

证券代码: 000997

证券简称: 新大陆

公告编号: 2021-031

新大陆数字技术股份有限公司

2020 年年度报告摘要



2021 年 3 月

第一节 重要提示

一、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

二、所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议，且对本报告及其摘要无异议。

三、公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 2020 年 12 月 31 日总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3.5 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

第二节 公司基本情况

一、公司简介

股票简称	新大陆	股票代码	000997
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吴春咏	徐芳宁	
办公地址	福建省福州市马尾区儒江西路 1 号新大陆科技园	福建省福州市马尾区儒江西路 1 号新大陆科技园	
传真	0591-83979997	0591-83979997	
电话	0591-83979997	0591-83979997	
电子信箱	newlandzq@newland.com.cn	newlandzq@newland.com.cn	

二、报告期主要业务或产品简介

（一）报告期内公司主营业务、主要产品及其用途、经营模式

新大陆是一家拥有从物联网终端、系统平台到大数据应用全产业链能力的数字化服务商，致力于打造以数字商业和数字身份为核心，提供“支付+”、“数字身份认证+”全场景解决方案的数字化生态系统。报告期内，公司主要业务经营情况如下：

1、物联网设备集群

（1）电子支付设备业务

新大陆支付技术公司与北京亚大公司主要从事金融POS终端设备的设计、研发、销售和运维服务，为商业银行与第三方支付等支付服务机构提供电子支付技术综合解决方案。电子支付终端产品包括智能POS、智能收银CPOS、人脸识别FPOS、标准POS、MPOS、新型扫码POS等，应用场景丰富，能够满足餐饮、商超、物流等各类行业及线下门店的需求，公司POS设备销售覆盖国内外市场，销量位居全球前列。

（2）信息识别设备业务

新大陆识别公司、江苏智联公司、思必拓公司主要从事条码识别设备的设计、研发和销售，公司拥有自主研发的二维码（条码）通用解码芯片和可信数字身份安全解码芯片，同时积极布局机器视觉与人工智能领域。在智能终端设计研发环节，公司拥有自主的主板设计能力，能够定制化满足各类场景需求，产品和整体解决方案上具备较强市场竞争力，产品类别包括数据识读引擎、扫码枪、PDA、嵌入式扫描器、桌面式扫描器、专业智能平板以及嵌入式人工智能技术、设备管理软件系统等，适用于移动支付、物流快递、智能制造、电子检票、零售商超、医疗健康、公共交通、特种作业等诸多应用场景。生产方面，公司主要采用委托加工方式；销售方面，国内产品的销售包括直销、传统渠道和网络电商销售，海外产品的销售主

要通过新大陆欧洲公司、新大陆北美公司和新大陆台湾公司进行。

2、商户运营服务集群

（1）商户服务平台业务

公司旨在打造行业领先的线下商户一站式服务平台。公司通过商户服务平台及“星驿付”、“邮驿付”联合收单平台，以聚合支付为基础，依托公司全场景智能收款设备，搭配各类定制化场景解决方案，为商户提供聚合支付、ERP、营销和金融等服务，通过大数据分析，帮助商户尤其是中小微商户增加收入、提升经营效率、降低运营与融资成本。公司业务推广主要采用联营模式，联营伙伴有渠道代理商、商户软件服务商、聚合支付服务商等。

（2）支付服务业务

国通星驿公司是拥有全国性银行卡收单业务牌照的第三方支付机构，具有丰富的支付及增值服务经验。国通星驿公司的主营业务是向商户提供银行卡支付、扫码支付、NFC支付、刷脸支付等综合支付服务。公司围绕“星驿付”、“星通宝”、“陆POS”、“小陆”、“星支付”、“星驿伙伴”、“邮驿付”、“邮政便民服务站”等子品牌，推出针对各类商户、企业和合作伙伴的专业化解决方案。

（3）金融科技业务

网商小贷公司、网商保理公司、网商融担公司和洲联信息公司以金融科技和大数据分析为核心工具，以小微金融为主要方向，基于商户服务平台的客群及数据资源优势，为小微企业、个体工商业主和个人消费者提供小微信贷、保理融资等普惠金融服务，为金融机构和商户服务机构提供一站式小微金融全流程解决方案等金融科技服务。

