

证券代码：002159

证券简称：三特索道

公告编号：2021-20

武汉三特索道集团股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

公司董事、监事、高级管理人员对本报告无异议。

公司所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	三特索道	股票代码	002159
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	曹正	孟妍	
办公地址	武汉市东湖开发区关山一路特 1 号光谷软件园 D1 栋		
电话	027-87341812	027-87341810	
电子信箱	sante002159@126.com	sante002159@126.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司主要在全国范围内从事旅游资源的综合开发。经过 30 余年的努力探索扩张，公司旗下项目主要分布在包括陕西、贵州、海南、内蒙、湖北、浙江、广东等 9 个省，已逐步实现全国布局、品牌连锁经营，形成了“经营一批、建设一批、储备一批”的项目开发梯次模式。

从业务范围上来看，公司围绕旅游资源进行多种业态的开发和运营，打造了十多个休闲度假旅游目的地。公司旗下的休闲度假旅游目的地包含的产品模块有：以索道为主的景区交通接驳体系、景区综合运营

体系、主题乐园和非标住宿产品体系。

(1) 索道等客运交通工具

公司在国内投资建设、运营的景区交通接驳项目有：陕西华山三特索道、贵州梵净山索道、浙江千岛湖梅峰索道及黄山尖索道、海南猴岛跨海索道、江西庐山三叠泉缆车、湖北南漳春秋寨索道、湖北保康霸王河索道、湖北崇阳燕子垭索道、内蒙大青山索道、广东珠海石景山索道及滑道（改造中）、广东白云山滑道及滑草等。其中，陕西华山三特索道、贵州梵净山索道被中国索道协会授予客运索道安全服务质量“5S”等级证书和奖牌。

(2) 自然景区

在掌握旅游景区资源方面，公司已形成跨区域布局。由公司投资建设的景区项目有：贵州铜仁梵净山旅游区（国家 5A 级旅游景区）、海南陵水南湾猴岛生态旅游区（国家 4A 级旅游景区）、海南陵水呆呆岛、湖北崇阳浪口温泉旅游区、湖北南漳春秋寨景区（国家 4A 级旅游景区）、湖北保康九路寨生态旅游区（国家 4A 级旅游景区）、内蒙古克什克腾旗自驾休闲旅游区、广东广州白云山极限运动中心等。其中，贵州铜仁梵净山旅游区和海南陵水南湾猴岛生态旅游区还被评为“国家标准试点单位”。

(3) 营地住宿

目前公司投资、建设、运营的营地住宿类项目包括：崇阳浪口温泉精品酒店、浪口地球仓温泉酒店、浪口温泉客栈、喜悦精品度假公寓、陕西华山侠文化主题客栈、湖北南漳古寨客栈、湖北保康九路寨木屋营地、内蒙黄岗梁房车营地和帐篷营地等。

(4) 主题乐园

公司旗下武汉东湖海洋乐园项目位于武汉东湖风景区内，具有良好的区位优势与交通条件。其产品包括海洋世界、飞鸟世界、大马戏、儿童乐园、萌宠乐园等，倡导人与自然和谐共融与可持续发展，实现观光、休闲、体验等复合功能，是公司从传统山岳型景区向复合型主题乐园试水的代表项目。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入（元）	405,354,213.35	676,642,192.08	-40.09%	648,200,560.82
归属于上市公司股东的净利润（元）	28,521,111.29	11,405,762.62	150.06%	134,726,722.18

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-160,428,598.78	2,117,166.63	-7,677.51%	5,012,607.70
经营活动产生的现金流量净额（元）	135,168,555.90	292,282,572.87	-53.75%	248,305,221.69
基本每股收益（元/股）	0.21	0.08	162.50%	0.97
稀释每股收益（元/股）	0.21	0.08	162.50%	0.97
加权平均净资产收益率	2.64%	1.08%	1.56%	15.08%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
总资产（元）	2,712,996,633.18	2,876,048,554.68	-5.67%	2,863,827,356.57
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,445,849,465.14	1,065,755,896.37	35.66%	960,717,662.85

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	29,825,691.75	67,570,270.69	155,151,071.64	152,807,179.27
归属于上市公司股东的净利润	-78,423,261.87	-34,865,737.93	102,658,246.91	39,151,864.18
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-79,630,933.88	-72,923,546.97	17,199,637.60	-25,073,755.53
经营活动产生的现金流量净额	-46,147,897.13	-7,699,531.66	63,378,082.36	125,637,902.33

