

质 连 世 界 信 达 未 来

www.qifancable.com

2020年度 社会责任报告



▲
目
录
▼

01/ 董事长致辞

03/ 走进起帆

- 公司概况
- 企业发展历程
- 公司文化理念体系
- 公司治理
- 公司产品分类
- 公司主要荣誉

13/ 社会责任绩效概况

- 行业地位
- 经济责任
- 相关方（伙伴）关系
- 客户责任（以客为本）
- 员工责任
- 社会贡献
- 抗疫贡献

15/ 客户责任

17/ 员工责任

- 持续改善员工的职业健康安全
- 产品质量和运营过程所产生隐患的预见和应对
- 安全风险应对措施
- 持续关爱员工，提升员工归属感

21/ 伙伴责任

- 与供应商、经销商建立长期的战略伙伴关系
- 与其他相关方建立良好的合作关系
- 供应商的管理

23/ 公共责任

- 全力组织抗击新冠疫情
- 公益支持
- 区域利税贡献
- 解决社会劳动力贡献情况
- 绿色发展，环保先行

29/ 展望2021

- 意见反馈表



董事长：周桂华

董事长致辞

刚刚过去的2020年是一个不平凡的一年，年初的严峻疫情不论是工作还是生活或是经济状况都受到严重影响，在这样的大环境下，靠的是中国共产党的强大凝聚力、从上到下贯彻防控工作、疫情彻底控制，我们公司才有了比去年同期增长的数据。同时，通过多年的艰苦努力，公司于2020年7月31日在上交所成功上市。这些要感谢党，感谢当地政府、感谢新老客户及广大员工的支持、努力，才使得起帆有了持续的稳步发展。发展的同时要回馈社会，真诚回报股东，大力响应国家扶贫行动，身体力行的探索企业与社会和谐共赢的可持续发展之路。

起帆上市是公司发展史上的里程碑，要充分利用好资本市场赋予我们的发展契机，以更好地业绩回馈股东的关切，不忘初心，努力打造百年起帆、打造中国电线电缆民族品牌的领头企业。始终坚持以市场为导向、坚持工匠精神、坚持科技创新、坚持人才高地，坚持勤俭、文明、务实、绿色、人文的文化理念。安全工作警钟长鸣，牢牢把握生产安全、工作安全、资金安全、员工安全的意识。

公司在2020年获得中国线缆行业最具竞争力百强企业（第12名）；公司持续进入上海市100强企业（96名）；成功入选国家级“绿色工厂”；2020年新获实用专利7项，授权专利1项；申请获批上海市文化创意产业扶持资金项目（高端特种电缆研发设计能力提升）1项，持续获得的荣誉、奖励是公司发展的动力，使公司有了更大的社会责任。

“铸就民族电线电缆制造业的脊梁”是公司的使命，“成为国内一流的电线电缆制造企业”是我们不变的愿景，从1994年建厂开始，公司始终以“质量、

诚信、创新、人本、环保、品牌。”为核心价值观，以质量为中心，诚信经营，坚持“注重质量、注重创新、注重品牌、注重环保”，公司责任意识逐步加强。

自1994年迄今为止，我们拥有3000多名员工，与300余供应商、300余经销商深度合作，2020年全年营收近100亿元。2020年注定是特殊的一年，一场疫情引发全球性危机，在这个特殊节点，上海起帆全员齐心，逆势突围，登陆上交所A股。社会责任既是上海起帆作为“电线电缆制造业”的必答题，更是公司对公众期望作出的回应：成为铸就民族电线电缆制造业的脊梁。我们始终认为只有能够解决社会问题、承担社会责任的企业才能实现长期可持续发展，所以企业各项经营活动方针始终与所需要承担的社会责任高度契合，具体表现在以下几点：

第一，为用户提供高品质产品，满足国内外客户安全需求，始终以“起帆电缆、安全相伴”为宗旨，为社会提供安全、放心的电缆产品。在制度、硬件设施、流程、标准、人员管理等方面形成质量管理体系，在用户界面形成了“品质好”的普遍认知，同时，公司标称截面2.5mm²的BV线获评为上海市线缆行业“五星级”产品。

第二，为伙伴建立互信共赢合作平台，实现共成长、共发展，并在管理技术、产品技术、信息技术、金融支持等方面持续为合作伙伴赋能，带动产业链各要素升级，实现供应链的健康发展和持续繁荣。

第三、公司不断加强人才的任用和管理，人才的选拔从品德、任职能力、绩效等方面来衡量，坚持“有德有才破格重用、有德无才培养用、有才无德限制用、无才无德坚决不用”的用人原则。公司制定了一系列的人才奖励表彰、薪酬福利、培训、体检、旅游等福利制度及针对员工的“四大新政”、“五大举措”等政策培养体系，涵盖从应届大学生到公司高层所有群体，为员工搭建价值实现平台。

第四、为社会传递正能量奉献价值，结合业务发展，开展三产融合推进等工作，促进产业发展，改善社会民生；同时还开展各种形式的公益慈善、关注弱势群体、保护生态环境、弘扬传统文化等活动。中国的企业社会责任正处在升级阶段，从单纯做公益逐步过渡到以责任创造价值。未来，企业社会责任将更多地融入企业价值链，从捐钱捐物到把企业优势和解决当下社会问题方式结合起来。

这场疫情危机中，起帆电缆第一时间行动起来，调人调物，分批次向多个城市的定点医院、隔离点、方舱医院等一线抗疫单位，捐赠紧急医疗物资。

未来，起帆电缆将不断提升履行社会责任的能力和水平。继续坚持“质量第一、诚信经营”战略，坚定不移的推进产品创新、新产品研发等，带动产业链创新升级；为员工搭建创新发展平台，发挥员工的主动性、能动性；积极响应政府政策，积极履行社会责任，为推进社会文明进步，贡献自己的一份力量！

—— 董事长：周桂华

走进 起帆

公司概况

上海起帆电缆股份有限公司（股票代码605222）成立于1994年，历经20余年的建设，现已发展成研发实力雄厚的创新型电线电缆企业。公司占地面积近100万平方米，员工超3000名，拥有国内外先进的电线电缆研发、生产、检测设备近3000台（套），年生产能力超过120亿元。

公司建有院士专家工作站和上海市企业技术中心，获得国家发明专利和实用新型专利120项，与哈尔滨理工大学、上海交通大学、河南工学院等高校建立了紧密的产学研合作关系。2020年公司名列中国线缆行业最具竞争力企业20强（第12名）、上海企业100强（第96名）、上海民营企业100强（第47名）、上海制造业企业100强（第33名）、上海民营制造业企业100强（第15名），公司标称截面2.5mm²的BV线获评为上海市线缆行业“五星级”产品。

