、经营范围

本公司经营范围主要包括：食品生产；食品经营；日用百货、办公用品、塑料和金属制品、工艺礼品、电子产品、服装鞋帽批发、零售；出版物零售；带有三只松鼠标志的纪念品及工艺品零售；自有品牌、动漫形象产品销售及经营；以承接服务外包方式从事软件开发；仓储服务（不含危险品和违禁品）、场地出租、信息技术服务、废旧物资（除危化品）销售，食用农产品销售。（上述经营范围涉及外商投资准入特别管理措施的项目除外，涉及前置许可的项目除外，涉及依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

## 4、财务报表的批准报出

本财务报表业经公司董事会于2021年3月26日批准报出。

本期纳入合并财务报表范围的子公司共19户，具体包括：

子公司名称	子公司类型	级次	持股比例（%）	表决权比例（%）
安徽松鼠小美电子商务有限公司（简称“松鼠小美”）	全资子公司	2	100	100
安徽松鼠小贱电子商务有限公司（简称“松鼠小贱”）	控股子公司 *	2	*	*
安徽中创食品检测有限公司（简称“中创检测”）	全资子公司	2	100	100
三只松鼠（无为）有限责任公司（简称“松鼠无为”）	全资子公司	2	100	100
三只松鼠（南京）食品技术研究开发有限公司（简称“松鼠南研”）	全资子公司	2	100	100
三只松鼠（南京）企业管理有限公司（简称“松鼠南企”）	全资子公司	2	100	100
松鼠云供国际贸易有限公司（简称“松鼠云供”）	全资子公司	2	100	100
安徽仓鼠物流有限公司（简称“仓鼠物流”）	全资子公司	2	100	100
安徽云造科技有限公司（简称“云造科技”）	全资子公司	2	100	100
安徽三只松鼠智供销售有限公司（简称“松鼠智供”）	全资子公司	2	100	100
安徽小鹿蓝蓝婴童食品有限公司（简称“小鹿蓝蓝”）	全资子公司	2	100	100
安徽喜小雀喜礼有限公司（简称“喜小雀”）	全资子公司	2	100	100
安徽养了个毛孩宠物食品有限公司（简称“养了个毛孩”）	全资子公司	2	100	100
安徽铁功基快食品有限公司（简称“铁功基”）	全资子公司	2	100	100
安徽三只松鼠云商营销有限责任公司（简称“松鼠云商”）	全资子公司	2	100	100
芜湖市镜湖区三只松鼠市场营销有限责任公司（简称“镜湖万达”）	全资子公司 之子公司	3	100	100
福州市仓山区三只松鼠市场营销有限责任公司（简称“仓山万象”）	全资子公司 之子公司	3	100	100
安徽三只松鼠供应链管理有限责任公司（简称“松鼠供应链”）	全资子公司	2	100	100
安徽三只松鼠华东供应链管理有限责任公司（简称“华东供应链”）	全资子公司 之子公司	3	100	100

注\*：公司通过松鼠小贱与芜湖新马投资有限公司签订《注资协议书》，芜湖新马投资有限公司注资金额2.5亿元，注资形式为名股实债，松鼠小贱为公司控股子公司。

## 5、本期新纳入合并范围的子公司

名称	变更原因
松鼠云供国际贸易有限公司	新设
安徽仓鼠物流有限公司	新设
安徽云造科技有限公司	新设
安徽三只松鼠智供销售有限公司	新设
安徽小鹿蓝蓝婴童食品有限公司	新设
安徽喜小雀喜礼有限公司	新设
安徽养了个毛孩宠物食品有限公司	新设
安徽铁功基快食品有限公司	新设
福州市仓山区三只松鼠市场营销有限责任公司	新设
安徽三只松鼠供应链管理有限公司	新设
安徽三只松鼠华东供应链管理有限公司	新设

合并范围变更主体的具体信息详见“附注八、合并范围的变更”。

## 四、财务报表的编制基础

### 1、编制基础

本公司根据实际发生的交易和事项，按照财政部颁布的《企业会计准则——基本准则》和具体企业会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定（以下合称“企业会计准则”）进行确认和计量，在此基础上，结合中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第15号——财务报告的一般规定》（2014年修订）的规定，编制财务报表。

### 2、持续经营

本公司对报告期末起12个月的持续经营能力进行了评价，未发现对持续经营能力产生重大怀疑的事项或情况。因此，本财务报表系在持续经营假设的基础上编制。

## 五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

本公司根据生产经营特点确定具体会计政策和会计估计，主要体现在附注10.金融工具减值；附注14.存货的计价方法；附注19.固定资产折旧；附注22.无形资产摊销；附注29.收入具体确认原则等。

### 1、遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了报告期公司的财务状况、经营成果、现金流量等有关信息。

### 2、会计期间

自公历1月1日至12月31日止为一个会计年度。

### 3、营业周期

本公司以12个月作为一个营业周期，并以其作为资产和负债的流动性划分标准。

### 4、记账本位币

采用人民币为记账本位币。

### 5、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

**1.分步实现企业合并过程中的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理**

- (1) 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- (2) 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- (3) 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- (4) 一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

#### 2.同一控制下的企业合并

本公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日在被合并方资产、负债（包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉）在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。在合并中取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

如果存在或有对价并需要确认预计负债或资产，该预计负债或资产金额与后续或有对价结算金额的差额，调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积不足的，调整留存收益。

对于通过多次交易最终实现企业合并的，属于一揽子交易的，将各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理；不属于一揽子交易的，在取得控制权日，长期股权投资初始投资成本，与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。对于合并日之前持有的股权投资，因采用权益法核算或金融工具确认和计量准则核算而确认的其他综合收益，暂不进行会计处理，直至处置该项投资时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理；因采用权益法核算而确认的被投资单位净资产中除净损益、其他综合收益和利润分配以外的所有者权益其他变动，暂不进行会计处理，直至处置该项投资时转入当期损益。

#### 3.非同一控制下的企业合并

购买日是指本公司实际取得对被购买方控制权的日期，即被购买方的净资产或生产经营决策的控制权转移给本公司的日期。同时满足下列条件时，本公司一般认为实现了控制权的转移：

- ①企业合并合同或协议已获本公司内部权力机构通过。
- ②企业合并事项需要经过国家有关主管部门审批的，已获得批准。
- ③已办理了必要的财产权转移手续。
- ④本公司已支付了合并价款的大部分，并且有能力、有计划支付剩余款项。
- ⑤本公司实际上已经控制了被购买方的财务和经营政策，并享有相应的利益、承担相应的风险。

本公司在购买日对作为企业合并对价付出的资产、发生或承担的负债按照公允价值计量，公允价值与其账面价值的差额，计入当期损益。

本公司对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，经复核后，计入当期损益。

通过多次交换交易分步实现的非同一控制下企业合并，属于一揽子交易的，将各项交易作为一项取得

控制权的交易进行会计处理；不属于一揽子交易的，合并日之前持有的股权投资采用权益法核算的，以购买日之前所持被购买方的股权投资的账面价值与购买日新增投资成本之和，作为该项投资的初始投资成本；购买日之前持有的股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在处置该项投资时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。合并日之前持有的股权投资采用金融工具确认和计量准则核算的，以该股权投资在合并日的公允价值加上新增投资成本之和，作为合并日的初始投资成本。原持有股权的公允价值与账面价值之间的差额以及原计入其他综合收益的累计公允价值变动应全部转入合并日当期的投资收益。

#### 4.为合并发生的相关费用

为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他直接相关费用，于发生时计入当期损益；为企业合并而发行权益性证券的交易费用，可直接归属于权益性交易的从权益中扣减。

## 6、合并财务报表的编制方法

### 1.合并范围

本公司合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，所有子公司（包括本公司所控制的单独主体）均纳入合并财务报表。

### 2.合并程序

本公司以自身和各子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，编制合并财务报表。本公司编制合并财务报表，将整个企业集团视为一个会计主体，依据相关企业会计准则的确认、计量和列报要求，按照统一的会计政策，反映本企业集团整体财务状况、经营成果和现金流量。

所有纳入合并财务报表合并范围的子公司所采用的会计政策、会计期间与本公司一致，如子公司采用的会计政策、会计期间与本公司不一致的，在编制合并财务报表时，按本公司的会计政策、会计期间进行必要的调整。

合并财务报表时抵销本公司与各子公司、各子公司相互之间发生的内部交易对合并资产负债表、合并利润表、合并现金流量表、合并股东权益变动表的影响。如果站在企业集团合并财务报表角度与以本公司或子公司为会计主体对同一交易的认定不同时，从企业集团的角度对该交易予以调整。

子公司所有者权益、当期净损益和当期综合收益中属于少数股东的份额分别在合并资产负债表中所有者权益项目下、合并利润表中净利润项目下和综合收益总额项目下单独列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有份额而形成的余额，冲减少数股东权益。

对于同一控制下企业合并取得的子公司，以其资产、负债（包括最终控制方收购该子公司而形成的商誉）在最终控制方财务报表中的账面价值为基础对其财务报表进行调整。

对于非同一控制下企业合并取得的子公司，以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其财务报表进行调整

#### （1）增加子公司或业务

在报告期内，若因同一控制下企业合并增加子公司或业务的，则调整合并资产负债表的期初数；将子公司或业务合并当期期初至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表；将子公司或业务合并当期期初至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表，同时对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资方实施控制的，视同参与合并的各方在最终控制方开始控制时即以目前的状态存在进行调整。在取得被合并方控制权之前持有的股权投资，在取得原股权之日与合并方和被合并方同处于同一控制之日孰晚日起至合并日之间已确认有关损益、其他综合收益以及其他净资产变动，分别冲减比较报表期间的期初留存收益或当期损益。

在报告期内，若因非同一控制下企业合并增加子公司或业务的，则不调整合并资产负债表期初数；将该子公司或业务自购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表；该子公司或业务自购买日至报

告期末的现金流量纳入合并现金流量表。

因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资方实施控制的，对于购买日之前持有的被购买方的股权，本公司按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益。购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益以及除净损益、其他综合收益和利润分配之外的其他所有者权益变动的，与其相关的其他综合收益、其他所有者权益变动转为购买日所属当期投资收益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

## （2）处置子公司或业务

### 1）一般处理方法

在报告期内，本公司处置子公司或业务，则该子公司或业务期初至处置日的收入、费用、利润纳入合并利润表；该子公司或业务期初至处置日的现金流量纳入合并现金流量表。

因处置部分股权投资或其他原因丧失了对被投资方控制权时，对于处置后的剩余股权投资，本公司按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额与商誉之和的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益或除净损益、其他综合收益及利润分配之外的其他所有者权益变动，在丧失控制权时转为当期投资收益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

### 2）分步处置子公司

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明应将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理：

- A. 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- B. 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- C. 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- D. 一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，本公司将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易不属于一揽子交易的，在丧失控制权之前，按不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资的相关政策进行会计处理；在丧失控制权时，按处置子公司一般处理方法进行会计处理。

## （3）购买子公司少数股权

本公司因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日（或合并日）开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

## （4）不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资

在不丧失控制权的情况下因部分处置对子公司的长期股权投资而取得的处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

## 7、合营安排分类及共同经营会计处理方法

### 1. 合营安排的分类

本公司根据合营安排的结构、法律形式以及合营安排中约定的条款、其他相关事实和情况等因素，将

合营安排分为共同经营和合营企业。

未通过单独主体达成的合营安排，划分为共同经营；通过单独主体达成的合营安排，通常划分为合营企业；但有确凿证据表明满足下列任一条件并且符合相关法律法规规定的合营安排划分为共同经营：

- (1) 合营安排的法律形式表明，合营方对该安排中的相关资产和负债分别享有权利和承担义务。
- (2) 合营安排的合同条款约定，合营方对该安排中的相关资产和负债分别享有权利和承担义务。
- (3) 其他相关事实和情况表明，合营方对该安排中的相关资产和负债分别享有权利和承担义务，如合营方享有与合营安排相关的几乎所有产出，并且该安排中负债的清偿持续依赖于合营方的支持。

## 2.共同经营会计处理方法

本公司确认共同经营中利益份额中与本公司相关的下列项目，并按照相关企业会计准则的规定进行会计处理：

- (1) 确认单独所持有的资产，以及按其份额确认共同持有的资产；
- (2) 确认单独所承担的负债，以及按其份额确认共同承担的负债；
- (3) 确认出售其享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- (4) 按其份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；
- (5) 确认单独所发生的费用，以及按其份额确认共同经营发生的费用。

本公司向共同经营投出或出售资产等（该资产构成业务的除外），在该资产等由共同经营出售给第三方之前，仅确认因该交易产生的损益中归属于共同经营其他参与方的部分。投出或出售的资产发生符合《企业会计准则第8号——资产减值》等规定的资产减值损失的，本公司全额确认该损失。

本公司自共同经营购买资产等（该资产构成业务的除外），在将该资产等出售给第三方之前，仅确认因该交易产生的损益中归属于共同经营其他参与方的部分。购入的资产发生符合《企业会计准则第8号——资产减值》等规定的资产减值损失的，本公司按承担的份额确认该部分损失。

本公司对共同经营不享有共同控制，如果本公司享有该共同经营相关资产且承担该共同经营相关负债的，仍按上述原则进行会计处理，否则，应当按照相关企业会计准则的规定进行会计处理。

## 8、现金及现金等价物的确定标准

在编制现金流量表时，将本公司库存现金以及可以随时用于支付的存款确认为现金。将同时具备期限短（一般从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额的现金、价值变动风险很小四个条件的投资，确定为现金等价物。

## 9、外币业务和外币报表折算

外币业务交易在初始确认时，采用交易发生日的即期汇率作为折算汇率折合成人民币记账。

资产负债表日，外币货币性项目按资产负债表日即期汇率折算，由此产生的汇兑差额，除属于与购建符合资本化条件的资产相关的外币专门借款产生的汇兑差额按照借款费用资本化的原则处理外，均计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其记账本位币金额。

以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额的差额，作为公允价值变动(含汇率变动)处理，计入当期损益或确认为其他综合收益。

## 10、金融工具

在本公司成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债。

实际利率法是指计算金融资产或金融负债的摊余成本以及将利息收入或利息费用分摊计入各会计期

间的方法。

实际利率，是指将金融资产或金融负债在预计存续期的估计未来现金流量，折现为该金融资产账面余额或该金融负债摊余成本所使用的利率。在确定实际利率时，在考虑金融资产或金融负债所有合同条款(如提前还款、展期、看涨期权或其他类似期权等)的基础上估计预期现金流量，但不考虑预期信用损失。

金融资产或金融负债的摊余成本是以该金融资产或金融负债的初始确认金额扣除已偿还的本金，加上或减去采用实际利率法将该初始确认金额与到期日金额之间的差额进行摊销形成的累计摊销额，再扣除累计计提的损失准备(仅适用于金融资产)。

### 1.金融资产分类和计量

本公司根据所管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产划分为以下三类：

- (1) 以摊余成本计量的金融资产。
- (2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。
- (3) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融资产在初始确认时以公允价值计量，但是因销售商品或提供服务等产生的应收账款或应收票据未包含重大融资成分或不考虑不超过一年的融资成分的，按照交易价格进行初始计量。

对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益，其他类别的金融资产相关交易费用计入其初始确认金额。

金融资产的后续计量取决于其分类，当且仅当本公司改变管理金融资产的业务模式时，才对所有受影响的相关金融资产进行重分类。

#### (1) 分类为以摊余成本计量的金融资产

金融资产的合同条款规定在特定日期产生的现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付，且管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标，则本公司将该金融资产分类为以摊余成本计量的金融资产。本公司分类为以摊余成本计量的金融资产包括货币资金、应收票据及应收账款、其他应收款等。

本公司对此类金融资产采用实际利率法确认利息收入，按摊余成本进行后续计量，其发生减值时或终止确认、修改产生的利得或损失，计入当期损益。除下列情况外，本公司根据金融资产账面余额乘以实际利率计算确定利息收入：

- 1) 对于购入或源生的已发生信用减值的金融资产，本公司自初始确认起，按照该金融资产的摊余成本和经信用调整的实际利率计算确定其利息收入。
- 2) 对于购入或源生的未发生信用减值、但在后续期间成为已发生信用减值的金融资产，本公司在后续期间，按照该金融资产的摊余成本和实际利率计算确定其利息收入。若该金融工具在后续期间因其信用风险有所改善而不再存在信用减值，本公司转按实际利率乘以该金融资产账面余额来计算确定利息收入。

#### (2) 分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

金融资产的合同条款规定在特定日期产生的现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付，且管理该金融资产的业务模式既以收取合同现金流量为目标又以出售该金融资产为目标，则本公司将该金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。

本公司对此类金融资产采用实际利率法确认利息收入。除利息收入、减值损失及汇兑差额确认为当期损益外，其余公允价值变动计入其他综合收益。当该金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

以公允价值计量且变动计入其他综合收益的应收票据及应收账款列报为应收款项融资，其他此类金融资产列报为其他债权投资，其中：自资产负债表日起一年内到期的其他债权投资列报为一年内到期的非流动资产，原到期日在一年以内的其他债权投资列报为其他流动资产。

#### (3) 指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

在初始确认时，本公司可以单项金融资产为基础不可撤销地将非交易性权益工具投资指定为以公允价

值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。

此类金融资产的公允价值变动计入其他综合收益，不需计提减值准备。该金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。本公司持有该权益工具投资期间，在本公司收取股利的权利已经确立，与股利相关的经济利益很可能流入本公司，且股利的金额能够可靠计量时，确认股利收入并计入当期损益。本公司对此类金融资产在其他权益工具投资项目下列报。

