



中船防务

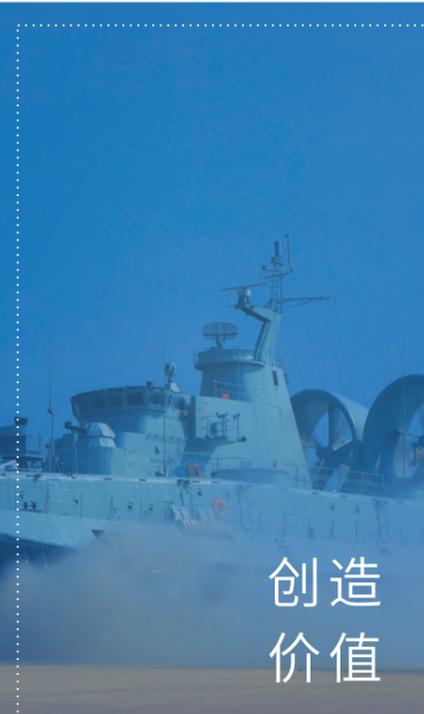
企业社会责任报告

2020

目录

关于本报告 01
责任2020 03
致利益相关方的一封信 05

关于我们 07
公司管治 11



创造价值

19

业务稳健发展 21
优质船舶建造 23
自主科技创新 29



守正
深耕

35

安全管理 37
廉政建设 39
责任采购 41
服务客户 45



环境保护

47

绿色生产管理 49
严格排放控制 51
加强资源使用 55
其他环境管理 56



心系
员工

57

保护员工权益 59
助力员工发展 63
注重员工关怀 66



回馈
社会

69

建立和谐社区 71

展望2021 73
附录一 75
法律法规清单
附录二 76
《环境、社会及管
治报告指引》索引
反馈意见 80

关于本报告

本报告是中船海洋与防务装备股份有限公司发布的第十三份社会责任报告。本报告面向中船海洋与防务装备股份有限公司所有利益相关方，阐述公司的可持续发展理念，披露公司与利益相关方在共同创造价值的过程中面临的机遇和挑战、为实现可持续发展采取的举措以及取得的成效。

董事会全面负责公司之环境及社会策略及汇报，且已审阅及批准本报告。



时间范围

如无另行说明，本报告所刊载的资料及数据涵盖期间为2020年1月1日至2020年12月31日（“本报告期”）。由于部分统计数据涉及连续性及其可比性，本报告中部分内容将根据需要做适当延伸。



报告边界

本报告期内，公司完成出售广船国际27.4214%股权，失去广船国际控制权，截至报告期末，公司直接控股黄埔文冲一家子公司。如无另行说明，本报告提供了中船海洋与防务装备股份有限公司本部和直接控股子公司中船黄埔文冲船舶有限公司及所属企业，于本报告期内关于可持续发展工作的信息和关键绩效。



编制依据

本报告按照中华人民共和国国务院国有资产监督管理委员会的《关于中央企业履行社会责任的指导意见》、《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》、香港联合交易所有限公司（“香港联交所”）的《香港联合交易所有限公司证券上市规则》（“主板上市规则”）附录二十七《环境、社会及管治报告指引》、上海证券交易所的《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布〈上海证券交易所上市公司环境信息披露指引〉的通知》编制本报告。另外，本报告的编制过程中参考了全球报告倡议组织《可持续发展报告编写指南》（GRI Standards）和中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心《中国企业社会责任报告编写指南CASS-CSR4.0》特种设备制造行业指南。

《环境、社会及管治报告指引》中概述的报告原则（重要性、量化、平衡和一致性）已在公司的报告实践中采用。本报告遵守《环境、社会及管治报告指引》中的“不遵守就解释”条文。详细的条文对照说明请参考本报告附录二的《环境、社会及管治报告指引》索引。



可靠性保证

公司承诺本报告中内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。



称谓说明

在本报告中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

中船集团	指	中国船舶工业集团有限公司
中船防务、公司	指	中船海洋与防务装备股份有限公司
本集团、我们	指	中船海洋与防务装备股份有限公司及其子公司
黄埔文冲	指	中船黄埔文冲船舶有限公司，截至本报告期末，本公司控股54.5371%的子公司
广船国际	指	广船国际有限公司，截至本报告期末，本公司持股 46.3018%的参股公司
中国	指	中华人民共和国



资料说明

本报告中披露的所有信息资料均来自公司内部正式文件、统计报告与年报，报告中如无特别说明，所有金额均以人民币表示。本报告中披露的财务数据如与年报有出入，应以公司年报为准。

本报告以简体中文、繁体中文及英文版本发布。如三个版本有任何差异，应以简体中文版本为准。



报告获取方式

各利益相关方可于公司网站(www.comec.cssc.net.cn)和香港联交所披露易网站 (www.hkexnews.hk) 查阅本报告。



对报告的回应

如读者对本报告或公司的可持续发展表现有任何意见及建议，请发送至comec@comec.cssc.net.cn。另外，本报告的80页附有读者反馈问卷，欢迎阁下填妥并发送至上述电子邮箱。

