

安徽皖通高速公路 股份有限公司

2020 年环境、社会及管治报告

目录

1	关于本报告	2
1.1	编制基准	2
1.2	报告范围	2
1.3	称谓说明	2
1.4	可靠性保证	2
1.5	报告获取	2
2	关于我们	3
2.1	公司介绍	3
2.2	公司战略	3
2.3	公司治理	3
3	坚持稳健运营之路	5
3.1	责任管理	5
3.2	审慎经营	10
3.3	合作共赢	13
4	筑牢安全稳定之路	14
4.1	落实安全责任	14
4.2	提升道路品质	14
4.3	保障营运安全	18
5	确保畅通有序之路	23
5.1	维护通行秩序	23
5.2	加强应急响应	24
5.3	加速信息建设	26
5.4	坚持优质服务	27
6	致力环境友好之路	30
6.1	绿色养护	30
6.2	绿色服务	33
6.3	绿色办公	33
7	打造员工成长之路	36
7.1	员工权益	36
7.2	员工发展	38
7.3	员工关爱	39
8	构筑惠民共享之路	43
8.1	决战脱贫攻坚	43
8.2	费用减免	44
8.3	志愿活动	45
8.4	阻击疫情	45
9	附录 ESG 关键绩效指标总览表	48

1 关于本报告

1.1 编制基准

报告编写遵循上海证券交易所“关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布《上海证券交易所上市公司环境信息披露指引》的通知”、《公司履行社会责任的报告》编制指引、《关于进一步完善上市公司扶贫工作信息披露的通知》及香港联合交易所有限公司（“联交所”）证券上市规则附录二十七《环境、社会及管治报告指引》编制而成。

1.2 报告范围

报告全面披露了 2020 年 1 月 1 日至 12 月 31 日安徽皖通高速公路股份有限公司在履行环境、社会和管治责任（Environmental, Social and Governance, ESG）方面的信息。为增强报告可比性及前瞻性，部分内容有所延伸。

1.3 称谓说明

在本报告中，“皖通高速”“公司”“我们”均指“安徽皖通高速公路股份有限公司”。

1.4 可靠性保证

报告的编制遵循重要性、量化、平衡及一致性的汇报原则，使用的全部信息来源于公司内部系统的正式文件、统计报告或公开资料。公司承诺报告不存在任何虚假记载或误导性陈述，对其内容的真实性、准确性和完整性负责。报告经管理层确认后，于 2021 年 3 月 26 日获得公司第九届董事会第六次会议审议通过。

1.5 报告获取

报告以电子版的形式发布。电子版可在安徽皖通高速公路股份有限公司官方网站 www.anhui-expressway.net、上海证券交易所网站 www.sse.com.cn、香港联合交易所有限公司网站 https://www.hkexnews.hk/index_c.htm 下载浏览。

2 关于我们

2.1 公司介绍

安徽皖通高速公路股份有限公司成立于 1996 年 8 月 15 日，于 1996 年 11 月发行境外上市外资股（H 股），并在香港联合交易所有限公司上市，亦为安徽省内唯一的公路类上市公司。2002 年 12 月，本公司又在国内发行了人民币普通股（A 股）。

本公司的主营业务为投资、建设、运营及管理安徽省境内的部分收费公路。目前已经拥有合宁高速公路（G40 沪陕高速合宁段）、205 国道天长段新线、高界高速公路（G50 沪渝高速高界段）、宣广高速公路（G50 沪渝高速宣广段）、广祠高速公路（G50 沪渝高速广祠段）、宁淮高速公路天长段、连霍公路安徽段（G30 连霍高速安徽段）和宁宣杭高速公路。本公司经营的路段多为国家东西向大通道，在安徽省以及全国的公路交通运输中发挥着重要作用。

2020 年，皖通高速因表现卓越，获评“第六届全国文明单位”。

2.2 公司战略

在未来的一段时间内，公司将采用主营业务突出、发展渠道多元、运营管理高效、品牌效应显著的发展战略：

对内继续收购省内优质路段，提高优质资产比例，同时加快高速公路的新建与扩建，增加现有高速公路里程。对外积极争取政策支持，以多种有效方式收购省外和国际优良收费公路资产，为主业发展注入新的动力。

加强组织结构建设、管理体系建设、人才队伍建设，优化管理流程，提升公司管控能力。

主营业务突出

发展渠道多元

运作管理高效

品牌效应显著

在高速公路主营业务的基础上，实现产业和地域两个方面的横向范围扩展。即顺应当前经济环境和国家发展规划，进一步提升多元化发展水平，同时开展国际化业务。

明确公司核心价值观，树立品牌意识，加强文化建设，将皖通高速打造成国内外知名品牌。

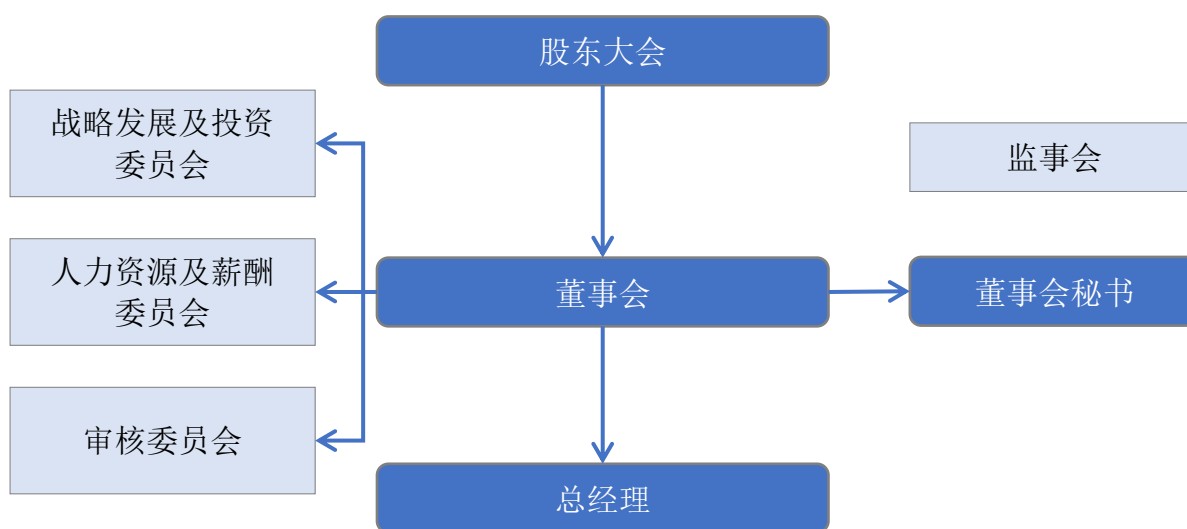
2.3 公司治理

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司股东大会规则》《上市公司治理准则》等法律法规以及上市公司规范性文件的要求规范运作，不

断完善公司治理，实现高水平的企业管理。

董事会作为公司的决策机构，负责完善公司的管治体系，制定公司的整体战略规划，确定长期绩效和管理目标等。董事会下设战略发展及投资委员会、人力资源及薪酬委员会、审核委员会，各委员会均制定了明确的议事规则，各委员会委员均能对各自的专业问题进行深入研究，并对董事会提出科学、合理的专业化建议，有效提高公司的治理水平和运作效率。监事会依据《监事会工作条例》规定的议事方式与表决程序，通过定期召开会议、听取管理层工作报告和专题汇报等方式对高级管理人员的履职情况进行检查和监督。

截至报告期末，公司共有董事 9 名，其中，执行董事 4 名，非执行董事 2 名，独立非执行董事 3 名。2020 年，公司共召开股东大会 4 次、董事会议 9 次、人力资源及薪酬委员会 2 次，审核委员会 4 次。



3 坚持稳健运营之路

交通运输作为国家基础性、先导性、战略性产业，是经济社会发展的重要支撑和强力保障。公司始终牢记习近平总书记提出的“只有积极承担社会责任的企业才是最有竞争力和生命力的企业”的殷切嘱托，在做大做强做优主营业务基础上，积极履行企业的经济责任、环境责任、社会责任，发挥党建引领功能，筑牢企业发展根基，在服务党和国家工作大局中体现企业担当。

3.1 责任管理

公司致力于促进社会发展和服务民生的基础设施建设和运营，为社会修路、为政府融资、为投资者获益、为人民群众美好出行服务。多年来，公司结合企业发展理念及品牌主张，逐步完善自身经营管理体系，优化风险管控结构，稳步提升企业环境、社会及管治能力和企业综合价值，实现公司经营能力与履责能力的共同进步，共同发展。

3.1.1 ESG 理念

公司始终将履行社会责任视为企业持续发展、基业长青的必由之路，坚信公司的发展离不开国家良好政策的扶持、员工的辛勤付出以及社会各界的鼎力支持。作为国有控股上市企业，公司牢固树立“诚信、务实、创新、担当”为核心的价值观，秉承“为美好安徽铺路，让幸福生活提速”的使命，在担负交通运输大任、追求经济效益的同时，积极维护利益相关方的合法权益、保护环境、回馈社会，为实现“建设交通强国，成就行业典范”的愿景而不懈努力。

3.1.2 ESG 管理架构

为更好地落实企业环境、社会及管治管理，提升 ESG 管理水平与 ESG 信息披露质量，从 2019 年 1 月起，公司成立了环境、社会及管治工作小组，由总经理担任组长，副总经理、监事会成员等七人担任副组长，董秘室作为报告编制的主要实施部门。2020 年，我们持续夯实 ESG 工作小组职能，并根据公司 ESG 重大性议题将相关职能划分至各部门统筹推进 ESG 工作，不断提高 ESG 工作的协同和效能。

为进一步提高董事会对公司环境、社会及管治工作的参与度，提升公司 ESG 的治理能力，促进公司可持续发展，根据联交所《证券上市规则》及附录《ESG 报告指引》等有关法律、法规的规定，经 2021 年 1 月召开的第九届董事会第五次会议审议通过，对公司《战略发展及投资委员会职权范围书》相关条款进行修订，增加了战略发展及投资委员会的 ESG 管理职责，包括审议及制定 ESG 风险管理框架；监督及审议公司 ESG 重要性评估工作，并向董事会汇报重要 ESG 事宜；审议及制定 ESG 战略目标，并检讨 ESG 目标达成情况；审阅公司的年度 ESG 报告，确保公司年度 ESG 报告的合规性和完

整性，同时建议具体行动或决策以供董事会考虑等。

3.1.3 ESG 工作推进

2019 年 12 月 18 日，联交所正式刊发《环境、社会及管治报告指引咨询总结》，在董事责任、风险管理、目标报告原则、报告边界、环境及社会范畴均新增了多项披露要求、全面提升对香港上市公司 ESG 报告的合规标准。公司顺应此趋势，进一步优化 ESG 管理水平，将 ESG 工作职能融入各部门日常业务管理及运营，同时积极开展培训学习 ESG 新规，提升公司 ESG 事宜披露能力，持续推进 ESG 工作。

明确各部门 ESG 管理职责

公司修订人事管理办法，制订《皖通公司权责事项清单》，明晰各部门主要 ESG 工作职责，提高决策及运行效率。公司组织开展了主要职能部门访谈工作，并首次梳理了各部门与 ESG 高度相关的管理制度，进一步落实 ESG 工作内容，提升管理效率。

学习联交所最新 ESG 合规条例

公司积极开展可持续发展沟通交流活动，邀请专家分享了 ESG 最新合规要求、投资者对企业非财务信息审核要求以及国内外行业优秀 ESG 实践，明确公司未来 ESG 工作聚焦方向，不断凝聚共识和提升管理水平。

召开 ESG 报告编制启动会

公司董事会成员及 ESG 工作小组领导成员共同参与了环境、社会及管治报告编制工作启动会议，回顾过去两年的 ESG 工作成果，明确了公司 ESG 工作定位，为本年度 ESG 报告编制工作提出目标、要求与建议，并由此开启 2020 年 ESG 报告编制工作的新篇章。



