

中孚信息股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

大华会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为大华会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 226,689,141 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.5 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	中孚信息	股票代码	300659
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	孙强	余崇林	
办公地址	济南市高新区经十路 7000 号汉峪金谷 A1-5 号楼 25 层	济南市高新区经十路 7000 号汉峪金谷 A1-5 号楼 25 层	
传真	0531-66590077	0531-66590077	
电话	0531-66590077	0531-66590077	
电子信箱	ir@zhongfu.net	ir@zhongfu.net	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主要业务、主要产品或服务

公司以“保障国家网络安全”为使命，秉承“至诚于中，业成于孚”的企业核心价值观，基于国家网络安全战略，针对整体网络空间安全面临从“合规”走向“对抗”的新挑战，以数据为核心，以业务为导引，持续构建基础安全、数据采集、数据分析、数据防护、可视化呈现等核心技术能力。截止本报告期末，主要产品线及服务包括：主机与网络安全、数据安全、安全监管平台、检查检测、密码应用五条产品线及信息安全服务。总体业务框架如图 1 所示：



图 1：总体业务框架图

1、主机与网络安全产品

公司主机与网络安全产品线适配主流国产 CPU、国产操作系统、国产数据库及国产中间件，围绕主机审计、终端安全登录、打印光刻、网络控制与传输等方面打造了完整的产品体系。主机与网络安全产品业务框架图如图 2 所示：

