

汇中仪表股份有限公司

2020年度总经理工作报告

一、公司整体经营情况

2020年是公司转型升级战略实施的第三年，也是充满挑战和机遇的一年，面对突如其来的新型冠状病毒疫情，公司积极应对，从危机中把握机会，乘风破浪、迎难而上。

报告期内，公司在董事会的领导下团结一致，攻坚克难，实现营业收入42,521.03万元，比去年同期增长18.03%，实现净利润12,695.09万元，比去年同期增长15.77%。

二、2020年度主要工作回顾

1、2020年超声水表、超声流量计持续增长。

超声水表、超声流量计在2020年取得了持续增长，分别实现营业收入21,735.39万元、4,872.09万元，同比增长55.65%、30.02%。

2、深耕超声测流领域，持续创新和改善产品线。

管理层非常明确认识到：对超声测流技术的研究和相关产品的研发、生产是公司立命之本。2020年，公司持续在该领域加大投入，测流技术方面，深入研究了新型网状测流技术的应用，大幅提升了测量精度，将超声测流技术推向了行业新高度；产品方面，研发完成并推出4G/NB-IoT/CAT1采集器、直饮水超声水表、智能阀控超声水表、智能蝶阀调节阀等新产品，对楼栋热量表、大口径超声水表等产品性能进行了提升；智慧水系统方面，优化了汇中智慧服务SaaS平台，开展了家庭用水数据分析工作，将成果应用于汇中智慧社区供水服务，为水司的主动服务转型提供技术支撑；智慧热系统方面，开展基于5G技术的供热平衡节能数据分析研究。

公司在软件研发方面通过了CMMI3级能力成熟度模型集成认证。基于物联网智能水表的大数据应用平台获得2020年度河北省信息化创新成果奖。智能户用超声水表及供水服务平台获得了金芦苇工业设计奖优秀产品设计奖。

公司拥有河北省企业技术中心、河北省超声测流技术工程实验室、河北省智能超声测流工业设计中心等研发设计平台。

公司新增专利授权18项，其中实用新型专利13项、外观设计专利5项；新增计算机软件著作权39项。公司共计拥有有效专利85项，其中发明专利6项、实用新型专利53项、外观设计专利26项。

3、推进物联网技术与超声测流产品的融合。

作为首批参与NB-IoT技术应用研发的企业之一，公司持续在NB-IoT技术与超声测流技术的结合应用方面投入力量。2020年，公司完成了NB-IoT与超声测流系列产品的深度融合和延伸扩展，同时丰富了系列化的应用解决方案，实现了NB-IoT阀控水表、NB-IoT智能调节阀、NB-IoT室温采集器等配套产品解决方案。

同时，公司NB-IoT系列产品能够提供包括CoAP、UDP、LwM2M、MQTT等多种通讯协议及兼容IPv6。2020年，公司继续与多个运营商进行合作，在澳大利亚、印度、东南亚、非洲等国家和地区开展NB-IoT超声水表安装使用，取得了良好效果，也为进一步市场开拓奠定良好基础。

2020年，公司持续跟进新物联网技术的发展，对工业物联网应用的新兴的CAT1无线技术在通信产品上进行了融合应用，推出了基于CAT1的社区集抄解决方案，城乡供水集抄解决方案。

4、推进智慧供水大数据研究。

由于NB-IoT为代表的物联网技术在计量领域的应用，供水企业获取数据的方式和频率发生了重大变化，由传统的月度甚至季度人工抄表改为以天或小时为单位的无线自动抄表。由于采用了超声测流技术，数据内容也由传统的单一用水量

数据扩展至累积流量、瞬时流量、水温、流速、压力等用水数据，用户地址、仪表型号、运营商代码、SIM卡号、电池电压等设备管理数据，和空管、倒流、高温等仪表运行状态数据。数据应用目的由传统的收费目的升级为管网监控、营业收费、客户服务、设备管理等综合性水务管理需求。

数万倍的数据量给供水企业带来了巨大的机遇和挑战。一方面，供水大数据有助于他们加强管理水平、提升管理效率、降低运营成本、提高客户满意度；另一方面，巨大的数据量也带来了数据处理、数据脱敏、数据合法应用等方面的难题。对此，公司正在与供水企业、高校研究院等机构合作进行研究，探索在不同传输频率下获得数据的应用效果。

