

证券代码: 000404

证券简称: 长虹华意

公告编号: 2021-020

长虹华意压缩机股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以 695,995,979 为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元(含税),送红股 0 股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	长虹华意	股票代码	000404
------	------	------	--------

股票上市交易所	深圳证券交易所	
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	史强	
办公地址	江西省景德镇市长虹大道 1 号（高新开发区内）	江西省景德镇市长虹大道 1 号（高新开发区内）
传真	0798-8470221	0798-8470221
电话	0798-8470228	0798-8470237
电子信箱	shiqiang@hua-yi.cn	hyzq@hua-yi.cn

2、报告期主要业务或产品简介

1、主营业务、主要产品及用途

报告期内，公司主营业务未发生重大变化，在继续做大做强冰箱冰柜压缩机主业基础上，努力发展新能源汽车空调压缩机、清洁机器人等新兴产业。

冰压主业包括冰箱压缩机、商用压缩机的研发、生产和销售。冰箱压缩机主要用于家用冰箱、冰柜等家用电器；商用压缩机主要用于超市冷冻陈列柜、保鲜柜和机场、学校、写字楼、商业街等场所的自动售货机领域。新能源汽车空调压缩机是新能源汽车空调的核心部件。清洁机器人是家庭服务机器人的主要成员，主要应用于家庭清洁服务。

2、公司主要经营模式

报告期内，公司主要经营模式及业绩驱动因素未发生重大变化，压缩机、清洁机器人等主要业务均为包含产品开发设计、生产制造、市场销售全过程的生产型企业。

3、主要业绩驱动因素

2020 年是极不平凡的一年。开年国内新冠疫情爆发，市场停摆，企业开工率严重下滑，国内市场需求急剧下降。在中国政府采取强有力措施后，国内疫情很快得到有效控制，市场迅速恢复。而随后国外疫情开始陆续爆发，感染人数持续处于高位，全球经济陷入低迷。由于海外企业生产恢复较差，全球制造产能

向中国转移明显，消费者由于存储食物需要对冰箱特别是冷柜产品的需求上升，冷柜成为最大黑马，2020 年成为冷柜市场过去 5 年中表现最好的一年，带动了国内冰压生产企业订单骤增。

报告期，公司经营环境喜忧参半。一是新冠疫情出现反弹，冰箱行业整体出口大幅提升，公司冰压产品销量与其保持一致增长；二是中美贸易摩擦呈长期化趋势，对公司出口业务特别是清洁机器人业务影响依然较大；三是冰压行业竞争仍然十分激烈，产品价格继续走低；四是下半年主要原材料价格大幅上涨，给企业盈利带来较大压力；五是新能源汽车产销量出现恢复增长，但公司子公司上海威乐的新能源汽车空调压缩机高端产品尚处于市场开拓阶段，销量未能取得市场同步增长。

公司长期注重在技术上的持续投入，在高效、变频、商用产品方面具备一定技术优势，从而公司的产品结构进一步优化，特别是变频产品和商用产品的占比提升较大。随着公司商用压缩机研发中心的成立、运行，公司在商用压缩机领域的竞争能力将进一步提升，贡献更多的利润。清洁机器人主要受中美贸易关系和疫情影响，但行业仍处于快速发展期，格兰博通过与出口客户的共同应对，以及大力拓展国内市场，将尽快走出困境。新能源汽车未来将快速增长，其空调压缩机也会有较大需求，上海威乐通过加大技术开发和市场拓展，提升内在竞争能力，具有较好的发展机会和空间。

4、行业情况及行业地位

公司在做强主业，发展新业的战略指引下，逐步形成了一主业加两新业的业务格局，分属冰压、汽车配件、服务机器人行业。

冰压行业的发展周期与行业运行与下游冰箱冰柜行业的发展和运行状况高度关联，变化、波动基本保持一致。2020 年对于冰箱行业而言是一个特殊的年份，疫情给整个行业带来了问题但也带来了机遇和挑战，受疫情影响从年初的大幅下滑到年末的异常火爆，整个行业跌宕起伏，疫情控制较好、产能迅速恢复的中国成了全球大部分买家的选择。据产业在线统计，2020 年中国冰箱行业整体增速为 16.99%，同期冰压行业规模同比增长 15.15%，公司冰压销量同比增长 15.41%，达到行业增长水平，压缩机总销量继续保持行业第一地位。家庭服务机器人是近年来人工智能快速发展的新兴产业，随着居民收入增长，以及对高质量生活品质的追求，越来越受到消费者的喜爱和欢迎。我国也在大力扶持机器人产业，相继出台了多项鼓励政策。2020 年，格兰博不断强化技术、产品，拓展市场，然而受中美贸易摩擦及新冠疫情双重叠加的影响，扫地机器人销量同比下降，业务规模有待提升。上海威乐处于产品转型过程中，2020 年新能源汽车空调压