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	8,105	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	8,031	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
武汉当代城市建设发展有限公司	境内非国有法人	20.09%	27,861,295	0	质押	17,310,000	
武汉东湖新技术开发区发展总公司	国有法人	7.76%	10,763,305	0			
武汉当代科技产业集团股份有限公司	境内非国有法人	4.98%	6,900,000	0	质押	4,900,000	
中国工商银行股份有限公司—东方红新动力灵活配置混合型证券投资基金	其他	4.66%	6,460,000	30,000			
招商银行股份有限公司—东方红京东大数据灵活配置混合型证券投资基金	其他	2.62%	3,636,912	136,912			
严宇媛	境内自然	2.58%	3,577,614	0			

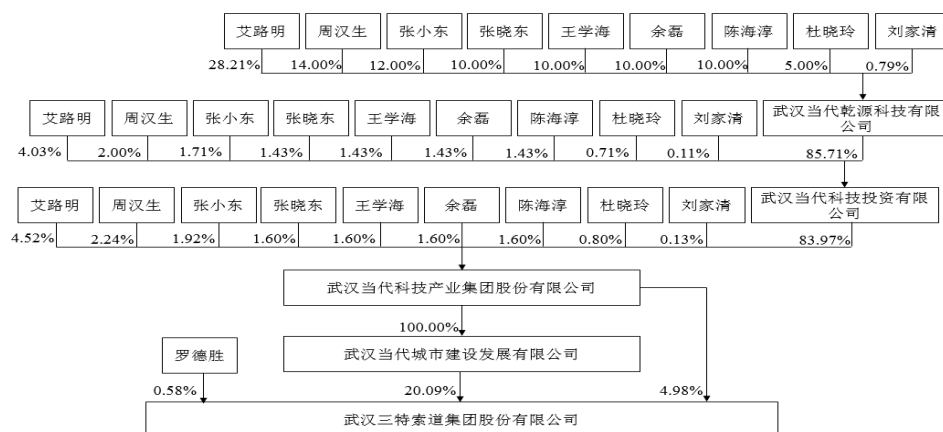
	人				
中国工商银行-国联安德盛小盘精选证券投资基金	其他	1.75%	2,430,000	570,000	
梁志鹏	境内自然人	1.52%	2,113,886	315,300	
王行远	境内自然人	1.05%	1,450,000	1,060,000	
王一虎	境内自然人	0.88%	1,216,854	1,216,854	
上述股东关联关系或一致行动的说明	股东当代城建发、当代科技与自然人股东罗德胜为一致行动人，合计持有本公司 25.65% 的股份。未知上述其他股东是否存在关联关系或一致行动人。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司股东梁志鹏除通过普通证券账户持有 35,500 股外，还通过兴业证券公司客户信用交易担保证券账户持有 2,078,386 股，实际合计持有 2,113,886 股。 公司股东王一虎通过兴业证券公司客户信用交易担保证券账户持有 1,216,854 股，实际合计持有 1,216,854 股。				

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

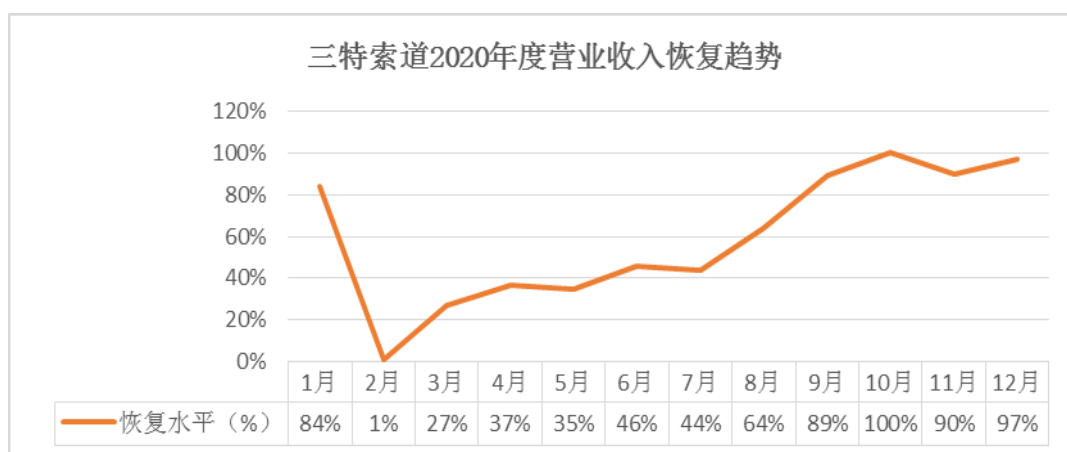
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2020年初，突如其来的新冠肺炎疫情对旅游业形成重击。本着“对游客负责、对员工负责、对社会负责”的宗旨，公司自1月22日起主动暂停旗下文旅项目经营活动。面对这次疫情，三特索道恪守保生存的底线思维，在逆境中谋发展的逆向思维，从生存到发展，从应急到谋远，做出系统全面的部署。首先，各项目公司在经营场所做好了常态化防护防疫工作，旗下文旅项目未出现新冠肺炎疫情散发或聚集病例。其次，开源节流、严控成本、强化资金管理、积极争取政府和金融机构的资金支持，克服新冠肺炎疫情带来的负面影响。同时，聚焦主营业务，积极做好逆势营销、逆向招聘，全面开展产品创新工作，现有产品、经营项目迭代升级，为行业复苏后的业绩恢复做好准备。

