



外高桥集团股份



2020

上海外高桥集团股份有限公司
企 | 业 | 社 | 会 | 责 | 任 | 报 | 告

目录 | CONTENTS

董事长致辞 03	 社会责任管理 11	 守初心，凝心聚力共创价值 17	 重人本，营造幸福职场与社区 33	 可持续，共筑绿色宜居城市 47	关键绩效指标 54
数说2020年 04	责任管理机制	责任专题：三十正芳华，砥砺前行再出发！	责任专题：战疫情，我们与您同在	责任专题：推动绿色建筑再升级	附录 56
 走进外高桥 05		优化公司治理	人才吸引与留任	建设生态城区	报告编制说明 61
		坚持诚信经营	员工健康与安全	构筑绿色园区	
		优质客户服务	注重人文关怀	打造绿色供应链	
			共建美好社区		



董事长致辞



2020 年，是新中国历史上极不平凡的一年，对于外高桥集团股份，更是意义非凡。这一年，习近平总书记亲临浦东开发开放三十周年庆祝大会，发出了推进更高水平改革开放的动员令，同时我们也庆祝了公司的三十而立。

这一年，公司勇担使命，面对来势汹汹的新冠疫情，我们迎难而上，严格落实园区疫情防控，有序推动复工复产，积极组织志愿者参与机场转运、隔离点防疫，助力浦东守好“东大门”。

这一年，公司坚持高质量发展，持续推进自贸区建设，创造了签约到开工仅用了 78 天的“山姆速度”、邮轮内装制造平台项目半天“三证连发”的“邮轮速度”，启动了“全球营运商计划 (GOP)”，外高桥保税物流园区成功转型为外高

桥港综合保税区，外高桥智能制造服务产业园、生物医药产业园获批市级特色产业园区，加快推进在高桥、高东、高行的功能性项目开发，为打造浦东“金拇指”赋能。

不忘初心，凝心聚力共创价值。通过稳健的公司治理，提质提速增效，持续以良好的业绩回报股东。公司坚持诚信经营，强化内部监督管控，防范经营风险。坚持“以客户为中心”，通过智慧园区建设，全方位推动客户服务管理升级，满足对更好生活品质的追求。

以人为本，营造幸福职场与社区。为员工营造开放平等、富有活力的职场环境，打造健康安全的工作场所，构建科学高效的职业发展体系，持续提升员工幸福感。公司积极承担企业公民责任，充分发挥自身优势，践行社会公益与社区共建，追求与社会共繁荣。

绿色发展，共筑绿色宜居城市。积极贯彻“绿色人居”理念，投身生态城区建设，大力发展绿色建筑，构建人与自然的和谐共生关系。此外，公司在园区规划、项目设计、建设施工和运营各环节中始终贯彻绿色环保理念，不断降低自身运营对环境的影响。

2021 年是建党 100 周年、“十四五”战略起步年，也是浦东和外高桥贯彻落实习近平总书记在浦东开发开放 30 周年大会上重要讲话精神的第一个完整年。公司明确了打造“世界一流自由贸易引领区、五洲通衢国际贸易活力城”的发展愿景，促进自贸区高水平开放及高质量发展，为股东创造价值，为社会创造财富，为员工创造平台，实现商业价值与社会价值的共创共享。

董事长、党委书记
刘 宏

数说 2020 年





走进外高桥



公司简介

成立年份
1990

公司名称
上海外高桥集团股份有限公司
(简称“外高桥”或“公司”)

所有权及法律形式
公司于上海证券交易所上市
(股票代码: 600648)

主要业务

园区产业开发、商业办公地产、贸易物流服务、文化产业投资、金融服务业务

服务市场

负责上海自贸区外高桥片区、外高桥保税物流园区、森兰·外高桥及周边区域共约 20 平方公里的区域开发和运营，服务于上海自贸区外高桥片区内约 3 万多家入驻企业

总部位置
中国上海

净利润



每股社会贡献值



基本每股收益

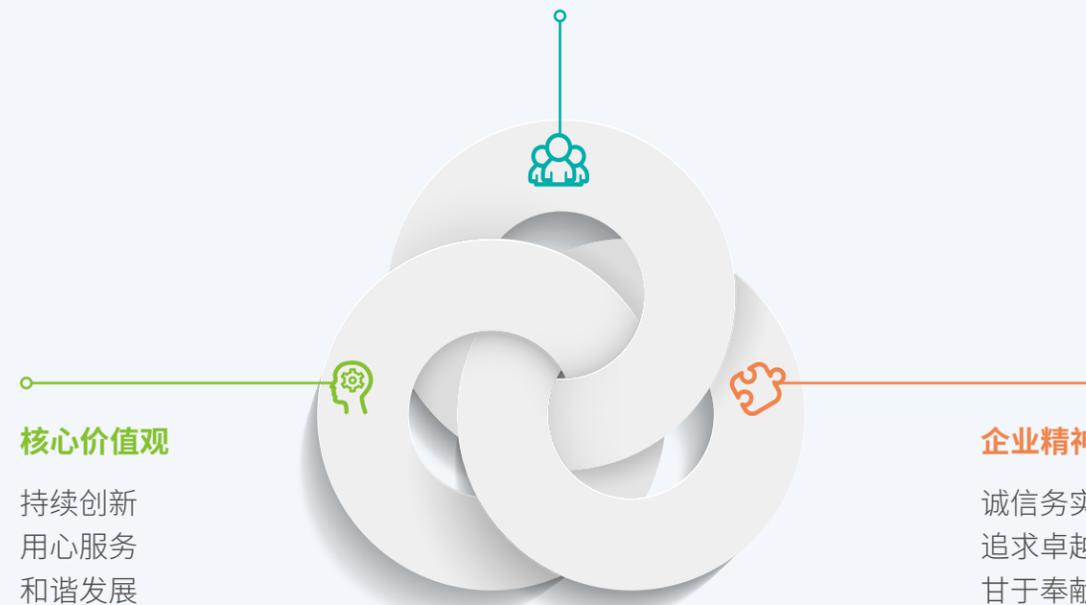


注：2020 年净利润及每股社会贡献值较上一年下降，主要为公司支持企业抗击疫情减免园区中小企业 3 个月租金影响所致。



企业文化主旋律

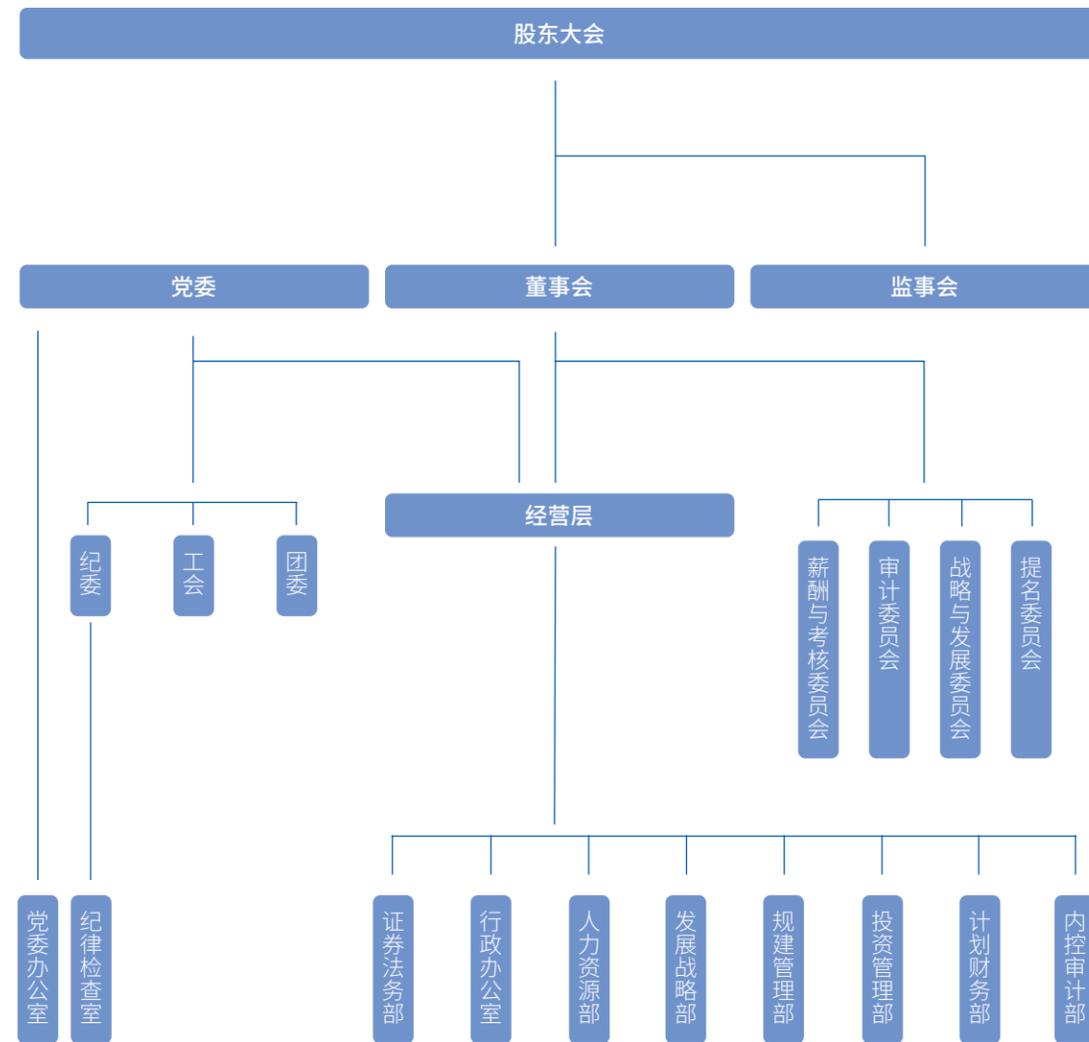
外融内聚纳百川 高屋建瓴汇潮流 桥通心灵谋共赢



组织架构

公司设有董事会、监事会、集团党委（下设集团纪委、工会、团委）、经营层等组织机构；经营层下设证券法务部、行政办公室、人力资源部、发展战略部、规建管理部、投资管理部、计划财务部、内控审计部 8 个职能部门。