图 ESG 报告编制启动会

3.1.4 重大性议题管理

利益相关方对 ESG 各类议题的关注度和判定议题的重要性程度是公司重大性议题评定的基础。公司重视 ESG 议题的识别和管理，每 2 年开展一次面向广泛利益相关方的调研活动，定期与利益相关方进行沟通。2020 年，公司面向董事会、监事会、经营层、投资者等利益相关方开展问卷调研，识别公司年度重大性议题。

（1）识别 ESG 议题

- 全面梳理公司可持续发展工作的重要事项以及各利益相关方对公司的关注焦点，对标国内外同行，确定本行业的重点议题；
- 参考 SASB（(Sustainability Accounting Standards Board)）行业准则，识别可以产生价值并对财务绩效有实质性影响的 ESG 议题；
- 通过汇总资本市场 ESG 评级或指数考察要求，识别行业在可持续发展领域的前沿目标和潜在风险；
- 通过对公司前期详实的调研，梳理形成皖通 2020 年 ESG 议题库。

（2）利益相关方调研

- 将议题分为环境类、社会类、企业管治类三个范畴；
- 采用线上问卷方式，邀请内外部利益相关方针对皖通 ESG 议题进行重要性评价，收

集各利益相关方对议题的需求与建议；

- 共回收来自董事会、监事会、经营层、投资者、监管机构、客户、司乘人员、合作伙伴等利益相关方的有效问卷 548 份。

（3）议题重要性排序

结合企业自身发展情况以及利益相关方的诉求两个方面，基于调研结果，根据实质性原则，从“对企业发展的重要性”和“对利益相关方的重要性”两个维度，将各项议题进行重要性排序。

（4）重要议题审核确认

公司董事会和外部专家对议题筛选结果进行审核，结合公司发展现状及未来目标，最终确定议题。

通过调研结果分析排序，最终识别出“提高道路质量与保证通行安全”“保持道路畅通、提高交通运输效率”“提升道路服务质量，打造服务品牌”等 8 个高度重要议题。公司将在本报告中充分阐述实质性较强的关键议题，也将紧扣利益相关方的关注与诉求，调整公司策略与管理政策。

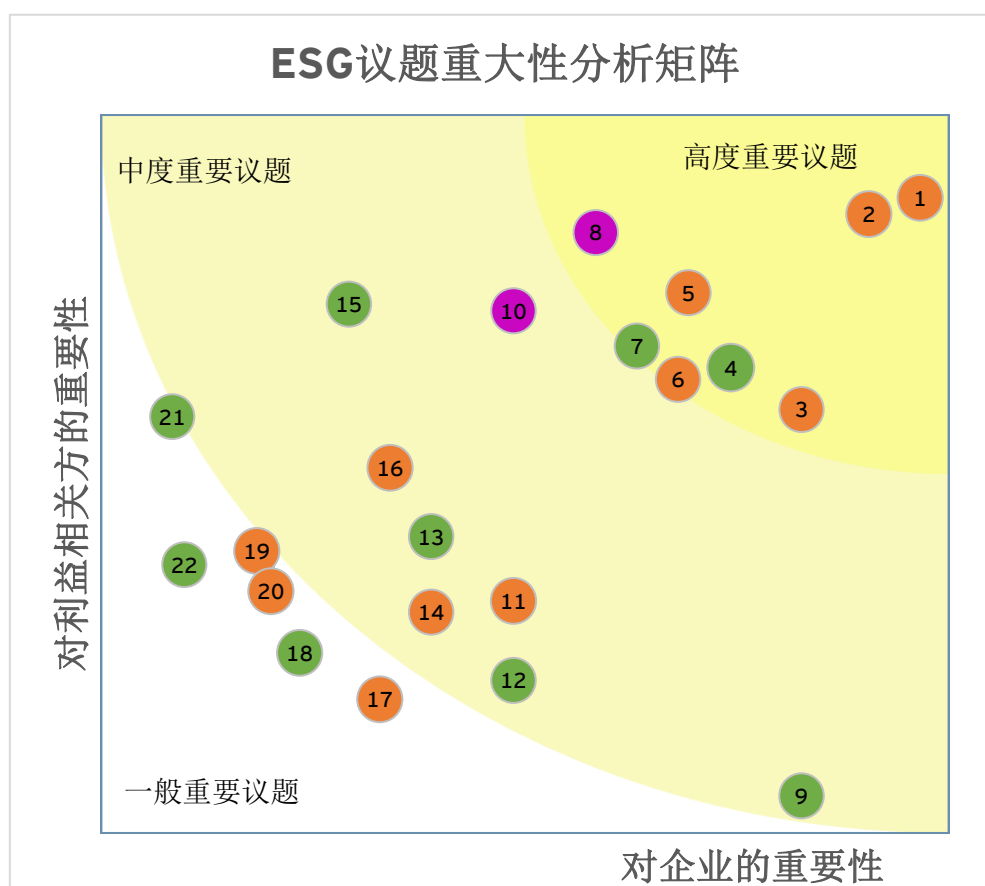


图 - 2020 年 ESG 重大性议题矩阵

表 - 重大性 ESG 议题列表

重大性 ESG 议题列表（从高到低）			对应章节
高度重要 议题	1	提高道路质量与保证通行安全	落实安全责任 提升道路品质
	2	保持道路畅通、提高交通运输效率	维护通行秩序 加强应急响应 加速信息化建设
	3	提升道路服务质量，打造服务品牌	坚持优质服务
	4	水资源利用、以及保护水资源的措施	绿色办公
	5	避免使用童工及强制劳动	员工权益
	6	员工安全与健康保障	员工关爱
	7	公路噪声的达标与控制	绿色养护
	8	反贪腐	审慎经营
中度重要 议题	9	土地合理使用，与道路途径居住地居民的和谐关系	绿色养护
	10	制定可持续发展计划、管理体系和 ESG 风险评估	责任管理
	11	消费者隐私保护	坚持优质服务
	12	资源的有效利用和回收	绿色服务 绿色办公
	13	能源消耗和节能措施	绿色办公
	14	员工培训与发展	员工发展
	15	固体废弃物的处置，以及减排措施	绿色办公
	16	客户投诉应对与沟通	坚持优质服务
一般重要 议题	17	社区公益建设	志愿活动
	18	高速公路建设对生物多样性影响	绿色养护
	19	供应链管理	责任管理
	20	员工薪酬与福利	员工权益
	21	大气污染的管理	绿色服务
	22	温室气体和碳排放管理，以及减排措施	绿色服务 绿色办公

3.1.5 利益相关方沟通

我们搭建了较为完善的沟通交流机制以更好地了解并回应各利益相关方的期望与诉求，通过建立常态化的沟通机制与高效便捷的多元化沟通渠道，与各利益相关方建立紧密联系，持续提升与相关方的沟通成效。

表 - 利益相关方沟通表

利益相关方	期望与诉求	沟通方式
投资者/股东	经营业绩提升 透明信息披露 廉洁从业	股东大会 召开业绩说明会 定期报告与信息公告 交流访问
政府与监管机构	依法合规经营 强化风险管控 支持地方发展	日常汇报沟通 工作会议 论坛与交流活动 定期报告与信息公告
员工	职业发展空间 培训与成长 绩效反馈 健康、安全的工作环境 平衡工作与生活	定期会议 日常交流 常态化培训 员工活动
客户/司乘人员/道路使用者	提升客户体验 反馈客户投诉 保护客户隐私 收费公开透明 道路畅通无阻 道路安全及救援	客户服务热线 客服投诉平台 客户满意度调查 收费信息公开 道路信息公开
环境	环境管理 绿色运营 宣传教育	环境信息公开 论坛与交流活动
供应商/合作伙伴	公开、公平招投标 诚信合作 定期沟通反馈 共赢发展	电子招标平台 业务拓展与合作 工作会议
社区/公众	社区沟通 社区公益活动	公益活动 志愿者服务 精准扶贫 信息公开

3.2 审慎经营

公司持续发挥党建引领作用，不断加强党风廉政建设，严守依法合规底线，切实保障投资者权益，夯实公司发展根基，为公司稳健长远发展保驾护航。

3.2.1 发挥党建引领

党对国有企业的领导是政治领导、思想领导、组织领导的有机统一。公司坚持贯彻党在企业治理中发挥的领导作用，在党委的引领下切实保障党员合法权益，促进党建与公司运营深度融合，以一流的党建引领一流的企业建设。

坚持党委领导作用

公司明晰党组织在公司治理中“把方向、管大局、促落实”的政治核心作用和领导核心作用。一方面，公司将党组织研究讨论设定为董事会、经营层决策重大事项的前置程序要求，保障公司党委有效决策或参与公司重大决策。公司于本年度组织召开中国共产党安徽皖通高速公路股份有限公司代表会议，并在日常工作中贯彻落实大会精神。另一方面，公司在党委的引领下不断完善党建工作制度，党组织本年度共清理党务类制度 10 项，并修订《党费收缴、使用和管理暂行办法》《贯彻〈中国共产党党务公开条例（试行）〉实施办法》等 4 项制度。公司切实加强党委对疫情防控的领导，共划拨党费 7 万元助力基层党组织开展疫情防控工作，坚决打赢疫情防控阻击战。

保障党员合法权益

党委认真履行党员权利保障工作职责，引领公司开展经常性党员义务和权利教育，完善制度机制，充分保障党员在接受教育培训、选举、表决等过程中基本权益的执行和落实。

- 公司制定党员教育和发展计划，落实理论学习制度，深入系统学习贯彻党的十九大、十九届四中、五中全会的精神，以此武装广大党员的大脑。公司党委全年开展学习活动 11 次，开展集中研讨 2 次，切实保障党员的接受教育培训权。
- 公司扎实做好党代表选举工作，保障党员的党内选举权与被选举权。公司全年发展党员 82 名，通过先进党员评比工作予以 50 名优秀党员表彰与鼓励。
- 公司落实慰问工作，保障困难党员及退休党员的权益。2020 年，公司共对 42 名困难、老党员进行慰问。

3.2.2 加强党风廉政建设

公司依据《中华人民共和国监察法》《中国共产党廉洁自律准则》，制定《严明政治纪律和政治规矩暂行办法》《违纪违规案件查处工作暂行办法》等制度，紧盯重点领域和关键环节，重视警示教育与日常监督，精确防控贪腐风险，健全完善信访举报处置流程，为廉洁从业指明道路。

一体化推进“三不”体制机制建设

公司扎实推进党委巡查工作，积极开展深化“三个以案”警示教育等专项活动，完善廉洁

防控机制，一体化推进不敢腐、不能腐、不想腐的“三不”体制机制建设，推动公司稳健高效发展。

警示教育精准化：公司纪委精准选取典型违法违纪案例教育警醒身边干部员工，进一步提高了公司员工的廉洁从业意识。此外，公司大力开展“廉洁教育+”活动，并在重要节日节点，通过编发提醒短信等形式，引导员工廉洁从业。

风险防控精确化：公司通过每季度作风督查等工作，进一步找准监督的重难点，梳理更新廉洁风险防控清单，在本年度起草印发了《违纪经营投资责任追究实施办法（试行）》等文件，逐步提升不同领域廉洁风险防控的精确度。

日常监督精细化：公司坚持做实做细监督执纪工作，从严从实完成每季度作风督查任务，开展监督执纪规范年活动，建立健全发现问题、纠正偏差、精准问责有效机制。本年度完成纠偏工作 1 次，修订新增一批纪检工作核心制度，进一步构建了公司不敢腐、不能腐、不想腐的体制机制。

完善信访举报处置流程

在信访举报受理渠道方面，公司的举报渠道主要包括电话、电子邮箱和专用意见箱等。本年度进一步深化“三转”明确专职工作人员，保证举报渠道的顺畅；在信访举报处置流程方面，公司在执行现有制度的基础上，修订了《皖通公司纪检工作人员实行回避制度管理办法》等制度，进一步规范问题线索处置、函询、初核、立案、审查、审理等各环节的工作；在保护举报人信息安全方面，公司严格执行《皖通公司纪检监察保密工作管理暂行办法》等制度，严禁泄露当事人信息与提供的证据，为举报人的信息安全提供有力保障；在内部追责机制方面，公司一般遵循受理、分类处置、处理和整改等程序，坚持分级分层追责。