得益于提早谋划，随着2020年下半年疫情防控政策的逐步放开，公司旗下项目营业收入、游客接待量与2019年同期相比均处于稳步恢复态势，公司经营持续处于上升区间。



报告期，公司实现营业总收入 4.05 亿元，较上年同期下降 40.09%，归属于上市公司股东的净利润为 2,852.11 万元，较上年同期增长 150.06%，主要系报告期公司转让了 5 家参、控股公司股权形成了投资收益，对冲了疫情对业绩的影响。公司报告期成本费用控制较好，销售费用、财务费用较上年同期分别下降 46.92%、17.96%；另外受益于疫情相关税收减免政策，税金及附加较上年同期减少 33.93%；同时，通过非公开发行股票公司资产负债率由 61%降低到 45%，目前处于行业平均水平。

（一）主要项目经营情况逐步恢复

报告期，公司旗下主要项目经营情况具体如下：

单位：万人/次、万元

项目简称	2020年1-12月			2019年1-12月		
	接待游客	营业收入	净利润	接待游客	营业收入	净利润
陕西华山索道	59.85	4,426.94	1,185.21	191.68	13,806.19	5,421.00
贵州梵净山项目	113.15	18,445.51	10,230.02	143.56	28,665.33	9,611.33
海南猴岛项目	64.96	5,056.56	299.80	102.49	10,225.03	3,461.41
东湖海洋乐园	109.87	5,707.23	226.74	118.87	8,616.93	2,198.62
浙江千岛湖索道	50.04	1,766.24	404.18	105.81	3,704.43	1,719.87
江西庐山三叠泉缆车	24.82	1,462.92	682.65	54.99	3,031.56	1,631.64
盈利项目小计	422.69	36,865.40	13,028.60	717.4	68,049.47	24,043.87
湖北崇阳项目	5.61	1,257.99	-3,336.09	8.75	1,703.43	-2,571.00
内蒙古克旗项目	0.54	170.91	-2,035.92	0.57	291.91	-2,314.08
湖北南漳项目	17.93	665.77	-217.20	16.32	694.11	-265.00
湖北保康项目	28.98	816.38	-459.46	3.68	384.61	-799.95
陕西华山宾馆	1.68	540.09	-455.17	3.76	1,095.38	39.38
亏损项目小计	54.74	3,451.14	-6,503.84	33.08	4,169.44	-5,910.65
合计	477.43	40,316.54	6,524.76	750.48	72,218.91	18,133.22

(1) 2020 年，公司盈利项目全年营业收入合计 36,865.40 万元，较上年同期下降 45.83%；合计实现净利润 13,028.60 万元，较上年同期下降 45.81%，主要系受新冠疫情影响，公司旗下各文旅项目一定时间停业、出行游客数量减少以及景区限流政策、门票优惠政策等综合影响所致。贵州梵净山项目报告期净利润增加，主要系转让其所持贵州武陵景区公司和梵净山观光车公司股权获得投资收益 6,277 万，若剔除该因素，其净利润同比下降 58.87%。

(2) 2020 年，公司亏损项目全年营业收入合计 3,451.14 万元，较上年同期下降 17.23%；合计实现净利润-6,503.84 万元，较上年同期增亏 10.04%。

(3) 公司位于湖北的项目因受惠于地方政府从 2020 年 8 月开始实行的惠游湖北免门票政策，接待游客人数有所回升，同时政府根据游客接待量，按门市价给予一定比例的门票补贴。

(4) 公司位于广东珠海的索道项目正在提档升级中，报告期未营业。

(二) 完成非公开发行股票工作，募集资金 3.63 亿元

报告期，公司启动新一轮非公开发行股票工作，并于 2020 年末顺利完成，募集资金 3.63 亿元。本次募集资金净额 3.50 亿元，全部用于偿还银行借款和补充流动资金。非公开发行股票募集资金的到位，进一步优化了公司的财务结构，实现了降低负债率的目标，将公司资产负债率降至行业平均线附近，公司总股本扩大至 1.77 亿股。

