

证券代码：002925

证券简称：盈趣科技

厦门盈趣科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-004

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	通过约调研“盈趣科技投资者关系”小程序平台提问交流的投资者
时间	2021年03月26日下午15:00-17:00
地点	厦门市海沧区东孚西路100号盈趣科技创新产业园
上市公司接待人员姓名	董事长林松华、轮值总裁杨明、独立董事王宪榕、董事会秘书兼财务总监李金苗、保荐代表人许德学、证券事务代表高慧玲。
投资者关系活动主要内容介绍	<p>2021年3月26日下午，公司举行了2020年年度报告网上说明会，线上投资者通过约调研“盈趣科技投资者关系”小程序平台共提出34个问题，为方便投资者查阅，公司剔除重复提问整理如下：</p> <p>1、请问公司的核心竞争力在哪里？</p> <p>回复：公司多年积累所形成的特有的UDM业务模式优势、技术研发优势、智能制造优势、质量控制优势、客户优势、管理优势、国际化管理及布局的优势等是我们不断做大做强的核心竞争力，其他企业要掌握这些竞争力需要长时间的人才积累、技术积累、经验积累等。</p> <p>2、公司产品线很丰富，请问公司是如何选择产品的呢？</p> <p>回复：由于公司深入参与客户的前端研发，产品高度定制化，所以公司在选择产品时候主要考虑三个方面：首先，是否具备前瞻性技术，是否处于市场领先地位，是否具备智能化、创新创意等特征；其次，是否具备联网属性；再次，是否符合公司“打造乐趣生活”这一核心使命。</p> <p>3、公司很多客户非常优质，公司是如何和这些客户建立合作的</p>

呢？

回复：公司深耕智能制造领域十余年，凭借公司优良的技术研发能力、国际客户服务能力、智能制造能力、质量控制能力及国际化布局等综合配套实力，使得公司拥有良好的综合服务能力和优质的口碑，经过客户严格的审核和认证后，才能顺利进入客户的全球供应链体系。

4、公司的产品这么多，研发参与度有多高，要怎么去兼顾不同的研发需求？

回复：虽然公司的产品品类较多，外在表现形式多样，但实质上是相通的，在核心技术、供应链、人员配置、生产工序等方面均具有一定的相通性。目前公司已构建全球研发体系，拥有电子、结构、软件、工业设计及测试等多种职能研发人员 1100 余名，而且还在持续扩大研发队伍。公司各类业务均拥有独立的研发团队，且多年来一直坚持网状式的研发管理体系，能较好地满足不同产品及业务的研发需求，为客户创造高价值。此外，公司长期践行快速反应、艰苦奋斗的企业文化，能够快速响应客户的研发需求，快速推进客户产品顺利量产。

5、作为注重研发与创新的高新技术企业，如何留住研发人才？

回复：公司坚持“人才+文化”的发展战略，不断健全员工长效激励机制，通过深化实施股权激励和员工无息购房借款及员工薪酬体系改革等措施，让员工有好的回报，并帮助员工尽早地实现安居乐业，共同打造盈趣梦。此外，公司还通过“盈趣大学”及博士后科研工作站等，助力员工更好、更快的成长。

6、公司去年收购的众环科技业绩表现很不错，请问这家公司的成长可持续性怎么样？

回复：公司控股子公司众环科技持续为客户提供空气净化器、加湿器及植物种植器等健康环境类产品的研发、制造服务，其产品主要定位于中高端市场，2020 年该类产品的表现不错，公司将继续深耕健康环境领域，坚持差异化发展战略，定位中高端市场，持续打造空气净化及植物种植领域的拳头产品，并围绕着阳光、空气和水不断扩展新的健康环境产品，全力推进净水器项目的落地生产，