责任2020

关键绩效

资产总额

389.38 亿元



万元产值综合能耗

0.0283 吨标煤/万元



每股社会贡献值

3.75 元



环保投入

2,090 万元



营业收入

116.08 亿元



员工总数

7,618 人



全年完工交船

34 艘



女性员工占比

15.46%



科技研发投入

5.90 亿元



供应商总数

1,970 家



产品质量安全保障投入

1.416 亿元



精准扶贫投入资金

241.80 万元



主要荣誉



上海证券交易所
2019-2020年
信息披露工作A类评价



新浪财经
金麒麟港股价值风云榜
最具品牌热度上市公司



中国证券报
金牛投资者关系管理奖



每日经济新闻
最佳董事会



注：本报告期内，公司完成广船国际有限公司27.4214%股权出售工作，出售完成后公司仅持有广船国际有限公司46.3018%股权，因丧失控制权，自2020年3月1日起不再将广船国际纳入本公司合并报表范围，公司资产负债表期末数不合并广船国际数据，利润表及现金流量表本期数仅合并广船国际1-2月数据。本报告涉及的财务数据均适用该口径。

致利益相关方的一封信

亲爱的读者：

很高兴与您分享过去一年我们在公司经营、环境保护、社会责任等方面做出的努力和成效。

2020年是极不平凡的一年，新冠肺炎疫情全球蔓延、世界经济陷入衰退。面对严峻形势，本集团始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以新发展理念引领高质量发展，统筹疫情防控、复工复产，坚定不移履行强军首责，锐意进取抢抓市场机遇，不断夯实生产管理，攻克技术难关，朝着“全球海洋与重型装备市场技术领先、服务卓越的一流企业”的目标，砥砺前行。

我们聚焦主业实业，共建海洋强国。作为国有军工央企，我们谨记国家赋予的使命责任，顺应装备升级方向，以科技创新引领行业发展，顺利承接钻探船、4500方耙吸挖泥船、智能型无人系统支持母船等前沿项目；以卓越品质成就精品船舶，陆续交付一流军、民产品，新型地球物理综合科学考察船、首艘插销式自升自航抢险打捞工程船、多批支线箱船、新一代Mini Cape型散货船等高技术、高附加值产品成功入列，驶向深蓝，在开发海洋、利用海洋、保护海洋、管控海洋等四大领域全面服务海洋强国战略。

我们秉承绿色发展，共创美丽家园。我们牢固树立“绿水青山就是金山银山”理念，积极承担环境保护的责任，将生态环保纳入企业决策要素，融入研发、生产经营全过程，推进绿色工厂建设，同时我们亦重视产品对于环境影响，着力推广全面满足国际公约的节能环保型船舶产品，引领船舶行业可持续发展，为建设资源节约型、环境友好型社会贡献智慧，助力生态环境改善。

我们坚持感恩回馈，共享发展成果。我们在追求企业高质量发展的同时，积极践行企业公民责任，探索与利益相关方的共生之道。我们保障员工权益，为员工搭建实现个人价值的事业平台，增强员工归属感、成就感；我们推进供应链管理，打造公开透明的采购环境，与供应商携手推进产业链升级；我们响应国家脱贫攻坚部署，对口帮扶依托产业推动脱贫摘帽，同时我们搭建企业与社区的互助途径，广泛开展公益志愿活动，通过自身的努力传递爱心，汇聚社会正能量。

凝心聚力再出发，砥砺奋进新征程。当前世界正处于百年未有之大变局，疫情变化和外部环境尚存在诸多不确定性，站在两个“一百年”的交汇点，我们将继续贯彻新发展理念，把握构建新发展格局，大力推动高质量发展，努力在危机中育先机，于变局中开新局，与利益相关方共同开创“十四五”发展的美好未来。



关于我们

公司简介

中船防务是中船集团所属的大型造船骨干企业之一，为中船集团资本运营的控股型平台公司，前身是广州广船国际股份有限公司。公司于1993年在上海（股票代码：A股600685）和香港（股票代码：H股00317）上市，是中国第一家A+H股上市的造船企业。

中船防务通过对中船集团华南地区优质造船资产的兼并整合，实现境内核心军工资产上市，成为集海洋防务装备、海洋运输装备、海洋开发装备和海洋科考装备四大海洋装备于一体的大型综合性海洋与防务装备企业集团。

