

证券代码：002404

证券简称：嘉欣丝绸

公告编号：2021—019

浙江嘉欣丝绸股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 577,673,641 股扣除公司回购专户上已回购股份后的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	嘉欣丝绸	股票代码	002404
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	郑晓	李超凡	
办公地址	浙江省嘉兴市中环西路 588 号	浙江省嘉兴市中环西路 588 号	
电话	0573-82078789	0573-82078789	
电子信箱	inf@jxsilk.cn	inf@jxsilk.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）报告期内公司所从事的主要业务

公司深耕丝绸行业三十余年，是我国最大的丝绸产品生产和销售企业之一，目前已发展形成集研发、

制造、外贸、品牌、供应链管理、金融服务、资产经营等多种优势资源和经营手段为一体的综合性丝绸产业体系。从事的主要业务如下：

1. 生产经营的主要产品

公司拥有从蚕茧收烘、茧丝织造、设计研发、印花染色、服装制造、内外销贸易的完整产业链，具备强大的丝绸产品生产及出口销售能力，年销售服装超过 2000 万件，进出口总额近 2 亿美元。客户遍及五大洲六十余个国家和地区，主要市场集中在欧美发达国家，出口产品以服装、面料、生丝为主。

(1) 服装

公司生产、销售的服装产品主要为中高檔女装，按原料分类为丝绸服装、丝绸混纺服装以及非丝绸服装。其中，丝绸服装以纯天然的动物蛋白——蚕丝为原料，具有柔软润爽、富有弹性、光泽柔和、色彩华丽、穿着舒适等特点。

(2) 面料

公司生产、经营的面料产品主要为真丝针织绸、真丝梭织绸面料，主要用于制造各类时装、内衣、家纺和装饰用品等。

(3) 丝类产品

公司经营的丝类产品以白厂丝为主，主要用于织造真丝绸、混纺织品等丝织品。

(4) 印染加工

公司的印染加工业务主要是对坯布进行漂白、染色、印花等深加工。

(5) 精密五金部件

公司具备精密五金部件制造能力，生产的精密五金部件主要包括电气五金、电子五金、电器五金、服饰五金、家具五金等。子公司天欣五金为宜家集团配件全球优先级供应商之一，具备参加宜家集团全球供应商大会资质。

2. 茧丝绸行业供应链管理及金融服务

公司旗下“金蚕网”（中国茧丝绸交易市场）是中国茧丝绸行业最具影响力的互联网信息平台，平台利用信息优势开展茧丝绸行业供应链管理及金融服务。公司在西部原料主产区域建设茧丝原料的仓储、物流基地，通过“中国茧丝绸交易市场”建立全国性的网上交易平台，开展“网上交易、在线金融、仓储物流、协同贸易、信息门户”五大服务内容，运用区块链技术，建立商品的全过程可追溯机制并提升服务管理能力，为丝绸行业企业提供安全、便捷的网上交易和全方位的茧丝绸供应链服务体系，把单一、分散的众多中小企业通过“金蚕网”链接在一起，降低了产业链上下游企业的物流及融资成本。金蚕网公司通过在行业中所处的核心枢纽作用，采用与金融机构合作及融资租赁模式，为产业链上下游中小微企业提供融资及仓储物流服务并收取相关服务费用，已成为公司稳定的利润增长点。

“金蚕网”通过近年来的高质量发展，在茧丝绸行业内的影响力持续提升，先后获评“中国百强商品市场”、“中国十强创新市场”、“中国十大最具影响力商品市场指数”、“浙江省供应链创新与运用试点企业”、“浙江省重点培育电商平台企业”、“嘉兴市重点金融创新团队”等多项荣誉。

(二) 报告期内公司的主要经营模式

1. 研发设计模式

公司成立省级技术中心和省级技术研究院，发挥自身科技、人员、设施、信息等优势，同时依托科研院所前瞻性科研信息和技术，持续进行新材料、新产品、新工艺、新技术的研发，不断开发拥有专利技术的产品和工艺，使公司产品和技术在行业内保持领先。在服装款式和面料设计研发方面，不断创新设计模式，提升平台赋能，线上线下资源互补，打造全链路数字化样品资源平台，形成助力自有品牌和外贸业务的精准设计开发能力。