公司产品涵盖电力电缆、电气装备用电线电缆、通信电缆和裸电线四大类，包括500kV及以下塑料绝缘电力电缆、35kV及以下橡皮绝缘电线电缆、架空绝缘电缆、架空导线、矿用电缆、船用电缆、航空航天用线缆、核电站用电缆、水密电缆、耐火电缆、耐高温电缆、耐极寒电缆、海洋工程装备电缆、控制电缆、计算机电缆、光伏电缆、风电电缆、拖链电缆、机器人电缆、清洁能源汽车电缆、预制分支电缆、布电线、射频电缆、网络线、海底电缆等近30个系列，共计近4000种型号、50000余个规格。公司产品已广泛应用于市政、电力、水利、钢铁、煤矿、石油、化工、建筑、地铁、高铁、机场、海上风电、光伏等领域，并出口到欧洲、美洲、大洋洲、非洲、东南亚等50余个国家。



公司通过了ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、ISO45001职业健康安全管理体系、ISO50001能源管理体系认证，产品先后通过中国强制性认证（CCC）、矿用产品安全标志认证、中国船级社认证、泰尔认证、德国TUV认证、欧盟CE认证、美国UL认证等。

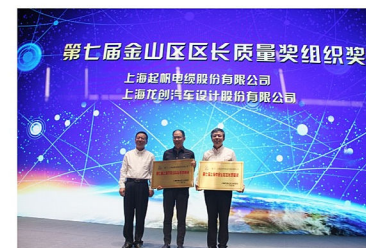
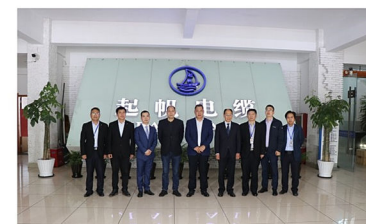
20多年的躬行深耕铸就了“起帆”电缆今日的非凡，公司正在不断推进信息化、科技化、品牌化建设。“起帆”电缆——扬帆远航，再创辉煌！

企业发展历程

Enterprise development course



起帆成长历程重大事件



- 1994年 公司成立
- 2004年 青浦新厂房搬迁
- 2006年 荣获上海名牌
- 2010年 年产值达20亿
- 2012年 金山区工厂开始投产
- 2015年 院士专家工作站成立
- 2016年 公司股改
- 2018年 池州厂区开工投产
- 2019年 第七届金山区质量奖
- 2020年 公司主板上市获批 宜昌基地投产

企业文化理念体系

企业使命、愿景和核心价值观的形成过程

公司从成立之初的“有饭吃、有房住、有钱花”的经商思想到2004年的“以人为本、和谐进取”的创业思想，再到2008年的“质量、和谐、诚信”理念，企业文化中不断注入新的要素。2014年，公司组织全员对企业使命、愿景、核心价值观展开大讨论，同时收集包括供应商、经销商在内的相关方对起帆电缆的发展期望。经过汇总、整理和分析，在继承和创新的基础上，形成了自上而下广泛认同并推崇的以质量诚信为核心的企业文化。企业文化是公司长期发展过程中高层领导集体智慧的结晶，是新时代起帆人质量第一、守法做人、诚信做事的准则，是公司实现长远发展的行动指南，企业文化的每一次提升都推动着公司的进一步成长壮大。



企业文化的主要内容

企业使命	铸就民族电线电缆制造业的脊梁
企业愿景	成为国内一流的电线电缆制造企业
核心价值观	质量、诚信、创新、人本、环保、品牌

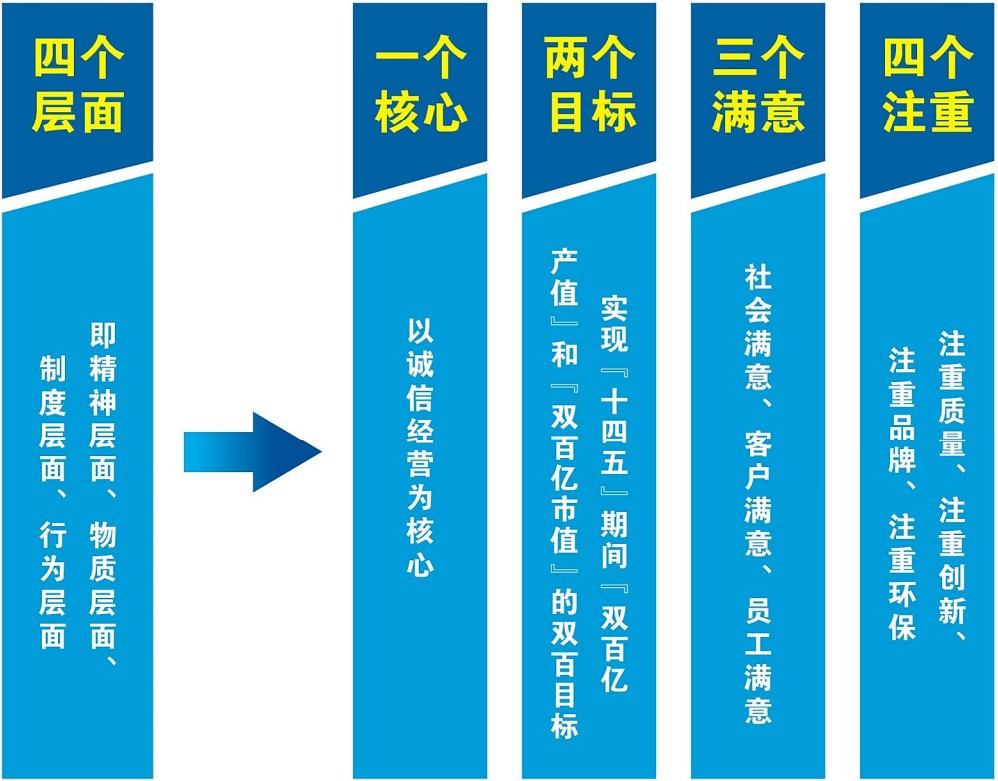
- 质量**——“追求卓越、铸造品牌”是我们的理想。我们要保持质量管理体系的有效运行，坚持走质量效益型发展之路，以一流产品、合理价格和优良服务去赢得顾客满意和忠诚。
- 诚信**——“诚信”乃兴业之道，立身之本。我们不贪婪违法，不损人以利己，不沽名钓誉，信守承诺和法规，珍惜荣誉，坚持以信誉求发展的信念。
- 创新**——创新才能发展，我们秉持“人无我有，人有我新、人新我特”的创新理念，服务新兴产业和国家战略，推进科技进步和科学管理，深信只有在基于事实和系统、有效的管理下，才能持续改进和创新。
- 人本**——视员工和供应商为伙伴，鼓励成就、学习、奉献、分享和快速反应，为员工提供主动参与，发挥、拓展知识和潜能的舞台，创造健康、安全和优美的工作环境，使员工的职业能力、薪酬福利与公司同步发展。
- 环保**——热爱环境，珍惜资源，向我们的顾客提供具有生态效益的绿色产品。在设计、采购、生产、使用到废弃的全生命周期内降低对环境的影响，做环保型企业的先行者，促进社会的可持续发展。
- 品牌**——创造品牌是我们的不懈追求。我们以工作为乐，以敬业精业为傲，用质量、诚信、创新、人本和环保铸造我们的优秀品牌、长期的成功和共同的未来。