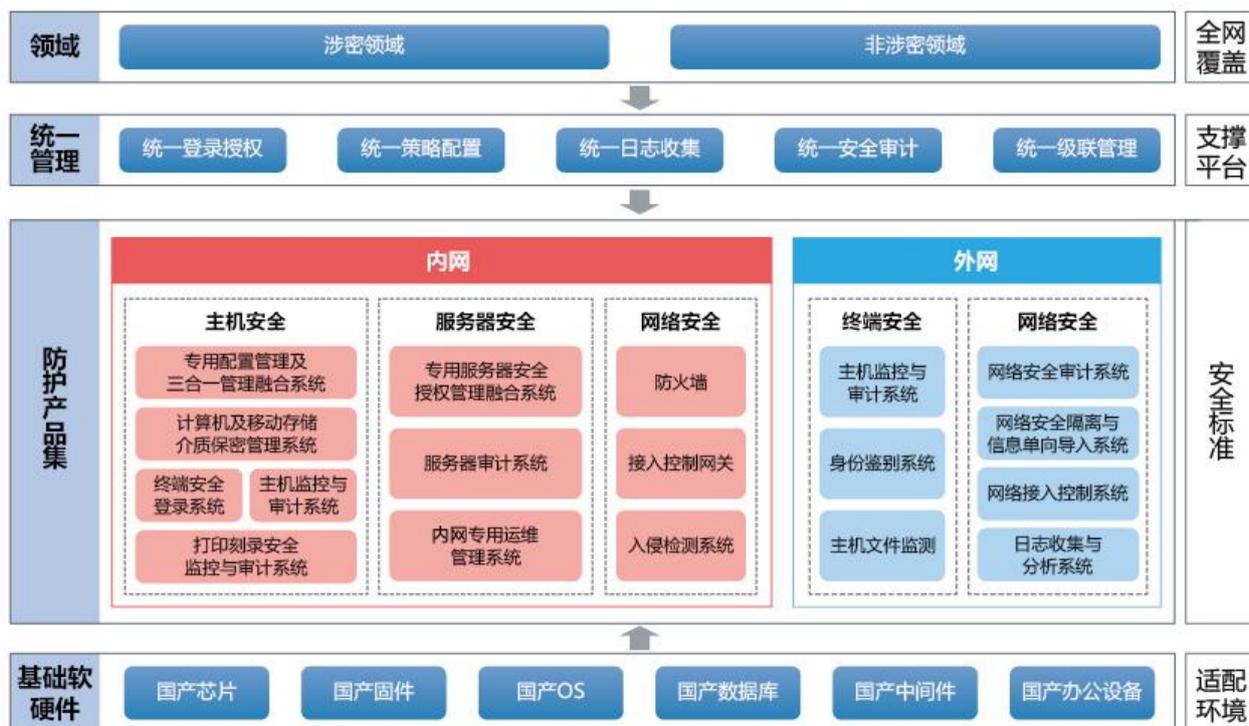


图 2：基于国产平台的主机与网络安全产品业务框架图

公司主机与网络安全主要产品简介：

主要产品名称	产品简介
“三合一”及其配套产品	具有阻断内网计算机违规外联、防止移动存储介质交叉使用、外部信息单向导入内网计算机这三方面的功能，能够切实解决和防范内网计算机违规连接互联网和移动存储介质在内网计算机与外网计算机之间交叉使用引起的安全保密问题。
主机监控与审计系统	能够实时监控多种计算机操作行为，发现异常违规行为并产生报警，全面知悉和有效控制单位内部用户对主机资源和网络资源的使用，防止内部违规行为的发生。
终端安全登录系统	采用登录KEY和口令（PIN码）双因子结合的身份认证技术，实现对登录用户身份授权与鉴别管理，从而有效防止用户非授权登录，保证终端系统及数据安全。
打印刻录安全监控与审计系统	实现用户与实体打印、刻录设备的隔离，并通过人员权限管理、设备授权管理对用户行为进行实时监控，进而完成文档输出全过程的监控和管理，并且形成了完备的审计日志，方便对文件输出情况进行统计和追溯，有效解决了文件输出过程中的审核和监管难题。
服务器审计	针对服务器系统的行为审计产品，可以实时监控多种服务器操作行为，实时发现异常违规行为并产生报警，为用户服务器安全提供保障。
内网运维管理系统	以平台化思路进行软件架构，对内部往来的通用软硬件设备状态进行实时监控，在发生故障或指标异常时进行告警。系统采用智能化思想，运用大数据技术，进一步提高IT运维效率，并与其他运维产品无缝结合，构建统一运维、统一监管、统一防护的有机体。
网络安全隔离与信息单向导入系统	设备关键硬件采用国产自主可控的元器件，系统利用光的单向传输特性构建了一条安全、单向的传输通道，实现了外网到内网的数据传输，保证敏感数据不泄露。
网络接入控制系统	以终端计算机和网络设备作为管理对象，对目标网络内终端进行合规审查、安全检查等，对不合规用户或者特定部门进行安全隔离保护。可保证合规用户的网络畅通，同时杜绝非法用户接入可能带来的安全隐患。
网络安全审计系统	通过分析网络中的通信流量，审计网络安全事件，生成安全统计报表，对重要安全事件或行为进行风险分析、追查取证，并为网络安全大数据分析系统提供有效的数据支撑。

2、数据安全产品

报告期内，公司着力构建数据安全产品线。公司数据安全产品以重要数据和敏感数据的防泄漏、防窃取、可追溯为目标，采用数据加密、数据保护、数据管控等技术，结合业务应用场景，实现对数据资产的可知、可控、可管，并且广泛兼容适配主流国产 CPU、国产操作系统、国产数据库及国产中间件。数据安全产品业务框架如图 3 所示：



图 3：数字安全产品业务框架图

公司数据安全产品简介：

主要产品及整体解决方案	产品简介
电子文件密级标志管理系统	支持办公、PDF、音频、视频等各类进程和各种格式，满足多种工作场景需求。系统围绕电子文件的产生、存储、处理、交换、销毁等全生命周期过程，实现电子文件密级标志警示、强制访问控制和监管审计等安全目标。
电子文档安全管理系统	通过与密级标志技术结合及统一策略，对电子文档的操作行为进行安全管理、访问控制和安全审计，达到事前可定义、事中可控制、事后可审计的安全目标，从而实现对电子文档数据资产的细粒度、全方位的安全保护。
智能辅助定密管理系统	利用机器学习和语义分析等技术，可依据行业规定，对文件内容中包含的密点进行快速查找匹配，提高定密工作效率，满足定密的规范化、标准化和精准化需求。
文档发文信息隐写溯源系统	采用先进图形几何变换技术，可在流式、版式文档中嵌入肉眼难以识别的信息，但通过识别软件可以恢复取证，从而定位文档的分发途径，以实现信息泄露后可追可溯的安全管理目标。
数据泄露防护（DLP）系统	采用相似度计算、结构化指纹、布隆过滤器（Bloom Filter）等技术，可以快速高效对文件内容进行精确和模糊匹配。系统以防止用户数据资产违规或非授权输出为目标，以数据全生命周期管理为理念，以泄露风险为驱动，依据数据特点，灵活采用内容智能识别、敏感数据发现、拦截及审批等不同技术方法，通过事前预警、事中保护、事后追溯的管理手段，防止存储、网络、终端、移动计算、云计算等各种具体应用场景下的数据泄露和扩散。
数据安全行业监管方案	面向行业客户，从通用领域入手，向数据安全深入，实现对敏感数据的防护、检查、监控、溯源等，实现对敏感数据的快速发现、处置。

3、安全监管平台

公司安全监管平台深度融合大数据、人工智能和数据可视化技术，有效整合内网、外网和互联网的各类数据，以提升党政机关和央企集团用户网络安全态势感知、监测预警和应急处置能力为目的，通过对重要数据和敏感数据的深度挖掘、关联分析和追踪溯源，实现对客户网络安全风险的“全网络感知、全区域同控、全时段同管”能力，支撑重要用户网络防护和监管由基本防控向攻守兼备转型升级。安全监管平台产品业务框架如图 4 所示：



图 4：安全监管平台业务框架图

公司安全监管平台简介：

平台名称	产品简介
互联网接入口监测平台	由互联网接入口检测器、互联网接入口监测平台等部分组成，用于检测、分析、处置网络攻击窃密及传输敏感信息行为。
互联网站保密监控系统	系统基于前沿搜索引擎、自然语言处理、智能分析等技术进行设计开发，帮助各级保密行政管理部门对辖区门户网站进行有效的保密检查与监控，及时发现泄密隐患，控制敏感信息在互联网门户网站的传播。
互联网失泄密智能分析平台	运用大数据分析、人工智能和数据可视化等技术，有效整合各类监管系统的数据，实现对安全态势的全面监管、融合展示、动态管理、资源共享、协同联动、快速响应，全面提升网络监管能力。
内网安全监管平台	为内网用户提供了资产在线动态监管、基于分保的动态持续合规监管、违规行为及未知风险发现三种核心能力，构建安全运行监管能力、违规行为发现能力、攻击行为发现能力和全网应急处置等核心能力，打造可视化的安全监管态势感知。

