

证券代码：002461

证券简称：珠江啤酒

广州珠江啤酒股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20210324

<p><b>投资者关系活动类别</b></p>	<p><input type="checkbox"/>特定对象调研                      <input type="checkbox"/>分析师会议  <input type="checkbox"/>媒体采访                                <input type="checkbox"/>业绩说明会  <input type="checkbox"/>新闻发布会                               <input type="checkbox"/>路演活动  <input type="checkbox"/>现场参观  <input checked="" type="checkbox"/>其他（机构电话调研）</p>
<p><b>参与单位名称及人员姓名</b></p>	<p>天风证券 刘畅、吴文德；玄元投资 杨腾武；Dantai Capital Limited 李涵；TX Capital Hank Ren；北大方正人寿资管 陆晓菁；淳厚基金 王晓明；大家资产 高大亮；大摩华鑫 隋思誉；国华兴益资产管理有限公司 韩冬伟；国投瑞银基金管理有限公司 王宠；嘉实基金管理有限公司 吴越；昆仑信托有限责任公司 高思维；前海联合 郭泰；上海天猷投资管理有限公司 王保罗；上海云外投资管理有限公司 张栋；深圳前海行健资本管理有限公司 邓永琳；兴银理财 许娟娟；银河基金管理有限公司 施文琪；英睿财富科技（深圳）有限公司 张剑洪；中天国富证券有限公司 关雪莹</p>
<p><b>时间</b></p>	<p>2021年3月24日 20:30~21:20</p>
<p><b>地点</b></p>	<p>电话会议</p>
<p><b>上市公司接待人员姓名</b></p>	<p>证券事务代表王建灿</p>
<p><b>投资者关系活动主要内容介绍</b></p>	<p>1、公司2020年经营情况介绍  2、2021年成本展望怎样？          预计麦芽等成本会上涨，但总体可控。  3、公司2021年产品策略怎样？          公司近年产品结构提升较明显，我们今年会继续推进产品升级。  4、未来几年市场竞争格局如何？变化大吗？</p>

	<p>比较稳定，市场份额变化不大。</p> <p>5、新产品表现怎样？</p> <p>2019年6月我们推出了97纯生这个产品，今年这个产品表现很好。2020年6月推出了零度PRO和珠江LIGHT这两个产品，这两个产品市场表现尚可。</p> <p>6、公司在市场份额上有何规划？</p> <p>我们计划每年的销量增速会比行业平均水平略高，市场份额会稳步提升。但未来几年中国啤酒发展趋势是销量平稳、消费升级，因此我们首要目标是推动产品高端化，其次才是市场份额提升。</p> <p>7、公司对2021年的经营业绩展望如何？</p> <p>2020年我们经受了疫情的考验，我们认为2021年疫情对经济的影响会显著减弱，我们会继续加强产品升级，并有信心取得良好业绩。</p> <p>8、最近公司销量如何？</p> <p>2021年疫情影响减弱，我们基本上恢复到2019年疫情前的水平。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2021年3月29日