公司组织架构图



五大业务板块

<p>园区产业开发</p>	<p>负责园区厂房、仓库、办公楼宇的投资建设、招商引资工作，为客户提供出租、出售、政策咨询、物业管理等配套服务。</p>	
<p>商业办公地产</p>	<p>负责森兰区域内的土地前期开发、商业、办公、住宅、绿地、市政项目的投资建设，为客户提供出租、出售、物业管理等配套服务。</p>	
<p>贸易物流服务</p>	<p>以贸易商务咨询、进出口代理服务、商品展示、专业市场平台、物流、信息和贸易金融为一体的“一站式贸易物流服务”经营模式，为客户提供全流程的综合贸易物流解决方案。</p>	
<p>文化产业投资</p>	<p>为客户提供文化及艺术品的会展服务、进出口通道服务、艺术品现货仓储和交易服务、艺术衍生品开发和交易服务，及文化艺术领域销售、咨询、培训等专业服务。</p>	
<p>金融服务业务</p>	<p>发挥财务公司“资金归集平台、资金结算平台、资金监管平台、金融服务平台”的四大平台功能，以所有集团成员企业为服务对象，提高资金集中管理效率，打造境内外一体化资金运营平台。</p>	



社会责任管理

公司以“世界一流自由贸易引领区、五洲通衢国际贸易活力城”为目标，聚焦“助力人才发展”“推进产城融合”“推动区域发展”以及“共建社区公益”四大层面，将社会责任元素融入其营运各个环节以及所有业务决策中。



社会责任理念



责任管理机制

社会责任管理机制

公司将社会责任理念根植于企业文化和日常经营中，成立了以董事长、党委书记为第一责任人的企业社会责任工作领导小组，建立了责任管理机制和考核制度，落实了管理措施和责任人员，持续为利益相关方创造价值。



利益相关方沟通

与利益相关方沟通是公司社会责任管理中的重要环节。根据公司经营特点，公司将主要利益相关方确定为政府、投资者、客户、合作伙伴、员工、社区、环境等，并通过定期报告、媒体、活动、培训等多元化的方式积极与之沟通。通过与利益相关方沟通，公司了解各方诉求、意见和建议，将利益相关方关注的议题纳入公司的运营和决策过程中，为各方创造更多共享价值。

利益相关方	关注的议题	沟通方式
政府	区域经济发展 自贸区建设 公司治理与反腐败	拜访互动 政府考察 政府会议
投资者	公司治理与反腐败 价值增长	股东会 定期报告 临时公告 投资者来电来访 路演等
合作伙伴	供应链管理	公开招投标会议 供应商考核 战略合作谈判 交流互访等
客户	公司治理与反腐败 客户服务 安全园区建设	客户拜访 日常客服体系 客户满意度调查等
员工	人才吸引与留任 员工健康与安全	职代会与工会活动 员工培训 员工座谈会 员工手册 企业内部刊物等
社区	公益事业 精准扶贫	社区活动 员工志愿者活动 公益活动等
环境	生态城区建设 绿色运营	绿色建筑 绿色运营 植被绿化 河流治理 土地修复等

议题识别与分析

议题实质性分析流程

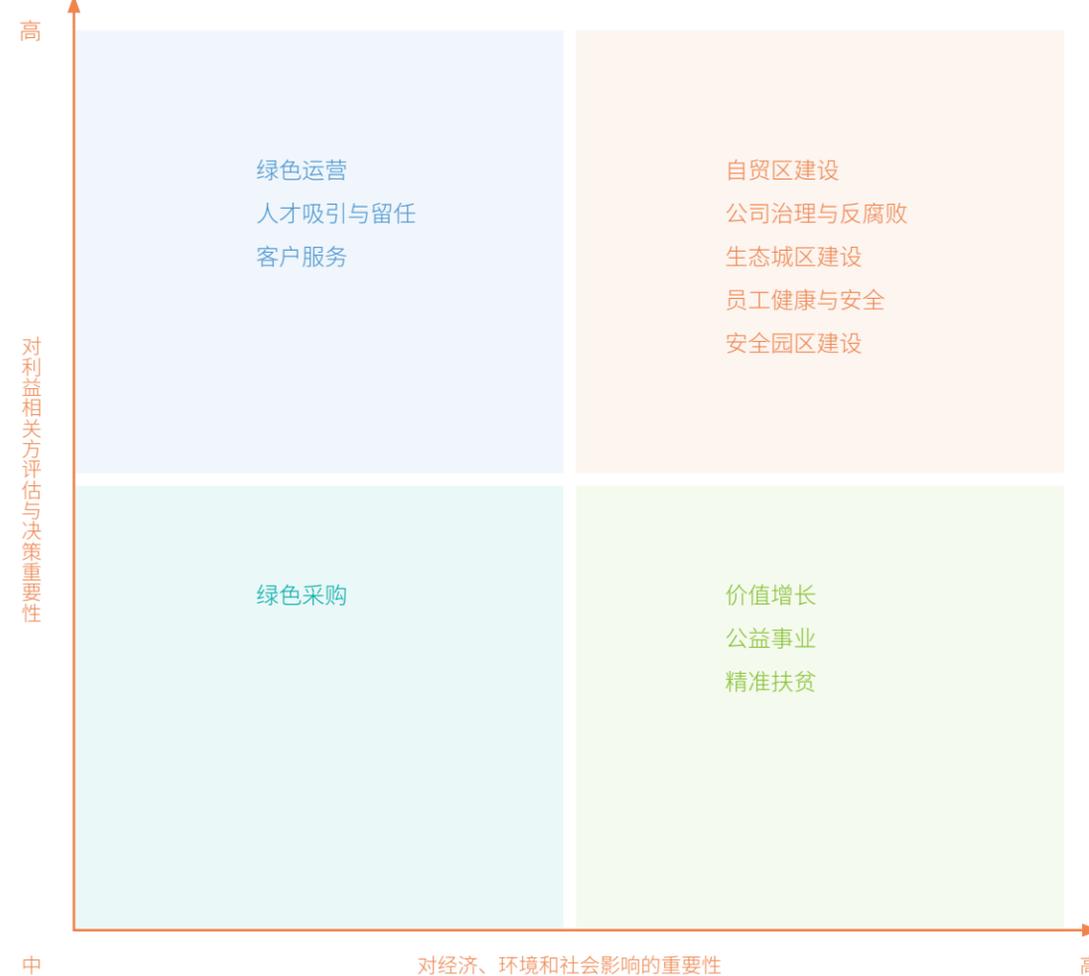


特征分析: 分析公司战略与行业特征
政策分析: 解读国内外政策, 明确政策导向

从对利益相关方的重要性和对公司的经济、环境、社会影响的重要性两个维度对社会责任议题进行分析评估

议题评价结果构建实质性分析矩阵, 结合议题重要性的高低程度, 获得议题的排序结果, 并对实质性议题进行重点披露

实质性议题分析矩阵



助力落实全球可持续发展目标

联合国 193 个成员国于 2015 年正式通过《2030 年可持续发展议程》，包括 17 个可持续发展目标 (SDGs) 以及 169 个具体目标。这些目标兼顾了可持续发展中经济、社会和环境三个方面，致力消除贫困、饥饿和不平等、提倡增强妇女和女童权力和能力、建立和平、公正和包容的社会，以及保护地球及其天然资源等。

公司持续审视 SDGs 及其对业务的关联性，以目标 1 (无贫穷)、目标 3 (良好健康与福祉)、目标 8 (体面工作和经济增长)、目标 9 (产业、创新和基础设施)、目标 11 (可持续城市和社区)、目标 12 (负责任消费和生产)、目标 16 (和平、正义与强大机构) 作为公司社会责任工作重点，以实际行动推动可持续发展议程的落实。

<p>1 无贫穷</p>	<p>公司开展社区共建与精准扶贫工作，促进当地民生福祉，助力无贫穷目标实现。</p> <p>更多内容详见章节：共建美好社区</p>
<p>3 良好健康与福祉</p>	<p>公司自觉履行企业安全生产主体责任，全力做好安全生产各项工作，加快安全文化构建，为员工的健康与安全保驾护航。</p> <p>更多内容详见章节：员工健康与安全</p>
<p>8 体面工作和经济增长</p>	<p>公司有针对性地开展各项员工技能培训，确保员工能够胜任本职工作，为员工实现自我价值与梦想提供专业平台。</p> <p>更多内容详见章节：人才吸引与留任</p>
<p>9 产业、创新和基础设施</p>	<p>公司致力于构建“智汇管理，智慧服务”的智慧园区，以信息化作为打造现代园区的催化剂。</p> <p>更多内容详见章节：优质客户服务</p>
<p>11 可持续城市和社区</p>	<p>公司积极投身生态城区建设，倡导生态环境、人类生活与经济增长和谐共赢。</p> <p>更多内容详见章节：建设生态城区</p>
<p>12 负责任消费和生产</p>	<p>公司在园区规划、项目设计、建设施工和运营各环节中贯彻环保节能理念，减少运营对环境的影响。</p> <p>更多内容详见章节：构筑绿色园区</p>
<p>16 和平、正义与强大机构</p>	<p>公司坚持廉洁文化建设，重视廉洁风险防控等反腐倡廉工作的开展。</p> <p>更多内容详见章节：坚持诚信经营</p>