4、检查检测产品

检查检测产品围绕主机安全、数据库安全、邮件安全、电磁空间安全，通过构建网络化部署、自动化检查、实时化检测、便捷化整改、智能化于一体的检查检测系统，实现实时发现违规行为，快速整改违规事项，有效提高数据防护能力。检查检测产品业务框架如图 5 所示：

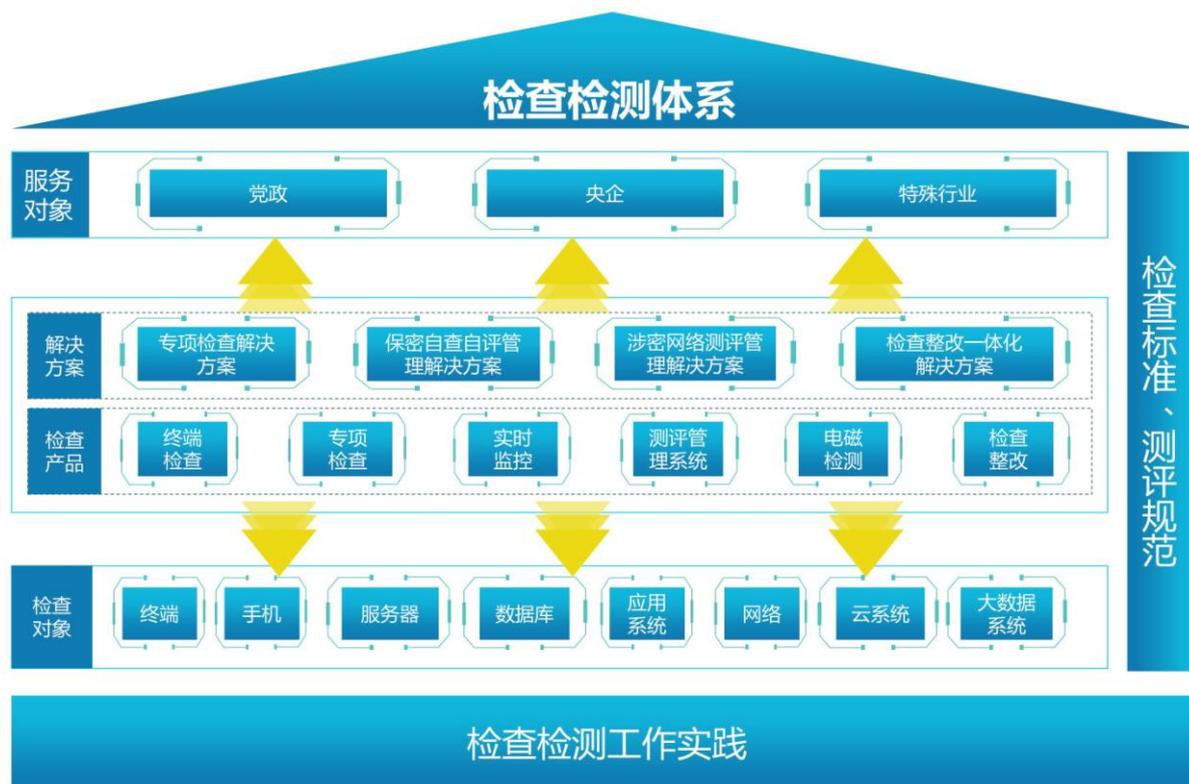


图 5：检查检测产品业务框架图

公司检查检测主要产品简介：

主要产品	产品简介
计算机终端保密检查系统	包括单机版和网络版，通过主机检查、终端自查、违规判定等，及时发现违规行为、失泄密漏洞和安全隐患，做到有效防止失泄密事件发生，保障国家秘密的安全。计算机终端保密检查系统网络版有利于实现检查工作的网络化、便捷化、规范化，极大提高了保密检查的效率和保密管理工作水平。
数据库内容保密检查系统	系统主要针对各类型数据库弱口令、数据库安全策略配置、数据库敏感内容进行详细检查，及时发现违规存储行为和安全隐患，确保重要数据和敏感数据安全，支持对云存储、云数据库及主流国产数据库的检查。
敏感信息实时监控	将定期、不定期保密检查转变为实时监控，及时发现泄密隐患并堵住泄密漏洞。系统对所监控终端中所有文档的操作行为进行监控，留存操作日志供事后溯源查证，同时根据策略自动分析文档的敏感程度，发现异常后可屏蔽计算机网络功能，并向管理部门报警，防止泄密行为发生。
重要场所电磁环境长时监测系统	该系统能够解决重要场所中违规信号和异常无线发射信号的检测难题，通过实时采集场所内存在的无线信号，实现异常电磁信号的告警，同时结合信号分析功能和后端信号特征库自动匹配功能，可实现对异常发射信号频点、带宽、调制方式及内容的识别和还原，为重要单位的电磁空间安全提供保障。
网络测评工作整体解决方案	依据分级保护测评标准，面向全国测评机构，辅助进行网络保护测评、风险评估、应用系统评估，实现测评全流程信息化管理，并针对现场检测环节提供专用现场检测系统及测评工具集，有效提升测评工作效率与能力。

