



2020 年
环境、社会及管治
(Environmental, Social, and Governance)
报告

ESG
Report
2020



上海大众公用事业(集团)股份有限公司

SHANGHAI DAZHONG PUBLIC UTILITIES (GROUP) CO., LTD.

(于中华人民共和国注册成立的股份有限公司)

股票代码: 1635

2021 年 3 月 30 日

报告编制说明

本报告是上海大众公用事业(集团)股份有限公司(以下简称“公司”或“大众公用”)发布的 2020 年度环境、社会及管治(简称“ESG”)报告,阐述了大众公用的 ESG 理念、实践,及取得的工作进展。本报告经公司董事会审议通过后发布,董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

报告范围

组织范围:本报告以上海大众公用事业(集团)股份有限公司为主体部分,涵盖公司总部及其他主要分子公司等。

时间范围:2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日,部分内部政策和管理举措内容超出上述时间范围。

发布周期:年度报告。

编制依据

本报告根据香港联合交易所有限公司发布的《环境、社会及管治报告指引》(ESG 指引)的要求编制而成。

数据说明

所有数据均来自于上海大众公用事业(集团)股份有限公司正式文件和统计报告。本报告所涉及货币金额以人民币作为计量币种,特别说明除外。

报告形式

报告以 PDF 电子版形式发布。您可以在上海大众公用事业(集团)股份有限公司和香港联交所的官方网站获取本报告的电子版本。

联系方式

联系部门:董事会秘书办公室

联系电话: 8621-64280679

联系邮箱: master@dzug.cn

公司概况

公司名称	上海大众公用事业(集团)股份有限公司
英文名称	SHANGHAI DAZHONG PUBLIC UTILITIES(GROUP)CO., LTD.
总部位置	中国 上海
成立日期	1991年12月24日
董事长	杨国平
上市交易所	上海证券交易所/香港联合交易所
股票代码	SH.600635/HK.1635
股票简称	大众公用

关键绩效

经济绩效：

	2020	2019
资产总额 (亿元)	232.63	225.65
营业收入 (亿元)	49.53	54.60
归属于上市公司股东的净利润 (亿元)	5.15	5.26
基本每股收益 (元)	0.17	0.18

环境绩效：

	2020	2019
能源消耗 (吨)	748,292.21	3,990,000
二氧化碳排放 (吨)	2,144,966.06	6,135,843.81
用水量 (吨)	6,945,500	7,283,655.79
废气量 (吨)	1520.79	899.37
废弃物 (吨)	56,207.42	61,778.93

注：因数据上报口径不同，两年能源消耗数据存在一定差异。

社会绩效：

	2020	2019
员工人数 (人)	2,962	3,055
员工培训 (人次)	3,234	/
员工男女比例	79.3%	81.64%
员工学历比例	20.7%	18.36%

目录 CONTENTS

01 公司简介 01

- 1.1 关于我们 02
- 1.2 组织架构 03
- 1.3 主要荣誉 03
- 1.4 责任管理 03

02 公司治理 06

- 2.1 ESG 管理 07
- 2.2 规范管治 07
- 2.3 信息披露 07
- 2.4 投资者关系 08
- 2.5 客户关系管理 08

03 环境绩效 09

- 3.1 主要业务地环保政策概览 10
- 3.2 排放物 11
- 3.3 资源使用 12
- 3.4 环境及天然资源 12
- 3.5 环境指标 13

04 社会责任 14

- 4.1 雇佣及劳工 15
- 4.2 运营管理 17
- 4.3 社区投资 18
- 4.4 社会指标 19

05 未来规划 21

- 5.1 ESG 风险与机遇 22
- 5.2 策略与组织架构 22

06 附录 24

- 6.1 术语及缩写 25
- 6.2 指南索引 26
- 6.3 获奖情况 28
- 6.4 意见反馈 29



01

公司简介

- 1.1 关于我们
- 1.2 组织架构
- 1.3 主要荣誉
- 1.4 责任管理

1.1 关于我们

上海大众公用事业（集团）股份有限公司
成立于1991年12月24日，
其前身是上海浦东大众出租汽车股份有限公司，

是全国出租汽车行业中
第一家股份制公司。



公司股票于1993年3月4日在上海证券交易所正式
挂牌上市（简称“大众公用”，股票代码：600635.SH）。

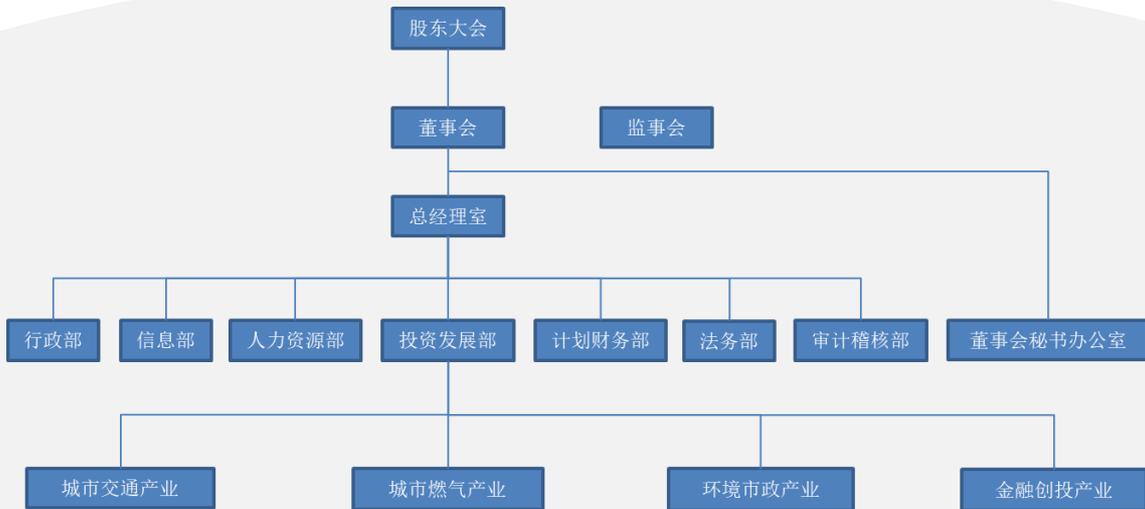
2016年12月5日，公司H股股票在香港联交所主板
上市交易（简称“DZUG”，股票代码：1635.HK）。