3、行业信息化集群

（1）综合信息技术服务业务

新大陆软件公司致力于为客户提供综合信息技术解决方案，主要从事运营商业务支撑域、网络支撑运营域核心系统的研发、交付和服务。主要产品线包括大数据处理和分析平台、客户关系管理系统（CRM）、业务支撑系统（BOSS）、智慧中台、通信网络管理系统、移动互联网产品、PaaS平台、人工智能平台和相关应用产品等，同时提供相关系统的咨询、运营、集成、维护和第三方测试等服务。综合信息技术服务以软件为载体，较少涉及到原材料采购。公司采取顾问直销的业务模式，分区域、分客户进行销售，销售模式分为客户单一采购、选择性洽谈和公开招投标三类。公司的主要客户是电信运营商，同时在数字政务、工业大数据、农业物联网等领域获得较好的市场突破。

（2）新型基础设施信息化服务业务

益农公司和溯源公司以服务我国数字乡村与数字食安建设为核心任务，益农公司目前是广东省农业农村厅按照国家农业农村部要求，遴选出来的唯一一家全省“信息进村入户工程”的运营商，承担广东省益农信息公共服务平台的搭建与运营，协助政府完成全省范围内益农信息社的建设与运营等工作，向广大农户提供公益服务、便民服务、电子商务服务和培训体验服务，打造“粤农优品”，实现农产品上行与工业品下行等工作。溯源公司致力于布局农产品贸易产业互联网，搭建了农产品从批发到零售各个环节的产业生态体系。目前主要业务包括“数字食安”城市平台、可追溯农产品电子商务和农产品供应链平台等多个平台，

帮助政府提升食品安全追溯能力、加强食品经营主体信用建设以及农产品供应数字化保障。

新大陆信息工程事业部主要从事机电信息技术研发、系统集成和工程实施，是国内一流的道路机电工程系统承建商和智能交通云数据服务解决方案提供商。公司独立完成包括高速公路、智慧城市等领域的信息化服务的方案设计、设备采购、安装调试、项目验收和售后服务等工作。系统安装完毕后，公司进行调试与试运行，对用户进行使用培训，工程验收后正式投入使用。

（二）公司所属行业的发展阶段、周期性特点及公司所处的行业地位

1、电子支付设备业务

非现金支付的不断普及与场景下沉为电子支付硬件提供较大的市场空间，同时伴随图像识别技术、传输通信、大数据、区块链等新兴技术迅猛发展，支付场景、支付方式和支付工具不断丰富，人脸识别POS、智能POS、智能收银机等新一代智能支付设备正在开启新一轮升级替代浪潮。同时，国家法定的数字货币所引发的新型支付方式的出现对支付受理终端产生新的市场增量及升级迭代需求。

公司是全球领先的POS设备供应商，在终端技术、新零售、支付生态、互联网科技等多领域持续为客户提供有竞争力、可信赖的产品、解决方案及服务，具有较强的行业影响力和较好的品牌口碑。金融POS设备具备较高的技术门槛和认证门槛，国内与公司相竞争的POS品牌主要有联迪、升腾等，目前海外市场主要竞争对手有银捷尼科、百富等。

2、信息识别设备业务

在智能制造的趋势大背景下，工业领域的生产过程、物流仓储等方面蕴含智能化改造的巨大需求，随着人工智能技术的兴起及边缘设备算力的提升，信息识别技术尤其是基于人工智能算法的视觉识别类产品的应用场景不断扩展，拥有较广阔的发展前景。根据前瞻产业研究院的预测，2020年我国机器视觉市场规模达113亿元。目前，我国信息识别设备被广泛应用于医疗信息化、物流、仓储、产品溯源、电子支付、工业、电力等诸多领域，随着信息识读设备在垂直行业应用的不断丰富，我国识读设备需求量和市场容量仍将不断提升。

从全球市场来看，霍尼韦尔、斑马、得利捷等国际品牌是公司主要竞争对手。从国内市场和应用创新来看，凭借与互联网支付领先企业的多年深度合作、在产品 and 市场方面的战略布局，公司已经在移动支付等新兴经济领域实现了对传统国际巨头的超越，成为新兴条码识读应用的市场领导者。公司持续加大核心技术研发投入与产品创新，向人脸识别等垂直领域继续专项化延伸，并在工业、医疗领域进一步扩大对传统国际巨头固有市场份额的挑战。