5、密码应用产品

公司以国产密码算法和行业标准为基础，开发了从客户端、服务端到系统类一系列密码产品。密码应用产品业务框架如图 6 所示：



图 6：密码营业产品业务框架图

密码应用产品主要产品简介如下：

主要产品	产品简介
智能密码钥匙	基于自主知识产权的操作系统开发的多功能终端密码产品，可以实现数字证书的生产存储、数字签名认证。
双界面智能IC卡	主要应用于电子营业执照载体，采用国产智能 IC 卡专用芯片，内嵌自主 COS 系统，实现输入输出管理、加密运算管理、命令解析管理和文件管理功能，同时具备密钥存储和密码运算能力，支持国密算法。
电子营业执照应用整体解决方案	以双界面智能 IC 卡为载体，在 PKI 密码技术的基础上，应用国产密码算法，满足电子营业执照技术规范要求，整体解决方案包括电子营业执照卡片、企业端读写卡具、受理端读写卡机。

（二）公司经营模式

报告期内，公司围绕客户的安全需求，以技术为核心，以市场为导向，通过提供高附加值的产品和服务获取利润。公司专注于产品软硬件设计开发，将部分低技术含量的生产过程外包，通过营销服务网络为客户提供高质量服务。对于关键核心技术和产品，公司坚持自主研发，以业内领先的具有核心技术的产品和服务满足客户的信息安全需求；同时通过销售环节反馈的市场动态，推动公司研发部门创新与进步，以保持公司核心技术竞争优势。

（三）业绩驱动因素分析

1、外部因素驱动

（1）国家法律法规和政策的逐步落地是行业快速发展的重要推动力。2017 年《中华人民共和国网络安全法》正式实施实现了网络安全有法可依、强制执行，网络安全市场空间、产业投入与建设步入稳定发展期。《信息安全技术网络安全等级保护基本要求》发布并于 2019 年 12 月 1 日起正式实施，将等级保护管控范围扩大，新增对云计算、大数据、人工智能等新技术的管控，标志着等级保护标准正式进入 2.0 时代，为行业发展提供了新的动力。

（2）信创产业快速发展为基于国产平台的网络安全产品带来了巨大需求。“棱镜门”、“中兴事件”、“华为事件”等一系列事件暴露了我国 IT 基础设施的薄弱以及关键技术受制于人的现实。党和政府高度重视，出台了一系列政策支持信创产业的发展。根据《中国信创产业发展白皮书（2021）》，2020 年到 2022 年信创产业迎来黄金发展期，到 2023 年中国信创产业

市场规模将突破 3,650 亿元，市场容量将突破万亿。目前，我国信创产业正在逐步形成企业为主体、市场为导向、产学研深度融合的技术创新体系，为数字经济和数字化社会发展奠定坚实基础。随着产业生态的持续完善，产品和技术的快速迭代和升级，信创市场已开始从党政率先示范走向金融、电力等关键领域的行业应用，场景化应用进一步增强，产品线更加丰富，市场空间将进一步扩大。网络安全作为 IT 基础设施的关键内容，随着信创产业的快速发展，基于国产平台的网络安全产品也将迎来巨大的市场需求，公司基于国产平台的网络安全产品将继续保持快速增长。

(3) 数据成为重要的生产要素，数据安全将成为网络安全的核心焦点。随着数字时代的来临，数字化产业和数字化社会使虚拟空间和实体空间的链接不断加深，安全风险由虚拟空间逐步扩展到现实空间，数据安全能力将成为关系社会安定、经济平稳运行的关键基础性能力。5G、大数据和人工智能等新技术的发展及广泛应用，数据流转的速度越来越快，数据总量将以指数级速度增长。因此，如何保障国家秘密、工作秘密、商业秘密以及用户隐私的数据安全，成为数字经济建设过程中的核心问题。未来，数据安全将是各行各业的关注重点，将成为网络安全产业的快速增长点。根据上述趋势，公司将基于近二十年来保护国家秘密形成的核心技术及理念，进一步拓展数据安全的核心技术能力，加快数据安全市场布局，为实现成为“数字安全领军企业”持续努力。

2、公司自身的竞争优势驱动

公司一直致力于构建基于国产平台的围绕重要数据和敏感数据的防护、检查检测以及监管的核心技术能力，在主机防护、数据安全、内容检测、智能监管等方面形成了核心竞争力，推出了一系列产品及整体解决方案，为打造“自主、可控”生态持续贡献力量。公司建有覆盖全国的营销和技术服务网络，并建立了快速的客户响应机制，能为重要客户提供优质的网络安全服务。公司紧跟国家及行业技术发展方向，积极参与国家重大工程建设及重点科研课题，技术创新力和综合影响力不断提升。公司积极发挥市场的牵引作用，打造大协同模式，积极推动公司内部管理模式的变革，不断推进公司高质量发展。另外，公司与中科院信息工程研究所达成战略合作，成立联合实验室，被全国博士后管委会授权成立中关村科技园区海淀园企业博士后科研工作站，先后与多家科研院所、高校及合作厂商建立合作，全力打造产学研生态合作体系，网络安全行业的技术能力和品牌影响力不断增强。