随着信访举报处置流程的逐步完善，皖通高速进一步加强了党风廉政建设工作，为公司和谐稳定持续发展保驾护航。2020 年，皖通高速没有发生与贪污相关的诉讼事件或重大违法违纪事项。

3.2.3 信息合规披露

公司高度重视利益相关方的知情权，严格依照信息披露要求，确保公司信息披露及时透明。2020 年，公司遵照《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所主办上市公司规范运作指引》等规定，严格审核披露信息，完成了 4 份定期报告、A 股临时报告 33 项，持续提升信息披露质量。公司依照《收费公路管理条例》《安徽省高速公路管理条例》等法律法规，通过公司官网和收费公示牌等向社会公开收费信息，保障司乘人员知情权。

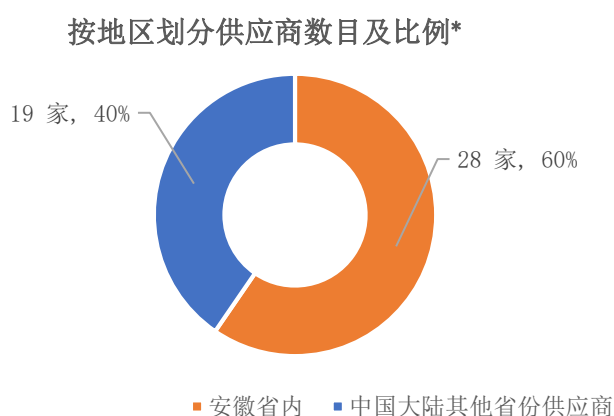
3.2.4 投资者沟通与参与

公司十分重视与投资者或潜在投资者沟通，本着充分披露、合规披露、平等对待、高效低耗、诚实守信等原则管理投资者关系，依据《中华人民共和国公司法》《上市公司与投资者关系工作指引》等有关法律法规，制定《投资者关系管理办法》《募集资金管理制度》，保护投资者合法权益，并充分利用公司网站、“e 互动”平台、公司邮箱、热线电话等多种渠道与投资者保持密切沟通，维护投资者和公司之间的长期信任关系。2020 年，为经营好投资者关系管理，公司开展了董事、监事、高管人员及部门负责人的投资者关系管理知识培训。2020 年，公司开展两次路演，接受机构投资者现场调研 3 次，电话调研 4 次；通过“e 互动”平台回复中小投资者提问 27 次，通过公司邮箱回复投资者问题 11 次。

3.3 合作共赢

公司严格按照《中华人民共和国招标投标法》《安徽省实施<中华人民共和国招标投标法>办法》等法律规定，制定《招投标管理制度》，建立公司采购管理系统，对供应链和采购行为全程把控。

- 通过筛选资质、业绩、履约三优企业，构建管理评价体系，每年定期进行供应商评估，持续对集中采购供应商进行动态管理。
- 依据《招投标管理制度》，成立采购工作组和评审小组开展公开招标工作，与采购商额外签订《廉洁协议》，严格遵守各项廉洁和保密制度规定，并建立采购台账以备审计。
- 充分运用信息技术，推广电子化招标，提高招标效率和透明度，并建立投诉和举报方式，全面杜绝采购过程的舞弊行为。



*数据范畴说明：2020 年公司供应商数目及分布的统计范畴只包含通过公开招投标形式确定的工程类供应商，不包含通过其他形式确定的供应商情况。

4 筑牢安全稳定之路

随着社会发展，公路交通运输呈高速增长的趋势，风险隐患也随之增加，对公司道路安全工作提出了更高的要求。公司紧紧围绕“党政同责、一岗双责、齐抓共管”的安全生产责任体系，不断提升道路养护水平，加强风险管控能力，打造标准化、系统化、信息化的管理模式，加强安全文化培育，用安全的道路有力促进地区间的互联互通。

4.1 落实安全责任

保障道路运营安全是公司的首要责任，是一切工作的基础。公司牢固树立“安全就是生命、安全就是服务、安全就是效益”的安全理念，依据《中华人民共和国道路交通安全法》《中华人民共和国突发事件应对法》等法律规定，更新公司《安全生产管理办法》，健全全员安全生产责任制，深化统一、高效、规范的安全生产管理制度和管理体系。公司与所属各营运单位及有关部室签订年度安全生产责任书，每年对安全生产责任目标进行考核，压实各单位和业务部门的主体责任和安全生产专职部门的监管责任。

公司成立安全生产委员会（简称“安委会”）作为安全生产的领导机构，集中部署、指导、监督、考核公司各单位安全生产工作，协调、解决安全生产重大问题。2020 年，公司安委会制定《安全生产专项整治三年行动实施方案》，围绕安全生产主体责任落实、隐患排查治理机制完善、道路营运安全保障、安全生产理论法规学习等 8 个主要内容，明确公司未来三年安全生产任务清单、时间节点、责任单位和部门。

关键绩效：

2020 年，高界处连续 12 年荣获“安庆市安全生产先进单位”荣誉，连续 2 次通过“全国安全文化建设示范企业”复审，持续保持“全国安全文化建设示范企业”称号，其“安康杯”安全竞赛文化宣传工作荣获“2020 年度全国安全文化宣传先进单位”称号。

4.2 提升道路品质

公司严格遵守《产品质量法》《公路技术状况评定标准》等国家制度文件，及时修订《高速公路养护管理办法》《高速公路桥梁养护管理办法》等在内的 7 项养护制度，完善道路日常养护管理遵循原则、工作内容与技术手段，深入排查薄弱环节和问题，及时整改发现的隐患，加强隐患排查与风险管控的互融共促，根绝道路的风险隐患。

在狠抓规范化作业的基础上，公司积极与行业企业、研究机构、高校等合作，开展养护技术课题研究，并选取合适路段进行技术运用，提升道路品质，推动行业养护技术的长足进步。

4.2.1 加大风险防控力度

公司完善更新道路运营风险清单，组织养护巡查小组，每日开展不少于一次的道路巡查，及时了解道路基础设施与沿线附属交通设施配备状况。根据技术规范要求，公司针对路面、桥涵、隧道、交安设施等坚持开展经常性检查（月度）、定期检查（年度）与专项检查等工作。同时，公司建立隐患排查台账，要求巡查小组及时上传至公司养护管理系统，做到道路养护责任明确、检查及时全面、监督检查到位。在汛期、岁末年初等重要时段，公司增加养护检查频率，并联合“一路三方”开展专项检查，深入排查薄弱环节和问题，坚决整治道路各项安全隐患。

关键绩效：

2020 年，公司共排查出隐患 1,300 余处，40 处仍处整改中，其余已整改完毕。

案例：宁国管理处汛期隐患排查

2020 年汛期，安徽省出现持续强降水，公司安全管理任务重、压力大。宁国管理处严格执行公司下发的《关于切实加强汛期营运安全管理工作的通知》，联合“一路三方”共同对所辖道路的高大边坡、桥梁与隧道、安全设施、弯道路面积水、纵坡等易发滑坡、崩塌等自然灾害路段进行全面排查，及时做好道路排水疏通工作，保持路基排水系统畅通。此次行动共查出一般性隐患 35 处，管理处及时治理排查出的各类安全隐患，持续做好安全风险分级管控，为安全度汛打下坚实基础。

此外，公司也辅以新型设备，加强对跨长江、跨淮河桥梁、山区边坡等重点养护对象的自动化监测与预警。2020 年，公司高界管理处对其 G35 河东特大桥安装健康监测系统，实时对桥梁结构温度、梁端位移、裂缝等进行监测，有助于提高监测精度，对病害提前处治，严防桥面坍塌事故。

公司积极接受第三方专业机构对道路养护工作的监理，进一步畅通群众监督和媒体监督渠道，鼓励社会各界利用举报电话、微信微博等平台，举报安全生产隐患和违法违规行为，清除公司安全隐患死角。

案例：第三方专业机构养护巡检工作

2020 年 8-9 月，公司委托第三方专业检测机构，对皖通高速各管理处所辖路段进行抽查检测，检测维度包括道路巡查、桥隧保养、排水系统、绿化管养、小修工程质

量、时效性等，检测结果形成公路巡检报告，为 2020 年公司管理质量考核提供依据。



宣广公司接受巡检



合肥管理处接受巡检

4.2.2 加大交安设施投入

根据交通部发布的《提升公路桥梁安全防护能力专项行动技术指南》等通知，公司持续推进交安设施提升工程，在团雾、弯道、坡道等特殊路段增设雾区诱导系统、太阳能防雾灯等安全设施，强化恶劣天气安全警示，完善临水临崖路段标志牌设置、更换防撞护栏，提升安全防护水平。各管理处根据营运实际，相继开展交安设施提升专项行动，如滁州管理处在滁马路滁州段共施划热熔型标线 20,853.98 平方米，震荡标线 7,270.88 平方米；宣广公司开展公路桥梁安全防护能力专项行动等。

关键绩效：

2020 年，公司共投入安全资金 200 余万元。

案例：高界管理处桥隧提质升级工程

2020年6月20日，高界管理处完成桥隧提质升级工程。项目对124座桥梁，470处护栏过渡连接处进行改造升级，在隧道洞口增设交通标志牌，并在洞口与隧道内完善交通标志。项目共计完成浇筑混凝土护栏1,470米，安装波形梁钢护栏5,821米，新增交通标志牌8套，新增、更换标志牌版面70块、标线2,800平方米、立面万能反光贴126平方米，全面提升隧道质量，保障公众行车安全。



4.2.3 加大创新研究力度

公司不断总结、反思养护工作中出现的重、难点问题，组建科研项目组，联合高校与专业机构，深入开展养护技术、材料创新课题研究。2020年，公司养护创新研究工作取得丰厚的成果，主要课题包括《安徽省山区营运高速公路边坡稳定性风险评估及防治技术研究》《高速公路山区除冰融雪集成技术应用研究》《新型自适应多向变位梳齿伸缩装置及关键应用技术研究技术》等，对山区沿江坡段的标准化安全评定、科学融雪除冰、提升道路养护降噪、排水、防滑表现等方面具有重要指导意义。

案例：《山区高速边坡稳定性风险评估及综合防治技术研究》课题

公司运营多段位于皖南山区、大别山区及沿江地区等山区高速公路，由于近年来暴雨等极端天气频发，造成路基边坡水毁破坏，影响行车安全，并造成较严重的经济社会损失。公司立即成立《山区高速边坡稳定性风险评估及综合防治技术研究》课题组，实地考察病害路段，及安庆、黄山等典型边坡，结合安徽省境内的典型山区营运高速公路路基边坡的地质条件及极端气候条件，制定边坡稳定性分类分级评价

标准。同时，基于营运路基边坡坍塌大多与水损害紧密相关，课题组提出挡墙、生态梁与生态防护等综合防治新技术的优化方案及应用效果，减少圬工材料的使用及边坡工程建设对环境造成的不利影响，同时利用实时监控新技术，对极端气候引起的边坡失稳情况进行及时预警和提前处治，为高速公路边坡防护提出一套合理化建议与方案。

4.3 保障营运安全

公司严格遵守《公路营运安全管理规范（试行）》《公路营运安全管理规范实施指南（试行）》《公路营运安全风险分级管控与隐患排查治理体系建设指导手册（试行）》等制度规范要求，加强“一路三方”联勤联动，推动综合应急处置机制建设，落实路域行车安全管理，同时强化安全生产宣教培训，提高员工安全意识与应急能力，为大众营造安全的通行环境。

关键绩效：

2020 年，公司签订外协施救单位近 100 家。

4.3.1 加强营运安全管控

针对三超车辆（超速、超员、超载）、危化品车辆、行人穿行、施工现场安全等道路安全隐患，皖通高速不断加大管控力度，主要行动包括：

- **保障人员设备：**严格按照法律要求和业务实际需要，配备足够安全管理人员，并加强对施救设备的日常维护和保养，确保施救设备始终处于完好状态；
- **巩固多方协作：**加强对社会协作施救单位人员、车辆及服务行为的监督管理；通过与交警、路政、社会协作施救单位召开安全会、工作布置会等形式，加强多方沟通，形成工作合力；
- **压实制度学习：**邀请行业专家就公路营运安全隐患向各部门员工进行培训；同时，各管理处积极组织《公路营运安全规范》等制度宣贯教育，及典型事故案例教育；
- **做到超前管控：**对货运车辆在高速入口实施称重检测，将检测数据和收费站入口发卡系统进行联动管理，实现“货车必检、超限禁入”；
- **加强道路巡查：**加强重点路段、施工路段、临水路段、陡坡等重点危险路段的巡查，