权益工具投资满足下列条件之一的，属于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产：取得该金融资产的目的主要是为了近期出售；初始确认时属于集中管理的可辨认金融资产工具组合的一部分，且有客观证据表明近期实际存在短期获利模式；属于衍生工具（符合财务担保合同定义的以及被指定为有效套期工具的衍生工具除外）。

#### （4）分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

不符合分类为以摊余成本计量或以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产条件、亦不指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产均分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

本公司对此类金融资产采用公允价值进行后续计量，将公允价值变动形成的利得或损失以及与此类金融资产相关的股利和利息收入计入当期损益。

本公司对此类金融资产根据其流动性在交易性金融资产、其他非流动金融资产项目列报。

#### （5）指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

在初始确认时，本公司为了消除或显著减少会计错配，可以单项金融资产为基础不可撤销地将金融资产指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

混合合同包含一项或多项嵌入衍生工具，且其主合同不属于以上金融资产的，本公司可以将其整体指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融工具。但下列情况除外：

- 1) 嵌入衍生工具不会对混合合同的现金流量产生重大改变。
- 2) 在初次确定类似的混合合同是否需要分拆时，几乎不需分析就能明确其包含的嵌入衍生工具不应分拆。如嵌入贷款的提前还款权，允许持有人以接近摊余成本的金额提前偿还贷款，该提前还款权不需要分拆。

本公司对此类金融资产采用公允价值进行后续计量，将公允价值变动形成的利得或损失以及与此类金融资产相关的股利和利息收入计入当期损益。

本公司对此类金融资产根据其流动性在交易性金融资产、其他非流动金融资产项目列报。

## 2.金融负债分类和计量

本公司根据所发行金融工具的合同条款及其所反映的经济实质而非仅以法律形式，结合金融负债和权益工具的定义，在初始确认时将该金融工具或其组成部分分类为金融负债或权益工具。金融负债在初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债、其他金融负债、被指定为有效套期工具的衍生工具。

金融负债在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，相关的交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。

金融负债的后续计量取决于其分类：

#### （1）以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

此类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

满足下列条件之一的，属于交易性金融负债：承担相关金融负债的目的主要是为了在近期内出售或回购；属于集中管理的可辨认金融工具组合的一部分，且有客观证据表明企业近期采用短期获利方式模式；属于衍生工具，但是，被指定且为有效套期工具的衍生工具、符合财务担保合同的衍生工具除外。交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具），按照公允价值进行后续计量，除与套期会计有关外，所有公允价值变动均计入当期损益。

在初始确认时，为了提供更相关的会计信息，本公司将满足下列条件之一的金融负债不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债：

1) 能够消除或显著减少会计错配。

2) 根据正式书面文件载明的企业风险管理或投资策略，以公允价值为基础对金融负债组合或金融资产和金融负债组合进行管理和业绩评价，并在企业内部以此为基础向关键管理人员报告。

本公司对此类金融负债采用公允价值进行后续计量，除由本公司自身信用风险变动引起的公允价值变动计入其他综合收益之外，其他公允价值变动计入当期损益。除非由本公司自身信用风险变动引起的公允价值变动计入其他综合收益会造成或扩大损益中的会计错配，本公司将所有公允价值变动（包括自身信用风险变动的影响金额）计入当期损益。

#### (2) 其他金融负债

除下列各项外，公司将金融负债分类为以摊余成本计量的金融负债，对此类金融负债采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量，终止确认或摊销产生的利得或损失计入当期损益：

1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

2) 金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债。

3) 不属于本条前两类情形的财务担保合同，以及不属于本条第1)类情形的以低于市场利率贷款的贷款承诺。

财务担保合同是指当特定债务人到期不能按照最初或修改后的债务工具条款偿付债务时，要求发行方向蒙受损失的合同持有人赔付特定金额的合同。不属于指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的财务担保合同，在初始确认后按照损失准备金额以及初始确认金额扣除担保期内的累计摊销额后的余额孰高进行计量。

### 3.金融资产和金融负债的终止确认

(1) 金融资产满足下列条件之一的，终止确认金融资产，即从其账户和资产负债表内予以转销：

1) 收取该金融资产现金流量的合同权利终止。

2) 该金融资产已转移，且该转移满足金融资产终止确认的规定。

(2) 金融负债终止确认条件

金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除的，则终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。

本公司与借出方之间签订协议，以承担新金融负债方式替换原金融负债，且新金融负债与原金融负债的合同条款实质上不同的，或对原金融负债（或其一部分）的合同条款做出实质性修改的，则终止确认原金融负债，同时确认一项新金融负债，账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的负债）之间的差额，计入当期损益。

本公司回购金融负债一部分的，按照继续确认部分和终止确认部分在回购日各自的公允价值占整体公允价值的比例，对该金融负债整体的账面价值进行分配。分配给终止确认部分的账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的负债）之间的差额，应当计入当期损益。

### 4.金融资产转移的确认依据和计量方法

本公司在发生金融资产转移时，评估其保留金融资产所有权上的风险和报酬的程度，并分别下列情形处理：

(1) 转移了金融资产所有权上几乎所有风险和报酬的，则终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债。

(2) 保留了金融资产所有权上几乎所有风险和报酬的，则继续确认该金融资产。

(3) 既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有风险和报酬的（即除本条（1）、（2）之外的其他情形），则根据其是否保留了对金融资产的控制，分别下列情形处理：

1) 未保留对该金融资产控制的，则终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债。

2) 保留了对该金融资产控制的，则按照其继续涉入被转移金融资产的程度继续确认有关金融资产，并

相应确认相关负债。继续涉入被转移金融资产的程度，是指本公司承担的被转移金融资产价值变动风险或报酬的程度。

在判断金融资产转移是否满足上述金融资产终止确认条件时，采用实质重于形式的原则。公司将金融资产转移区分为金融资产整体转移和部分转移。

(1) 金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：

1) 被转移金融资产在终止确认日的账面价值。

2) 因转移金融资产而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产）之和。

(2) 金融资产部分转移且该被转移部分整体满足终止确认条件的，将转移前金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和继续确认部分（在此种情形下，所保留的服务资产应当视同继续确认金融资产的一部分）之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：

1) 终止确认部分在终止确认日的账面价值。

2) 终止确认部分收到的对价，与原计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产）之和。

金融资产转移不满足终止确认条件的，继续确认该金融资产，所收到的对价确认为一项金融负债。

### 5.金融资产和金融负债公允价值的确定方法

存在活跃市场的金融资产或金融负债，以活跃市场的报价确定其公允价值，除非该项金融资产存在针对资产本身的限售期。对于针对资产本身的限售的金融资产，按照活跃市场的报价扣除市场参与者因承担指定期间内无法在公开市场上出售该金融资产的风险而要求获得的补偿金额后确定。活跃市场的报价包括易于且可定期从交易所、交易商、经纪人、行业集团、定价机构或监管机构等获得相关资产或负债的报价，且能代表在公平交易基础上实际并经常发生的市场交易。

初始取得或衍生的金融资产或承担的金融负债，以市场交易价格作为确定其公允价值的基础。

不存在活跃市场的金融资产或金融负债，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并尽可能优先使用相关可观察输入值。在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，使用不可观察输入值。

### 6.金融工具减值

本公司以预期信用损失为基础，对分类为以摊余成本计量的金融资产、分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产以及财务担保合同，进行减值会计处理并确认损失准备。

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指本公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于本公司购买或源生的已发生信用减值的金融资产，应按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

对由收入准则规范的交易形成的应收款项，本公司运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。

对于购买或源生的已发生信用减值的金融资产，在资产负债表日仅将自初始确认后整个存续期内预期信用损失的累计变动确认为损失准备。在每个资产负债表日，将整个存续期内预期信用损失的变动金额作为减值损失或利得计入当期损益。即使该资产负债表日确定的整个存续期内预期信用损失小于初始确认时估计现金流量所反映的预期信用损失的金额，也将预期信用损失的有利变动确认为减值利得。

除上述采用简化计量方法和购买或源生的已发生信用减值以外的其他金融资产，本公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加，并按照下列情形分别计量其损失准备、确认预期信用损失及其变动：

(1) 如果该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加，处于第一阶段，则按照相当于该金融工具未来 12 个月内预期信用损失的金额计量其损失准备，并按照账面余额和实际利率计算利息收入。

(2) 如果该金融工具的信用风险自初始确认后已显著增加但尚未发生信用减值的, 处于第二阶段, 则按照相当于该金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备, 并按照账面余额和实际利率计算利息收入。

(3) 如果该金融工具自初始确认后已经发生信用减值的, 处于第三阶段, 本公司按照相当于该金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备, 并按照摊余成本和实际利率计算利息收入。

金融工具信用损失准备的增加或转回金额, 作为减值损失或利得计入当期损益。除分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产外, 信用损失准备抵减金融资产的账面余额。对于分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产, 本公司在其他综合收益中确认其信用损失准备, 不减少该金融资产在资产负债表中列示的账面价值。

本公司在上一会计期间已经按照相当于金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量了损失准备, 但在当期资产负债表日, 该金融工具已不再属于自初始确认后信用风险显著增加的情形的, 本公司在当期资产负债表日按照相当于未来12个月内预期信用损失的金额计量该金融工具的损失准备, 由此形成的损失准备的转回金额作为减值利得计入当期损益。

#### (1) 信用风险显著增加

本公司利用可获得的合理且有依据的前瞻性信息, 通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险, 以确定金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。对于财务担保合同, 本公司在应用金融工具减值规定时, 将本公司成为做出不可撤销承诺的一方之日作为初始确认日。

本公司在评估信用风险是否显著增加时会考虑如下因素:

- 1) 债务人经营成果实际或预期是否发生显著变化;
- 2) 债务人所处的监管、经济或技术环境是否发生显著不利变化;
- 3) 作为债务抵押的担保物价值或第三方提供的担保或信用增级质量是否发生显著变化, 这些变化预期将降低债务人按合同规定期限还款的经济动机或者影响违约概率;
- 4) 债务人预期表现和还款行为是否发生显著变化;
- 5) 本公司对金融工具信用管理方法是否发生变化等。

于资产负债表日, 若本公司判断金融工具只具有较低的信用风险, 则本公司假定该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。如果金融工具的违约风险较低, 借款人在短期内履行其合同现金流量义务的能力很强, 并且即使较长时期内经济形势和经营环境存在不利变化, 但未必一定降低借款人履行其合同现金流量义务的能力, 则该金融工具被视为具有较低的信用风险。

#### (2) 已发生信用减值的金融资产

当对金融资产预期未来现金流量具有不利影响的一项或多项事件发生时, 该金融资产成为已发生信用减值的金融资产。金融资产已发生信用减值的证据包括下列可观察信息:

- 1) 发行方或债务人发生重大财务困难;
- 2) 债务人违反合同, 如偿付利息或本金违约或逾期等;
- 3) 债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑, 给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步;
- 4) 债务人很可能破产或进行其他财务重组;
- 5) 发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失;
- 6) 以大幅折扣购买或源生一项金融资产, 该折扣反映了发生信用损失的事实。

金融资产发生信用减值, 有可能是多个事件的共同作用所致, 未必是可单独识别的事件所致。

#### (3) 预期信用损失的确定

本公司基于单项和组合评估金融工具的预期信用损失, 在评估预期信用损失时, 考虑有关过去事项、当前状况以及未来经济状况预测的合理且有依据的信息。

本公司以共同信用风险特征为依据, 将金融工具分为不同组合。本公司采用的共同信用风险特征包括: 金融工具类型、信用风险评级、账龄组合、逾期账龄组合、合同结算周期、债务人所处行业等。相关金融

工具的单项评估标准和组合信用风险特征详见相关金融工具的会计政策。

本公司按照下列方法确定相关金融工具的预期信用损失：

- 1) 对于金融资产，信用损失为本公司应收取的合同现金流量与预期收取的现金流量之间差额的现值。
- 2) 对于财务担保合同，信用损失为本公司就该合同持有人发生的信用损失向其做出赔付的预计付款额，减去本公司预期向该合同持有人、债务人或任何其他方收取的金额之间差额的现值。
- 3) 对于资产负债表日已发生信用减值但并非购买或源生已发生信用减值的金融资产，信用损失为该金融资产账面余额与按原实际利率折现的估计未来现金流量的现值之间的差额。

本公司计量金融工具预期信用损失的方法反映的因素包括：通过评价一系列可能的结果而确定的无偏概率加权平均金额；货币时间价值；在资产负债表日无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的有关过去事项、当前状况以及未来经济状况预测的合理且有依据的信息。

#### (4) 减记金融资产

当本公司不再合理预期金融资产合同现金流量能够全部或部分收回的，直接减记该金融资产的账面余额。这种减记构成相关金融资产的终止确认。

### 7. 金融资产及金融负债的抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，没有相互抵销。但是，同时满足下列条件的，以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：

- (1) 本公司具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；
- (2) 本公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

## 11、应收票据

本公司对应收票据的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本附注10.金融工具减值。

本公司对单项金额重大且在初始确认后已经发生信用减值的应收票据单独确定其信用损失。

当在单项工具层面无法以合理成本评估预期信用损失的充分证据时，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的判断，依据信用风险特征将 应收票据划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失。确定组合的依据如下：

组合名称	确定组合的依据	计提方法
无风险银行承兑票据组合	出票人具有较高的信用评级，历史上未发生票据违约，信用损失风险极低，在短期内履行其支付合同现金流量义务的能力很强	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预期计量预期信用损失

## 12、应收账款

本公司对应收账款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本附注10.金融工具减值。

本公司对在初始确认后已经发生信用减值的其他应收款单独确定其信用损失。

当在单项工具层面无法以合理成本评估预期信用损失的充分证据时，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的判断，依据信用风险特征将其他应收款划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失。确定组合的依据如下：

组合名称	确定组合的依据	计提方法
账龄组合	应收账款的账龄作为信用风险特征	参考历史信用损失经验，结合当前状况及未来经济状况的预测，按照整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
关联方组合	合并财务报表范围内关联方之间的应收账款	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预期计量预期信用损失

## 13、其他应收款

其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

本公司对其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本附注10.金融工具减值。

本公司对在初始确认后已经发生信用减值的其他应收款单独确定其信用损失。

当在单项工具层面无法以合理成本评估预期信用损失的充分证据时，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的判断，依据信用风险特征将其他应收款划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失。确定组合的依据如下：

组合名称	确定组合的依据	计提方法
账龄组合	其他应收款的账龄作为信用风险特征	参考历史信用损失经验，结合当前状况及未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来12个月或整个存续期信用损失率，计算预期信用损失
关联方组合	合并财务报表范围内关联方之间的其他应收款	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预期计量预期信用损失

## 14、存货

### 1.存货的分类

存货是指本公司在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等。主要包括原材料、周转材料、委托加工材料、产成品（库存商品）、发出商品等。

### 2.存货的计价方法

存货在取得时，按成本进行初始计量，包括采购成本、加工成本和其他成本。存货发出时按月末一次加权平均法计价。

### 3.存货可变现净值的确定依据及存货跌价准备的计提方法

期末对存货进行全面清查后，按存货的成本与可变现净值孰低提取或调整存货跌价准备。产成品、库存商品和用于出售的材料等直接用于出售的商品存货，在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值以合同价格为基础计算，若持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

期末按照单个存货项目计提存货跌价准备；但对于数量繁多、单价较低的存货，按照存货类别计提存货跌价准备；与在同一地区生产和销售的产品系列相关、具有相同或类似最终用途或目的，且难以与其他项目分开计量的存货，则合并计提存货跌价准备。

以前减记存货价值的影响因素已经消失的，减记的金额予以恢复，并在原已计提的存货跌价准备金额内转回，转回的金额计入当期损益。

### 4.存货的盘存制度

采用永续盘存制。

### 5.低值易耗品和包装物的摊销方法

周转材料采用五五摊销法摊销。

公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第8号——上市公司从事零售相关业务》的披露要求

## 15、合同资产

本公司已向客户转让商品而有权收取对价的权利，且该权利取决于时间流逝之外的其他因素的，确认为合同资产。本公司拥有的无条件(即，仅取决于时间流逝)向客户收取对价的权利作为应收款项单独列示。

本公司对合同资产的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本附注10.金融工具减值。

## 16、合同成本

### 1.合同履约成本

本公司对于为履行合同发生的成本，不属于除收入准则外的其他企业会计准则范围且同时满足下列条件的作为合同履约成本确认为一项资产：

- (1) 该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；
- (2) 该成本增加了企业未来用于履行履约义务的资源。
- (3) 该成本预期能够收回。

该资产根据其初始确认时摊销期限是否超过一个正常营业周期在存货或其他非流动资产中列报。

### 2.合同取得成本

本公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。增量成本是指本公司不取得合同就不会发生的成本，如销售佣金等。对于摊销期限不超过一年的，在发生时计入当期损益。

### 3.合同成本摊销

上述与合同成本有关的资产，采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础，在履约义务履行的时点或按照履约义务的履约进度进行摊销，计入当期损益。

### 4.合同成本减值

上述与合同成本有关的资产，账面价值高于本公司因转让与该资产相关的商品预期能够取得剩余对价与为转让该相关商品估计将要发生的成本的差额的，超出部分应当计提减值准备，并确认为资产减值损失。