2. 采购模式

报告期内，公司对外采购原材料主要包括面料、丝类产品和金属原材料。此外，由于公司服装产品存

在一定比例的外协加工，因此，公司供应商可分为两类：一类是原材料供应商，主要包括面料、五金原材料和其他原、辅料供应商，另一类为服装产品供应商。

3.生产模式

公司依托广泛的客户群体，按照以销定产的模式，利用自身的丝绸产业链和周边的产业协作，以成本最小化、收益最大化为原则，统筹利用公司自身优势和市场资源优势，协调外协生产和自产两种模式。在自产模式下，公司在签订销售合同之后，依靠自己的工厂、生产设备、工人、技术自行组织生产。在外协生产模式下，公司根据比较优势原则，选择合适的外协合作工厂询价，确定外协生产工厂后，签订《采购合同》，外协工厂根据公司对产品的设计、工艺、式样、交货期进行车缝等部分工序的配合生产并交货。

4.销售模式

公司面向市场独立销售，销售体系完整。客户多为国内外服装品牌经销商，公司和客户建立业务合作关系后，采取订单管理的办法，产品完工之后，根据客户订单的约定向其销售产品并按约定付款方式收款；自有内销品牌销售渠道包括线下实体店销售和线上电商销售，直接面对终端消费者。

5.品牌经营

公司自有品牌以丝绸为特色，主要有“金三塔”和“妮塔”（子品牌）两大品牌。“金三塔”品牌始创于1926年，以打造“健康舒适，品质生活”为宗旨，致力于打造消费者最喜爱的全品类真丝产品，为更多人带来健康舒适的真丝新生活。产品品类丰富，拥有真丝内衣内裤、真丝家居服、真丝家纺、真丝居家用品、真丝文化产品、真丝时装、真丝婴童产品等七个系列产品；线上以真丝内衣内裤、真丝家居服、真丝居家产品为主，部分品类在天猫、京东等各大电商平台上的销售量名列前茅，线下主打丝绸文化用品及礼品，在江浙沪一带具有一定的知名度。“金三塔”品牌近年来不断加强研发创新，在产品的开发和销售网络布局上不断完善，凭借公司强大的研发和供应链力量，紧跟消费者需求，近年来在丝绸产品市场的份额不断提升，老字号在新时代中焕发出来新的活力，先后获得了浙江省“著名商标”、“浙江老字号”、“浙江省名牌产品”、“中国十大丝绸品牌”、“浙江省时尚产业第一批重点培育品牌”等荣誉。

子品牌“妮塔”定位法式浪漫主义内衣，致力于给年轻时尚女性带来精致愉悦的穿着体验，产品主要为真丝内衣和真丝家居服，产品兼具国际设计美感和东方丝绸魅力。核心目标消费群为富有激情、追求内在表达的现代都市新女性。

（三）报告期内公司所属行业面临的宏观环境、市场环境、行业发展以及所处行业周期等外部因素

根据海关总署统计，2020年全国纺织品服装出口2912.2亿美元，同比增长9.6%，其中，服装出口1373.8亿美元，同比下降6.4%。报告期内，公司出口业务受到新冠肺炎疫情影响，海外消费市场尚未完全复苏，销售同比有所下降；根据国家统计局统计，2020年全国穿着类商品网上零售额同比增长5.8%。公司自有品牌以网上销售为主，营业额同比增长18%，高于全国穿着类商品网上销售额增长率。

公司所属纺织服装行业下的子行业——丝绸行业，中国是全球茧丝绸原料的主产地，蚕茧和生丝产量占全球产量的比例均超过70%，居世界第一位，茧丝和绸缎可以主导国际市场产量和价格走势，是我国具有国际比较优势的传统行业之一。丝绸产业的原料价格高和劳动密集型特点较为明显，目前已从成长期迈向成熟期，近年来原材料成本和人力成本等不断提升，产业传统优势有所弱化，但鉴于原料的产地优势，我国的丝绸产品在国际市场仍然拥有不可替代的竞争地位，行业发展较为平稳。

