

证券代码：002726
债券代码：128119

证券简称：龙大肉食
债券简称：龙大转债

公告编号：2021-038

山东龙大肉食品股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.82 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	龙大肉食	股票代码	002726
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	徐巍	李京彦	
办公地址	山东省莱阳市龙门东路 99 号	山东省莱阳市龙门东路 99 号	
电话	0535-7717760	0535-7717760	
电子信箱	ldrszqb@163.com	ldrszqb@163.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主要业务及经营模式

经过二十多年的发展，公司已形成以屠宰精加工和肉制品为核心，以生猪养殖和进口贸易为配套的“全产业链”经营发展模式。一方面解决了分散生产可能引发的食品安全隐患，通过对全产业链的系统管理和关键环节的有效控制，保障了超越竞争对手的产品品质，塑造了卓越的品牌形象；另一方面规模化生产和产业链贯通能够最大限度地降低企业总体运营成本，实现企业的健康可持续发展，从而形成具有独特竞争力的食品工业产业链体系。

1、核心重点业务

（1）生食业务

公司生食产品主要为冷鲜肉和冷冻肉，其中冷冻肉分普通产品和精加工产品（切丁、丝、片及肉馅等）。截止2020年

底，公司屠宰实际产能为1000万头/年。2020年，公司生猪屠宰量406.5万头。生猪是生产冷鲜肉及冷冻肉的主要原材料，从生猪产品到冷鲜肉及冷冻肉的加工完成需经过宰杀工序、劈脊工序、分割工序和包装工序等。公司生猪屠宰线采用国际一流进口设备，全自动生猪屠宰，分割白条肉，以过程全封闭、无菌式生产管理，保证出产品完全符合国际化高标准的卫生要求。屠宰后的生猪迅速进行预冷排酸，使胴体温度降至0-4摄氏度，并在后续加工、物流、销售环节中始终保持这一温度，确保产品的品质和质量，肌肉经过排酸软化质地柔软有弹性，食用更营养更鲜美。公司产品通过全程冷链直达终端销售，使微生物等菌类生长繁殖得到有效控制，真正实现从养殖场到终端的全产业链、全程管控、全程可溯体系。公司屠宰所需生猪主要来自于公司自养的生猪、合资伙伴养殖场供应的生猪以及向第三方生猪供应商采购的生猪。公司销售渠道主要包括：加盟店、商超、批发商、食品加工企业、餐饮企业和新零售（线上、线下渠道）等。

公司生猪宰杀分割后，不简单作为原料肉进行产品销售，而是通过公司精细化的后端处理，形成众多用于不同渠道、不同市场的产品形态，满足不同的市场客户供应需求，公司通过屠宰精加工可以有效地提升生猪单头价值，从而改善公司整体的盈利能力和抗周期能力。相比于一般屠宰企业，公司优势主要体现在新产品（精加工产品）和新渠道（大客户渠道）开发方面，一方面公司根据客户需求规格、尺寸、口味，提供精加工产品，为客户深度定制猪肉精加工服务，利用我们的专业优势为客户提供精修、优选原料，减少客户后端选别和精修环节，该产品客户采购后，使用时可直接进行投料使用，节省客户大量前置加工工序、生产人员和生产空间等，另一方面，公司常年服务国内顶级的食品加工业务和餐饮企业客户。公司以卓越的品质管理和完善的供应链管理体系，服务于百胜系统、麦当劳系统、荷美尔（中国）、上海梅林、海底捞、通用磨坊、康师傅、益海嘉里、顶新国际等知名企业，并获得客户的极大认可，长期主要合作的食品加工业务和餐饮企业客户在1000家以上。目前，公司在大客户渠道无论收入规模、客户数量、客户质量、产品种类、产品品质和研发能力等方面在国内均处于行业领先水平。