计提减值准备后，如果以前期间减值的因素发生变化，使得上述两项差额高于该资产账面价值的，转回原已计提的资产减值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

## 17、持有待售资产

### 1.划分为持有待售确认标准

本公司将同时满足下列条件的非流动资产或处置组确认为持有待售组成部分：

- (1) 根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售；
- (2) 出售极可能发生，即本公司已经就一项出售计划作出决议，且获得确定的购买承诺，预计出售将在一年内完成。

确定的购买承诺，是指本公司与其他方签订的具有法律约束力的购买协议，该协议包含交易价格、时间和足够严厉的违约惩罚等重要条款，使协议出现重大调整或者撤销的可能性极小。

### 2.持有待售核算方法

本公司对于持有待售的非流动资产或处置组不计提折旧或摊销，其账面价值高于公允价值减去出售费用后的净额的，应当将账面价值减记至公允价值减去出售费用后的净额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提持有待售资产减值准备。

对于取得日划分为持有待售类别的非流动资产或处置组，在初始计量时比较假定其不划分为持有待售

类别情况下的初始计量金额和公允价值减去出售费用后的净额，以两者孰低计量。

上述原则适用于所有非流动资产，但不包括采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产、采用公允价值减去出售费用后的净额计量的生物资产、职工薪酬形成的资产、递延所得税资产、由金融工具相关会计准则规范的金融资产、由保险合同相关会计准则规范的保险合同所产生的权利。

## 18、长期股权投资

### 1.初始投资成本的确定

(1) 企业合并形成的长期股权投资，具体会计政策详见本附注5.同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法。

#### (2) 其他方式取得的长期股权投资

以支付现金方式取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。初始投资成本包括与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出。

以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本；发行或取得自身权益工具时发生的交易费用，可直接归属于权益性交易的从权益中扣减。

在非货币性资产交换具备商业实质和换入资产或换出资产的公允价值能够可靠计量的前提下，非货币性资产交换换入的长期股权投资以换出资产的公允价值为基础确定其初始投资成本，除非有确凿证据表明换入资产的公允价值更加可靠；不满足上述前提的非货币性资产交换，以换出资产的账面价值和应支付的相关税费作为换入长期股权投资的初始投资成本。

通过债务重组取得的长期股权投资，其初始投资成本按照公允价值为基础确定。

### 2.后续计量及损益确认

#### (1) 成本法

本公司能够对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算，并按照初始投资成本计价，追加或收回投资调整长期股权投资的成本。

除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，本公司按照享有被投资单位宣告分派的现金股利或利润确认为当期投资收益。

#### (2) 权益法

本公司对联营企业和合营企业的长期股权投资采用权益法核算；对于其中一部分通过风险投资机构、共同基金、信托公司或包括投连险基金在内的类似主体间接持有的联营企业的权益性投资，采用公允价值计量且其变动计入损益。

长期股权投资的初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，不调整长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益。

本公司取得长期股权投资后，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；并按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。

本公司在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产等的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整后确认。本公司与联营企业、合营企业之间发生的未实现内部交易损益按照应享有的比例计算归属于本公司的部分予以抵销，在此基础上确认投资损益。

本公司确认应分担被投资单位发生的亏损时，按照以下顺序进行处理：首先，冲减长期股权投资的账面价值。其次，长期股权投资的账面价值不足以冲减的，以其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益账面价值为限继续确认投资损失，冲减长期应收项目等的账面价值。最后，经过上述处理，按照投资合同或协议约定企业仍承担额外义务的，按预计承担的义务确认预计负债，计入当期投资损失。

被投资单位以后期间实现盈利的，公司在扣除未确认的亏损分担额后，按与上述相反的顺序处理，减记已确认预计负债的账面余额、恢复其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益及长期股权投资的账面价值后，恢复确认投资收益。

### 3.长期股权投资核算方法的转换

#### (1) 公允价值计量转权益法核算

本公司原持有的对被投资单位不具有控制、共同控制或重大影响的按金融工具确认和计量准则进行会计处理的权益性投资，因追加投资等原因能够对被投资单位施加重大影响或实施共同控制但不构成控制的，按照《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》确定的原持有的股权投资的公允价值加上新增投资成本之和，作为改按权益法核算的初始投资成本。

按权益法核算的初始投资成本小于按照追加投资后全新的持股比例计算确定的应享有被投资单位在追加投资日可辨认净资产公允价值份额之间的差额，调整长期股权投资的账面价值，并计入当期营业外收入。

#### (2) 公允价值计量或权益法核算转成本法核算

本公司原持有的对被投资单位不具有控制、共同控制或重大影响的按金融工具确认和计量准则进行会计处理的权益性投资，或原持有对联营企业、合营企业的长期股权投资，因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资单位实施控制的，在编制个别财务报表时，按照原持有的股权投资账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。

购买日之前持有的股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在处置该项投资时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。

购买日之前持有的股权投资按照《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》的有关规定进行会计处理的，原计入其他综合收益的累计公允价值变动在改按成本法核算时转入当期损益。

#### (3) 权益法核算转公允价值计量

本公司因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，处置后的剩余股权改按《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》核算，其在丧失共同控制或重大影响之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。

原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。

#### (4) 成本法转权益法

本公司因处置部分权益性投资等原因丧失了对被投资单位的控制的，在编制个别财务报表时，处置后的剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整。

#### (5) 成本法转公允价值计量

本公司因处置部分权益性投资等原因丧失了对被投资单位的控制的，在编制个别财务报表时，处置后的剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》的有关规定进行会计处理，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值间的差额计入当期损益。

### 4.长期股权投资的处置

处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款之间的差额，应当计入当期损益。采用权益法核算的长期股权投资，在处置该项投资时，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础，按相应比例对原计入其他综合收益的部分进行会计处理。

处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理：

- (1) 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- (2) 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- (3) 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；

(4) 一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

因处置部分股权投资或其他原因丧失了对原有子公司控制权的，不属于一揽子交易的，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

(1) 在个别财务报表中，对于处置的股权，其账面价值与实际取得价款之间的差额计入当期损益。处置后的剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整；处置后的剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》的有关规定进行会计处理，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值间的差额计入当期损益。

(2) 在合并财务报表中，对于在丧失对子公司控制权以前的各项交易，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积（股本溢价），资本公积不足冲减的，调整留存收益；在丧失对子公司控制权时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益等，在丧失控制权时转为当期投资收益。

处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，将各项交易作为一项处置子公司股权投资并丧失控制权的交易进行会计处理，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

(1) 在个别财务报表中，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置的股权对应的长期股权投资账面价值之间的差额，确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

(2) 在合并财务报表中，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

#### 5.共同控制、重大影响的判断标准

如果本公司按照相关约定与其他参与方集体控制某项安排，并且对该安排回报具有重大影响的活动决策，需要经过分享控制权的参与方一致同意时才存在，则视为本公司与其他参与方共同控制某项安排，该安排即属于合营安排。

合营安排通过单独主体达成的，根据相关约定判断本公司对该单独主体的净资产享有权利时，将该单独主体作为合营企业，采用权益法核算。若根据相关约定判断本公司并非对该单独主体的净资产享有权利时，该单独主体作为共同经营，本公司确认与共同经营利益份额相关的项目，并按照相关企业会计准则的规定进行会计处理。

重大影响，是指投资方对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。本公司通过以下一种或多种情形，并综合考虑所有事实和情况后，判断对被投资单位具有重大影响：（1）在被投资单位的董事会或类似权力机构中派有代表；（2）参与被投资单位财务和经营政策制定过程；（3）与被投资单位之间发生重要交易；（4）向被投资单位派出管理人员；（5）向被投资单位提供关键技术资料。

## 19、固定资产

### (1) 确认条件

固定资产指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有，并且使用寿命超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足下列条件时予以确认：（1）与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业；（2）该固定资产的成本能够可靠地计量。

### (2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
----	------	------	-----	------

房屋及建筑物	年限平均法	20	5	4.75
机器设备	年限平均法	3-10	5	9.5-31.67
运输工具	年限平均法	5	5	19
电子及其他设备	年限平均法	3-10	5	9.5-31.67

### (3) 融资租入固定资产的认定依据、计价和折旧方法

当本公司租入的固定资产符合下列一项或数项标准时，确认为融资租入固定资产：（1）在租赁期届满时，租赁资产的所有权转移给本公司。（2）本公司有购买租赁资产的选择权，所订立的购买价款预计将远低于行使选择权时租赁资产的公允价值，因而在租赁开始日就可以合理确定本公司将会行使这种选择权。（3）即使资产的所有权不转移，但租赁期占租赁资产使用寿命的大部分。（4）本公司在租赁开始日的最低租赁付款额现值，几乎相当于租赁开始日租赁资产公允价值。（5）租赁资产性质特殊，如果不作较大改造，只有本公司才能使用。融资租赁租入的固定资产，按租赁开始日租赁资产公允价值与最低租赁付款额的现值两者中较低者，作为入账价值。最低租赁付款额作为长期应付款的入账价值，其差额作为未确认融资费用。在租赁谈判和签订租赁合同过程中发生的，可归属于租赁项目的手续费、律师费、差旅费、印花税等初始直接费用，计入租入资产价值。未确认融资费用在租赁期内各个期间采用实际利率法进行分摊。本公司采用与自有固定资产相一致的折旧政策计提融资租入固定资产折旧。能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，在租赁资产使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产使用寿命两者中较短的期间内计提折旧。

## 20、在建工程

### 1.在建工程初始计量

本公司自行建造的在建工程按实际成本计价，实际成本由建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的必要支出构成。

### 2.在建工程结转为固定资产的标准和时点

在建工程项目按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的全部支出，作为固定资产的入账价值。所建造的在建工程已达到预定可使用状态，但尚未办理竣工决算的，自达到预定可使用状态之日起，根据工程预算、造价或者工程实际成本等，按估计的价值转入固定资产，并按本公司固定资产折旧政策计提固定资产的折旧，待办理竣工决算后，再按实际成本调整原来的暂估价值，但不调整原已计提的折旧额。

## 21、借款费用

### 1.借款费用资本化的确认原则

本公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

符合资本化条件的资产，是指需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

借款费用同时满足下列条件时开始资本化：

（1）资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；

（2）借款费用已经发生；

（3）为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

### 2.借款费用资本化期间

资本化期间，指从借款费用开始资本化时点到停止资本化时点的期间，借款费用暂停资本化的期间不

包括在内。

当购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，借款费用停止资本化。

当购建或者生产符合资本化条件的资产中部分项目分别完工且可单独使用时，该部分资产借款费用停止资本化。

购建或者生产的资产的各部分分别完工，但必须等到整体完工后才可使用或可对外销售的，在该资产整体完工时停止借款费用资本化。

### 3. 暂停资本化期间

符合资本化条件的资产在购建或生产过程中发生的非正常中断、且中断时间连续超过3个月的，则借款费用暂停资本化；该项中断如是所购建或生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用状态或者可销售状态必要的程序，则借款费用继续资本化。在中断期间发生的借款费用确认为当期损益，直至资产的购建或者生产活动重新开始后借款费用继续资本化。

### 4. 借款费用资本化金额的计算方法

专门借款的利息费用（扣除尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或者进行暂时性投资取得的投资收益）及其辅助费用在所购建或者生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态前，予以资本化。

根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。资本化率根据一般借款加权平均利率计算确定。

借款存在折价或者溢价的，按照实际利率法确定每一会计期间应摊销的折价或者溢价金额，调整每期利息金额。

## 22、无形资产

### (1) 计价方法、使用寿命、减值测试

无形资产是指本公司拥有或者控制的没有实物形态的可辨认非货币性资产。

#### 1、无形资产的初始计量

外购无形资产的成本，包括购买价款、相关税费以及直接归属于使该项资产达到预定用途所发生的其他支出。购买无形资产的价款超过正常信用条件延期支付，实质上具有融资性质的，无形资产的成本以购买价款的现值为基础确定。

债务重组取得债务人用以抵债的无形资产，以该无形资产的公允价值为基础确定其入账价值，并将重组债务的账面价值与该用以抵债的无形资产公允价值之间的差额，计入当期损益。

在非货币性资产交换具备商业实质且换入资产或换出资产的公允价值能够可靠计量的前提下，非货币性资产交换换入的无形资产以换出资产的公允价值为基础确定其入账价值，除非有确凿证据表明换入资产的公允价值更加可靠；不满足上述前提的非货币性资产交换，以换出资产的账面价值和应支付的相关税费作为换入无形资产的成本，不确认损益。

以同一控制下的企业吸收合并方式取得的无形资产按被合并方的账面价值确定其入账价值；以非同一控制下的企业吸收合并方式取得的无形资产按公允价值确定其入账价值。

内部自行开发的无形资产，其成本包括：开发该无形资产时耗用的材料、劳务成本、注册费、在开发过程中使用的其他专利权和特许权的摊销以及满足资本化条件的利息费用，以及为使该无形资产达到预定用途前所发生的其他直接费用。

#### 2、无形资产的后续计量

本公司在取得无形资产时分析判断其使用寿命，划分为使用寿命有限和使用寿命不确定的无形资产。

##### (1) 使用寿命有限的无形资产

对于使用寿命有限的无形资产，在为企业带来经济利益的期限内按直线法摊销。使用寿命有限的无形

资产预计寿命及依据如下：

项目	预计使用寿命	依据
软件	3年或受益期	
土地使用权	受益期	

每期末，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核，如与原先估计数存在差异的，进行相应的调整。

经复核，本期期末无形资产的使用寿命及摊销方法与以前估计未有不同。

#### (2) 使用寿命不确定的无形资产

无法预见无形资产为企业带来经济利益期限的，视为使用寿命不确定的无形资产。

对于使用寿命不确定的无形资产，在持有期间内不摊销，每期末对无形资产的寿命进行复核。如果期末重新复核后仍为不确定的，在每个会计期间继续进行减值测试。

经复核，该类无形资产的使用寿命仍为不确定。

### (2) 内部研究开发支出会计政策

## 23、长期资产减值

本公司在资产负债表日判断长期资产是否存在可能发生减值的迹象。如果长期资产存在减值迹象的，以单项资产为基础估计其可收回金额；难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。

资产可收回金额的估计，根据其公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。

可收回金额的计量结果表明，长期资产的可收回金额低于其账面价值的，将长期资产的账面价值减记至可收回金额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。资产减值损失一经确认，在以后会计期间不得转回。

资产减值损失确认后，减值资产的折旧或者摊销费用在未来期间作相应调整，以使该资产在剩余使用寿命内，系统地分摊调整后的资产账面价值（扣除预计净残值）。

因企业合并所形成的商誉和使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。

在对商誉进行减值测试时，将商誉的账面价值分摊至预期从企业合并的协同效应中受益的资产组或资产组组合。在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失。再对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较这些相关资产组或者资产组组合的账面价值（包括所分摊的商誉的账面价值部分）与其可收回金额，如相关资产组或者资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认商誉的减值损失。

## 24、长期待摊费用

### 1、摊销方法

长期待摊费用，是指本公司已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在1年以上的各项费用。长期待摊费用在受益期内按直线法分期摊销。

### 2、摊销年限

类别	摊销年限	备注

经营租赁固定资产改良	受益期	
固定资产装修支出	受益期	
服务费	受益期	

## 25、合同负债

本公司将已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务部分确认为合同负债。

## 26、职工薪酬

### (1) 短期薪酬的会计处理方法

短期薪酬是指本公司在职工提供相关服务的年度报告期间结束后十二个月内需要全部予以支付的职工薪酬，离职后福利和辞退福利除外。本公司在职工提供服务的会计期间，将应付的短期薪酬确认为负债，并根据职工提供服务的受益对象计入相关资产成本和费用。

### (2) 离职后福利的会计处理方法

离职后福利是指本公司为获得职工提供的服务而在职工退休或与企业解除劳动关系后，提供的各种形式的报酬和福利，短期薪酬和辞退福利除外。

本公司的离职后福利计划分类为设定提存计划和设定受益计划。

离职后福利设定提存计划主要为参加由各地劳动及社会保障机构组织实施的社会基本养老保险、失业保险等。在职工为本公司提供服务的会计期间，将根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

本公司按照国家规定的标准定期缴付上述款项后，不再有其他的支付义务。

### (3) 辞退福利的会计处理方法

辞退福利是指本公司在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系，或者为鼓励职工自愿接受裁减而给予职工的补偿，在本公司不能单方面撤回解除劳动关系计划或裁减建议时和确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本费用时两者孰早日，确认因解除与职工的劳动关系给予补偿而产生的负债，同时计入当期损益。

本公司向接受内部退休安排的职工提供内退福利。内退福利是指，向未达到国家规定的退休年龄、经本公司管理层批准自愿退出工作岗位的职工支付的工资及为其缴纳的社会保险费等。本公司自内部退休安排开始之日起至职工达到正常退休年龄止，向内退职工支付内部退养福利。对于内退福利，本公司比照辞退福利进行会计处理，在符合辞退福利相关确认条件时，将自职工停止提供服务日至正常退休日期间拟支付的内退职工工资和缴纳的社会保险费等，确认为负债，一次性计入当期损益。内退福利的精算假设变化及福利标准调整引起的差异于发生时计入当期损益。

### (4) 其他长期职工福利的会计处理方法

其他长期职工福利是指除短期薪酬、离职后福利、辞退福利之外的其他所有职工福利。

对符合设定提存计划条件的其他长期职工福利，在职工为本公司提供服务的会计期间，将应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本；除上述情形外的其他长期职工福利，在资产负债表日使用

