

公司代码：600513

公司简称：联环药业

江苏联环药业股份有限公司
2020 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天衡会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据公司第七届董事会第十一次会议审议通过的《公司 2020 年度利润分配议案》，拟以 2020 年度利润分配股权登记日的总股本为基数，向全体股东按每 10 股派发现金股利 1.08 元（含税），共计派发 31,102,959.96 元（含税），剩余的未分配利润滚存到以后年度。此外，本年度公司不进行其他形式分配。

以上议案需提交股东大会审议通过后实施。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	联环药业	600513	G联环

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	黄文韬	于娟
办公地址	扬州生物健康产业园健康一路9号	扬州生物健康产业园健康一路9号
电话	0514-87813082	0514-87813082
电子信箱	lhgf@lhpharma.com	yujuan_1@126.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）公司所从事的主要业务及产品

根据中国证监会颁发的《上市公司行业分类指引》（2012 修订），公司所属行业为医药制造业，行业分类代码为：C 制造业——C27 医药制造业。公司主要从事化学药品的研发、生产及销售，产品的应用范围涵盖泌尿系统药、抗组胺药和心血管药等三大系列。主要产品有创新药物爱普列特片（川流），新药依巴斯汀片（苏迪）、非洛地平片（联环尔定）、非洛地平缓释胶囊（联环笑定）、

辛伐他汀片（征之）、达那唑胶囊及栓剂、二甲双胍格列齐特片（度和）、蚓激酶胶囊、巴洛沙星片、盐酸舍曲林胶囊（联环优定）等二十多个。公司所有原料药及制剂生产线均通过 GMP 认证。氢化可的松、醋酸氢化可的松、盐酸多西环素等 6 个原料药产品通过美国 FDA 检查，原料药产品销往多个国家和地区。

（二）公司经营模式

1、采购模式

（1）公司已制定了《采购管理制度》、《采购计划标准管理程序》、《物料采购标准程序》、《供应商评价标准管理程序》和《供应商审计标准管理程序》等相关制度规范，加强公司对采购与付款管理的内部控制。

采购计划 生产部、采供部根据生产计划制定原辅包采购计划，非生产性物资由各部门提出采购申请，经职能部门批准后，由采购员汇总采购计划，经审核通过后，方可进行采购。

供应商评审 与管理公司定期由质量保证部、质量控制部、采供部、生产部的有关人员，成立质量审计小组对供应商进行质量审计，并出具质量审计报告，结合问题的反馈与解决，进行供应商评定，将考评结果登记到《合格供应商名录》。对于新增供应商，应由质量保证部组织进行新增供应商评审，审批合格后由质量保证部专人更新《合格供应商名录》并存档。

采购合同与订单签订 公司的所有采购必须与供应商签订采购合同或订单，签署后的采购合同副本需留档财务部。采购合同或订单一经采购主管或总经理签发后，对其内容的任何更改必须通过合同或订单更改的方式进行。

采购验收入库 仓库收到供应商送货时，仓库保管人员根据 ERP 物资到货通知单和供应商提供的《送货单》对货物根据《验收管理规程》进行验收，验收合格后，方可入库。生产用物料的质量检验由质量控制部负责，质量控制部取得样品后，依据规定进行质量检验，并出具《质检报告单》及《原辅包装材料放行单》。

采购付款 公司支付供应商的所有货款应当由财务部根据付款管理程序规定支付给供应商。

（2）大宗物资集中采购招标

制定公司大宗物资集中采购管理办法，明确大宗含义及集中采购规范，成立公司大宗物资集中采购及招标领导小组，下设大宗物资集中采购及招标管理办公室。制定了《集采办招标管理制度及招标流程》和《集采办岗位职责》。

组织编制公司物资采购计划报备。公司及其全资、控股子公司根据自身需求，每年年初编制大宗物资年度采购计划。

集中采购采用公开招标、邀请招标两种方式进行，金额达较大量级的采购项目采用公开招标方式，公开招标到政府平台或第三方机构进行，金额达中等量级的采购项目采用邀请招标，邀请招标通过建立内部专家库，负责内部采购项目评审。

