

证券代码：002315

证券简称：焦点科技

焦点科技股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	中金公司、华泰证券
时间	2021年3月30日
地点	线下
上市公司接待人员姓名	顾军（财务总监）、迟梦洁（董事会秘书）
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问：介绍下公司主营业务。</p> <p>迟梦洁：我们的主营业务中国制造网，创立之初，是为了解决信息不对称的问题，实现国外采购商和国内供应商之间信息交流。但是，今天已经逐步成为了一个外贸全链路的综合服务平台。外贸客户在开展外贸过程中需要的各个环节、通道的产品和服务，都可以在中国制造网的生态圈中找到对应的产品和服务。我们称之为X业务。目前，中国制造网的收入是预收费，客户支付的会员费和增值服务费，根据给客户服务的开通时间，按月去递延确认收入，未确认的收入将体现在“合同负债”科目下。</p> <p>我们看到2020年中国制造网取得了不错的增长，除了疫情的外部因素影响，内部公司从2019年便开始了变革，从公司组织架构、销售端、产品端、运营端都发生了一系列的改变，才有了今天业绩的增长。2021年，我们要求中国制造网依然保持同样的增速。</p>

问：请介绍下公司的 X 业务。

顾军：去年我们成立了新业务拓展部门，我们内部叫 X 业务部门，是将市场上客户需要的产品融入进来，满足客户的需求，包括图片、视频拍摄、产品 3D 建模、外贸培训、中小企业 CRM 等。通过不断引进新的产品服务，更好的去服务客户，增加客户粘性。

这些服务，是我们客户切实需要的。客户已经不仅仅纯粹依赖于 B2B 平台，也会自建站、新媒体运营，中国制造网就是要建立起自己的生态圈。

问：中国制造网的收入的情况是怎么样的。

迟梦洁：通过预收平台费用获得收入，再根据客户开通的服务逐月确认收入，未确认的收入计入“合同负债”科目，更多的还是关注现金回款情况。2020 年，中国制造网实现确认收入 8.24 亿，“合同负债”8.26 亿，其中 6.83 亿会在 2021 年确认为收入。

问：公司会员费和增值业务收费情况。

顾军：目前我们的会员主要分为金牌会员和钻石会员。会员服务是我们提供一切服务的基础，我们不会轻易去调整会员费用，会将更多的服务内容，打包进我们的服务体系，来匹配我们对应的服务收费。

去年开始，我们根据市场需要，针对一些品类的行业龙头供应商，推出了 MKA 大客户解决方案，我们希望通过精准的服务匹配，提升我们的服务体系，将供应商进行分级，通过不断的数据挖掘，对接相对应的买家资源。未来我们还是依靠会员数量和 ARPU 的双重提升，来增加收入。

问：中国制造网的销售团队有哪些变化。

顾军：目前我们也在尝试做改变，2020 年我们做了改制的试点，在深圳、上海和杭州做了改制公司，员工占 35% 股权，公司控股 65%，我们制定了三档业绩考核指标，如果员工完成的好，是可以分得大部分

	<p>的利润的，如果今年效果理想，我们会做全区域的覆盖，让员工分享利润的分红。同时，我们也会给销售公司一定的自主权，不单单是 MIC 的业务销售，也可以是 X 业务的销售，原则上只要是非竞品的 B2B 电子商务产品，都可以进行尝试。</p> <p>问：公司海外跨境业务发展的现状。</p> <p>迟梦洁：我们对中国制造网的会员数量会经过一定的筛选，同时选择愿意把产品备货到海外仓的供应商，考虑发展成开锣平台的会员。</p> <p>目前，跨境业务我们重点定位在 Drop Shipping 方向，以 Doba 为核心，InQrands 和开锣提供支撑性的服务。</p> <p>过去，我们的优势在于有非常多的供应商的资源，但因为前期愿意备货到美国的供应商有限，导致我们的 GMV 增长比较缓慢。所以我们眼下明确了控货平台的发展路径，在汽配、户外、办公用品三大核心品类，严格做好产品分析、选品，优质品类提前备货，以保证产品分销充足的货源供给，强化了核心品类备货销售，提升分销商的采购服务体验。平台在初期缺少优质供应商的情况下，发展一些美国当地的供应商，通过强化自身供应链能力，实现自营控货，快速响应市场需求，通过业务最终带动平台发展。</p>
日期	2021 年 3 月 30 日