臻荣斗载 越启新征程



臻荣斗载 越启新征程



守初心 凝心聚力共创价值

十九大以来，中国经济步入高质量发展的新时代，资本市场对公司治理、信息披露等提出更高的要求，为上市公司发展带来了挑战和机遇。公司持续优化治理体系，强化风险防控，提升反腐倡廉管理与文化建设，完善客户服务，构建安全与智慧园区，努力为园区企业提供更便捷、更优质的一站式服务。

实质性议题



自贸区建设



价值增长



公司治理与反腐败



客户服务



安全园区建设

章节回应的 SDG 包括



建设有风险抵御能力的基础设施、促进包容的可持续工业，并推动创新



促进有利于可持续发展的和平和包容社会、为所有人提供诉诸司法的机会，在各层级建立有效、负责和包容的机构

责任专题

三十正芳华，砥砺前行再出发！

刘宏同志在浦东开发开放 30 周年庆祝大会上发言

尊敬的习近平总书记，各位领导，各位嘉宾：

大家好。

我是外高桥集团的刘宏。与浦东一样，外高桥集团今年也 30 岁了。下面，我向大家汇报外高桥集团与浦东同成长、共发展的创业史。



一、外高桥集团的诞生源于党中央开发开放浦东的英明决策。30 年前，面对严峻复杂的国际国内形势，党中央以浦东开发开放向世界宣示了坚定不移推进改革开放的信心决心。为落实好这一国家战略，外高桥集团等一批开发公司应时而生。无数像我这样的逐梦人汇聚到长江入海口，投身中国第一个保税区的开发，誓要把外高桥建成外向型经济的桥头堡。早期外高桥的开发条件十分艰苦，一盏台灯、一盒文具，一辆自行车，是大家上班第一天领到的全部“家当”，吃饭到当地敬老院搭伙，喝水要自己挖井。但在浦东开发开放宏伟蓝图的激励下，我们狠下一条心，党员带头、连续奋战，不到 18 个月时间就在一片芦苇荡上实现了首期封关运作。30 年来，我们持之以恒抓建设、抓招商、抓开放，闯出了一条从形态开发到功能开发的区域开发新路子。今天的外高桥保税区，已经是一座万商云集的国际贸易城，商品销售额和工商税收连续多年占全国海关特殊监管区的半壁江山，成为浦东 30 年翻天覆地变化的生动缩影。

二、建设开放度最高的自由贸易园区，是外高桥集团 30 年来矢志不渝的奋斗目标。外高桥保税区从一开始就是瞄准自由贸易区去的，贯穿南北的主干道福特路路名中的“富”“特”二字，就是“自由贸易”的英文“Free Trade”的首字母“F”“T”的谐音。2013 年 9 月，在习近平总书记亲自决策、亲自推进下，上海自贸试验区在外高桥挂牌成立，外高桥集团再一次扛起实施国家战略的大旗。按照总书记“大胆试、大胆闯、自主改”的要求，我们和管委会、监管部门一起研究国际通行规则，研究企业诉求，合力推动制度创新落地实施，全国第一张负面清单、第一个自由贸易账户、第一家国际贸易“单一窗口”等在这里诞生。各国企业扎根外高桥、深耕中国大市场的信心越来越足，160 家世界 500 强企业，287 家总部型机构在这里集聚。根据最新的国际权威评比，外高桥保税区在全球 1200 多个自贸区中名列全球第四、亚太第一。

三、我们将进一步强化五洲通衢的坚韧纽带，服务构建新发展格局。进入新发展阶段，党中央作出构建新发展格局的战略部署。上海和浦东正在积极打造国内大循环的中心节点、国内国际双循环的战略链接。外高桥保税区集聚了 139 个国家和地区的 9485 家外资企业，与 215 个国家和地区有贸易往来。助力畅通双循环、服务构建新发展格局是我们义不容辞的使命责任。我们将按照总书记要求，加快推进高水平制度型开放，大胆探索实施更具国际市场竞争力的开放政策和制度，以更优质的服务打造国际一流营商环境，不断提高贸易投资自由化便利化水平，推动外高桥更好发挥联通全球的纽带作用，成为上海“四大功能”的重要承载地，为浦东高水平改革开放、为国家深化自贸区战略再创佳绩、再立新功！

谢谢大家。

2020 年是浦东新区开发三十周年。公司也迎来了成立三十周年的纪念日。过去三十年来，公司为落实国家战略而生、因繁荣区域经济而兴，催生了浦东的多项“全国第一”。随着新时代到来，公司将继续紧紧抓住开放这条主线，深化高质量发展，深度融入全球经济，为建设“世界一流自由贸易引领区、五洲通衢国际贸易活力城”的目标努力奋斗，为助力浦东新区开发开放再出发。



臻荣三十载

上海自贸区外高桥片区，是全国第一个保税区，历经三十年，从一片芦苇地，如今已发展成国内经济规模最大、业务功能最丰富的海关特殊监管区域。



↑ 上世纪 90 年代初期的上海自贸区外高桥片区



↑ 今外高桥大厦周边区域

作为浦东改革开放的先行者、实践者，公司已逐步从区域性功能开发转向了接轨国际功能创新，从主要以园区开发建设为主转向营商环境的全面建设，从单一服务模式为主转向提供一站式、全流程的综合解决方案。三十年来，公司以改革促创新、以创新促发展，成功将上海自贸区外高桥片区打造成为外商云集的跨国地区总部以及海外商品进入中国的首选地。

万家外商云集，从亚太到全球的“核心枢纽”

上海自贸区外高桥片区吸引了来自全球各地的上万家外资企业集聚发展，许多企业从一家单纯的贸易公司逐步发展成为跨国公司地区总部。



↑ 1997 年，生物梅里埃在中国设立了首个办事处，其大中华区总部于 2004 年在浦东成立



↑ 2011 年，魏德米勒选择外高桥片区作为其亚太物流中心所在地



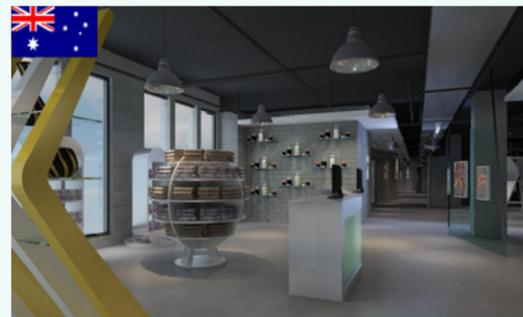
↑ 2018 年 3 月，施坦威亚太总部在外高桥片区落成



↑ 扎根外高桥的上海伊藤忠公司于 2019 年升级为管理性公司地区总部

平台吸引力强，海外商品进入中国的首选地

作为全国首个“进口贸易促进创新示范区”，上海自贸区外高桥片区已成为了海外商品进入中国的首选地。例如，从 2014 年的第一家澳大利亚国别中心开馆至今，上海自贸区外高桥片区的国别（地区）中心已集聚 10 馆，涉及 14 个国家和地区，上架各类优质商品上万种。



↑ 澳大利亚中心



↑ 希腊中心

越启新征程

展望未来，面对浦东新区改革开放再出发、实现新时代高质量发展总体要求，公司明确了成为“世界一流自由贸易引领区、五洲通衢国际贸易活力城”的企业发展愿景，“创新自由贸易园区运营商和全产业链集成服务供应商”的战略定位，将通过实施“一体两翼”的战略模式，助力浦东新区走向新的美好未来。



发展愿景：成为“世界一流自由贸易引领区、五洲通衢国际贸易活力城”。



战略定位：创新自由贸易园区运营商和全产业链集成服务供应商



战略模式：“一体两翼”战略模式，“一体”即持续提升集团自身能力，“两翼”即坚持产业发展与城市发展并举。

城市发展

- 推动森兰地区中心建设
- 以教育和医疗作为突破口实现从单一地产开发向城市综合运营服务的战略转型
- 做好“贸易城+航空城”联动，推动浦东机场及周边向航空城发展等



产业发展

- 推进服务业扩大开放，以服务贸易、技术贸易为突破口，创新贸易功能和业务模式
- 近一步提升外高桥片区总部经济能级
- 同长三角共建辐射全球的航运枢纽等

2020 年部分重点项目概览

城市发展

森兰湾助力城市空间升级

公司于 2020 年正式发布 6.6 万平方米森兰湾全新商业商务空间。项目主要亮点包括：

- 依托自贸区企业资源及产业优势，打造特色总部办公园区
- 以电子竞技馆为龙头，形成电子竞技、游戏等泛娱乐产业集聚
- 依托森兰绿地及内湖特色，打造区域休闲商业新地标



产业发展

“全球营运商计划 (GOP)” 全方位提升总部能级

该计划力争用 3-5 年时间，培育一批在贸易、投资、供应链及研发等方面可以汇聚和配置全球资源的优质企业；用 5-10 年时间，培育一批真正意义上的全球营运“头部”企业，在细分领域内占据全球统筹领导地位。



淘宝全球购外高桥跨境仓推进产业生态圈建设

面对全球疫情冲击，公司充分把握机遇，与淘宝全球购展开深度合作，构筑一站式跨境服务模式，推动跨境电商产业升级、消费升级。



智能制造服务产业园赋能“上海智造”