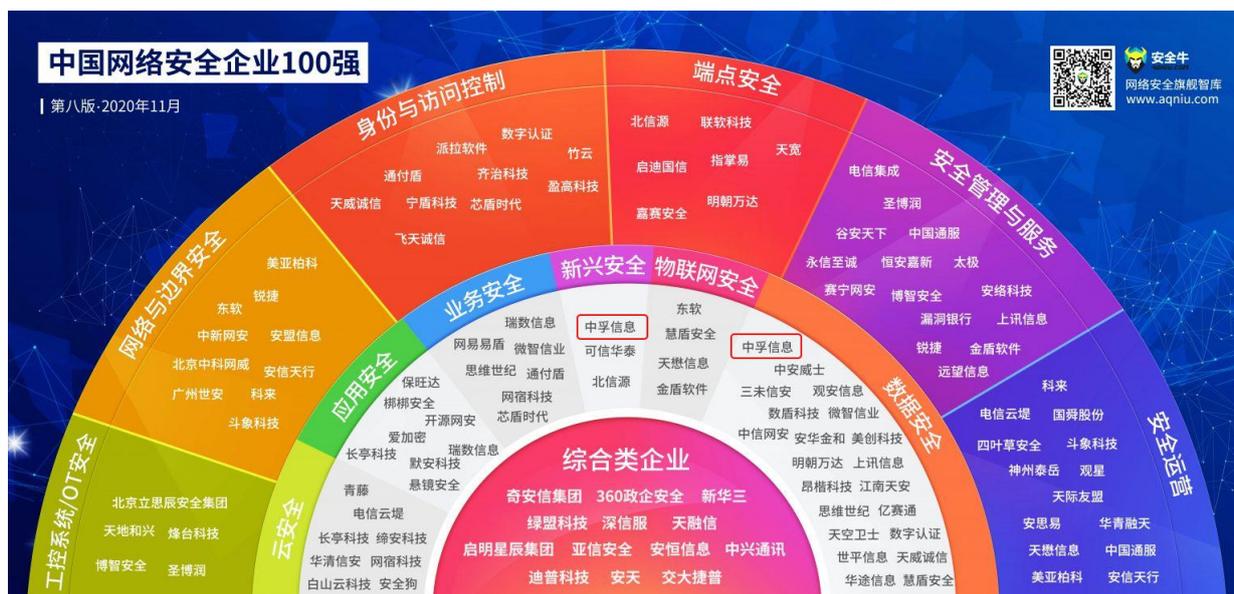
(四) 行业发展阶段和公司的行业地位

1、行业发展阶段

我国网络安全行业正在进入发展的快车道，潜在空间较大。根据工信部在 2020 年中国网络安全产业高峰论坛上的表示，我国网络安全从业企业超过 3,000 家，覆盖了网络安全设备、安全服务、安全软件等产业链各环节，2020 年我国网络安全产业规模将超过 1,700 亿元人民币，较 2015 年翻一番，增速超过国际平均水平。2021 年 3 月 12 日，国际数据公司 IDC 发布报告预测，我国 2020-2024 年预测期内的复合年均增长率为 16.80%，增速领跑全球网络安全市场。虽然我国网络安全市场快速发展，但是与国际市场相比，我国网络安全支出占 IT 支出比例仍较低。根据 Gartner 的统计，我国 2019 年 IT 支出约 2.9 万亿规模，但是信息安全市场规模约 500 亿元，占比仅为 1.70%，与全球 2018 年信息安全支出占 IT 总支出的比例 3.05%，仍有不少差距。因此，我国网络安全行业仍大有可为。公司将积极抓住网络安全行业快速发展的历史机遇，以数据安全为主线，以客户为中心，继续加大研发投入，持续构建核心技术能力。

2、行业地位

(1) 根据行业咨询机构“安全牛”于 2020 年 11 月发布《2020 中国网络安全企业 100 强报告》，公司凭借多年的技术积累和沉淀，以及在网络安全领域的领先优势，成功入选“2020 中国网络安全企业 100 强”，位于细分领域“新兴安全”和“数据安全”前列。



该机构于 2021 年 3 月发布的第八版中国网络安全行业全景图，公司再次凭借优秀的业务数据和日益提升的市场份额，分别进入网络与通讯安全、身份与访问安全、数据安全、安全管理与运营服务等四大类一级安全领域榜单，涉及 9 个细分领域。



(2) 公司自 2011 年开始涉足信创相关产品研发、适配应用及产品化推广，积极参与信创产业生态建设，并于 2012 年参与了工信部组织的信创相关产品的研制，是最早参与信创产业建设的公司之一。公司凭着在信创领域的突出表现，在 2020 年 9 月举办的“信创为基 安全突围”为主题的第二届中国电子政务安全大会上获得了“2020 中国电子政务领域信创特殊贡献奖”，充分肯定了公司在信创领域产品和解决方案的领先性。