3、商户运营服务业务

中小微企业是推动经济结构转型重要的活力源泉，过去由于不同业态的中小微企业需求的差异化、地域的碎片化，各类服务落地难度较大，中小微企业、特别是小微商户经营仍面临着IT成本高、营销困难、融资艰难等诸多痛点。近年来，随着商户端设备的智能化以及各类软件服务的SaaS化，一站式服务平台所需的产业基础逐渐成熟。据国家统计局发布的统计数据，2020年末我国市场主体达1.4亿户。体量庞大的市场主体是经济运行的重要支撑，在严峻的外部环境下展现了充足的活力。据中国社科院和企查查联合发布的《2020中国企业发展数据年报》数据显示，2020年我国新增注册市场主体2,735.4万家，同比增长12.8%，

其中，四季度实现同比增长31.33%。外部环境的复杂多变与市场主体的快速增长进一步促进了数字商业服务的需求。

公司依托支付服务、金融科技服务两项核心的通用类SaaS业务搭建商户服务平台，联合各垂直类SaaS合作伙伴，通过云化的方式为中小微商户提供包括支付、ERP、营销、金融等各项支撑的一站式经营服务。

4、支付服务业务

近年来，线下支付服务行业经过持续的合规监管，市场秩序不断完善，监管逐步回归常态化。2019年9月中国人民银行在《金融科技（FinTech）发展规划（2019-2021年）》提出，推动条码支付的互联互通，加速支付场景趋于完善，进一步为合规经营的持牌机构创造了良好的发展空间。同时，拥有垂直场景建设、商户经营服务和金融服务等增值能力的支付机构在获取流量方面的竞争优势也逐步凸显。

公司2016年通过收购整合进入支付服务市场后，积极拓展业务范围，实现了银行卡支付、扫码支付、NFC支付、刷脸支付等多种新兴支付方式的良好接入，公司的地区和行业覆盖面不断扩大，交易规模保持良好增长。

5、金融科技业务

金融科技的快速发展推动数据的沉淀与运用更加高效，传统消费信贷中安全性弱和征信难的痛点正逐步得到解决，伴随 2020年多项监管新规的出炉，我国金融科技服务行业发展进入规范快车道，市场环境不断改善，市场资源逐渐向有牌照、有场景以及有数据处理和分析能力的企业聚拢。同时，以云计算、大数据、区块链等新兴技术的发展推动着信贷业务向数字化和智能化方向转型，金融科技服务商从数据、能力、用户等方面进行科技赋能，帮助金融机构、第三方支付机构解决数据挖掘能力及风控能力无法匹配其金融科技服务需求的痛点。

公司依托商户服务平台和支付服务业务沉淀的海量数据，完成征信和风控数据池的原始积累。公司始终坚持监管合规要求，以科技平台为定位，在不断优化风控能力的同时，继续深耕垂直场景，服务细分人群，为公司生态链内的客户与合作伙伴提供坚实支撑。

6、综合信息技术服务业务

“十四五”规划和2035远景目标明确提出，统筹推进传统基础设施和新型基础设施建设，打造系统完备、高效实用、智能绿色、安全可靠的现代化基础设施体系。围绕强化数字转型、智能升级、融合创新支撑，布局建设信息基础设施、融合基础设施、创新基础设施等新型基础设施。建设高速泛在、天地一体、集成互联、安全高效的信息基础设施，增强数据感知、传输、存储和运算能力。加快5G网络规模化部署，用户普及率提高到56%，推广升级千兆光纤网络。前瞻布局6G网络技术储备。扩容骨干网互联节点，新设一批国际通信出入口，全面推进互联网协议第六版（IPv6）商用部署。

公司经过20多年积累，已经成为行业领先的云化、智能化产品和服务供应商，经营过程中，公司通过不断的技术创新与业务创新巩固市场地位。市场主要竞争对手有华为、亚信、思特奇等。

7、机电信息化服务业务

“十四五”规划要求，加快交通、能源等传统基础设施数字化改造，实施交通强国建设工程，构建快速网，至2025年底，新改建高速公路里程2.5万公里，基本贯通“八纵八横”高速公路，提升国家高速公路网络

质量。

公司在福建省交通机电信息化产业中扮演重要角色，目前公司已成为全国少数几家能同时为高速公路行业提供收费系统、监控系统、通信系统、办公自动化系统、统一数据中心、综合业务云服务平台的系统开发商和高速公路信息化综合解决方案的提供商。