不具备招标采购条件的，根据采购办法或公司总经理办公会集体研究后，采用询价采购、竞争性采购和单一来源采购等非招标采购方式。招标文件经公司流程审核批准后，在市公共资源交易中心、公司网站对外公开发布招标信息；采购结果在市公共资源交易中心、公司网站公示。公司根据中标或成交结果签订采购合同，采购合同经内部法务部门或外部专业法律机构审核。

2、生产模式

报告期内公司所有在产品已通过省局 GMP 符合性检查及场地转移补充注册核查，生产过程严

格执行药品 GMP 规范，并且制定了《生产管理制度》、《生产计划标准管理程序》、《生产试验标准管理程序》、《安全生产标准管理程序》和《生产调度管理制度》等相关制度规范，加强公司对生产与质量管理的内部控制。

生产计划 生产部负责根据上年度销售实绩及本年度的销售计划，编制年度生产计划，并将年度生产计划分解为详细、可操作的月度计划及周生产计划。生产部对周生产计划进行跟踪，并对关键指标进行考核记录。

原材料领用 生产车间根据生产指令及实际需求，在 ERP 系统中申请领料，经批准后仓库发货，车间领用。另根据 GMP 要求，领用原材料须填写《需料送料单》中需料部分，并经过所在部门主管审批后方可向仓库领取。仓库发料前应审核审批手续的完整性、数量的准确性并确认无误后，填写《需料送料单》中送料部分，并做好台账记录。仓库部门主管对材料领用应进行抽查、复核，及时发现问题。

不合格材料退换 经过质量控制部检验，不合格材料应查明原因并界定责任。不合格材料退回仓库，应存放于专门区域并上锁管理，避免与合格材料混淆，同时采供部联系供货商作退货处理。

生产过程质量管理 质量保证部负责生产过程中的质量管理。质量保证部应派人进行巡回监控，做好过程管理与分析，并将资料回馈给生产部，发现质量异常应立即处理，追查原因，并予以矫正，防止再次发生。

安全生产及监督 生产负责人是安全生产的第一责任人，车间主任负责检查车间内的安全设施，组织整理工作场所，及时排除隐患。EHS 部负责提出安全生产目标并组织监督实施，定期不定期召开会议，研究部署安全生产工作，发现问题及时解决或向公司总经理报告。

产成品入库检验、成品放行 公司每批产品必须经过严格的质量检验，合格后方可入库。质量保证部负责人审核相关批次生产及检验记录，合格后开具放行单，产成品方可对外销售。

3、销售模式

公司制剂产品销售主要采用专业化学术推广和代理经销两种销售模式，其中专业化学术推广模式是公司制剂产品的主要销售模式。

公司原料药销售主要采用自销和代理销售模式。

（三）行业的发展现状

医药制造业行业是我国国民经济的重要组成部分，在整个消费市场中有举足轻重的地位。受 2020 年新型冠状病毒肺炎疫情的影响，以及人口老龄化趋势明显、政府持续加大对医疗卫生事业的投入、国民可支配收入的增加、医药科技领域的创新与发展、人们医疗保健意识的增强，我国医药产品需求市场保持增长，医药行业持续发展。2018 年以来，由于“两票制”、药品降价、带量采购、限制辅助用药等政策陆续出台，对医药的产品溢价、市场拓展以及利润增长带来较大影响，医改政策持续完善和延伸，改革整体继续保持控费降价基调，行业竞争力趋于分化，行业整体增速有所放缓。

2020 年医药制造业规模以上工业企业实现营业收入 24857.3 亿元，同比增长 4.5%，发生营业成本 14152.6 亿元，同比增长 5.4%，实现利润总额 3506.7 亿元，同比增长 12.8%。（数据来源：国家统计局）