预计仍将保持较好的发展势头。

7、公司4月份收购新公司而进入健康环境产品领域，仅8个月新产品（健康环境产品）收入额占2020年全年收入10%，该业务去年快速增长的原因？

回复：健康环境类产品2020年收入快速增长除了自身能力的提升外，也受疫情催化的正向影响。

8、请说明一下，公司在电子烟业务新的发展和突破方面目前进行到什么程度了？

回复：多年来，公司在客户供应链体系中的占比较为稳定。我们也在配合客户做老产品的生产和新产品的研发工作，提前布局，积极寻求在该领域的新发展与新突破。

9、电子烟监管落地对公司业绩有什么影响？

回复：公司主要为客户提供加热不燃烧电子烟精密塑胶部件，鉴于电子烟具体监管细则尚未出台，目前来看不会对公司经营业绩产生重大影响。

10、公司有意向代理iqos作为大陆的经销商吗？可以争取一下吗？

回复：客户的电子烟产品暂时未在国内销售，我们一直和客户保持良好的合作关系，如果有新的合作机会，我们一定会积极努力地争取。

11、去年大宗原材料上涨比较多，对公司产品成本影响多大？

回复：大宗原材料价格是影响公司部分原材料和零部件采购成本的因素之一，且由于公司原材料和零部件的种类多，成本结构复杂，因此，较难量化对产品成本的影响程度，请关注后续公司披露的定期报告相关的产品成本等信息。

12、公司前期的备货大概能支持多久的生产？

回复：为了有效控制原材料采购成本及保障生产物料的及时供应，公司从去年开始就在持续加强集团供应链管理能力及建立科学的备料机制等，通过对整个供应链体系及原材料价格的走势分析，今年我们的备货情况会比往年充分一些，目前绝大部分产品已经备货到第三、四季度，甚至有少量产品已经备货到明年年初，但是去

年年末及今年以来，全球供应链非常紧张，预计这种状态还要持续一段时间，我们需要做好跟供应链的沟通和保障好供应安全方面的工作。

13、请问马来西亚智造基地目前情况如何，受疫情影响大吗？

回复：近两年，马来西亚智造基地快速发展，产能及经营管理水平快速提升，产品良率和产量已经超越了管理层的期望。今年，我们还将持续加大马来西亚智造基地的投入，加快产业园的建设进度，加快供应链本地化开发的节奏等，以助力马来西亚智造基地更好的发展。在疫情面前，公司采取多种方式开展全方位的疫情防护工作以保障员工的生命健康安全，目前马来西亚制造基地生产经营正常。

14、请问公司增收不增利主要是什么原因？

回复：2020 年度公司归母净利润增速低于营收增速的主要原因有：（1）由于公司产品销售结构变化、疫情期间给予客户一定的支持、部分原材料价格上涨以及美元贬值等原因导致产品毛利率下降；（2）因为公司经营规模扩大，折旧费用、水电费、研发人员和管理人员薪酬，以及市场营销推广费用等费用增加；（3）受汇率的影响，2020 年度汇兑损益与 2019 年度相差 1 亿元左右。

15、请问美元汇率下跌对公司净利润产生了多大的影响？公司如何降低汇率风险？

回复：公司产品主要以出口为主，外销业务结算货币主要为美元，汇率波动对公司业绩会产生一定的影响，2020 年度汇兑损益与 2019 年度相差 1 亿元左右。为了降低汇率波动对公司业绩的影响，公司也在通过开展远期结售汇业务等方式，锁定汇率，减少汇率波动的风险敞口。

16、公司年报显示，按欠款方归集的期末余额第一名的应收账款余额超过 10 亿元，占期末应收账款余额 50%以上，请问贵司该欠款的期后回款情况，是否有发生坏账？

回复：公司的客户大多为国际知名客户，信誉良好，客户已按约定账期支付到期贷款，未发生坏账损失。

17、目前国外疫情严重，对贵公司的应收账款收回是否有影响？

回复：公司客户主要是国际知名企业和科技型企业，合作多年，客户信用状况良好，预计发生坏账的风险很小，此外，公司亦购买了出口信保。

18、请问公司应收账款占比高且同比增加的原因？

回复：2020 年期末，公司应收账款占比增加，主要因四季度销售收入增加所致，期末应收账款余额基本都在信用账期内，坏账风险很低。

19、请问公司现金流这么充裕，今年是否会有大的投资并购项目？

回复：公司会持续围绕着“工业互联网”和“民用物联网”两个领域进行投资布局，但是好的投资标的可遇不可求，我们也会通过招商盈趣产业基金等积极寻找具有良好发展前景的项目，把握战略投资先机。