外高桥智能制造服务产业园坐落于上海自贸区分外高桥片区核心发展区域，以高效率的服务，吸引国际高端产业落户，打造保税展示交易，国际技术交流创新成果转化、示范应用推广的重要平台和基地。



推动建立生物医药世界级产业集群

公司聚焦生物医药产业发展，新建外高桥国际医疗器械展示交易中心（以下简称 i-SPACE）、外高桥生物医药共享实验室（以下简称 U-LAB），在政策功能、产业导向、科学展示、内部培训等方面为企业提供赋能服务，并为企业提供交流培训、客户对接、贸易通关等全产业链服务，拓展“引进来”“走出去”的双向贸易渠道。

- i-SPACE: 汇集丹纳赫、罗氏诊断等知名企业的多款明星展品，助力其提前与国内市场对接。
- U-LAB: 打造跨境双向科创加速服务特色的“分布式网络化”平台，包括标准实验室套间、共享会议室、路演大厅等。为生物医药、医疗器械、检验检测等领域初创企业，以及处于临床前研究阶段的项目团队提供全方位孵化功能。

优化公司治理

公司建立了完善的公司治理架构，充分发挥内部的最大效能，致力于维持高水平的企业管治，为实现公司的可持续发展奠定基础。公司坚守《公司法》《证券法》和相关法律、法规，以及《上市公司治理准则》，严格遵守相关监管要求，形成权责明晰、协同运转、科学高效的公司治理机制，维护公司与股东的长远利益。

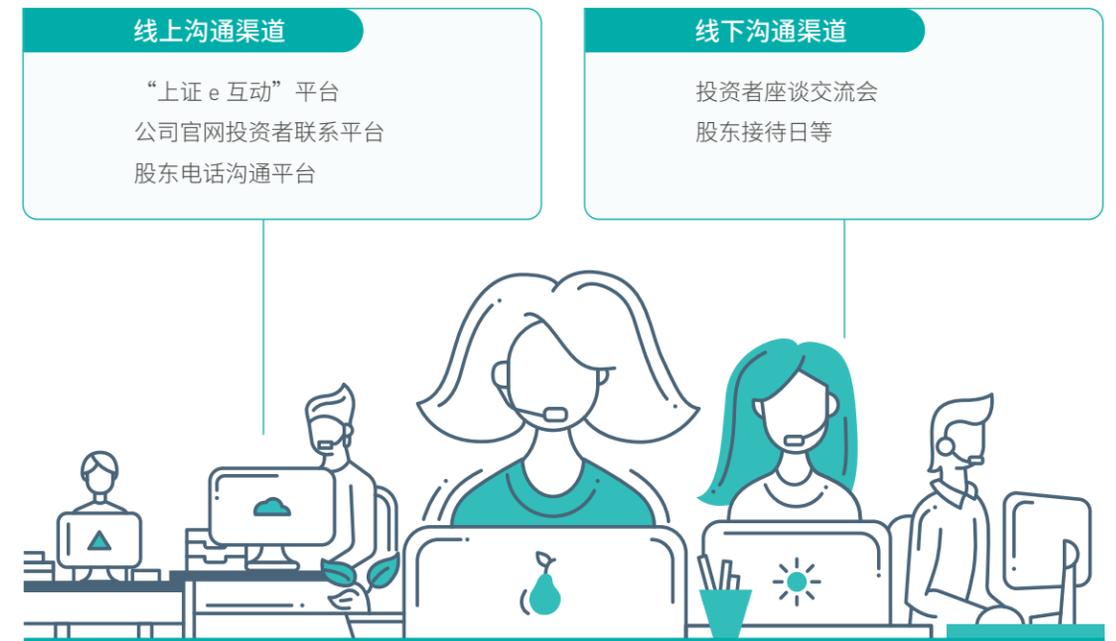
信息披露

公司严格按照证监会、交易所及公司制度的规定，规范公司信息披露事务，通过上海证券交易所、《上海证券报》《中国证券报》《证券时报》《香港商报》真实、准确、完整、及时地披露各项信息，并做好信息披露前的保密工作及重大事项的内幕知情人登记备案，维护信息披露的公平原则，保护广大投资者的合法权益，确保所有股东享有平等获取公司相关信息的权利。

投资者关系管理

公司十分注重投资者的关系维护工作，公司有效地借助了新媒体、网络、电话等开展投资者关系互动交流，在最短的时间内有效地覆盖了国内和国际的投资机构与投资人，实现了对资本市场及时、公平、高效的信息传递和交流。

投资者沟通渠道



加强党建引领

公司坚持以社会主义核心价值观为指导，以基层高质量党建推进国企治理现代化为目标，以基层高质量党建推进公司治理现代化。2020 年，公司继续推进基层党组织建设、主题教育学习及党建活动品牌建设，并开展丰富多彩的党建活动，将党的建设与企业发展融为一体。

丰富多彩的党建活动

森兰置地公司	<ul style="list-style-type: none"> “寻访红色路线，践行四史教育”主题党日
外联发公司	<ul style="list-style-type: none"> “追寻百年工业记忆，传承红色基因”的红色行走党建共建活动 党群服务中心参观活动
新发展公司	<ul style="list-style-type: none"> “学四史·明初心·担使命”主题拓展活动 “奏响改革最强音、挺立开放最前沿”主题党日
文化投资公司	<ul style="list-style-type: none"> “我们众志成城”上海防控新冠疫情主题展览参观活动 “追梦前行——共和国现代化之路”主题展览参观活动



坚持诚信经营

内部审计

公司建立并不断完善内部控制体系。内控审计部以“立原则、揭问题、提建议、促整改”为工作主线，按照内控体系和相关制度要求，加强对公司内部的监督和管控，防范企业经营风险。

廉政教育反贪污管理

公司严格遵守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国公司法》等法律法规，建立健全公司廉政制度体系，保障企业良性健康发展。

2020 年，为营造更加风清气正的发展氛围，公司积极开展专项反贪污监督及风险排查工作，积极推进公司廉洁文化建设，加强员工的廉政意识及廉政风险防控。

廉洁文化建设活动

法律法规学习

- 学习《中央纪委国家监委党风政风监督室电话通知稿》《上海市公开曝光四起违反中央八项规定精神问题》和浦东新区纪委《关于 5 起违反中央八项规定精神问题的通报》

廉政教育培训

- “学四史、促廉洁”党风廉政教育主题党日活动，赴宝山区反腐倡廉教育基地接受廉政警示教育
- 邀请外部教授培训《党风廉政建设的新要求》
- 观看警示专题片《国家监察》



公司高度重视各个途径的反馈及举报，提供邮件、电话、信箱等清晰的举报渠道，鼓励员工举报可疑的内部腐败违规行为。与此同时，公司竭力保护举报人及举报信息的安全。公司在对举报信息进行依法依规公平处理的同时，也对举报人的姓名、联系方式、举报事项等信息进行严格保密，并依法保护举报人。

反腐败监督及举报处理程序

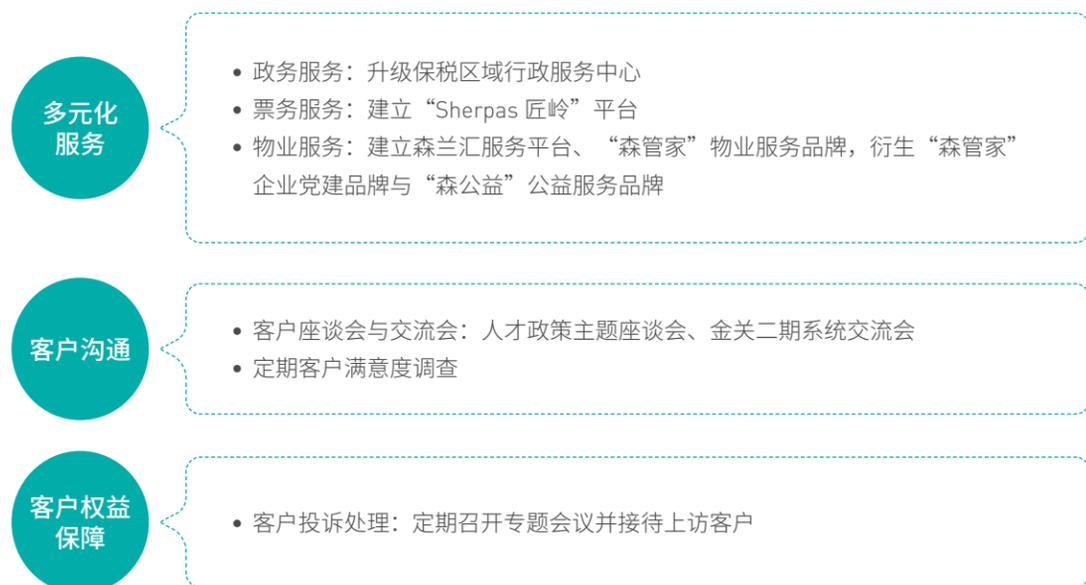


优质客户服务

客户服务管理

公司以客户为中心，为客户提供多元化服务，重视客户沟通和意见倾听，持续创造价值。

2020 年客户服务工作进展



保税区域行政服务中心全新升级

公司携手保税区管理局对保税区域行政服务中心启动升级工程，通过划分功能岛、升级叫号取号系统、完善服务设备等，优化园区政务服务环境，提升投资者办事体验度和获得感。2020 年，行政服务中心获得“金牌店小二”流动红旗。



行政服务中心服务概览

- 划分 3 个功能岛：单窗受理岛、单窗咨询岛以及综合服务岛
- 升级叫号取号系统：接入“浦通办”，实现数据实时互联互通
- 完善服务设备：每个窗口增加拾音器、摄像头、电话录音器等设备，多维度保存音频、图像证据，确保有证可查、有据可凭