缩机销量同比下降 9%，公司总体仍处困难阶段，但公司在技术开发和市场开拓方面都有一定进步，未来将有所突破。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	10,452,989,086.51	9,589,210,837.07	9.01%	8,910,813,202.13
归属于上市公司股东的净利润	116,035,057.67	30,626,402.76	278.87%	72,147,188.31
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	55,841,069.05	35,410,248.15	57.70%	253,918.69
经营活动产生的现金流量净额	559,987,600.10	782,449,500.70	-28.43%	172,345,439.19
基本每股收益（元/股）	0.1667	0.0440	278.86%	0.1037
稀释每股收益（元/股）	0.1667	0.0440	278.86%	0.1037
加权平均净资产收益率	3.55%	0.95%	2.60%	2.27%
	2020 年	2019 年	本年末比上年末增减	2018 年
总资产	10,938,363,652.13	10,248,441,712.99	6.73%	10,093,935,740.87
归属于上市公司股东的净资产	3,317,166,650.85	3,213,643,255.33	3.22%	3,198,733,647.17

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,096,188,544.12	2,483,976,276.82	2,687,582,302.15	3,185,241,963.42
归属于上市公司股东的净利润	8,180,808.20	39,894,235.55	28,169,854.25	39,790,159.67

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,569,244.60	32,842,774.12	-2,837,285.48	24,266,335.81
经营活动产生的现金流量净额	3,941,233.98	200,977,524.98	-98,557,575.18	453,626,416.32

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	36,672	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	34,682	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
四川长虹电器股份有限公司	国有法人	30.60%	212,994,972				
绵阳科技城发展投资（集团）有限公司	国有法人	4.13%	28,750,000		质押	14,370,000	
马国斌	境内自然人	2.31%	16,078,515				
景德镇市国资运营投资控股集团有限责任公司	国有法人	1.21%	8,435,570				
袁建忠	境内自然人	0.56%	3,888,800				
王长安	境内自然人	0.50%	3,513,696				
郝洛	境内自然人	0.43%	3,012,300				
李志杰	境内自然人	0.42%	2,897,900				
暨沛权	境内自然人	0.39%	2,748,120				
郑达	境内自然人	0.35%	2,466,800				

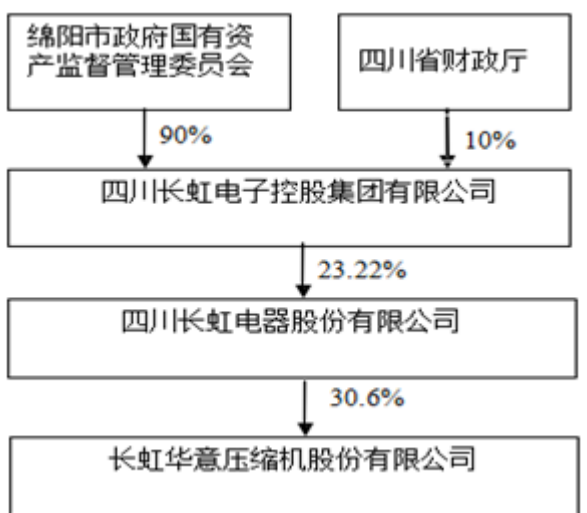
上述股东关联关系或一致行动的说明	前 10 名股东中，绵阳科技城发展投资（集团）有限公司因认购公司于 2013 年 1 月非公开发行股份而成为公司前十名股东。
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司前 10 名股东中，第一大股东四川长虹电器股份有限公司与其他九名股东不存在关联关系，也不属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人，其他股东之间未知是否存在关联关系，也不知是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

2020 年新冠疫情全球扩散蔓延，结束时间无法准确预测，在一定程度上推动了冰箱、冰柜的需求，也限制了不少地区的生产，产能迅速恢复的中国成了全球大部分买家的选择，出口订单不断增加。据产业在线统计，冰箱行业全年产量上涨 15.43%，销量上涨 16.99%，其中：出口销量上涨 32.36%。下游的增长带动冰压行业的产销量增长，但下半年大宗材料价格持续上涨，走势坚挺，年末价格较年初冰压主要材料硅钢增幅 13%、酸洗板增长 15%、铜材增长 17%、铝材增长 15%，人民币升值以及物流成本上涨，公司经营迎来机遇的同时也带来挑战，公司在订单增加与成本上涨之间备受煎熬。

在新业发展上，上海威乐由于新能源汽车补贴政策的变化导致需要对产品和客户结构进行较大调整，公司高端产品处于市场开拓期，经营较为困难。格兰博清洁机器人受中美贸易战与新冠疫情影响严重，海外主要客户长时间未确定订单，导致经营业绩同比大幅下降，与预期差距较大。

面对新冠疫情、中美贸易冲突、全球经济衰退多重冲击的严峻形势下，在公司董事会的领导下，公司坚持“主动作为、迎难而上、整合协同、由大向强”的年度工作主线，攻坚克难、奋力抗疫、危中抓机，在通过疫情大考的同时，冰压产销再创新高，利润同比大幅提升。

防疫防控早日复工。一是防控实，公司防疫措施周密到位，包括疫情较为严重地区的子公司华意荆州在内，无一例新冠病毒感染病例。二是复工早、复工好，公司各子公司均为当地第一批复工企业，并在疫情中创造产销历史新高，被当地政府作为抗疫复工标杆宣传推广。

