



第一拖拉机股份有限公司
FIRST TRACTOR COMPANY LIMITED*

(股票代码: 601038)

2020年 社会责任报告



中国的东方红[®] 世界的YTO[®]

Dongfanghong of China YTO of world

※ 报告说明 ※

-  **报告简介** 本报告是第一拖拉机股份有限公司发布的第九份社会责任报告，阐述了公司2020年在履行社会责任和可持续发展方面的实际行动及绩效，旨在加强公司与相关方之间的沟通。
-  **编制依据** 本报告遵循上海证券交易所《〈公司履行社会责任的报告〉编制指引》《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布〈上海证券交易所上市公司环境信息披露指引〉的通知》要求，及香港联交所《上市规则》《环境、社会及管治报告指引》编制依据，并结合公司实际情况编写。
-  **时间范围** 本报告期限为2020年1月1日至12月31日，部分信息内容在时间上适当延伸。
-  **主体范围** 本报告主体范围为第一拖拉机股份有限公司及其附属公司。
-  **信息来源** 本报告信息来自于公司正式文件、统计报告及附属单位履行社会责任情况的汇总。
-  **指代说明** 为便于表述和阅读，第一拖拉机股份有限公司在本报告中简称为“公司”。

办公地址：河南省洛阳市建设路154号

邮政编码：471004

电 话：0379-64967038

传 真：0379-64967438

电子信箱：msc0038@ytogroup.com

公司网址：www.first-tractor.com.cn

※ 目录 ※

社会责任概述	4
公司概况及社会责任	4
利益相关方	5
社会成果（部分）	6
 第一部分 全力“战疫情、保春耕”，有效服务农业生产	
1.1 统筹疫情防控和复工复产	8
1.2 打通用户纽带和市场链条	9
1.3 为春季农业生产提供“金色服务”	10
 第二部分 增强研发创新实力，服务农业现代化发展需求	
2.1 研发创新	12
2.2 知识产权及专利	12
2.3 生产制造	13
2.4 产品创新	14
2.5 产品质量	15
 第三部分 营造稳健合规的经营环境，不断增强价值创造能力	
3.1 合作共赢	17
3.2 公司治理	18
3.3 合规经营	19
3.4 反腐倡廉	19
 第四部分 强化绿色发展理念，努力构建环境友好的运营模式	
4.1 环境保护	21
4.2 节能降耗	22
4.3 绿色农机	25
4.4 安全生产	26
4.5 职业健康	27
 第五部分 增强社会责任担当，助力决战决胜脱贫攻坚	
5.1 员工成长	29
5.2 关爱员工	31
5.3 行业贡献	32
5.4 扶贫攻坚	33
 展望未来	34

※ 社会责任概述 ※

公司概况及社会责任

出

第一的产品

第一拖拉机股份有限公司（以下简称公司）是中国农机行业唯一的A+H上市公司。1997年6月，公司在境外成功发行H股股票（股票代码：00038）并在香港联交所上市；2012年8月，公司在境内首次公开发行A股（股票代码：601038）并在上海证券交易所挂牌交易。

育

第一的人才

公司是我国规模最大、技术最先进、综合实力最强的农业机械制造企业之一，主要从事农业机械、动力机械等产品的研发、制造和销售，具有国内最完整的拖拉机研发、制造体系，主导产品涵盖大中小型轮式拖拉机、履带拖拉机以及柴油机、备配件等。“东方红”是我国农机发展史上最具影响力和知名度的民族品牌；“YTO”是公司参与全球竞争的海外市场品牌，也是中国农机企业走向国际化的重要代表。

创

第一的业绩

作为我国农业机械制造重点骨干企业，公司始终牢记毛泽东主席关于“农业的根本出路在于机械化”的著名论断，认真贯彻习近平总书记关于“大力推进农业机械化、智能化，给农业现代化插上科技的翅膀”的重要指示精神，坚持以“三个第一”（出第一的产品、育第一的人才、创第一的业绩）核心价值观为引领，加快我国农业机械化和农机装备产业发展，引领国内农机行业转型升级，为实现农业农村现代化提供有力支撑。

党的十九大以来，公司牢牢把握新时代党的建设总要求，坚持党建工作与生产经营相结合，强化创新驱动发展，加快农机装备关键核心技术攻关，推进农机农艺融合，持续不断为用户提供新技术、新产品，服务国家“乡村振兴”。同时，公司始终秉承正确的义利观，积极承担并履行社会责任，营造多方共赢的经营发展环境，全面促进员工、用户、合作伙伴等相关方利益的长期化与最大化。



利益相关方

公司坚持合作共赢和包容发展，努力构建和谐共生的利益相关方关系，促进实现自身价值与社会价值相统一，推动形成公司与各利益相关方的多赢局面。

公司不断提升公司治理水平，为业务发展奠定坚实基础；通过践行契约精神和承担社会责任，有效增强可持续发展能力；采取多样的沟通机制，与各利益相关方开展沟通交流，深入了解各相关方的关注点和诉求。

利益相关方	利益相关方期待
 政府	支持经济发展、服务乡村振兴
 股东	健全公司治理、持续创造价值
 员工	增进员工福祉、帮助员工成长
 用户	提供高效产品、创新服务模式
 社会	热心社会公益、助力脱贫攻坚
 环境	推动环境保护、促进绿色发展
 合作伙伴	诚信务实合作、实现互利共赢

社会成果（部分）



2020中国农机行业年度最具影响力品牌奖

获奖内容：东方红拖拉机、东方红农用柴油机

授奖机构：中国农业机械工业协会、中国农业机械化协会、
中国农业机械流通协会



2020年度技术创新奖

获奖内容：东方红LN2104拖拉机

授奖机构：中国农业机械学会



2020年度市场领先金奖

获奖内容：东方红ME504拖拉机

授奖机构：中国农业机械学会



2020年度应用贡献奖

获奖内容：东方红SG604G拖拉机

授奖机构：中国农业机械学会



河南省机械工业科学技术奖

获奖内容：数字化绿色铸造成套技术集成开发及应用

授奖机构：河南省机械工程学会



第十六届“金圆桌奖”董事会治理特别贡献奖

授奖机构：《董事会》杂志



第五届金港股最佳工业制造公司

授奖机构：智通财经、同花顺财经



第一部分

全力“战疫情、保春耕”，有效服务农业生产

公司贯彻党中央、国务院关于“不误农时抓好春耕备耕，确保小康之年粮食和农业丰收”的决策部署，统筹推进疫情防控和复工复产。公司坚持以全员疫情防控到位为前提，积极克服产业链条不通、物流运输不畅、人员出行受限等制约工业企业复工复产的难题，综合采取协助供应商复工复产、疏通物资运输渠道、协调瓶颈采购件转入内部生产等措施促进生产，公司产能由2月份的30%迅速提升至3月份的满负荷生产，为备战春耕赢得了宝贵时间。