（四）行业周期性特点

医药行业的消费支出与国民经济发展水平、人民生活质量存在较强的相关性。我国经济水平稳定增长,人民生活水平不断提升,居民健康意识提升、社会老龄化程度提高、医保投入增加、医疗体制改革深入开展,政府医疗卫生投入稳步提高,这些因素均促使医药行业保持较快的增长,没有明显的行业周期性。医药制造行业受政策调控的引导较为明显,在宏观政策的影响下步入阶段性的产业结构调整,并随着政府通过加速审批、加强监管等呈现一定时期内的增长或回调。

(五) 公司所处的行业地位

报告期内,公司产品非洛地平(联环尔定)、氢化可的松、盐酸屈他维林、醋酸氢化可的松、爱普列特片(川流)、依巴斯汀片(苏迪)被江苏省医药行业协会评为“2020 江苏省医药行业优秀产品品牌”;公司被江苏省医药质量管理协会评为“2020 年度江苏省医药行业质量管理(QC)小组活动优秀企业”;公司被国家知识产权局评为“国家知识产权优势企业”。

公司产品及品牌,在国内、国际市场上有良好信誉和品牌效应。制剂产品的销售网络覆盖全国,公司根据销售区域性质合理制定销售政策,优化销售队伍,在重点省市均设立销售办事处。原料药方面,公司已与美洲、欧洲等多个国家和地区的多家生产企业和贸易商建立了长期的合作关系。

(六) 报告期业绩驱动因素

2020 年,新冠疫情对各行各业都产生了巨大影响,医药市场形势也变得更加严峻,同时,新医保目录的出台、国家集采、价格谈判、带量采购、DRGs 和 DIP 等一系列医改新政的推行,市场拓展和销售推广的压力增大。公司销售部门通过科学制定年度目标,合理推进计划完成,严格落实考核制度,做深做细营销管理,努力克服了新冠疫情防控、医改政策调整等不利影响,使制剂销售取得了来之不易的业绩,主要采取了以下措施:

1、继续深化“三整合、一转变”的营销体系和营销理念改革,进一步推进专业化推广的营销模式,创新管理。加大市场整合的力度,对部分销售规模的省区,撤销省区建制,与相邻或相关的省区合并,有效利用营销资源,逐步改变区域发展不均衡的现象。同时开动脑筋,集思广益,研究应对国家医改带来的医药市场的变化,积极化解营销合规化进程中一线销售人员市场化造成的人心不稳、凝聚力下降的矛盾。

2、坚持学术推广为主,多种形式并存,加强营销人员专业知识培训,提升业务水平,扩大临床品种的市场占有率,确保重点临床品种销售再上新台阶。

3、加强招商代理品种的管理和过程控制,加强代理协议的审核和签署,对标每一个代理品种,做到目标明确、考核严格、奖罚合理,同时加强服务和监督,确保招商代理品种年度目标的完成。

4、进一步完善销售管理的各项规章制度,优化业务流程,增强职能部门的服务意识和服务水平,提高工作效率,一方面严格按章考核,动真碰硬,一方面加快费用审批与发放,努力减轻销售一线的工作压力,为业务部门解决后顾之忧。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年
总资产	2,049,066,254.48	1,889,598,228.60	8.44	1,420,034,949.83

营业收入	1,386,038,580.46	1,290,332,662.74	7.42	1,019,238,732.07
归属于上市公司股东的净利润	103,001,877.67	79,730,500.46	29.19	73,556,817.83
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	97,877,149.21	79,086,059.45	23.76	73,228,395.73
归属于上市公司股东的净资产	1,071,555,563.57	989,249,074.38	8.32	930,242,935.51
经营活动产生的现金流量净额	91,936,547.95	-9,869,829.99	不适用	-92,000,172.30
基本每股收益（元/股）	0.36	0.28	28.57	0.26
加权平均净资产收益率（%）	10.04	8.34	增加1.70个百分点	8.15

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	292,206,038.69	323,691,097.64	348,742,231.34	421,399,212.79
归属于上市公司股东的净利润	19,136,150.82	25,965,788.61	34,367,769.30	23,532,168.94
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	18,689,518.92	25,828,475.00	30,848,994.93	22,510,160.36
经营活动产生的现金流量净额	-4,973,937.14	57,221,727.79	53,188,699.78	-13,499,942.48