20、贵公司今年比去年资产方面投资额有所下降，且各大项工程已完成或者基本完工，请问公司是否有下一步的投资计划？

回复：为了建设配套部件制造基地，公司于 2021 年 2 月收购了漳州万利达生活电器有限公司 100% 股权，下一步将对金峰产业园进行改造升级及统筹规划，将该产业园打造为盈趣科技（漳州）智造产业园。此外，明年我们还将持续加大马来西亚智造基地的投入，加快产业园的建设进度，加快供应链本地化开发的节奏等，以助力马来西亚智造基地取得更好的发展。

21、非常赞赏公司对员工福利的重视，包括免息助力购买住房等！但是之前发布的股权激励只针对营收，而不对净利润设定相应的标准，这一点有点损害公司股东的利益！请管理层考虑一下可否修改一下。

回复：公司 2021 年限制性股票激励计划设置的业绩考核指标，主要综合考虑到公司过去几年的发展情况及各种风险因素等做出的初步预测，该考核目标并不代表公司未来几年的业绩目标。公司本次实施的股权激励计划，有助于进一步建立、健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动公司中层管理人员及核心技术（业务）骨干的积极性，有效地将股东利益、公司利益和核心团队

长期激励结合在一起，使各方共同关注公司的长远持续发展。

22、请帮我们憧憬一下未来盈趣将成为什么样子？

回复：盈趣的愿景是“成为中国工业互联网和民用物联网的领导者，成为中国走向世界的窗口”，相信未来盈趣将会逐步形成 UDM 智造业务及自有品牌双轮驱动的业务格局。

23、请问贵公司对于 2021 年业绩情况有何展望？

回复：2021 年是公司成立的十周年，我们将继续依靠爱心和艰苦奋斗努力实现更优秀的经营业绩，为股东持续创造更高的价值，为公司十周年献礼。关于公司具体业绩情况，请您持续关注公司后续披露的定期报告。

24、请介绍下有关鲸鱼群战略、公司的研发战略、公司规避国际纷争风险的战略，要是能具体点的话，可以讲讲关于未来三年的运营规划，给点持股信心。

回复：（1）大鲸鱼群战略主要是从客户管理上进行分类，我们把合作在一定规模以上的客户统称为大鲸鱼。针对于前述大客户，我们会在各类人才投入、客户服务及高层关注等重点资源方面给予更大的支持和倾斜，以增强重点大客户对公司战略发展的驱动力。

（2）关于公司的研发战略，我们将继续坚持产品高度定制化的业务模式，持续围绕行业前沿技术及客户产品发展趋势提前布局研发资源，扩充研发队伍，持续开展厦门、上海、深圳、漳州、台湾、欧洲及北美等研发基地的建设及协同，利用各地的资源及人才高地优势，优势互补，错位发展。（3）关于避免国际经贸风险，公司自 2016 年开始实施国际化战略布局，未来几年我们将重点建设马来西亚智造基地及匈牙利智造基地等，持续建设全球化创新研发中心及智能制造基地，提升公司整体竞争力，降低国际经贸摩擦带来的经营风险。总体来说，未来几年，我们将基于“打造乐趣生活”的使命和“成为中国工业互联网和民用物联网的领导者，成为中国走向世界的窗口”的企业愿景，坚持战略导向、客户驱动、创新引领，深耕 UDM 智能制造业务，强化 UDM 智造业务优势，筑高行业壁垒，将“盈趣智造”打造为具有国际影响力的品牌；持续培育智能制造整体解决方案、智能家居、汽车电子、健康环境等自主品牌业务，让

“盈趣智能”走进千家万户。

25、公司在年报中有提到持续推进国际化进程，围绕着“大三角”+“小三角”进行国际化战略布局，具体指的是什么？

回复：自 2016 年起，公司开始实施国际化战略布局，逐步建立起中国、欧洲及马来西亚组成的“大三角”和以国内长三角、珠三角及闽三角组成的“小三角”布局。公司将持续开展厦门智造基地、马来西亚智造基地，匈牙利智造基地、漳州智造基地等基础设施及体系建设，完善厦门研发中心、深圳研发中心、瑞士研发中心、上海研发中心、漳州研发中心及台湾研发中心等研发机构设置及技术创新体系。