1.1 统筹疫情防控和复工复产



新冠肺炎疫情爆发后，公司迅速成立疫情防控领导小组，认真贯彻落实各级政府关于疫情防控的决策部署，有效应对“疫情防控”和“恢复正常生产经营秩序”两大挑战，尽最大努力做到疫情防控与恢复正常生产经营“两不误”。

主动响应、积极应对，切实做好疫情防控

2020年春节刚过，面对严峻的疫情防控形势，公司迅速成立抗疫保供工作组，排查员工健康状况，部署防疫物资调度，并结合所在地区疫情防控要求，策划复产复工方案，快速制定生产预案，抓细抓严抓实各项防控措施。复工后，公司对生产现场人员，实行体温监测、轮岗上班、分时就餐，确保生产现场人员非必要不聚集；对管理岗位及辅助人员，采取分组排班、缩短工作时间、远程协同办公等形式，减少人员到岗时间和接触机会；对安排外出的营销人员和服务人员，配发“防疫包”（内含口罩、急救包、毛巾、手电筒等物品），并进行卫生健康、疫情防控等知识培训，确保员工有效做好自身防疫。

上下联动、协同协作，确保供应链有效运转

公司作为大型农机装备制造企业，上游产业链、供应链如果不能打通，就不可能实现全面复工和农机产品推向市场。公司积极协同供应商落实疫情防控措施，有效协助地方政府推动供应商实现复工复产。最终在3月初，实现了本市供应商复工率达到100%，为公司迅速提升产能提供了坚实基础。

精心组织、科学调度，恢复正常生产秩序

疫情形势得到缓解后，公司为夺回疫情期间形成的欠产，坚持统筹兼顾和“一盘棋”思维，结合内、外部生产瓶颈问题，科学组织排定生产计划，调动内外部资源，将产能发挥到极限。

公司每日动态跟踪生产情况，不间断协调解决生产保供问题，针对重点生产单位反映的瓶颈问题，分类制定具体措施，由专人跟踪落实并逐一制定方案，对各类问题做到提前预警，做到可知、可控，累计协调解决各类生产供应问题1015项，通过“日保周、周保月”，公司产能快速提至并达到满负荷生产。

1.2 打通用户纽带和市场链条

每年一季度既是春耕生产的关键时节，也是农机行业的传统产销旺季。但2020年疫情对春耕备耕工作和公司生产经营带来了严重冲击，公司积极响应国家“抗疫情、保春耕”号召，履行农机生产企业责任，及时调整经营策略，创新营销服务方式，与经销商、用户一道，共同消除疫情造成的不利影响，服务春季农业生产，在这场战“疫”中彰显了行业重点骨干企业的责任担当。

1 公司营销团队在保障防疫安全的前提下，2月下旬起逐步分批次赶赴市场一线，有效支持经销商克服不利影响困难，实现尽早开门营业，为用户春耕生产提供及时周到的服务保障。

2 加大与全国各地经销商的协同协作，及时调整商务政策，增强营销工作灵活性，最大程度满足疫情背景下的春耕农机作业需求。经销商积极行动，针对前期已交购机定金或新增需求用户，采取送机上门的方式，解决了用户因疫情管控而无法外出的实际困难。

3 利用在快手等新媒体平台进行网络直播等方式，进行产品讲解、服务培训、使用保养、用户答疑，为用户提供线上讲解、线上订机等服务。

4 为消除疫情对用户农机作业带来的影响，公司对2020年2-3月期间购买中轮拖用户，三包期限均顺延延长一个作业季（3个月）；疫情期间（2-3月）三包服务到期的中轮拖产品三包期可自动顺延一个月。

降低疫情对湖北春耕春种的影响

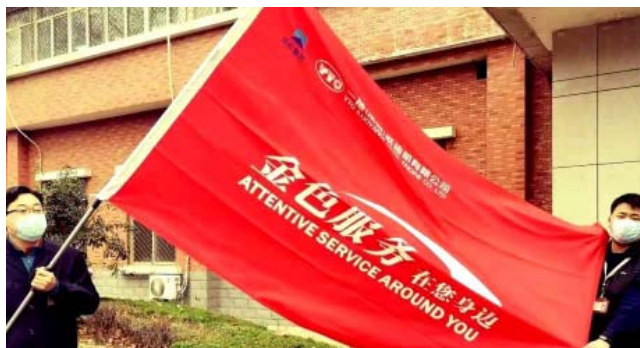
案例 

疫情期间，作为重灾区的湖北，人员、交通管制格外严格。针对疫情期间人员隔离、市场几乎停滞的严峻形势，公司率先采取行动，应对疫情“大考”，积极开展推进线上营销，通过帮助经销商制订有针对性的产品组合营销方案、拓展用户融资服务等措施，把疫情对湖北经销商和用户的影响降至最低。同时，公司营销人员与经销商通过电话、微信视频等形式沟通、分析市场需求变化和用户购机情况，预判疫情后期市场情况。

三、四月份，疫情趋缓，春耕生产正当时。湖北地区拖拉机需求出现“井喷”，公司强有力地支撑湖北春耕春种，助力湖北走出一波恢复农业生产的小高潮。



1.3 为春季农业生产提供“金色服务”



公司坚持“为用户创造价值”的服务宗旨，全力畅通销售渠道、售后服务两大重要环节，拓展服务信息化应用与升级，构建协同、高效、快速的服务反应机制。在春耕、三夏及三秋农忙季节，通过智能农机平台的定位信息分析用户流向，确定重点服务区域，有效调配服务备件、人员、车辆等资源，为用户提供及时、高效的服务保障。

公司严格遵守有关广告宣传的法律法规，确保在产品销售过程中向消费者传递真实可靠信息，不存在虚假宣传。公司产品以国内知名的“东方红”商标作为标识，标识清晰，不存在仿冒其他产品标识的行为。

公司合法合规使用用户信息，本着“谁建立谁维护、谁使用谁保护、传递顾客和外部供方信息审批”的原则，切实有效保护消费者隐私，对用户个人信息、电话号码、银行账号等，100%建立用户档案，设置数据访问权限，加强对信息使用的审批，杜绝用户信息的流失、泄漏。

公司修订了《服务投诉预警预防管理办法》，预防用户因产品、服务质量等问题得不到及时解决，而引发投诉事件。在日常及服务旺季，通过呼叫中心服务信息大数据平台，形成“服务日报”机制，对各类服务信息进行跟踪处理，有效提升服务能力和服务质量。公司2020年共主动发起服务预警86起，有效管控、预防了服务危机投诉事件，全年未发生媒体、消协的投诉事件。