（2）肉制品业务

公司肉制品主要包括高低温肉制品、冷冻调理品、休闲肉制品和宣威火腿等，产品种类几百种。截止2020年底，公司肉制品板块产能6万吨/年。公司肉制品原料以猪肉、鸡肉等为主，部分用量较大的猪副产品实行定点采购。生产组织采用以销定产的模式，各地销售员提前将汇总的订单发给营销部计划部门，计划部门划分产品类别后下达给生产车间，生产车间根据时间要求下达生产计划，安排生产任务。公司肉制品主要通过经销商、商超、大型连锁餐饮企业等渠道进行销售，并于2020年10月设立新零售部门开始试水电商、直播、社区团购等新零售渠道进行销售。

2、配套补充业务

（1）养殖业务

龙大养殖以“保健康、提效率、高质量”为工作目标，不断推进均衡生产，开展配种创新，强化种猪管理，降低生产成本、提升获利能力。截止2020年底，养殖产能为60万头/年。2020年，公司生猪出栏量为31.85万头，生猪大部分供应内部屠宰工厂使用，少量对外销售。

公司采取“公司+农户”和公司自养两种养殖模式，其中，仔猪全部由公司自繁自育进行生产。在“公司+农户”的模式下，公司通过委托代养的方法与农户合作，委托模式采取统一规划、统一猪种、统一饲料、统一防疫、统一保健和统一检测全力保障生猪养殖品质。在公司自养的模式下，公司对养殖场实施完全控制，公司管理涵盖了从种猪到育肥猪的整个养殖过程。公司还自建饲料公司，自产饲料进行喂养，依托生猪屠宰及肉制品加工、销售能力，实现猪肉产品终端零售。该生猪养殖模式结合“全产业链”发展模式，可做到全过程质量控制，降低原材料采购成本。与行业其他公司相比，公司养殖业务在养殖指标、生物安全防控和成本控制等具备一定的竞争优势。

（2）进口贸易

公司进口贸易产品主要为冷冻猪肉、鸡肉、牛羊肉等冻品，实现动物蛋白多品类供应能力。在国内发生非洲猪瘟和生猪出栏量大幅下降的背景下，进口贸易板块可以增加公司产品供货渠道、平衡公司产品的供应结构，更好地服务公司客户。

（二）行业发展情况及公司所处行业地位

1、生猪屠宰行业

我国生猪屠宰行业高度分散，2018年屠宰行业CR3仅为4.5%，而美国2015年屠宰业CR3就已达61%。因此屠宰行业整合升级空间广阔，市场份额持续向龙头企业集中。非洲猪瘟爆发以来，农业农村部发布多项文件，要求坚决关闭不符合设定条件的生猪屠宰企业，压缩落后产能，严厉打击私屠滥宰等违法行为，鼓励优势屠宰企业整合产业链，加快推进生猪屠宰的清理整顿和标准化创建，使得中小屠宰场环保、检疫成本大幅提升，规模小、盈利能力弱、不合规的企业将退出，私屠滥宰得到较好整治，龙头企业规模效应的优势得到更好的体现，有利于推动行业集中度中长期加速提升。

同时，国内猪肉消费习惯呈现出由以热鲜肉为主向冷鲜肉转变的发展趋势。目前，我国热鲜肉在猪肉市场上仍占主导地位，冷鲜肉市场占比较低，距发达国家的90%存在较大差距，随着消费升级、城镇化加速、消费观念转变以及未来由调猪向调肉转变政策实施等，我国冷鲜肉需求有望进一步释放。

在非洲猪瘟疫情持续影响下，政府出台多项政策和措施鼓励各生猪屠宰企业推行“就近屠宰、冷链运输、冷鲜上市”模式，而品牌化经营的屠宰企业能够实行标准化屠宰、可追溯管理、全程冷链配送，在上游与生猪养殖场对接，下游与零售商、批发商对接，实现了产供销一体化经营，确保肉品供应稳定及质量安全，因此，相比而言，无论是从市场角度还是政策角度来看，行业将实现集中化、规模化的健康发展模式，品牌化经营的屠宰企业将在市场竞争中占据更多的优势。

2、肉制品行业

我国肉制品行业发展经历了计划——起步——发展——跨越四个阶段，如今具备了成熟的产业发展规模，但肉制品市场仍有进一步提升空间。2018年我国肉制品产量约为1700万吨，占肉类产量的20%左右，而发达国家同期在40%-60%左右，相较而言还存在很大的差距。目前，我国消费者比较关注的是肉制品的品种和口味，而发达肉制品消费国则更重视营养、品牌等，随着人们生活水平的不断提高和生活节奏的加快，消费者的食品消费观念已经从最初的满足于温饱发展成为追求高品质、