截止2020年12月31日，公司总股本2,952,434,675
股，其中A股2,418,791,675股，占比81.93%，H股
533,643,000股，占比18.07%。

截至2020年12月31日，
公司总资产236.22亿元，
归属于上市公司股东的净资产
86.43亿元。

二十多年来，公司经过不断地“创新驱动、转型发展”，从“浦东大众”到“大众科创”，再到“大众公用”的战略转型，公司坚持稳健经营、稳步发展，实现一次次的跨越发展，发展成为以公用事业和金融创投齐头并进的投资控股型企业，其中公用事业包括城市燃气、污水处理、城市交通、基础设施投资运营、物流运输，金融创投包括金融服务和创投业务。

1.2 组织架构



1.3 主要荣誉

公司上市以来，凭借良好的企业形象、深入践行的社会责任、完善的公司治理结构、健全的信息披露机制和内部管理体系，公司先后入选：道琼斯中国指数、上交所“沪深 300 指数”、上证 180 指数、上证 180 相对成长指数、上证 180 相对价值指数、上证公司治理指数等众多指数的成分股。公司还被选为中国上市公司协会第二届理事会常务理事单位、上海上市公司协会第二届理事会副会长单位、上海市股份公司联合会第六届理事会副理事长单位。

1.4 责任管理

公司重视与各利益相关方沟通，采用多种方式积极回应各利益相关方在 ESG 各方面的诉求。公司经营业绩的稳健增长，对公司声誉以及对社会和环境带来积极影响，得到了社会广泛的认可，也为公司多元化经营和快速发展奠定了坚实的基础。公司坚持向所有利益相关方披露所经营管理的环境、经济与社会指标。公司围绕“敬业担责，协作创新”的核心价值观，在经济发展、构建绿色工程、共建和谐社区方面付出了持续的努力并取得了积极的成效。



利益相关方管理

利益相关方	需求及期望	沟通与回应
政府	<ul style="list-style-type: none"> ● 遵纪守法，合规经营 ● 创造就业，依法纳税 ● 支持国家战略发展 ● 支持中小企业发展 ● 推动行业发展 	<ul style="list-style-type: none"> ● 保持公司合规管理，完善公司对外的信息披露 ● 按时足额纳税，创造税收和就业机会 ● 为中小企业提供服务 ● 响应国家重大政策并开展相关服务
股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> ● 公司治理和经营策略 ● 信息披露和风险控制 ● 稳定盈利和投资回报 	<ul style="list-style-type: none"> ● 优化公司治理，设立股东及投资者沟通机制 ● 及时披露财务报告、业绩报告
客户	<ul style="list-style-type: none"> ● 服务价值或服务质量 ● 客户权益维护 	<ul style="list-style-type: none"> ● 客户调研 ● 保障产品或服务的质量 ● 完善客户服务流程 ● 完善客户投诉处理机制 ● 完善客户沟通机制
员工	<ul style="list-style-type: none"> ● 基本权益保障 ● 合理的薪酬福利 ● 相关培训及发展通道 ● 良好的工作环境 ● 身心健康与安全保障 ● 家庭关爱 	<ul style="list-style-type: none"> ● 遵守雇佣相关法律法规，健全雇佣制度 ● 制定有竞争力的薪酬体系 ● 促进晋升渠道透明化 ● 组织职业培训，促进员工发展 ● 组织员工关爱活动
行业组织/合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> ● 商业道德和信用 ● 维护行业健康发展 ● 与合作伙伴互利共赢 	<ul style="list-style-type: none"> ● 积极推动与行业伙伴的合作共赢 ● 进行战略合作谈判和交流互访 ● 与各大供应商保持良好互动与互信关系
媒体	<ul style="list-style-type: none"> ● 与媒体良好互动 ● 信息公开与披露 	<ul style="list-style-type: none"> ● 完善媒体沟通渠道 ● 多渠道披露信息
社区	<ul style="list-style-type: none"> ● 开展精准扶贫 ● 支持社区发展 ● 开支社区公益 	<ul style="list-style-type: none"> ● 多种形式支持贫困地区脱贫 ● 展开社会公益、志愿服务活动 ● 与非政府组织良性互动
环境	<ul style="list-style-type: none"> ● 绿色发展 ● 保护环境和节能减排 	<ul style="list-style-type: none"> ● 绿色办公 ● 优先采用环保节能设施设备 ● 发展绿色环保等领域相关业务

重大性议题分析

公司重视与内外部利益相关方的沟通，

不断 拓展沟通渠道，

提升沟通频次和效率，

丰富交流内容，

让利益相关方及时、全面地了解
公司履行社会责任的实践和绩效。

公司根据 经营发展战略、

行业特性等 因素，

系统、全面评估

公司可持续发展要素，

积极开展与利益相关方沟通。

通过外部咨询和行业调研等方式系统梳理和分析对公司和利益相关方重要的议题，最终确定 20 项相关议题及议题的重要性矩阵，明确了 ESG 报告披露的重点内容。

程度	序号	重大性议题	范畴
高度重要性议题	1	合规管理	管治
	2	风险管理	管治
	3	公益活动	社会
	4	节约资源	环境
	5	产品服务	管治
	6	反贪污	管治
	7	污染物排放	环境
中度重要性议题	8	员工培训教育	社会
	9	员工发展与福利	社会
	10	绿色办公	环境
	11	企业文化建设	社会
	12	雇佣环境改善	社会
	13	节约能源	环境
	14	保障消费者隐私	社会
	15	绿色金融发展	环境
	16	节能举措	环境
	17	温室气体排放	环境
	18	防止童工与强制劳工	社会
低度重要性议题	19	供应链管理	社会
	20	温室气体排放	环境