第二部分

增强研发创新实力，服务农业现代化发展需求

公司坚持以研发创新为引领，积极对接我国农业现代化发展需求，适应农业供给侧结构性改革要求，以农机农艺融合、机械化信息化融合为路径，提升关键核心技术的自主创新能力。公司加快大型化、智能化、环保型、复合型农业机械研发和应用，推广动力换挡、无级变速、无人驾驶、精准作业、农机作业及管理物联网等技术，有效弥补农业现代化发展短板，服务国家“乡村振兴”。

2.1 研发创新

公司以国家相关产业政策为指导，以农业动力机械产业重大需求为任务，以拖拉机传动系关键技术研究、拖拉机用柴油机节能减排技术研究、拖拉机智能控制技术研究为研究方向，引领、突破拖拉机产业高效、节能、环保、智能等一批关键共性技术，瞄准国际前沿技术，以自主创新、集成创新和引进消化吸收再创新相结合，研制节能型农用柴油机、动力换挡/无级变速拖拉机等一批行业领先产品，实现科技成果转化并形成产业规模。

公司与博世开展柴油机技术深度合作

案例

公司与博世汽车柴油系统有限公司开展高层会议，双方本着“真诚合作、共同发展”的精神，发挥各自优势，以合作促发展，围绕团队标定能力建设、新平台项目的开发，开展深入合作和技术攻关，协助解决企业转型升级过程中制约柴油机发展的关键共性技术问题。



2.2 知识产权及专利

2020年，
获得国家授权专利

72件

其中：

发明专利

7件

实用新型

57件

外观设计

8件

公司在不断提高科技创新能力的同时，重视专利、商标、版权等知识产权保护工作。一方面做好知识产权维护，对商标、专利等不同的知识产权采用不同的管理方式，明确权利取得、使用、保护的过程；一方面做好自身知识产权保护和不侵犯他人的知识产权，在知识产权使用过程中明确使用需求、使用方式，强化使用审核。

知识产权体系管理：2020年，公司对知识产权管理体系进行重新规划和梳理，修订换版《知识产权管理手册》和18个程序文件，保证公司稳定、有效的知识产权管理能力，完成内部审核及改进、管理评审和第三方审核及改进，于2020年11月获得知识产权管理体系再认证证书，有效期至2023年11月。

专利管理：公司严格按照《专利管理办法》规定，执行专利申请、专利放弃、专利转让等审批流程。公司进一步加大专利技术的推广应用，积极推进专利技术通过产品商品化等途径，实现其推广应用。

组织制（修）订国家、行业及团体技术标准

6项

2.3 生产制造

智能制造

针对现代农业机械装备多品种和定制化生产的特点，公司以传感器和RFID、物联网、工业大数据等应用为切入点，研究生产过程控制、生产环境检测、制造过程跟踪、制造设备故障远程诊断等集成应用以及相关信息数据互联互通。

公司通过对MES、PLM、SCM、ERP等实现网络化协同，开展产品设计、制造、管理等产品全生命周期的管理，建立现代农业机械装备多品种、定制化的混流生产新模式，形成面向农机行业的智能制造技术体系。公司在大中型拖拉机、柴油机等产品线，实施准时化生产和物流，加强生产系统信息传递和共享，确保生产订单交付率。

两化融合

公司深化实施信息化、工业化的深度融合发展，加强对数据、技术、业务流程、组织结构的互动创新，打造信息化环境下的新型集约共享能力。公司实施财务业务一体化，实现ERP业务与财务一体化管理和精细化产品成本核算；实施“东方红”农业服务平台建设，加快智能农机平台完善开发，建设配件销售电商平台，为提升市场服务的速度和质量提供了保障，打造农业装备全生命周期服务能力。东方红云现代农业装备工业互联网平台入选2020年河南省工业互联网平台。



2.4 产品创新

公司积极洞察市场及用户需求变化，结合区域需求特点、农艺变化，用户作业负荷不同要求，聚焦市场急需产品，不断推出新产品，丰富产品组合，满足用户多样化的农机作业需求。



大轮拖：公司加快推出市场急需的新产品及改进型产品，形成不同产品系列高低功率搭配的产品组合，满足不同区域用户群体的差异化农机作业需求。对犁耕、深松等重负荷作业需求，及时推出LX2204d2、LX2404-D拖拉机，满足用户对深松整地等保护性耕作要求；对中负荷作业需求，推出高性价比的LN2104拖拉机，能够满足用户日常作业需求；针对旋耕、播种等轻负荷作业需求，在原有产品基础上，相继推出LX1504d2、LX1604d、LX1804d、LX2004-Ed拖拉机等产品组合；对水田或水旱兼作地区，推出高性价比LY1204d3产品，以较好的产品适应性，获得了用户的认可和好评。



中轮拖：公司紧跟我国现代农业向产业化、特色化方向发展的趋势，进一步拓宽ME、SK、MF系列产品平台机型，助力乡村产业发展和农业增效。为更好适应田间作业需求，推出ME704-N/804-N（宽窄轮距）及全新升级MK904产品；对经济作物种植作业需求，推出SK504G/SG604G系列果园拖拉机及MK系列果园拖拉机产品组合，可满足大棚、果园种植等需求；对丘陵山区、蔬菜和林果业等作业需求，推广SK600/SK604、SG704果园拖拉机，ME504/604山地王等拖拉机产品，满足机械化薄弱环节和地区的农业产业化发展需求。

参加2020中国国际农业机械展览会

案例

2020年中国国际农业机械展览会于11月13-15日在山东省青岛世博城国际展览中心举办，公司展出东方红LY1404轮式拖拉机、东方红ME504轮式拖拉机，国内最大马力的无级变速拖拉机东方红LW3204轮式拖拉机等，展位面积990平米，每天吸引观众近万人。



“东方红”无人驾驶拖拉机驰骋东北黑土地

案例

东北地区黑土地高产丰产，是保障国家粮食安全的重要“粮仓”。2020年4月-5月期间，公司研发的两款无人驾驶拖拉机在北大荒建三江，顺利完成首轮全周期农耕无人化作业任务。“东方红”大马力无人驾驶拖拉机在旱田播种、水田打浆、平地作业等项目中表现突出，赢得了农场的高度认可。



2.5 产品质量

公司在贯彻国家《产品质量法》及GB/T19001-2016、IATF16949标准，符合第三方质量管理体系认证标准的基础上，严格执行《质量改进管理办法》，强化质量目标和质量责任意识，持续完善质量管理体系，提升质量体系管理水平。产品经过国家认可的第三方鉴定机构进行抽样检定后，出具型式试验报告，满足国家和行业标准的要求，准予出厂销售。

公司确保相关产品在作业过程中的安全性，为用户提供高品质产品和优质服务。对产品需报废处理或拆解回收的，公司在产品告知书中明确，应严格按照国家相关法律法规，采取必要的措施，避免对环境造成不利影响。