三、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业总收入（元）	7,062,870,245.49	6,181,534,697.03	14.26%	5,947,277,275.84
归属于上市公司股东的净利润（元）	454,486,435.70	691,278,827.56	-34.25%	585,836,541.95
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	425,930,407.27	602,281,504.30	-29.28%	537,497,404.50
经营活动产生的现金流量净额（元）	491,497,630.19	40,852,315.68	1,103.11%	-55,976,259.79
基本每股收益（元/股）	0.4463	0.6702	-33.41%	0.5796
稀释每股收益（元/股）	0.4423	0.6614	-33.13%	0.5793
加权平均净资产收益率	7.61%	12.41%	-4.80%	11.44%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
总资产	11,782,922,774.96	12,249,773,080.69	-3.81%	11,056,666,125.68
归属于上市公司股东的净资产	6,105,305,645.13	5,754,822,167.62	6.09%	5,257,001,543.60

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业总收入	1,294,392,796.48	1,812,600,290.19	1,826,187,852.69	2,129,689,306.13
归属于上市公司股东的净利润	98,460,187.00	134,138,686.45	215,667,098.16	6,220,464.09
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	74,665,026.76	84,360,963.03	161,616,722.50	105,287,694.98
经营活动产生的现金流量净额	175,380,571.56	-48,524,645.24	53,064,992.05	311,576,711.82

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

四、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	85,354	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	81,054	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
新大陆科技集团有限公司	境内非国有法人	29.40%	308,879,440	0	质押	97,400,000	
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	2.72%	28,568,700	0			
长城(天津)股权投资基金管理有限责任公司—长城国泰—高端装备并购契约型私募投资基金	其他	2.63%	27,611,596	0			
香港中央结算有限公司	境外法人	1.02%	10,730,324	0			
李萍	境内自然人	0.94%	9,900,000	0			
中车金证投资有限公司	国有法人	0.88%	9,203,865	0			
福建省创新电子信息产业投资发展有限公司	国有法人	0.78%	8,191,440	0			
东兴证券—民生银行—东兴信鑫 3 号集合资产管理计划	其他	0.68%	7,152,280	0			
吴景珍	境内自然人	0.63%	6,635,191	0			
马明	境内自然人	0.55%	5,827,995	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	新大陆科技集团有限公司系本公司控股股东，东兴证券—民生银行—东兴信鑫 3 号集合资产管理计划系本公司董事、监事、高管委托成立的增持账户，长城(天津)股权投资基金管理有限责任公司—长城国泰—高端装备并购契约型私募投资基金、中车金证投资有限公司、福建省创新电子信息产业投资发展有限公司系认购公司非公开发行股票的股东，该 5 个股东与上述其他股东无关联关系，且不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人；未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其他股东是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	上述账户中，李萍通过信用证券账户持有公司股票 3,500,000 股，通过普通证券账户持有本公司股票 6,400,000 股，合计持有 9,900,000 股。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



五、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

第三节 经营情况讨论与分析

一、报告期经营情况简介

2020年，面对全球蔓延的新冠肺炎疫情和严峻复杂的国际形势，中国经济在经受较大短期冲击后，逐步实现转危成机的良好恢复态势，全年GDP总量达101.6万亿元，同比增长2.3%，成为全球唯一实现经济正增长的主要经济体。突发的治理考验与持续多变的外部环境，使得社会的数字化建设与数字化治理命题上升到全新的历史高度，法定货币、居民身份等核心大型基础设施的数字化升级正在获得越来越多的关注。

报告期内，公司深入贯彻数字化发展战略、持续优化数字商业等产业布局，积极推出多项措施应对疫情冲击，尽管对当期利润产生了较大的阶段性影响，但各集群业务主动拥抱变化，夯实根基，均良好地经受住了突发性的严峻考验，保存了较为充足的发展潜力，并逐步恢复至历史较好水平。技术方面，公司持续加大研发投入，聚焦人工智能和大数据等前瞻性技术研究，在人脸识别、活体检测、边缘计算、大数据分析、区块链等领域取得一定突破性的技术成果，并在数字货币、数字身份等面向数字化时代的业务储备上实现较好进展；治理方面，疫情事件一定程度上加速了新大陆的数字化转型，同时公司持续完善资本、业务与数据三大中台的建设工作，进一步提高了生态协同与数据运营效率，为公司下一阶段整体战略升级，提供强有力的组织保障与能力支持。

报告期内，公司实现营业总收入70.63亿元，较上年同期增长14.26%；归属于上市公司股东的净利润为4.54亿元，较上年同期下降34.25%。

1、物联网设备集群

物联网设备集群主要包括电子支付设备业务和信息识别设备业务。报告期内，集群实现营业总收入18.56亿元，同比下降1.19%，持续为公司的服务类业务单位与生态合作伙伴提供了良好的支撑。