02

公司治理

- 2.1 ESG 管理
- 2.2 规范管治
- 2.3 信息披露
- 2.4 投资者关系
- 2.5 客户关系管理

2.1 ESG 管理

公司从各个组织层面落实 ESG 理念，将社会责任融入到日常运营的各个方面，建立社会责任管理组织架构和管理体系，持续推动社会责任理念与业务发展紧密融合，将社会责任工作落到实处。

公司高度重视 ESG 工作，董事会全程参与公司 ESG 管理，建立公司 ESG 工作框架和工作内容，授权经营管理层组织开展 ESG 相关工作和角色定位，对公司 ESG 工作的实施情况予以监督，定期对 ESG 工作开展情况进行审查。

2.2 规范管治

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《香港上市规则》附录十四《企业治理守则》等中国证监会、上海证券交易所、香港联交所发布的相关法律法规及本公司《章程》的规定，建立了权责明确、相互制衡的公司治理结构和监督有效的内部控制制度，并严格依法规范运作，明确了董事会、监事会、管理层和公司内部各层级机构设置、人员编制、职责权限、工作程序。公司不断完善法人治理结构，致力于提高公司运作水平，通过建立、健全内控制度，持续推进公司规范化管理以提升公司治理水平。

2.3 信息披露

公司依照《上市公司信息披露管理办法》、公司《信息披露事务管理制度》等要求，由董事会秘书、董秘办负责公司对

董事会

公司董事会是 ESG 管理架构的决策机构，负责整体政策制度制定及重大事项决策。

管理层

公司管理层负责统筹实施董事会关于 ESG 公司治理方面的重大工作部署，落实各项政策制度，对各相关部门及下属公司 ESG 工作落实情况进行管理。

董事会
秘书办
公室

负责公司年度 ESG 报告编制及日常管理工作

执行
机构

公司各部门、分子公司是公司 ESG 工作的具体执行部门，配合董事会、管理层完成社会责任工作任务。

外信息披露和投资者管理管理工作。公司严格按照上市两地相关法律法规的要求，真实、准确、完整履行信息披露义务，保证上市两地信息披露的及时性和一致性。

2020 年，公司持续提高信息披露水平和质量，维护公司、股东、客户、债权人及其他利益相关人合法权益，依据国家相关法律法规、上市两地监管要求以及《公司章程》的规定，明确了公司信息披露的基本原则，建立了权责清晰、流程详尽的信息披露管理流程。公司一直在努力通过多种方式，将公司真实的经营情况合规全面地传递给市场和投资者，做到“有温度”的信息披露，帮助投资者了解公司。公司以定期报告的形式向所有投资者及利益相关方披露了公司经营财

务数据；完整披露股东大会信息，包括须经股东大会审议的董事会报告、监事会报告、财务预算决算报告、独立董事履职报告、审计委员会履职报告等涉及董事会履职、公司治理、财务状况等相关信息；以《社会责任报告》及《ESG 报告》的形式向境内外投资者及利益相关方主动披露了公司经营管理的的环境、经济与社会指标，展示了公司围绕“敬业担责，协作创新”的核心价值观，在经济发展、构建绿色工程、共建和谐社区方面付出了持续的努力并取得了积极的成效。

2.4 投资者关系

公司注重投资者关系的管理，积极通过多种渠道与投资者沟通，向投资者传递公司信息。公司通过设立投资者热线、上海证券交易所“E 互动”平台、投资者邮箱、电话会议、现场接待、业绩说明会、投资者见面会等多种形式加强与境内外投资者的交流沟通，直接向投资者传达了公司对于未来可持续发展和实现战略规划目标的信心，有效地提升投资者对公司的了解，维护公司与投资者之间的关系。

2020 年，公司定期进行经营业绩数据和报告披露，解读业绩变动的主要原因和各主要业务条线的业务发展情况，做到充分考虑客户、员工及其他利益相关者的合法权益，保证公司持续和谐、健康规范地发展，以实现公司和各利益相关者共赢的格局，实现各方利益最大化。

2.5 客户关系管理

公司严格遵守国家的相关政策法规，为顾客提供健康、安全的服务，在服务过程中严格遵守客户个人隐私保密规则。为了不断为客户提供最优质的服务，上海大众燃气开通了 24 小时不间断的 962777 燃气热线，受理燃气报修、服务咨询、业务申请、账务查询、液化气送瓶、投诉受理等事项。

对于城市交通业务板块，大众交通在推出手机客户端的同时，保留了传统的 96822 客服热线，满足老人、残障人士、外国游客等特殊人群的用车需求。乘客若在用车过程中遇到问题，可随时拨打热线与平台取得联系，及时解决问题。