2020年，公司聚焦市场和用户需求，推行实施“精品工程”，优化生产制造过程质量控制，主导产品技术实力和水平居于行业领先。公司构建起产品质量快速响应机制，有效缩短了产品质量问题整改时间，主导产品故障数、产品可靠性MTBF（平均故障间隔时间）值、外部质量损失率等指标均呈持续优化趋势，用户对产品质量的满意度进一步提升。





第三部分

营造稳健合规的经营环境，不断增强价值创造能力

公司始终秉承正确的义利观，不断完善公司治理及沟通机制，遵守对各利益相关方的责任承诺，营造合规有序的发展环境，强化风险防控机制建设，杜绝违规经营现象的发生，促进各相关方利益最大化，不断增强价值创造和可持续发展能力。

3.1 合作共赢

公司坚持“诚信、合作、共享、双赢”的供应商合作理念，加快供应商优化进程，不断深化与优势供应商合作关系。公司与供应商建立起战略合作、重点合作、定向合作、常规合作等四种层次的合作关系，针对不同合作关系制定了差异化合作政策，不断深化与战略合作、重点合作等优势供应商业务合作关系。公司积极立足自身规模优势，发挥作为重点骨干企业的带动作用，促进培育和壮大配套产业链，促进并支持地方经济发展。



公司制定并实施严格的《供应商管理办法》《供应商引进管理办法》《供应商业绩评价管理办法》，确保合作供应商必须是依法设立、资质齐全、经营合法的企业，加强对供应商引进、退出、合作、优化、评价等环节的规范管理。

2020年，公司与合作供应商的合规经营协议签订率为 100%。公司在与供应商签订的《合规经营协议书》中明确约定，双方须从质量、环保、安全、知识产权等方面履行社会责任，并在合同中对相关条款予以明确：出卖方所供产品、服务，应符合政府、行业环境与职业健康安全方面的要求；出卖方有责任告知买受方所供产品、服务，可能存在的对环境及职业健康安全造成的各类影响，并提供有效的预防措施，实施有效控制；出卖方违约，应承担违约责任及由此给买受方造成的全部损失。

同时，公司加强对引进供应商的环保、安全、质量等资质要求，对引进涉及重污染天气行业的铸件、涂装等供应商，必须具有环评资质，定期对合格供应商的环保、危货品、质量体系等资质进行排查。

3.2 公司治理

持续完善公司治理，维护全体股东的合法权益

公司深入领会新修订出台的《证券法》、再融资新规等，对上市公司治理和证券事务工作的各项新要求，树牢“常怀敬畏之心、常思价值之本”的责任理念，持续规范以公司《章程》为核心的法人治理结构体系，进一步促进规范运作和科学决策，有效维护全体股东、特别是中小股东的合法权益。

2020年，面对疫情对“三会”运作造成的影响，公司积极探索线上办公、视频会议、网络表决、远程督察等方式，确保股东、董事和监事有效履职，保障公司治理机制有效运行。公司全年共召开4次股东大会（含A、H股类别股东会议各一次），召开董事会会议10次、董事会各专门委员会会议合计9次、监事会会议6次，公司董监事通过视频连线等方式参加各类会议审议，对公司重大事项发表意见，开展事项决策和监督履职。



为提高决策效率，公司按照《议案管理办法》及《上市规则》《信息披露格式指引》等规定，对提交决策会议审议的议案开展事前审核，提高了议案质量；并能够保证公司外部董事、监事与管理层的充分沟通。疫情期间，公司各治理主体坚持高效履职，提高治理能力，提升治理效率。

严格做好信息披露工作，构建良性互动的投资者关系

公司严格按照证监会和上交所、联交所的最新监管要求，履行信息披露义务，保证股东及潜在投资者能及时、准确地了解公司的经营战略、风险控制和财务状况等重要信息。

2020年，公司通过电话、邮件、网络平台等多种方式，与各类投资者保持畅通的交流。尤其是疫情期间，投资者对公司业务发展、疫情影响等问题十分关注，公司组织了多场电话会议，及时解答中小投资者关心的问题。同时，利用上交所平台组织了业绩说明会，与投资者就经营发展状况、现金分红等重要事项进行充分交流，实现了与投资者的良性沟通，树立了公司良好的资本市场形象。

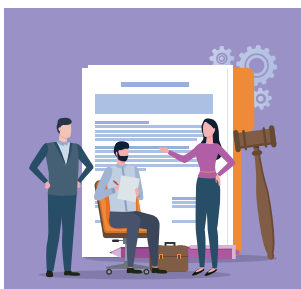
3.3 合规经营

公司建立并健全合规管理机制，培育并打造合规文化，防范并管控合规风险，促进公司经营活动及员工履职行为，有效符合应适用的法律法规、国际条约、监管规定、行业准则、规章制度等各类强制性、规范性要求。

2020年，在有效做好合规经营的同时，公司结合疫情防控和生产经营实际，针对重点业务领域及重要业务流程，逐级完善有效的风险防控机制，开展了重大风险事项排查及内部控制监督与评价工作，持续增强化解重大经营风险的能力。

- 通过日常法律审核、审计监督，跟踪内部控制缺陷整改进度，形成内部控制工作的常态化管理。
- 建立重大风险事件季度监控分析机制，落实风险事件临时和定期报告制度，及时发现、应对和监控风险事件变化，确保各项控制措施的落实效果。
- 完善管理流程和规章制度，建立风险管控长效机制，使经营各项工作能够有法可依、有章可循，为公司高质量发展提供坚强保障。

3.4 反腐倡廉



公司坚定不移深化全面从严治党，持之以恒正风肃纪，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐，着力营造风清气正的发展环境。

加强监督检查。公司修订落实《领导人员廉政档案管理办法》，组织各级领导人员签订《廉洁从业承诺书》，并建立廉政档案。2020年，公司制定落实《新冠肺炎疫情防控监督检查工作实施方案》，严格落实领导和工作岗位责任制，开展疫情防控监督检查工作，确保责任层层到人、不留死角，以最严明的纪律做好疫情防控工作。公司持续完善信访举报工作机制，已建立电话、邮箱、微信等举报渠道，设有专人负责处置问题线索，建立了协调联动、信息共享、问题会商等机制。报告期内，没有发生贪污受贿案件。

加强作风建设。抓好党员、干部作风建设，开展了“总部机关化”问题专项整改和“作风建设提升年”专项行动，强化领导人员和公司总部的责任担当。公司加强对领导人员履职待遇和业务支出的监督检查，在节假日等重要时间节点强调禁止事项，畅通信访举报渠道，严防“四风”问题发生。