“Sherpas 匠岭”平台：一站式全生命周期管理体系

“Sherpas 匠岭”平台是集发票开具、生成、数据利用、流转、寄送、物流追踪、档案管理等功能于一体的一站式全生命周期管理体系，通过多样化的技术手段，实现企业生态的效率、安全和稳定。公司通过此平台为园区企业提供高端精细的物业管理，提升企业的运营管理效率。

- 一站式优化票据服务体验：实现发票远程批量开具、影像归档及报表中心一站式优化。
- 自动化认证与全票面数据采集：实现发票认证自动化，提高报销发票处理效率。
- “线上+线下”全周期管控：使用线上定制邮寄系统协助线下专业票务邮寄团队，实时追踪运输及签收状态，实现发票全生命周期管理。



搭建“一站式”财务共享云平台

智慧园区建设

公司积极推进智慧园区建设，进一步提升园区管理能力、服务能力、集聚能力、可持续发展能力。外联发公司以“基础设施前瞻、能力平台协同、信息资源共享、应用服务便捷”为理念，通过“一个骨干网、两个中心、多个子系统、四个平台”的建设，构建“智汇管理，智惠服务”的智慧园区，以信息化作为打造现代宜居园区的催化剂。



保障园区安全

公司努力提升安全管理水平，为园区客户提供用电安全、河道安全、消防安全、反恐防爆、防汛救灾等全方位的运营安全保障。

2020 年保障园区安全工作进展

- 
用电安全
 - 聘请电力公司相关的专业评测机构，对 D8 园区所有高、低配电房做全面的设备检测，加强 D8 园区安全监控，实现监控全覆盖无盲点
- 
河道安全
 - 认真做好安全监督，以及外围的宣传与教育工作，实现连续六年无河道安全事故
- 
消防安全
 - 修订《消防应急预案》、《防火防盗安全告知书》
 - 开展外高桥区域 119 消防宣传月活动，包括消防技能大比武、消防安全疏散演练活动等
- 
反恐防爆
 - 组织开展反恐防暴应急演练活动，提高各部门以及物业相关人员处置反恐防爆应急响应能力
- 
防汛救灾
 - 通过在外高桥文化艺术中心组织防台防汛救灾演练，减少突发暴雨漏水事件造成财产和环境损失





重人本 营造幸福职场与社区

人才是企业的核心竞争力。公司始终把员工放在企业经营战略的第一位，将员工视作公司最珍贵的财富。公司坚持合法用工，为员工提供更广阔的职业发展空间、构建安全、健康的工作场所，注重人文关怀，提升员工幸福感。

此外，公司“以人文本”的理念同时延伸到周围社区，通过开展各类社区活动、志愿公益活动和精准扶贫项目，促进与社区共同繁荣，承担作为企业公民的责任。

实质性议题



人才吸引与留任



员工健康与安全



精准扶贫



公益事业

章节回应的 SDG 包括



1 无贫穷
在世界各地消除一切形式的贫困



3 良好健康与福祉
确保健康的生活方式、促进各年龄段人群的福祉



8 体面工作和经济增长
促进持久、包容、可持续的经济增长，实现充分和生产性就业，确保人人有体面工作

责任专题

战疫情，我们与您同在

2020 年农历新年伊始，一场突如其来的新冠肺炎疫情牵动着亿万国人的心弦。面对疫情带来的严峻考验，公司坚决贯彻党中央、国务院关于疫情防控的决策部署以及监管机构相关安排要求，统筹推进区域化科学布防，分级分类精准施策，全力支持企业安全、有序复工复产，积极保障防疫一线物资运输供给，众志成城驰援武汉共抗疫情，充分发挥基层党员先锋作用和党组织战斗堡垒作用，让党旗在战疫一线高高飘扬。

全力保障、安全复工

公司严格贯彻疫情防控要求，迅速成立新冠肺炎疫情联防联控领导小组，建立完善疫情防控包干制度，全面落实防控主体责任，形成疫情防控责任分工区，分级分类细化排查措施。此外，公司通过远程监控手段，重点监视园区企业上下班高峰时段人员及车辆拥堵小区的测温管控情况，解放人力，逐一排摸区域内情况。

企业疫情防控

在办公楼宇入口处设立体温测量点，做好公共区域和办公楼宇的日常消毒工作

特殊区域严格防控

包括餐饮单位、外高桥青年公寓、商业配套区等

客户防疫督促

督促客户企业落实各项防范措施，发放《浦东新区企业复工要求》《工业生产型企业员工疫情防控温馨提示》《VRV 空调使用告知书》等文件

建筑工地和供应商疫情防控

对公司食堂、设施设备维护、物业外包等供应商严格人员审查、日常检查

此外，公司积极帮助园区企业对接防疫物资资源，向因复工急需口罩的企业赠送口罩，并通过电话、微信等形式对疫情防范进行在线指导；举办在线“服务企业直通车”网络专场等培训活动，支持企业复工复产的复工备案，帮助客户解决复工复产难题。

同舟共济，共克时艰

公司营运中心公司及其参股的医药分销中心等其他下属企业等积极发挥企业优势，保障前线的抗疫物资供应。

营运中心公司

- 组建了由医疗器械部、市场营销部和进出口事务部骨干组成的工作小组
- 为浦东新区 36 个街镇的一线防疫工作人员提供紧缺的防疫物资
- 协助园区内客户将物资支援武汉抗疫前线
- 积极编纂《上海市食品药品安全研究会进出口化妆品专业委员会抗疫简报》，助力打赢疫情防控攻坚战

医药分销中心

- 成立多个专项应对小组，积极联系全球供应商寻找货源，全力保障疫情前线的药品和医疗器械供应
- 紧急运送一台与飞利浦 CT 项目配套的高压注射器到武汉雷神山医院

启东西西艾尔公司

- 开设消毒洗手液生产线



抗疫前线，党旗飘扬

营运中心公司、森兰联行、医保中心等积极组织员工开展志愿服务，为园区、机场等提供抗疫服务，参与开展指挥协调、人员引流、信息登记等工作，支持前线抗疫工作。

营运中心公司

成立“疫情防控党员突击队”，负责人员最密集的防控点

森兰联行

在“森兰先锋行动”党建品牌的引领下，制定制度措施指南并配有相关标识及公告，细化防控措施，加强行动监管，排查疫情隐患

医保中心

承担防护用品物流运输、疫情防控知识的宣传教育工作，帮助企业做好疫情筛查监测，积极落实院感防控措施



人才吸引与留任

权益与福利保障

公司在员工雇佣中严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《未成年工特殊保护规定》《女职工劳动保护规定》等法律法规，以完善的制度保障员工权益，为员工提供业内有竞争力的福利待遇，构建平等、包容的用工环境。针对雇佣类型较多的情况，公司严格核查员工身份信息，不招聘未满 16 周岁的员工，并杜绝一切强制劳动行为的发生。

公司尊重和保护员工合法权益，制定了员工雇佣、工时与休假、员工激励、发展与培训等相关制度文件，为员工提供领先市场的薪酬激励机制，并确保全体员工享有国家规定的公休日、法定节假日等休假权利，以及社会保险、住房公积金等法定福利，打造友好、共赢的工作氛围。

公司高度重视企业民主管理，通过职代会落实民主管理工作，保障职工的知情权、参与权、表达权和监督权。公司积极了解员工诉求，确保涉及员工切身利益的事项得到有效解决。此外，公司鼓励公司与员工之间、主管与下属之间、员工相互之间的公平坦诚的多向沟通，营造和谐工作环境。



人才培育与发展

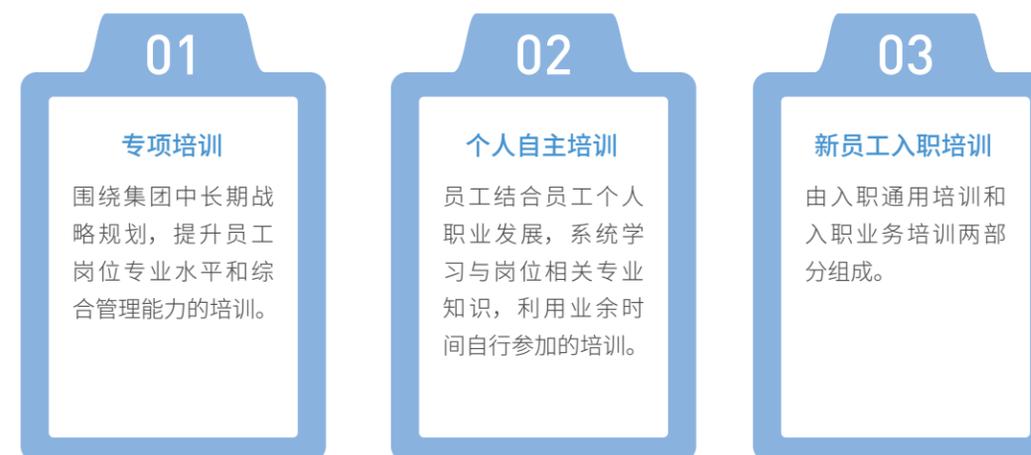
公司高度重视人才培养与发展，建立了完善的人才培育与发展管理体系，促进人才活力释放，努力实现员工与企业共同成长。

人才培育与发展管理体系



公司为员工提供多样化的培训，助力员工打造有意义的职业生涯。公司的员工培训体系涉及专业技能、管理技能以及通识类，满足员工全方位、多层次的培训需求。此外，公司鼓励员工通过自学提高能力，补充知识。对于员工通过自学、在职进修等方式获得与本工作岗位相关职称考试认证证书等，企业可承担一定金额的培训费用。