(1) 电子支付设备业务

报告期内，公司继续保持在行业内的前瞻与创新优势，为各类线下支付场景和零售创新提供更全面、贴身的解决方案。在数字货币方向，公司利用自身在支付行业全面的能力储备与技术优势，积极投入各项技术研发与试点工作，配合试点银行、运营商等相关机构完成数字货币相关软件系统及硬件产品的研发设计等工作，并获得了较为珍贵的能力与技术积累。科研成果商业化方面，继公司在计算机视觉国际顶级会议CVPR2020的配套赛事中获得多模态活体检测全球第四、国内企业最高名次后，自主研发的人脸识别受理终端与人脸活体检测算法相继通过国家金融IC卡安全检测中心-银行卡检测中心终端安全(支持活体检测)和活体检测(增强级)认证，使得公司成为我国唯一拥有自主研发人脸识别算法的支付硬件供应商，充分发挥科研储备与垂直行业的交叉优势，进一步增强了公司对于市场引领与影响的能力。在由中国人民银行、中国银行保险监督管理委员会、中国证券监督管理委员会共同组织开展的2020年度“金融领域企业标准领跑者”评选中，公司荣获销售点终端(POS)、条码支付受理终端等两大金融领域的企业标准“领跑者”荣誉。

业务方面，在疫情导致市场短期需求下降及下游客户拓展计划递延的外部环境下，公司凭借技术和产品优势，先后入围多家大型银行客户的设备供应商名单，全年智能POS、智能收银机、标准POS、新型扫码POS等产品合计销量超过880万台。在非金行业方面，公司深化新零售场景发展的同时，在医疗、政务等非接触式应用场景取得一定突破，公司研发完成医保业务人脸识别综合服务终端，并完成了产品过检等市场化准备。在国际市场上，受益于自身良好迅速的疫后恢复状况以及品牌口碑积累，公司的海外业务格局取得一定的突破性进展，新增亚美尼亚、津巴布韦、约旦、克罗地亚、斯洛伐克、智利、挪威、芬兰等市场，业务版图覆盖60多个国家与地区，并在拉美、巴西、中东、非洲、北美、欧洲等市场实现较为快速的收入增长。报告期内，公司支付设备海外出货量超100万台，同比增长58%。

（2）信息识别设备业务

报告期内，公司继续巩固自身在行业的技术领先优势，不断夯实码识读产业领军者地位。技术研发方面，公司持续致力于机器视觉领域的技术研发与沉淀，自主研发推出可快速识读污损、褶皱、覆膜、弯曲等各类条码的零售应用平台式产品及工业级手持式中高端产品，不断夯实自身在解码性能及无线距离等方面的产品竞争优势，并在瞄准中心优先解码、自学习功能、多码功能、调光算法等关键技术方面取得较大突破。知识产权方面，中华人民共和国最高人民法院作出最终裁定，驳回美国霍尼韦尔公司旗下码捷苏州科技有限公司关于发明专利无效权无效行政纠纷案的再审申请，宣告公司在与美国霍尼韦尔公司历时8年的发明专利案中胜诉，捍卫了中国条码技术领军企业的核心利益。2020年度，公司成为唯一通过国家邮政局“邮政行业技术研发中心”资格认定的条码识别设备厂家。

业务方面，公司较为良好地克服了疫情导致的部件供应延迟等影响，发挥技术优势，全年识读设备出货量同比增长11%。公司持续深耕垂直行业场景，依托市场敏锐度和研发效率，较好地满足了快递物流、新零售、条码支付、疫情防控、公共交通等行业客户多样化的专业定制需求。在专业领域方面，针对工业行业，公司着力打造工业级精品，完成对电子制造、新能源、家电等大型制造业重点客户的覆盖，实现大量工业生产线上条码识别产品的国产化替代；针对医疗行业，公司成功中标多地市医疗相关单位项目，为医疗用品厂家、医疗机构、医疗行业政府监管部门提供识读终端、追溯设备、护理PDA等医疗专用配套设备，并基于电子健康码、电子身份信息码推出流动人员防疫、核算检测管理、疫苗追溯等疫情防控解决方案，取得较好的市场化成果。

2、商户运营服务集群

商户运营服务集群主要包括商户服务平台业务，以及为平台提供核心支撑的支付服务、金融科技服务两项通用类SaaS业务。报告期内，集群实现营业总收入39.75亿元，同比增长26.50%。