► 发挥文化引领作用，强化企业文化落地与传播

企业文化是企业之魂，是统一全员思想、规范员工行为、实现企业价值的重要手段。公司高层领导视企业文化为企业发展的驱动力、取胜市场的竞争力和与员工同舟共济的凝聚力，将企业文化的落地与传播有机的融入到了日常工作之中，最大限度发挥文化引领作用，支持公司长远发展。

公司在使命、愿景、核心价值观等方面形成了颇具特色的企业文化体系，公司制定了企业文化学习传播方案，定期组织学习、交流，贯彻公司使命、愿景、核心价值观。在“四个层面”（即精神层面、物质层面、制度层面、行为层面）上形成一个核心：以诚信经营为核心；两个目标：实现“十四五”期间“双百亿产值”和“双百亿市值”的双百目标；三个满意，达到“社会满意、客户满意、员工满意”；四个注重，坚持“注重质量、注重创新、注重品牌、注重环保”。通过宣贯“一二三四”公司核心理念和开展一系列文化活动进行文化落地，实现了全体员工同向、同心、同力、同调，汇聚成强大的内生动力；对外通过企业官网、微信公众号平台、公司年会、品牌活动、工会活动等形式，向上游供应商、下游顾客等相关方进行传播和渗透，形成了以员工为主体、各方参与的企业文化建设格局，构筑了企业文化落地和传播的载体和阵地，增强了企业的凝聚力、创新力和竞争力。



► 公司治理

► 不断完善公司法人治理结构

2020年，公司以《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》等法律法规和《公司章程》为依据，不断深化、完善股东大会、董事会、监事会和经理层“三会一层”的治理结构，有效地发挥了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间相互制衡、各司其职的公司运作体系，确保了公司的规范运作，切实保障股东的合法权益。公司高度重视发挥董事会专门委员会的作用，公司董事会各专门委员会按照《公司章程》和董事会各专门委员会工作规则的规定行使职权。公司经理层能够按照法律法规及董事会的授权，依法合规经营，努力实现股东权益和社会利益的最大化。

► 严格履行信息披露义务

公司自上市以来，严格按照公开、公平、公正原则，逐步完善公司信息披露内部管控制度，不断提高信息披露标准和质量，合规、合法、及时、全方位地公开信息，不断增强公司治理和经营管理的透明度。

► 重视投资者关系管理

公司在投资者关系管理工作中，努力建设亲和、高效、畅通的信息沟通机制。

为便于广大投资者更深入全面地了解公司情况，通过投资者关系热线电话、电子邮箱、投资者接待等方式，与投资者保持良好的沟通。同时及时准确的完成定期报告和临时公告的披露，使投资者全面了解公司财务和经营状况，提升公司透明度，较好地履行了上市公司信息披露义务。



► 坚持全面风险管理

公司始终将风险管理放在重要位置，致力于保护投资者的权益，维护公司稳定和社会稳定。随着公司的快速发展，完成主板上市工作，公司资产规模扩张迅速，需不断优化风险控制管理，制定统一风险控制体系。公司风险管控分工明确，严格执行，业务部门负责本部门对口业务的风险控制，包括风险的识别和评估。法务、审计、财务、证券等部门进行日常风险防范工作，重点检查、督导、防范经营管理过程中的各类风险。

公司产品分类

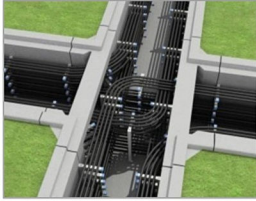
电气装备用电线电缆



- 布电线
- 控制电缆
- 计算机电缆
- 普通橡皮绝缘电缆
- 矿用橡皮绝缘电缆
- 耐火电缆
- 新能源电站用电线
- 汽车线
- 电子线
- 耐高温线缆
- 耐寒电缆
- 变频器电缆
- 舰船用线缆
- 拖链/令电缆
- 卷筒电缆
- 轨道交通用电线
- 机器人电缆
- 充电桩电缆
- 水密电缆
- 拖曳电缆
- 预制分支电缆