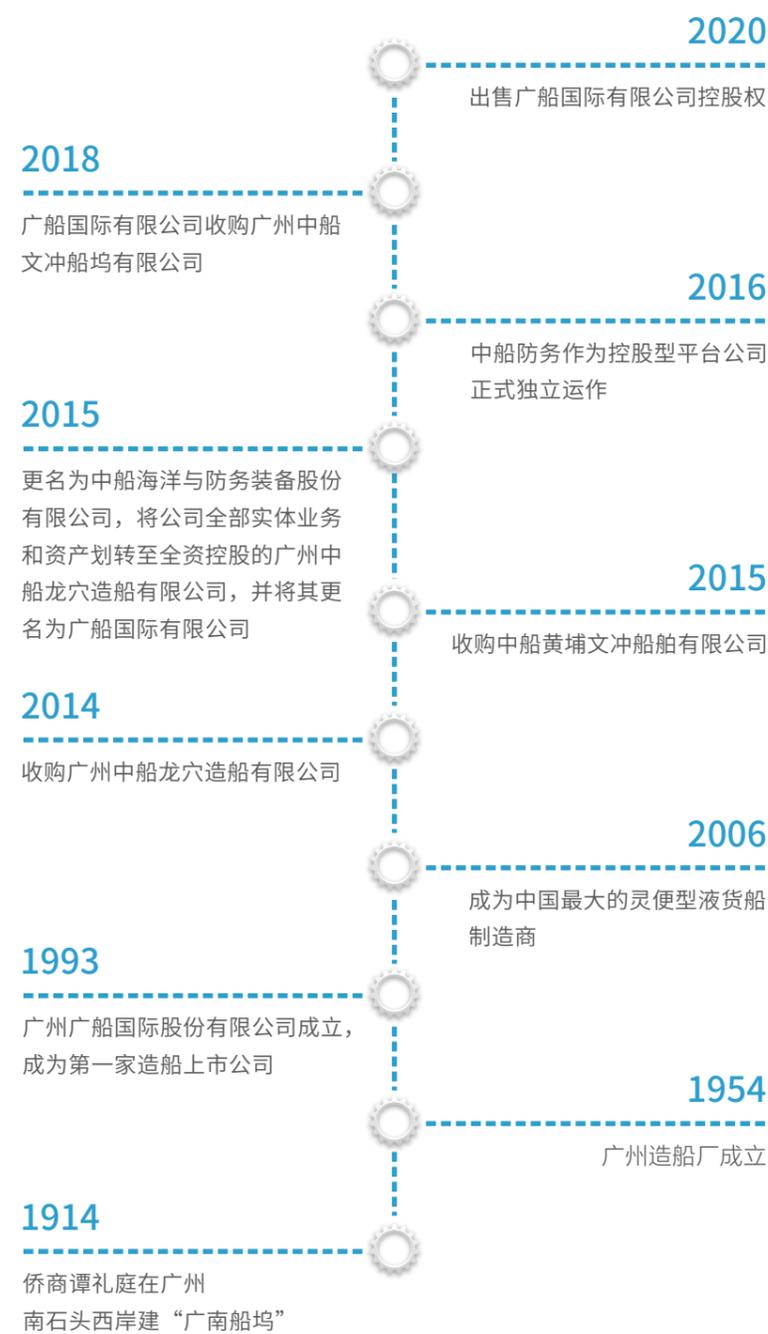
中船防务为控股型公司，专注于资产经营、投资管理；公司实体企业独立开展生产经营，以船舶生产制造为主，通过前期的船型研发、经营接单，实行个性化的项目订单式生产方式，向客户交付高质量的产品。公司在船舶与海洋工程产业链中主要处于总装建造环节，产业链前端已延伸到船海配套产品，产业链后端已延伸到船舶全寿命保障。

本报告期内，公司完成出售广船国际27.4214%股权，失去广船国际控制权，截至报告期末，公司直接控股黄埔文冲一家子公司。



发展历程

自1914年广南船坞创建，中船防务百余年来励精图治、奋力前行；在改革开放的大潮中，在中国船舶工业发展历程中，我们勇立潮头，积极引领，以肩负海洋强国和制造强国的历史使命缔造了长青基业，在中国近现代工业史上、中国船舶工业发展史上具有重要地位。



产品业务

本集团积极响应“一带一路”倡议，践行国际化战略，融入全球发展，聚焦主业实业、努力实现转型升级，向产业链高端延伸，产业结构得到持续优化。

主要产品

本集团产品包括军用舰船，海警装备、公务船，支线集装箱船、挖泥船、救助船、科考船、海洋工程船舶、散货船、海工平台、钢结构产品等。



业务分布

客户遍布希腊、德国、美国、英国、法国、挪威、巴西、冰岛、阿联酋、埃及、韩国、日本、印尼、印度、新加坡等国家，以及中国大陆、香港、台湾等地区。



主要客户



公司治理

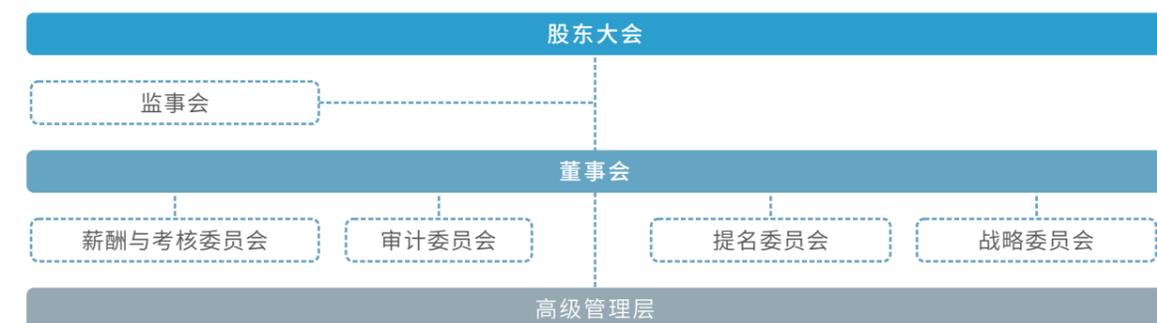
本集团以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为指导，遵守国资监管和证券监管要求，切实履行《中华人民共和国公司法》和《公司章程》所赋予的职责，董事会突出决策把关、内部控制、风险防范、治理完善和激励约束，持续提升运作质量，明晰董事会、监事会和高级管理层职能定位，促进董事会与高级管理层高效衔接，强化授权体系建设，优化各级法人治理结构，推进资本市场融资创新，拓展与中小股东和监管机构的沟通渠道，探索监事会长效监督机制，加强执行力建设，持续推进公司治理从规范性向有效性、科学性转变。