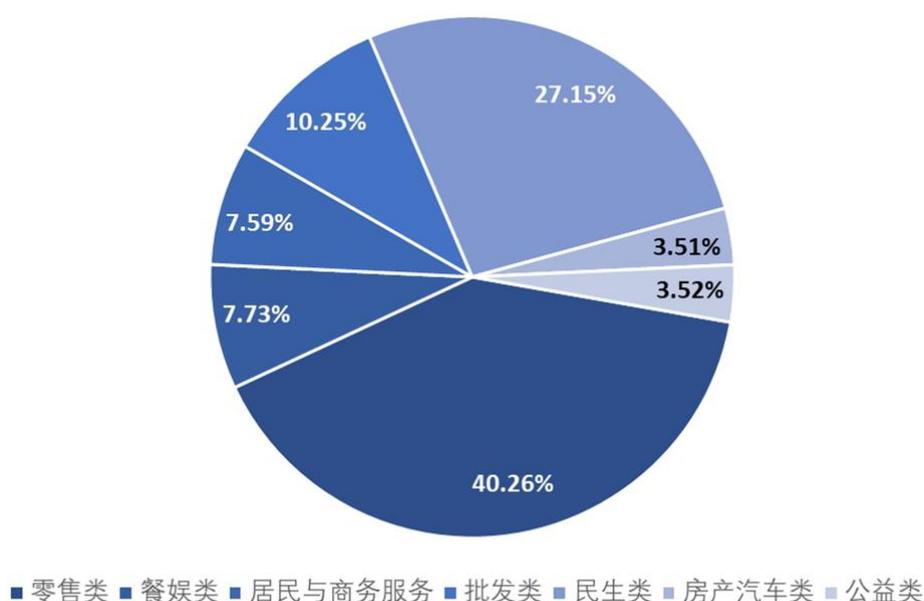
（1）商户服务平台业务

报告期内，公司持续完善商户一站式服务平台的建设与升级工作，以多种智能终端为载体，以云化服务的方式在底层连接支付、ERP、营销、金融等各类商户服务，持续完善数据中台建设，进行数据采集、清洗与分析，实现系统性埋点、后台数据统计与分析以及用户行为分析等能力，为商户、特别是广大中小微商户提供一站式的商户解决方案。除传统优势领域外，2020年公司在校园领域取得一定突破，公司结合校园优化政策打造校园缴费等定制化场景小程序，目前已在全国多省市的商户及中小学机构中实现商用，

助力其数字化转型。

业务方面，针对疫情影响，公司以赋能者的角色积极团结各类商户服务商，为其提供经营贷款优惠利率、商户推广补贴、延迟交易考核、上线远程展业功能等支持，帮助合作伙伴有效地缓解了阶段性压力。随着下半年国内经济稳步复苏，地方政府及银联等金融机构推出城市消费券等举措，合作伙伴展业及存量商户经营实现复苏及增长。目前，公司与超过209家的SaaS合作伙伴、620家ISV合作伙伴以及1813家渠道合作伙伴展开了深度的业务合作，为公司商户服务平台持续发展提供强力支撑。行业伙伴方面，公司携手多家商业银行，开展商户数字化服务与联合收单等深度合作，累计拓展商户超90万户。截至2020年12月，公司PaaS平台服务商户数量超过300万家。