03

环境绩效

- 3.1 主要业务地
环保政策概览
- 3.2 排放物
- 3.3 资源使用
- 3.4 环境及天然资源
- 3.5 环境指标

3.1 主要业务地区环保政策概览

政策及法规	颁布日期及机构	主要内容
《固定污染源排污许可分类管理名录》(2019年版)	2019年12月20日, 国家环保部	规定107个行业和4个通用工序要纳入排污许可管理, 同时规定, 除这些行业外, 如果已被环保部门确定为重点排污单位和排污量达到标定数量的, 也需要纳入排污许可管理。
《中华人民共和国大气污染防治法》(2018年修订)	2018年10月26日, 全国人大常委会	保护和改善环境, 防治大气污染, 保障公众健康, 推进生态文明建设, 促进经济社会可持续发展。
《中华人民共和国土壤污染防治法》	2018年8月31日, 全国人大常委会	提出重点做好建立相应法律制度和体系, 加强工矿企业环境监管, 切断污染源头遏制扩大趋势。对污染土地实行分级分类管理, 建立技术体系, 逐步推动风险管控。
《打赢蓝天保卫战三年行动计划》	2018年6月27日, 国务院	提出经过3年努力, 大幅减少主要大气污染物排放总量, 协同减少温室气体排放, 进一步明显降低PM2.5浓度, 明显减少重污染天数, 明显改善环境空气质量, 明显增强人民的蓝天幸福感。
《上海市2018-2020年环境保护和建设三年行动计划》	2018年3月29日, 上海市人民政府办公厅	到2020年, 上海市生态环境质量、生态空间规模、资源利用效率显著提升, 环境风险得到有效防控, 绿色生产和绿色生活水平明显提升, 生态环境治理体系和治理能力现代化取得重大进展。
《国家环境保护标准“十三五”发展规划》	2017年4月10日, 国家环保部	此规划将全力推动约900项环保标准制修订工作, 同时将发布约800项环保标准, 包括质量标准和污染物排放(控制)标准约100项, 环境监测类标准约400项, 环境基础类标准和管理规范类标准约300项。
《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》(2016年修正)	2016年11月7日, 全国人大常委会	国家对固体废物污染环境的防治, 实行减少固体废物的产生量和危害性, 充分合理利用固体废物和无害化处置固体废物的原则, 促进清洁生产和循环经济的发展。
《城镇污水处理厂大气污染物排放标准》(DB31/982-2016)	2016年3月28日, 上海市环保局、上海市质量技术监督局	此标准规定了城镇污水处理厂大气污染物排放限值、监测和运营管理与监控要求, 以及标准实施与监督等相关规定。
《中华人民共和国环境保护法》(2014年修订)	2014年4月24日, 全国人大常委会	保护和改善环境, 防治污染和其他公害, 保障公众健康, 推荐生态文明建设, 促进经济社会可持续发展。

3.2 排放物

排放物相关指标

在废气和温室气体排放方面,大众公用遵循《中华人民共和国大气污染防治法》、《城镇污水处理厂大气污染物排放标准》等政策,力求将业务运营对环境的影响降到最小。大众公用各业务由化石燃料燃烧所产生的废气主要包括一氧化碳(CO)、碳氢化合物(HC)、氮氧化物(NOx)和颗粒物(PM)等污染物。排放的废气绝大部分来自于城市交通和物流运输板块机动车汽油、柴油及液化石油气的燃烧。2020年度大众公用的废气排放总量约为1520.79吨。

大众公用各业务由于化石燃料消耗及电力等的使用,造成了温室气体的直接及间接排放。年度大众公用共计排放温室气体约214.5万吨二氧化碳当量,排放密度为4.33万吨二氧化碳当量/亿元。其中,化石燃料燃烧所造成的温室气体直接排放约为16.18万吨二氧化碳当量,电力使用造成的温室气体间接排放约为198.31万吨二氧化碳当量。

在有害及无害废弃物排放方面,大众公用遵守相关政策法规,包括《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》、《生活垃圾分类制度实施方案》等。2020年度大众公用共计排放废水19,330立方米,排放密度

为390.27立方米/亿元,无害固体废弃物56,201.11吨,排放密度为0.0113吨/千元;有害固体废弃物6,304.9千克,排放密度为127.29千克/亿元。

以上排放的所有液体及固体废弃物均按国家相关的环境保护政策及法规进行妥善处理。其中江苏大众所产生的污泥均送往政府指定的农场、建材厂和电厂,作为制肥、制砖、发电等的原料,实现污泥的二次循环利用、降低废弃物产生量。

公司推行降低废气及温室气体排放量的措施及所得成果显著,城市交通板块进一步提升新能源车型使用占比,交通板块对于汽油车辆数量的限制以及新能源车辆的投放对于公司减排至关重要。2020年,大众交通根据国家及地方政府相关新能源车辆更新政策要求,积极推进新能源出租车投入运营工作,截至2020年末,公司已投入运营的纯电动新能源出租汽车达243辆,以达到逐年减少温室气体排放目标。

**大众公用 2020 年温室气体排放量
较 2019 年减少约
317 万吨二氧化碳当量。**



3.3 资源使用

资源消耗情况

在能源消费方面,大众公用竭力确保遵守环境保护相关政策,提高企业能源使用效率。公司通过制定年度能耗目标等方式,推动公司能源使用效率提升。公司根据国家相关的环境保护政策及法规依法求取适用水源,在求取适用水源上没有产生任何问题。2020 年度大众公用各业务共约消耗汽油约 0.66 亿公升,柴油约 649.2 万公升,液化气约 8,000 万立方米。同时,各业务消耗电能约 28.19 亿千瓦时,水资源约 694.55 万吨,耗水密度 1.40 吨/千元。2020 年度大众公用各业务能源消耗共计折合约 74.83 万吨标准煤,其中约 54.19 %的能耗来自于城市交通板块,43.79%的能耗来自于基础设施投资运营板块,剩余极少部分能耗来源

于污水处理、物流运输、燃气和金融板块业务。

大众公用的主要业务为城市燃气、污水处理、城市交通、基础设施投资运营、物流运输及金融创投,并未产生制成品或涉及包装材料,因此“制成品所用包装材料的总量及每生产单位占量”不适用于大众公用。

3.4 环境及天然资源

大众公用根据国家相关的环境保护政策及排放要求开展业务经营,对产生的排放物及污染物进行严格的处理。所有产生的排放物和污染物均配有详细的检测和纪录,满足国家相关环境保护法规和排放规定的要求,对环境及天然资源未产生重大影响。