加强廉洁教育。公司围绕正确对待和使用权力、改进和转变工作作风、贯彻执行党风廉政建设责任制等重点内容，开展“廉洁宣传教育月”活动，组织“东方红廉洁训练营”网上答题活动，创建“东方红纪检”微信公众号，利用新媒体平台开展警示教育，组织两级领导班子成员等200余人次参加廉洁教育大会。



第四部分

强化绿色发展理念，努力构建环境友好的运营模式

公司认真践行国家安全生产和生态文明建设的政策部署，牢固树立经济效益和安全环保效益“双赢”观念，不断强化绿色发展意识，大力发展循环经济，防范安全生产风险，关爱员工职业健康，坚持走可持续发展之路，建设安全、环保、健康型企业。

4.1 环境保护

公司认真贯彻落实国家《环境保护法》《大气污染防治法》《固体废物污染环境防治法》等法律法规要求，公司节能减排领导小组统一部署公司节能减排工作，协调解决重大问题，领导小组办公室监督实施各项污染治理工作，切实履行环境保护职责。

2020年，公司积极贯彻落实“碧水、蓝天、净土”三大污染防治任务要求，投入3000余万元用于重点环境治理改造提升项目，包括：实施电焊烟尘专项整治，发动机和整机试验尾气治理，淘汰更新国三以下柴油叉车和国四以下柴油货车，大幅减少污染物排放；完善雨污分流管网设施，确保污水处理站可靠稳定运行，处理的中水全部回用，实现工业废水“零排放”；开展土壤污染检测，安装危险废物物联网系统，领取排污许可证，做到在符合环保要求的提前下合法合规运营。

2020年，根据国家生态环境部《重污染天气重点行业应急减排措施制定技术指南》（2020年修订版）和河南省生态环境厅《河南省重污染天气机械加工等13个行业应急减排措施制定技术指南》（2020年修订版）的要求，公司落实各项污染防治任务要求，持续加大技改投入力度。根据河南省生态环境厅对重点行业的环保绩效评级结果，公司满足机械加工行业绩效评级“绩效引领性企业”标准，铸造、涂装生产线达到行业绩效评级B级，有效提升了企业科学治污、精准治污的能力。

按照相应的评级标准，在政府发布重污染天气橙色及以下应急管控时，公司在保证污染防治设施有效运行的提前下，可正常生产；在政府发布重污染天气红色应急管控时，公司严格按照分级管控要求，除机械加工外，铸造和涂装均停产。2020年，在政府组织的历次环保督查中，公司未出现因环保违法违规现象被通报处罚的情况。

投资实施废气治理项目

案例

2020年，公司在完成对铸造、涂装等废气治理的同时，加大了对柴油发动机试验台架废气的治理力度，通过对氮氧化物治理技术和发动机试验台架性能要求的研究，制定了专项技术方案，投入资金购置安装了专业净化设施20台，保证废气处理设备的效率和可靠性，满足国内最严格的柴油发动机试验废气治理的要求。



4.2 节能降耗

公司贯彻落实国家《节约能源法》等法律法规，按照公司《节能工作管理办法》《能源统计管理办法》《重点耗能设备管理办法》等多项规章制度，建立节能目标和能源统计体系，促进提升能源综合利用效率。

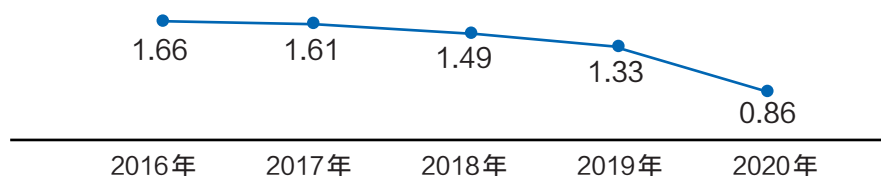
公司根据市场形势和产销量变化情况，合理组织生产，实现节能管理与生产管理的密切协同，提升精细化节能管理水平，降低公司能源消耗。公司不断优化能源品种，淘汰高耗能设备，能源利用效率不断提升。

持续提升水资源利用水平

案例

公司不断增强节水意识，完善节水设施，强化节水措施，组织开展水平衡测试和节水型企业申报，公司水资源利用水平逐年提高。

公司单位产值水耗(立方米/万元产值)



环境指标披露

1. 排放物

1.1 污染物排放

指标名称	数据	说明
工业污水排放量	0	公司有完善的污水处理设施，可保证污水的“零”排放。
工业废气污染物烟（粉）尘	34.33吨	
工业废气污染物烟（粉）尘密度	44.31克/万元产值	
二氧化硫排放量	3.93吨	
二氧化硫排放密度	5.07克/万元产值	
氮氧化物排放量	13.86吨	
氮氧化物排放密度	17.89克/万元产值	

1.2 温室气体排放

指标名称	数据	说明
温室气体总排放量	139703.87 吨	
温室气体中二氧化碳的间接排放量	107119.23 吨	公司在生产经营过程中消耗电、蒸汽等能源，间接产生的二氧化碳，因无法精确测算，采用标准煤消耗换算为碳排放量的方法统计（1 吨标准煤大约产生 2.6885319 吨二氧化碳）。
温室气体中二氧化碳的间接排放密度	138.26 千克/万元产值	本数据亦为间接获得。

1.3 有害废弃物排放

指标名称	数据	说明
公司危险废物产生量	374.802 吨	全部委托具备资质的危废单位处置，合规处置率 100%。
公司危险废物产生密度	483.75 克/万元产值	

1.4 无害废弃物排放

指标名称	数据	说明
废铁屑、废砂等一般固体废物年产生量	41619 吨	其中 32066 吨经公司综合利用已转化为可用物资，综合利用率 77.05%。
废铁屑、废砂等一般固体废物年产生密度	53.72 千克/万元产值	

1.5 污染物排放目标及措施

指标名称	目标值	完成值	措施
二氧化硫排放量	≤ 7 吨	3.93 吨	1. 加强生产组织安排，降低天然气使用量； 2. 加强工业污水处理站运行管理，确保有效运行。
化学需氧量排放量	0	0	

1.6 有害物排放目标及措施

指标名称	目标值	完成值	措施
有害废弃物合规处置率	100%	100%	强化有害废弃物的管理，加强日常收集和贮存，与有资质处置机构签订合同，全部合同处置。

2. 资源使用

2.1 能源消耗

指标名称	数据	说明
能源消费量	50590.73吨标煤	
能源消费量（密度）	0.0653吨标煤/万元产值	
其中：电力（总量）	23764万千瓦时	
电力（密度）	0.0307万千瓦时/万元产值	
热力（总量）	271696百万千焦	公司所消耗热力主要为蒸汽
热力（密度）	0.3507百万千焦/万元产值	