预期累计福利单位法进行精算，将设定受益计划产生的福利义务归属于职工提供服务的期间，并计入当期损益或相关资产成本。

## 27、预计负债

### 1. 预计负债的确认标准

与或有事项相关的义务同时满足下列条件时，本公司确认为预计负债：

该义务是本公司承担的现时义务；

履行该义务很可能导致经济利益流出本公司；

该义务的金额能够可靠地计量。

### 2. 预计负债的计量方法

本公司预计负债按履行相关现时义务所需的支出的最佳估计数进行初始计量。

本公司在确定最佳估计数时，综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。对于货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数。

最佳估计数分别以下情况处理：

所需支出存在一个连续范围（或区间），且该范围内各种结果发生的可能性相同的，则最佳估计数按照该范围的中间值即上下限金额的平均数确定。

所需支出不存在一个连续范围（或区间），或虽然存在一个连续范围但该范围内各种结果发生的可能性不相同的，如或有事项涉及单个项目的，则最佳估计数按照最可能发生金额确定；如或有事项涉及多个项目的，则最佳估计数按各种可能结果及相关概率计算确定。

本公司清偿预计负债所需支出全部或部分预期由第三方补偿的，补偿金额在基本确定能够收到时，作为资产单独确认，确认的补偿金额不超过预计负债的账面价值。

## 28、股份支付

### 1、股份支付的种类

本公司的股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

### 2、权益工具公允价值的确定方法

对于授予的存在活跃市场的期权等权益工具，按照活跃市场中的报价确定其公允价值。对于授予的不存在活跃市场的期权等权益工具，采用期权定价模型等确定其公允价值，选用的期权定价模型考虑以下因素：（1）期权的行权价格；（2）期权的有效期；（3）标的股份的现行价格；（4）股价预计波动率；（5）股份的预计股利；（6）期权有效期内的无风险利率。

在确定权益工具授予日的公允价值时，考虑股份支付协议规定的可行权条件中的市场条件和非可行权条件的影响。股份支付存在非可行权条件的，只要职工或其他方满足了所有可行权条件中的非市场条件（如服务期限等），即确认已得到服务相对应的成本费用。

### 3、确定可行权权益工具最佳估计的依据

等待期内每个资产负债表日，根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息作出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量。在可行权日，最终预计可行权权益工具的数量与实际可行权数量一致。

### 4、会计处理方法

以权益结算的股份支付，按授予职工权益工具的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按照权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和资本公积。在可行权日之后不再对已确认的相关成本或费用和所有者权益总额进行调整。

以现金结算的股份支付，按照本公司承担的以股份或其他权益工具为基础计算确定的负债的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日以本公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按照本公司承担负债的公允价值金额，将当期取得的服务计入成本或费用和相应的负债。在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

若在等待期内取消了授予的权益工具，本公司对取消所授予的权益性工具作为加速行权处理，将剩余等待期内应确认的金额立即计入当期损益，同时确认资本公积。职工或其他方能够选择满足非可行权条件但在等待期内未满足的，本公司将其作为授予权益工具的取消处理。

## 29、收入

收入确认和计量所采用的会计政策

### 1.收入确认的一般原则

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务控制权时，按照分摊至该项履约义务的交易价格确认收入。

履约义务，是指合同中本公司向客户转让可明确区分商品或服务的承诺。

取得相关商品控制权，是指能够主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

本公司在合同开始日即对合同进行评估，识别该合同所包含的各单项履约义务，并确定各单项履约义务是在某一时段内履行，还是某一时点履行。满足下列条件之一的，属于在某一时间段内履行的履约义务，本公司按照履约进度，在一段时间内确认收入：(1)客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益；(2)客户能够控制本公司履约过程中在建的商品；(3)本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。否则，本公司在客户取得相关商品或服务控制权的时点确认收入。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司根据商品和劳务的性质，采用产出法或投入法确定恰当的履约进度。产出法是根据已转移给客户的商品对于客户的价值确定履约进度，投入法是根据公司为履行履约义务的投入确定履约进度。当履约进度不能合理确定时，公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

### 2.收入确认的具体方法

本公司属零售业，主要业务模式是通过线上、线下销售炒货食品及坚果制品、烘焙、肉制品、果干等，属于在某一时点履行的履约义务。收入确认的具体方法如下：

#### (1) 在线B2C模式及自营手机APP

客户通过网上平台向公司下单，公司收到客户订单后发货，根据发货及交付客户的快递数据计算平均到货期为4天，公司在发货后4天确认收入。

#### (2) 统一入仓模式

公司将货物运送至代理商指定地点，根据寄售合同约定的对账时间，收到销售清单核对无误后确认收入。

#### (3) 线下体验店

门店营业员收款并将货物交给客户后确认收入。

#### (4) 线下销售

客户直接向公司下单，公司收到客户订单后发货，根据发货及交付客户的快递数据计算公司平均到货期为4天，公司在发货后4天确认收入。

#### (5) 加盟店

加盟店直接向公司下单，公司收到加盟店订单后将货物运送至加盟店，加盟店验收合格后确认收入。

### （6）其他

其他销售模式主要包括公司接收订单平台方发货、平台方接收订单公司发货等。

公司接收订单平台方发货：公司将货物运送至平台指定地点，客户通过平台向公司下单，公司指令平台发货，公司根据合同约定的对账时间，收到平台销售清单核对无误后确认收入。

平台方接收订单公司发货：客户向平台下单，平台收到客户订单后指令公司发货，公司根据发货及交付客户的快递数据计算平均到货期为4天，公司在发货后4天确认收入。

### 3.特定交易的收入处理原则

#### （1）附有销售退回条款的合同

在客户取得相关商品控制权时，按照因向客户转让商品而预期有权收取的对价金额（即，不包含预期因销售退回将退还的金额）确认收入，按照预期因销售退回将退还的金额确认负债。

销售商品时预期将退回商品的账面价值，扣除收回该商品预计发生的成本（包括退回商品的价值减损）后的余额，在“应收退货成本”项下核算。

#### （2）附有质量保证条款的合同

评估该质量保证是否在向客户保证所销售商品符合既定标准之外提供了一项单独的服务。公司提供额外服务的，则作为单项履约义务，按照收入准则规定进行会计处理；否则，质量保证责任按照或有事项的会计准则规定进行会计处理。

#### （3）附有客户额外购买选择权的销售合同

公司评估该选择权是否向客户提供了一项重大权利。提供重大权利的，则作为单项履约义务，将交易价格分摊至该履约义务，在客户未来行使购买选择权取得相关商品控制权时，或者该选择权失效时，确认相应的收入。客户额外购买选择权的单独售价无法直接观察的，则综合考虑客户行使和不行使该选择权所能获得的折扣的差异、客户行使该选择权的可能性等全部相关信息后，予以合理估计。

#### （4）向客户授予知识产权许可的合同

评估该知识产权许可是否构成单项履约义务，构成单项履约义务的，则进一步确定其是在某一时段内履行还是在某一时点履行。向客户授予知识产权许可，并约定按客户实际销售或使用情况收取特许权使用费的，则在下列两项孰晚的时点确认收入：客户后续销售或使用行为实际发生；公司履行相关履约义务。

#### （5）售后回购

1) 因与客户的远期安排而负有回购义务的合同：这种情况下客户在销售时点并未取得相关商品控制权，因此作为租赁交易或融资交易进行相应的会计处理。其中，回购价格低于原售价的视为租赁交易，按照企业会计准则对租赁的相关规定进行会计处理；回购价格不低于原售价的视为融资交易，在收到客户款项时确认金融负债，并将该款项和回购价格的差额在回购期间内确认为利息费用等。公司到期未行使回购权利的，则在该回购权利到期时终止确认金融负债，同时确认收入。

2) 应客户要求产生的回购义务的合同：经评估客户具有重大经济动因的，将售后回购作为租赁交易或融资交易，按照本条1) 规定进行会计处理；否则将其作为附有销售退回条款的销售交易进行处理。

#### （6）向客户收取无需退回的初始费的合同

在合同开始（或接近合同开始）日向客户收取的无需退回的初始费应当计入交易价格。公司经评估，该初始费与向客户转让已承诺的商品相关，并且该商品构成单项履约义务的，则在转让该商品时，按照分摊至该商品的交易价格确认收入；该初始费与向客户转让已承诺的商品相关，但该商品不构成单项履约义务的，则在包含该商品的单项履约义务履行时，按照分摊至该单项履约义务的交易价格确认收入；该初始费与向客户转让已承诺的商品不相关的，该初始费则作为未来将转让商品的预收款，在未来转让该商品时确认为收入。

同类业务采用不同经营模式导致收入确认会计政策存在差异的情况

公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第8号——上市公司从事零售相关业务》的披露要求

## 30、政府补助

### 1.类型

政府补助，是本公司从政府无偿取得的货币性资产与非货币性资产。根据相关政府文件规定的补助对象，将政府补助划分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。

与资产相关的政府补助，是指本公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

### 2.政府补助的确认

对期末有证据表明公司能够符合财政扶持政策规定的相关条件且预计能够收到财政扶持资金的，按应收金额确认政府补助。除此之外，政府补助均在实际收到时确认。

政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能够可靠取得的，按照名义金额（人民币1元）计量。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。

### 3.会计处理方法

本公司根据经济业务的实质，确定某一类政府补助业务应当采用总额法还是净额法进行会计处理。通常情况下，本公司对于同类或类似政府补助业务只选用一种方法，且对该业务一贯地运用该方法。

与资产相关的政府补助，应当冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益。与资产相关的政府补助确认为递延收益的，在所建造或购买资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。

与收益相关的政府补助，用于补偿企业以后期间的相关费用或损失的，确认为递延收益，在确认相关费用或损失的期间计入当期损益或冲减相关成本；用于补偿企业已发生的相关费用或损失的，取得时直接计入当期损益或冲减相关成本。

与企业日常活动相关的政府补助计入其他收益或冲减相关成本费用；与企业日常活动无关的政府补助计入营业外收支。

收到与政策性优惠贷款贴息相关的政府补助冲减相关借款费用；取得贷款银行提供的政策性优惠利率贷款的，以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。

已确认的政府补助需要返还时，初始确认时冲减相关资产账面价值的，调整资产账面价值；存在相关递延收益余额的，冲减相关递延收益账面余额，超出部分计入当期损益；不存在相关递延收益的，直接计入当期损益。

## 31、递延所得税资产/递延所得税负债

递延所得税资产和递延所得税负债根据资产和负债的计税基础与其账面价值的差额(暂时性差异)计算确认。于资产负债表日，递延所得税资产和递延所得税负债，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量。

### 1、确认递延所得税资产的依据

本公司以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减的应纳税所得额为限，确认由可抵扣暂时性差异产生的递延所得税资产。但是，同时具有下列特征的交易中因资产或负债的初始确认所产生的递延所得税资产不予确认：（1）该交易不是企业合并；（2）交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额或可抵扣亏损。

对于与联营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，同时满足下列条件的，确认相应的递延所得税资产：暂时性差异在可预见的未来很可能转回，且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额。

### 2、确认递延所得税负债的依据

公司将当期与以前期间应交未交的应纳税暂时性差异确认为递延所得税负债。但不包括：

(1) 商誉的初始确认所形成的暂时性差异；

(2) 非企业合并形成的交易或事项，且该交易或事项发生时既不影响会计利润，也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）所形成的暂时性差异；

(3) 对于与子公司、联营企业投资相关的应纳税暂时性差异，该暂时性差异转回的时间能够控制并且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

## 32、租赁

### (1) 经营租赁的会计处理方法

#### 1) 经营租入资产

公司租入资产所支付的租赁费，在不扣除免租期的整个租赁期内，按直线法进行分摊，计入当期费用。公司支付的与租赁交易相关的初始直接费用，计入当期费用。

资产出租方承担了应由公司承担的与租赁相关的费用时，公司将该部分费用从租金总额中扣除，按扣除后的租金费用在租赁期内分摊，计入当期费用。

#### 2) 经营租出资产

公司出租资产所收取的租赁费，在不扣除免租期的整个租赁期内，按直线法进行分摊，确认为租赁收入。公司支付的与租赁交易相关的初始直接费用，计入当期费用；如金额较大的，则予以资本化，在整个租赁期间内按照与租赁收入确认相同的基础分期计入当期收益。

公司承担了应由承租方承担的与租赁相关的费用时，公司将该部分费用从租金收入总额中扣除，按扣除后的租金费用在租赁期内分配。

### (2) 融资租赁的会计处理方法

1) 融资租入资产：公司在承租开始日，将租赁资产公允价值与最低租赁付款额现值两者中较低者作为租入资产的入账价值，将最低租赁付款额作为长期应付款的入账价值，其差额作为未确认的融资费用。

融资租入资产的认定依据、计价和折旧方法详见本附注19.固定资产。

公司采用实际利率法对未确认的融资费用，在资产租赁期间内摊销，计入财务费用。

2) 融资租出资产：公司在租赁开始日，将应收融资租赁款，未担保余值之和与其现值的差额确认为未实现融资收益，在将来收到租金的各期间内确认为租赁收入，公司发生的与出租交易相关的初始直接费用，计入应收融资租赁款的初始计量中，并减少租赁期内确认的收益金额。

## 33、重要会计政策和会计估计变更

### (1) 重要会计政策变更

√ 适用 □ 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
本公司自 2020 年 1 月 1 日起执行财政部 2017 年修订的《企业会计准则第 14 号-收入》	2020 年 4 月 28 日公司第二届董事会第十二次会议、第二届监事会第八次会议，审议通过了《关于会计政策变更的议案》	执行新收入准则对本公司财务报表的影响详见下表。

本公司自2020年1月1日起执行财政部2017年修订的《企业会计准则第14号-收入》，变更后的会计政策详见本附注29.收入。

根据新收入准则的衔接规定，首次执行该准则的累计影响数调整首次执行当期期初（2020年1月1日）

留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。

在执行新收入准则时，本公司仅对首次执行日尚未执行完成的合同的累计影响数进行调整；对于最早可比期间期初之前或2020年年初之前发生的合同变更未进行追溯调整，而是根据合同变更的最终安排，识别已履行的和尚未履行的履约义务、确定交易价格以及在已履行的和尚未履行的履约义务之间分摊交易价格。

执行新收入准则对本期期初资产负债表相关项目的影响列示如下：

项目	2019年12月31日	累积影响金额			2020年1月1日
		重分类	重新计量	小计	
预收款项	232,753,177.23	-232,753,177.23	—	-232,753,177.23	—
合同负债	—	206,941,396.03	—	206,941,396.03	206,941,396.03
其他流动负债	—	27,512,972.55	—	27,512,972.55	27,512,972.55
预计负债	2,248,851.35	-1,701,191.35	—	-1,701,191.35	547,660.00
负债合计	2,946,360,654.79	—	—	—	2,946,360,654.79

注：上表仅呈列受影响的财务报表项目，不受影响的财务报表项目不包括在内，因此所披露的小计和合计无法根据上表中呈列的数字重新计算得出。

执行新收入准则对2020年12月31日合并资产负债表的影响如下：

项目	报表数	假设按原准则	影响
预收款项	—	244,712,879.11	-244,712,879.11
合同负债	219,018,884.64	—	219,018,884.64
其他流动负债	27,212,644.16	—	27,212,644.16
预计负债	—	1,518,649.69	-1,518,649.69
负债合计	2,304,780,799.89	2,304,780,799.89	—

注：上表仅呈列受影响的财务报表项目，不受影响的财务报表项目不包括在内，因此所披露的小计和合计无法根据上表中呈列的数字重新计算得出。

执行新收入准则对2020年度合并利润表的影响如下：

项目	报表数	假设按原准则	影响
营业成本	7,453,794,454.54	6,713,240,852.93	740,553,601.61
销售费用	1,712,251,382.87	2,452,804,984.48	-740,553,601.61

## (2) 重要会计估计变更

适用  不适用

## (3) 2020年起首次执行新收入准则、新租赁准则调整执行当年年初财务报表相关项目情况

适用

是否需要调整年初资产负债表科目

是  否

合并资产负债表

单位：元

项目	2019 年 12 月 31 日	2020 年 01 月 01 日	调整数
流动资产：			
货币资金	970,324,221.07	970,324,221.07	
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产			
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	260,302,159.75	260,302,159.75	
应收款项融资			
预付款项	74,405,203.41	74,405,203.41	
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	41,085,322.52	41,085,322.52	
其中：应收利息			
应收股利			
买入返售金融资产			
存货	2,479,644,849.99	2,479,644,849.99	
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	259,604,983.61	259,604,983.61	
流动资产合计	4,085,366,740.35	4,085,366,740.35	
非流动资产：			
发放贷款和垫款			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	5,805,701.06	5,805,701.06	
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			
投资性房地产			

固定资产	395,542,655.27	395,542,655.27	
在建工程	163,428,213.35	163,428,213.35	
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产			
无形资产	116,373,749.43	116,373,749.43	
开发支出			
商誉			
长期待摊费用	42,612,010.50	42,612,010.50	
递延所得税资产	14,148,553.87	14,148,553.87	
其他非流动资产	18,371,139.87	18,371,139.87	
非流动资产合计	756,282,023.35	756,282,023.35	
资产总计	4,841,648,763.70	4,841,648,763.70	
流动负债：			
短期借款	145,249,972.23	145,249,972.23	
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款	1,788,645,616.80	1,788,645,616.80	
预收款项	232,753,177.23		-232,753,177.23
合同负债		206,941,396.03	206,941,396.03
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬	79,136,794.89	79,136,794.89	
应交税费	19,145,648.90	19,145,648.90	
其他应付款	394,024,958.53	394,024,958.53	
其中：应付利息			
应付股利			
应付手续费及佣金			
应付分保账款			