(3) 公司经过近二十年来的发展，始终坚持自主创新，研发了主要面向党政机关、中央企业、特殊行业的安全产品，部分产品在行业内处于领先地位。公司是国内最早从事安全保密产品研发、生产和销售的主流厂商之一。公司在国内率先推出具有深度数据恢复技术的安全保密检查工具，并在全国进行推广配备；公司凭借自主研发的“三合一”列入首批国家保密技术防护专用系统产品检测合格单位目录。报告期内，公司重点围绕国产平台、保密检查、防护监管等领域，着力打造安全保密技术、国产密码技术、人工智能和大数据技术深度融合的特色优势，继续夯实在安全保密领域的领军企业地位。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	992,734,319.13	602,819,863.90	64.68%	356,026,444.24
归属于上市公司股东的净利润	241,744,800.46	124,904,746.50	93.54%	42,435,171.41
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	226,175,794.03	117,206,518.54	92.97%	27,054,751.16
经营活动产生的现金流量净额	172,743,561.01	84,137,039.74	105.31%	10,221,008.26
基本每股收益（元/股）	1.12	0.59	89.83%	0.32
稀释每股收益（元/股）	1.10	0.58	89.66%	0.32
加权平均净资产收益率	22.87%	24.26%	-1.39%	9.84%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	1,927,143,704.88	745,271,093.71	158.58%	593,302,013.96
归属于上市公司股东的净资产	1,537,041,810.74	575,078,795.99	167.27%	451,586,027.07

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	30,114,484.06	145,629,165.51	203,373,215.80	613,617,453.76
归属于上市公司股东的净利润	-28,518,427.10	14,710,563.25	33,602,137.33	221,950,526.98
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-28,218,594.56	9,276,844.07	31,958,251.35	213,159,293.17
经营活动产生的现金流量净额	-97,040,085.68	13,760,760.92	33,641,735.80	222,381,149.97

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	14,294	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	16,852	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注 9）	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注 9）	0	
持股 5% 以上的股东或前 10 名股东持股情况								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
							股份状态	数量
魏东晓	境内自然人	27.75%	62,913,101	23,592,413	47,184,826	15,728,275		
陈志江	境内自然人	14.24%	32,277,928	7,498,997	29,734,717	2,543,211		

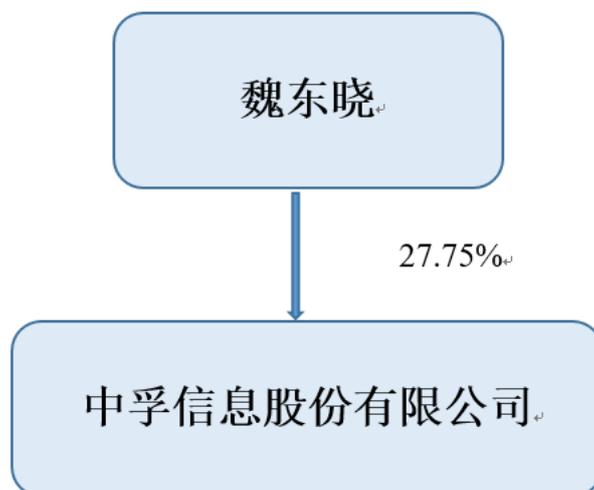
厦门中孚普益投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.57%	8,093,170	1,525,162		8,093,170		
中国银行股份有限公司—海富通股票混合型证券投资基金	其他	3.49%	7,917,675	2,162,506		7,917,675		
基本养老保险基金一二零二组合	其他	2.59%	5,866,111	2,408,475	833,333	5,032,778		
孙强	境内自然人	1.80%	4,071,408	682,578	4,066,595	4,813		
万海山	境内自然人	0.97%	2,188,154	779,308		2,188,154		
李胜	境内自然人	0.92%	2,095,100	389,000		2,095,100		
中国建设银行股份有限公司—华夏创新前沿股票型证券投资基金	其他	0.78%	1,768,527	1,768,527	616,667	1,151,860		
招商银行股份有限公司—鹏华成长智选混合型证券投资基金	其他	0.76%	1,734,110	1,734,110		1,734,110		
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）（参见注 4）								
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。							
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	公司未知上述股东之间是否存在涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况。							
前 10 名无限售条件股东持股情况								
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类						
		股份种类	数量					
魏东晓	15,728,275	人民币普通股	15,728,275					
厦门中孚普益投资合伙企业（有限合伙）	8,093,170	人民币普通股	8,093,170					
中国银行股份有限公司—海富通股票混合型证券投资基金	7,917,675	人民币普通股	7,917,675					
基本养老保险基金一二零二组合	5,032,778	人民币普通股	5,032,778					
陈志江	2,543,211	人民币普通股	2,543,211					
万海山	2,188,154	人民币普通股	2,188,154					
李胜	2,095,100	人民币普通股	2,095,100					
招商银行股份有限公司—鹏华成长智选混合型证券投资基金	1,734,110	人民币普通股	1,734,110					
香港中央结算有限公司	1,547,121	人民币普通股	1,547,121					
中国工商银行股份有限公司—华夏创业板两年定期开放混合型证券投资基金	1,541,796	人民币普通股	1,541,796					
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。							
参与融资融券业务股东情况说明（如有）（参见注 5）	报告期内，公司股东厦门中孚普益投资合伙企业（有限合伙）曾通过民生证券公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票。截止 2020 年 5 月 20 日，公司股东厦门中孚普益投资合伙企业（有限合伙）除通过普通证券账户持有 4,970,093 股外，还通过民生证券公司客户信用交易担保证券账户持有 4,710,360 股，实际持有 9,680,453 股。报告期末，该股东已无通过融资融券方式间接持有公司股份。							

