

公司代码：600814

公司简称：杭州解百

杭州解百集团股份有限公司
2020 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2020 年度公司实现归属于母公司股东的净利润 266,870,881.77 元，将母公司 2020 年度实现净利润在弥补 2019 年度亏损后，提取法定盈余公积金 22,849,338.24 元，加期初未分配利润 1,685,737,543.52 元、以及由于企业会计准则及相关新规定进行追溯调整增加的期初未分配利润 0.00 元，减支付 2019 年度普通股股利 71,502,673.99 元，期末未分配利润 1,858,256,413.06 元。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	杭州解百	600814	G解百

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	金明	
办公地址	杭州市下城区环城北路208号坤和中心37楼北3703室	
电话	0571-87080267	
电子信箱	ming.jin@hzjbgrou.com	

2 报告期公司主要业务简介

（一）报告期内公司所从事的主要业务及经营模式

公司主营业务为商品零售，主要业态有百货商场、购物中心。目前，公司的营业收入主要来源于旗下各门店的商品销售收入及商场内功能商户的租金收入。公司主要拥有解百购物广场、杭

州大厦购物城两家主要门店。同时，公司积极尝试向体育、健康医疗等行业拓展。公司的商品销售以联营模式为主，辅之少量自营（经销）和租赁模式。

报告期内，公司零售业务收入的主要分类情况如下：

单位：元 币种：人民币

项目	2020年	
	金额	占比%
营业收入	1,789,592,354.53	100.00%
其中：零售业务	1,498,073,732.76	83.71%
—联营收入	1,066,645,427.70	59.60%
—自营收入	431,428,305.06	24.11%

注：本公司自2020年1月1日起执行财政部修订后的《企业会计准则第14号——收入》。本次会计政策变更后，公司商业百货业态主要经营模式一联营模式的销售收入采用净额法核算，导致利润表中营业收入和营业成本同时下调。

1、联营模式是由供应商在公司商场内指定区域设立品牌专柜，由公司的营业员及供应商的销售人员共同负责销售。在商品尚未售出的情况下，该商品仍属供应商所有，公司不承担该商品的跌价损失及其他风险。在商品售出后，供应商按售价扣除与公司约定的分成比例后开具发票给公司，公司按企业会计准则的规定将所得分成额确认为主营业务收入，并在规定期限内将货款支付给供应商。联营模式是公司目前采用的主要商品销售方式，涉及的商品品类主要有：服装、化妆品、首饰、家电、床上用品、鞋帽等。

2、自营模式即公司直接采购商品，验收入库后纳入库存管理，并负责商品的销售，承担商品所有权上的风险和报酬，通常公司与供应商约定可有一定比例的退货换货率，以及因市场变化而发生的调价补偿，其利润来源于公司的进销差价。公司目前采用自营模式经营的商品品类主要有：部分化妆品、部分家电、烟草和超市内商品等。

3、租赁模式指商户在公司的门店内租赁部分场地开展经营，公司的利润来源于租金收入扣除物业成本后的余额。目前公司采用租赁模式涉及的项目主要有个别顶级奢侈品牌、部分潮流品牌、以及餐饮、休闲、娱乐等。

（二）行业发展情况

1、2020年零售行业总体情况

受新冠疫情影响，根据国家统计局发布的信息，2020年，社会消费品零售总额391,981亿元，比上年下降3.9%，降幅较1-11月收窄0.9个百分点。其中，12月份同比增长4.6%，增速环比放缓0.4个百分点，社会消费品零售总额自8月份以来连续实现正增长。

根据中华全国商业信息中心发布的信息，从零售行业内部看，网上实物商品零售额增速持续放缓，网下实体店零售额降幅持续收窄。2020年全国网上零售额117,601亿元，比上年增长10.9%，其中，实物商品网上零售额97,590亿元，增长14.8%，增速较1-11月份放缓0.9个百分点，占社会消费品零售总额的比重为24.9%，其中，12月份网上实物商品零售额增长7.3%，增速环比放缓6.6个百分点，低于上年同期10.6个百分点。2020年实体店消费品零售额同比下降8.8%，降幅较1-11月份收窄1.3个百分点。其中，12月份同比增长3.8%，增速环比提高2.3个百分点。按零售业态分，2020年限额以上零售业单位中的超市零售额比上年增长3.1%，百货店、专业店和专卖店分别下降9.8%、5.4%和1.4%。