电力电缆

- 500kV及以下塑料绝缘
- 35kV及以下橡皮绝缘

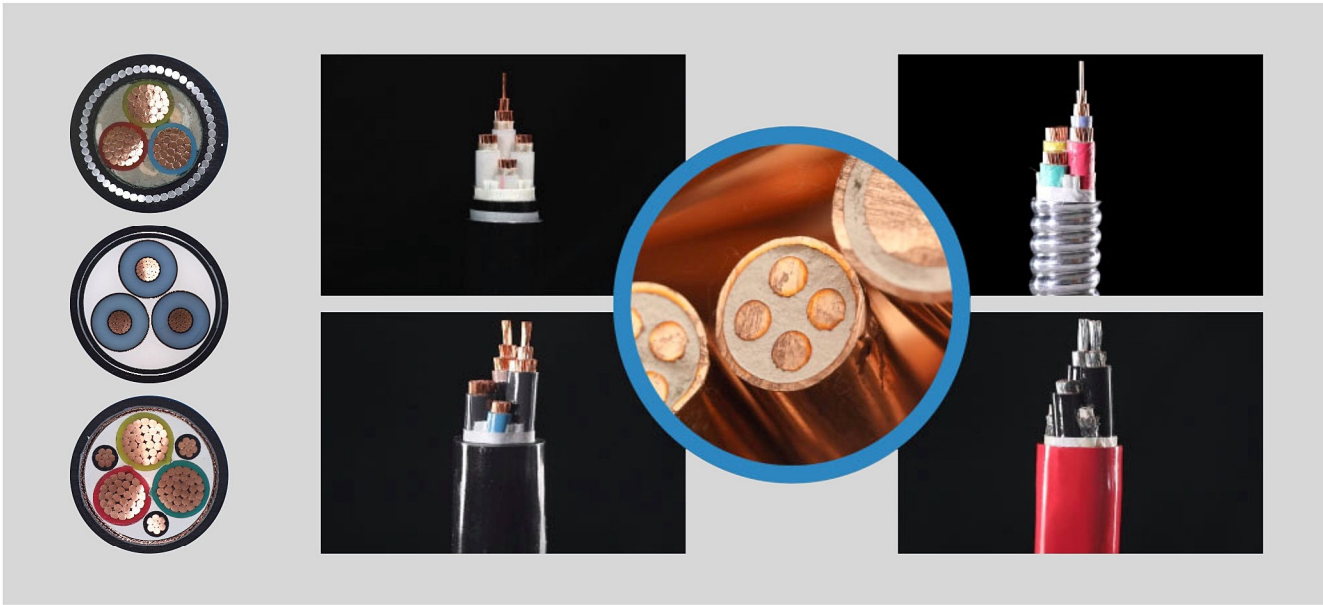


通信电缆

- 市话电缆
- 同轴电缆
- 网络线
- 数据总线

裸导线

- 铜绞线
- 铝绞线
- 铝合金绞线
- 钢芯铝绞线
- 硬铜绞线



公司主要荣誉



社会责任 绩效概况

行业地位

- 2020年公司名列中国线缆行业最具竞争力企业20强（第12名）
- 上海企业100强（第96名）
- 上海民营企业100强（第47名）
- 上海制造业企业100强（第33名）
- 上海民营制造业企业100强（第15名）
- 公司标称截面2.5mm²的BV线获评为上海市线缆行业“五星级”产品

经济责任

- 营业收入：97.36 亿元
同比增长：27.31 %
- 资产总额：57.81 亿元
同比增长：61.05 %
- 加权平均净资产收益率：19.3 %

相关方（伙伴）关系

带动企业年采购额超过1亿元供应商：23 家，同比增长：4.55 %

签约经销商门店达到：234 家；同比增长 16.02 %

产学研合作方：上海交通大学、西安交通大学、哈尔滨理工大学、上海电缆研究所、中国电子科技集团公司第二十三研究所、河南工学院等国内电线电缆及相关材料研究知名高等院校、科研单位的专家进行深入沟通、交流，在高新技术产品开发、人才培养等方面开展了深度合作。

客户责任（以客为本）

累计销售到终端客户：51.37 亿，同比增长：67.61 %

新增经销商：57 家，同比增长：16.02 %

顾客满意度：95.24 %，同比增长：1.25 %

员工责任

员工总数：3143 人，同比增长：40.44 %

男员工：2357 人，女员工：786 人；

40岁以上：899 人，40岁以下：2244 人

年度培训次数：4253 人次

社会贡献

年纳税总额：20114.16 万元

安置就业人员共计 1184 人

未发生重大安全事故，

未出现环境污染事故，

未出现重大违纪受到处理的情况。

抗疫贡献

紧急驰援抗疫物资：362.02 万元

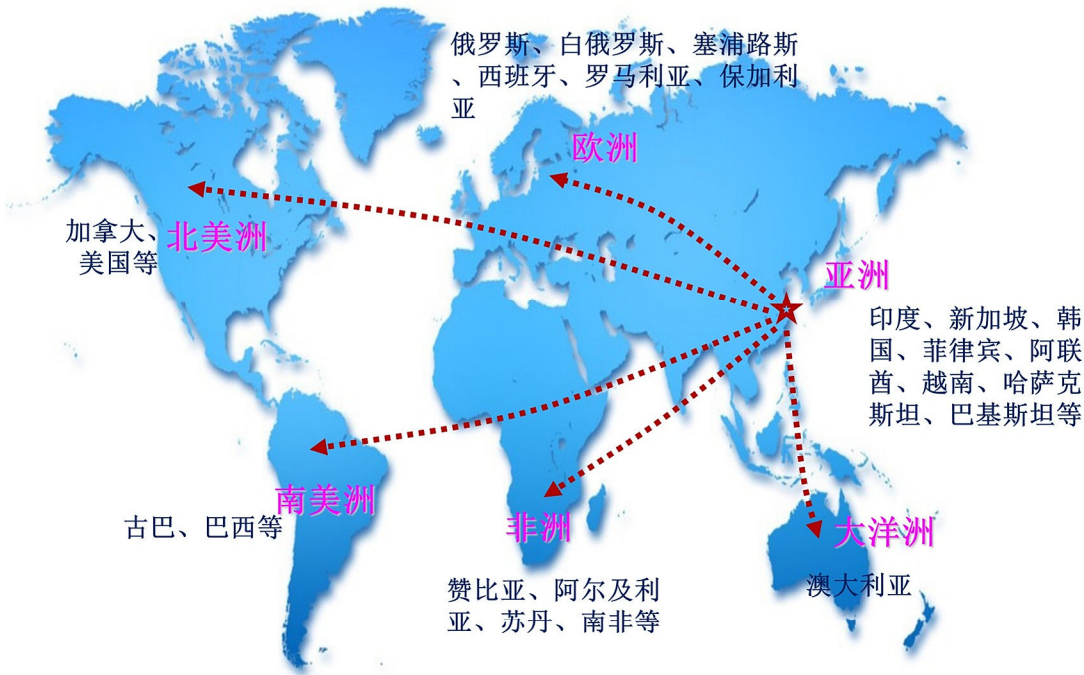
捐款总额：118.45 万元

捐助物资： 口罩 29000 只



客户 责任

2020年，公司各项经营指标继续保持着高速增长的良好势头，有力的支撑了地方经济的发展。同时，公司在技术创新、市场开拓、项目建设、企业管理和党建工作等方面都取得了较大进步，产品先后用于上海世博、上海地铁、上海金茂大厦、上海浦东国际机场、杭州钢铁厂、杭州大厦、沪杭高速、郑州大学、郑州华力、复旦大学、碧桂园、中冶集团、重庆三峡工程、国家电网、中建集团、黑龙江电力公司等一大批重点形象工程。



产品出口50余个国家、地区。

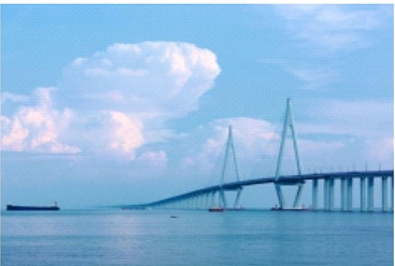
产品出口澳大利亚、德国、英国、加拿大、美国、菲律宾、蒙古、新加坡、也门、阿联酋等几十个国家及地区。企业市场占有率和品牌形象得到进一步提升。