配合交警等部门定期整治行人穿越高速公路，高速公路违章上、下客等不安全行为；督促服务区加强危化品运输车辆进出指引、停放管理和登记记录的管理；针对施工现场安全，路产、养护人员每日检查涉路施工作业现场安全情况，不定期联合交警、路政等部门对施工现场作业行为再次进行排查，规范施工现场布设；

关键绩效：

2020 年，配合交警等部门纠正违章车辆 1,400 辆次、纠正违章行人近 1,000 人次、收费站入口劝返超载超限车辆 6 万余辆，清除违章占用 20 余处、排查沿线标志标牌 1.6 万余个、清理路肩、绿化带垃圾、杂草约 3,500 公里。

案例：宁国管理处开展危化品运输企业运输安全检查及安全宣传工作

考虑到宁国市境内危化品运输企业较多，宁国管理处联合“一路三方”工作人员实地走访、调研、查看了当地多家危化品运输企业，对其设备、运输车辆、内部安全管理等进行了专项检查，宣传、督促、提醒企业做好运输车辆的安全检查、运输过程的安全管控、运输人员的安全教育，切实吸取教训，杜绝运输安全事故。

- **做好安全警示：**利用宣传单、收费道口提醒、沿线情报板等渠道，做好辖段内恶劣天气、交通事故、道路通堵等情况警示，对疲劳驾驶行为，尤其是夜间大货车行驶，加强口头提醒。

4.3.2 提升应急安全管理

公司继续加强节假日、雨雪冰冻恶劣天气、疫情等重点时段、重大活动的安全保障工作，提前下发营运安全管理工作的各项通知，广泛动员做好全面应急准备工作，备足应急发电等物资设备，组织特殊巡查及应急抢险队伍随时待命，保障突发事件下司乘人员、员工等各方人员的安全与健康。

案例：萧县管理处防汛部署

根据防汛要求，萧县管理处在汛期来临前，提前制定值班制度及值班表，实行 24 小时值班制，并重新修订汛情应急预案,积极准备防汛物资、设备，并展开特殊巡查，对易发生汛情的特殊点进行巡查；汛期时，本年管理处发生严重内涝，通过修复拦水坝以及 24 小时不间断抽水,萧县管理处在最快时间内解决汛期隐患。



案例：合肥管理处开展汛期抢险行动

2020 年 7 月，受持续强降雨和上游泄洪影响，合肥管理处管辖的合肥绕城高速龙塘互通匝道最大积水深度达 1.2 米。合肥管理处采取“先筑坝，后排水”的排涝方案，修筑 500 余米拦水坝，及时排水匝道积水。

同时因外部水位过高，水从匝道路侧渗入路面下方，使得部分匝道路面出现水损坏。合肥管理处第一时间会同设计单位制定水毁修复方案，对路基进行注浆处理，提高道路的承载能力，并对路基路面、交安设施、边坡塌方等进行维修处理，保障行车安全。



案例：天长管理处应对冬季冰雪天气

2020 年春节期间，天长管理处辖段连续遭遇 4 场降雪，管理处积极应对，在重要地段储备除雪物资，保障除雪防滑物资和装备储备充足、布局合理，同时充实应急抢险队伍，并按照“人歇机不歇”的原则，及时高效地完成了除雪保通工作，未发生由于除雪不及时造成道路封闭和责任事故的发生。

4.3.3 强化安全宣教培训

公司坚持不懈推进安全文化建设，按照《安全生产培训暂行规定》，开展一系列线上线下安全生产培训、知识竞赛等活动，组织开展应急演练，不断提高员工的安全意识以及对安全隐患的处理能力，营造“事事讲安全、人人重安全”的工作氛围。

公司继续推进“安康杯”、“安全生产法宣传周”、“安全生产月”等活动宣传，制定活动实施方案，具体行动包括：

- 加大安全生产重要论述和法律法规学习贯彻，购置发放《习近平总书记安全生产重要论述》《防灾减灾安全常识》等十余套安全知识口袋书籍，督察每位员工开展学习；
- 开展安全生产警示教育，组织员工观看安全生产教育警示片；
- “以赛促学”，举办安全生产培训考核与知识竞赛，并增加线上答疑互动功能；
- 开展消防、收费道口防盗抢、隧道交通事故处置等演练。

关键绩效：

2020 年，公司组织集中开展安全生产学习教育 100 余次。

案例：高界管理处安全生产业务培训

2020 年 6 月 22 日至 23 日，高界管理处举办为期两天的安全生产业务培训。培训邀请安庆市安全专业培训机构、市交警支队、市交通局等专家、学者担任培训老师，深入讲解安全生产相关法律法规、安全事故报告处理流程、安全事故防治与隐患排查治理等内容，并结合典型案例深入剖析生产安全事故的成因和后果，为提升隐患排查治理、事故防范等能力，规避责任风险等提供了指导性意见和宝贵经验。

案例：合肥管理处“安康杯”竞赛活动

2020年，合肥管理处“安康杯”竞赛活动扎实推进，管理处组织学习《全国“安康杯”职工安全健康意识与应急技能知识》读本，针对消防安全、职业病防治、职工心理健康与疏导、常见传染病防护知识、突发事件预防与应对、应急急救技能等知识进行普及教育，提高职工自我安全健康意识、安全责任意识，以及对突发事件的应急处理能力。

除此之外，公司结合“10月13日国际减灾日”“11月9日全国消防日”活动安排，组织各单位在收费道口等区域设立便民服务台、展板的形式向过往司乘讲解减灾、防灾以及火灾自救、互救技巧，联合高速交警、路政等部门组织安全宣传进企业、进农村、进社区、进学校、进家庭“五进”活动。

案例：宁国管理处联合“一路三方”开展安全宣传咨询活动

2020年，宁国管理处联合高速交警、高速路政，在服务区、收费站开展了以“消除事故隐患，筑牢安全防线”“高速公路行车安全、路产保护知识”、常态化疫情防控和复工复产等为核心内容的安全宣传咨询日活动。通过张贴宣传挂图、摆放宣传展板、发放宣传单与宣传品等形式，管理处向司乘人员宣传安全生产方针政策、法律法规和应急知识，面对面解答群众关心的热点难点问题。此次咨询日活动，宁国管理处共发放安全传单500余份，摆设展板25块，服务咨询对象1,000余人。

5 确保畅通有序之路

随着社会经济的发展和民众出行需求的增加，道路通畅成为大众最关注的议题之一，也是公司道路营运水平的直接体现。2020 年，公司依据安徽省交通厅发布的《安徽省高速公路保通保畅十二条》，采取领导分段、分片包干、联动三方的机制，围绕重要路段、重点时段、关键节点，开展高峰流量应对的部署与应急响应，致力为大众提供畅通的出行条件，切实保障道路最大通行能力、最高通行效率。

5.1 维护通行秩序

公司严格把控流量监测，做好信息发布、收费站疏导工作，并根据实际需要增加道口，缓解所辖收费站通行压力。与此同时，公司要求各管理处上报应对车流量高峰处置方案，做到“一站一策”，并以处置方案作为皖通高速考核管理处保畅工作的依据，压实道路保畅工作职责。

5.1.1 严格路面管控

公司建立日常保畅工作机制，由监控分中心监测道路和收费站车流量变化，发现流量增大、行使缓慢或车辆积压时，立即通知辖段交警、路政和管理处有关部门，由相关部门进行相应的交通管制、分流和疏导措施等部署。同时，由监控中心在情报板添加减速慢行等字幕，提示车辆做好分流准备。

疫情期间，皖通高速严格执行疫情防控期间收费公路免费通行政策，成立专项工作组，积极落实“四方联控”工作机制，保障应急车辆“三不一优先”快捷通行，并在收费站设置疫情检查点 199 个，服务区疫情检查点 202 个，以快速安排车辆登记、人员检测、场所消毒等工作。2020 年公司服务防疫应急车辆 3.69 万辆次，做到零疑似、零确诊。2020 年 10 月 24 日，交通运输部授予皖通高速“全国交通运输系统抗击新冠肺炎疫情先进集体”称号。

5.1.2 道路扩容扩充

随着车流量的不断增加，部分站点由于收费广场小、匝道长度短、重载货车多等因素，拥堵现象加重，皖通高速立足道口现有条件，在不新征建设用地的前提下对收费道口进行拓宽，改善道口通行环境。

案例：道口拓宽工程



合肥绕城高速蜀山收费站增加 3 个入口车道和 1 个出口车道，拓宽后为 7 进 7 出车道



萧县东收费站采用两侧拼宽方案，由 2 进 3 出车道扩建为 3 进 5 出，同时拼宽一座 16 米小桥

5.2 加强应急响应

针对节假日、恶劣天气、道路事故处理，公司建立了一系列的应急指挥、物资保障和防备体系，公司制定《养护限时修复管理规定》，要求施工队伍在接收到《路损维修通知单》的 48 小时内无条件修复完整路损设施。与此同时，公司针对性出台《高速公路营运突发事件应急预案》《防汛专项应急预案》《地质灾害专项应急预案》《高速公路除雪作业指南》等若干指导性工作文件，各管理处根据实际，细化防汛、防台及自然灾害应急

预案处置方案，规范应急作业、清障救援的各项工作流程，保障突发事件的快速响应、内外协调、处理到位。

5.2.1 保障应急保畅机制

公司成立应对恶劣天气领导小组、应急保障专业救援队等专项团队，在沿线重要路段前置应急处置站点，严格执行重要时点 24 小时值班制度，保障信息渠道畅通。一旦专业应对小组接到应急情况报告后，根据情况启动处置程序，由应对小组组长指挥、协调部门开展应急处置工作，提升现场清障救援处置效率。

重大节假日与恶劣天气期间，各管理处一是提前制定详细实施细则，组织全员学习，确保每位员工掌握政策与操作流程；二是组织对节假日车流量进行评估分析，根据评估情况调拨 CPC 卡、纸质通行卷、应急收费设备等物资；三是提前做好安全自检工作，关注车道、门架及应急设备正常工作状态。

公司也合理配置清障施救力量，例如宣广公司根据不同时段车流峰向，将清障施救力量以 10 公里为作业半径进行布置，实施分路段递进式故障车辆快处快撤作业，必要时，监控分中心按照就近快捷原则，对所有清障资源进行全盘统筹，灵活处置调度。

2020 年，公司共施救故障车辆 4 万余辆、事故车辆 1 万余辆，治理超限超载车辆 6 万余辆，为圆满完成公司“四季七节”保通保畅工作任务打下了坚实基础。

5.2.2 加强应急保畅演练

为提高全员的实战水平，公司联合多方组织常态化的道路救援、消防安全、铲雪除冰等各类专项与综合应急训练，如宁国管理处联合宣城市交警支队、广宁高速公路路政大队等“一路五方”开展铲雪除冰演练、滁州管理处开展“道路交通事故应急处置”等 5 次演练，为高效有序的应急工作打下了基础。

关键绩效：
2020 年，公司开展各类突发事件应急演练 20 余次。

案例： 宣广公司突发事件交通中断应急处置分流演练
2020 年 6 月 24 日，宣广公司联合辖段高速交警二大队、宣广路政大队、清障救援单位在 G50 沪渝高速宣广段开展了突发事件交通中断应急处置分流演练。此次演练模

拟一起四车追尾事故，事故车道被全部堵塞，造成单幅交通中断，短时间内无法通车。

宣广高速“一路三方”立即启动应急预案，组织人员和车辆迅速赶赴事发现场进行管控，此次演练在 45 钟内完成下达交通管制指令、事故现场人员救护、事故车辆救援、事故现场清理、解除交通管制并恢复正常通行，进一步加强各部门协同作战能力，提高了综合应急救援队伍快速处置高速突发事件能力。