2、重点大型实体百货销售同比情况

根据中华全国商业信息中心统计，2020年全国百家重点大型零售企业零售额同比下降13.8%，

增速低于上年同期 13.4 个百分点。其中，12 月份，全国百家重点大型零售企业零售额同比增长 2.6%，增速较上年同期快 3.1 个百分点，较 11 月份快 1.9 个百分点。

3、杭州市大型实体店总体情况

据联商网零售研究中心统计，2020 年杭州新增 12 家购物中心，新增存量近百万方，且 2021 年供应市场还将涌入 20 家左右的新商业，竞争激烈。随着万象城、万达、凯德、宝龙、印力等外资、央企及嘉里中心、恒隆、新鸿基、新世界等港资的进入，杭州商业格局已经打破了杭州大厦、银泰等本土豪强镇守的格局，且这种多元化商业形态的竞争趋势还在扩大。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年
总资产	6,311,726,147.99	5,753,866,795.92	9.70	5,441,951,521.17
营业收入	1,789,592,354.53	6,400,020,715.29	-72.04	5,908,850,696.14
归属于上市公司股东的净利润	266,870,881.77	235,287,582.93	13.42	149,079,913.87
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	201,616,299.67	139,635,570.18	44.39	124,919,240.77
归属于上市公司股东的净资产	2,765,832,642.34	2,570,464,434.56	7.60	2,381,653,597.47
经营活动产生的现金流量净额	614,522,934.96	475,720,863.95	29.18	462,418,943.09
基本每股收益 (元/股)	0.37	0.33	12.12	0.21
稀释每股收益 (元/股)	0.37	0.33	12.12	0.21
加权平均净资产收益率(%)	10.02	9.5	增加0.52个百分点	6.35

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	269,105,533.25	418,928,665.08	480,450,441.82	621,107,714.38
归属于上市公司股东的净利润	-52,279.60	95,923,354.19	98,251,215.35	72,748,591.83
归属于上市公司股东的扣除非经	-208,562.26	81,287,058.61	78,150,724.09	42,387,079.23

常性损益后的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	-276,307,538.83	338,357,460.47	469,744,166.79	82,728,846.53

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

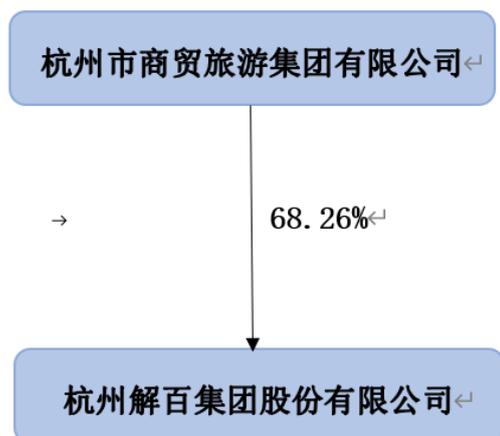
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					30,297		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					29,184		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
杭州市商贸旅游集团有限公司	81,791,279	488,086,416	68.26	0	无	0	国有法人
唐超	-380,700	4,619,300	0.65	0	无	0	境内自然人
杭州股权管理中心	-109,598	3,938,581	0.55	0	无	0	境内非国有法人
王学勤	3,165,795	3,165,795	0.44	0	无	0	境内自然人
王宇豪	2,278,542	2,278,542	0.32	0	无	0	境内自然人
夏伟文	1,693,300	1,693,300	0.24	0	无	0	境内自然人
陆海鹰	587,911	1,480,100	0.21	0	无	0	境内

							自然人
张文军	123,500	1,472,700	0.21	0	无	0	境内自然人
方建和	1,280,700	1,280,700	0.18	0	无	0	境内自然人
范达投资有限公司— 范达矢量中国新经济 ETF	1,147,000	1,147,000	0.16	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