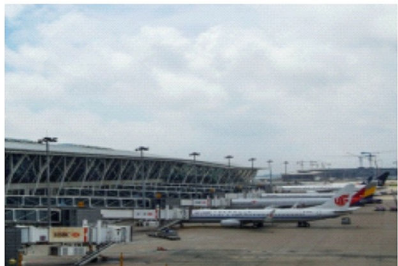
上海金茂大厦



北京鸟巢



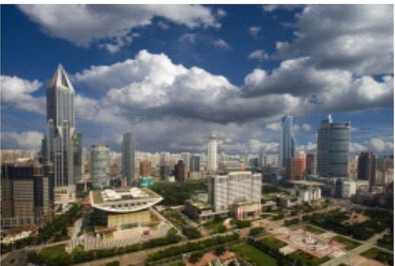
杭州湾大桥



浦东国际机场



上海世博会



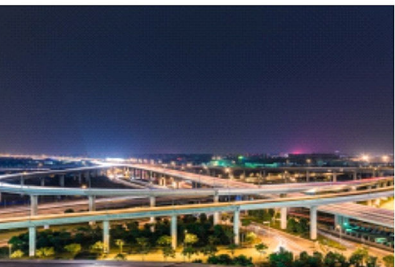
上海人民广场



天眼（FAST）工程



太原卫星发射中心



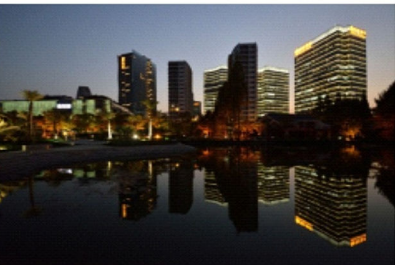
虹桥交通枢纽



上海音乐厅



华东理工大学



碧桂园集团

公司自成立以来一直以诚实守信为立业根本，不断提取用户意见，优化客户体验，把好产品质量关，与客户建立长期稳定的双赢关系。公司严格依照《合同法》的相关法律的规定，遵循平等协商、公平自愿原则与客户、供应商签订业务合同，严格遵守并履行合同约定。公司与各银行机构建立了良好的合作关系，不但保证了公司日常资金需求，也获取了公司重点项目的银行支持，同时也为合作银行创造了良好的效益。

持续改善员工的职业健康安全

公司早在2006年就通过ISO14001和OHSAS18001管理体系认证并持续保持，对安全和工作进行系统管理。

在安全生产方面，公司通过与生产中心、物流中心、质量中心等部门签订“安全生产承诺书”，明确在安全生产中的职责与义务，不断加大安全生产投入，强化员工培训，建立相应的奖惩措施，严格执行法律法规相关要求。各部门均设有兼职安全员，并采取安全员巡查、违章事件通告等措施来提高员工安全生产意识。每周组织由相关部门组成的5S检查小组，进行安全、卫生、定置管理等检查，对生产现场，尤其是易燃物品进行严格检查，检查结果及时通报，并实施改进。查隐患、查违章，通过不断的检查、监督、规范，努力使安全生产的规章制度转变为员工的自觉行为，为确保安全生产奠定基础。公司获得安全生产标准化二级企业。

在环境保护方面，高层领导高度关注对环境和生态的保护，作为电缆企业，没有工业废水产生，只有少量的生活污水，生活所产生的污水经污水管网纳入到金山区排污水处理主管网。

公司的建设工程项目均通过政府相关部门的验收，且符合规范要求。公司致力于落实完善环保治理，对每一位员工及周边环境负责，保证安全生产、履行环保义务。

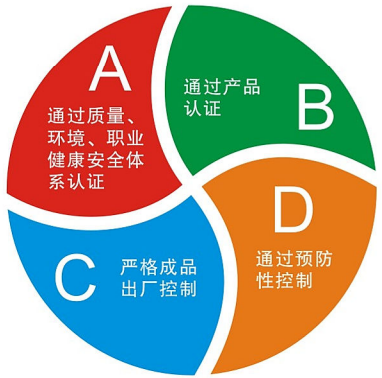


员工
责任



产品质量和营运过程 所产生隐患的预见和应对

公司的产品对安全性能要求极高，公司通过质量体系内部审核、环境因素和职业健康因素的识别分析，制定纠正预防措施，重大隐患制定管理方案，定期对管理方案进行监视测量，确保产品质量和营运过程所产生隐患及时预见和防范。



1) 质量安全应对措施

- A、通过质量、环境、职业健康安全体系认证**，完善公司产品质量和职业健康安全管理体系，通过保密认证防止国家秘密、公司秘密泄漏的危险。
- B、通过产品认证**（CCC认证、IATF16949汽车线认证、矿用产品安全标志认证、环境标志认证、CQC认证、中国船级社认证、泰尔认证、德国TUV认证、欧盟CE认证、美国UL认证）等，确保产品的质量安全。
- C、通过预防性控制，避免产品质量隐患**。一是要求供应商对原料出具具有资质的第三方检测机构报告，确保原料符合国家标准；二是生产过程严格执行工艺流程和岗位操作规程，建立质量管理体系与质量过程控制标准；三是过程产品经过自检、互检、专检，层层把关控制，对过程半成品一次交检合格率进行监视测量。
- D、严格成品出厂控制**。公司所有成品均按照检验规范，经过质保部检验合格出厂，任何有风险的产品，必须通过不合格品审理委员会评审，制定解决措施，防止再发生。对成品的一次交检合格率进行监视测量。

2) 环境保护应对措施

- A、控制水、气、声达标排放**，制定《水、气、声控制程序》，生活污水纳入管理排放，对循环冷却水系统进行维护，防止泄漏；制定设备操作规程，并宣贯培训，设备故障异常噪声时，需及时维修；每年定期对公司水、气、声进行检测，确保达标排放。
- B、建立废弃物管理规定**，对废弃物进行分类处理，对生活垃圾、废弃产品进行及时处理，防止废弃物污染环境。对废旧物资、机头排料、牵引线、报纸、电池等废弃物进行分类和有效回收。

3) 能源消耗应对措施

公司通过能源管理体系认证，对生产车间、办公楼、宿舍等制定能耗目标指标，控制公司电、气、油的消耗，确保达到与政府签订的能源消耗双控目标。近三年投资约5000万元，进行节能改造。2018年1月份取得SGS认证公司颁发的能源管理体系认证证书。