丝绸行业作为传统行业，虽然存在行业创新投入整体偏低，创新型人才缺乏，综合创新能力较弱等问题，但随着近年来国内外市场对于丝绸认识的进一步加深，消费认知的重塑，推动了丝绸行业逐步向高端化和品牌化发展。丝绸产品特有的天然、舒适、华贵等属性，决定了国内外消费市场不可替代的需求，丝绸产业仍具有较大的发展空间。

丝绸行业在我国是一个充分竞争的行业，行业内以中小企业为主，产业链较长，众多企业分布在产业链的不同位置，各企业市场份额都较小，集聚性不强。公司从成立至今一直从事丝绸产品的生产和销售，具有三十余年丝绸行业的生产经营经验，拥有从蚕茧收烘、织绸到成衣制作的较为完整的丝绸产业链，与产业链上的单个企业相比，具备较强的产业链资源整合优势，同时在原材料价格波动等情况下具备较强的

抗风险能力。公司依托不断完善、强化的工贸合作机制，在行业内保持领先，不断追求卓越，力争成为丝绸行业内的标杆企业。公司已连续多年入选中国丝绸行业竞争力 10 强企业和中国纺织服装出口 100 强企业，被中国纺织工业联合会授予“中国纺织服装行业品牌价值 50 强企业”称号。

（四）风险因素

1. 新冠疫情风险

目前新冠疫情在国内已得到有效控制，但海外新冠疫情扩散形势仍较为严峻，疫情防控形势尚不明朗，对公司未来出口业务的影响存在不确定性。

2. 宏观经济风险

2021 年全球经济发展仍存在复杂与不确定因素，国内经济受到国际市场的影响，存在一定的下行压力，缅甸生产基地项目受当地局势动荡影响，生产经营情况可能会不及预期。

3. 汇率波动风险

公司出口销售主要以美元作为结算货币，随着公司出口业务量的不断增加，公司可能因汇率的波动增加汇率风险。

4. 原材料价格波动的风险

公司产品的原材料为丝绸面料和桑蚕丝。桑蚕丝价格因受到蚕茧收购价格、气候、国家政策、经济环境、市场需求等多个因素的影响而容易产生波动。

5. 对外投资项目的风险

公司的参股及财务投资项目可能因市场、政策、业绩等因素造成发展进程与计划不符，投资回收期较长，退出困难等情况，可能产生投资回报不及预期的风险。

6. 品牌运营风险

公司品牌项目投入的设计、营销团队建设，宣传推广等成本较大，受国内宏观经济和消费市场的影响较大，经营效益存在不确定性。

报告期内，服装及丝绸行业未出现国家及地方税收、进出口政策的重大调整。

针对上述风险因素，公司将持续密切关注疫情的发展态势及国内外市场环境的变化，加强与客户的沟通，维护好现有客户的同时努力开发新客户，提高风险防范意识。利用建党百年的契机，加强“金三塔”品牌建设，发掘品牌的丝绸文化内涵，提升内销市场的份额；进一步加大设计研发和市场开拓力度，不断提升产品附加值，提高议价能力，同时加强供应链建设和管理，保证盈利水平；密切关注国际金融市场动态和外汇市场走势，运用好远期外汇交易工具锁定汇率，降低汇率波动风险；稳健投资决策，加强投后管理工作，密切关注投资企业发展，控制投资风险；关注缅甸局势的发展，审慎决策，集中资源支持缅甸嘉欣的运行，适时巩固和扩大生产产能。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	2,602,815,603.75	3,438,465,946.17	-24.30%	3,181,203,702.67
归属于上市公司股东的净利润	194,786,234.28	157,963,225.42	23.31%	143,505,016.62

