

江苏博俊工业科技股份有限公司

2020 年度总经理工作报告

尊敬的各位董事：

2020 年是极为不平凡的一年，面对突如其来的新冠疫情及国内国际复杂多变的经济环境，公司管理层始终脚踏实地，奋发努力，紧密围绕着年初既定的发展战略目标，贯彻董事会的战略部署，继续深耕汽车零部件相关行业，在细分行业领域不断强化公司的主导地位。

我代表公司管理层向董事会作 2020 年度工作报告，请董事予以审议。

一、 2020年公司总体经营情况综述

（一）经营业绩

2020年度公司合并层面实现销售收入54,876.67万元，同比增长了5.15%；营业利润为7,884.47 万元,同比增长了10.43%；利润总额为7,891.03万元，同比增长了6.12%；实现净利润6,729.85万元，同比增长了5.64%。

母公司2020年度实现销售收入49,887.06万元,比上年同期下降1.96%，母公司营业利润为9,140.87万元，同比增长了9.07%；利润总额为9,161.43万元，同比增长了5.59%；实现净利润8,000.25万元，较上年同期增加5.11%。

（二）技术研发

公司始终坚持以技术研发和创新作为企业发展的源动力，致力于搭建产、学、研平台，在加强基础技术研究的同时，以期更快更好地进行市场信息和技术研究的对接、推动技术能力的成果转化。

2020年，公司正在开发的项目有10项，截至报告期末，公司累计拥有有效发明专利权11项、实用新型专利24项、注册商标5项。

（三）落实董事会战略决策

在董事会的领导下，公司经营管理班子带领全体员工，对外着力开拓市场、巩固行业优势，对内强化规范经营、提升产品和服务质量，与中介机构通力合作，为公司成功上市奠定了坚实基础。公司于2020年9月19日，通过了创业板上市委

2020年第23次审议会议；2020年12月4日，公司收到中国证券监督管理委员会《关于同意江苏博俊工业科技股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》（证监许可〔2020〕3326号）同意注册，2020年12月24日，进行了网上路演，2020年12月25日网上、网下发行申购，2020年12月28日网上申购摇号抽签；2020年12月31日募集资金总额为人民币38,233.94万元，扣除各类发行费用后实际募集资金净额为人民币32,645.71万元。募集资金净额已于2020年12月31日划至公司指定账户，上述募集资金到位情况经容诚会计师事务所（特殊普通合伙）进行了审验，并于2020年12月31日出具了“容诚验字[2020]230Z0322号”《验资报告》。

二、关于公司未来发展的讨论与分析

（一）行业竞争格局和发展趋势

随着中国汽车市场的不断发展，2020年汽车零部件行业竞争加剧，基本在所有领域都存在着激烈的竞争，既有本土企业之间的竞争、本土企业与外资企业间的竞争，也有不同背景的外资企业之间的竞争。企业之间的竞争主要体现在技术水平、开发能力以及成本优势等方面。

公司车身零部件业务的供应商主要为内资本土企业，不属于限制投资的行业，竞争者较多，属于竞争较为充分、市场化程度较高的行业，不同的整车制造商均拥有车身零部件供应商体系。但合格供应商评审壁垒、技术研发水平壁垒、资金壁垒以及人力资源壁垒等多重因素，制约了新的供应商进入。

汽车车身零部件行业具有区域集中的特点，区域内竞争是该行业的主要竞争模式。从行业竞争的发展趋势来看，除了成本竞争之外，技术研发水平与产品工艺经验是重要的竞争因素之一，具体来说公司所能开发的产品技术的复杂程度，新材料、新工艺的应用水平、自动化应用能力等均可以体现零部件供应商在行业内的竞争地位。

（二）公司发展战略

鉴于公司目前的汽车车身零部件业务和物流服务业务状况，综合考虑公司面临的内外部环境，结合行业发展现状和趋势，公司发展战略为：以制造与物流为重要业务发展方向，稳定发展现有业务的基础上，充分利用资本市场平台，向智能制造方向进行外延式发展，将公司打造成具有行业影响力的产品和服务供应商。

(三)经营计划

2021 年，公司将按照公司的发展战略和业务规划，全力以赴，努力经营，提升公司经营管理水平，完成市场开拓以及财务考核指标要求，具体拟采取的具体经营计划如下：

1. 继续努力市场接单和新项目开发。承接新产品订单和推进新项目开发工作，是公司汽车零部件业务发展的主旋律，随着公司重庆、成都新基地产能的增加，市场接单任务越来越艰巨。2021 年，公司将继续稳步进行市场接单工作与新产品开发工作，这依旧是公司经营工作的重中之重。

2. 完成降本增效工作目标。2021 年公司将重点落实降本增效措施来保证公司业绩，主要两个方向：继续推动设备自动化应用水平，提高生产效率；成立项目小组专题实施原材料得料率提升计划。

3. 推进汽车零部件业务标准化工作。目前汽车零部件业务昆山总部基地稳健运营，为提升企业识别度、统一管理要求、提升管理水平，公司 2021 年将重点推进标准化工作，包括企业标识、现场看板、作业标准等内容。

4. 逐步建设核心技术团队。公司将依托目前技术研发团队自动化集成方面的技术骨干和经验积累，通过内部培养和外部引进双渠道，逐步建设独立的集总成技术团队，提升公司技术竞争能力、满足公司内部集成业务需求的同时，也作为公司新业务增长点进行探索发展。

三、总结

2021 年公司将推行“全面管理、质创非凡”的运营管理目标，深挖老客户，开发新客户，希望在销售中取得重大突破，推动公司继续高质量发展，稳中求进，狠抓公司生产管理和品质管理，严抓成本控制，降低成本。用心服务客户，向广大客户提供具有竞争力的产品。

江苏博俊工业科技股份有限公司

董事长兼总经理 伍亚林

2021 年 3 月 25 日