安全风险应对措施

1) 开展多样化安全教育培训，增强员工安全意识，提升全员安全技能

安全培训是抓好安全生产、增强广大干部员工安全意识的关键。2020年公司推动实施“安全为天”信息化培训平台，重点加大了对部门负责人、安全管理人员履职能力的安全培训，全面提升了安全团队管理水平和业务技能素质。公司全年组织开展了职业病防治周、安全生产月、环境日、119消防月等系列安全文化活动，并通过公司内部媒体平台等方式进一步扩大活动的宣传报道覆盖面，广泛动员和鼓励广大员工参与安全活动，为安全生产工作建言献策。在全公司营造了浓厚的安全氛围，全员安全意识和安全技能水平显著提升。

2、真抓实干防控疫情，多措并举保障安全生产

面对突如其来的疫情，公司第一时间召开疫情防控工作专项部署会，配合当地政府成立应急防控办公室，专项安排部署疫情防控工作，做到动态监控，严抓严管。最终实现了疫情防控和公司生产经营同步稳定开展的局面。

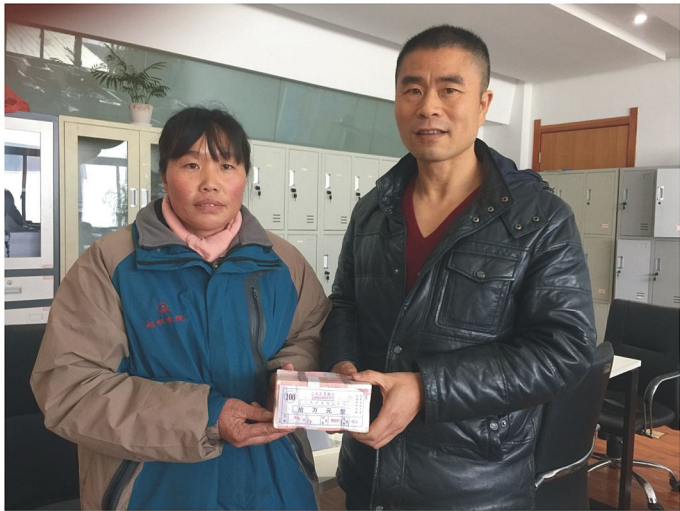
a、加强疫情防控宣传教育：公司充分利用微信、公司内部宣传平台等媒介，广泛开展新型冠状病毒感染肺炎防治知识宣传培训，切实提升全体员工疫情防控意识和科学应对能力；

b、确保员工安全防护：公司严格执行覆盖全员的疫情防控信息动态管理和日调度制度，严格做好员工口罩供应保障、体温监测、隔离管理和服务等工作，切实保障公司全体员工的生命健康安全；

c、安全有序复产复工：公司严格做好办公及生产等公共场所卫生及消毒工作，调整工作模式避免人员过度集中，同时加强职工餐厅及通勤车聚集人数管控和卫生消毒管理，切实推动公司复产复工安全、有序开展。



持续关爱员工，提升员工归属感



伙伴责任

相关方作为与公司有利益或利害关系的一组群体，公司重视长期合作共赢的关系，特别关注与供应商、经销商伙伴、产学研及相关方关系，以满足公司可持续发展的战略需要，实现互利双赢，共同发展。

与供应商、经销商建立长期的战略合作关系

1、保持与原材料供方互惠双赢

公司与供应商合作，主要是以诚相待，注重诚信，互惠双赢。在选择供应商方面，公司制定了《物资采购管理规定》，明确规定采购业务规范运作的流程，促使供应商完善自身质量保证体系。公司秉承“互惠互利、优势互补、相互配合、共同发展”的理念，与关键供应商和合作伙伴建立良好的合作关系。根据供应商所供产品的重要程度与业绩，把供应商分为关键供应商、重要供应商和一般/临时供应商，对他们实施分类维护管理。公司与关键供应商建立战略合作伙伴关系，并为之签订长期供货协议，同时在资金、技术、管理上给予积极扶持和帮助，确保与供应商同步发展，互利双赢。

公司在ERP系统开发、完善的同时，加强与关键供应商和重要供应商信息技术合作共享。公司还通过技术和管理上的支持和帮助，提升产品的质量和生产效率，始终保持良好的合作关系，实现共赢。

2、与物流外包方建立良好的合作关系

公司建有《物流公司管理规定》，规范了物流公司的选择、评价及考核，在双方建立自愿合作、平等、诚信、双赢的基础上，以合同约定条款为底线，双方互利互让团结合作，编制运输合同、验收标准，并以书面的形式传递给外包物流方。公司物流科定期对外包物流方进行培训、指导，共同学习、研究，确保公司货物及时、安全、准确地传递给顾客。

3、实现双赢是公司经销商合作的基础

公司主要依托经销商协助开拓市场，良好的经销商合作关系是公司持续发展的基础。公司始终把经销商作为公司的一份子，想经销商所想，急经销商所急。多年来通过与华东地区以及全国各地的经销商合作，总经销商和二级经销商逐年递增，产品市场占有率逐步提高。对经销商的管理见4.3顾客与市场。

与其他相关方建立良好的合作关系

1、注重产学研、产研合作

公司在2009年设立技术中心，与享有电线电缆行业“黄埔军校”美誉的哈尔滨理工大学签订了产学研合作协议，双方商定集成有效资源，优势互补，密切合作，促进学校和企业共同进步；公司接受哈尔滨理工大学邀请参加“黑龙江省先进电气装备制造与智能运行2011协同创新中心”，成为协同创新中心骨干企业。在哈尔滨理工大学和河南工学院的支持下公司申请建立了院士专家工作站和上海市企业技术中心，公司委托哈尔滨理工大学和河南工学院进行抗水树交联聚

乙烯绝缘材料、高柔性机器人电缆绝缘材料研制和核电站用1E电缆技术、高温超导电缆技术开发；公司与上海石墨烯产业技术功能性平台和复旦大学合作进行石墨烯改性导体电线电缆应用研究，与浙江大学、哈尔滨工程大学、哈尔滨理工大学等合作进行超深水强电复合脐带缆研制；公司正在与俄罗斯研究所商讨利用大塑性变形技术研制性能国际领先的高强度、高导电率纳米铝合金导线。

2、重视检测机构合作

公司重视与第三方检测机构合作，每年新产品、新材料推广投入使用前，为了使新产品质量以及安全使用性能得到保障，依托国家电线电缆监督检验中心（上海电缆研究所）、武汉高压电缆研究所等国内知名检测中心测试，以科学严谨的态度，重视官方出具的客观测试数据，及时调整研发方向，极大地控制新品推向市场的商业风险，同时可靠的质量也可以树立消费者心目中的“起帆牌”形象。