方便快捷的消费，因此对营养价值高、食用便利、安全卫生的肉制品的需求越来越大。

未来我国肉制品消费市场将呈现以下特点：（1）低温肉制品占据主导地位：低温肉制品在加工过程中，最大限度地保持了原有营养和固有的风味。在品质上明显优于高温肉制品。欧美及日本等发达国家低温肉制品消费占全部肉制品消费90%以上。而在我国肉制品消费结构中，低温肉制品消费占比约65%，与发达国家相比差距仍然较大。随着人们生活水平的提高以及健康饮食观念的强化，低温肉制品占比将持续提升。（2）肉制品餐饮化趋势：占中国人口约三分之一的80后、90后等逐渐成为市场主力消费人群，厨房劳作的时间大幅缩短，在外就餐、点外卖已成为常态。同时，整个社会消费需求也呈现快节奏的趋势。这些都给餐饮业、肉制品加工业带来巨大变革。预制菜加工操作简便、菜品风味标准稳定，受到连锁及外卖餐饮企业的青睐，同时也越来越吸引以年轻人为主的消费群体购买。（3）休闲肉制品市场前景广阔：休闲肉制品具有方便快捷、口味丰富及健康营养等优点，代表了肉制品未来的发展方向之一。我国休闲食品行业2019年市场规模超5000亿元，年复合增长率维持在6%以上，行业较为分散，未来预计品牌集中度将进一步提升。儿童、青少年、都市白领等群体是消费主力，价格接受程度高。口味创新是吸引消费者最重要的因素，也构成了行业企业主要竞争力。（4）功能性肉制品受青睐：功能性肉制品指具有一定营养保健因子，通过适当载体添加到传统肉制品中，经食用能达到一定保健目的的肉制品。根据Zion Market Research预计，到2025年全球功能性原料市场将达到近1亿美元，具有功能性的原料会被以更多样的形式应用于食品饮料中。目前，发展前景较好的功能性肉制品包括：低脂肉制品、低盐肉制品、含膳食纤维的肉制品等。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	24,101,638,774.23	16,822,362,113.63	43.27%	8,778,460,856.11
归属于上市公司股东的净利润	905,816,886.07	240,871,447.47	276.06%	177,056,070.27
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	899,988,052.72	230,150,706.69	291.04%	167,605,659.04
经营活动产生的现金流量净额	1,325,020,082.82	-1,371,330,219.83	196.62%	-106,552,210.20
基本每股收益（元/股）	0.91	0.24	279.17%	0.23
稀释每股收益（元/股）	0.81	0.24	237.50%	0.23
加权平均净资产收益率	32.55%	10.83%	21.72%	8.85%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	8,551,436,933.53	6,318,139,722.55	35.35%	3,754,629,720.90
归属于上市公司股东的净资产	3,385,987,457.83	2,322,221,294.30	45.81%	2,107,862,999.08

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	5,914,322,417.06	5,685,607,298.85	6,508,790,797.10	5,992,918,261.22
归属于上市公司股东的净利润	142,755,519.68	161,383,593.01	309,927,898.44	291,749,874.94
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	135,682,524.89	165,329,106.51	307,218,411.50	292,896,080.49
经营活动产生的现金流量净额	-280,316,949.18	296,138,984.23	419,739,221.40	889,458,826.37