持有待售负债			
一年内到期的非流动负债	849,999.93	849,999.93	
其他流动负债		27,512,972.55	27,512,972.55
流动负债合计	2,659,806,168.51	2,661,507,359.86	1,701,191.35
非流动负债：			
保险合同准备金			
长期借款	250,000,000.00	250,000,000.00	
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债	2,248,851.35	547,660.00	-1,701,191.35
递延收益	34,200,722.92	34,200,722.92	
递延所得税负债	104,912.01	104,912.01	
其他非流动负债			
非流动负债合计	286,554,486.28	284,853,294.93	-1,701,191.35
负债合计	2,946,360,654.79	2,946,360,654.79	
所有者权益：			
股本	401,000,000.00	401,000,000.00	
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	553,906,103.51	553,906,103.51	
减：库存股			
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积	96,356,765.47	96,356,765.47	
一般风险准备			
未分配利润	844,025,239.93	844,025,239.93	
归属于母公司所有者权益合计	1,895,288,108.91	1,895,288,108.91	
少数股东权益			

所有者权益合计	1,895,288,108.91	1,895,288,108.91	
负债和所有者权益总计	4,841,648,763.70	4,841,648,763.70	

母公司资产负债表

单位：元

项目	2019年12月31日	2020年01月01日	调整数
流动资产：			
货币资金	425,139,617.20	425,139,617.20	
交易性金融资产			
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	1,010,181,678.48	1,010,181,678.48	
应收款项融资			
预付款项	50,756,165.27	50,756,165.27	
其他应收款	1,141,245,566.50	1,141,245,566.50	
其中：应收利息			
应收股利			
存货	145,506,465.34	145,506,465.34	
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	49,540,868.61	49,540,868.61	
流动资产合计	2,822,370,361.40	2,822,370,361.40	
非流动资产：			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	211,392,927.30	211,392,927.30	
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产	118,120,939.32	118,120,939.32	
在建工程	319,469.03	319,469.03	
生产性生物资产			
油气资产			

使用权资产			
无形资产	22,218,405.33	22,218,405.33	
开发支出			
商誉			
长期待摊费用	3,659,281.48	3,659,281.48	
递延所得税资产	7,172,598.53	7,172,598.53	
其他非流动资产	1,573,303.13	1,573,303.13	
非流动资产合计	364,456,924.12	364,456,924.12	
资产总计	3,186,827,285.52	3,186,827,285.52	
流动负债：			
短期借款	145,249,972.23	145,249,972.23	
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款	224,206,215.46	224,206,215.46	
预收款项	165,923,004.42		-165,923,004.42
合同负债		147,097,522.67	147,097,522.67
应付职工薪酬	49,342,968.61	49,342,968.61	
应交税费	8,596,159.09	8,596,159.09	
其他应付款	777,015,541.89	777,015,541.89	
其中：应付利息			
应付股利			
持有待售负债			
一年内到期的非流动 负债			
其他流动负债		20,526,673.10	20,526,673.10
流动负债合计	1,370,333,861.70	1,372,035,053.05	1,701,191.35
非流动负债：			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款			

长期应付职工薪酬			
预计负债	2,248,851.35	547,660.00	-1,701,191.35
递延收益	8,771,614.28	8,771,614.28	
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计	11,020,465.63	9,319,274.28	-1,701,191.35
负债合计	1,381,354,327.33	1,381,354,327.33	
所有者权益：			
股本	401,000,000.00	401,000,000.00	
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	553,906,103.51	553,906,103.51	
减：库存股			
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积	96,356,765.47	96,356,765.47	
未分配利润	754,210,089.21	754,210,089.21	
所有者权益合计	1,805,472,958.19	1,805,472,958.19	
负债和所有者权益总计	3,186,827,285.52	3,186,827,285.52	

## 调整情况说明

本公司自2020年1月1日起执行财政部2017年修订的《企业会计准则第14号-收入》，变更后的会计政策详见本附注29.收入。

根据新收入准则的衔接规定，首次执行该准则的累计影响数调整首次执行当期期初（2020年1月1日）留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。

在执行新收入准则时，本公司仅对首次执行日尚未执行完成的合同的累计影响数进行调整；对于最早可比期间期初之前或2020年年初之前发生的合同变更未进行追溯调整，而是根据合同变更的最终安排，识别已履行的和尚未履行的履约义务、确定交易价格以及在已履行的和尚未履行的履约义务之间分摊交易价格。

执行新收入准则对本期期初资产负债表相关项目的影响列示如下：

项目	2019年12月31日	累积影响金额			2020年1月1日
		重分类	重新计量	小计	
预收款项	232,753,177.23	-232,753,177.23	—	-232,753,177.23	—
合同负债	—	206,941,396.03	—	206,941,396.03	206,941,396.03
其他流动负债	—	27,512,972.55	—	27,512,972.55	27,512,972.55
预计负债	2,248,851.35	-1,701,191.35	—	-1,701,191.35	547,660.00
负债合计	2,946,360,654.79	—	—	—	2,946,360,654.79

注：上表仅呈列受影响的财务报表项目，不受影响的财务报表项目不包括在内，因此所披露的小计和合计无法根据上表中呈列的数字重新计算得出。

#### (4) 2020 年起首次执行新收入准则、新租赁准则追溯调整前期比较数据说明

适用  不适用

## 六、税项

### 1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	销售货物、应税销售服务收入、无形资产或者不动产	13%、9%、6%、3%
城市维护建设税	应纳流转税额	7%、5%、1%
教育费附加	应纳流转税额	3%
地方教育附加	应纳流转税额	2%、1.5%
水利建设基金	营业收入、增值税	0.06%、0.5%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
本公司	25%
安徽松鼠小美电子商务有限公司*1	20%
安徽松鼠小贱电子商务有限公司	25%
安徽中创食品检测有限公司*2	15%
安徽三只松鼠云商营销有限责任公司	25%
三只松鼠（无为）有限责任公司	25%
三只松鼠（南京）食品技术研究开发有限公司*1	20%
三只松鼠（南京）企业管理有限公司	25%
芜湖市镜湖区三只松鼠市场营销有限责任公司*1	20%
安徽松鼠智供销售有限公司*1	20%
安徽云造科技有限公司*1	20%
安徽铁功基快食品有限公司*1	20%
安徽小鹿蓝蓝婴童食品有限公司	25%
安徽喜小雀喜礼有限公司*1	20%
安徽养了个毛孩宠物食品有限公司*1	20%
松鼠云供国际贸易有限公司*1	20%
安徽仓鼠物流有限公司	25%

福州市仓山区三只松鼠市场营销有限责任公司*1	20%
------------------------	-----

## 2、税收优惠

注\*1：松鼠小美、松鼠南研、镜湖万达、松鼠智供、云造科技、铁功基、喜小雀、养了个毛孩、云供国际、仓山万象符合《关于实施小型微利企业普惠性所得税减免政策有关问题的公告》（国家税务总局公告2019年第2号）的条件，可享受小型微利企业所得税优惠政策。自2019年1月1日至2021年12月31日，对小型微利企业年应纳税所得额不超过100万元的部分，减按25%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税；对年应纳税所得额超过100万但不超过300万的部分，减按50%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税。

注\*2：中创检测于2019年9月9日被认定为高新技术企业（证书编号为GR201934000573），有效期三年。根据《中华人民共和国企业所得税法》规定，享受高新技术企业所得税优惠政策，2020年按15%的税率缴纳企业所得税。

## 七、合并财务报表项目注释

### 1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	829,136.37	707,940.80
银行存款	1,074,479,766.78	897,570,869.04
其他货币资金	36,852,764.44	72,045,411.23
合计	1,112,161,667.59	970,324,221.07
因抵押、质押或冻结等对使用有限制的款项总额	2,010,409.89	6,827,384.20

酒制造企业应详细披露是否存在与相关方建立资金共管账户等特殊利益安排的情形

适用  不适用

### 2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	100,000,000.00	
其中：		
银行理财产品	100,000,000.00	
其中：		
合计	100,000,000.00	

### 3、应收票据

#### (1) 应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据	8,000,000.00	
合计	8,000,000.00	

如是按照预期信用损失一般模型计提应收票据坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

适用  不适用

#### (2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用  不适用

### 4、应收账款

#### (1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	218,182,190.99	100.00%	52,382.73	0.02%	218,129,808.26	260,342,053.29	100.00%	39,893.54	0.02%	260,302,159.75
其中：										
账龄组合	218,182,190.99	100.00%	52,382.73	0.02%	218,129,808.26	260,342,053.29	100.00%	39,893.54	0.02%	260,302,159.75
合计	218,182,190.99		52,382.73		218,129,808.26	260,342,053.29		39,893.54		260,302,159.75

按组合计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
3 个月以内	217,559,922.40		
3 个月-1 年	307,494.00	15,374.70	5.00%

1-2 年	308,629.51	30,862.95	10.00%
3 年以上	6,145.08	6,145.08	100.00%
合计	218,182,190.99	52,382.73	--

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

适用  不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1 年以内（含 1 年）	217,867,416.40
1 至 2 年	308,629.51
3 年以上	6,145.08
4 至 5 年	6,145.08
合计	218,182,190.99

## （2）本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按组合计提预期信用损失的应收账款	39,893.54	12,489.19				52,382.73
合计	39,893.54	12,489.19				52,382.73

## （3）按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	90,006,055.93	41.25%	0.00
第二名	48,572,722.21	22.26%	0.00
第三名	24,306,779.40	11.14%	0.00
第四名	10,352,883.16	4.75%	0.00
第五名	5,095,026.00	2.34%	0.00
合计	178,333,466.70	81.74%	

## 5、预付款项

### (1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	61,877,517.86	95.82%	68,794,068.17	92.45%
1 至 2 年	1,935,204.78	3.00%	5,215,190.65	7.01%
2 至 3 年	754,716.96	1.17%	12,133.27	0.02%
3 年以上	6,452.83	0.01%	383,811.32	0.52%
合计	64,573,892.43	--	74,405,203.41	--

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

单位名称	期末余额	账龄	未及时结算原因
北京*****有限公司	754,716.96	2-3年	尚未播出
北京*****有限公司	552,000.00	1-2年	服务尚未完成
腾讯*****有限公司	377,358.49	1-2年	尚未播出
广州*****有限公司	189,160.35	1-2年	服务尚未完成
重庆*****有限公司	132,135.93	1-2年	服务尚未完成
合计	2,005,371.73		

### (2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位名称	期末余额	占预付款项总额的比例(%)	预付款时间	未结算原因
第一名	5,955,943.15	9.22	2020年	服务尚未完成
第二名	4,045,225.35	6.26	2020年	尚在受益期
第三名	2,801,010.04	4.34	2020年	服务尚未完成
第四名	1,863,491.00	2.89	2020年	尚在受益期
第五名	1,734,995.66	2.69	2020年	服务尚未完成
合计	16,400,665.20	25.4		

## 6、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	51,392,885.04	41,085,322.52
合计	51,392,885.04	41,085,322.52

## (1) 应收利息

## 1) 坏账准备计提情况

□ 适用 √ 不适用

## (2) 应收股利

## 1) 坏账准备计提情况

□ 适用 √ 不适用

## (3) 其他应收款

## 1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
备用金	495,311.22	1,014,618.43
保证金及押金	54,487,153.63	38,462,272.58
其他	14,149,590.08	11,260,262.22
合计	69,132,054.93	50,737,153.23

## 2) 坏账准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失 (未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失 (已发生信用减值)	
2020 年 1 月 1 日余额	8,918,765.95		733,064.76	9,651,830.71
2020 年 1 月 1 日余额在本期	—	—	—	—
本期计提	8,099,355.94		14,370.00	8,113,725.94
本期核销			26,386.76	26,386.76
2020 年 12 月 31 日余额	17,018,121.89		721,048.00	17,739,169.89

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

□ 适用 √ 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
----	------

1 年以内（含 1 年）	1,806,423.20
1 至 2 年	1,388,648.81
2 至 3 年	4,573,004.97
3 年以上	9,971,092.91
3 至 4 年	6,991,821.79
4 至 5 年	1,013,052.56
5 年以上	1,966,218.56
合计	17,739,169.89

### 3) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的其他应收款	26,386.76

### 4) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	其他	4,502,624.08	1 年以内	6.51%	225,131.20
第二名	其他	3,106,796.16	1 年以内	4.49%	155,339.81
第三名	保证金及押金	2,870,250.00	3 年以上	4.15%	2,870,250.00
第四名	保证金及押金	2,117,910.00	3 年以上	3.06%	2,117,910.00
第五名	保证金及押金	2,054,228.00	1 年以内 81,240.00 元； 1-2 年 699,104.00 元； 2-3 年 325,392.00 元； 3 年以上 948,492.00 元。	2.97%	1,185,160.40
合计	--	14,651,808.24	--	21.18%	6,553,791.41

## 7、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

## (1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备或 合同履约成本减 值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备或 合同履约成本减 值准备	账面价值
原材料	324,125,772.01	39,954.38	324,085,817.63	288,513,316.02	12,514.68	288,500,801.34
库存商品	959,092,947.53	1,066,233.00	958,026,714.53	2,029,548,612.11	530,304.11	2,029,018,308.00
周转材料	10,449,050.33		10,449,050.33	8,636,452.00		8,636,452.00
发出商品	96,717,507.18	318,377.16	96,399,130.02	153,515,836.56	26,547.91	153,489,288.65
委托加工物资	103,111.41		103,111.41			
合计	1,390,488,388.46	1,424,564.54	1,389,063,823.92	2,480,214,216.69	569,366.70	2,479,644,849.99

## (2) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	12,514.68	39,954.38		12,514.68		39,954.38
库存商品	530,304.11	1,066,233.00		530,304.11		1,066,233.00
发出商品	26,547.91	318,377.16		26,547.91		318,377.16
合计	569,366.70	1,424,564.54		569,366.70		1,424,564.54

## 8、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税留抵扣额	57,082,887.27	218,534,418.33
预缴企业所得税	21,250,294.34	41,070,565.28
可转让大额存单	379,548,851.38	
其他	15,108,258.38	
合计	472,990,291.37	259,604,983.61

## 9、长期股权投资

单位：元

被投资单	期初余额	本期增减变动	期末余额	减值准备

位	(账面价 值)	追加投资	减少投资	权益法下 确认的投 资损益	其他综合 收益调整	其他权益 变动	宣告发放 现金股利 或利润	计提减值 准备	其他	(账面价 值)	期末余额
一、合营企业											
二、联营企业											
安徽松鼠 云詹氏食 品有限公 司	5,805,701 .06			1,265,072 .81			-1,200,00 0.00		149,286.2 3	6,020,060 .10	
小计	5,805,701 .06			1,265,072 .81			-1,200,00 0.00		149,286.2 3	6,020,060 .10	
合计	5,805,701 .06			1,265,072 .81			-1,200,00 0.00		149,286.2 3	6,020,060 .10	

## 10、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	520,581,202.16	395,542,655.27
合计	520,581,202.16	395,542,655.27

### (1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输工具	电子及其它设备	合计
一、账面原值：					
1.期初余额	331,983,534.44	70,748,916.52	18,388,856.16	82,416,069.61	503,537,376.73
2.本期增加金额	116,698,769.92	40,063,927.86	1,168,221.60	11,039,579.69	168,970,499.07
(1) 购置		24,564,275.91	1,168,221.60	9,880,243.15	35,612,740.66
(2) 在建工程 转入	116,698,769.92	15,499,651.95		1,159,336.54	133,357,758.41
(3) 企业合并 增加					
3.本期减少金额		5,834,730.68	363,357.25	4,688,318.77	10,886,406.70
(1) 处置或报 废		5,834,730.68	363,357.25	4,688,318.77	10,886,406.70

4.期末余额	448,682,304.36	104,978,113.70	19,193,720.51	88,767,330.53	661,621,469.10
二、累计折旧					
1.期初余额	31,971,052.89	20,385,819.71	9,266,122.93	41,034,924.39	102,657,919.92
2.本期增加金额	16,963,615.50	9,285,111.06	3,155,236.45	11,688,206.02	41,092,169.03
(1) 计提	16,963,615.50	9,285,111.06	3,155,236.45	11,688,206.02	41,092,169.03
3.本期减少金额		2,884,579.78	322,396.41	2,982,239.29	6,189,215.48
(1) 处置或报废		2,884,579.78	322,396.41	2,982,239.29	6,189,215.48
4.期末余额	48,934,668.39	26,786,350.99	12,098,962.97	49,740,891.12	137,560,873.47
三、减值准备					
1.期初余额		2,670,609.24		2,666,192.30	5,336,801.54
2.本期增加金额		320,815.97			320,815.97
(1) 计提		320,815.97			320,815.97
3.本期减少金额		896,635.58		1,281,588.46	2,178,224.04
(1) 处置或报废		896,635.58		1,281,588.46	2,178,224.04
4.期末余额		2,094,789.63		1,384,603.84	3,479,393.47
四、账面价值					
1.期末账面价值	399,747,635.97	76,096,973.08	7,094,757.54	37,641,835.57	520,581,202.16
2.期初账面价值	300,012,481.55	47,692,487.57	9,122,733.23	38,714,952.92	395,542,655.27

