

证券代码：002461

证券简称：珠江啤酒

广州珠江啤酒股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20210325-3

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（ <u>机构电话调研</u> ）
参与单位名称及人员姓名	华泰证券 龚源月、张墨；FountainCap Jason Li；Manulife Emily Liao；Manulife Asset Management Asia Wenlin Li；世诚投资 夏骏；国信自营 曹嘉诚；惠升基金 游懿轩；新华资产 雷凯；长城基金 龙宇飞；安信自营 苏雅蕙
时间	2021年3月25日 13:00~14:00
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	证券事务代表王建灿
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司2020年经营情况介绍</p> <p>2、2021年成本展望怎样？ 预计麦芽等成本会上涨，但总体可控。</p> <p>3、公司2021年产品策略怎样？ 公司近年产品结构提升较明显，我们今年会继续推进产品升级。</p> <p>4、未来几年市场竞争格局如何？变化大吗？ 比较稳定，市场份额变化不大。</p> <p>5、新产品表现怎样？ 2019年6月我们推出了97纯生这个产品，今年这个产品表现很好。2020年6月推出了零度PRO和珠江LIGHT这两个产品，这两个产品市场表现尚可。</p> <p>6、公司在市场份额上有何规划？</p>

	<p>我们计划每年的销量增速会比行业平均水平略高，市场份额会稳步提升。但未来几年中国啤酒发展趋势是销量平稳、消费升级，因此我们首要目标是推动产品高端化，其次才是市场份额提升。</p> <p>7、公司对 2021 年的经营业绩展望如何？</p> <p>2020 年我们经受了疫情的考验，我们认为 2021 年疫情对经济的影响会显著减弱，我们会继续加强产品升级，并有信心取得良好业绩。</p> <p>8、最近公司销量如何？</p> <p>2021 年疫情影响减弱，我们基本上恢复到 2019 年疫情前的水平。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2021 年 3 月 29 日