(三) 聚焦主业打造技术硬核，服务冬奥会

公司聚焦索道与景区开发运营主业，报告期内完成了 3 家无实际业务的子公司注销、非索道业务的 4 家全资子公司 100% 股权转让和 1 家参股公司股权转让。一方面处置盈利能力较差的不良资产，减亏止损，增厚利润，同时也更加聚焦主营业务，发挥索道与景区运营技术优势，打造更加精湛的技术硬核和更优的服务质量。2020 年 10 月，公司与北京八达岭旅游总公司结成战略联盟单位，将共同托管 2022 年冬奥会赛

场的高山滑雪场索道。

（四）疫情加速产业迭代，创新产品业态做大“生态主题乐园”IP

在新冠疫情期间，公司做了大量的工作推动业态创新与转型发展。坚持在资源型开发模式下，做好生态 IP 挖掘，通过丰富业态、升级产品，做深做精做大现有项目，同时也以开放的资源观积极寻找新的资源、打造新的产品，如城郊型旅游产品、全天候旅游场景、“旅游+”新兴业态等，更好地满足不同类型客群的旅游需求。

报告期，在游客出行受疫情限制的阶段，公司旗下文旅项目完成线上推广 400 余条，制作 20 余个云旅游视频，开展 10 余场线上直播，在学习强国 APP、人民日报客户端、央视新闻客户端、长江云平台等知名平台，借助区域 KOL 流量等开展广泛的传播推广，总体曝光量 5.56 亿次，为复工复产后快速引爆旅游需求奠定了良好的基础。

各地陆续复工复产后，公司迅速行动，在项目公司层面，针对疫情平稳阶段，各文旅项目坚持做好防控工作，运用实名登记、分时入园、人脸识别等技术，为游客提供更加舒适、安全、便捷的旅游体验与服务；在集团公司层面，通过加大融资力度、拓宽融资渠道，回笼资金投资储备项目，迎接后疫情时代文旅项目的春天。同时，经过对旅游行业的系统研判，将山地无动力乐园、萌宠乐园、沉浸式体验乐园、非标住宿作为公司下一步重点发力的产业领域，聚焦轻资产、可复制、标准化的产品体系，为公司持续发展打开空间。报告期内，公司启动了对已运营 20 多年的珠海索道、滑道项目进行升级改造，既能适应珠海城市发展，打造“城市阳台”市民休闲场所的需要，原索道的运载量提升也将增加项目收入。

报告期内，公司与同程艺龙、凯撒旅业等行业上下游公司缔结了战略合作伙伴关系，互补业务短板，以提升业务发展空间。

（五）积极履行社会责任

公司作为此次疫情风暴眼的本土企业，第一时间建立志愿者服务队，竭力为湖北省内一线医院、隔离点配送口罩、防护服、护目镜等紧缺物资，全力支持政府防疫物资运输工作。

公司旗下项目多位于边远地区，公司专门制定“防疫+扶贫”方针，在项目所在区域开展“疫情关爱阳光行动”，为周边的村民、社区筹集口罩、消毒液等防疫物资，协助地方政府开展消毒防疫、关卡执勤等志愿活动，向地方防疫一线捐款捐物，协助解决各类实际问题，保障各类人群的健康安全与生活补给。

同时，为感谢抗疫医护工作者对湖北人民的无私付出，公司面向全国医护工作者推出了旗下七大景区全年免门票优惠政策，多个湖北省内景区免费接待了外省援鄂医疗队员。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
索道营运	246,802,034.56	155,320,011.12	62.93%	-47.17%	-54.36%	-9.92%
景区门票	104,343,565.04	12,237,228.86	11.73%	-20.46%	-69.77%	-19.13%
酒店餐饮	12,476,584.29	-26,013,487.84	-208.50%	-42.60%	-100.72%	-148.88%
景区观光车	22,307,705.30	6,018,259.00	26.98%	-21.69%	-24.23%	-0.90%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

详见“三、经营情况讨论与分析”中的“1、报告期经营情况简介”相关内容。

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

请参见 2020 年年报全文第十二节财务报告中五、34.重要会计政策和会计估计章节。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

报告期，合并报表范围内变动公司共 8 家：新增合并报告范围内公司 1 家，通过股权转让不再并入合并报表范围公司 4 家，注销后不再并入合并报表范围公司 3 家。

①2020 年 4 月，公司以注册资本 500 万元出资设立崇阳文旅公司，公司持有 100% 股权，将其纳入合并范围。

②2020 年 6 月，转让崇阳隼水河公司和崇阳旅业公司全部股权。

③2020 年 7 月，武汉三特田野牧歌俱乐部管理有限公司、武汉田野牧歌酒店管理有限公司、陕西华山三特老腔故里旅游发展有限公司完成工商注销程序。

④2020 年 11 月，转让武陵景区公司和观光车公司全部股权。

武汉三特索道集团股份有限公司

董 事 会

2021 年 3 月 30 日