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

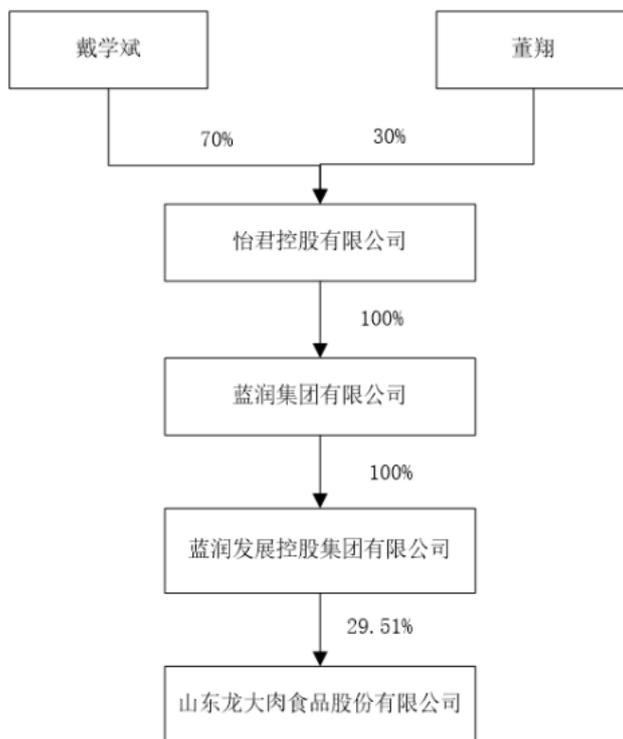
报告期末普通股股东总数	32,593	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	37,250	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
#蓝润发展控股集团有限公司	境内非国有法人	29.51%	293,885,800		质押	233,420,000	
龙大食品集团有限公司	境内非国有法人	10.84%	107,923,884		质押	59,714,200	
莱阳银龙投资有限公司	境内非国有法人	7.90%	78,676,000		质押	74,698,000	
伊藤忠（中国）集团有限公司	境内非国有法人	7.34%	73,119,900				
#成都正骐投资管理有限公司—正骐消费一号私募证券投资基金	其他	2.88%	28,655,302				
#成都正骐投资管理有限公司—正骐消费三号私募证券投资基金	其他	1.61%	16,030,328				
#上海鼎译智能科技有限公司	境内非国有法人	1.51%	14,991,690				
#四川省水电投资经营集团有限公司	国有法人	1.50%	14,900,000				
#张永恒	境内自然人	1.01%	10,010,000				
兴业银行股份有限公司—广发稳健优选六个月持有期混合型证券投资基金	其他	1.00%	10,000,000				
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知前 10 名股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	股东蓝润发展控股集团有限公司通过东海证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 58,000,000 股；股东成都正骐投资管理有限公司—正骐消费一号私募证券投资基金通过国泰君安证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 28,655,302 股；股东成都正骐投资管理有限公司—正骐消费三号私募证券投资基金通过长城证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 16,030,328 股；股东上海鼎译智能科技有限公司通过天风证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 14,991,690 股。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券是

(1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额（万元）	利率
山东龙大肉食品股份有限公司可转换公司债券	龙大转债	128119.SZ	2020年07月13日	2026年07月12日	95,000	第一年 0.30%、 第二年 0.60%、 第三年 1.00%、 第四年 1.50%、 第五年 1.80%、 第六年 2.00%

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

2020年9月16日，联合信用评级有限公司出具了《跟踪评级报告》，评定公司主体长期信用等级为AA，评级展望为“稳定”。公司公开发行的“龙大转债”的债券信用等级为AA。

本期可转债信用等级维持为AA，评级展望维持为稳定，与“龙大转债”发行时评级结果无差异。

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2020 年	2019 年	同期变动率
资产负债率	56.79%	59.43%	-2.64%
EBITDA 全部债务比	37.03%	23.83%	13.20%
利息保障倍数	10.76	6.4	68.13%

三、经营情况讨论与分析**1、报告期经营情况简介**

公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第 1 号——上市公司从事畜禽、水产养殖相关业务》的披露要求

公司始终不渝地坚持“源于自然，传递新鲜”的品牌理念，公司管理层紧紧围绕公司制定的总体发展战略，加大规范化管理、加强内控治理，深入贯彻落实科学发展观，发扬开拓创新、求真务实的精神，继续从严治理公司，灵活调整公司产品结构，确保公司持续稳定健康发展。