供应商的管理

1、合格供方的选择评价

公司采购中心按照《供方选择及评价管理规定》，组织技术中心、质量中心、生产中心等部门成立评价小组，对新供方进行现场评价。现场评价后填写《供方质量控制能力现场调查评价表》，评价总分高于80分时评为合格，后经小批量原材料试用，现场评价及原材料试用合格后，方可纳入合格供方名单。采购中心在合格供方名单内选择供应商实施采购。对出现质量问题的供方及时传递《供方质量问题整改通知单》，督促供方进行整改。

2、原材料的分类及供应商的分级

根据公司生产电线电缆产品所使用的原材料，对产品实现过程及最终产品影响程度的重要性，将原材料分为主要材料(A类)、一般材料(B类)与辅助材料(C类)三大类，原材料名称及分类见图表原材料名称及分类。

每年年底，采购中心组织生产中心、技术中心、质量中心对供方一年的物资供应情况进行内部评价，评价从质量、交货期、服务、纠正措施有效性、价格五个方面展开。根据供方内部评价结果将供应商分为A、B、C、D四个级别，供方等级评价标准如图表供方等级评价标准。

图表原材料名称及分类

主要（A类）	铜、铝导体，镀锌钢绞线，铝包钢绞线，电缆料
一般（B类）	钢带，铜带，云母带
辅助（C类）	绕包带，填充带，油墨，盘具，模具、印字轮

3、对供应商的复评

每年完成合格供方内部评价后，根据主要原材料合格供方评价结果，对分数在70-90分之内的合格供方，进行现场评价，以不断提升供方的产品质量，确保供方质量保证能力能够满足公司发展需要。

供方类别	供方等级	总得分	风险识别	控制
A类原材料供方	A	90分以上	风险识别非常低	为优秀供方，可加大采购量。
	B	80-89分	风险识别较低	为良好供方，可正常采购。
	C	70-79分	风险识别较高	为合格供方，但需进行现场质量保证能力调查审核，减少或暂停采购，寻找新供方。
	D	小于70分	风险识别非常高	为不合格供方，予以淘汰。
B、C类原材料供方	A	85分以上	风险识别较低	为优秀供方，可加大采购量。
	B	70-84分	风险识别低	为良好供方，可正常采购。
	C	60-69分	风险识别高	为合格供方，但需进行沟通，减少或暂停采购，寻找新供方。
	D	小于60分	风险识别非常高	为不合格供方，予以淘汰。

图表供方等级评价标准

公共 责任

全力组织抗击新冠疫情

“疫情就是命令,防控就是责任”,起帆电缆在疫情发生后立即制定防控预案和保障措施,并根据政府统一部署,有序开展复工复产,做到“把三关、三到位”(把好健康检查关、筛选上岗关、安全生产关,实现原材料供应到位、防范措施到位、监管责任到位)。

起帆电缆在春节假期里第一时间行动起来,协同镇政府立即成立了上海起帆电缆疫情防控指挥部,并获镇政府疫情防控指挥部派出驻起帆疫情防控工作组进行嵌入式办公,创新采用“社区+厂区”的联动防疫方式。

公司在1月28日正月初四收到了上海市公共卫生中心应急病房的电缆物资紧急驰援通知,后陆续收到西安公共卫生中心、南通六院、武汉医废项目、北京小汤山医院等各地疫情防控应急电缆的物资紧急驰援请求;公司积极组织留守加班人员,通过有力生产保障措施,协调自有货运及战略合作的货运资源,办理通行手续,按需在第一时间将抗疫应急项目所需电缆物资送达现场。

在收到上海市公共卫生中心应急病房的电缆物资需求后,公司立即组织人员下单,排产,检验,包装,调拨和运输,于当天送达项目现场;急用户所急,勇于承担社会责任。

除春节留守加班人员外,还积极召回符合健康要求的本地员工,组建了一支300多人的应急生产保障团队,有效保障了各项目应急项目物资需求;目前仍然是防疫的战时状态我们一定要一手抓防疫,一手抓生产,做好防疫和安全生产工作!

中共北京市设备安装工程集团有限公司委员会

协调函

上海至北京沿途各高速、国道出入口:
因我公司承建北京小汤山医院新建1500床位项目,现急需从上海起帆电缆股份有限公司仓库(上海市金山区张堰镇康康路238号)拉运电缆至北京小汤山医院建设现场。因工程紧急且重要,为满足防疫工程需要,请予特事特办,鼎力支持,准予放行!

中共北京市设备安装工程集团有限公司委员会
2020年2月20日

西安市新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控指挥部

介绍信

各省、市、县人民政府、疫情防控指挥部:
兹有陕西建工集团及其所属企业(公司),为建设西安市公共卫生中心项目,急需从外省、市、县调运各类建筑材料、物资、设备至项目工地(西安市高陵区),请途经各省、市、县人民政府、道路交通、疫情防控指挥部等有关部门予以支持。
(有效期10天)

西安市新型冠状病毒感染的肺炎
疫情防控指挥部(公章)
2020年2月20日

南通市住房和城乡建设局

关于援建南通市新冠肺炎应急 隔离备用病房的函

南通四建集团有限公司:
按照南通市新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控指挥部要求,我市拟建设新冠肺炎应急隔离备用病房(南通市第六人民医院隔离病房扩建工程)鉴于任务紧急,决定由贵公司负责项目设计、施工总承包。请接到本函后迅速组织现场所需各类人员和机械设备,先期开展应急隔离备用病房工程现场施工工作,并按照国家做好集装箱板房等相关建设物资储备。
为确保按期完成建设任务,请各相关政府部门和监理单位开通绿色通道,支持项目人员、物资和设备的供应,配合我市打赢新冠肺炎防控阻击战。

南通市住房和城乡建设局
2020年2月3日

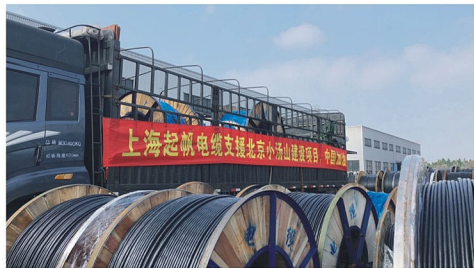
(联系人:翟建强,电话:0513-59000506)



企业复工通知单

上海起帆电缆股份有限公司:
经张堰镇疫情防控工作指挥部审核研究,现同意你公司复工。
请你公司按照“谁用工、谁负责”的原则,进一步落实企业主体责任,做好疫情防控的相关工作。