5.3 加速信息建设

公司积极响应建设“绿色公路”的号召，继续推进高速公路联网不停车收费与服务系统（ETC），有序撤销省界收费站，并加快建设“两个系统”（视频监控管理系统、恶劣气象条件监测预警系统），着力提升公路设施的数字化和智能化管理水平，做好全国联网收费“一张网”新形势下路网运行管理，提高路网整体通过能力。

为全力、有序推进营运信息化，公司开展联网收费各级系统升级改造、联调联试、实车测试、省际互测、全网复测等各阶段工作，推进取消省界收费站后的机电系统运维体系的研究，具体包括：

- 建立自主、灵活、高效的多级运维管理层级，确保运维工作稳定开展；
- 完善各级联网收费系统运行监测和维护机制，打造营运管理“一体化”信息化系统，推动营运管理提质提效；
- 研究 UPS、EPS 等备用电源的运行特性，构建备用电源状态预测、故障预警模型；

- 加强对 UPS、门架系统等关键设备的预防性维护，降低维修率；
- 逐步建设收费站、分中心机房安全管理，加强各级机房网络及数据安全；
- 构建基于移动智能终端技术服务系统，持续拓展智慧出行、数字营运等场景应用。

案例：滁州管理处“三重滤网模式”机电维护

滁州管理处依据管辖路段机电设备运行参数和指标变化，起草《滁州管理处联网收费系统维护管理（暂行）办法》，建立起“三重滤网模式”，针对无人值守机房原 UPS 监控存在的问题，实施 UPS 监控系统的改造，将全部 UPS 纳入到统一的监控管理平台，实现了线上日常巡检和预警多点多地推送，同时强化机电设备的日常巡检工作，保障联网收费稳定运行。

滁州管理处鼓励员工对机电设备与系统性维护模式的创新，中控室员工周保武凭借 4 项技改专利，加入中国发明协会。

2020 年，皖通高速重点推进“两个系统”建设，在现有高速公路视频监控、恶劣气象条件监测建设的基础上，通过新建低空摄像机、六要素自动气象站和单能见度站等，补建、加密监控点位，采用高速专网通信的方式，将前端视频传输至路段监控中心，实现路段统一的视频传输、存储、显示、转发、解码上墙、互联网调阅等功能。同时，公司加快推进“视频云联网项目建设”，完成监测视频系统接入条件的改造，实现与所属交警和路政视频平台的对接和视频传输共享交互，全面提高路网监测、预警报备的水平与效率。

5.4 坚持优质服务

公司推行“主营业务突出、发展渠道多元、运营管理高效、品牌效应显著”的发展理念，像对待道路质量一样对待道路服务，将服务纳入企业经营、管理和发展的战略之中，超前注入品牌意识，秉承“真诚微笑、用心服务”的微笑服务理念，结合集团公司“服务区+”战略，推进微笑服务提质增效，逐步推动“微笑服务”向服务区、加油站延伸，构建大服务体系，让服务主动适应需求，实现“微笑服务”再出发。在不断提高司乘人员对公司的认同和满意度的同时，保证公司在机遇与挑战并存的发展形势下持续稳定发展。

5.4.1 优化收费服务

随着互联网技术发展，高速缴费正迎来新的变革。针对收费模式新变化，公司严格遵循《收费公路管理条例》，加强分析研究全国联网收费新形势，结合全省路网管理实际，利用大数据资源对逃交高速公路通行费违法行为进行全面排查，通过每月定期开展数据稽查、联动稽查等多种方式，提高对逃费车辆早发现、早准备、早处置能力，全面提升收费管理水平，保障收费的公平、公正。

公司创新搭建省级稽核系统，提升路网大数据稽核能力；使用省内“追缴名单”车道拦截系统，强化对逃费车辆的拦截处置；研发稽查管理平台，实现所辖收费站“车型改判”信息自动创建、上报，达到收费站绿通业务的自动化管理目的。

公司同时深化推进 ETC 服务“清零”行动，在所辖收费站设立二级 ETC 服务点 26 个，三级 ETC 服务点 180 个，为司乘人员提供 ETC 服务咨询、充值、现场办理等服务，全面提升 ETC 使用体验。

5.4.2 暖心便民服务

“微笑服务”代表着公司的服务精神与文化底蕴，公司制定《公路收费窗口微笑服务管理暂行办法》《公路收费窗口微笑服务考核暂行办法》，规范公司公路收费窗口微笑服务管理、培训、考核、奖励工作，提升微笑服务水平，着力构建大服务长效机制。

公司在收费站道口设立便民服务台，为有需要的司乘人员提供指路、热水、手机快充、外用药品、简易维修等快捷服务。特别在入冬以后，因天气原因封闭高速公路的情况时有发生，各收费站为滞留司乘人员提供开水、食物、路况咨询等服务，及时消除了滞留司乘人员的焦虑。

公司还利用节假日期间，依托“啄木鸟”、“迎春花”志愿者服务队、“迎春花党员示范岗”和“迎春花班组”等多个平台和载体，开展志愿服务活动，如团员青年在收费道口、服务区开展发放青年文明号服务卡、“9+x”便民服务等，发扬志愿精神，承担公司作为国企的社会职责。

2020 年合肥管理处“迎春花”青年之家暨青年氧吧计划获全省第二届青年之家建设一等奖。

5.4.3 倾听客户声音

客户的反馈意见是公司不断向前发展的指明灯。公司鼓励司乘人员通过服务热线咨询、门户网站意见投诉等渠道，或向管辖公路的各管理处直接投诉，反馈他们对服务质量、道路安全、收费标准等意见。按照《公路收费窗口微笑服务管理暂行办法》要求，公司严格规范了投诉处理流程，要求员工及时、有效地倾听、记录、调查、核实、反馈客户反应的问题，并由公司统一回访投诉问题解决情况，妥善处理司乘人员提出的每一个问题，让公司运营不留死角。2020 年，公司共收到 11 次投诉，正常投诉关闭率为 100%。

5.4.4 保护客户隐私

公司充分认识到信息化时代保护客户隐私的重要性，制定《信息化工作管理暂行办法》，规范司乘人员的信息收集流程及信息的保存、使用。公司发挥电子化工作平台优势，加强信息收集与管理工作，要求仅在特定场景下由内部相关人员授权使用。针对司乘人员

信息收集，公司仅记录车牌号、产生费用等必要信息，充分保障司乘人员隐私。同时，公司内部网络实施三级保护，确保重要信息的网络安全。2020 年，公司未发生因敏感信息丢失、泄露等引起的诉讼。

6 致力环境友好之路

公司积极响应国家“十四五”综合交通运输规划号召，坚持生态优先，持续推进绿色发展。我们将在全面总结“十三五”工作经验的基础上进一步深化绿色交通理念，通过完善绿色制度、实施绿色管理、应用绿色科技，促进道路运营与建设过程中的绿色转型，加快建设绿色交通运输体系。

6.1 绿色养护

公司深入落实绿色养护理念，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，减少养护资源浪费，管控道路养护过程对环境造成的影响。公司修订《高速公路绿化养护管理办法》，明确相关部门对所辖高速公路绿化养护、监督、考核的职责范围和工作质量标准。同时，公司不断优化绿色养护管理水平，积极应用新型绿色技术，持续投入资源开展绿色养护，全面贯彻落实公司绿色养护工作目标。

融雪剂使用管理

公司遵循“科学、精细、环保”原则，一方面严格控制融雪剂用量，以“机械作业为主，融雪剂撒布为辅”的作业模式，根据降雪情况针对性进行融雪剂撒布，减少因融雪剂进入农田、河流而造成的环境污染；另一方面根据不同路段使用不同规格的环保融雪剂，在普通路面使用含氯量较小的固体环保型融雪剂，在水源保护区域等重点路段则采用非氯有机融雪剂，最大限度降低融雪剂对道路沿线环境的污染，有效保护周边生态环境。2020年，公司积极探索除冰融雪新技术，进一步减少融雪剂的使用。

案例：开展高速公路除冰融雪集成技术研究

以安徽省高速公路冬季养护工程技术及管理实践为依托，2020年，公司开展《高速公路除冰融雪集成技术》课题研究，对除冰融雪技术决策、融雪剂用法用量、自融雪沥青路面沥青混合料试验等五个方面进行研究。

课题提出与气象信息联动的除冰雪技术决策原则，建立基于环保要求的融雪剂技术指标体系，编写《安徽省高速公路除冰融雪技术实施指南》，为优化融雪剂的用法用量、进一步减少融雪剂的环境影响作出积极贡献。该研究课题荣获第八届安徽省公路学会交通科技进步二等奖。

案例：高界管理处开展除雪喷淋系统试验项目

2020 年，高界管理处不断探索除冰融雪新思路，在济广高速岳潜段引入除雪喷淋系统，积极试验新型除雪工艺。项目过程中，高界管理处开设了 400 米喷淋系统试验段，实地验证喷淋系统的除雪效果。在试验过程中，喷淋系统融雪效果良好，有效节约除雪成本的同时减少了融雪过程对周边环境造成的影响，为抗冰除雪提供了新理念、新思路。

废料循环利用

公司重视道路施工废弃物的管控，依照废弃物资源化、无害化的处理原则，从两方面减少工程废料的环境影响。对于具备循环利用价值的废弃物，公司积极推动废料循环再生，尽可能将产生的沥青废料用于城市化改造或周边乡村基础设施维护项目；对于难以二次利用的废旧材料，公司则集中收集后交由具备专业资质的回收公司进行无害化处置，杜绝废弃物随意倾倒和填埋造成的环境污染。2020 年，公司下属的合宁、连霍等高速公路实现路段废料 100%回收，平均循环利用率达 97.97%。

道路绿化养护

公司按照国家《公路养护技术规范》标准对道路沿线绿化植物进行巡查和养护，定期开展公路沿线、中央隔离带、互通立交区绿化植物的养护施工。2020 年，公司补植更新绿化苗木约 7 万株，集中修剪、砍伐一批影响道路安全的沿线植物，有效保障道路绿化植物在公路安全、水土保持、环境美化等方面的功能，维护良好的安全行车环境。同时，公司为遏制外来入侵物种“一枝黄花”制定了科学治理方案，加大人工砍伐力度，通过人工砍伐与药物除杀相结合的方式，致力于彻底消杀入侵物种，避免对公路生态系统的破坏，维护生物多样性。

案例：合肥管理处开展绿化植物补植和提升工作

为改善道路景观效果，2020 年，合肥管理处分别对绕城高速 K18—K22、K24—K25、K27—K30 路段的中分带进行换植、补缺等工作，共完成蜀桧补植 9,600 棵、红叶石楠换植 15,700 棵，有效提升沿线绿化效果与行车环境。

道路防噪对策

公司严格遵守《中华人民共和国环境噪声污染防治法》，通过减少噪音源、优化噪音阻隔屏障等多项措施管控噪音污染，同时加强与道路沿线利益相关方的联动，合理解决高速公路噪音问题。2020 年，公司更换降噪效果更佳的声屏障材料，清除不符合规范的震荡减速线，引入新型环保低噪型伸缩缝技术，最大限度减少行车噪音，保障沿线居民的

生活品质。

案例：合肥管理处因地制宜创新噪音问题处置四大模式

2020 年，合肥管理处结合多年来处置高速公路噪音问题的相关经验，以小区开发建设时间和高速公路建设时间节点为依据，按照“先有房、后有路”“先有路、后有房”两类情况，进一步明确噪音污染治理的责任主体，总结形成了以下四种处理高速公路噪音问题的新模式：建设单位负责建设的“保利西山林语”模式、地方政府负责建设的“桃花镇”模式、地方政府与公司共同建设的“京台高速宿松路段”模式、公司负责出资建设的“滨湖品阁”模式。

在实践过程中，上述四种模式取得了积极的成果，通过相互结合、灵活处置，有效化解高速公路噪音对周边利益相关方的影响，为处理类似噪音问题提供一定的参考价值和借鉴意义。

道路绿色工程

公司将绿色环保理念融入道路建设与营运过程中，通过积极应用绿色工程技术，明确道路施工环保要求，同时开展道路沿线环境保护工程，全面提高道路工程建设的绿色水平。

- 开展《安徽省山区营运高速公路边坡稳定性风险评估及防治技术研究》，提出生态防护等综合防治新技术的稳定机理与优化方案，通过降低圬工材料的使用及边坡工程建设对环境造成的不利影响，减少植被破坏与地下水污染的情况，提高绿色防护的使用率。
- 连霍路实施无损或低损伤病害处治技术，采用高聚物注浆工艺对道路病害进行非开挖式处治，相较传统养护技术在沥青与石材节约等方面效益显著，减少工程材料的环境污染。
- 公司在铣刨修复工程招标文件中，明确要求铣刨修复工程承包商配备自吸式粉尘回收装置，并要求在清扫设备中加装降尘装置，有效减少施工现场扬尘现象，降低道路施工造成的粉尘污染。