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	72,039,545.59	107,583,242.55	-33.04%	83,348,141.63
经营活动产生的现金流量净额	143,019,154.85	158,485,122.48	-9.76%	84,625,495.83
基本每股收益（元/股）	0.34	0.27	25.93%	0.25
稀释每股收益（元/股）	0.34	0.27	25.93%	0.25
加权平均净资产收益率	10.85%	8.97%	1.88%	8.66%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	3,019,126,677.85	3,026,048,198.91	-0.23%	3,035,439,659.02
归属于上市公司股东的净资产	1,840,552,968.28	1,773,038,676.92	3.81%	1,754,008,840.91

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	618,136,228.57	649,566,062.66	641,619,841.64	693,493,470.88
归属于上市公司股东的净利润	27,783,693.59	31,735,522.43	90,118,513.53	45,148,504.73
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	18,269,459.00	26,019,721.30	35,668,810.35	-7,918,445.06
经营活动产生的现金流量净额	52,346,975.87	-88,674,130.20	-62,926,665.45	242,272,974.63

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

 是 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	32,923	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	34,641	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
周国建	境内自然人	19.67%	113,644,600	85,233,450	质押	41,000,000	
凯喜雅控股有限公司	境内非国有法人	16.01%	92,490,071	0			
徐鸿	境内自然人	4.05%	23,400,000	17,550,000			
浙江晟欣实业发展有限公司	境内非国有法人	2.69%	15,512,408	0			
浙江嘉欣丝绸股份有限公司回购专用证券	境内非国有法人	1.61%	9,273,904	0			

账户					
金鹰基金—中信银行—华宝信托—华宝—中信 1 号单一资金信托	其他	1.54%	8,873,521	0	
冯建萍	境内自然人	1.42%	8,217,950	6,163,462	
鲁亚锋	境内自然人	1.19%	6,874,675	0	
韩朔	境内自然人	0.99%	5,723,437	4,292,578	
JPMORGAN CHASE BANK,NATIONAL ASSOCIATION	境外法人	0.60%	3,440,852	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，周国建先生持有浙江晟欣实业发展有限公司 31.74% 的股份，浙江晟欣实业发展有限公司为周国建先生的一致行动人；除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或为一致行动人。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	股东鲁亚锋通过光大证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 6,874,675 股。股东刘万鹏通过中银国际证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 3,104,500 股。				

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2020年，面对新冠疫情持续蔓延，国际贸易流通受阻，海外服装消费市场不振等严峻挑战，公司在董事会的正确领导下，抓住机遇抢滩内循环市场，自有品牌内销份额有所增长，并且凭借多年来持续打造的客户、生产制造和供应链管理优势，逐步稳定外销市场，努力将疫情对公司的影响降到最低。

报告期内，公司实现营业总收入2,602,815,603.75元，同比下降24.30%；实现利润总额216,328,866.54元，同比增长4.38%，实现归属于上市公司股东的净利润194,786,234.28元，同比增长23.31%。

报告期内，公司出口业务受到新冠疫情影响，海外消费市场尚未完全复苏，公司订单量有所下降，影响减少了营业收入。公司营销团队积极面对困难，维护好老客户的同时，想方设法开拓新客户，开发运用数字化营销模式，通过视频销售会议、线上交易会，使用新型社交工具，提高与客户的交流频率，推出跨境电商平台，拓宽获客渠道，不断适应疫情下的国际贸易新模式，下半年出口贸易保持恢复态势。

生产制造方面，年初克服疫情影响及时复工复产，保障订单出货。在海外市场受到疫情影响后及时调整客户类型，加大内销客户的开发力度，增加防疫用品生产，保证了生产和员工队伍的稳定；同时，苦练内功，加大自动化、数字化应用，持续推动精益化生产，改进工艺流程，努力降本提效。柬埔寨生产基地克服疫情影响，较好地完成了年度生产目标，成为公司服装产能的有效补充，与国内高端服装制造大本营产生了良好的协同效应；精密五金加工业务抢抓机遇，“化危为机”，在客户其他海外供应商受疫情影响的情况下，抓住机会抢下订单，利润总额创历史新高。