员工培训内容



“打卡学习营” EXCEL 培训

2020 年，外联发公司为员工开展为期 26 天的“打卡学习营” EXCEL 线上培训课程，有机结合线下互动，与实操相结合，营造融洽的学习氛围，并通过积分奖励模式调动学员的积极性。



文化投资公司开展文化板块培训

2020 年，文化投资公司开展《藏品的展厅之旅》培训，特邀专家集合公司文化板块，介绍博物馆主题特色以及艺术品来源、修复、保存、点交、展览等全过程，提升员工艺术品以及操作流程相关知识，覆盖员工达 30 人次。



员工健康与安全

加强安全文化建设

安全生产是经济发展的保障。公司坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，积极推进“党政同责、一岗双责、失职追责”的安全管理机制，落实企业安全生产主体责任，引入第三方开展安全生产标准化建设、隐患排查以及安全风险管控工作，规范安全生产。

此外，公司通过安全演练、安全培训，加强安全文化建设，并进一步推进消防安全领域专项整治三年行动，切实加强员工消防安全意识，提升应对突发事件的自救能力和自我保护能力，确保员工及企业的生命财产安全。

安全文化建设工作进展

- 结合“119 消防宣传月”活动，组织全体员工到上海南方消防职业培训中心进行消防安全教育培训
- 开展“2020 年第二届‘营运杯’消防安全知识竞赛”活动
- 开展员工个人安全管理意识专题培训



安全生产风险分级管控培训

2020 年，公司向 30 名安全管理人员开展安全生产风险分级管控培训，通过理论知识与典型案例相结合，阐述安全生产风险分级管控的必要性以及实施程序，不断提高管理人员的安全生产风险管控意识。



关心员工身心健康

公司关注员工日常的情绪压力及心理生态环境，邀请外部专家为员工开展心理健康课程，帮助员工塑造阳光心态、积极面对工作和生活。与此同时，为普及急救知识和技能，公司工会邀请外部专家为员工开展了心肺复苏救护培训。

员工心理健康培训

2020 年，外联发公司邀请外部专家开展《心理建设与职场行动力提升》课程，引导员工认识阳光心态和积极情绪，学习如何正确管理自己的情绪并将其转化为积极的行动。

此外，公司工会为女职工举办“提升免疫，心灵舞动”的线上心理课，传输引导宣泄不良情绪、释放压力的积极方法。



心肺复苏救护培训

2020 年，营运中心公司邀请上海外高桥保税区医疗保健中心医生为员工们开展心肺复苏救护培训，培训包括理论讲授和实践操作。员工通过此次培训掌握了基本的急救能力，并提高了遇到意外伤害的应变能力。



注重人文关怀

员工关怀

员工是公司的重要资产，公司积极推动常态化、精准化帮困慰问工作，依法维护女职工的合法权益和民主权利，通过《职工疗休养方案》关爱退休员工，致力为全体员工打造安稳、幸福的职场环境。

员工关怀措施

具体内容

困难员工关怀

- 节日送温暖、金秋助学、推荐就业
- 上门慰问与沟通交流，发放帮扶物资
- 设立帮困基金，与近 20 户特困员工家庭建立帮困结对关系

女职工关怀

- 设立女职工委员会
- 组织女职工开展专项体检
- 开展三八妇女节女员工花艺等主题活动
- 设立“爱心妈咪小屋”

退休职工关怀

- 组织职工疗休养活动

工作与生活平衡

为进一步有效激发员工队伍活力，公司积极策划开展“青声犀语之乘风破浪的外高桥人”活动、羽毛球比赛、电竞大赛、“十一”歌会等员工文体活动，激发员工活力，增强员工的凝聚力，营造健康积极的工作生活范围。



“青声犀语之乘风破浪的外高桥人”活动

外联发公司开展 2020 年“青声犀语之乘风破浪的外高桥人”活动，通过“新闻联播”、小品、话剧等形式演绎外高桥人乘风破浪奋勇前行的故事，增进员工之间的沟通交流，提升团队凝聚力和向心力。



无界征途 英雄之路 | 2020 “外高桥杯” 电竞大赛

2020 年，公司举办“外高桥杯”电竞大赛，共有 300 余名员工参与。比赛分为团队赛与个人赛，进一步树立员工合作共赢的意识，丰富员工文体生活的同时促进公司的企业文化建设。



共建美好社区

支持社区共建

公司积极探索社企共建新模式，开展村企帮扶，策划社区慰问、义务献血、义务讲解等形式多样的社企活动，构建良好的社企关系。

为困难家庭“点亮微心愿”

外联发公司与万宏村开展支部共建活动，实现困难家庭“微心愿”，覆盖 15 个“微心愿”，协助困难家庭解决当前难题。营运中心公司党委与万祥镇新路村党总支签订了综合帮扶协议，启动“点亮微心愿”活动，覆盖 22 个“微心愿”。



为社区开展志愿讲解服务

王剑三烈士纪念馆是新发展公司建成的红色教育基地和党建中心，公司组建一支志愿讲解队伍，使纪念馆更切实地走进当地公众的生活，发挥红色阵地的社会功能。截至 2020 年 12 月底，累计接待园区客户等共 350 人次。



社会公益与精准扶贫

党的十九大报告指出，要“注重扶贫同扶志、扶智相结合”，同时《中共中央国务院关于打赢脱贫攻坚战的决定》明确到 2020 年 7,000 万贫困人口全部脱贫，贫困县全部摘帽，解决区域性整体贫困。

公司多方面探索精准扶贫模式，包括教育扶贫、产业扶贫等，积极承担脱贫攻坚社会责任。

扶贫扶智，为当地教育事业贡献力量

习近平总书记指出：“抓好教育是扶贫开发的根本大计，要让贫困家庭的孩子都能接受公平的有质量的教育。”

新发展公司认真履行企业社会责任，与剑川县希望公益服务中心、剑川县教育体育局签署三方协议，为剑川县甸南镇上关甸小学新建教学综合楼资助 100 万元，旨在进一步改善当地教育条件，提高教育水平。此外，营运中心公司向上海市慈善基金会浦东代表机构捐赠 8 万元，定向援建革命老区井冈山市上海三联发展希望小学，为革命老区的教育事业和慈善公益事业作出贡献。

深化产业扶贫，助力援疆工作

公司积极响应国家“产业扶贫、精准扶贫”的号召，参与投资援疆项目——莎车怡乐食品有限公司，通过对巴旦木进行二次深加工，契合市场需求、消费者喜好，推动莎车的农产品走出新疆、走向全国。

2020 年，公司赴新疆喀什莎车进行援疆工作考察调研，实地察看莎车巴旦木分拣中心和深加工工厂，调研设施农业、育苗制种以及特色果林、乡村旅游和农家乐的有关情况，深入研究贫困村产业扶贫项目、基础设施建设等问题。





可持续 共筑绿色宜居城市

资源短缺、气候变化等是当今城市面临的最迫切的挑战。建造可持续城市将直接影响未来世界发展的可持续性。公司积极投身生态城区建设，倡导生态环境、人类生活与经济增长和谐共赢，并在园区规划、项目设计、建设施工和运营各环节中贯彻绿色环保理念，降低自身运营环境足迹。

实质性议题



生态城区建设



绿色运营



绿色采购

章节回应的 SDG 包括



建设包容、安全、有风险抵御能力和可持续的城市及人类住区



确保可持续消费和生产模式

责任专题

推动绿色建筑再升级

发展绿色建筑是转变建筑业增长方式的迫切需求，是实现环境友好型、建设节约型社会的必然选择。

公司不断适应自贸区产业升级需求，在园区建设时采取屋顶绿化、屋顶采光、地源热泵、屋顶光伏发电、变频设备等实际行动，落实绿色建筑理念，最大限度节约资源、减少对环境的负面影响，让建筑与自然真正实现和谐共生。

近三年绿色建筑认证项目

- 上海外高桥保时捷培训中心分别荣获 LEED-NC 铂金认证和 LEED-NC 金级认证
- 捷豹路虎零配件分拨中心获评节能环保 LEED 金牌认证
- 上海申北雷克萨斯项目获得 LEED-NC 金牌认证

上海申北雷克萨斯项目获得 LEED-NC 金牌认证

上海申北雷克萨斯项目是新发展公司为上海申北雷克萨斯汽车销售服务有限公司定制的物业，总建筑面积为 6,058.32 平方米。项目从最初设计阶段便严格遵守绿色、环保理念，实现商业与自然的平衡，并于 2020 年获得美国绿色建筑协会 LEED-NC 金牌认证。



项目绿色特点



屋面采用的高反射涂料降低建筑内部能耗



采取了下凹绿地、雨水花园等技术措施，并设置雨水收集池用于绿化灌溉



照明系统及空调系统等安装分项计量并连接至楼宇控制系统，建立智能能源管理平台实现节能

建设生态城区

建设生态城区

绿色生态是当代中国城市建设的主题之一。在繁华拥挤的市中心之外，以生态绿地为核心，融合多元化和和谐居住、商业、商务、文化功能的新型城市空间正在悄然崛起。住房和城乡建设部和环境保护部联合发布的《全国城市生态保护与建设规划（2015-2020 年）》明确提出，保护和优化城市生态空间格局，提升城市生态功能，创造优良人居环境，构建“山青、水净、天蓝、地绿、城美、人和”的美丽家园。