## (2) 暂时闲置的固定资产情况

单位：元

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值	备注
机器设备	3,535,484.94	1,440,695.31	2,094,789.63		
电子及其他设备	2,133,836.20	749,232.36	1,384,603.84		
合计	5,669,321.14	2,189,927.67	3,479,393.47		

## (3) 未办妥产权证书的固定资产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
房屋及建筑物	215,355,575.72	正在办理

## 11、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程	148,543,626.61	163,428,213.35
合计	148,543,626.61	163,428,213.35

### (1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
产业综合体（无为）项目	67,899,795.07		67,899,795.07	156,336,157.77		156,336,157.77
松鼠大厦	80,643,831.54		80,643,831.54	6,772,586.55		6,772,586.55
其他				319,469.03		319,469.03
合计	148,543,626.61		148,543,626.61	163,428,213.35		163,428,213.35

### (2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源
产业综合体（无为）项目	432,609,000.00	156,336,157.77	44,585,112.52	133,021,475.22		67,899,795.07	93.31%	95%				
松鼠大厦	472,274,300.00	6,772,586.55	73,871,244.99			80,643,831.54	17.08%	18%				
其他		319,469.03	16,814.16	336,283.19								
合计	904,883,300.00	163,428,213.35	118,473,171.67	133,357,758.41		148,543,626.61	--	--				--

## 12、无形资产

### (1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	软件	合计
一、账面原值					
1.期初余额	118,425,444.00			8,140,846.75	126,566,290.75
2.本期增加金额				891,452.19	891,452.19
(1) 购置				891,452.19	891,452.19
(2) 内部研发					
(3) 企业合并增加					
3.本期减少金额					
(1) 处置					
4.期末余额	118,425,444.00			9,032,298.94	127,457,742.94
二、累计摊销					
1.期初余额	7,021,688.90			3,170,852.42	10,192,541.32
2.本期增加金额	2,384,756.56			1,301,740.04	3,686,496.60
(1) 计提	2,384,756.56			1,301,740.04	3,686,496.60
3.本期减少金额					
(1) 处置					
4.期末余额	9,406,445.46			4,472,592.46	13,879,037.92
三、减值准备					
1.期初余额					
2.本期增加金额					
(1) 计提					
3.本期减少金额					
(1) 处置					

4.期末余额					
四、账面价值					
1.期末账面价值	109,018,998.54			4,559,706.48	113,578,705.02
2.期初账面价值	111,403,755.10			4,969,994.33	116,373,749.43

### 13、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
租入固定资产改良支出	42,612,010.50	39,536,519.95	31,243,020.49		50,905,509.96
固定资产装修支出		5,327,517.53	951,276.50		4,376,241.03
合计	42,612,010.50	44,864,037.48	32,194,296.99		55,281,750.99

### 14、递延所得税资产/递延所得税负债

#### (1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	22,695,510.63	5,554,426.40	15,597,892.49	3,874,291.46
内部交易未实现利润	2,727,017.12	681,754.28	4,824,117.03	1,206,029.26
可抵扣亏损	20,868,444.33	2,283,507.76		
预计负债	1,513,098.36	378,237.35	2,248,851.35	562,212.84
政府补助	59,490,305.07	14,798,146.94	34,200,722.92	8,506,020.31
广告费	51,025,037.36	12,612,929.09		
合计	158,319,412.87	36,309,001.82	56,871,583.79	14,148,553.87

#### (2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
内部交易未实现利润	8,314.72	2,078.68	419,648.02	104,912.01
合计	8,314.72	2,078.68	419,648.02	104,912.01

## (3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债 期末互抵金额	抵销后递延所得税资产 或负债期末余额	递延所得税资产和负债 期初互抵金额	抵销后递延所得税资产 或负债期初余额
递延所得税资产		36,309,001.82		14,148,553.87
递延所得税负债		2,078.68		104,912.01

## (4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣亏损		1,764.59
合计		1,764.59

## (5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2024 年		1,764.59	
合计		1,764.59	--

## 15、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
增值税留抵扣额	14,442,271.65		14,442,271.65	11,490,369.17		11,490,369.17
预付固定资产购置款	1,195,153.26		1,195,153.26	6,359,448.90		6,359,448.90
预付无形资产购置款	265,471.69		265,471.69	354,534.47		354,534.47
预付长期待摊费用款	69,352.17		69,352.17	166,787.33		166,787.33
预付在建工程工程款	88,586,308.01		88,586,308.01			
合计	104,558,556.78		104,558,556.78	18,371,139.87		18,371,139.87

## 16、短期借款

### (1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
质押借款		30,000,000.00
信用借款		115,000,000.00
未到期应付利息		249,972.23
合计		145,249,972.23

## 17、应付账款

### (1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
1 年以内（含 1 年）	1,378,704,524.95	1,788,629,938.17
1 年以上	2,464,274.39	15,678.63
合计	1,381,168,799.34	1,788,645,616.80

### (2) 账龄超过 1 年的重要应付账款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
宁国*****印刷厂	832,727.71	未到结算期
芜湖*****有限公司	788,608.58	未到结算期
钟薛*****有限公司	225,000.00	未到结算期
芜湖*****有限公司	201,194.63	未到结算期
安徽*****有限公司	149,531.25	未到结算期
合计	2,197,062.17	--

## 18、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收授权费及其他	21,372,773.38	8,407,097.54
预收货款	197,646,111.26	198,534,298.49

合计	219,018,884.64	206,941,396.03
----	----------------	----------------

## 19、应付职工薪酬

### (1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	79,136,794.89	482,150,742.21	474,503,128.56	86,784,408.54
二、离职后福利-设定提存计划		14,211,867.66	14,211,867.66	
三、辞退福利		1,846,237.66	1,846,237.66	
合计	79,136,794.89	498,208,847.53	490,561,233.88	86,784,408.54

### (2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	64,454,838.77	401,075,267.12	394,653,125.02	70,876,980.87
2、职工福利费		37,713,800.09	37,713,800.09	
3、社会保险费		13,610,799.01	13,610,799.01	
其中：医疗保险费		12,668,365.43	12,668,365.43	
工伤保险费		271,433.66	271,433.66	
生育保险费		670,999.92	670,999.92	
4、住房公积金	95,961.00	23,575,476.54	23,671,437.54	
5、工会经费和职工教育经费	14,585,995.12	4,861,106.41	3,539,673.86	15,907,427.67
6、短期带薪缺勤		1,314,293.04	1,314,293.04	
合计	79,136,794.89	482,150,742.21	474,503,128.56	86,784,408.54

### (3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险		13,773,558.25	13,773,558.25	
2、失业保险费		438,309.41	438,309.41	
合计		14,211,867.66	14,211,867.66	

**20、应交税费**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	459,631.50	433,347.21
企业所得税	33,707,819.09	8,058,127.18
个人所得税	599,437.23	430,792.16
城市维护建设税	185,581.13	3,977,552.54
教育费附加	79,732.31	1,704,858.54
其他	2,266,293.74	4,540,971.27
合计	37,298,495.00	19,145,648.90

**21、其他应付款**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	263,955,184.55	394,024,958.53
合计	263,955,184.55	394,024,958.53

**(1) 其他应付款****1) 按款项性质列示其他应付款**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
押金及保证金	84,408,746.87	64,521,491.86
运输费	95,715,179.18	179,819,824.65
平台服务费	1,213,626.19	6,170,792.95
劳务外包费	29,586,687.84	60,388,857.01
广告费	2,426,408.38	3,645,901.04
租赁费	4,142,952.66	9,838,025.71
其他	46,461,583.43	69,640,065.31
合计	263,955,184.55	394,024,958.53

**2) 账龄超过 1 年的重要其他应付款**

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

芜湖*****有限公司	2,240,000.00	未到支付期
上海*****有限公司	1,400,000.00	未到支付期
芜湖*****有限公司	1,200,000.00	未到支付期
马鞍山*****有限公司	1,180,000.00	未到支付期
西安*****有限公司	1,000,000.00	未到支付期
合计	7,020,000.00	--

## 22、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
长期借款应付利息	849,999.91	849,999.93
合计	849,999.91	849,999.93

## 23、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付退货款	1,518,649.69	1,701,191.35
待转销项税	25,693,994.47	25,811,781.20
合计	27,212,644.16	27,512,972.55

## 24、长期借款

### (1) 长期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
信用借款	229,000,000.00	250,000,000.00
合计	229,000,000.00	250,000,000.00

## 25、预计负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额	形成原因
未决诉讼		547,660.00	
合计		547,660.00	--

## 26、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	34,200,722.92	30,288,000.00	4,998,417.85	59,490,305.07	
合计	34,200,722.92	30,288,000.00	4,998,417.85	59,490,305.07	--

涉及政府补助的项目：

单位：元

负债项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期计入其他收益金额	本期冲减成本费用金额	其他变动	期末余额	与资产相关/与收益相关
农产品安全可追溯电子商务交易平台*1	6,600.00			6,600.00				与资产相关/与收益相关
内贸发展项目资金*2	48,174.12			12,570.00			35,604.12	与资产相关
高技术产业发展专项支持资金*3	1,244,099.90			259,999.92			984,099.98	与资产相关
互联网文化品牌企业建设资金补助*4	300,000.00						300,000.00	与收益相关
食品脱脂抗氧化技术与开发*5	70,000.08			10,000.08			60,000.00	与资产相关/与收益相关
自建多层厂房补助*6	1,038,098.31			66,913.68			971,184.63	与资产相关
农业智能物流系统建设专项资金*7	116,670.06			16,050.00			100,620.06	与资产相关
基于农产品质量检测与追溯技术研究开发资金*8	99,555.00			43,425.00			56,130.00	与资产相关/与收益相关
科技“小巨人”企业财政补助*9	460,399.97			80,000.04			380,399.93	与资产相关

省级企业技术中心奖补*10	100,000.00						100,000.00	与资产相关
芜湖高新技术产业开发区产业扶持基金*11	14,279,711.08			803,968.84			13,475,742.24	与资产相关
促进服务业发展（物流部分）财政奖励*12	982,327.20			120,034.40			862,292.80	与资产相关
2017 年政府研发设备奖补*13	259,184.00			37,054.00			222,130.00	与资产相关
芜湖市科学技术局 2018 年芜湖科技计划项目经费*14	210,000.00	90,000.00		77,950.00			222,050.00	与资产相关
芜湖市“百人计划”项目 50%奖励资金*15	1,500,000.00	900,000.00		2,400,000.00				与收益相关
省级龙头企业“甲级队”补助*16	200,000.00				152,431.49		47,568.51	与收益相关
基础设施建设奖励*17	9,483,000.00						9,483,000.00	与资产相关
促进物流标准化试点项目*18	520,483.00			508,983.52			11,499.48	与资产相关
食品安全检测与溯源系统公共服务平台*19	3,000,000.00						3,000,000.00	与资产相关
获得省级服务业标准化示范试点奖励*20	100,000.00					100,000.00		与收益相关
农业产业发展资金*21		210,000.00		50,000.00			160,000.00	与资产相关/ 与收益相关

2019 年度芜湖市服务业优秀人才奖励金*22		100,000.00		100,000.00				与收益相关
2018 年购置研发仪器设备补助款*23	133,259.40			25,340.90			107,918.50	与资产相关
2019 年第三批研发仪器设备补助*24	49,160.80	58,000.00		22,915.98			84,244.82	与资产相关
2018 年度芜湖市农业产业化龙头企业固定资产奖补*25		500,000.00		62,500.00			437,500.00	与资产相关
2020 年创新型省份建设资金*26		1,500,000.00					1,500,000.00	与资产相关/ 与收益相关
重点龙头企业奖励*27		400,000.00					400,000.00	与收益相关
产业综合体（无为）项目固定资产投资奖励款*28		20,000,000.00					20,000,000.00	与资产相关
2019 年省财政农业产业发展资金*29		200,000.00		880.00			199,120.00	与资产相关
省服务业发展引导资金*30		6,000,000.00		40,800.00			5,959,200.00	与资产相关
“国际贸易重要食品的安全侦查与风险监控实验室应用示范”项目补助*31		330,000.00					330,000.00	与收益相关

合计	34,200,722.92	30,288,000.00		4,745,986.36	152,431.49	100,000.00	59,490,305.07	
----	---------------	---------------	--	--------------	------------	------------	---------------	--

## 27、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	401,000,000.00						401,000,000.00

## 28、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	553,906,103.51			553,906,103.51
合计	553,906,103.51			553,906,103.51

## 29、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	96,356,765.47	20,358,454.25		116,715,219.72
合计	96,356,765.47	20,358,454.25		116,715,219.72

## 30、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	844,025,239.93	624,640,692.74
调整后期初未分配利润	844,025,239.93	624,640,692.74
加：本期归属于母公司所有者的净利润	301,322,695.95	238,746,681.23
减：提取法定盈余公积	20,358,454.25	19,362,134.04
应付普通股股利	100,206,332.66	
期末未分配利润	1,024,783,148.97	844,025,239.93

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 3)、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0.00 元。

4)、由于同一控制导致的合并范围变更,影响期初未分配利润 0.00 元。

5)、其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

### 31、营业收入和营业成本

单位:元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	9,685,440,886.59	7,396,224,063.70	10,078,634,796.05	7,289,801,757.78
其他业务	108,682,270.23	57,570,390.84	94,382,307.15	55,426,690.14
合计	9,794,123,156.82	7,453,794,454.54	10,173,017,103.20	7,345,228,447.92

经审计扣除非经常损益前后净利润孰低是否为负值

是  否

与履约义务相关的信息:

无

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息:

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元,其中,元预计将于年度确认收入,元预计将于年度确认收入,元预计将于年度确认收入。

### 32、税金及附加

单位:元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	12,037,976.56	23,635,076.53
教育费附加	5,360,183.87	10,129,909.80
房产税	2,545,356.85	1,923,572.93
土地使用税	3,906,751.92	4,406,307.41
车船使用税	16,306.52	15,510.00
印花税	5,658,822.40	4,350,766.54
地方教育费附加	3,573,367.69	6,751,037.07
合计	33,098,765.81	51,212,180.28

### 33、销售费用

单位:元

项目	本期发生额	上期发生额
运输费		690,482,925.87
平台服务及推广费	961,077,369.48	660,395,331.50

职工薪酬	300,107,728.54	215,322,753.59
包装费		277,653,868.65
劳务外包	102,021,757.56	125,397,689.72
仓储服务费	32,785,399.45	106,402,149.14
客户体验费	13,460,376.47	11,607,008.04
租赁费	177,285,018.45	114,863,646.72
装修费	31,768,793.39	20,327,399.71
折旧	13,163,363.44	13,153,430.98
办公费	21,463,706.79	18,748,520.56
其他	59,117,869.30	43,469,135.37
合计	1,712,251,382.87	2,297,823,859.85

其他说明：

本期销售费用减少较大主要系会计政策变更，运输费、包装费计入营业成本所致，具体详见财务报告五、（33）重要会计政策、会计估计的变更。

### 34、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	124,406,890.21	104,309,022.26
办公及水电费	6,212,050.96	4,386,136.69
税金	10,923,351.17	9,009,172.37
中介费用	6,191,629.47	5,394,064.42
折旧及摊销	11,821,903.93	8,498,460.27
差旅费	4,702,293.41	4,241,632.53
邮电通讯费	2,282,040.14	1,685,658.95
招待费	1,516,638.00	2,096,443.13
其他	53,001,975.83	35,318,569.76
合计	221,058,773.12	174,939,160.38

其他说明：

本期管理费用增加较大主要因业务发展增加人员所致。

### 35、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	41,203,943.85	39,141,819.24

租赁费	3,189,393.85	2,762,163.76
折旧	1,620,968.58	1,405,936.33
委托开发服务	4,409,020.85	4,376,501.24
其他	2,101,250.17	2,538,081.80
合计	52,524,577.30	50,224,502.37

### 36、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	3,596,483.84	3,161,457.63
减：利息收入	8,287,613.05	9,141,054.39
汇兑损益	181,549.50	731,296.40
其他	-5,511,439.04	-8,637,404.95
合计	-10,021,018.75	-13,885,705.31

### 37、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
政府补助	46,726,408.44	26,550,881.64
个税手续费返还	96,240.50	92,597.33
增值税抵免	278,898.65	55,651.49
合计	47,101,547.59	26,699,130.46

### 38、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	1,321,069.20	483,904.69
处置交易性金融资产取得的投资收益	19,316,681.91	9,965,146.30
大额存单利息	2,672,082.48	
合计	23,309,833.59	10,449,050.99

### 39、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额

其他应收款坏账损失	-8,113,725.94	-2,935,115.40
应收账款坏账损失	-12,489.19	-7,197.71
合计	-8,126,215.13	-2,942,313.11

#### 40、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
二、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-1,424,564.54	-569,366.70
五、固定资产减值损失	-320,815.97	-1,366,013.75
合计	-1,745,380.51	-1,935,380.45

#### 41、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
固定资产处置利得或损失	206,686.77	-11,731.89
合计	206,686.77	-11,731.89

#### 42、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
政府补助	1,400,000.00	1,500,000.00	1,400,000.00
罚款及赔偿收入	10,400,041.18	5,894,942.28	10,400,041.18
其他	3,826,118.75	1,661,851.55	3,826,118.75
合计	15,626,159.93	9,056,793.83	15,626,159.93