未来我们将不断改进企业可持续发展的管治措施，确保设立、执行适当的业务监管及管理程序，并作定期检查，以履行本集团对股东和社会的责任。

公司架构

本集团严格遵守《香港联合交易所有限公司证券上市规则》《上海证券交易所股票上市规则》等证券监管规则及要求，执行其管治政策，持续深化完善由股东会、董事会和监事会组成的“三会”管治架构和各项管治政策，通过提高本集团管治水准和规范本集团的运营管理，确保在信任及公平的原则下做出所有决策，并以公开透明的方式发布，从而保护全体股东的利益。

本集团致力建设以决策层、监督层、执行层为架构的管理模式，明确决策、监督、执行等方面的职责许可权，形成各司其职、有效制衡的运作机制。董事会下设四个委员会，分别为审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会和战略委员会。各委员会在成立时订有书面的特定职权范围，清楚载列委员会各自的权力及职责。



于本报告期内

发布了定期报告	临时公告	召开了股东大会	董事会	监事会
4 期	51 次	4 次	9 次	9 次

三会

股东大会

股东大会是公司的最高权力机构，决定公司的经营方针。股东大会具有（但不限于）以下职能：

- 决定本集团的经营方针
- 选举和更换董事及由股东代表担任的监事，决定有关董事、监事的报酬事项
- 审议和批准财务预算、利润分配等方案

董事会

董事会是本集团的经营决策机构，对中船防务的股东负责。董事会具有（但不限于）以下职能：

- 召集股东大会，向股东报告工作
- 制定财务预算、利润分配等方案
- 负责执行股东大会的决议
- 决定公司内部管理机构的设置，以及制定基本管理制度
- 决定公司的经营计划和投资方案
- 管理本公司信息披露事项

截至本报告期末，公司共有10名董事，包括3名执行董事，3名非执行董事，4名独立非执行董事。董事会成员具有不同的行业背景，在企业管理、财务会计、投资战略、海洋工程及装备、法律事务等方面拥有专业知识。就董事会成员多元化而言，公司充分了解董事会成员多元化对公司发展的裨益，订有董事会成员多元化政策。本报告期内，公司顺利完成董事会换届，第十届董事会成员从专业技能、行业经验、年龄、资历背景等多方面均体现了差异化和多元化。

所有董事的简历均已刊载于本公司年报。

监事会

公司监事会由5名监事组成，监事会应当保证公司披露的信息真实、准确、完整。监事应当遵守法律、行政法规和公司章程。截至本报告期末，公司共有5名监事，其中一人出任监事会主席。

监事会具有（但不限于）以下职能：

- 检查公司的财务；
- 对公司董事、经理和其他高级管理人员的行为损害公司的利益时，要求前述人员予以纠正；
- 对公司董事、经理和其他高级管理人员执行公司职务的行为进行监督，对违反法律、行政法规、本章程或者股东大会决议的董事、高级管理人员提出罢免的建议；
- 核对董事会拟提交股东大会的财务报告、营业报告和利润分配方案等财务资料，发现疑问的，可以以本公司名义委托注册会计师、执业审计师帮助复审

若阁下欲了解有关“三会”的详细内容，请参阅公司《公司章程》。



于本报告期内，
公司共组织召开了

9 次
审计委员会

2 次
提名委员会

2 次
薪酬与考核委员会

合同法律审核率

100%

规章制度法律审核率

100%

董事会专业委员会

审计委员会

审计委员会的主要职能是协助董事会独立地审阅公司财务汇报程序、内部监控及风险管理制度的成效，监督审计程序，就如何维持与公司审计机构的适当关系作出正规及具透明度的安排，以及与内部审计机构和外部审计机构的独立沟通。

提名委员会

提名委员会主要负责对公司董事和高级管理人员的人选、选择标准和程序进行选择并提出建议。

薪酬与考核委员会

薪酬与考核委员会负责研究公司董事、监事及高级管理人员的考核标准，进行考核并提出建议，研究和审查公司董事、监事及高管人员的薪酬政策与方案。

战略委员会

战略委员会负责审查、检讨公司的战略发展方向，制订公司的战略规划，监控战略规划的执行，及适时调整公司战略和管治架构。

风险管控

本集团紧密围绕建设一流船舶企业目标，扎实开展全面风险管理工作，持续巩固审计监督效能，不断提升公司治理水平和全面风险防范能力，为加快实现高质量发展战略提供有力支撑和坚强保障。

全面风险建设

本集团持续强化管理基础，成立了合规委员会，组织领导和统筹协调合规管理工作，研究合规管理重大事项，统筹协调重大合规风险事件处置应对，指导、监督和评价；制定修订了合规管理、违规经营、中央八项规定精神实施、三重一大、中层人员管理等一系列制度规定，不断优化管理流程，强化管理基础，提升工作效率和工作质量，合规管理体系及工作机制进一步完善，防范了公司合规性风险。