5、继续探索智慧供热计量服务业务。

2020年，公司继续在河南、山西等省份开展了供热计量服务业务的探索，为客户提供包括计量仪表销售、安装、监控、维修、更换服务，及计量数据传输、存储、分析、报告服务在内的综合计量服务。其中，通过计量手段实现管网平衡，提高供热效率，实现节能减排，同时解决用户室温“过高”或“过低”的问题。供热计量服务业务在国内供热市场有开创性意义，为供热计量服务市场化和向国际标准靠拢进行了方向性探索。从实施效果看，客户认为该类项目一举改变了供热过程中仪表管理难、数据传输难、数据应用难、居民满意度低等各类问题，有效帮助供热企业提升了管理效率。

6、完成智能制造平台建设，助力转型升级。

公司超声测流产品智能制造车间项目已于2020年12月31日顺利完工，项目完成后公司整体规模为：占地面积近120亩，建筑面积近10万平米，满足了公司发展空间需求。

通过该平台，公司将实现智能订单、产品柔性定制、产品全生命周期管理、智能仓储、云服务等，能够全方位、多角度的满足客户需求，为实现传统制造升级为智能制造的战略打下坚实基础。

7、继续延伸产业链，为客户提供定制化整体解决方案，满足差异化需求。

供水管网是配水系统的重要组成部分，过高的管网漏损率不仅浪费水资源，还会加剧供求矛盾，增加供水能耗，降低自来水公司的经济效益。因此，对城市供水管网漏损的合理分析、准确评价、经济控制是我国自来水公司面临的重要问题。而公司的分区计量漏损控制方案恰恰能够针对国内自来水公司漏损率普遍偏高的痛点，从精准计量角度出发，利用供水管网的区块化计量，逐级查找漏损原因，并针对性采取有计划、高效益的解决措施。公司分区计量的项目自实施以来，在短期内即取得了极佳的漏损控制效果，为客户避免了大量的漏水损失，提高了经济效益。

8、持续引进优秀人才，优化人力资源管理体系。

人力资源的开发、管理是公司发展战略的重要组成部分。公司的研发团队是保持公司技术创新能力的核心资源，销售团队是创造利润的主力军。2020年度，公司加大了人才引进力度，提高了公司核心技术团队的活力和创新能力，从而增强了公司的核心竞争力，保证了公司科研梯队式储备战略的顺利实施。公司为了更好的与当地市场对接，逐步实施销售人员本地化的销售人才战略，有利于更好的实现与地区市场的衔接，同时也降低了人力资源成本。同时，公司坚持自主培养与外部引进相结合的人才战略，在应届毕业生的选拔培养方面下大力气。2020年公司扩大校招规模，报告期末已签订三方协议的2020年应届毕业硕士研究生、本科生近60人，是公司近年来的最大规模。

9、加强公司治理能力和内部审计

自成立以来，公司先后取得质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系、测量管理体系、售后服务体系认证、信息管理体系认证等，涵盖了从销售、设计开发、生产制造到技术服务等的全工作流程，保证公司具有良好的运营管理能力。2020年度，公司对各类体系进行了系统化梳理，并针对重点项目或工作流程进行了内部审计，规避、化解了公司经营风险，保障公司健康发展。同时，

公司投入资源提高核心团队（董监高）的履职能力建设，进一步提高了公司治理能力和预防了公司经营风险。

综上，机遇与挑战并存，公司会坚守初心，持续在超声测流领域深耕，推进物联网、大数据应用技术与超声测流产品的融合；加速智慧供水、供热应用平台的研发升级和应用；继续全方位深度拓展市场需求，深耕细作，为客户提供定制化的整体解决方案；优化完善公司治理结构，稳健推动公司高速、可持续的发展战略，并尝试创造更多的机会让资本市场加深对公司的认识和了解，以回报广大投资者对公司的支持与厚爱。

三、公司主要财务情况

1、主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2020 年	2019 年	本年比上年增减
营业收入	42,521.03	36,026.37	18.03%
营业利润	14,705.26	12,795.01	14.93%
利润总额	14,691.96	12,809.15	14.70%
归属于上市公司股东的净利润	12,695.09	10,966.11	15.77%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	11,879.12	10,179.51	16.70%
经营活动产生的现金流量净额	10,727.45	9,974.78	7.55%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减
资产总额	93,657.02	82,707.65	13.24%
负债总额	12,268.57	11,191.59	9.62%
归属于上市公司股东的净资产	81,388.45	71,516.06	13.80%
期末总股本	16,775.75	16,782.22	-0.04%