报告期内，公司实现营业收入2,410,163.88万元，较上年同期增长43.27%，实现归属于上市公司股东的净利润90,581.69万元，较上年同期上升276.06%。其中：屠宰行业实现营业收入1,678,761.20万元，较上年同期增长40.64%，占营业收入比重为69.65%；肉制品行业实现营业收入114,744.41万元，较上年同期增长54.12%。

1、全国化布局加速，产能持续扩大

报告期内，公司加快推进全国布局生产的战略，持续扩大产能，为后续发展奠定坚实的基础。在屠宰布局方面，公司先后在江苏灌云、黑龙江安达、内蒙古通辽，通过投资建设和股权收购拓展屠宰工厂；在肉制品布局方面，公司先后在山东莱阳、江苏灌云、黑龙江安达、山东乳山投资建设肉制品深加工工厂，加快全国布局。

2、生食精加工业务增长较快

报告期内，公司进一步加大大客户渠道建设，持续开发客户数量及供应规模，产品及供应量均实现明显增长。老客户采购持续放量，公司与上海梅林、厦门古龙、荷美尔（中国）、海底捞、通用磨坊、唯新集团、五丰集团等，形成长期战略合作关系，并成为各细分体系绝对主力供应商。在此基础上，同时，公司新开发了北京稻香村、田老师红烧肉、康师傅、思念等客户。2020年，在上半年餐饮行业受疫情影响重挫的情况下，公司全年为餐饮企业服务收入仍实现较大增长，公司生食精加工业务营业收入为176,831.15万元，比上年同期增长15.28%，尤其包括海底捞、通用磨坊等一批核心标杆客户销售规模增速较快，未来发展前景可期。

3、肉制品继续保持高速增长

报告期内，公司肉制品行业营业收入114,744.41万元，比上年同期增长54.12%，增长速度较为明显，从产品来看，高低温肉制品营业收入59,006.16万元，同比增长51.13%；冷冻调理品营业收入37,372.36万元，同比增长18.80%，宣威火腿营业收入18,365.90万元，同比增长365.18%。

报告期内，肉制品业务发展迅速，尤其在大单品、渠道、团队、产品研发、市场销售和大客户开发方面取得了长足的进步，为未来发展奠定坚实的基础，具体来看：在产品方面，熟食板块形成了销售过亿元核心产品梨木火腿，蒜味肠、小酥肉和酱卤牛肉等其他产品销售规模也都超过千万元，在电商、直播等新零售渠道中持续热销，面向大众消费者的品牌形象正在逐步形成。在研发方面，公司新产品继续保持快速的推出节奏，产品线进一步地丰富，除了常规的新产品研发外，公司成立创新产品研发部门开发创新性产品。在经销商方面，经销商的数量出现了突破性的增长，截止2020年底，熟食板块的经销商数量超过700多家。在销售区域方面，目前销售区域已经从山东往全国走，高低温产品已经在东北三省，包括河南、河北等地建立办事处，冷冻调理品也在北上广，郑州、武汉等地设立了办事处，公司正在进行一个全国市场的布局和覆盖。报告期，熟食板块的积极变化为肉制品稳固山东省内市场和走向全国市场以及持续增长打下坚实基础。

公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第 1 号——上市公司从事畜禽、水产养殖相关业务》的披露要求

1、报告期内公司经营养殖模式的具体内容、模式的特有风险和模式变化情况具体内容详见“二、公司基本情况”之“2、报告期主要业务或产品简介”。

2、报告期内未出现重大疫病流行且国务院兽医主管部门公布重大动物疫情。

3、报告期内未发生对公司业务造成重大影响的自然灾害。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
鲜冻肉	16,787,611,998.36	362,722,211.04	5.50%	40.64%	38.52%	1.45%
进口贸易	5,567,724,101.57	6,424,141.39	1.15%	37.44%	47.28%	-6.60%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

√ 适用 □ 不适用

报告期内，营业收入和归属于上市公司普通股股东的净利润变化主要原因为：受国内生猪价格高位运行等影响，公司养殖、冷冻肉和肉制品等业务盈利能力增加。营业收入增加导致营业成本相应增加。