3.5 环境指标

指标	单位	2020 年数据	2019 年数据
排放物			
温室气体排放总量 (范围一和范围二)	吨	2,144,966.06	6,180,677.32
人均温室气体排放量	吨/人	1,016.34	2,027.12
直接温室气体排放量 (范围一)	吨	161,841.91	5,215,084.20
间接温室气体排放量 (范围二)	吨	1,983,124.15	965,593.12
温室气体减排总量 (范围一和范围二)	吨	3,170,280.92	/
固体废料	吨	13.517	0.32
废水	吨	19,330	2,550.50
生活垃圾	吨	17.883	/
餐厨垃圾	吨	35.218	/
办公垃圾	吨	10.750	/
废油	吨	0.504	0.5
废日光灯管	吨	0.142	0.12
污水处理量	万吨	14,323.23	13,968.22
日均处理量	万吨	39.15	17.68
COD 减排量	吨	27,741.17	37,458.09
BOD 减排量	吨	15,187.17	17,954.89
NH ₃ 减排量	吨	3,659.15	4,300.72
TN 减排量	吨	3,289.51	4,012.85
TP 减排量	吨	398.06	557.97
污泥排放总量	吨	55,782.01	61,778.49
废气	吨	1520.79 _a	899.37
资源使用			
天然气	万立方米	103.98	97.13
公务用车里程数	万公里	58,225.79	101,112.26
汽油	万公升	6,553.46	1,132.33
柴油	万公升	649.2	330.62
用电量	万千瓦时	281,893.98	122,792.14
人均用电量	万千瓦时/人	95.17	40.27
日常用水消耗量	万吨	694.55	728.37
人均日常用水消耗量	万吨/人	0.23	0.24
节水总量	吨	33.82	/
其他			
电动车占比	%	3	1
LPG 混合动力车占比	%	15	28

a: 2020 年废气排放量包含一氧化碳 (CO), 碳氢化合物 (HC) 氮氧化物 (NO_x) 和颗粒物 (PM), 其中 NO_x 排放量为 130.92 吨, 2019 年废气排放量统计数据不含 CO 和 HC, NO_x 排放量为 819.14 吨。



04

社会责任

- 4.1 雇佣及劳工
- 4.2 运营管理
- 4.3 社区投资
- 4.4 社会指标

4.1 雇佣及劳工

4.1.1 员工雇佣及劳工准则

大众公用及其各子公司严格遵守国家《劳动法》、《劳动合同法》等人事相关的各类法律法规,在招聘时为所有员工保障其应享有的权利和福利。

公司制定了完善的员工雇用规章制度,并在员工手册中对员工应享有的权利及应尽的义务作出了清晰的规定。

员工手册规定,员工每日工作时间为八小时,平均每周工作时间为四十小时。按国家有关规定,公司按时为员工足额办理住房公积金、养老保险金、医疗保险金、失业保险金等社会保险费用,员工同时也依法享有任何法律规定的薪酬、福利和假期。公司在招聘时秉承“公开、公平、公正”的原则采取双向选择,择优招聘录用,避免任何歧视行为的发生。

为实现公司与员工的共同发展,大众公用及其子公司的每位员工均享有获得培训和晋升的机会。公司及其子公司根据自身发展的不同阶段,制订相应的培训计划,每位员工均需进行相应的在职培训或岗外培训。另外,根据公司的竞争激励机制,员工可通过自我推荐和岗位竞聘等形式,经过综合考评获得晋升的机会。

截至 2020 年 12 月 31 日,大众公用及主要子公司在职员工的数量合计为 2,962 人。依专业构成划分,2020 年度大众公用及其子公司的员工以生产人员为主,占比超过八成,其余小部分员工专业为技术人员、行政人员、财务人员和销售人员。依学历结

构划分,大众公用及其子公司的员工中,专科以下学历占比约为五成,其中此情况在物流运输板块最为明显。另外,大学本科及以上学历人数占比较上年度呈现小幅上升,体现大众公用的员工教育背景和素质水平正逐年攀升。

4.1.2 员工健康及安全保障

大众公用十分关注员工的健康与安全,并严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》、《工作场所职业卫生监督管理规定》、《工商保险条例》等相关法律法规,努力打造安全、健康、有亲和力的职场环境。

大众公用为确保安全生产发布了《关于加强集团公司及下属各公司安全生产工作的通知》等文件,要求各个业务板块切实做好安全生产工作,特别是确保在元旦、春节等节假日期间的安全生产,有效预防任何安全事故的发生。公司积极召开安全工作会议,会议指出各大业务板块在安全管理工作中的重点。为建立健全安全生产责任机制,公司与下属各运营子公司签署年度安全生产责任书。责任书中明确了各运营子公司安全生产工作的责任及年度工作目标,并明确安全生产职责,以确保公司安全生产体系完全受控。

公司要求各大业务板块的负责人为安全生产第一责任人,遵循“谁主管,谁负责”、“管生产必须管安全”的安全生产原则,对本单位的安全生产工作全面负责。在遵守落实《安全生产法》、《消防法》、《劳动法》等法规,宣传贯彻执行国家及公司的有关安

全生产法规、制度和标准的基础上，检查、督促本单位的各级管理人员及员工在工作中自觉履行安全职责，并定期组织安全检查，对查出的安全隐患要及时整改，对无力整改的须及时采取相应的措施。

公司在于 2015 年 10 月颁布的《安全生产管理规定》中也对工程承包商的安全生产管理制度作出了清晰的规定。任何承包公司及各类项目的施工单位均应执行该规定列

出的工程承包安全管理制。公司定期对承包商的资质、安全、质量评价进行检查，要求承包方做出书面的安全承诺，签订《承包工程安全协议》，确保施工人员经过安全生产教育，特种作业人员持有安全操作证，并经常性地对施工现场进行安全监督，纠正任何不安全行为，对违章人员进行安全再教育工作。工程竣工之后，需对工程项目质量、安全进行验收，对项目作出书面评价。



4.1.3 员工发展及培训情况

公司为帮助员工的个人成长，各业务板块皆为员工提供形式多样的在职培训或岗外培训。公司为员工提供上岗培训、岗位培训、师徒带教和技能等级培训等多种形式的职业培训，除此以外，公司还通过技能比武、技能精彩，从业资格证复训等形式帮助员工实现能力提升和个人成长。

4.1.4 合法雇佣及待遇情况

公司严格按照国家《未成年人保护法》、《禁止使用童工规定》等相关法律要求，避免在业务运营中出现任何使用童工或强制劳工的情况，并对任何形式的童工及强制劳工坚持零容忍的态度及立场。我们在对供应商的审核中同样要求杜绝此种现象。

员工满意度调查达到 100%，公司员工福利包括法定福利（例如五险一金）、企业福利（例如工作餐、节日礼物、工作服、团体保险、体检、带薪年假、扶贫帮困、医疗费用报销等）。