案例：合肥绕城高速开展水源保护区安全防护工程

合肥绕城高速西环段有 9.2 公里路段穿越董铺水库一、二级水源保护区，道路污水的处理对确保市民饮水安全至关重要。为防止道路污水对保护区环境的影响，合肥管理处于 2020 年 8 月实施了水源保护区安全防护工程。

水源保护工程增设警示交通标志，同时建设桥梁防落物网、集中排水管、桥下雨水收集池、应急池、隔离栏等污水阻隔设施，有效避免高速公路运营期间产生的污水直接

进入水源保护地，确保了饮用水保护区的水资源安全。

6.2 绿色服务

在提供优质道路服务的同时，公司同样重视绿色环保理念的贯彻。公司遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国清洁生产促进法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，积极拓展绿色服务的经营理念，通过持续推广高速公路 ETC 收费、升级改造绿色环保设施等行动，升级能源消费结构，为广大司乘提供绿色、可靠、高效的服务。

6.2.1 推广 ETC 车道

公司积极推动 ETC 车道建设，将所辖大面积路段收费方式升级为自由流收费并优化网络安全架构，提高通行速率，吸引和助力更多司乘人员使用 ETC 通行收费服务。2020 年，公司持续深化 ETC 收费系统的建设工作，取消 5 个省界站，实现 63% ETC 通过率，不断优化 ETC 系统的服务水平。

ETC 收费服务的有效推动带来了多方面的环保效益。一方面，ETC 系统的应用提高了车辆通行效率，降低了车辆温室气体及有害废气的排放。经交通部门测算，相比使用人工收费车道，司乘人员车辆燃油消耗平均降低 20%，二氧化碳排放减少约 48.9%，一氧化碳排放减少约 71.3%，氮氧化物排放减少 16.4%。另一方面，ETC 系统的应用有利于缩小收费站的建设与运营规模，同时通过电子收费系统实现无纸化收费，减少高速公路能源与资源的浪费。

6.2.2 更换老旧道路设备

公司不断投入资源采购高效节能的新型道路设施，按计划逐步淘汰老旧道路设备。2020 年，宁宣杭高速与高界高速开展隧道设施更新项目，升级 LED 照明灯具、新型供配电系统等高效绿色设备替换隧道原有道路设施，进一步减少道路运营过程中的能源损耗。

6.3 绿色办公

公司致力于践行绿色办公理念，在公司运营中融入节约能源、减少资源浪费的环保理念，以实际行动助力绿色低碳办公。公司通过完善绿色办公制度，设立节水节能专项小组，引入节能环保设备，有效保障日常办公过程中能源、水资源的高效利用。

6.3.1 节约用能

公司制定《供配电管理制度》等多项节能政策，鼓励节约用电、用能管理及采用新能源

替代的举措，推动办公节能减排。供电方面，公司遵循“人走灯灭”原则，杜绝“长明灯”现象，并在节假日发布关闭电源温馨提示；明确空调开启时间与工作温度，如员工遇加班情况需提前报备使用时间；淘汰落后高能耗设备，将能耗大、有污染的日光灯升级为高效节能的 LED 灯具；同时，公司积极使用清洁能源，综合楼健身房引入太阳能热水器，部分建筑采用太阳能系统照明。

供暖方面，公司实行市政集体供暖设施统一管理，合理规定供暖设备的运行时间与工作温度，避免供暖过程中能源过度消耗的情况。此外，公司在供暖设备中采用管壳式热交换器装置，该装置具有高导热性，可降低热传导过程中的热量损失，提高供暖设备的能源使用效率。

案例：合肥管理处积极探索电能管控新模式

2020 年，合肥管理处积极探索电能管控新模式，尝试采用数学建模与月度环比相结合的考核方式，全方位监测各站每月用电量，稳步推进精细化管理落地生根，为合肥管理处用电费用的合理规划提供有效的决策依据，积极营造节能、降耗、减排的良好工作生活环境。

6.3.2 节约用水

公司持续落实《计划用水和节约用水管理制度》《水量计量管理制度》《节水奖罚制度》等节水制度，并成立节水领导小组，定期举办节水会议，制订相关节水目标，进一步细化水资源管理和水污染防治工作。2020 年，公司积极开展节水文化宣传活动，定期开展供水管网检修工作，获颁省级公共机构节水型文明单位。

- 公司内部积极宣传节水文化，开展“世界水日”“全国城市节水宣传周”“年度计划用水指标制定”“节水型示范单位创建”等节水活动，张贴节水宣传标语，发布节约用水温馨提示，使节水文化深入人心。
- 定期排查供水管网，及时修复、更换老化器具，减少水资源浪费。2020 年，公司对公寓楼二次供水系统改造为直供水泵及智能监控系统，排查 7 处漏水点，节约用水近 5,000 吨。

6.3.3 公务用车管理

公司不断提高公务用车管理水平，减少公务用车造成的环境影响。公司严格执行《公务用车管理办法》，采用公车预约使用制度，落实“集中管理，统一调度，统一核算”。公司倡导多部门同时出差，大幅提高了车辆使用率，并通过车辆管理平台进行大数据分析，监督车辆使用的规范性和合理性。此外，公司定期开展公务用车维修保养工作，逐步淘汰

达到规定年限的老旧公用车，保证公用车辆的环保性能达到国家和行业标准。2020 年，公司共处置 11 台满足报废标准的公用车辆。

6.3.4 办公废弃物管理

公司高度重视办公废弃物的管理工作，通过减少废弃物生成、落实废弃物无害化处理等方式，全面管控办公废弃物的环境影响。一方面，公司倡导绿色办公方式，采取了多项措施减少办公废弃物的生成，从根源上降低办公废弃物环境影响。2020 年，公司进一步推动智能化无纸化办公，通过“OA 办公平台”“皖通高速协同商务系统”等信息化管理平台全面减少油墨、纸张等办公用品的浪费情况，减少办公废弃物，推进公司节约文化创建。

另一方面，公司严格遵守废弃物处理规定，确保各类废弃物得到合理处置。针对废弃纸张、生活垃圾、厨余油污等无害废弃物，公司积极实行垃圾分类，更新排烟设备、全面净化厨房油烟，并定期安排专人回收食堂油污；针对墨盒、硒鼓、灯管等有害废弃物，公司要求供应商定期更换，并将废弃墨盒、硒鼓等统一回收进行无公害处理，杜绝有害废弃物处理不当而造成的环境污染。

7 打造员工成长之路

优秀人才是公司可持续发展的核心动力，也是不可或缺的宝贵财富。公司始终坚持以人为本，致力于打造公平、包容、和谐、阳光的企业平台，提供多元化的职业成长路径，实现员工与公司的共同成长。

7.1 员工权益

公司建立并持续完善人力资源政策体系，保障员工权益，确保公正公平的工作机会与健康安全的工作环境，同时为员工提供有竞争力的薪酬福利。

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国社会保险法》等法律法规，根据公司劳工特点制定《劳动合同管理办法》，落实每一名员工的劳动合同，确保员工的合法权益。同时，公司执行国家规定的每周 40 小时工作制，坚决抵制违反劳工准则的行为。2020 年，公司未发生雇佣童工、强制劳工诉讼事件。

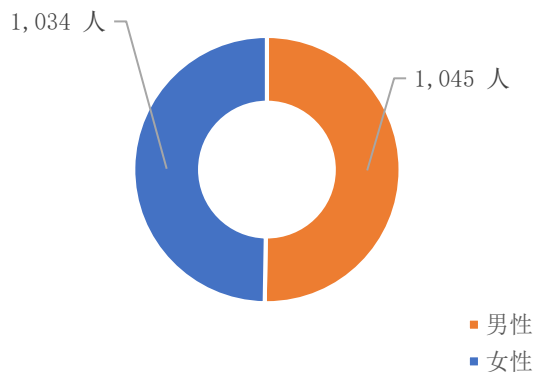
7.1.1 坚持平等雇佣

公司始终坚持“以岗选人”，落实平等雇佣，反对各种形式的就业歧视。公司严格执行《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国未成年人保护法》规定，遵守《员工招聘管理办法》《劳动合同管理办法》等制度要求，坚持公开、公平、自愿的基本原则，在招聘与用工过程中不以性别、年龄、国籍、民族、宗教信仰、户籍所在地等因素进行差别化对待，禁止雇佣童工与强制劳工，同时充分确保女性员工的各项合法权利。一旦发现雇佣违法现象，公司将立即解除劳动合同，并将有关情况上报当地政府机构进行处理。

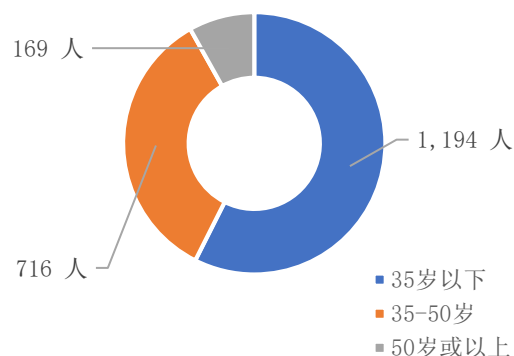
公司在招聘过程中贯彻机会平等、渠道公开的原则，通过多个渠道公布招聘信息，组织统一的招聘测试与面试，防范弄虚作假、有违公平招聘的现象发生。公司坚持“流程完备、一事一结”的闭环管理模式，制定《人力资源管理流程》并整合至 eHR 人力资源管理系统，以制度形式规范员工招聘、离职、调岗调薪等管理流程，确保员工招聘及人员流动合法合规。

2020 年，公司共有员工 2,079 人，其中女性员工占比 49.7%。

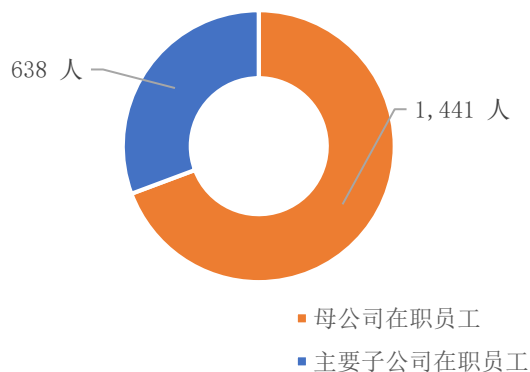
按性别划分的员工人数



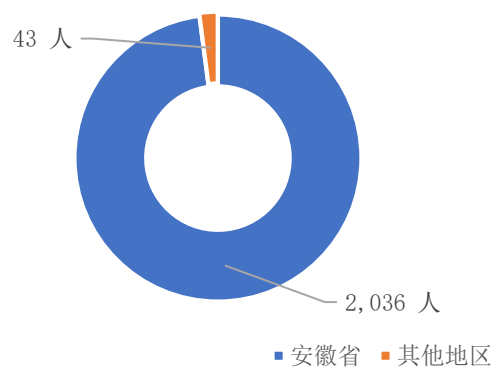
按年龄划分的员工人数



按雇佣类别划分的员工人数



按地区划分



7.1.2 完善薪酬福利

公司坚持按劳分配原则，深入挖掘薪酬体系与绩效考核的激励作用，为员工提供具有竞争力的薪酬待遇。同时，公司提供不同层次的福利保障，使员工产生企业归属感，维持公司人才队伍的结构稳定。

薪酬管理

在员工薪酬方面，公司实行“定岗定编定薪”政策。公司依据《薪酬管理暂行办法》，综合员工岗位性质、入职年限、工作经历、学历等多方面因素对员工薪酬进行充分合理的评估，确定薪酬档级并发放一定比例的浮动薪酬，提高员工的工作积极性。