2、营业收入构成情况

单元：万元

项目	2020 年		2019 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	42,521.03	100.00%	36,026.37	100.00%	18.03%
分行业					
仪器仪表制造业	42,521.03	100.00%	36,026.37	100.00%	18.03%
分产品					
超声水表及系统	21,735.39	51.12%	13964.47	38.76%	55.65%
超声热量表及系统	12,680.33	29.82%	14683.90	40.76%	-13.64%
超声流量计及系统	4,872.09	11.46%	3747.23	10.40%	30.02%
其它	3,233.23	7.60%	3630.77	10.08%	-10.95%
分地区					
华东地区	12,722.80	29.92%	10,904.28	30.27%	16.68%
华北地区	12,619.77	29.68%	13,235.76	36.73%	-4.65%
华中地区	4,899.21	11.53%	5,167.86	14.34%	-5.20%
华南地区	4,310.75	10.14%	1,636.00	4.54%	163.49%
东北地区	2,908.02	6.84%	2,162.47	6.00%	34.48%
西北地区	2,859.17	6.72%	1,362.76	3.78%	109.81%
境外	1,186.83	2.79%	393.35	1.09%	201.72%
西南地区	1,014.47	2.39%	1,163.89	3.23%	-12.84%

3、公司产销量情况

行业分类	项目	单位	2020 年	2019 年	同比增减
仪器仪表行业	销售量	台（套）	469,328	414,056	13.35%
	生产量	台（套）	472,827	412,708	14.57%
	库存量	台（套）	71,568	68,069	5.14%

公司销售量同比增加13.35%，生产量同比增加14.57%，主要系公司报告期销售订单增加所致。

4、营业成本构成情况

单元：万元

项目	2020 年		2019 年		同比增减
	金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
直接材料	16,224.74	82.17%	12,692.96	82.70%	34.22%
直接人工	1,120.91	5.68%	1,095.11	7.14%	2.36%
制造费用	2,398.53	12.15%	1,559.85	10.16%	1.75%
合计	19,744.19	100%	15,347.93	100.00%	28.64%

5、费用情况

单位：万元

项目	2020 年	2019 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	4,619.88	5,274.31	-12.41%	主要系公司根据新收入准则，报告期将销售过程中发生的运费、安装费、检定费调整至营业成本所致。
管理费用	2,800.61	2,809.69	-0.32%	-
财务费用	-36.40	-86.29	57.82%	主要系公司定期存款利息减少所致。
研发费用	2,720.49	1,605.02	69.50%	主要系公司加大研发投入，研发人工费增加所致。

6、研发投入情况

公司近三年研发投入金额占营业收入的比例如下：

项目	2020 年	2019 年	2018 年
研发人员数量（人）	86	71	62
研发人员数量占比	16.14%	15.57%	15.35%
研发投入金额（元）	2,720.49	1,605.02	1,300.62
研发投入占营业收入比例	6.40%	4.46%	4.65%

7、现金流情况

项目	2020 年	2019 年	同比增减
经营活动现金流入小计	44,055.37	36,330.66	21.26%
经营活动现金流出小计	33,327.92	26,355.88	26.45%
经营活动产生的现金流量净额	10,727.45	9,974.78	7.55%
投资活动现金流入小计	20,411.79	34,026.16	-40.01%
投资活动现金流出小计	27,565.95	40,624.79	-32.15%
投资活动产生的现金流量净额	-7,154.16	-6,598.63	-8.42%
筹资活动现金流入小计	576.11	43.89	1212.62%
筹资活动现金流出小计	4,656.99	3,472.86	34.10%
筹资活动产生的现金流量净额	-4,080.88	-3,428.97	-19.01%
现金及现金等价物净增加额	-532.72	-44.65	-1093.10%

四、公司 2020 年度工作计划

1、智能制造

公司超声测流产品智能制造车间已于2020年12月31日顺利完工，并将根据订单情况逐步释放产能。产能释放将是公司未来一段时期内的战略之一，公司将针对不同的市场领域与用户，通过有条件的价格体系调整，快速扩大市场占有率。

新的市场战略对营销团队的能力有着更高的要求，产能释放的价格体系调整不是打价格战，而是扩大市场及客户群体。

同时，依托该项目的智能制造平台也已投入使用，公司将实现智能订单、产品柔性定制、产品全生命周期管理、智能仓储等功能，并在提高产品质量和一致性、提高生产效率、降低人工成本等关键管理领域取得长足进步，此为公司中长期发展奠定了基础，助力了公司转型升级战略。

2、信息化管理体系全面实施

2021年，公司以ERP为核心的信息化管理体系将全面实施，信息化过程重点在于完善管理体系建设。信息化平台在对各部门进行工作细化、明确节点、落实责任的前提下，进一步打破了部门界限，将所有部门构成一个整体系统运行，以标准化为前提实现数据集成、信息共享与交互，从而为智能制造的规模化奠定技术支持。因此要树立与信息化相吻合的“标准化、模块化、智能化”，终极目标是提高工作效率和质量，更好的满足用户需求，有效实施产能释放。