审计监督

本集团治理层面建立了完整的内部控制及内部审计体系，通过《内部审计章程》《内控控制手册》《内部控制评价手册》、规章制度、日常管理保证了公司内控体系有效运行；建立了针对违规事项快速反应的“触发-核查-处理-整改-合规-完善”工作程序，防范了公司运营风险。

于本报告期内，本集团以“防风险、促管理、创价值”及推动合规体系有效运行开展内部审计工作，重制度执行的有效性和关键控制的有效性。审计范围和审计重点覆盖关键业务环节，包括造船成本、物资采购、分段外协、子公司法人代表离任经济责任审计等，实现了内部审计“提示风险、促进管理、创造价值”的专业价值。



责任管理

董事会认为，可靠及具有针对性的社会责任相关策略及政策对公司而言至关重要。

本集团致力于做具有全球影响力并具备高度社会责任感的优秀企业公民，将对经济、环境和社会的责任关怀融入日常经营活动中，在员工发展、慈善公益、节能减排等方面积极践行社会责任，实现本集团与经济、社会、环境的可持续发展，努力成为世界领先和社会信赖的价值创造者。

本集团深明，践行社会责任不仅仅是编制符合要求的报告，更是一项持久、系统性的工作，应当把它融入到企业的愿景、使命和精神之中。

责任文化



社会责任管理

社会责任组织体系

我们建立了以公司重要领导深入参与、专业部门横向协同、各子公司贯彻执行的社会责任工作网络，推动社会责任管理要求深入到各个职能部门，为系统推进社会责任工作奠定基础。

社会责任实践活动

我们积极融入社区发展，充分发挥自身优势，开展形式丰富的社会责任实践活动，在客户服务、节能减排、伙伴合作、员工关怀、公益慈善等方面，践行社会责任理念。

利益相关方沟通交流

我们重视利益相关方沟通，通过建立多渠道、多层次、多形式的沟通交流方式，了解各利益相关方的期望与要求，并以此作为制定公司可持续发展战略和行动计划、开展责任实践和进行信息披露的重要参考。

利益相关方沟通实践

本集团始终与利益相关方保持和谐互信、互惠互利的合作关系，坚持从利益相关方视角，积极回应利益相关方关注的重要问题，建立顺畅、规范、富有特色的利益相关方沟通机制，努力实现与各利益相关方共同发展、和谐共赢。

经全面分析所在行业产业链条和宏观环境，本集团的利益相关方主要由七个群体构成，即政府、股东、客户、合作伙伴、员工、环境，以及社区与公众。

利益相关方沟通

利益相关方	期望与要求	沟通方式	公司回应举措
 政府	<ul style="list-style-type: none"> 服务国防 科技创新 资产保值增值 遵纪守法、依法纳税 	<ul style="list-style-type: none"> 与监管机构会谈 接受监管审核 定期汇报 	<ul style="list-style-type: none"> 定期汇报 信息报送 公开披露信息
 股东	<ul style="list-style-type: none"> 持续稳定回报 透明信息公开 	<ul style="list-style-type: none"> 股东大会 信息披露 实地考察 	<ul style="list-style-type: none"> 接待投资者来访 发布2020年年报
 客户	<ul style="list-style-type: none"> 优质产品和服务 严格履约 合作共赢 	<ul style="list-style-type: none"> 商务沟通 客户反馈 	<ul style="list-style-type: none"> 按时交付定制产品 提供可靠安全和优质的产品或服务 履行合同协议 加强履约管理
 合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 信守承诺 公平、公正、公开 合作共赢 分享经验 	<ul style="list-style-type: none"> 定期会议 高层互访 专项检查 	<ul style="list-style-type: none"> 开展战略合作 开展座谈会 进行技术交流
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 基本权益保障 员工健康与安全 公平晋升与发展 员工关爱 	<ul style="list-style-type: none"> 民主生活会 职工代表大会 员工体检 困难职工慰问 	<ul style="list-style-type: none"> 完善薪酬体系 提供安全健康的工作环境 提供公平的晋升通道 加强员工培训 开展员工关爱
 环境	<ul style="list-style-type: none"> 节能减排 废弃物处理 减少污染物排放 绿色办公 	<ul style="list-style-type: none"> 加强环境统计、监测 	<ul style="list-style-type: none"> 研发绿色产品 循环利用资源 加强环境保护培训 公开披露环境信息
 社区与公众	<ul style="list-style-type: none"> 社区发展 扶贫济困 社区沟通 	<ul style="list-style-type: none"> 慈善帮扶 	<ul style="list-style-type: none"> 精准扶贫 开展慈善服务活动

投资者关系管理

我们充分履行上市公司的职责和义务，持续提升披露信息质量，做到简明清晰、通俗易懂，便于投资者获取价值判断和投资决策所必需的信息。同时，我们始终重视与投资者良好的交流与互动，通过投资者热线、E互动等方式与投资者保持多元化渠道沟通，及时回应投资者关注；通过参加大型策略会，主动对外路演及接待投资者调研等方式主动接洽境内外机构投资者，持续向市场传达价值。

我们亦日益关注市场上的舆情，严加注意对公司不实的言论，并适时进行回应，维护公司的市场形象。

于本报告期内，本集团荣获上交所2019-2020年信息披露工作A类评价、新浪财经金麒麟港股价值风云榜最具品牌热度上市公司、中国证券报金牛投资者关系管理奖及每日经济新闻最佳董事会等多项殊荣。