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

在新冠肺炎疫情肆虐、中美博弈加剧、整体经济下行压力巨大的背景下，公司上下齐心，直面挑战、迎难而上，报告期内实现主营业务收入 991,956,559.63 元，同比增长 64.61%；归属于上市公司股东的净利润 241,744,800.46 元，同比增长 93.54%。公司主营业务收入与归属于上市公司股东的净利润继续保持大幅增长。

(一) 主营业务发展情况

1、主营业务收入分析

(1) 主营业务收入列示

单位：元

一级分类	二级分类	2020 年度		2019 年度		同比变动	
		收入	毛利率	收入	毛利率	收入变动	毛利率变动
网络安全产品	主机与网络安全产品	385,859,336.15	82.36%	288,106,585.60	88.16%	33.93%	-5.80%
	数据安全产品	31,736,752.00	66.53%	1,404,513.19	99.89%	2159.63%	-33.36%
	安全监管平台	86,757,214.89	73.63%	28,857,506.48	83.00%	200.64%	-9.37%

	检查检测产品	72,977,730.18	98.52%	54,216,751.76	98.53%	34.60%	-0.01%
	小计	577,331,033.22	82.22%	372,585,357.03	89.31%	54.95%	-7.09%
密码应用产品	密码应用产品	10,036,033.82	44.38%	22,644,575.27	40.64%	-55.68%	3.73%
信息安全服务	信息安全服务	332,832,703.76	45.69%	171,641,088.62	38.84%	93.91%	6.85%
其他产品和服务	其他产品和服务	71,756,788.83	34.09%	35,736,271.57	34.74%	100.80%	-0.65%
	合计	991,956,559.63	66.10%	602,607,292.49	69.87%	64.61%	-3.77%

其中，信息安全服务分项列示：

单位：元

一级分类	二级分类	2020 年度收入	2019 年度收入	同比变动
信息安全服务	主机与网络安全产品	21,992,311.20	7,524,140.14	192.29%
	数据安全产品	8,399,278.81	169,424.78	4857.53%
	安全监管平台	91,163,494.67	25,796,547.14	253.39%
	检查检测产品	3,649,378.86	3,087,838.38	18.19%
	其他及外采产品	207,628,240.22	135,063,138.18	53.73%
	合计	332,832,703.76	171,641,088.62	93.91%

报告期内按照产品合同销售和信息系统集成业务中自有产品和技术服务的全口径统计，公司网络安全产品和服务收入列示：

单位：元

产品线名称	2020 年度收入	主营业务收入占比	2019 年度收入	主营业务收入占比	同比变动情况	
					收入占比变动	收入同比变动
主机与网络安全产品	407,851,647.35	41.12%	295,630,725.74	49.06%	-7.94%	37.96%
其中：基于国产平台的主机与网络安全产品	292,945,312.40	29.53%	198,467,367.02	32.93%	-3.40%	47.60%
数据安全产品	40,136,030.81	4.05%	1,573,937.97	0.26%	3.79%	2450.04%
其中：基于国产平台的数据安全产品	40,058,899.16	4.04%	968,424.78	0.16%	3.88%	4036.50%
安全监管平台	177,920,709.56	17.94%	54,654,053.62	9.07%	8.87%	225.54%
检查检测产品	76,627,109.04	7.72%	57,304,590.14	9.51%	-1.79%	33.72%
技术服务	30,957,240.57	3.12%	10,814,102.15	1.79%	1.33%	186.27%
其中：检查检测服务	16,362,352.27	1.65%	—	—	1.65%	—
合计	733,492,737.33	73.95%	419,977,409.62	69.69%	4.26%	74.65%
说明	1、基于国产平台的主机与网络安全产品覆盖内网与外网，在外网中实现收入 27,868,887.97 元； 2、报告期内，公司为相关部门及央企集团提供检查检测服务。检查检测服务收入与检查检测产品合计实现 92,989,461.31 元，同比增长 62.27%，收入占比 9.37%。					

(2) 主营业务收入增长分析

报告期内，公司网络安全产品线进一步拓展和完善，围绕主机与网络、数据安全、监管平台及检查检测等，在基于国产平台的网络安全产品继续保持快速增长的基础上，安全监管平台业务趁势而上，快速增长；检查检测业务产品线进一步扩展，场景化应用更加丰富；紧跟数字浪潮，借信创“东风”，数据安全产品扬帆起航，扎实地迈出向“数字安全领军企业”发展的第一步。

①报告期内，公司基于数字化浪潮的趋势，借助在信创市场中已经形成的领先优势，公司数据安全产品销售开始贡献营业收入。随着公司数据防泄漏（DLP）系统、行业级与城市级数据防护解决方案等新产品和整体解决方案的补充、研发，数据安全产品将为公司业绩保持快速增长增加新动力，有利于公司进一步加快从“核心安全”迈向“全面安全”。