图1: 按垂直行业划分，公司平台商户结构（截至2020年12月）

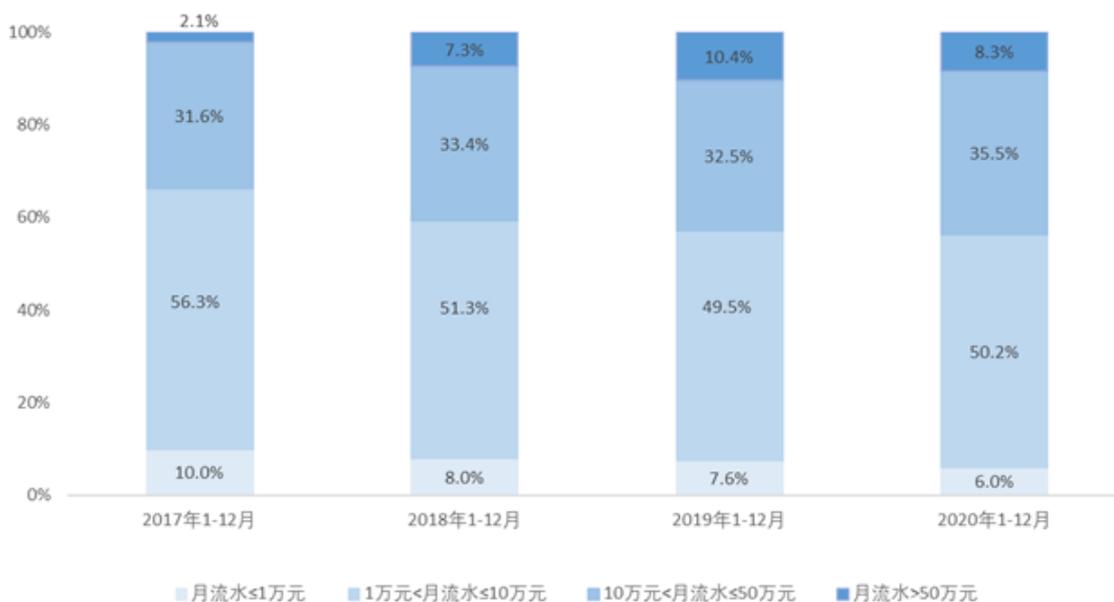


（2）支付服务业务

报告期内，公司高度重视规范化经营，持续强化自身在系统平台、资金清算、交易安全等环节的技术与管理能力，持续优化风控系统。2020年公司完成了“金融行业IPv6规模部署”，同时基于自身在态势感知防护系统的经验，快速响应中国人民银行出台的《金融行业态势感知与信息共享平台数据接入与信息共享标准V1.3.3（试点）》，完善“态势感知与信息共享平台”，成为福建省银行与第三方支付中首家完成系统数据对接的机构，并受邀进行技术分享。

业务方面，公司继续深耕于以中小微、民生为主的商户支付服务，得益于公司快速的疫情应对措施以及在运营服务和风险控制方面的较强优势，公司平台交易得以实现较好恢复，全年公司支付服务业务总交易量超2.8万亿，同比增长62.76%，其中超85%的交易流水来自于月流水一万元到五十万元体量的小微商户，且呈现“小额、高频、活跃”的良好状态，广泛分布于零售、餐饮、娱乐、交通、物流等垂直领域。在报告期新增交易中，扫码支付持续贡献较大增量，全年发生的46.9亿笔交易中，扫码支付的占比达到87.59%。

图2: 按商户规模划分, 公司交易流水结构



(3) 金融科技业务

报告期内, 面对严峻的外部环境, 公司坚定“服务小微, 合规发展”的经营理念, 与金融机构、场景伙伴等合作推出展期、延期还款、减免费息等多项举措, 帮助中小微企业完成复苏。核心能力方面, 公司继续以数据和科技为发展重心, 持续强化数据挖掘和风险控制的人才梯队、算法模型、流程体系、精细化管理等建设升级, 并以新设子公司洲联信息公司作为创新载体, 对现有数据分析能力和数据沉淀进行整合, 向市场内的金融机构和商户服务机构输出金融科技服务, 助力其实现数据价值的挖掘和变现。2020年5月, 公司完成人民银行征信系统对接工作, 风险管理能力得到进一步强化。

业务方面, 公司持续聚焦商户服务、支付、税票服务、消费等场景, 推出定制化的数据模型与金融科技服务, 以支付交易、ERP、会员管理、营销等经营数据为核心维度, 建立用户数据肖像, 深耕小微经营贷、综合消费贷两大产品主线, 精细化运营。2020年, 疫情的突然爆发致使系统性风险增加, 金融机构资产不良率均有所上升, 公司不良率受其影响于5月攀升至峰值, 下半年逐步恢复至疫情前正常水平。在此过程中, 公司的数据分析能力与智能风控系统良好地经受住了考验, 获得合作金融机构的高度认可, 同时疫情等外部环境加速了市场出清, 为公司的发展奠定了良好的基础。截至2020年12月, 公司金融科技业务累计服务用户超34万户, 较2019年底增长95.79%, 全年发放贷款60.59亿元, 同比增长14.55%, 累计管理资产余额38.10亿元, 同比增加18.32%, 不良率2.08%, 风控成绩继续保持业内优秀水平。

3、行业信息化集群

行业信息化集群包括综合信息技术服务业务和新型基础设施信息化服务业务, 报告期内, 集群营业总收入11.65亿元, 同比增长7.47%, 在保持业绩较好发展的同时, 对新兴领域展开积极探索。