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

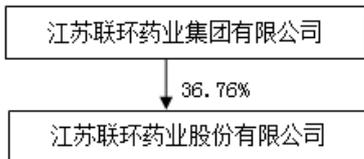
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					43,114		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					40,477		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
江苏联环药业集团有限公司	0	105,868,515	36.76	0	无	0	国有法人
国药集团药业股份有限公司	0	3,752,073	1.30	0	无	0	未知
淮海天玺投资管理有限公司	-1,500,100	1,749,899	0.61	0	无	0	未知
上海意定投资管理有限公司 —上海意志坚定 1 期全天候 证券投资基金	175,000	1,500,000	0.52	0	无	0	未知
李万波	598,300	598,300	0.21	0	无	0	未知
郑国彪	501,300	501,300	0.17	0	无	0	未知
黄泽坚	500,000	500,000	0.17	0	无	0	未知
林祉毓	460,100	460,100	0.16	0	无	0	未知
焦纪栓	11,700	437,700	0.15	0	无	0	未知
梁傍远	405,143	405,143	0.14	0	无	0	未知

上述股东关联关系或一致行动的说明	公司第一大股东江苏联环药业集团有限公司与其他股东无关联关系；公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》及《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用

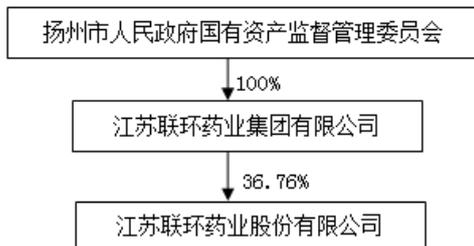
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

2020 年度，公司实现营业收入 138603.86 万元，同比增长 7.42%；实现营业利润 14320.54 万元，同比增长 40.72%；实现归属于母公司所有者的净利润 10300.19 万元，同比增长 29.19%。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

(1) 重要会计政策变更

①执行新收入准则导致的会计政策变更

根据财会〔2017〕22号《关于修订印发《企业会计准则第14号——收入》的通知》，财政部对《企业会计准则第14号——收入》进行了修订，新收入准则引入了收入确认计量的5步法模型，并对特定交易(或事项)增加了更多的指引。

本公司自2020年1月1日起执行前述新收入准则。根据新收入准则的相关规定，本公司对首次执行日尚未完成合同的累计影响数调整2020年年初留存收益以及财务报表其他相关项目金额，未对2019年度的比较财务报表进行调整。

执行新收入准则对本年年初资产负债表相关项目的影响列示如下：

合并财务报表

项目	2019年12月31日	重分类	重新计量	2020年01月01日
负债：				
预收款项	128,636,344.89	-23,636,344.89		105,000,000.00
合同负债	-	20,917,119.37		20,917,119.37
其他流动负债	24,839,117.85	2,719,225.52		27,558,343.37

母公司财务报表

项目	2019年12月31日	重分类	重新计量	2020年01月01日
负债：				
预收款项	107,033,452.91	-2,033,452.91		105,000,000.00
合同负债	-	1,799,515.85		1,799,515.85
其他流动负债	1,100,000.00	233,937.06		1,333,937.06

执行新收入准则对本年度财务报表相关项目的影响列示如下：

项目	合并	母公司
负债：		
预收款项	-25,660,251.60	-7,255,962.41
合同负债	22,708,656.42	6,421,205.67
其他流动负债	2,951,595.18	834,756.74
利润：		
营业成本	3,344,324.09	1,887,902.70
销售费用	-3,344,324.09	-1,887,902.70

(2) 重要会计估计变更

无

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

截至 2020 年 12 月 31 日，本公司纳入合并范围的子公司共 14 户，详见附注 “在其他主体中的权益”。本公司本年度合并范围比上年度减少 2 户，详见附注 “合并范围的变更”。