2.2 水消耗

指标名称	数据	说明
取（用）水总量	669757吨	
水消耗密度	0.8644吨/万元产值	

2.3 包装物

指标名称	数据	说明
制成品所用包装材料的总量及每单位占量	/	公司经营过程中所用包装极少，不属于重要披露。

3. 环境与天然资源

3.1 环保行动

指标名称	措施	说明
实施污染治理项目	根据政府生态保护要求，公司组织实施污染提标治理改造重点工程。	组织完成铸锻公司中小件提标改造，福莱格公司焊烟治理，国三以下柴油叉车和国四以下柴油货车的淘汰更新，涂装作业VOCs治理，发动机和整机试验尾气治理等重点工程。

4. 气候变化

4.1 重污染天气应急响应

指标名称	措施	说明
重污染天气应急响应	根据政府重污染天气预警级别，采取应急响应，减少污染物排放。	2020年实施重污染天气应急响应8次。

4.3 绿色农机

为坚决打好污染防治攻坚战，国家推进非道路柴油机排放标准切换升级，谋划实施非道路柴油机国四排放标准切换。公司积极从研发和制造等环节入手，全面加快国四全系列切换准备工作，“东方红”非道路国四柴油机在尾气有害物质、油耗等方面大幅降低。

2020年，公司已完成东方红LR\YM系列非道路国四柴油机开发，完成农业机械典型平台结构和配套结构定型，完成发动机台架标定7个大项、47个小项的标定及验证，完成整机标定7个大项、51个小项的标定及验证，完成“高寒、高原、高温”三高标定，全面具备非道路柴油机国四切换能力。

在黑龙江漠河进行第二轮“高寒”标定

案例 

2020年1月-2月初，“东方红”国四拖拉机在黑龙江漠河进行了第二轮“高寒”标定，开展针对包括燃油系统、DPF、SCR各关键部件在内共计19项试验项目，共百余场试验，历时40余天。

公司已推向田间验证各类典型主机30余台，功率涵盖90-260马力，验证区域包含海南、黑龙江、内蒙古、河南等12个省份，最长作业时间超过2300h，合计验证时间近18000h以上，产品性能得到用户的充分认可。



4.4 安全生产

公司认真执行国家《安全生产法》等安全生产法律法规和安全技术标准，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”安全生产方针，以“消除事故隐患、筑牢安全防线”为目标，持续深化安全生产隐患排查治理和专项整治，防范生产安全事故。

公司坚持以人为本，促进提升员工安全素养。2020年，公司组织员工参与全国安全知识网络答题和全国应急管理普法知识竞赛活动，分层次按重点开展各级领导人员、安全管理人员、特种作业人员、车间主任和班组长等8大类人员的安全培训教育，增强全体员工安全生产的意识和素养；组织61场经验交流会，公司92个班组成为岗位安全达标“示范班组”，筑牢基层安全管理；利用新媒体宣传形式，组织“红丝带安全寄语”“身边隐患随手拍”等活动，增强企业安全文化影响力，让“生命无价、安全是福”的理念在员工心中扎根发芽。

2020年，公司未发生重伤及以上生产安全责任事故。

健康与安全指标披露

1. 亡工人数

指标名称	数据	说明
亡工人数及比率	0	公司3年内未发生亡人事故。

2. 损失工作日数

指标名称	数据	说明
损失工作日数	175天	2020年公司发生6起6人次轻伤责任事故。

3. 安全监察行动

指标名称	数据	说明
消除安全隐患	安全隐患整改率 100%	公司建立安全生产“分级管理、分线负责、分类监管”责任体系。坚持专业检查、节日检查和日常检查；以问题和结果为导向，突出问题整改，落实安全目标绩效考核。

4.5 职业健康

公司认真贯彻落实国家《职业病防治法》，切实履行职业病防控主体责任，按照公司《职业卫生管理办法》等规章制度，严格落实职业病防控措施，动态检测作业场所职业危害，在作业现场设置职业病危害警示标识和告知栏，合理配发劳动防护用品，定期组织员工职业危害体检，积极开展职业健康管理示范单位创建活动，切实保护员工职业健康。2020年，公司无新发职业病。





第五部分

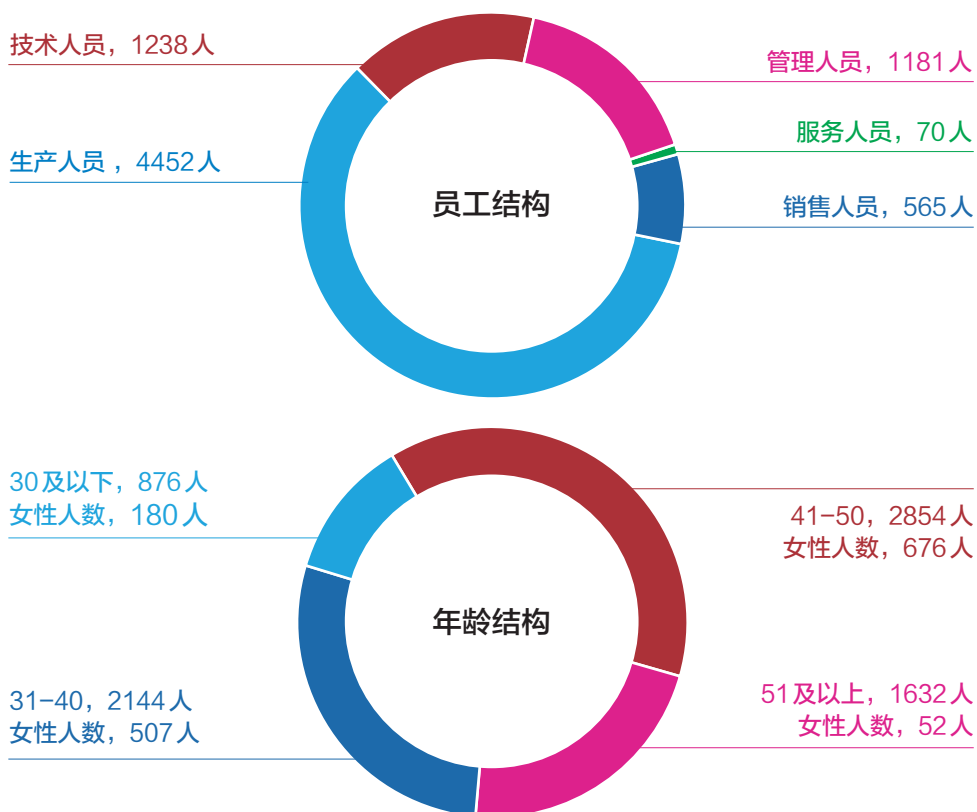
增强社会责任担当，助力决战决胜脱贫攻坚

公司坚持“以人为本”的理念，注重保护员工合法权益，优化员工激励机制，提升员工职业技能，拓展员工职业发展通道，努力做到发展成果与员工共享。同时，公司积极履行对所在地社区的责任，参与构建和谐社区，助力决战决胜脱贫攻坚，推动企业经济效益、社会效益的和谐统一，传递企业发展正能量。