创造价值

面对充满挑战的市场环境，我们砥砺前行，立足于国家战略大局，顺应于行业升级趋势，以负责任的态度践行企业经济责任。我们坚定不移发展主业实业，以科技创新带动转型升级，以卓越品质成就精品船舶，培育企业稳健、持续的发展能力，推动企业高质量发展，通过自身的努力，为股东、客户创造更大价值，亦为船舶行业的未来发展贡献力量。



业务稳健发展 优质船舶建造 自主科技创新

全年营业总收入 **116.08** 亿元

全年完工交船 **34** 艘

每股社会贡献值 **3.75** 元

业务稳健发展

2020年，本集团积极应对复杂多变的国际政治经济形势和行业挑战，坚定不移发展主业实业，优化生产管理，抢抓市场机遇，高质量完工交付舰船海工产品，拓展船海应用业务，推动公司稳健发展、创造更多价值。

海洋防务装备



本集团是中国海军华南地区最重要的军用舰船生产基地，及国内重要的公务船建造基地；建造的护卫舰、导弹快艇及航母保障等多型舰艇在执行远航护航和国家重大军演任务中表现突出，多次荣立战功。本集团积极探索总结与装备体系建设相适应的全寿期综合保障新模式，围绕舰船维修保障项目，不断推进军修军保业务拓展升级。

船舶海工装备



本集团在支线集装箱船、疏浚工程船、多功能深水勘察船等领域处于领先地位；成功建造多功能水下作业支持船、大型勘察船、科考船、平台供应船等海洋工程船舶以及自升式钻井平台、风电安装平台等海工平台，顺利进入海工装备制造的高端领域。同时，本集团紧跟环保、节能等市场热点，发展船舶维修及加装、改装业务。

海洋科技创新装备



本集团拥有卓越的大型加工制作能力，业务遍及能源装备、工程机械、环保装备、桥梁建筑钢结构等领域，参与建造了深中通道、港珠澳大桥等重大项目，同时本集团着力打造以工业互联网平台为代表的船舶应用业务产品。

科目 年份	营业收入 (亿元)	经营接单 (亿元)	利润总额 (亿元)	归属于上市 公司的净利润 (亿元)	归属于上市公司 股东所有者权益 (亿元)	每股社会 贡献值 (元)
2020	116.08	111.29	36.52	36.62	144.32	3.75
2019	218.29	319.46	9.91	5.48	101.48	3.02
2018	192.14	241.29	-24.6	-18.69	97.27	0.44

案例 | 海洋科考重器 — “实验6” 科考船



2020年12月18日，黄埔文冲为中国科学院南海海洋研究院精心打造的地球物理综合科学考察船“实验6号”在长州厂区交船入列。

该船总长90.60m，型宽17.00m，型深8.00m，经济/最大航速12.0/17.27kn，发电机组+吊舱电力推进，续航力12000n miles（12kn时），具有吨位适中、操作灵活、科考功能强大、油耗少、运行成本低等特点。

- 国内首艘以地球物理调查为主、兼顾多学科科学考察需求的中型远洋综合科考船。
- 国内首艘采用国际上最新、最先进的混合冷却D型吊舱推进技术和新一代低噪声变频器的科考船，降低了推进电机的高频电磁噪声，同时，由于采用了永磁电机，电机的电磁噪声得以最大限度降低。
- 抗风浪性能优异，创新采用了控制气泡干扰的船型一体化设计技术，结合高腹板舭龙骨及特殊设计的耐波性船型。
- 环保排放满足氮氧化物排放IMO TIER III要求，同时满足中国船级社CCS的Clean标志要求。
- 舱室舒适度达到目前国内科学考察船领先水平，满足中国船级社CCS的2级舒适性要求。

该船作为国家发改委立项的“十三五”科教基础设施建设项目，它的交付将填补我国中型地球物理综合科学考察船的空白，对于提高我国海洋探测能力和数据样品获取能力，开发利用海洋空间资源、油气矿产和生物基因资源，维护国家主权与海洋权益，保障我国经济社会可持续发展，加快建设海洋强国具有非常重要的推动和促进作用。



● 优质船舶建造

本集团在聚焦高质量发展的过程中，始终强化“质量就是生命”的理念，坚持质量至上，严格按照国标、国军标《质量管理体系要求》健全执行质量管理体系，不断创新公司质量管理方式方法推动管理精细化，确保公司有能力稳定地提供满足顾客要求和适用的法律法规要求的产品和服务，并不断增强顾客满意。