26、自有品牌业务属于的重点战略吗，发展规划是怎样的？

回复：在充分发挥 UDM 智造业务优势的基础上，公司将发展及培育自有品牌业务作为全年工作的重点。为了进一步激发员工内生动力及企业活力，我们把优化子公司的股权设计作为首要任务，全面实施股权激励方案，积极引入外部战略投资者。同时，公司将加大国内市场的推广力度，搭建全球营销渠道，不断提升“盈趣智能制造”及“盈趣智能”的品牌影响力。

27、公司在几个城市开了智能家居展厅了，这一块业务未来要怎么发展？

回复：公司智能家居业务目前主要采用 B2B2C、直营+代理的方式予以拓展，自 2020 年 5 月份以来，公司已在厦门、苏州、西安等城市开立了直营店，北京及上海的直营店也将于今年 5 月开业，同时拓展了 20 余家代理商，代理的拓展速度比较快。2021 年我们的目标是继续拓展 100 家代理商，代理商的加盟将成为我们重要的营销模式，在这个环节中公司主要提供售后支持、产品管控、用户信息数据管控等方面的服务。2021 年，公司将紧跟行业步伐，强化自身优势，加大市场投入，加快渠道建设，持续创新产品开发及服务体系建设，完善智能家居产品系列，打造精品，建立“人性化、真智能”的盈趣智能管家品牌形象。

28、公司昨天举办的智能家居新品发布会产品很惊艳，请问新产品预计什么时候开始销售？

回复：公司 3 月 25 日新品发布会的伯尼尔系列旋钮面板及巴塞
尔遥控器等将于今年 5 月开始陆续上市销售，期待您的品鉴。

29、请问贵司有无披露 2021 年一季度业绩预告的计划？

回复：根据《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》规定，
上市公司董事会应当密切关注发生或者可能发生对公司经营成果和
财务状况有重大影响的事项，如预计公司本报告期或未来报告期（预
计时点距报告期末不应超过十二个月）的经营业绩和财务状况出现
以下情形之一的，应当及时进行预告（以下简称业绩预告）：（一）
净利润为负值；（二）实现扭亏为盈；（三）实现盈利，且净利润与
上年同期相比上升或者下降 50%以上；（四）期末净资产为负值；（五）
年度营业收入低于 1000 万元人民币。公司将根据 2021 年第一季度
经营情况确定是否披露业绩预告。

30、公司一季度业绩什么时候披露，是否能保持业绩增长？

回复：公司 2021 年第一季度报告预约披露时间为 2021 年 4 月
26 日。

31、请问年度分红方案 10 转 7 送 10 元是怎么考虑的？

回复：公司 2020 年度利润分配及资本公积金转增股本预案是基
于公司当前稳健的经营情况及对未来发展的信心，结合目前公司股
本规模等情况，为与所有股东分享公司发展成果，积极回报股东，
同时也为了优化公司股本结构，使公司总股本与公司规模和发展需
求相匹配，在符合利润分配原则、保证公司正常经营和长远发展的
前提下所提出的。

32、请问公司什么时候会实施利润分配？

回复：公司 2020 年度利润分配及资本公积转增股本方案尚需经
2020 年年度股东大会审议通过方可实施，公司将于年度股东大会审
议通过后尽快办理相关权益分派手续并及时履行信息披露义务，请
您持续关注公司后续披露的相关公告。

33、请问公司有什么保护中小投资者利益的举措？

回复：盈趣科技一直都重视股东特别是中小股东的利益，公司
经营管理团队务实精进，带领着全体员工坚持践行爱心和艰苦奋斗
的企业文化，持续为股东创造更高的价值。此外，自上市以来，公

	司每年均推出高比例的现金分红方案，积极回报股东。未来，我们将督促公司继续做好规范运作，秉承公正、公平等原则充分保护中小投资者的利益。
附件清单(如有)	无
日期	2021年03月26日