上海市金山区张堰镇疫情防控工作指挥部
上海市金山区张堰镇办公室(代章)
2020年2月18日



上级领导视察



公益支持

公司在发展事业的同时，不忘回报社会，在制订战略规划时已包含了社会公益支持策划，将服务社会作为企业价值观内涵的延伸。

例如：积极主动为社会服务，帮扶下岗职工、困难职工，慰问孤寡老人和现役军人，捐资助学，为特困户、特困村捐资、集资。通过这些公益活动的开展，提升公司的社会影响力，赢得了社区和公众对公司的更多支持。在公益活动中，高层领导起积极带头作用，引导和带领员工做出自己的贡献，展示了公司的良好品牌形象。

2020年1月获评第九届上海市“慈善之星”提名奖，获上海市金山区“慈善之星”。

a、无偿献血，奉献爱心

2005年至今公司积极响应金山区义务献血的号召，组织员工参加义务献血活动，既有一线员工，也有各级管理干部，以大爱之举为社会奉献一份爱心、一片真情。2020年6月获金山区无偿献血工作优秀集体。

b、结对共建，共促发展

公司与多家单位进行结对共建。为秦山村装修老年活动室、慰问秦山村困难人员；为建农村小公园修缮凉亭两座，凉亭命名为“起帆亭”；与金山区消防队结对，每年“八一”建军节送上夏日降温解暑的慰问品。

c、帮扶扶贫，排忧解难

公司每年参与金山区“蓝天下的至爱”联合募捐活动，每年捐款20万元。充分体现了企业的社会责任。除此之外，公司对自身的困难员工也格外关心。倡导发扬“一方有难，八方支援”的精神，号召全员为困难员工排忧解难。拨款10万元为因患癌症去世的员工还债，拨款10万元为员工重病孩子急救等。

参加社会公益



中小學生進廠參觀學習



接種新冠疫苗



交通志願者



「起帆杯」運動會



急救知識訓練



張堰 全國文明鎮



萬名黨員进社区



雲南和平鎮中心學校

扶貧結對共建



雲南和平鎮扶貧聯席會



造血幹細胞口腔試紙入庫活動



“金寶路杯”嘉年華氣排球



▶ 蓝天下的至爱

起帆电缆 2020 年度公益支持重点明细表

序号	日期	捐助内容	捐助金额
1	2020.02	台州市黄岩区红十字会疫情赞助	300,000.00 元
2	2020.03	上海市金山区张堰镇红十字会	200,000.00 元
3	2020.05	台州市黄岩区慈善总会	50,000.00 元
4	2020.12	哈尔滨理工大学教育发展基金会	200,000.00 元
5	2020.12	河南工学院，励志奖学金	100,000.00 元



▶ 区域利税贡献

▶ 解决社会劳动力贡献情况

起帆电缆作为电线电缆行业内的大型制造企业，在为地方政府创造财政收入作出应有贡献的同时，也提高了自身的品牌价值，赢得了政府和客户的信任，促进了企业销售和利润的稳步健康增长，实现了税企良性循环，成为诚信纳税的践行者。**2019年纳税总额21562.91万元；2020年纳税总额20114.16万元；**

社会劳动力大量下岗与市场需求不足有密切关系。公司在不断发展的驱使下，在安徽池州、湖北宜昌建立生产基地，加大人力资本投资，吸纳过剩的劳动力，**2019年-2020年为政府安置就业人员共计1184人。为政府减轻过剩劳动力的负担，总体上提高社会福利，稳定了社会局势。**

▶ 绿色发展，环保先行

绿色发展是构建现代化经济体系的必然要求，是解决污染问题的根本之策。2020年公司积极响应国家全面开展蓝天、碧水、净土保卫战战略，公司继续加大污染防治攻关和投入力度，依法履行环保责任。

环境保护和节能降耗是企业可持续发展的重要内容。2020年公司坚持以改善环境质量、确保环境安全为主线，认真落实“安全第一、预防为主；保护环境，关爱生命；诚信守法、健康安全；降低风险、持续发展”的方针，牢固树立可持续发展的观念，扎实推进节能减排、防治污染。

公司根据国家最新法律法规及政策要求，不断完善环保责任及监督检查体系，优化公司环保标准，细化环保目标指标，逐级分解落实到位，推动环保管理体系有效运行。2020年公司在环境保护、降耗降废方面获得的主要荣誉如下：**公司被列入国家工业和信息化部第四批“绿色工厂”名单；获得两化融合管理体系认证、获得能源管理体系认证。**





QIFAN起帆

扬帆起航 再创辉煌



展望 2021

经过2020年的发展，环境因素的变化，导致我们无法精确的预测未来、不确定性已经成为基本的行业环境特征，如何在不确定性中把握确定性，在不确定性中找到机会，将是我们未来工作的重要方向。2021年公司将在“新基建”、“双循环”、“十四五规划”，这一系列明确的方针引下，以高质量发展为主线，以聚焦核心领域为切入点，调整产品结构、强化公司科技创新、风险管控、质量控制以及人力资源等体系建设，全面提升公司运营能力，提高企业经营质量和效益。

在产品上，2021年公司将在海缆、5G和新能源汽车等领域陆续推出新产品，加大海外市场拓展，寻找电缆行业的蓝海，为企业找到更广阔的发展空间。我们每一位起帆人要打破传统的界限，快速更新自我，努力完成各项指标的同时在市场找到新的定位和新发展方向，为成为国内一流的电线电缆制造企业而奋斗。

意见反馈表

尊敬的读者：

本报告是上海起帆电缆股份有限公司向社会公开发布的 2020 年度社会责任报告，衷心感谢您的阅读。为了使报告编制工作不断改进，我们非常希望倾听您的意见好建议。烦请您抽出宝贵时间，协助我们完成以下意见反馈，并选择适当的方式反馈给我们。谢谢。

📍 上海市金山区张堰镇振康路238号
👤 上海起帆电缆股份有限公司
✉ 201514
☎ 021-37217999
✉ qifancable@188.com

2020年度社会责任报告读者意见反馈表

选择性问题（请在相应位置打“√”）	是	否	一般	其他
1、您认为本报告能否反映起帆电缆对经济、环境和社会的影响？				
2、您认为本报告能否全面反映起帆电缆社会责任推进情况？				
3、您认为本报告披露的信息是否清晰、准确和完整？				
4、您认为本报告的内容设计和安排是否方便阅读？				
5、您认为还有哪些您需要的信息未在本报告中反映？				
6、您对本公司今后发布社会责任报告的建议：				
请留下您的基本信息，便于我们及时回复：				
姓名：_____ 工作单位：_____				
职务：_____ 联系方式：_____				

请沿虚线撕开