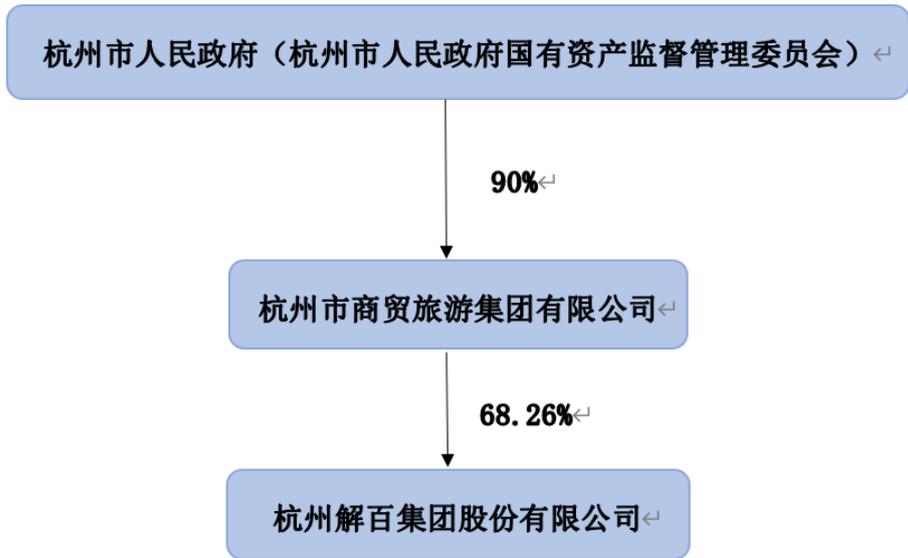
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现营业收入 178,959.24 万元，同比下降 72.04%，主要系执行《企业会计准则 14 号—收入》（财会[2017]22 号）（以下简称“新收入准则”）所致；实现归属于母公司所有者的净利润 26,687.09 万元，同比上升 13.42%，主要系主营业务利润增加。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

本公司自 2020 年 1 月 1 日起执行财政部修订后的《企业会计准则第 14 号——收入》（以下简称新收入准则）。根据相关新旧准则衔接规定，对可比期间信息不予调整，首次执行日执行新准则的累积影响数追溯调整本报告期期初留存收益及财务报表其他相关项目金额。

1、本次会计政策变更后，公司商业百货业态主要经营模式—联营模式的销售收入采用净额法核算，利润表中营业收入和营业成本将同时下调，但不会对当期和本次变更前公司资产总额、负债总额、净资产及净利润产生实质性影响，亦不涉及以前年度的追溯调整。

2、公司对原计入预收账款核算的已收客户对价而应向客户转让商品的义务，调整至其他应付款、合同负债和其他流动负债核算。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

1、合并范围的变更

公司名称	股权处置方式	股权处置时点	处置日净资产	期初至处置日净利润
杭州大厦零售商业管理有限公司	吸收合并	2020年3月24日	761,533.14	-2,228,561.47
杭州久牛贸易有限公司	注销	2020年3月4日	28,378.12	
杭州解百广告有限公司	注销	2020年11月4日	205,779.72	-544,220.28
解百兰溪公司	其他[注1]	2020年11月20日	-34,302,943.29	-73,923.66

[注1]：解百兰溪公司已于2020年11月20日被破产管理人接管，公司自2020年11月20日起不再将其纳入合并报表范围。

2、本期末将杭州大厦有限公司等6家子公司纳入合并财务报表范围具体如下表，详见本财务报表附注合并范围的变更和在其他主体中的权益之说明。

序号	公司名称	简称
1	杭州大厦有限公司	杭州大厦公司
2	杭州大厦商业零售有限公司	商业零售公司
3	杭州解百义乌商贸有限责任公司	解百义乌公司
4	义乌解百购物中心有限公司	义乌购物中心
5	杭州解百商盛贸易有限公司	解百商盛公司
6	杭州悦胜体育经纪有限公司	悦胜体育公司

杭州解百集团股份有限公司
 总经理：毕铃
 2021年3月26日