考核激励

为充分发挥绩效考核制度的激励作用，激发员工工作潜能，公司针对本部制定《公司本部部门绩效考核实施方案》，按照员工层级实施针对性的考核评价标准，同时实行技能人才评聘分开、分级管理，确保考核过程公平公正。

福利保障

公司积极落实员工福利待遇，在国家标准之上提供完善的社会保障与员工福利，为员工营造温暖的工作环境。公司严格遵守《中华人民共和国社会保障法》，为员工购买法定的养老、医疗、工伤、生育、失业或商业意外保险，缴纳住房公积金并建立企业年金计划。在基本的员工福利基础上，公司为员工增购意外伤害险、重大疾病险，并针对女性员工提供了额外的保险福利，为员工构筑坚实的保障。除此之外，公司为员工设立了母婴室、健身房等福利设施，组织节日问候与生日福利，提供全面的员工关怀。

7.2 员工发展

公司为员工规划了科学合理的人才成长路径，投入资源建立完善的员工培训体系，帮助员工在多元化的锻炼、培训过程中不断打磨职业能力，从而助力员工高效成长，为公司输送源源不断的优秀人才，有效推动公司人才队伍的建设。

7.2.1 畅通职业通道

为了充分发挥员工的才华与能力，公司设立了畅通的职业流动渠道，充分给予员工进步的机会与空间。经过多年的实践与完善，公司逐渐形成了以《主管人员管理办法》《专业技术岗位职务管理办法》《技能人才管理办法》为核心的职业晋升管理体系，明确了员工的晋升条件与选拔标准，以公平、公开、竞争、择优的方式鼓励员工良性竞争，实现人才的有序流动。

岗位类别	晋升依据
管理岗位	以《主管人员管理办法》为指导，结合学历、能力、绩效考核决定晋升次序
专业技术岗位 (工程、经济、政 工、会计、法律 等)	以《专业技术岗位职务管理办法》为指导，实行“评”(专业技术资格的取得)、“聘”(专业技术职务的聘用)、“任”(专业技术岗位职务的聘任)分开考虑的选人政策，采用“择优聘任、严格考核、聘期管理”的选拔模式和“总量控制、动态管理”的职数确定方式，依据聘任情况及业务需求决定专业技术人员的岗位调整与职业晋升
工勤岗位	以《技能人才管理办法》为指导，结合工作年限、技术等级、岗位需求等因素晋升

2020年，公司进一步拓宽内部转岗的渠道，修改《员工招聘管理办法》，适当放宽内部转岗的年龄与学历限制，为员工提供更为广阔的跨区域、跨领域发展机会，满足组织发展与人才发展的双向需求。

7.2.2 完善培训体系

公司持续建设人才培养体系，不断完善培训管理制度，并引入丰富多样的培训形式，积极践行“人尽其才、才尽其用”。公司制定了《员工培训管理暂行办法》《公司本部教育培训工作规则》等制度规定，开设网络商学院，定期举办大讲堂，建立起分类分级、“线上+线下”融合的多渠道培训体系；同时，公司开设通用培训课程，举办优秀中青年干部培训班等专项培训计划，帮助员工提升经营管理能力与专业技术能力，为员工未来的职业发展提供坚实支撑。2020 年，公司面向 1700 名员工开展培训，全员平均培训小时数为 12.72 小时/人。

2020 年，公司适时修订《员工教育培训管理办法》，完善人力资源部的人才培养职责，加入网络培训、大讲堂两种培训方式的内容，使内部制度更加贴合人才培养的需求。

案例：优秀中青年干部培训班

2020 年 9 月，公司在浙江大学管理学院 EDP 中心举行优秀中青年干部培训班，公司本部和各管理单位共 61 名学员参加培训。本次培训班开设了团队管理、依法治企、经济分析、企业风控、管理决策等课程，向学员传授先进的企业管理理念并拓宽他们的视野，为培养皖通高速的中坚力量起到积极的推进作用。

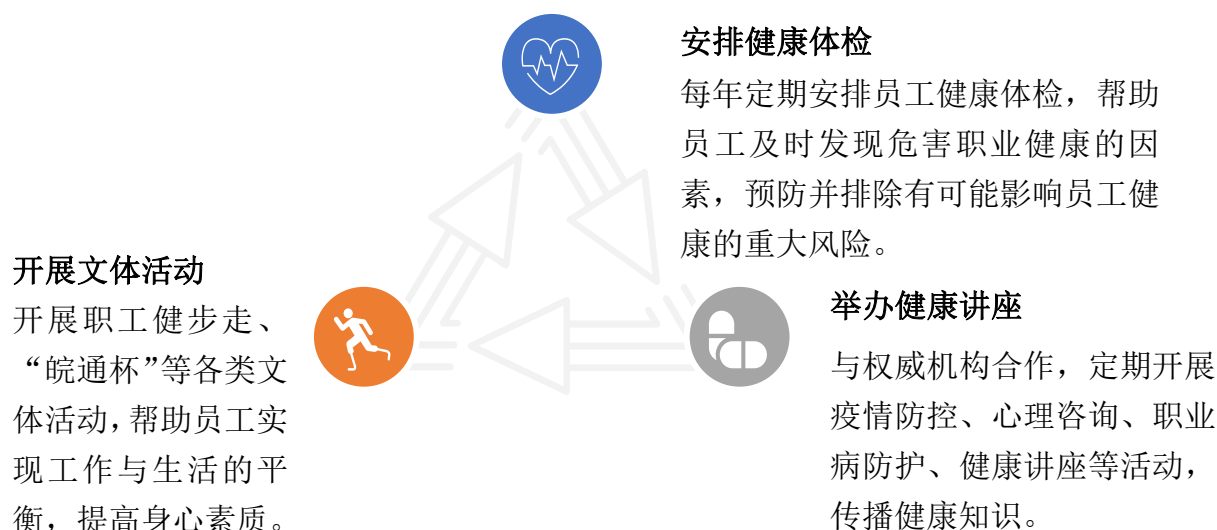


7.3 员工关爱

公司时刻关注员工的需求，鼓励健康积极的生活方式，营造互助互爱的企业氛围，增强员工的企业归属感，提高公司的凝聚力与向心力。

7.3.1 重视员工健康

员工的身心健康是公司运营发展的有效保障。公司始终高度重视员工的身体和心理健康，保障工作环境安全，为员工设置健身场所、举办各类有益身心的活动，落实企业职业健康的主体责任。



案例：举办健康卫生暨疫情防控知识讲座

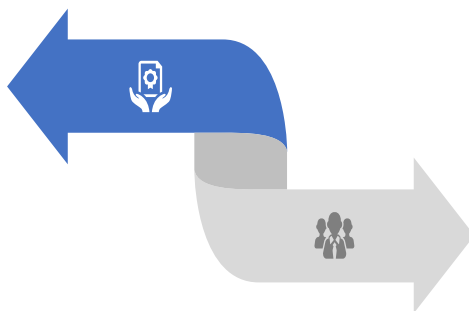
为全面加强员工健康教育，保障员工身心健康，2020年6月12日，合肥管理处举办健康卫生暨疫情防控知识讲座，邀请安全健康教育（中心）网安徽站专业讲师为员工传授健康知识。课程围绕健康生活方式、亚健康综合治理、新冠肺炎防控知识、突发事件应急处理等方面展开。授课过程中，老师通过讲解、互动交流、一对一指导等方式教学，现场教学氛围活跃，员工参与度高，达到了专题讲座的预期效果。



7.3.2 用心关怀员工

公司一直十分关注员工的需求，积极开展节日慰问、高温送清凉等员工关爱活动，落实员工帮扶措施并持续完善困难职工档案，将公司建设成员工坚实可靠的后盾与温暖贴心的港湾。

积极落实员工保险投保、续保、赔付等相关工作,持续推动员工互助保障全员覆盖、全险种覆盖。2020年,公司实现单位工会会员互助保障全覆盖,有效保障员工切身利益。



重点关注困难员工家庭,为因病、意外事故、子女就学等原因致困的员工及其家庭发放慰问金。2020年,公司共发放慰问金13.03万元,开展慰问162人次。

8 构筑惠民共享之路

2020 年是全面建成小康社会、决战脱贫攻坚和“十三五”规划收官之年。站在“两个一百年”奋斗目标的历史交汇点上，面临新冠肺炎疫情带来的严峻挑战，公司积极响应国家精准扶贫号召，以更坚定的决心，更明确的思路，积极履行国企责任，利用公司资源与技术优势，向贫困堡垒发起总攻，为全国脱贫攻坚，全面建成小康社会的时代事业贡献应有的力量。

8.1 决战脱贫攻坚

自 2017 年起，公司坚持贯彻《国务院关于印发“十三五”脱贫攻坚规划的通知》，落实《公司精准扶贫工作计划》，对安徽省安庆市太湖县栗树村开展精准帮扶工作。2020 年，驻村帮扶队咬定青山不放松，脚踏实地加油干，帮助栗树村集体经济收入突破 50 万元，实现了从负债村到经济强村的跨越，努力绘就乡村振兴的壮美画卷，朝着共同富裕的目标稳步前行。

持续巩固帮扶成效

公司驻栗树村工作队结合日常走访等方式，对全村贫困户生产生活情况进行深度摸排，完善帮扶措施，强化服务保障，主动解决贫困群众困难，确保今年未脱贫人口稳定脱贫，已脱贫户稳定增收不返贫。在第三方的评估验收下，栗树村本年度实现了现行标准下贫困人口清零。

- **产业扶贫：**产业扶贫是实现贫困人口稳定脱贫的主要途径和长久之策。通过技术指导、产业奖补、统购统销等形式，工作队引导 230 余户贫困户发展特色种养业。今年以来，农产品加工厂、大棚香菇种植基地相继建成投产运营；茶叶种植基地茶叶管养到位，长势喜人。通过消费扶贫，本年度累计帮助销售农产品 200 多万元，有力促进了扶贫产业发展和贫困户稳定增收。村集体光伏电站运行良好，全年收益 30 余万元，持续壮大集体经济。
- **就业扶贫：**促进贫困人口就业增收，是打赢脱贫攻坚战的重要内容。今年以来村内各经济组织安排就近就业 90 余人，累计设置公益岗位 100 个，引导 300 余人外出就业，安排 3 名贫困大学生到驿达服务区暑期务工，累计申报转移就业补助 34 万元。
- **志愿服务：**除了专门开展帮扶工作的驻村工作队，公司上下心系栗树村。公司机关各部门到村内开展扶贫公益活动，走访慰问 4 户贫困家庭，到刘河小学开展爱心助学活动，向栗树村的孩子们传递温暖。

全力以赴阻击疫情

面对突如其来的新冠肺炎疫情，公司统筹疫情防控与脱贫攻坚工作，全力以赴，共克时艰。工作队成立联防长队伍和志愿者队伍，向栗树村捐赠口罩、酒精、消毒液等抗疫物资，向受疫情影响的贫困户发放困难补助、就业补助等资金 20 余万元。在抗疫的同时，公司积极推进复工复产，有序推进省级中心庄、农产品加工厂、农田水利恢复等项目复工，支持引导贫困户大力发展茶叶、油茶种植等增收产业，进一步提高贫困人口的就业比例。

积极开展灾后重建

工作队致力于降低极端气候对栗树村的影响。夏季洪灾发生后，全村因灾倒塌房屋 16 间，房屋护坡塌方 10 处，道路塌方 20 余处，水毁农田 10 余亩，农作物受灾 50 亩。工作队巡查到位、人员转移安置及时，未出现人员伤亡，同时与村两委迅速开展灾后重建工作，及时修缮受损房屋，恢复道路交通、受灾农田水利设施，安排补栽补种，及时发放赈灾款，最大限度消除了洪灾对贫困户生产生活的影响，为村民的生命安全与全村的经济发展保驾护航。

8.2 费用减免

高速公路是国家交通的动脉，是人民生产生活的生命之路，与经济发展、社会民生息息相关。公司坚持采取惠民措施，严格执行鲜活农产品运输“绿色通道”、重大节假日免收小型客车通行费、徽通卡减免和其他减免惠民政策，实惠人民群众出行。面对突如其来的新冠肺炎疫情，公司出台相应的费用减免政策助力疫情防控，克服疫情影响。2020 年，公司各路段免费放行车辆 79 天、延长小型客车免费时长 9 天，共减收车辆通行费 8 亿元，坚持保畅不放松、服务不打烊。