3、提质增效

随着公司市场规模逐渐扩大，户用仪表开始大规模部署，给公司售前、售后服务带来了巨大压力。对此，公司依托智能制造平台，将提质增效作为2021年工作重点。通过大数据分析提出科学的生产工艺流程改进建议，持续优化生产工艺；实现供应链、技术开发、生产制造、市场营销等各环节信息的互联互通，及时有效的进行信息传递和交互，提高效率、降低风险。

4、成本控制

由于机械式产品仍在市场上占据主导地位，公司面临着与低价产品竞争的局面。虽然公司一直保持较高的毛利率，但对于市场格局的根本性变化不能起到促进作用。对此，公司继续将成本控制作为2021年工作重点，通过优化产品设计、供应商竞争、生产工艺流程改进、人员效率提升等手段控制、降低成本。

5、市场营销

公司目前主要以国内市场为主，兼顾国际市场。在公司长期战略部署的指导下，市场营销方案将以充分发挥汇中仪表的品牌优势为先导，继续推进产品在市场上的占有率；加强对公司客户服务的品牌效应，提升客户对公司售前、售中、售后的满意度。同时，完善市场营销网络建设、增强市场推广力度和渠道建设，一方面提升老客户质量和大客户占比，一方面持续开发空白地区和市场。

在国际市场上，公司将继续加强与ICT企业和各国运营商的紧密合作，充分发挥技术优势，通过NB-IoT超声水表等国际领先产品积极开展国际竞争，打造新的利润增长点。

6、优化研发管理体系

随着战略转型升级和业务项目扩展，公司以严谨、高效、精细化为目标，不断调整、优化研发管理体系，加强高素质研发团队建设。同时，公司基于PLM平台，推进构建产品全生命周期的技术支撑体系；推进以客户为导向的产品服务转型升级，提高产品柔性定制水平；推进新结构新工艺成果转化，适应更多样化的应用场景，以提升主导产品的市场竞争力；推进自主知识产权战略，加大自主知识产权保护力度，打造国际化的自主知识产权产品。

7、加快原材料国产化应用进程

由于中美经济关系的变化、全球市场环境的不稳定性，国家在电子芯片科技领域加大了投入。公司基于自身在超声测流领域的自主设计核心技术，在保障超声计量的核心技术应用前提下，将进一步扩大产品应用级的自主研发，大胆启用多种国产化芯片和元器件，并在一些产品上进行市场应用，为国产化应用进程打下坚实基础。

8、继续推进物联网无线通讯产品产业化

公司将继续推进主流物联网无线通讯技术与主流测流产品的融合（例如NB-IoT、LoRa、Sigfox、CAT1等技术），并扩大涉及的无线通讯技术范围（例如Wireless-M-Bus等国外应用无线技术），推进符合国际物联网市场产品的产业化转换进度。同时，建立无线远传信息化管理平台，以实现远程监测、控制、定制服务等客户服务功能。

9、加速智慧供水、智慧供热应用平台的研发升级和应用

公司自主研发的智慧供水平台、智慧供热平台面向节水、节能行业，已积累了大量的应用客户。智慧供水平台已实现从水源、制水、输水、分区漏损、社区管理到居民用户计量管理等服务；智慧供热平台已实现从热源、长输供热、换热站调控、一次网二次网平衡调节、分区漏损检测到居民供热平衡等服务。该平台通过深入的行业大数据分析、建模，进一步完善了智能化决策层的功能，同时助力提升节水、节能行业的精细化管理能力和改变全社会的节水、节能意识。

10、人才计划

公司以市场发展为导向，以转型升级战略为依据，对现有人力资源情况进行人才盘点，制定最适合企业的人才规划。不断完善人才引进机制，拓宽人才引进渠道，建立全方面人才培养方案，从专业技能、行业深度、岗位要求、思想深度、综合素质等多方面实现人才的快速融入及人才效益的最大化。公司持续规范和优化绩效考核和薪酬福利体系，实现员工个人职业规划与企业发展的双赢。

11、加强公司治理能力和内部审计

2021年，公司将继续梳理和完善公司治理体系、加强内部审计、优化工作流程，并继续投入资源提高包含董监高在内的核心团队的体系思维和履职能力，为公司健康发展保驾护航，以进一步提高公司治理能力和预防公司经营风险。

12、兼并重组计划

公司根据目前自身的经营状况，在充分考虑市场风险的前提下，围绕着做大做强主业的战略目标以及转型升级目标，通过多种手段、渠道寻求与公司具有良好协同效应的同行业企业、上下游企业进行适当的收购兼并，以不断扩大企业规模和实力，提升公司在公共事业服务领域中的市场份额。

汇中仪表股份有限公司

总经理：董建国

2021年3月30日