6、面临退市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

1、执行新收入准则导致的会计政策变更

财政部于2017年7月5日发布了《企业会计准则第14号——收入（2017年修订）》（财会[2017]22号）（以下简称“新收入准则”）。本公司依据新收入准则有关特定事项或交易的具体规定调整了相关会计政策。例如：合同负债、预收款项等。

新收入准则为规范与客户之间的合同产生的收入建立了新的收入确认模型。为执行新收入准则，本公司重新评估主要合同收入的确认和计量、核算和列报等方面。根据新收入准则的规定，选择仅对在2020年1月1日尚未完成的合同的累积影响数进行调整（即2019年1月1日）之前或2020年1月1日之前发生的合同变更予以简化处理，即根据合同变更的最终安排，识别已履行的和尚未履行的履约义务、确定交易价格以及在已履行的和尚未履行的履约义务之间分摊交易价格。首次执行的累积影响金额调整首次执行当期期初（即2020年1月1日）的留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。

执行新收入准则的主要变化和影响如下：

——本公司将因转让商品而预先收取客户的合同对价从“预收账款”项目变更为“合同负债”项目列报。

A、对2020年1月1日财务报表的影响

报表项目	2019年12月31日（变更前）金额		2020年1月1日（变更后）金额	
	合并报表	公司报表	合并报表	公司报表
预收账款	792,374,752.47	215,165,845.87		
合同负债			726,949,314.19	197,399,858.60
其他流动负债			65,425,438.28	17,765,987.27

B、对2020年12月31日/2020年度的影响

采用变更后会计政策编制的2020年12月31日合并及公司资产负债表各项目、2020年度合并及公司利润表各项目，与假定采用变更前会计政策编制的这些报表项目相比，受影响项目对比情况如下：

a、对2020年12月31日资产负债表的影响

报表项目	2020年12月31日新收入准则下金额		2020年12月31日旧收入准则下金额	
	合并报表	公司报表	合并报表	公司报表
预收账款			710,493,611.01	285,972,535.02
合同负债	653,254,483.24	262,365,756.95		
其他流动负债	57,239,127.77	23,606,778.07		

b、对2020年度利润表的影响

报表项目	2020年度新收入准则下金额		2020年度旧收入准则下金额	
	合并报表	公司报表	合并报表	公司报表
营业收入	24,101,638,774.23	8,801,276,099.51	24,116,886,227.48	8,815,072,712.11
营业成本	22,555,039,597.17	8,310,826,473.10	22,396,322,362.92	8,252,908,514.61
销售费用	194,762,244.12	108,248,938.63	368,726,931.63	179,963,509.72

2、企业会计准则解释第13号

财政部于2019年12月发布了《企业会计准则解释第13号》（财会〔2019〕21号）（以下简称“解释第13号”）。

解释第13号修订了构成业务的三个要素，细化了业务的判断条件，对非同一控制下企业合并的购买方在判断取得的经营资产或资产的组合是否构成一项业务时，引入了“集中度测试”的方法。

解释第13号明确了企业的关联方包括企业所属企业集团的其他成员单位（包括母公司和子公司）的合营企业或联营企业，以及对企业实施共同控制的投资方的企业合营企业或联营企业等。

解释第13号自2020年1月1日起实施，本公司采用未来适用法对上述会计政策变更进行会计处理。

采用解释第13号未对本公司财务状况、经营成果和关联方披露产生重大影响。

3、其他会计政策变更

本公司在报告期内无其他会计政策变更事项。

4、会计估计变更

本公司在报告期内无会计估计变更事项。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

莱阳龙大养殖有限公司于2020年2月20日纳入合并范围；乳山中和盛杰食品有限公司于2020年9月25日纳入合并范围；黑龙江龙大养殖有限公司于2020年4月21日纳入合并范围；莱州龙大养殖有限公司于2020年5月20日纳入合并范围；青岛龙大管理咨询服务有限公司于2020年3月20日纳入合并范围；江苏龙大沁依食品有限公司于2020年9月24日纳入合并范围；黑龙江龙大肉食品股份有限公司于2020年12月17日纳入合并范围；通辽金泉食品有限责任公司于2020年9月1日纳入合并范围。

山东龙大肉食品股份有限公司

董事长：余宇

2021年3月28日