②安全监管平台产品快速增长的原因，报告期内，公司坚持以国家政策为导引，安全监管平台在全国的市场占有率领先。同时，监管平台产品市场开始从党政客户向行业客户进行延伸，从省级党政机关向地市级延伸，市场需求的增加将继续驱动公司网络安全监管业务的快速发展。

③检查检测产品及检查服务快速增长的原因，公司深挖行业需求，根据行业客户体量大、高可用、负载均衡等特点，重点围绕行业重要数据和敏感数据检查需求进行改造，场景化研发相关产品和解决方案，形成“对抗”能力。同时，公司检查检测产品新增面向数据库、云存储、大数据中心的数据库保密检查系统以及电磁环境检测产品，并列入国家相关装备目录，随着行业市场应用领域的不断扩大及新型检查检测产品的列装，检查检测业务将持续快速发展。

2、市场拓展情况

单位：元

客户所在行业分类	2020 年度		2019 年度		同比变动情况	
	收入	收入占比	收入	收入占比	收入变动	收入占比变动
政府及事业单位	676,133,184.45	68.16%	455,444,076.09	75.58%	48.46%	-7.42%
信息技术行业	137,261,196.82	13.84%	56,878,830.28	9.44%	141.32%	4.40%
特殊行业	66,455,023.55	6.70%	21,653,304.64	3.59%	206.90%	3.11%
央企集团	56,347,837.80	5.68%	23,285,771.67	3.86%	141.98%	1.82%
金融	33,280,294.49	3.36%	13,476,912.33	2.24%	146.94%	1.12%
其他	22,479,022.52	2.26%	31,868,397.48	5.29%	-29.46%	-3.03%
主营业务合计	991,956,559.63	100.00%	602,607,292.49	100.00%	64.61%	0.00%

注 1：信息技术行业客户主要为整机厂商。特殊行业客户主要为公安、国防等行业客户。央企集团客户中不包括金融企业。

报告期内，公司加强客户拓展，除政府及事业单位客户外，在行业客户拓展中成效显著，为公司数据产品深入行业市场奠定了良好的市场基础。报告期内，特殊行业、央企集团、金融等行业实现主营业务收入合计 156,083,155.84 元，同比增长 167.19%，收入占比提升 6.04 个百分点。新增客户数量 4,071 户，同比增长约 20%。

近年来，公司着力在电力电网、能源等大型央企集团以及金融等行业客户中开拓数据检查、敏感数据监测市场，其中在电力电网领域形成规模性部署，并逐步向地市级延伸。随着行业信创的逐步开展，公司基于国产平台的主机安全产品和数据安全产品开始在中国人民银行、中国农业发展银行等金融机构部署。行业客户的持续拓展为公司基于国产平台的主机与网络安全产品、数据安全产品以及安全监管平台在行业领域场景化应用奠定了坚实的市场基础。

（二）组织建设发展

报告期内，公司进一步加大组织建设创新力度，组织效能进一步提升，人均收入及人均净利润水平提升明显。报告期内，公司加强组织创新，内部推出了协同管理模式。公司组织开展了干部公开竞聘，为优秀员工搭建了施展才华的平台，完善了公司干部选拔、培养机制，真正做到“能者上庸者下”，为构建学习型组织打下坚实基础。报告期内，按照年平均人数 1,283 人计算，人均收入 77.38 万元，同比增长 19.39%，人均净利润 18.84 万元，同比增长 29.73%，组织效能进一步提升。

（三）重要财务指标分析

1、报告期内，公司整体毛利率下降的原因，公司部分软硬件结合的产品在报告期内销售快速增长，因此在整体产品

销售中硬件比例上升，因此整体毛利率下降。

2、报告期内，公司毛利率下降但净利率提升的主要原因是产品规模效应显现，期间费用率下降，因此净利率水平提升。公司属于产品型企业，产品形式为软硬件结合且以软件为主，标准化水平高，故单品毛利率较高，随着产品销售规模扩大，产品规模效应显现。同时，公司注重管理水平的提高，加强预算管理，报告期内期间费用率 41.23%，较 2019 年 49.40% 下降 8.17 个百分点。因此公司毛利率下降但净利率提升。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
网络安全产品	577,331,033.22	474,691,288.26	82.22%	54.95%	42.65%	-7.09%
信息安全服务	332,832,703.76	152,078,374.42	45.69%	93.91%	128.13%	6.85%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

按业务年度口径汇总的主营业务数据

适用 不适用

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

公司因业务发展的需要，公司新设全资子公司 1 家，全资子公司中孚安全新设全资子公司 6 家，具体情况如下：

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	注册资本	股权比例
四川中孚永绥安全技术有限公司	中孚信息投资设立的全资子公司	500万元	100%
北京中孚永绥信息技术有限公司	中孚安全投资设立的全资子公司	1,000万元	100%
赣州中孚安全信息科技有限公司	中孚安全投资设立的全资子公司	300万元	100%
上海中孚永绥信息技术有限公司	中孚安全投资设立的全资子公司	1,000万元	100%
广西中孚永绥信息技术有限公司	中孚安全投资设立的全资子公司	200万元	100%
河南中孚信创安全技术有限公司	中孚安全投资设立的全资子公司	300万元	100%
天津中孚永绥信息技术有限公司	中孚安全投资设立的全资子公司	500万元	100%