自有品牌精准发力，盈利边际改善显著，营业额同比增长18%，盈利同比提升22%，并获浙江省首批离境退税商店备案。“金三塔”品牌抓住电商的疫情商机，及时推出防疫主题的产品，销售额逆势增长，利润同比大幅增加；同时，公司注重丝绸文创产品的开发，积极探索丝绸文化与红色文化、历史文化的融合，通过不断提升设计研发能力，让丝绸焕发出文化的光彩。子品牌“妮塔”与知名新零售运营服务平台合作，打造“品牌+KOL+KOC+C2M”深度链接的销售新模式，通过小红书、抖音、网红直播等新零售模式“种草”效果良好，“吸粉”成本显著降低，销售同比大幅增长，品牌影响力持续提升。

金蚕网公司创新供应链服务新模式，将茧丝绸供应链服务延伸到客户的生产端，打通融资、采购、生产、贸易业务链，线上交易额不断提升，供应链融资业务的规模及效益保持稳定增长。金蚕网的产业互联网平台、行业供应链金融和大宗商品新零售等服务不断创新和提升，公司主导编制的中国高品质生丝指数系统，得到中国丝绸协会专家学者的充分肯定和行业内企业的积极响应，以金蚕网为核心的茧丝绸供应链生态圈不断完善，公司的行业影响力进一步提升。

茧丝新材料研发成效初显，为公司主业延伸发展建立了基础。公司参股的超丝生物科技公司研发的蜘蛛仿生丝项目进展顺利，技术上不断取得突破，培育的蜘蛛仿生丝强度达到普通蚕丝的3.86倍，应用领域较为广泛，公司将从服饰材料应用开始，逐步开发其他领域的应用。蜘蛛仿生丝项目入驻嘉欣西电产业园后，通过了“2020年创新嘉兴 精英引领计划”领军人才项目评审。

财务投资逐见成效。报告期内，公司参股投资的蓝特光学在上交所科创板首发上市，取得了较为可观的投资收益，是报告期业绩贡献的重要组成部分；公司参与投资设立的惟明基金运行情况良好，部分投资项目已经获得证监会IPO受理。

继续实施回购公司股份，维护股东权益。在前期已回购895.3904万股的基础上，在报告期内推出继续回购股份方案并实施，增强投资者信心，保持了二级市场股价稳定，维护了全体股东的利益。

履行社会责任，在新冠疫情爆发后，公司积极捐款捐物，参与疫情防护用品生产，为抗疫工作贡献自己的一份力量。先后被中国丝绸协会授予“全国茧丝绸行业抗击新冠疫情先进单位”、被中国纺织品商业协会丝绸专业委员会授予“抗击新冠疫情先进单位”、被浙江省工商业联合会授予“抗击新冠疫情突出表现奖”等荣誉。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
服装产品	1,087,112,168.05	34,756,442.39	22.15%	-29.04%	-64.85%	0.30%
五金类产品	377,863,034.47	10,652,564.14	19.53%	-7.52%	-41.76%	4.37%
丝类产品	668,194,158.84	3,793,107.35	3.93%	-23.75%	-19.32%	2.12%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

执行《企业会计准则第 14 号——收入》（2017 年修订）（以下简称“新收入准则”）

财政部于 2017 年度修订了《企业会计准则第 14 号——收入》。修订后的准则规定，首次执行该准则应当根据累积影响数调整当年年初留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。

本公司自 2020 年 1 月 1 日起执行新收入准则。根据准则的规定，本公司仅对在首次执行日尚未完成的合同的累积影响数调整 2020 年年初留存收益以及财务报表其他相关项目金额，比较财务报表不做调整。执行该准则的对公司无重大影响。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

1. 本年清算注销了浙江嘉欣苗木城开发有限公司、嘉兴市嘉欣艾得米兰服饰有限公司、阜阳兴欣制衣有限公司、诸暨市聚逸针织有限公司。

2. 本年新设成立了浙江嘉欣丝绸文化创意有限公司。

浙江嘉欣丝绸股份有限公司

董事长：周国建

2021年3月31日