计入当期损益的政府补助：

单位：元

补助项目	发放主体	发放原因	性质类型	补贴是否影 响当年盈亏	是否特殊补 贴	本期发生金 额	上期发生金 额	与资产相关/ 与收益相关
上市（挂牌） 奖励		奖励	奖励上市而 给予的政府 补助	否	是	1,400,000.00	1,500,000.00	与收益相关

其他说明：

根据根据安徽省财政厅关于印发《安徽省促进企业直接融资省级财政奖励实施办法》的通知（财金

[2019]126号)文件的相关规定,公司2020年度收到上市后奖励1,400,000.00元,计入营业外收入。

#### 43、营业外支出

单位:元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
对外捐赠	1,894,980.55	9,806.14	1,894,980.55
非流动资产毁损报废损失	2,441,683.81	174,218.94	2,441,683.81
其他	2,926,165.36	1,386,252.10	2,926,165.36
合计	7,262,829.72	1,570,277.18	7,262,829.72

#### 44、所得税费用

##### (1) 所得税费用表

单位:元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	121,466,609.78	70,805,211.17
递延所得税费用	-22,263,281.28	-2,331,962.04
合计	99,203,328.50	68,473,249.13

##### (2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位:元

项目	本期发生额
利润总额	400,526,024.45
按法定/适用税率计算的所得税费用	100,141,672.82
子公司适用不同税率的影响	2,314,286.64
调整以前期间所得税的影响	453,228.64
非应税收入的影响	-657,310.14
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	3,282,085.99
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-88.23
研发费加计扣除影响	-3,094,199.65
本期税率与以后年度适用税率差异引起递延所得税影响	-3,236,347.57
所得税费用	99,203,328.50

## 45、现金流量表项目

## (1) 收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息收入	8,287,613.05	9,141,054.39
政府补助	73,568,422.08	29,409,307.00
个税手续费返还	96,240.50	92,597.33
营业外收入	14,226,159.93	2,277,279.36
其他往来款	37,302,849.11	38,451,346.41
其他	5,498,066.87	504,664.46
合计	138,979,351.54	79,876,248.95

## (2) 支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
管理费用及研发费用支出	76,932,130.81	71,345,539.53
销售费用支出	1,632,704,100.63	2,009,853,969.60
其他往来款	75,532,108.32	37,274,041.03
捐赠支出	1,894,980.55	9,806.14
其他	10,327,311.01	5,495,042.66
合计	1,797,390,631.32	2,123,978,398.96

## (3) 支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
取得可转让大额存单支付利息	9,456,768.90	
合计	9,456,768.90	

## (4) 支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
票据贴现费用	1,608,333.35	
拟上市费用		15,106,528.60

合计	1,608,333.35	15,106,528.60
----	--------------	---------------

#### 46、现金流量表补充资料

##### (1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：	--	--
净利润	301,322,695.95	238,746,681.23
加：资产减值准备	1,745,380.51	1,935,380.45
信用减值损失	8,126,215.13	2,942,313.11
固定资产折旧、油气资产折耗、 生产性生物资产折旧	41,092,169.03	32,937,533.83
使用权资产折旧		
无形资产摊销	3,686,496.60	2,902,119.94
长期待摊费用摊销	32,194,296.99	20,188,214.45
处置固定资产、无形资产和其他 长期资产的损失（收益以“-”号填列）	-206,686.77	185,950.83
固定资产报废损失（收益以“-” 号填列）	2,441,683.81	
公允价值变动损失（收益以“-” 号填列）		
财务费用（收益以“-”号填列）	3,930,464.83	4,225,754.03
投资损失（收益以“-”号填列）	-23,309,833.59	-10,449,050.99
递延所得税资产减少（增加以 “-”号填列）	-22,160,447.95	-2,436,874.05
递延所得税负债增加（减少以 “-”号填列）	-102,833.33	104,912.01
存货的减少（增加以“-”号填列）	1,089,007,175.30	-1,240,871,129.67
经营性应收项目的减少（增加以 “-”号填列）	-59,338,368.34	-217,632,632.23
经营性应付项目的增加（减少以 “-”号填列）	-184,155,000.88	839,499,481.02
其他	4,816,974.31	-1,523,588.16
经营活动产生的现金流量净额	1,199,090,381.60	-329,244,934.20
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活 动：	--	--

债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：	--	--
现金的期末余额	1,110,151,257.70	963,496,836.87
减：现金的期初余额	963,496,836.87	811,494,183.42
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	146,654,420.83	152,002,653.45

## (2) 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	1,110,151,257.70	963,496,836.87
其中：库存现金	829,136.37	707,940.80
可随时用于支付的银行存款	1,074,479,766.78	897,565,869.04
可随时用于支付的其他货币资金	34,842,354.55	65,223,027.03
三、期末现金及现金等价物余额	1,110,151,257.70	963,496,836.87

## 47、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金	2,010,409.89	冻结的货币资金
固定资产	215,355,575.72	未办妥产权证
合计	217,365,985.61	--

## 48、外币货币性项目

### (1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金	--	--	
其中：美元	163.86	6.5249	1,069.17
欧元			

港币			
应收账款	--	--	
其中：美元			
欧元			
港币			
长期借款	--	--	
其中：美元			
欧元			
港币			

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

适用  不适用

#### 49、政府补助

##### (1) 政府补助退回情况

适用  不适用

其他说明：

## 八、合并范围的变更

### 1、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

名称	变更原因
松鼠云供国际贸易有限公司	新设
安徽仓鼠物流有限公司	新设
安徽云造科技有限公司	新设
安徽三只松鼠智供销售有限公司	新设
安徽小鹿蓝蓝婴童食品有限公司	新设
安徽喜小雀喜礼有限公司	新设
安徽养了个毛孩宠物食品有限公司	新设
安徽铁功基快食品有限公司	新设
福州市仓山区三只松鼠市场营销有限责任公司	新设
安徽三只松鼠供应链管理有限公司	新设
安徽三只松鼠华东供应链管理有限公司	新设

## 九、在其他主体中的权益

### 1、在子公司中的权益

#### (1) 企业集团的构成

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
安徽松鼠小美电子商务有限公司	安徽省	安徽省	食品零售	100.00%		设立
安徽松鼠小贱电子商务有限公司	安徽省	安徽省	食品零售			设立
安徽中创食品检测有限公司	安徽省	安徽省	食品检测	100.00%		设立
三只松鼠（无为）有限责任公司	安徽省	安徽省	食品生产与分装	100.00%		设立
三只松鼠（南京）食品技术研究开发有限公司	江苏省	江苏省	食品技术研究开发	100.00%		设立
三只松鼠（南京）企业管理有限公司	江苏省	江苏省	食品零售	100.00%		设立
松鼠云供国际贸易有限公司	安徽省	安徽省	食品零售	100.00%		设立
安徽仓鼠物流有限公司	安徽省	安徽省	货物运输、货物仓储	100.00%		设立
安徽云造科技有限公司	安徽省	安徽省	技术开发	100.00%		设立
安徽三只松鼠智供销售有限公司	安徽省	安徽省	产品销售	100.00%		设立
安徽小鹿蓝蓝婴童食品有限公司	安徽省	安徽省	婴童食品零售	100.00%		设立
安徽喜小雀喜礼有限公司	安徽省	安徽省	喜礼产品销售	100.00%		设立
安徽养了个毛孩宠物食品有限公司	安徽省	安徽省	宠物食品零售	100.00%		设立
安徽铁功基快食品有限公司	安徽省	安徽省	方便速食零售	100.00%		设立

安徽三只松鼠云商营销有限责任公司	安徽省	安徽省	食品零售	100.00%		设立
芜湖市镜湖区三只松鼠市场营销有限责任公司	安徽省	安徽省	食品零售		100.00%	设立
福州市仓山区三只松鼠市场营销有限责任公司	福建省	福建省	食品零售		100.00%	设立
安徽三只松鼠供应链管理有限公司	安徽省	安徽省	供应链管理服务	100.00%		设立
安徽三只松鼠华东供应链管理有限公司	安徽省	安徽省	供应链管理服务		100.00%	设立

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明:

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据:

对于纳入合并范围的重要的结构化主体,控制的依据:

确定公司是代理人还是委托人的依据:

其他说明:

注\*: 公司通过松鼠小贱与芜湖新马投资有限公司签订《增资协议书》, 芜湖新马投资有限公司注资金额 2.5 亿元, 增资形式为名股实债, 松鼠小贱为公司控股子公司。

## 2、在合营安排或联营企业中的权益

### (1) 重要的合营企业或联营企业

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	
安徽松鼠云詹氏食品有限公司	安徽省	安徽省	食品加工	20.00%		权益法

### (2) 重要联营企业的主要财务信息

单位: 元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
流动资产	52,445,216.52	54,190,732.39
非流动资产	25,186,065.92	24,035,762.33

资产合计	77,631,282.44	78,226,494.72
流动负债	47,442,151.42	48,797,479.30
非流动负债		274,285.83
负债合计	47,442,151.42	49,071,765.13
归属于母公司股东权益	30,189,131.02	29,154,729.59
按持股比例计算的净资产份额	6,037,826.21	5,830,945.92
调整事项	-17,766.11	-25,244.86
--内部交易未实现利润	-17,766.11	-25,244.86
对联营企业权益投资的账面价值	6,020,060.10	5,805,701.06
营业收入	146,064,763.83	163,376,694.60
净利润	7,024,149.30	8,941,327.36
综合收益总额	7,024,149.30	8,941,327.36
本年度收到的来自联营企业的股利	1,200,000.00	

## 十、与金融工具相关的风险

本公司的主要金融工具包括货币资金、股权投资、借款、应收款项、应付款项。在日常活动中面临各种金融工具的风险，主要包括信用风险、流动性风险、市场风险。与这些金融工具相关的风险，以及本公司为降低这些风险所采取的风险管理政策如下所述：

董事会负责规划并建立本公司的风险管理架构，制定本公司的风险管理政策和相关指引并监督风险管理措施的执行情况。本公司已制定风险管理政策以识别和分析本公司所面临的风险，这些风险管理政策对特定风险进行了明确规定，涵盖了市场风险、信用风险和流动性风险管理等诸多方面。本公司定期评估市场环境及本公司经营活动的变化以决定是否对风险管理政策及系统进行更新。本公司的风险管理由风险管理委员会按照董事会批准的政策开展。风险管理委员会通过与本公司其他业务部门的紧密合作来识别、评价和规避相关风险。本公司内部审计部门就风险管理控制及程序进行定期的审核，并将审核结果上报本公司的审计委员会。本公司通过适当的多样化投资及业务组合来分散金融工具风险，并通过制定相应的风险管理政策减少集中于单一行业、特定地区或特定交易对手的风险。

### （一）信用风险

信用风险是指交易对手未能履行合同义务而导致本公司产生财务损失的风险，管理层已制定适当的信用政策，并且不断监察信用风险的敞口。

本公司已采取政策只与信用良好的交易对手进行交易。另外，本公司基于对客户的财务状况、从第三方获取担保的可能性、信用记录及其它因素诸如目前市场状况等评估客户的信用资质并设置相应信用期。本公司对应收票据、应收账款余额及收回情况进行持续监控，对于信用记录不良的客户，本公司会采用书面催款、缩短信用期或取消信用期等方式，以确保本公司不致面临重大信用损失。此外，本公司于每个资产负债表日审核金融资产的回收情况，以确保相关金融资产计提了充分的预期信用损失准备。

本公司其他金融资产包括货币资金、其他应收款，这些金融资产的信用风险源自于交易对手违约，最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面金额。除附注十四所载本公司作出的财务担保外，本公司没有提供任何其他可能令本公司承受信用风险的担保。

本公司持有的货币资金主要存放于国有控股银行和其他大中型商业银行等金融机构，管理层认为这些商业银行具备较高信誉和资产状况，不存在重大的信用风险，不会产生因对方单位违约而导致的任何重大损失。本公司的政策是根据各知名金融机构的市场信誉、经营规模及财务背景来控制存放当中的存款金额，

以限制对任何单个金融机构的信用风险金额。

作为本公司信用风险资产管理的一部分，本公司利用账龄来评估应收账款和其他应收款的减值损失。本公司的应收账款和其他应收款涉及大量客户，账龄信息可以反映这些客户对于应收账款和其他应收款的偿付能力和坏账风险。本公司根据历史数据计算不同账龄期间的历史实际坏账率，并考虑了当前及未来经济状况的预测，如国家GDP增速、基建投资总额、国家货币政策等前瞻性信息进行调整得出预期损失率。对于长期应收款，本公司综合考虑结算期、合同约定付款期、债务人的财务状况和债务人所处行业的经济形势，并考虑上述前瞻性信息进行调整后对于预期信用损失进行合理评估。

截止2020年12月31日，相关资产的账面余额与预期信用减值损失情况如下：

项目	账面余额	减值准备
应收票据	8,000,000.00	—
应收账款	218,182,190.99	52,382.73
其他应收款	69,132,054.93	17,739,169.89
其他流动资产	379,548,851.38	—
合计	674,863,097.30	17,791,552.62

截止2020年12月31日，本公司对外提供财务担保的金额为4,354.83万元，财务担保合同的具体情况参见附注十四。于2020年1月1日，本公司管理层评估了担保项下相关借款的逾期情况、相关借款人的财务状况及其所处行业的经济形势，认为自该部分财务担保合同初始确认后，相关信用风险未显著增加。因此，本公司按照相当于上述财务担保合同未来12个月内预期信用损失的金额计量其减值准备。2020年度，本公司的评估方式与重大假设并未发生变化。根据本公司管理层的评估，相关财务担保无重大预期减值准备。

本公司的主要客户具有可靠及良好的信誉，因此，本公司认为该等客户并无重大信用风险。由于本公司的客户广泛，因此没有重大的信用集中风险。

截止2020年12月31日，本公司的前五大客户的应收账款占本公司应收账款总额81.74%(2019年：76.51%)。

## (二) 流动性风险

流动性风险是指本公司在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。本公司下属成员企业各自负责其现金流量预测。公司下属财务部门基于各成员企业的现金流量预测结果，在公司层面持续监控公司短期和长期的资金需求，以确保维持充裕的现金储备；同时持续监控是否符合借款协议的规定，从主要金融机构获得提供足够备用资金的承诺，以满足短期和长期的资金需求。此外，本公司与主要业务往来银行订立融资额度授信协议，为本公司履行与商业票据相关的义务提供支持。截止2020年12月31日，本公司已拥有国内多家银行提供的银行授信额度，金额70,000万元，尚未使用上述授信额度。

截止2020年12月31日，本公司金融负债和表外担保项目以未折现的合同现金流量按合同剩余期限列示如下：

项目	期末余额			合计
	1年以内	1-5年	5年以上	
非衍生金融负债				
应付账款	1,381,168,799.34	—	—	1,381,168,799.34
其他应付款	263,955,184.55	—	—	263,955,184.55
长期借款及利息	849,999.91	229,000,000.00	—	229,849,999.91
非衍生金融负债小计	1,645,973,983.80	229,000,000.00	—	1,874,973,983.80
财务担保	43,548,339.81	—	—	43,548,339.81
合计	1,689,522,323.61	229,000,000.00	—	1,918,522,323.61

### （三）市场风险

#### 1. 汇率风险

本公司的主要经营位于中国境内，主要业务以人民币结算。但本公司已确认的外币资产和负债及未来的外币交易（外币资产和负债及外币交易的计价货币主要为美元）依然存在汇率风险。本公司财务部门负责监控公司外币交易和外币资产及负债的规模，以最大程度降低面临的汇率风险。

截止2020年12月31日，本公司持有的外币金融资产折算成人民币的金额列示如下：

项目	期末余额	
	美元项目	合计
外币金融资产：		
货币资金	1,069.17	1,069.17

#### 2. 利率风险

本公司的利率风险主要产生于银行借款等。浮动利率的金融负债使本公司面临现金流量利率风险，固定利率的金融负债使本公司面临公允价值利率风险。本公司根据当时的市场环境来决定固定利率及浮动利率合同的相对比例。

本公司财务部门持续监控公司利率水平。利率上升会增加新增带息债务的成本以及本公司尚未付清的以浮动利率计息的带息债务的利息支出，并对本公司的财务业绩产生重大的不利影响，管理层会依据最新的市场状况及时做出调整。

截止2020年12月31日，公司无以浮动利率计算的借款。

## 十一、公允价值的披露

### 1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
（一）交易性金融资产			100,000,000.00	100,000,000.00
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

### 2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

公司持续和非持续第一层次公允价值计量的项目采用资产负债表日收盘价（有限售期的考虑流动性）确定。

### 3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

对于在活跃市场没有报价，但是存在非活跃报价的，本公司在考虑流动性折扣后确定公允价值。

#### 4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

对于不存在市场报价的，本公司按照市场法，采用市盈率、市净率、现金流量折现法、近似成本代表法等确定公允价值。

## 十二、关联方及关联交易

### 1、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注九、（1）在子公司中的权益。

### 2、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注九、（2）在合营安排或联营企业中的权益。

### 3、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
今日资本（香港）有限公司	公司董事徐新控制的其他企业
艾珊珊	公司高管潘道伟关系密切的家庭成员
杜婷婷	公司原监事宋静关系密切的家庭成员
林宜文	公司控股股东章燎源关系密切的家庭成员
宋娟	公司高管周庭关系密切的家庭成员
吴斌	公司监事张影关系密切的家庭成员
杨东梅	公司监事会主席李丰关系密切的家庭成员
周庭	公司高管
魏本强	公司董事
郭广宇	公司董事
樊静	公司实际控制人章燎源关系密切的家庭成员
付书侠	公司监事张影女士关系密切的家庭成员
孙卫东	公司董事
王秀丽	公司董事
殷子玄	公司董事王秀丽关系密切的家庭成员
安徽松鼠萌工场动漫文化有限公司	公司实际控制人章燎源配偶樊静持股 100% 的公司
安徽松鼠娱乐有限公司	公司实际控制人章燎源控制的公司
芜湖松鼠小镇商业管理有限公司	公司实际控制人章燎源控制的公司