5.1 员工成长

人才理念

公司实施“人才兴企”战略，坚持“事业以人为本，发展以人为本，给想干事者机会，给能干者舞台，给干成者激励”的人才理念，为各类员工提供施展才华的舞台，形成公司发展与员工成长双赢的局面。



注：公司截止2020年末员工总数7506人，其中女性员工1415人。

薪酬福利

公司持续推进激励机制改革，深化对所属单位经营团队目标激励，加大对骨干员工、业务团队、独立核算单位的绩效激励力度，提高各类人才在推动企业改革发展过程中的参与度和积极性，实现员工薪酬与公司效益、个人贡献挂钩。公司坚持把核心人才的利益与企业长期发展紧密捆绑在一起，实现对核心人才的激励和保留。2020年，公司员工流失率为1.6%，女性员工流失率为1.6%。

公司制订并严格落实各项津补贴制度，持续关注员工工作和生活质量，制定实施了员工伙食补贴、夜班津贴调整方案，提升津补贴标准，增强员工的归属感，提升团队的凝聚力和向心力。公司严格按照国家社会保险政策，按时、足额为员工缴纳“五险一金”，切实维护企业及员工合法权益。

权益保障

公司认真贯彻落实《劳动法》《劳动合同法》和《劳动合同法实施条例》等相关法律法规，贯彻执行劳动合同制度，完善劳动用工规章制度，维护劳动者合法权益，全体员工合法、平等签订劳动合同，构建和谐稳定的劳动关系；不因性别、民族、年龄等而歧视任何一位应聘者，不存在使用童工或强制劳动的情况。

公司实施每日工作8小时，每周40小时的标准工时制度，同时根据岗位工作性质或生产特点，依法实行综合计算工时工作制或不定时工作制。公司充分保护员工休息休假权利，员工依法享有各种法定的带薪假期，包括法定节假日、年休假、婚假、探亲假、丧假、产假、病假、工伤假等。

公司工会组织积极履行依法维权职责，确保员工权益得到保障。公司建立了劳动争议调解委员会，及时对劳动合同履行过程中的争议进行调解，维护员工合法权益。

公司高度重视残疾人就业工作，保障残疾人权益。2020年，共安置残疾人110人，并定期向当地政府部门报告残疾人安置工作情况，接受审核与检查。

发展机会

公司为各类员工提供多元化的职业成长通道，设立了经营管理通道和专业职务通道，专业职务通道分为工程技术、专业管理、技能操作三大类。公司积极响应和参与国家职业技能提升行动，申报企业职业技能等级评价机构，搭建高技能人才成长平台，健全职业技能评价体系，为职业技能人才实现技能等级晋升创造良好条件。

同时，公司建立了人才推优机制，积极为各类优秀人才申请国家级、省市级荣誉。公司现有国家百千万人才工程1人、享受国务院政府特殊津贴10人、全国技术能手5人，河南省优秀专家、学术技术带头人、技术能手等20余人，洛阳市领军人才、拔尖人才、突出贡献人才、优秀专家、技术能手等50余人，增强各类优秀人才荣誉感、获得感。

构建全方位的员工培训体系

案例

在员工培训方面，公司按照员工类别和发展层级，组织开展了中层领导人员、营销人员、技能人员、职能管理人员和专业技术人员的各类培训班。疫情期间，加大对疫情防控知识的培训，提升员工的疫情防范意识及能力。2020年，公司员工受训率（覆盖率）100%，平均受训时数27个，员工培训进一步规范、系统化。



开展员工劳动技能竞赛

案例

公司积极策划设计职工成长成才平台，深入广泛开展“当好主人翁、建功新时代”为主题的劳动竞赛，不断提升员工的职业化技能水平。2020年，公司开展了维修电工、三维CAD、冲压工、模锻工等技能竞赛活动；并加强线上线下技能竞赛有机融合，组织了拖拉机装配工、加工中心操作工等20个技能工种的网上竞赛活动。



5.2 关爱员工

文化活动

公司广泛开展以“中国梦、劳动美”为主题的职工文化活动，丰富职工文化生活，推动企业文化建设，塑造员工的内在精神品质。

2020年，公司积极创造良好的抗疫和复工复产氛围，组织制作了《向上的光》MV抗疫歌曲，深入生产一线拍摄复工复产及支援春耕的摄影作品，先后3次被“学习强国”平台发表。

公司积极丰富职工文化活动，“中国梦、劳动美”职工演讲、好声音、摄影、手工秀、乒乓球、羽毛球等文体比赛活动和“最美家庭、最美母亲”评选表彰等，受到越来越多职工的欢迎。



中国一拖职工演绎《向上的光》，保障春耕复工复产高歌显力量！

员工帮扶

公司持续完善职工服务体系，加大对困难职工救助力度。公司工会全年组织帮扶救助900余人次，发放各类救助款126万元；推进东方红未来基金“金秋助学”帮扶行动，为困难职工家庭子女发放未来基金16.3万元；表达企业对职工以及职工家属的亲切关怀，共为70余名孕产女职工送去“生育关怀”，并祝福他们阖家幸福，宝宝健康成长。

疫情期间，公司想方设法为员工采购并配发口罩、消毒液、一次性手套等防疫物资，为生产一线员工送去3200余箱的牛奶、方便食品等，缓解了加班职工的临时就餐困难；并开展了义务理发、送餐等志愿者服务活动，助力企业复工复产。



5.3 行业贡献

公司承办湖南省第一届“强技能、稳就业”农机职业技能培训

案例 

2020年6月29日，由湖南省农机事务中心举办的湖南省第一届“强技能、稳就业”农机职业技能培训班，在湖南湘潭（九华）农机产业园内盛大开幕，来自湖南省内邵阳、娄底等地合作社农机技术人员共70余人参加培训。

公司作为此次湖南省农机职业技能培训班的承办单位，组织抽调专业讲师队伍和培训教具，采取实操为主、理论为辅的培训方式，为湖南省用户提供系统的技能培训服务。这是公司大规模、成体系、多产品组合、营销服务成套化保障能力的一次集中展现，是对“成套服务技能培训方案”的创新性输出，有力推动湖南省农机职业技能提升与产业发展的有机融合，进一步加强农机化人才培养和队伍建设。



公司对参加全国农机维修技能大赛的河南代表队开展赛前特训

案例 

9月份，应河南省农业农村厅、洛阳市农机鉴定站需求，由洛阳市组建参赛团队代表河南省参加全国第三届职业技能大赛。10-11月份，分别在洛阳和山东泰安服务站组织两轮赛前集中强化培训，对参赛学员进行针对性技能实操指导，组织开展拖拉机、柴油机常见故障排除等科目的强化课程，圆满完成河南省农机鉴定总站交付的培训任务。最终，经过全国大赛的激烈比拼，参训参赛选手取得三等奖的成绩。



