

证券代码：002461

证券简称：珠江啤酒

广州珠江啤酒股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20210326

<p>投资者关系活动类别</p>	<p><input type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input type="checkbox"/>现场参观 <input checked="" type="checkbox"/>其他（<u>机构电话调研</u>）</p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p>中泰证券研究所 熊欣慰、范劲松；泰达宏利 李坤元；兴全基金 陈勇；顶天投资 解茹；新华资产 朱战宇；东海基金 胡德军；民生加银基金 尹涛；天弘基金 李晨；广州金控 黄勇；人保资产 钱旖昕；中银基金 史彬；聚鸣投资 靳晓婷；国寿养老 李晓磊；中海基金 魏敏；进门财经 徐港周；上银基金 俞贤溪；上银基金 颜枫；长信基金 程昕；明达资产 瞻小鹏</p>
<p>时间</p>	<p>2021年3月26日9:00~10:00</p>
<p>地点</p>	<p>电话会议</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>证券事务代表王建灿</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>1、公司2020年经营情况介绍 2、2021年成本展望怎样？ 预计麦芽等成本会上涨，但总体可控。 3、公司2021年产品策略怎样？ 公司近年产品结构提升较明显，我们今年会继续推进产品升级。 4、未来几年市场竞争格局如何？变化大吗？ 比较稳定，市场份额变化不大。 5、新产品表现怎样？ 2019年6月我们推出了97纯生这个产品，今年这个产品表现很好。2020年6月推出了零度PRO和珠江LIGHT这两个</p>

	<p>产品，这两个产品市场表现尚可。</p> <p>6、公司在市场份额上有何规划？</p> <p>我们计划每年的销量增速会比行业平均水平略高，市场份额会稳步提升。但未来几年中国啤酒发展趋势是销量平稳、消费升级，因此我们首要目标是推动产品高端化，其次才是市场份额提升。</p> <p>7、公司对 2021 年的经营业绩展望如何？</p> <p>2020 年我们经受了疫情的考验，我们认为 2021 年疫情对经济的影响会显著减弱，我们会继续加强产品升级，并有信心取得良好业绩。</p> <p>8、最近公司销量如何？</p> <p>2021 年疫情影响减弱，我们基本上恢复到 2019 年疫情前的水平。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2021 年 3 月 29 日