公司制定防治过度用工政策，实行八小时工作制。（8:00-11:30,13:00-17:00）。为保证员工的休息时间，员工加班必须严格控制。凡节日因工作需要安排加班，一般必须经公司分管高管批准，单位、部门负责人签发加班条，交加班者一份，考勤员凭条考勤。因抢修等特殊情况，单位、部门负责人安排加班，事后也必须及时向公司分管高管汇报。。

4.2 运营管理

4.2.1 供应链管理

大众公用及各子公司对供应商的选择及管理做出了清晰的规定，积极响应五部委《企业内部控制》及其应用指引以及管理层的关注点，确保供应商管理规范以及选择恰当，并确保在供应商选择不当、方式不合理、出现舞弊或遭受欺诈时出现的运营风险能够得到有效的控制。此外，公司对供应商的验收标准必须明确，确保验收程序规范，验收中不存在异常情况。如验收过程中发现任何异常情况，总经办采购人员须尽快查明原因并对问题进行及时处理。

公司建立了供应商数据库(包括已终止合作的供应商)。数据库中收录了供应商名称、地址、联系方式、经营范围、与公司合作期等信息，公司定期整理该数据库保证信息能得到及时更新。

4.2.2 反贪污举措

大众公用遵守《中华人民共和国刑法》、《中华人民共和国反洗钱法》等相关法律法规，明确经营、采购等行为的规范性，竭力防止贿赂、勒索、欺诈、洗黑钱等情况的发生。公司对采购员岗位管理引入轮岗机制，进行定期或不定期管理。采购相关人员须签订诚信承诺书(或类似的行为保证书)，承诺在采购过程中不接受任何供应商提供的回扣或好处，避免发生与公司利益相冲突的行为，并在存在利益冲突时及时向公司报告。诚信承诺书中对违规采购员的惩罚办法做出了明确规定。对于关键及大型生产设备且金额涉及较大的采购，公司将通过组织公开招标采购方式，科学合理地确定采购价格。

反贪污措施：

- (1) 加强党员干部、重点岗位人员的廉洁从业教育；
- (2) 完成纪检相关管理制度，把党风廉政建设嵌入内控管理；
- (3) 定期对公司全体员工开展党风廉政及警示教育。

举报程序：

- (1) 问题线索的分类、登记；
- (2) 集体研判；
- (3) 谈话函询或初步核实；
- (4) 结案。

报告期内，公司无贪污诉讼案件发生。

4.2.3 产品责任

公司严格按照国家《出租汽车经营服务管理规定》、《上海市出租汽车管理条例》、《道路运输管理工作规范》、《城市燃气安全管理规定》等相关法规和行业规范,保证公司所提供服务的^{质量与安全}。

大众公用的主要业务并未产生制成品,因此“已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比”“描述维护及保障有关的惯例”两项内容不适用于大众公用。

4.3 社区投资

大众公用及各子公司工会积极参与公司社会责任的履行,参与困难学生帮困助学、关爱孤寡老人、提供便民服务等多项活动,培养员工的社会服务意识,亦为公司在社区中建立良好的口碑。

2020年3月6日,大众交通、大众公用两家上市公司的党组织书记一同前往上海市徐汇区田林街道,将大众党员、群众的爱心捐款分别交给田林街道党工委和田林社区基金会。为响应以习近平同志为核心的党中央的号召,大众的共产党员和职工群众为支持新冠肺炎疫情防控工作踊跃捐款。短短一周的时间,党组织就收到党员、群众的捐款总计人民币25万余元。党员捐款将逐级上缴上级党组织,主要用于慰问战斗在疫情防控斗争第一线的医务人员、基层干部群众、公安民警和社区工作者等,资助因患新冠肺炎而遇到生活困难的群众,慰问在疫情防控斗争中牺牲的干部群众家属等。群众捐款汇入田林社区基金会,用于支持、慰问奋战在疫情防控第一线的辛苦的社区工作人员,传递出大众与田林社区联建共建的深情。



4.4 社会指标

指标	单位	2020 年数据	2019 年数据
雇佣			
员工总数	人	2,962	3,055
按性别划分			
男性员工人数	人	2,350	2,494
女性员工人数	人	612	561
按学历划分			
本科及以上学历人数	人	683	588
大专员工人数	人	581	535
技校毕业员工人数	人	362	843
高中毕业员工人数	人	374	354
初中毕业员工人数	人	962	735
按年龄划分			
25 岁以下员工人数	人	226	188
26-30 岁员工人数	人	308	341
31-35 岁员工人数	人	403	429
36-40 岁员工人数	人	338	445
41-45 岁员工人数	人	411	402
46-50 岁员工人数	人	460	514
51-55 岁员工人数	人	465	397
56 岁以上员工人数	人	351	339
按层级划分			
公司高管人数	人	10	10
中层干部人数	人	31	34
基层员工人数	人	19	25
女性管理者人数	人	25	26
少数民族员工人数	人	1	1
新进员工人数	人	2	2
派遣员工人数	人	0	0
员工流失率			
员工流失总数	人	192	467
员工流失率	%	6.5	13.26
25 岁以下员工流失率	%	0.1	/
26-30 岁员工流失率	%	0.16	/
31-35 岁员工流失率	%	0.3	/
36-40 岁员工流失率	%	2.4	/
41-45 岁员工流失率	%	1.62	/
46-50 岁员工流失率	%	0.3	/
51-55 岁员工流失率	%	0.33	/
56 岁以上员工流失率	%	1.25	/
男性员工流失率	%	5.8	18.08
女性员工流失率	%	0.7	1.43
集团员工流失率	%	0.27	0