5.4 扶贫攻坚

2020年是我国全面建成小康社会、脱贫攻坚任务如期完成的历史性一年，我国脱贫攻坚取得决定性成就。公司贯彻落实党中央关于打赢脱贫攻坚战的决策部署，全年两次召开专题会议研究脱贫攻坚工作，明确脱贫攻坚责任分工，科学制定帮扶计划和帮扶措施，加强对帮扶责任人、驻村工作队的培训指导，采取政策宣传、帮扶救助、产业扶持、技能推广等举措推进扶贫工作，有效增强扶贫对象的自我发展能力。

河南省洛阳市栾川县潭头镇纸房村的定点帮扶单位

案例 

2020年，公司积极帮助对口扶贫村克服疫情不利影响，统筹经济社会发展大局，通过近年来的持续不懈努力，贫困发生率已降至0，基础设施和公共服务各项指标均稳定超过整村脱贫标准，顺利通过全国普查验收。



- 统筹做好疫情防控和定点帮扶。有效指导做好重点地区返乡人员的排查、隔离和检测、公共区域消杀和人居环境整治，要求驻村干部全面梳理外出务工群众健康证明资料210余份；通过提供务工信息、开发公益性岗位等措施，保证每户都有稳定收入来源，未出现因疫情返贫的现象。

- 聚焦精准扶贫和产业扶贫。驻村干部积极推进该村特色农副产品向绿色化、特色化、品牌化方向发展；公司直接购买特色农副产品价值80余万元，解决20人实现劳动就业。

- 发挥优势服务“三农”。公司对前期捐赠的拖拉机等农业机械，持续跟踪保养、维护，培训当地农机操作人员，当年完成小麦收割260余亩、麦秆打捆300余亩，旋耕整地100余亩，助力农业增产增收。

下一步，公司将不断巩固和扩大脱贫攻坚成果，严格落实“四个不摘”（不摘责任、不摘政策、不摘帮扶、不摘监管）的要求，将脱贫攻坚的实践经验、精神成果运用到实现“乡村振兴”中去，谱写农业增产、农村发展、农民增收的崭新画卷。

※ 展望未来 ※

2021年是“十四五”的开局之年，公司将深入领会和贯彻落实《中共中央国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》（2021年“中央一号文件”）精神，围绕服务“乡村振兴”和农业高质高效发展，发扬企业在“抗疫情、保春耕”时期的拼搏精神，积极解决“卡脖子”关键技术等问题，推动农机装备产业向高质量发展转型，为我国现代农业发展提供高效农机装备支撑，真正成为“让中国人把饭碗端在自己手里”的坚实保障。

公司将不断完善企业社会责任执行机制和监管体系，有计划、有步骤地推进社会责任工作，持续建设“价值一拖、创新一拖、绿色一拖、责任一拖、幸福一拖”，促进形成公司与员工、用户、股东、合作伙伴等相关方利益多赢的局面，努力为各利益相关方创造经济、社会、环境综合价值。

价值
一拖

创新
一拖

绿色
一拖

责任
一拖

幸福
一拖



香港联交所《环境、社会及管制报告指引》索引

一般披露及 关键绩效指标	描述	本报告有关章节 或其它说明
主要范畴 A. 环境		
层面 A1：排放物		
关键绩效指标 A1.1	排放物种类及相关排放数据。	4.2 节能降耗 环境指标披露
关键绩效指标 A1.2	直接及能源间接温室气体排放量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	
关键绩效指标 A1.3	所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	
关键绩效指标 A1.4	所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	
关键绩效指标 A1.5	描述所订立的排放量目标及为达到这些描述所采取的步骤。	
层面 A2：资源使用		
关键绩效指标 A2.1	按类型划分的直接及/或间接能源（如电、气或油）总耗量（以千个千瓦时计算）及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	4.2 节能降耗 环境指标披露
关键绩效指标 A2.2	总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	
关键绩效指标 A2.3	描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	
关键绩效指标 A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	
关键绩效指标 A2.5	制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量。	
层面 A3：环境及天然资源		
关键绩效指标 A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	4.2 节能降耗 环境指标披露
层面 A4：气候变化		
关键绩效指标 A4.1	描述已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜，及应对行动。	4.2 节能降耗 环境指标披露
主要范畴 B. 社会		
雇佣及劳工常规		
层面 B1：雇佣		
关键绩效指标 B1.1	按性别、雇佣类型（如全职或兼职）、年龄组别及地区划分的雇员总数。	5.1 员工成长
关键绩效指标 B1.2	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。	

香港联交所《环境、社会及管制报告指引》索引（续）

一般披露及 关键绩效指标	描述	本报告有关章节 或其它说明
层面 B2：健康与安全		
关键绩效指标 B2.1	过去三年（包括汇报年度）每年因工亡故的人数及比率。	4.4 安全生产 健康与安全指标披露
关键绩效指标 B2.2	因工伤损失工作日数。	
关键绩效指标 B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。	
层面 B3：发展及培训		
关键绩效指标 B3.1	按性别及雇员类别（如高级管理层、中级管理层等）划分的受训雇员百分比。	5.1 员工成长
关键绩效指标 B3.2	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。	
层面 B4：劳工准则		
关键绩效指标 B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	5.1 员工成长
关键绩效指标 B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。	
营运惯例		
层面 B5：供应链管理		
关键绩效指标 B5.1	按地区划分的供货商数目。	3.1 合作共赢
关键绩效指标 B5.2	描述有关聘用供货商的惯例，向其执行有关惯例的供货商数目、以及有关惯例的执行及监察方法。	
关键绩效指标 B5.3	描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法。	
关键绩效指标 B5.4	描述在拣选供货商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察方法。	
层面 B6：产品责任		
关键绩效指标 B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。	不适用
关键绩效指标 B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	1.3 客户服务
关键绩效指标 B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	2.2 知识产权及专利
关键绩效指标 B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序。	2.5 产品质量
关键绩效指标 B6.5	描述消费者数据保障及隐私政策，以及相关执行及监察方法。	1.3 客户服务
层面 B7：反贪污		
关键绩效指标 B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。	3.4 反腐倡廉
关键绩效指标 B7.2	描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。	
关键绩效指标 B7.3	描述向董事及员工提供的反贪污培训。	
社区		
层面 B8：社区投资		
关键绩效指标 B8.1	专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）。	5.2 关爱员工
关键绩效指标 B8.2	在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）。	



地址: 河南省洛阳市建设路154号

邮编: 471004

电话: 0379-64967038

传真: 0379-64967438

网址: www.first-tractor.com.cn

信箱: msc0038@ytogroup.com