产品结构持续优化。全年实现冰压销量 5,563 万台，同比增长 15.41%，其中：商用压缩机销量 550 万台，同比增长 14.38%，变频压缩机销量 915 万台，同比增长 38.72%产品结构不断优化。

技术创新步伐加快。加大技术投入，引进国家“万人计划”科技创新高端人才。产品开发结合客户需求，着力开展性能提升、变频控制、可靠性、噪声控制等技术专项研究，研究成果在现有压缩机产品上得到应用，效果明显；深热技术、热泵技术、电子启动、一体板等技术均有突破。

管理创新继续推进。打破组织壁垒，人员跨组织交流学习、经验分享氛围正在形成，公司设立工艺、质量、采购、营销协同提升平台，互帮互助攻克难关，报告期项目成果不断。

运营效率持续提升。危中寻机，聚焦重点，公司以“两效”（提高运营效率，争创良好效益）竞赛为抓手，深入推进世界级制造（WCM）、挖潜增效等活动，质量、效率持续提升；严控应收账款和存货规模，

报告期内应收周转率与存货周转率进一步提升；打破惯性思维，在增产增收的同时精简机构、优化非直接生产人员；全面推进工艺改进、设备改进、自动化提升、优化计划管理，生产效率持续创新高。

安全生产运行良好。公司坚守生命至上安全底线，严格落实安全生产主体责任，以安全生产标准化管理为抓手，以安全月及安康杯活动开展为载体，组织各单位积极开展安全培训，开展现场安全检查、开展各类实操演练，生产经营安全全面受控，安全、环保、职业健康指标全面达成，为公司生产经营提供了坚实保障。

海外重振成效明显。华意巴塞罗那2019年启动的业务重振项目顺利推进并平稳收官，人工成本大幅下降，毛利率显著提升，虽然地处西班牙欧洲疫情重灾区，但经营团队克服重重困难，坚持生产经营，经营业绩创近年来最好成绩。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年 同期增减	营业利润比上年 同期增减	毛利率比上年同 期增减
压缩机	7,117,054,022.82	6,221,806,098.56	12.58%	11.95%	12.62%	-0.52%
原材料及配件	2,959,508,234.32	2,732,096,660.82	7.68%	7.91%	3.39%	4.03%
智能扫地机	207,876,870.48	173,542,357.45	16.52%	-40.92%	-40.59%	-0.46%
电池	112,847,756.20	82,226,032.02	27.14%	29.50%	24.84%	2.72%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

归属于母公司所有者的净利润同比增长 278.87%，主要原因是：1、公司坚持“由大向强”的战略目标，做强做优做大冰压主业。2020 年面对新冠肺炎疫情的突发情况，公司统筹安排疫情防控的同时科学组织生产复工，优先抢夺市场资源，全年压缩机产品销售规模同比增长，产品结构进一步改善，冰压主业经营盈利水平有效提升；2、公司所属子公司华意巴塞罗那 2019 年启动业务重组计划，涉及安置员工支出、整合等费用，减少 2019 年归属于上市公司股东的净利润 4,831 万元，本年度无此相关费用。

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

财政部于 2017 年 7 月发布了修订后的《企业会计准则第 14 号—收入》（财会〔2017〕22 号）（以下简称“新收入准则”），要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报告的企业，自 2018 年 1 月 1 日起施行，其他境内上市企业自 2020 年 1 月 1 日起施行。本集团在编制 2020 年年度财务报表时，执行了相关会计规定。调整执行当年年初财务报表相关项目情况如下：

①合并资产负债表

项目	2019 年 12 月 31 日	2020 年 1 月 1 日	调整数
应收账款	1,502,619,649.48	1,494,254,382.48	-8,365,267.00
合同资产	-	8,365,267.00	8,365,267.00
预收款项	43,346,149.40	279,461.35	-43,066,688.05
合同负债	-	39,533,370.72	39,533,370.72
其他流动负债	-	3,533,317.33	3,533,317.33

②母公司资产负债表

项目	2019 年 12 月 31 日	2020 年 1 月 1 日	调整数
应收账款	320,211,441.18	313,691,441.18	-6,520,000.00
合同资产	-	6,520,000.00	6,520,000.00
预收款项	11,206,427.19	-	-11,206,427.19
合同负债	-	10,883,688.94	10,883,688.94
其他流动负债	-	322,738.25	322,738.25

新收入准则实施前后，收入确认会计政策的主要差异在于收入确认时点由风险报酬转移转变为控制权转移。执行新收入准则不影响公司的业务模式、合同条款，新收入准则实施前后收入确认的具体时点无差异。对首次执行日前各年（末）营业收入、归属于公司普通股股东的净利润、资产总额、归属于公司普通股股东的净资产无影响。

2020 年（首次）起执行新收入准则调整执行当年年初财务报表相关项目情况详见会计报表附注。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

董事长：杨秀彪

长虹华意压缩机股份有限公司董事会

二〇二一年三月二十九日