分子公司员工流失率	%	6.23	15.35
员工福利			
员工体检人数	人	2,072	/
员工体检率	%	70	/
员工满意度	%	100	100
雇佣类型			
全职	人	2,962	3,055
兼职	人	0	0
健康与安全			
因工作关系而死亡的人数	人	0	0
因工作关系而死亡的人数比例	%	0	0
因工伤损失工作日数	天	132	/
社会保险覆盖率	%	100	100
供应链管理			
境内供应商数量	家	215	131
香港及境外供应商数量	家	0	0
培训与发展			
举办各类安全培训次数	期次	22	/
现有视频课数量	次	12	0
视频课总时长	小时	30	0
举办的线下各类培训数量	次	83	/
参加各类安全培训员工人次	人次	3,289	/
员工培训投入金额	万元	203.96	/
组织培训活动次数	期次	85	/
参与培训的员工人数	人次	3,234	/
员工人均培训学习时长	课时	186.63	/
反洗钱测试参与人数	人次	32	32



05

未来规划

5.1 ESG 风险与机遇

5.2 策略与组织架构

5.1 ESG 风险与机遇

未来的企业将面临可使用自然资源减少的情况,这给我们的企业发展带来挑战的同时也带来了机遇。近年来以及在可预见的未来,我们不断思考如何利用有限的资源创造更多的经济效益及社会效益。我们不断探索在我们的业务中对新能源特别是绿色能源的使用,以及如何利用最新的信息科技技术,指导我们对资源的优化整合高效使用,实现可持续发展。

未来消费者对于环境保护以及可持续发展的意识将会不断提高,这意味着消费者将渐渐开始期待企业承担起其应有的社会

责任感,利用其拥有的资源,对社会及环境的可持续发展做出应有的贡献。在未来的市场中企业在可持续发展方面的表现或许将直接或间接影响到消费者的购买决定。此外,企业的商业活动将与其所在社区有史紧密的联系,应当成为其所在社区中积极的一份子,为社区发展承担应有的责任。

现在国家正处于法制化的进程中,未来将有越来越多成熟的法制框架以及法律法规出现。这也给我们公司治理提出了新的问题以及成长的机会,我们将不断完善自身的管理系统,积极应对未来的机遇和挑战。



5.2 策略与组织架构

5.2.1 促进可持续发展方式

大众公用旗下的城市交通业务是上海最主要的出租车营运商之一,拥有各类运营车辆数万辆。公司在未来的发展中将不断探索在出租业务中对清洁能源的使用,进一步优化能源结构,降低传统化石能源的使用,实现低碳经济。此外,我们将继续为大众司机提供有关汽车行驶节能减排的培训,进一步降低碳足迹。我们相信大众交通在节能减排方面所做出的不懈努力 将为汽车租赁业的可持续发展带来积极的影响。随着大众出行平台的上线及在众多城市的推广,我们坚信数据及信息技术的力量让大众交通在

节能减排及资源最大化利用方面的发展进入了一个全新的阶段。近年来我们不断优化环境业务能力,不断优化污水处理业务。随着 2017 年度《固定污染源排污许可分类管理名录》(2017 年版)的颁布,无论是政府及监管部门,还是普通老百姓都对水资源的保护给予了越来越高的关注。为顺应不断增大的污水处理需求,我们将继续从技术及处理量两方面不断完善污水处理业务。

作为上海领先的公用事业服务商,我们的业务与广大消费者的日常生活息息相关,这同时也意味着我们的工作与社区有着紧密的联系。加强与公司业务周边社区的互动以及加大社区投资,鼓励我们的员工深入社

区,了解消费者的需求,为消费者提供最优质的服务,成为社区的一份子,将是我们在未来社区工作中继续坚持的重中之重。此外,员工是我们公司不断向前发展的基石,我们承诺将继续为员工创造友好的和谐的工作环境。我们将继续巩固安全工作的重要地位,发挥安全主体责任作用,巩固树立“安全第一”的思想,切实落实各级人员的安全生产责任,做到“层层分解、层层落实”。当然,我们也将保障员工享有合理的薪资福利,以及丰富多样的培训机会。

5.2.2 发展战略及经营计划

(1) 积极开展项目有效投资,增强公司持续发展动能

公用事业项目储备及拓展是新的一年中公司经营工作的重中之重,是大众公用在公用事业领域投资运营长期性、战略性的任务,也是保持和提升公司核心竞争力并实现可持续发展的源动力。大众公用将积极寻求在燃气供应、环境产业境内、境外优质项目并购发展机会,着重加大公司在公用事业主业方面的投资比重,不断提升公司主营业务整体盈利能力。同时探索推进公司金融业务与投资业务联动形成“投贷联动”模式,统筹运用各种融资模式形成新的竞争手段,推动公司金融创投板块转型发展的战略创新。

(2) 构建公司人才储备体系,围绕需求开展人才管理

人力资源是企业提高竞争能力,获得竞争优势的重要来源。随着“十四五”的开局,大众公用也正迈入企业发展的新阶段,随着业务的逐步拓展和管控要求的不断提升,公

司将根据人力资源三年发展规划,加快推进对经营、财务、投资、专业技术等公司紧缺人才的招募储备,保障对人力资源在数量上和质量上的需求。同时进一步研究优化员工绩效考核和激励机制,激发员工的积极性和创造性,持续提升员工、部门和公司在市场上的整体竞争力。

(3) 巩固安全工作的重要地位,推进企业安全文化建设

公司将继续完善安全风险分级管控和隐患排查治理双重机制。细化管控工作的方案,制定准确的控制措施,确保每个风险点得到有效控制,防范安全生产事故的发生。同时,公司将继续加强应急管理工作,提高各类事件的应急处置能力。及时修订完善应急预案,加强应急队伍建设,加强应急物资管理,严格信息报送制度,确保应急管理工作落到实处。另外,公司也将继续严格遵守施工质量标准和管理规定,做好各项安全防护措施,并结合安全生产月活动,开展多种形式的安全知识宣传教育活动,不断推进企业安全文化建设,增强全员安全知识和自我防护能力。

(4) 强化信息化辅助管理效能,优化完善集约管控体系

公司将充分发挥信息化辅助管理作用,建设及优化公司资金管控、业务管理、人力资源、辅助决策等信息化集约管理平台,不断提升公司信息化集中管理水平,推动实现公司从提升管理效率到加强管理效能的转变。持续强化公司内控管理管拉力度,不断优化公司内部管理制度、流程,更好发挥公司OA办公审批平台管理效能。