新冠肺炎疫情防控期间减免

新冠肺炎疫情于 2020 年初爆发。2020 年 2 月 15 日，继今年春节增加 9 天免费期后，根据交通运输部《关于新冠肺炎疫情防控期间免收收费公路车辆通行费的通知》（交公路明发【2020】62 号）文件要求，从 2 月 17 日零时起至疫情防控工作结束，全国收费公路免收车辆通行费。后于 2020 年 5 月 6 日零时起恢复收费。在此期间，高速公路行业加强保通保畅，全力抗疫，为复工复产和社会经济发展提供了有力保障。

绿色通道减免

公司为鲜活农产品运输、抗洪救灾、抢运电煤和跨区作业联合收割机等车辆开设“绿色通道”，减免通行费用。2019 年起，公司严格遵照交通运输部、农村农业部对鲜活农产品运输“绿色通道”政策进行调整的联合发文，针对整车合法运输仔猪及冷鲜猪肉的车辆，恢复执行鲜活农产品运输“绿色通道”政策，免收车辆通行费。

重大节假日减免

公司严格遵守《国家重大节假日小型客车免收通行费政策》，为民众节假日出行、回乡提供便利，同时推动假日经济、刺激国内消费。

ETC 减免

公司严格遵守交通运输部办公厅《关于大力推动高速公路 ETC 发展应用工作的通知》，严格落实对本区域 ETC 通行车辆用户给予 95 折通行优惠的政策，给予本区域通行的 ETC 车辆无差别基本优惠，提高高速通行效率和体验。

徽通卡减免

2020 年 12 月 31 日，经省政府同意，省交通运输厅、省发展改革委、省财政厅印发《关于我省收费公路车辆通行费有关事项的通知》，于 2021 年 1 月 1 日起正式执行。持有安徽交通卡的货运车辆享受八五折优惠政策期限暂定延长 3 年，即从 2021 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。

8.3 志愿活动

作为负责任的企业，公司始终热心公益事业，倡导员工积极参与各类公益志愿活动，通过建立志愿服务队、联合慈善机构，围绕关爱残疾儿童留守儿童、孤寡老人等开展志愿服务活动，号召员工和社会大众共同为有需要的人奉献温暖。皖通团委所属团组织共成立青年志愿者服务大队 24 个，下设服务中队等其他志愿服务团体 69 个。公司全年共组织和参与志愿服务活动近 1,500 场次，服务时长已达 60,000 多小时。

集体荣誉

- 多家单位团组织获评“集团公司青年志愿服务优秀组织”

8.4 阻击疫情

新冠疫情发生后，公司迎难而上、主动作为、精准施策，全面落实防疫防控各项措施，在做到全员“零感染”的同时，坚持保畅不放松、服务不打烊，做好“六稳”工作，推动“六保”落实，有力保障疫情防控工作。同时，公司积极肩负安徽省入境人员中转站职责，为归国同胞提供安全、暖心的服务，彰显公司高度的社会责任感与企业担当。

发挥路网疫情防控作用

公司按照“路网管控有序、内部防控有效、疫情监测有力”的总体目标，全力配合地方政府做好收费站卫生检疫与临时交通管制工作。作为卫生检疫站“四方联防”中的一方，收费站共设置疫情检查点 199 个，服务区疫情检查点 202 个，严把疫情防控关。同时，67 个收费站出入口采取临时封闭措施，104 个收费站对外地车劝返，有效防止疫情通过高

速公路传播。

案例：天长管理处坚守疫情防控一线，配合地方开展疫情防控工作

天长管理处抓实防控要点，对疫情防控应急车辆和输送湖北物资车辆执行“一路绿灯”要求，对存疑车辆做到先放行后核实，同时配合属地卫生防疫部门和交通部门疫情防控工作，落实高速出口全天候、全车辆体温测量，及时掌握外地归来人员身体健康情况，抓实源头筛查。在假期前夕，天长管理处积极配合社区做好武汉归来人员统计工作，对其中不按规定居家隔离人员及时向社区报告，全力支持所在地区抗疫工作。

案例：合肥管理处为抗疫工作人员提供暖心志愿服务

疫情防控期间正值冬春交替时节，低温多雨，合肥管理处工作人员主动熬制红糖姜水，提供给过往司乘、在“四方联防”战线上战斗的公安交警、医护工作者等工作人员，帮助他们驱除寒意。此外，合肥管理处工作人员和收费站“小红帽”志愿者主动当起了“外卖员”，用餐盒装好热饭菜并送至道口供一路多方工作人员食用，避免了工作人员之间的被感染风险。

承担入境人员中转工作

公司还积极承担安徽省接转入境人员中转站职责，坚持 24 小时待命，完成 87 班次、1,418 人入境接转任务，实现零事故、零感染，不仅获得安徽省疫情防控应急综合指挥部通报表彰，同时得到了归国同胞的一致好评。

案例：合肥管理处主动承担入境人员中转服务，扎实做好疫情防控与同胞接待工作

合肥绕城高速金寨路收费站是安徽省入境人员中转点。疫情期间，合肥管理处全力做好场所建设、后勤保障、卫生消毒等服务工作，科学划分入境人员休息区、工作人员休息区，避免交叉接触，同时与安徽医科大学第二附属医院建立联系机制，邀请专业人员进行防疫和消毒培训，确保入境人员中转站的防疫安全。中转站以细致温馨的服务贯穿接待工作全过程，为入境人员提供 24 小时热菜、热饭，安抚入境同胞的情绪并为他们答疑解惑，用专业和耐心铺就暖心安全回家路。



9 附录 ESG 关键绩效指标总览表

范畴	ESG 指标	单位	2020 年
A 环境 ^{a)}			
A1 排放物			
A1.1 排放物种类及相关排放数据			
	氮氧化物 (NO _x) ^{b) 1)}	吨	4.8
A1.2 温室气体排放量及密度			
	温室气体总排放	吨-二氧化碳当量	16,613.0
	温室气体排放密度	吨二氧化碳当量/ 公里 (运营公路里 程)	29.8
	直接排放 (范围一) ^{c) 2)}	吨-二氧化碳当量	1,448.5
	间接排放 (范围二) ^{d) 3)}	吨-二氧化碳当量	15,164.5
A1.3 所产生有害废弃物			
	所产生有害废弃物总量 ^{e)}	千克	794.1
	所产生有害废弃物密度	千克/公里 (运营 公路里程)	1.4
A1.4 所产生无害废弃物 ^{f)}			
	所产生的无害废弃物总量	吨	601.4
	所产生无害废弃物密度	吨/公里 (运营公 路里程)	1.1
	生活垃圾	吨	328.3
	厨余垃圾	吨	273.1
A2 资源使用			
A2.1 能源总耗量及密度			
	能源总耗量 ^{g) 4)}	吨标准煤	3,011.0
	能源密度	吨标准煤/公里 (运营公路里程)	5.4
	汽油使用量 ^{g,1)}	升	360,745.1
	柴油使用量 ^{g,2)}	升	218,060.6
	液化石油气	吨	20.1
	外购电量 ^{h)}	千瓦时	18,847,258
	资源总使用量 ⁱ⁾	吨	223,236
	沥青混合料 (热拌)	吨	71,331
	水泥混凝土 (新料)	千克	43,219,697
	石料(新料)	千克	105,952,429
	石料(回用)	千克	270,000
	融雪剂	千克	474,300
	固化剂 (桥梁维修)	千克	2,145
	油漆	千克	19,180
	钢材	千克	1,960,802
A2.2 水资源消耗量及密度			
	总耗水量	吨	170,747.6

范畴	ESG 指标	单位	2020 年
	耗水量密度	吨/公里（运营公路里程）	306.5
B 社会			
B1 雇佣			
B1.1 雇员人数：按性别、雇佣类型、年龄组别及地区划分			
	全体雇员人数	人	2,079
性别	男性	人	1,045
	女性	人	1,034
雇佣类别	母公司在职员工	人	1,441
	主要子公司在职员工	人	638
年龄	35 岁及以下	人	1,194
	35-50 岁	人	716
	50 岁及以上	人	169
地区	安徽省	人	2,036
	中国除安徽省外其他地区	人	43
B2 健康与安全			
B2.1 因工作关系死亡			
	因工作关系而死亡的人数	人	0
B3 发展与培训			
B3.1 按性别及雇员类别划分的受训雇员百分比			
	总受训人数	人	1,700
性别	男性员工百分比	%	49.1%
	女性员工百分比	%	50.9%
雇佣类别	母公司在职员工百分比	%	65.4%
	主要子公司在职员工百分比	%	34.6%
B3.2 按性别及雇员类别划分的雇员人均受训时数^{j)}			
	总人均受训时数	小时	12.7
性别	男性	小时	13.0
	女性	小时	12.4
雇佣类别	母公司在职员工	小时	16.4
	主要子公司在职员工	小时	4.4
B5 供应链管理			
B5.1 按地区划分供应商^{k)}			
	总供应商数	个	47
地区	安徽省内供应商数	个	28
	中国大陆（除安徽省外） 供应商数	个	19
B6 产品责任			
B6.1 接获关于产品及服务的投诉数目			
	提供相关服务收到的投诉	次	11

范畴	ESG 指标	单位	2020 年
	投诉正常关闭率	%	100%
B7 反贪污			
	B7.1 提出或已审结的贪污诉讼案件数目		
	提出或审结的诉讼案件	件	0
B8 社区投资			
	B8.2 在专注范畴所动用资源		
	精准扶贫总投入	万元人民币	415.72
	投入资金	万元人民币	407.30
	物资折款	人	8.42
	帮助建档立卡贫困人口脱贫数	人	1,098

附注

- A1 环境范畴指标如无特别说明，统计范畴均为公司自有路段产生或使用的指标数据；
- 根据公司公用车实际情况，选用符合国五标准的燃油排放因子，氮氧化物的排放量有所下降；
- 指标 A1.2 范围一温室气体包括汽油、柴油、液化石油气等产生的直接排放；
- 指标 A1.2 范围二温室气体包括外购电力产生的间接排放；
- 指标 A1.3 有害废弃物总量包括灯管、电池、墨盒等办公过程中废弃物产生量总和；
- 受疫情影响，生活垃圾、厨余垃圾的生成量下降，无害废弃物总量减少；
- 指标 A2.1 能源总耗量包括汽油、柴油、液化石油气及外购电量使用量总和，其中，
 - 汽油使用量包括自有路段及委托代管路段汽油使用量，由其产生的能源消耗及温室气体排放的计算范畴与汽油统计范畴相同；
 - 柴油使用量包括自有路段及委托代管路段柴油使用量，由其产生的能源消耗及温室气体排放的计算范畴与柴油统计范畴相同；
- 外购电量包括公司办公及运营过程中的用电量，其中运营过程中的用电量包含建设项目办、路政大队等外单位用电；
- 2020 年，宿松道口迁建工程、蜀山收费站养护工程、萧县东收费站扩建工程等导致建筑材料用量增长幅度较大；
- 受疫情影响，员工线下培训次数减少，培训时数有所下降；
- 指标 B5.1 按地区划分的供应商数目的统计范畴只包含通过公开招投标形式确定的工程类供应商，不包含通过其他非招标形式确定的供应商情况。

数据计算标准

- 汽油及柴油产生的氮氧化物（NO_x）排放参考环境保护部发布的《道路机动车大气污染物排放清单编制技术指南（试行版）》计算；
- 汽油、柴油、液化石油气等产生的直接温室气体排放参考国家发展和改革委员会应对气候变化司发布的《省级温室气体清单编制指南》计算；
- 外购电力产生的间接温室气体排放参考国家发展和改革委员会应对气候变化司发布的《省级温

室气体清单编制指南》计算，其中大陆地区电力排放因子参考《2017 年度减排项目中国区域电网基准线排放因子》标准；

- 4) 能源总耗量参考中国标准《GB/T 2589-2008 综合能耗计算通则》进行标准煤折算。