于本报告期内，公司严格按照运营地的质量管理相关法律法规和客户要求生产与供应产品，没有发生任何对本集团由重大影响的产品回收事件。

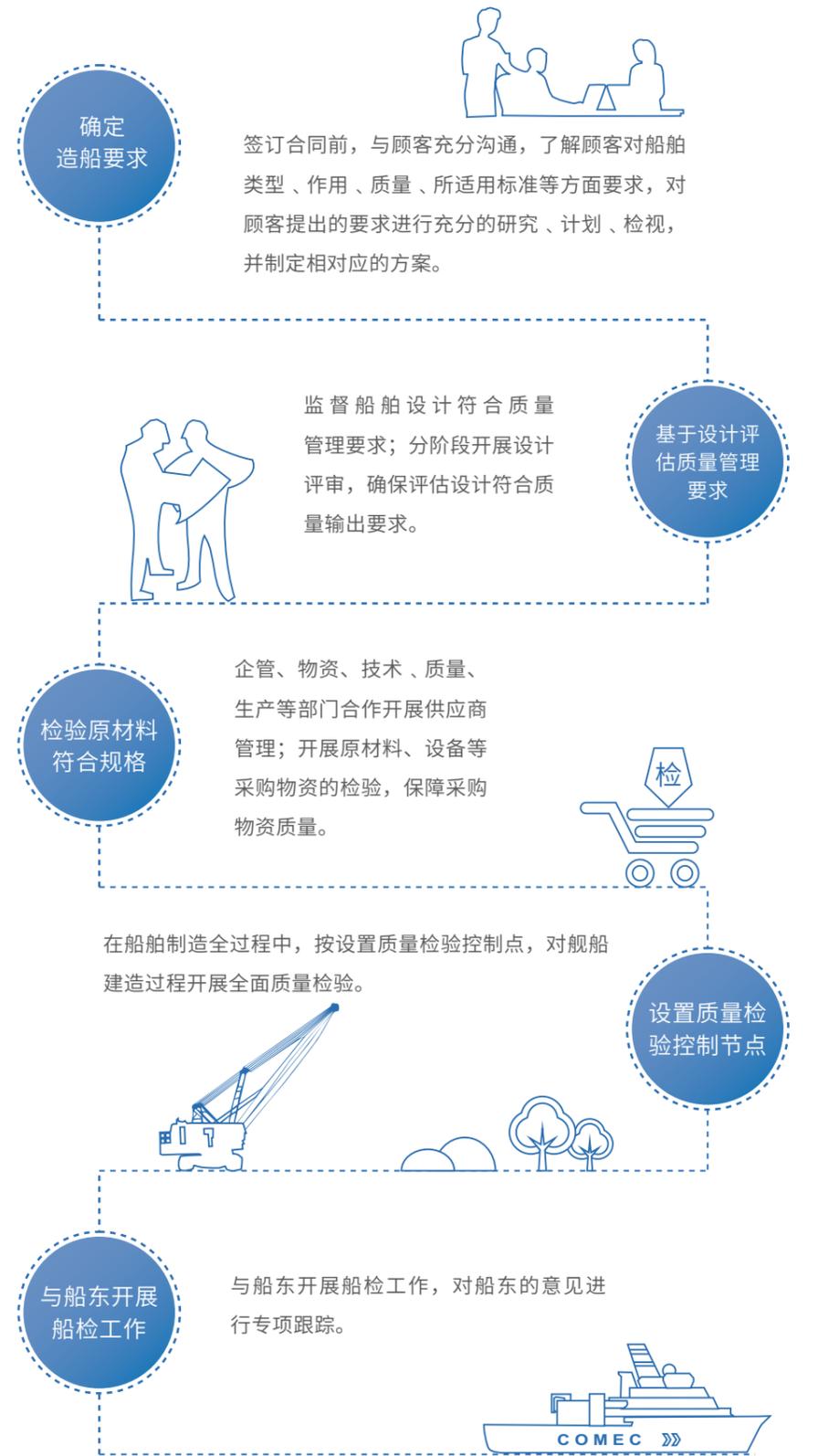
质量管理体系

《质量管理体系规定（手册）》作为建立、实施、保持并持续改进质量管理体系的纲领性文件，阐明了质量方针和质量目标，并且在领导作用、策划、支持、运行、绩效评价、改进等方面做出了规定，是开展各项质量活动的行动准则。





质量控制实践



质量问题管控

本集团高度重视质量问题管控，制订并执行《质量信息管理规定》《质量问题及责任追究管理规定》《质量问题归零管理办法》等制度，持续开展质量问题信息收集处置、问题分类、调查处理、考核奖惩和闭环管理，确保质量问题的及时、有效处理，保证交付到顾客手中的产品合同和技术规格书的质量要求。

根据未达标产品所属阶段，采取对应的处理方式：

对采购原材料、设备方面出现的未达标产品：

对出现质量问题的原材料和设备进行物理隔离、标识，防止不合格产品的非预期使用。

生产、建造过程中出现的未达标产品：

实行质量问题信息反馈机制，主管部门联合质量部门对未达标产品进行专业判断，制定未达标产品返工、报废等处理措施，对经过返工后的产品重新检验实行升级报验，对报废的产品进行重新生产。

交付后发现的未达标产品：

由公司专业售后服务部门根据未达标产品造成的影响或潜在的影响程度，确定专业的、相适应的（包括但不限于修理、更换）处理措施。

船体焊接X光拍片一次合格率

98.24%

工序交验一次合格率

97.06%

对外交验一次合格率

98.49%

外购件入库交验一次合格率

100%

产品质量安全保障投入

14,160 万元

全国质量信得过班组

2 个

广东省优秀QC小组

6 个

广东省质量信得过班组

6 个

质量管理培训参与

10,253 人次

案例 1 | “精细化质量管理”主题征文活动

2020年，我们开展了“精细化质量管理”主题征文活动，员工踊跃参与，形成论文88篇；评选出38篇优秀论文，编制印发《黄埔文冲2020年精细化质量管理论文集》，供各单位交流学习。