06

附录

- 6.1 术语及缩写
- 6.2 指南索引
- 6.3 获奖情况
- 6.4 意见反馈

6.1 术语及缩写

中国证监会	中国证券监督管理委员会
上交所	上海证券交易所
香港联交所	香港联合交易所有限公司
大众公用/公司/我们	上海大众公用事业(集团)股份有限公司
报告期/2020 年度	2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日会计期
董事会	上海大众公用事业(集团)股份有限公司董事会
监事会	上海大众公用事业(集团)股份有限公司监事会
股东大会	上海大众公用事业(集团)股份有限公司股东大会
公司章程	上海大众公用事业(集团)股份有限公司章程
上海大众燃气	上海大众燃气有限公司
大众交通	大众交通(集团)股份有限公司
江苏大众	江苏大众集团有限公司
电科智能	上海电科智能系统股份有限公司
大众融租	上海大众融资租赁有限公司



6.2 指南索引

香港联交所《环境、社会及管治报告指引》索引

层面	主要表现指标	披露要求	披露位置
A. 环境			
层面 A1: 排放物			
一般披露	有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生的政策及遵守对发行人有重大影响的相关法律及规律的资料	●	3.1
A1.1	排放物种类及相关排放数据	●	3.2.1, 3.5
A1.2	温室气体排放总量（以吨计算）及（如适用）密度	●	3.2.1, 3.5
A1.3	所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度	●	3.2.1, 3.5
A 1.4	所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度	●	3.2.1, 3.5
A1.5	描述减低排放量的措施及所得成果	●	3.2.1
A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法、减低产生量的措施及所得成果	●	3.2.1
层面 A2: 资源使用			
一般披露	有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策	●	3.1, 3.3.1
A2.1	按类型划分的直接及/或间接能源（如电、气或油）总耗量及密度	●	3.3.1, 3.5
A2.2	总耗水量及密度	●	3.3.1, 3.5
A2.3	描述能源使用效益计划及所得成果	●	3.3.1
A2.4	描述求取使用水源上可有任何问题，以及提升用水效益计划及所得成果	●	3.3.1, 3.5
A2.5	制成品所用包装材料的总量及每生产单位占量	●	3.3 (不适用)
层面 A3: 环境及天然资源			
一般披露	减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策	●	3.4
A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的活动	●	3.4
B. 社会			
雇佣及劳工常规			
层面 B1: 雇佣			
一般披露	有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的政策及遵守对发行人有重大影响的有关法律及规例的资料	●	4.1.1
B1.1	按性别、雇佣类型、年龄组别及地区划分的雇员总数	○	4.4
B1.2	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率	○	4.4
层面 B2: 健康与安全			
一般披露	有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的政策及遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	●	4.1.2
B2.1	因工作关系而死亡的人数及比率	○	4.4
B2.2	因工伤损失工作日数	○	4.4
B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法	○	4.1.2
层面 B3: 发展及培训			
一般披露	有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动	●	4.1.3

B3.1	按性别及雇员类别（如高级管理层、中级管理层等）划分的受训雇员百分比	○	4.4
B3.2	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数	○	4.4
层面 B4：劳工准则			
一般披露	有关防止童工或强制劳工的政策及遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	●	4.1.4
B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工	○	4.1.4
B4.2	描述在发现违规情况时消除童工及强制劳工情况所采取的步骤	○	4.1.4
营运管理			
层面 B5：供应链管理			
一般披露	管理供应链的环境及社会风险政策	●	4.2.1
B5.1	按地区划分的供应商数量	○	4.4
B5.2	描述有关聘用供应商的管理、向其执行有关惯例的供应商数目，以及有关惯例的执行及监察方法	○	4.2.1
层面 B6：产品责任			
一般披露	有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及隐私事宜及补救政策的政策及遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	●	4.2.3
B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比	○	4.2.3（不适用）
B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应付方法	○	2.5
B6.3	描述维护及保障知识产权有关的惯例	○	4.2.3（不适用）
B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序	○	4.1.2
B6.5	描述消费者资料保障及隐私政策，以及相关执行及监察方法	○	5.2.1
层面 B7：反贪污			
一般披露	有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的政策及遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	●	4.2.2
B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并以审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果	○	4.2.2
B7.2	描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法	○	4.2.2
社区			
层面 B8：社区投资			
一般披露	有关以社区参与来了解运营所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策	●	4.3
B8.1	专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、文化、健康、体育）	○	4.3
B8.2	在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）	○	4.3

本表采用香港联交所证券上市规则附录二十七《环境、社会及管治报告指引》进行对标

注：● 表示「不遵守就解释」的指标，○表示「建议披露」的指标。

6.3 获奖情况

序号	获奖单位	获奖名称	颁奖机构
1	大众公用	2020【金勋章奖】“年度上市公司卓越董事会”奖	上海报业集团
2	大众公用	“沙利文 2020 中国新基建企业榜”智慧城市类上榜企业。	沙利文公司
3	大众公用	“2020 上海民营企业百强榜第 54 名”	上海市企业联合会
4	大众公用	2019 金融市场经典案例	上海国际服务贸易行业协会
5	大众公用	2020 年度最具社会责任奖	格隆汇
6	大众融租	2019 年度上海金融创新奖	上海市人民政府
7	电科智能	中国智能交通协会科学技术奖三等奖	中国智能交通协会
8	电科智能	上海市公路学会科学技术奖一等奖	上海市公路学会
9	电科智能	2018 年度上海交通建设品质工程	上海市工程建设质量管理协会
10	电科智能	2019 年度上海交通建设品质工程	上海市工程建设质量管理协会
11	电科智能	2018-2019 年上海市市政工程金奖	上海市市政公路行业协会



上海大众公用事业(集团)股份有限公司

SHANGHAI DAZHONG PUBLIC UTILITIES (GROUP) CO., LTD.