(1) 综合信息技术服务业务

报告期内, 公司继续以电信行业支撑系统全域产品为运营基础, 为客户提供全方位的信息化商业解决

方案，进一步推动并完成多项基础软件产品国产化研发的升级改造。在疫情期间，公司基于移动运营商的海量数据，推出复工验证码、疫区来源大数据分析平台、隔离监控大数据分析平台、健康报备平台和防疫数据监视图等一系列防控疫情配套产品，积极助力疫情防控工作。

业务层面，公司作为运营商大数据领域第一梯队供应商，较好地保证了疫情特殊时期下各业务单元项目实施进度的正常进行。报告期内，公司成功中标江苏移动投诉处理支撑服务框架项目、江苏移动ADC及欢迎名片平台运维支撑服务项目、江苏移动政务通等多平台运营支撑服务项目、福建移动2020年智慧服务运营平台研发项目、福建移动大数据对外变现应用支撑开发服务项目；并成功入围2020中国铁塔IT服务项目，提供铁塔经营分析系统、资源管理系统等产品及测试服务。

（2）新型基础设施信息化业务

报告期内，公司继续以服务我国数字乡村和数字食安建设为核心任务，积极履行广东省信息进村入户工程指定运营商的相关职责，持续推进平台建设与服务优化工作。疫情期间，公司通过广东省益农信息公共服务平台发动和组织益农信息社，在商户平价供应、平台高效对接需求的前提下，将生鲜农产品送到社区居民手里，一定程度上缓解了疫情隔离的社会压力，使民众足不出户可以吃到安全放心的生鲜农产品。同时，公司主动对接各类销售渠道，帮助益农信息社拓宽销路，解决滞销问题。

业务方面，截止2020年12月，公司在广东省已完成申报认定21,525个益农信息社，信息社及广东益农信息公共服务平台为当地农户和农企开展公益、便民、电子商务及培训体验等相关服务，其中，实现便民服务1,497万人次，实现电子商务累计成交额8.36亿元。此外，公司持续积极打造农产品全流程溯源，开发了城市农产品溯源平台“数字食安”城市平台，助力政府提升在食品安全溯源、农产品保供应等领域的数字化治理能力。目前，公司已在杭州和扬州完成落地试点工作，其中，在杭州落地超过150个市场，扬州落地10个市场，合计覆盖超过2万个农产品贸易行业各类经营主体，有效打通农产品从田间地头到餐桌的全链路信息化。

二、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

三、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

单位：元

产品名称	营业总收入	营业成本	毛利率	营业总收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
商户运营及增值服务	3,975,474,948.73	2,866,776,118.13	27.89%	26.50%	46.29%	-9.75%
电子支付产品及信息识读产品	1,855,614,134.84	1,307,390,293.04	29.54%	-1.19%	-0.45%	-0.52%
行业应用与软件开发及服务	1,164,633,483.04	640,202,698.36	45.03%	7.47%	19.13%	-5.38%

四、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

五、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

六、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

七、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

见附注三、35。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

1、合并子公司范围变动情况

(1) 本公司于2020年1月与上海新浒企业管理中心（有限合伙）、姚志杰及王荃等2名自然人成立深圳市洲联信息技术有限公司（以下简称“深圳洲联公司”），本公司持股比例为80%，所处行业为信息传输、软件和信息技术服务业，注册资本为1,000.00万元人民币。

(2) 控股子公司深圳洲联公司于2020年4月成立上海洲联信息技术有限公司（以下简称“上海洲联公司”），其持股比例为100%，所处行业为信息传输、软件和信息技术服务业，注册资本为1,000.00万元人民币。

(3) 控股子公司新大陆软件公司于2020年9月成立北京新陆软件有限公司（以下简称“北京新陆公司”），其持股比例为100%，所处行业为科技推广和应用服务业，注册资本为1,000.00万元人民币。

(4) 本公司于2020年11月成立广州网商融资担保有限公司（以下简称“网商担保公司”），持股比例为100%，所处行业为金融服务业，注册资本为10,000.00万元人民币。

2、其他原因的合并范围变动

(1) 与上年相比本年新增4个结构化主体，纳入合并的原因系根据《企业会计准则第33号-合并财务报表》将持有并控制的结构化主体纳入合并报表范围。

(2) 与上年相比本年减少4个结构化主体，不纳入合并的原因系原持有并控制的结构化主体到期结束。

特此公告

法定代表人：王晶

新大陆数字技术股份有限公司

2021年3月29日