#### 4、关联交易情况

##### (1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
安徽松鼠萌工场动漫文化有限公司	动漫设计、动漫制作发行				98,339.62
安徽松鼠娱乐有限公司	动漫设计、动漫制作发行	9,433,962.26			14,150,943.43
安徽松鼠云詹氏食品有限公司	材料	141,133,195.64			160,257,037.97
安徽松鼠云詹氏食品有限公司	加工费				90,301.87
安徽松鼠云詹氏食品有限公司	劳务费				10,746.05
安徽松鼠云詹氏食品有限公司	仓储服务	196,290.88			1,839,923.45
芜湖松鼠小镇商业管理有限公司	招待费、租赁费	671,665.78			
合计		151,435,114.56			176,447,292.39

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
公司董监高及其关系密切的家庭成员	商品	4,611.92	11,608.70
今日资本（香港）有限公司	商品	2,318.80	
安徽松鼠云詹氏食品有限公司	原材料	4,408,289.11	8,277,732.41
安徽松鼠娱乐有限公司	授权费	22,099.99	
芜湖松鼠小镇商业管理有限公司	商品	135,281.93	
合计		4,572,601.75	8,289,341.11

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

2017年6月18日，公司签署《三只松鼠IP知识产权许可协议》，许可安徽松鼠娱乐有限公司使用三只松鼠IP知识产权。许可期限为五年，自2017年6月1日至2022年5月30日，被许可方应当于每年4月30日前按照上一年度实现销售收入的0.15%向许可方支付许可使用费；安徽松鼠娱乐有限公司为公司无偿预留100平米场地供发行人开设“三只松鼠投食店”。2020年授权使用费22,099.99元。

## (2) 关联担保情况

关联担保情况说明

### 1. 本公司作为担保方

2016年5月25日，公司与松鼠小贱、芜湖新马投资有限公司签署《注资协议书》，约定芜湖新马投资有限公司向松鼠小贱注资2.5亿元。公司为松鼠小贱应付芜湖新马投资有限公司的款项提供连带责任保证。松鼠小贱于2020年12月30日偿还2,100万元，截至2020年12月31日，担保余额为2.29亿元。

## (3) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
董事、监事及高级管理人员薪酬	7,353,735.21	7,020,670.68

## (4) 其他关联交易

公司本期向安徽松鼠云詹氏食品有限公司采购商品，安徽松鼠云詹氏食品有限公司申请提前付款，公司取得现金折扣24,857.74元。

## 5、关联方应收应付款项

### (1) 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	芜湖松鼠小镇商业管理有限公司	154,001.45			
预付款项	安徽松鼠娱乐有限公司			6,603,773.61	
其他应收款	安徽松鼠娱乐有限公司	23,425.99	1,171.30		

### (2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	安徽松鼠云詹氏食品有限公司	24,589,867.16	25,913,448.96
其他应付款	安徽松鼠云詹氏食品有限公司	300,000.00	2,002,570.70

其他应付款	芜湖松鼠小镇商业管理有限公司	631,265.08	
-------	----------------	------------	--

### 十三、股份支付

#### 1、股份支付总体情况

适用  不适用

#### 2、以权益结算的股份支付情况

适用  不适用

#### 3、以现金结算的股份支付情况

适用  不适用

### 十四、承诺及或有事项

#### 1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

2020年8月5日，公司与兴业银行股份有限公司芜湖分行签订总额不超过40,000.00万元的银行授信协议，期限1年，授信额度在期限内可以循环使用。截至2020年12月31日止，公司尚未使用上述授信额度。

2020年11月4日，公司与中国民生银行股份有限公司合肥分行签订总额不超过20,000.00万元的银行授信协议，期限1年，授信额度在期限内可以循环使用。截至2020年12月31日止，公司尚未使用上述授信额度。

2020年11月4日，松鼠无为与中国民生银行股份有限公司合肥分行签订总额不超过10,000.00万元的银行授信协议，期限1年，授信额度在期限内可以循环使用。截至2020年12月31日止，松鼠无为尚未使用上述授信额度。

除存在上述承诺事项外，截至2020年12月31日止，本公司无其他应披露未披露的重大承诺事项。

#### 2、或有事项

##### (1) 资产负债表日存在的重要或有事项

##### 1、对外提供债务担保形成的或有事项及其财务影响

为关联方提供担保详见附注十一、（五）关联方交易之4关联方担保情况。

2019年11月15日，公司2019年第三次临时股东大会审议通过了《关于签订合作协议暨对外担保的议案》。公司与徽商银行签订《松鼠小店主订单贷合作协议》、《最高额保证合同》，及与加盟松鼠小店的经营者个人及松鼠南企签订《委托合同》，同意公司为在徽商银行办理订单贷业务的松鼠小店主（非关联方）承担保证责任，根据《最高额保证合同》，公司提供担保的最高额为5,000.00万元人民币。截至2020年12月31日止，公司实际担保金额为1,692.03万元。

2020年11月9日，公司2020年第二次临时股东大会审议通过了《关于对外担保的议案》，同意公司为

加盟松鼠小店的经营者个人提供合计不超过人民币 30,000 万元的担保额度，即为加盟松鼠小店的经营者个人向金融机构融资提供连带责任担保。公司与中国工商银行股份有限公司芜湖政务新区支行（以下简称“工商银行芜湖政务新区支行”）签订了《最高额保证合同》，同意为工商银行芜湖政务新区支行与加盟松鼠小店的经营者个人签订的主合同项下不超过人民币 20,000 万元最高余额内的债务提供连带责任保证担保。截至2020年12月31日止，公司实际担保金额为0元。

公司与中信银行股份有限公司合肥分行签定最高额保证合同，为确保中信银行股份有限公司合肥分行与松鼠无为在一定期限内连续发生的多笔债权的履行，公司为松鼠无为提供最高额保证担保，最高债权额为人民币6亿元整，保证方式为连带责任保证。截至2020年12月31日止，公司实际担保金额为2,662.81万元。

公司与中国民生银行股份有限公司合肥分行签定最高额保证合同，公司同意为松鼠无为与中国民生银行股份有限公司合肥分行签订的《综合授信合同》的全部债务提供最高额保证担保，最高债权额为人民币1亿元整，保证方式为不可撤销连带责任保证。截至2020年12月31日止，公司实际担保金额为0元。

除存在上述或有事项外，截至2020年12月31日止，本公司无其他应披露未披露的重要或有事项。

## （2）公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

## 十五、资产负债表日后事项

### 1、其他资产负债表日后事项说明

#### 1、股份回购

公司于2021年1月21日召开第二届董事会第十六次会议和第二届监事会第十二次会议，审议通过《关于回购公司股份方案的议案》，同意公司使用自有资金以集中竞价交易的方式回购公司部分社会公众股份，用于实施股权激励计划或员工持股计划。公司拟用于回购的资金总额不低于人民币10,000万元且不超过人民币20,000万元，回购价格不超过人民币65.00元/股，具体回购股份的数量以回购结束时实际回购的股份数量为准。股份回购实施期限为自董事会审议通过上述回购股份方案之日起不超过6个月。

截至报告日止，公司通过股票回购专用证券账户以集中竞价交易方式累计回购公司股份2,851,106股，占公司总股本的0.71%，累计支付的总金额为119,878,661.03元（含交易费用）。

#### 2、利润分配情况

根据公司董事会通过的2020年度利润分配预案，公司拟向全体股东每10股派发现金股利2.52元（含税），共分配100,333,521.29元（含税）。该决议尚待股东大会审议通过。

#### 3、向特定对象发行股票的情况

公司董事会提请股东大会授权董事会决定向特定对象发行融资总额不超过人民币3亿元且不超过最近一年末净资产20%的股票，授权期限为2020年度股东大会通过之日起至2021年度股东大会召开之日止。该决议尚待股东大会审议通过。

除存在上述资产负债表日后事项外，截至财务报告批准报出日止，本公司无其他应披露未披露的重大资产负债表日后事项。

## 十六、其他重要事项

### 1、其他

1、公司第一届第三次董事会决议审议通过，公司通过松鼠小贱与芜湖新马投资有限公司签订《投资协议书》，芜湖新马投资有限公司注资金额2.5亿元，注资形式为名股实债，期限自2016年2月29日至2025年10月27日，注资金额分别于2024年10月、2025年10月各收回1.25亿元，注资期限内芜湖新马投资有限公司平均年化回报率为1.2%。公司亦将通过认缴松鼠小贱新增注册资本保持对松鼠小贱的控股。公司将为松鼠小贱提供连带责任保证。松鼠小贱本年度偿还借款2,100万元，截至2020年12月31日，借款余额为2.29亿元。

2、公司与无为市人民政府签订了《三只松鼠联盟工厂项目框架协议》，在无为经济开发区投资建设健康食品联盟工厂项目达成合作意向。2020年，公司全资孙公司华东供应链与无为经开区管委会于近日签订了《投资协议书》，就华东供应链和多家供应商企业在无为市设立多家企业，共同在拟建设的“三只松鼠联盟工厂”依法经营事宜达成合作意向。

除上述事项外，本公司无需要说明的其他重要事项。

## 十七、母公司财务报表主要项目注释

### 1、应收账款

#### (1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	1,047,929,089.12	100.00%	36,108.03		1,047,892,981.09	1,010,208,515.34	100.00%	26,836.86		1,010,181,678.48
其中：										
账龄组合	205,307,843.88	19.59%	36,108.03	0.02%	205,271,735.85	256,865,562.88	25.43%	26,836.86	0.01%	256,838,726.02
合并范围内关联方组合	842,621,245.24	80.41%			842,621,245.24	753,342,952.46	74.57%			753,342,952.46
合计	1,047,929,089.12	100.00%	36,108.03		1,047,892,981.09	1,010,208,515.34	100.00%	26,836.86		1,010,181,678.48

按组合计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例

3 个月以内	205,002,069.29		
3 个月-1 年			
1-2 年	299,629.51	29,962.95	10.00%
3 年以上	6,145.08	6,145.08	100.00%
合计	205,307,843.88	36,108.03	--

按组合计提坏账准备:

单位: 元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
合并财务报表范围内关联方之间的应收款项	842,621,245.24		
合计	842,621,245.24		--

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备, 请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息:

 适用  不适用

按账龄披露

单位: 元

账龄	账面余额
1 年以内 (含 1 年)	329,280,362.07
1 至 2 年	718,642,581.97
3 年以上	6,145.08
4 至 5 年	6,145.08
合计	1,047,929,089.12

**(2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况**

本期计提坏账准备情况:

单位: 元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按组合计提预期信用损失的应收账款	26,836.86	9,271.17				36,108.03
合计	26,836.86	9,271.17				36,108.03

**(3) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况**

单位: 元

单位名称	应收账款期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	842,621,245.24	80.40%	0.00
第二名	90,006,055.93	8.59%	0.00
第三名	47,594,933.05	4.54%	0.00
第四名	21,972,528.97	2.10%	0.00
第五名	10,352,883.16	0.99%	0.00
合计	1,012,547,646.35	96.62%	

## 2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	1,900,545,748.89	1,141,245,566.50
合计	1,900,545,748.89	1,141,245,566.50

### (1) 应收利息

#### 1) 坏账准备计提情况

适用  不适用

### (2) 应收股利

#### 1) 坏账准备计提情况

适用  不适用

### (3) 其他应收款

#### 1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
备用金	104,128.00	642,816.21
保证金及押金	2,579,389.20	10,874,324.64
个人保险	1,837,585.86	2,042,296.58
合并范围内关联方往来	1,888,670,740.02	1,123,351,425.64
其他	9,397,206.98	8,501,015.27

合计	1,902,589,050.06	1,145,411,878.34
----	------------------	------------------

## 2) 坏账准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失 (未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失 (已发生信用减值)	
2020 年 1 月 1 日余额	4,154,295.08		12,016.76	4,166,311.84
2020 年 1 月 1 日余额在 本期	—	—	—	—
本期转回	2,110,993.91			2,110,993.91
本期核销			12,016.76	12,016.76
2020 年 12 月 31 日余额	2,043,301.17			2,043,301.17

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

□ 适用 √ 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1 年以内（含 1 年）	587,856.04
1 至 2 年	64,916.01
2 至 3 年	121,500.00
3 年以上	1,269,029.12
3 至 4 年	241,750.00
4 至 5 年	64,560.56
5 年以上	962,718.56
合计	2,043,301.17

## 3) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的其他应收款	12,016.76

## 4) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末	坏账准备期末余额
------	-------	------	----	----------	----------

				余额合计数的比例	
第一名	合并范围内关联方往来	1,680,147,365.57	1 年以内 932,642,370.60 元; 1-2 年 747,504,994.97 元。	88.30%	
第二名	合并范围内关联方往来	77,567,560.16	1 年以内 28,971,233.87 元; 1-2 年 48,596,326.29 元。	4.08%	
第三名	合并范围内关联方往来	59,400,000.00	1 年以内	3.12%	
第四名	合并范围内关联方往来	42,752,688.60	1 年以内	2.25%	
第五名	合并范围内关联方往来	26,232,736.76	1 年以内	1.38%	
合计	--	1,886,100,351.09	--	99.13%	

### 3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	314,447,361.60	9,495,967.65	304,951,393.95	216,447,361.60	9,495,967.65	206,951,393.95
对联营、合营企业投资	6,037,826.21		6,037,826.21	4,441,533.35		4,441,533.35
合计	320,485,187.81	9,495,967.65	310,989,220.16	220,888,894.95	9,495,967.65	211,392,927.30

#### (1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额(账面价值)	本期增减变动				期末余额(账面价值)	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
安徽松鼠小美电子商务有限公司	858,893.17					858,893.17	1,141,106.83
安徽松鼠小贱电子商务有限公司	5,000,000.00					5,000,000.00	8,000,000.00
安徽中创食品	11,092,500.78					11,092,500.78	354,860.82

检测有限公司							
安徽三只松鼠云商营销有限责任公司	30,000,000.00					30,000,000.00	
三只松鼠（无为）有限责任公司	100,000,000.00					100,000,000.00	
三只松鼠（南京）食品技术研究开发有限公司	10,000,000.00					10,000,000.00	
三只松鼠（南京）企业管理有限公司	50,000,000.00					50,000,000.00	
松鼠云供国际贸易有限公司		9,000,000.00				9,000,000.00	
安徽仓鼠物流有限公司		50,000,000.00				50,000,000.00	
安徽云造科技有限公司		30,000,000.00				30,000,000.00	
安徽铁功基快食品有限公司		1,000,000.00				1,000,000.00	
安徽养了个毛孩宠物食品有限公司		2,000,000.00				2,000,000.00	
安徽喜小雀喜礼有限公司		1,000,000.00				1,000,000.00	
安徽小鹿蓝蓝婴童食品有限公司		4,000,000.00				4,000,000.00	
安徽三只松鼠智供销售有限公司		1,000,000.00				1,000,000.00	
合计	206,951,393.95	98,000,000.00				304,951,393.95	9,495,967.65

## （2）对联营、合营企业投资

单位：元

投资单位	期初余额	本期增减变动	期末余额	减值准备
------	------	--------	------	------

	(账面价值)	追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他	(账面价值)	期末余额
一、合营企业											
二、联营企业											
安徽松鼠云詹氏食品有限公司	4,441,533.35			2,796,292.86			-1,200,000.00			6,037,826.21	
小计	4,441,533.35			2,796,292.86			-1,200,000.00			6,037,826.21	
合计	4,441,533.35			2,796,292.86			-1,200,000.00			6,037,826.21	

#### 4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	8,487,024,936.76	6,626,364,531.62	9,954,671,160.03	7,462,364,185.93
其他业务	228,008,070.14	192,333,389.16	373,204,511.70	335,262,522.90
合计	8,715,033,006.90	6,818,697,920.78	10,327,875,671.73	7,797,626,708.83

与履约义务相关的信息：

无

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 219,018,884.64 元，其中，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入。

#### 5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	2,796,292.86	500,404.54
处置交易性金融资产取得的投资收益	19,316,681.91	9,079,753.41
大额存单利息收入	2,672,082.48	
合计	24,785,057.25	9,580,157.95

## 十八、补充资料

### 1、当期非经常性损益明细表

适用  不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动资产处置损益	-2,234,715.84	
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	48,278,839.93	主要是本期收到产业扶持资金、固定资产奖补、土地使用税奖励等政府补助
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益	19,316,681.91	主要是本期购买理财产品取得的收益增加
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	9,395,160.57	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	375,139.15	
减：所得税影响额	18,380,134.82	
合计	56,750,970.90	--

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用  不适用

### 2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	15.16%	0.75	0.75
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	12.31%	0.61	0.61

### 3、境内外会计准则下会计数据差异

#### （1）同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用  不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用  不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

不适用

## 第十三节 备查文件目录

- 一、载有公司法定代表人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报表；
- 二、载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件；
- 三、报告期内，在中国证监会指定网站上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿；
- 四、载有法定代表人签名的2020年度报告文本原件。