森兰无国界生活之城总面积约 6.01 平方公里，绿化和水域总面积约 3.87 平方公里，堪称上海名副其实的国际生态化居住板块。根据加拿大景观规划设计公司迈柏的设计方案，以“阳光下自由生长”为主题，将绿地景观与大众健身运动相结合，成为具备多样化生态环境的生态门户与活力空间。

森兰绿地打造生态宜居环境

- 森兰绿地占地面积 262 公顷，水面面积 67 公顷，是上海市中心城区最大的湖泊绿地。
- 将绿地景观与群众健身运动相结合，融入海绵城市、科技城市、创意文化、城市慢行系统等功能元素，打造成多元化国际社区内的“活力公园”和最具多样化生态环境的“生态门户”。



多元文化交流与体育休闲活动，倡导健康生活



上海国潮音乐节



斯巴达勇士赛



彩色跑上海（森兰）站

特色商业服务，营造美好生活圈



森兰商都
自贸特色商业样板



森兰花园城
商办综合体



盒马 X 会员店入驻森兰

构筑绿色园区

公司始终将绿色经营理念贯彻于运营各环节，实现“规划与设计——建造——运营”全生命周期一体化运作，最大限度地降低运营环境足迹，打造具有外高桥特色的绿色园区品牌。

全生命周期一体化运作



绿色建造

公司致力于减少项目建造过程中的资源消耗与污染物排放，确保环境管理与资源可持续利用在施工全过程中的覆盖，从而实现最终产品的绿色化。

山姆会员旗舰店项目绿色施工

山姆会员旗舰店为新发展公司为沃尔玛定制的项目，建筑总体量约7万平方米，将购物、休闲和娱乐融为一体，涵盖餐饮、娱乐、生活及教育等服务区域。新发展公司在项目施工过程中，严格落实绿色管理理念，通过开展污染物减排等措施，全力打造绿色工地。

2020 年保障园区安全工作进展

噪音控制	扬尘控制	污水排放
<ul style="list-style-type: none"> 减少夜间施工安排 施工现场设置封闭式木工加工棚、安装扬尘和噪音监测设备等 	<ul style="list-style-type: none"> 完善废弃物管理制度，引进先进的生产设备，减少废弃物排放 	<ul style="list-style-type: none"> 每周安排专职人员进行排水管路的检查、清洗和疏通



绿色运营

公司持续将绿色环保的理念融入到对日常运营管理中，促进资源高效集约利用，并积极向员工宣导保护环境、可持续发展的意识，努力降低运营活动对环境的影响。

绿色运营措施概览

措施	取得成效
富特西三 77 号，化妆品仓库的 200w 金卤灯换成 46w LED 灯，减少照明功率密度 75%	每年共节省 70,000 千瓦小时，
将园区公共区域的灯改为 LED 感应灯	每年可节省约 30,000 千瓦小时用电，相当于 1,000 多棵树一年的吸碳量
森兰置地公司搬迁项目中核心机房 10 台服务器上的系统搬迁至云服务器	实现年度用电量降低 40%

打造绿色供应链

为了促进采购工作规范化管理，公司制定了严格的采购标准和流程，对采购和供应商进行分类管理，并对全过程实施有效的监督，坚持公开、透明、公平、公正的采购原则。

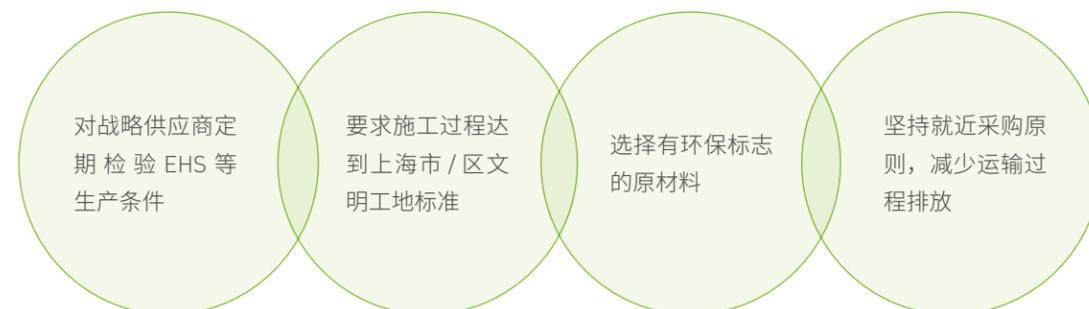
公司定期对供应商进行客观评审，发布合格供应商名录，2020 年，公司评价了 75 家供应商，同时严格要求采购业务必须选择公司合格供应商。

绿色采购管理

在采购过程中，公司除考虑供应商经营范围、质量、售后服务等因素外，将供应商的环境表现纳入考量范围内，优先考虑选用有环保标准的原材料零部件。

对于入驻园区开展工程建设的第三方施工方，公司要求其签订《环保协议》，对施工方的噪声、固体废弃物、生活废水等处置、管理作出明确规定。

绿色采购标准



关键绩效指标

经济绩效指标

经济绩效				
指标	单位	2018 年	2019 年	2020 年
营业收入	亿元	77.11	90.05	102.19
净利润	亿元	8.18	8.75	7.22
总资产	亿元	321.02	348.08	392.96
净资产	亿元	112.68	108.67	109.57
基本每股收益	元	0.72	0.77	0.64
每十股派息数 (含税)	元	2.2	2.4	2.0
每股社会贡献值	元	2.51	2.73	2.30
公益捐助投入金额	万元	125.00	146.00	258.68

注：净资产为合并净资产（归属于母公司），净利润为报告期内合并净利润（归属于母公司）。2020 年净利润和每股社会贡献值较上一年下降，主要为公司支持企业抗击疫情减免园区中小企业 3 个月租金影响所致。

员工绩效指标

员工基本情况				
指标	单位	2018 年	2019 年	2020 年
员工总数	人	2,674	2,871	2,815
按员工性别划分				
男性	人	1,587	1,655	1,631
女性	人	1,087	1,216	1,184
按员工专业构成划分				
业务人员	人	1,472	1,724	1,775
技术人员	人	628	265	228
财务人员	人	207	227	220
行政人员	人	367	655	592
按员工学历划分				
本科以下	人	1,598	1,719	1,638
本科	人	894	986	992
研究生	人	177	162	181
博士	人	5	4	4

员工权益				
指标	单位	2018 年	2019 年	2020 年
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
受集体协商协议保障的员工比例	%	100	100	100
劳动歧视事件总数	件	0	0	0
员工休假率	%	100	100	100
员工体检覆盖率	%	100	100	100
员工职业病发病率	%	0	0	0

培训及职业发展				
指标	单位	2018 年	2019 年	2020 年
员工培训覆盖率	%	100	100	100
接受定期绩效及职业发展考评的员工占全员百分比	%	100	100	100
全体员工每年人均受训时间	小时	34	30	20
其中：普通员工人均培训时长	小时	33	47	19
其中：中层员工人均培训时长	小时	42	28	25
其中：管理层员工人均培训时长	小时	44	32	30

环境健康安全绩效指标

绿色办公绩效				
指标	单位	2018 年	2019 年	2020 年
办公用纸总量	千克	1,100	1,100	1,100
办公用电总量	千瓦时	149,340	117,316	95,250
办公用水总量	吨	1,128	1,160	1,209
运营及办公消耗的燃料	升 / 立方	5,275	3,842	3,284

注：以上数据口径为集团本部。

健康与安全绩效				
指标	单位	2018 年	2019 年	2020 年
安全督察	次	462	517	533
应急演练活动	次	28	33	28
制定、修订安全管理制度	项	2	2	1

附录

社会认可

公司参加的主要行业协会

参与单位	协会名称
上海外高桥集团股份有限公司	中国上市公司协会
	上海上市公司协会
	上海市股份公司联合会
	上海市绿色建筑协会副会长
	上海市外商投资协会常务理事单位
	上海市内部审计师协会
	浦东新区内部审计师协会
	上海市浦东新区劳动保障学会
	浦东新区会计学会
	上海市会计学证券与期货市场工作委员会
	上海市浦东新区监察学会
	上海市浦东新区信息化协会
	上海外高桥集团股份有限公司森兰置地分公司
上海市力学学会会员单位	
上海市土木工程学会会员单位	
全联房地产商会商业地产研究会（原中国商业地产联盟）副会长单位	
上海购物中心协会理事单位	
洲际酒店集团中国区酒店业主协会暨 IHG 全球业主协会中国分会理事单位	
上海国际品牌酒店协会会员单位	
上海市浦东新区游泳救生协会会员单位	
上海市浦东新区旅游业协会（专委会）副会长单位	
上海市浦东新区劳动保障协会会员单位	
上海市消防协会会员单位	
上海市浦东新区交通运输行业协会会员单位	
上海市园林绿化行业协会会员单位	
上海物业管理行业协会会员单位	

参与单位	协会名称
上海外高桥保税区联合发展有限公司	上海浦东外商投资企业协会常务理事单位
	上海市房地产行业协会会员单位
	上海市消防协会会员单位
	上海浦东现代物流行业协会副会长单位
	上海保税区域协会常务理事单位
	上海市浦东新区城市规划协会会员单位
	浦东新区劳动保障学会理事单位
	浦东新区人力资源工作协会理事单位
	上海国际经济交流基金会理事单位
	上海市浦东新区会计协会会员单位
	上海市公共关系协会理事单位
	上海市浦东新区现代服务业促进会副理事长单位
	上海市智慧园区发展促进会理事单位
	上海市国际服务贸易行业协会会员单位
自贸区知识产权协会会员单位	
上海自贸区国际文化投资发展有限公司	上海保税区域协会会员单位
	中国拍卖行业协会会员单位
	上海市浦东新区安全生产协会会员单位
	上海市治安保卫协会会员单位
上海市外高桥国际贸易营运中心有限公司	上海市浦东新区商业联合会常务副会长单位
	上海市浦东国际商会副会长单位
	浦东新区会计学会会员单位
	上海浦东现代物流行业协会常务理事单位
	上海保税区域协会常务理事单位
	上海浦东智能制造协会理事单位
	上海市食品药品安全研究会进出口化妆品专业委员会主任单位
	中国报关协会会员单位
	上海糖烟酒茶商业行业协会会员单位

参与单位	协会名称
上海市外高桥保税区新发展有限公司	海市商标协会会员单位
	上海市绿色建筑协会会员单位
	上海市服务外包企业协会会员单位
	上海浦东现代物流行业协会会员单位
	上海浦东医疗器械贸易行业协会会员单位
	上海浦东房地产行业协会会员单位
	上海市消防协会浦东联络处会员单位
	上海市浦东新区会计学会会员单位
	上海浦东新区合同信用促进会会员单位
	上海浦东新区规划协会会员单位
	上海浦东统计学会会员单位
	上海保税区域协会会员单位
	浦东新区企事业单位治安保卫协会外高桥保税区分会会员单位

注：以上仅包含集团本部及主要直属（管）公司。

2020 年所获主要荣誉

获得荣誉	颁发单位
“工商税收排名前 35 位”	保税区管理局
“2019 年度浦东新区模范工会”	浦东新区总工会
2019 年浦东新区职工“四季彩虹”系列赛事组织奖	浦东新区总工会
“第一届 BIM 副会长单位”	浦东新区建筑信息模型应用技术协会
“2019 年度上海现代服务业联合会突出贡献奖”	上海现代服务业联合会

对标索引表

《可持续发展报告标准》索引

GRI《可持续发展报告标准》指标		披露项内容
一般披露		
组织概况		
102-1	组织名称	走进外高桥
102-2	活动、品牌、产品和服务	走进外高桥
102-3	组织总部的地点	走进外高桥
102-4	组织运营业务所在国的数量，在其中运营大量业务的国家名称，和 / 或与报告中涵盖的议题相关的国家名称	走进外高桥
102-5	所有权的性质及法律形式	走进外高桥
102-6	服务的市场	走进外高桥
102-7	组织规模	走进外高桥
102-8	员工和其他工作者信息	走进外高桥
102-13	组织加入的主要行业协会或其他协会，以及国家或国际性倡议组织	社会认可
战略		
102-14	组织最高决策者就可持续发展与组织的相关性及组织可持续发展战略的声明	董事长致辞
102-15	描述关键影响、风险及机遇	董事长致辞
道德和诚信		
102-16	描述组织的价值观、原则、标准和行为规范	走进外高桥
3.2 优化公司治理		
102-18	管治架构	走进外高桥
102-21	就经济、环境和社会议题与利益相关方进行的磋商	责任管理机制
102-29	经济、环境和社会影响的识别和管理	责任管理机制
利益相关方参与		
102-40	组织所参与的利益相关方列表	责任管理机制
102-42	就所选定的利益相关方，说明识别和选择的根据	责任管理机制
102-43	利益相关方参与的方法	责任管理机制
102-44	通过利益相关方参与提出的主要议题和关切问题	责任管理机制
报告概况		
102-45	合并财务报表中所涵盖的实体	报告编制说明
102-46	界定报告内容和议题边界	报告编制说明
102-47	列出在界定报告内容的过程中确定的所有实质性议题	责任管理机制
102-50	所提供信息的报告期	报告编制说明
102-52	报告周期	报告编制说明
102-53	可回答报告或其内容相关问题的联系人信息	报告编制说明
102-55	在 GRI 内容索引中详细说明采用的每一项标准，相应列出报告披露的所有内容。	对标索引表
经济		
103-1	对于每一个实质性议题，说明议题具有实质性的原因，实质性议题的边界，以及有关议题边界的任何特定限制	走进外高桥

GRI《可持续发展报告标准》指标		披露项内容
103-2	管理方法及其组成部分	走进外高桥
103-3	对组织如何评估管理进行说明	走进外高桥
经济绩效		
201-1	机构直接产生和分配的经济价值	走进外高桥
间接经济影响		
203-1	基础设施投资和支持性服务	共建美好社区
反腐败		
205-2	反腐败政策和程序的沟通及培训	优化公司治理
205-3	确认的腐败事件和采取的行动	优化公司治理
环境		
能源		
302-1	组织内部的能源消耗量	关键绩效指标
302-4	减少的能源消耗	构筑绿色园区
水资源		
303-1	按源头细分说明总取水量，并说明使用的标准、方法和假设	关键绩效指标
供应商环境评估		
308-2	供应链对环境的负面影响以及采取的行动	打造绿色供应链
社会		
雇佣		
401-2	按重要运营地点划分，不提供给临时或兼职员工，只提供给全职员工的福利，福利至少包括人寿保险、卫生保险、伤残保险、育儿假、退休金、股权等	人才吸引与留任
职业健康与安全		
403-2	工伤类别、工伤、职业病、损失工作日、缺勤等比率	关键绩效指标
403-3	从事职业病高发职业或高风险职业的工作者	员工健康与安全
培训与教育		
404-1	按性别和员工类别划分，每名员工每年接受培训的平均小时数	关键绩效指标
404-2	员工技能提升方案和为促进持续性就业能力及对退休或离职导致的职业生涯终止的管理而提供的过渡性协助方案	人才吸引与留任
404-3	接受定期绩效和职业发展考核的员工总数百分比，按性别和员工类别划分	关键绩效指标
反歧视		
406-1	报告期间发生的歧视事件总数及事件状况和采取的行动	人才吸引与留任 关键绩效指标
童工		
408-1	具有使用童工，使用年轻工作者从事危险工作的运营点和供应商；具有重大童工事件风险的运营点和供应商以及组织在报告期为促进有效废除童工而采取的措施	人才吸引与留任
强迫与强制劳动		
409-1	已发现具有严重强迫或强制劳动事件风险的运营点和供应商，以及有助于消除一切形式的强迫或强制劳动的措施	人才吸引与留任
客户健康与安全		
416-1	对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	建设生态城区

上海证券交易所《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布〈上海证券交易所上市公司环境信息披露指引〉的通知》索引

披露建议	内容索引
第一条	走进外高桥
第二条	董事长致辞 走进外高桥 社会责任管理 可持续，共筑绿色宜居城市 重人本，营造幸福职场与社区
第三条	符合
第四条	走进外高桥
第五条：第（一）点	可持续，共筑绿色宜居城市 重人本，营造幸福职场与社区
第五条：第（二）点	可持续，共筑绿色宜居城市
第五条：第（三）点	走进外高桥 重人本，营造幸福职场与社区
第六条	符合
第七条	符合

报告编制说明

报告范围

本报告是上海外高桥集团股份有限公司发布的第六份社会责任报告，报告阐述了公司的社会责任理念和实践，以及在经济、环境和社会方面取得的进展。

本报告为年度报告，报告披露时间范围为 2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日，为便于读者理解报告内容，可能会增加时间范围外的信息。

除非特别说明，本报告披露范围为上海外高桥集团股份有限公司及纳入合并财务报表的直属（管）公司。

数据说明

报告中的财务数据均以人民币为单位。财务数据与公司年度财务报告不符的，以年度报告为准。

编写依据

本报告编制依据上海证券交易所《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布〈上海证券交易所上市公司环境信息披露指引〉的通知》和上海证券交易所《关于进一步完善上市公司扶贫工作信息披露的通知》，同时引用全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（2016）的部分标准，详见《可持续发展报告标准》索引。

称谓说明

为便于表述和阅读，报告中“上海外高桥集团股份有限公司”根据行文情况，描述为“公司”；外高桥集团股份直属（管）公司描述为“各单位”。下表中对报告中出现的各直属直管公司简称和常见称谓作出说明。

各直属直管公司简称或常见称谓	称谓说明
自贸区 / 自贸试验区	中国（上海）自由贸易试验区
上海自贸区外高桥片区	外高桥保税区，占地面积 10 平方公里，是自贸区的重要组成部分。
保税物流园区	外高桥保税物流园区，占地面积 1.03 平方公里，是自贸区的重要组成部分。
森兰	外高桥区域，占地面积 6.01 平方公里，该区域紧邻自贸区，是自贸区功能拓展、产业延伸的重要腹地，更是自贸区的重要城市配套项目。
森兰置地公司 / 森兰置地	上海外高桥集团股份有限公司森兰置地分公司
外联发公司 / 外联发	上海外高桥保税区联合发展有限公司
新发展公司 / 新发展	上海市外高桥保税区新发展有限公司
营运中心公司 / 营运中心	上海市外高桥国际贸易营运中心有限公司
企业中心	上海外高桥企业发展促进中心有限公司
文化投资公司	上海自贸区国际文化投资发展有限公司
财务公司	上海外高桥集团财务有限公司

报告发布

本报告以中文版向社会发布，发布形式分为印刷版和电子版。电子版报告可以在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）或公司网站（www.china-ftz.com）下载。

如对本报告有任何意见或建议，请致电 021-51980847 或发送邮件至 gudong@shwgq.com。



外高桥集团股份

上海浦东新区洲海路 999 号森兰国际大厦 B 栋 15-16 层

邮编：200137

电话：021-51980883

传真：021-51980850

报告设计  **小包包**
形象设计服务中心
P&A Brand Public Service Center



本报告采用可降解环保再生纸制作