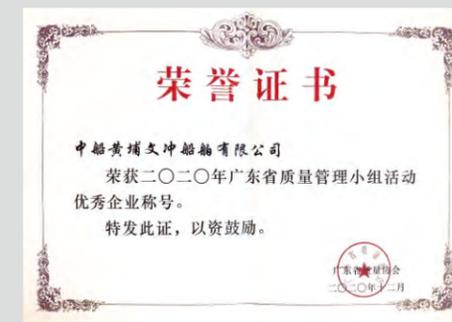


案例 2 | 质量管理体系应用技术培训

2020年10月29日，黄埔文冲邀请中船集团质量与可靠性中心研究员来厂进行质量管理体系应用技术培训，共计92人参加。专家就新版FMEA、船舶供应链质量管理和舰船研制单位质量管理能力评价应用进行讲解，结合实践经验和案例分析，有助于参培人员提升新版FMEA和船舶供应链质量管理和舰船研制单位质量管理能力。



中船黄埔文冲有限公司荣获2020年广东省质量管理小组活动优秀企业；中船黄埔文冲有限公司造船事业部配管一班荣获全国质量信得过班组。



自主科技创新

本集团始终将科技创新体系建设作为高质量发展的第一要务。我们积极响应科技创新政策，立足自身发展战略，强化资金投入和科研团队建设，推动专利研发和成果产业化，完善知识产权维护和管理，通过自主科技创新给本集团和行业的可持续发展带来长足驱动力。

本集团以市场机制为导向，形成了外联高校、科研院所、大型研发企业、内建独立的产品研发设计部门，辅以各事业部技术、工艺工法部门的公司技术创新体系，建立了科技创新组织管理、考核、激励等管理机制，促进技术创新与经营、生产良性循环，推动公司自主创新能力提升。

科研投入 **5.90** 亿元

科研投入占营收比例 **5.09%**

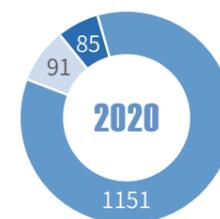
注：报告期内，公司完成广船国际股权出售工作，自2020年3月1日起不再将其纳入本公司合并报表范围，科研投入及营业收入本期数涵盖黄埔文冲2020年全年数据及广船国际2020年1-2月数据。

科研团队

本集团持续推进科研创新团队建设，整合内外资源，以培训、培养、合作交流、参与或主导产品研发等模式，借助外聘高端人才和内部培养相结合，注重提升科技队伍整体素质，加快培养专业精英和专家人才，强化专家队伍建设，着力培养技术带头人和专家型人才，以此带动本集团科技人才更快更好地成长。



专业结构 (人数)



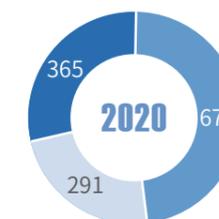
- 管理人员
- 设计人员
- 辅助人员

学历结构 (人数)



- 硕士及以上学历
- 本科
- 大专及以下

职称结构 (人数)



- 高级职称
- 中级职称
- 初级及其他职称

科研平台

本集团现已组建国家级企业技术中心、博士后科研工作站、海洋工程研发设计国家工程实验室、广东省舰船先进焊接技术企业重点实验室、广东省工程技术研究中心等省部级以上科技创新平台11个，依托各类创新平台开展形式多样的科技创新活动，较大提升基础共性技术攻关、产品开发能力。

2 ↑

重点实验室

海洋工程总装研发设计国家工程实验室
广东省舰船先进焊接技术企业重点实验室

2 ↑

国家级企业技术中心

中船黄埔文冲船舶有限公司技术中心
广州文冲船厂有限责任公司技术中心

科研成果

本集团持续推进绿色节能环保新船型和“高技术、高附加值”船型的开发和技术研究工作，强化产品研发力度，不断加大科技创新投入。同时，从新产品开发、新技术新工艺工装研制、基础技术和共性技术研发、数字化及智能制造技术研发、应用技术和成果推广、标准研究多方面进行科研立项和项目管理，突破产品设计建造中的关键技术工艺问题，提升公司自主创新能力，为实现本集团战略目标提供了技术支撑。

本报告期内，我们重点开展了南极磷虾船、三亚运输船、大型海事巡逻船等近160项攻关项目，其中完成研究任务并通过验收61项，重点完成插桩式抢险打捞工程船、海上危险品应急指挥船、新型地球物理综合科学考察船等高技术产品的研制。

同时，本集团亦持续关注人工智能技术科技在船舶领域运用，积极储备船舶工业智能化技术，继2017年成功交付世界首艘智能商船“大智”号后，本集团于报告期内顺利承接了智能型无人系统支持母船建造合同。

获广东省科技厅 科技进步奖	获工信部 国防科技进步奖	获河北省科技厅 科技进步奖	获中国造船工程 学会科技进步奖	获中国海洋学会 科技进步奖	获中国石油和 化工自动化行 业科技进步奖
2 项二等奖	2 项二等奖	1 项二等奖	1 项一等奖 1 项二等奖 3 项三等奖	1 项二等奖	1 项二等奖 

案例 |

插桩式抢险打捞工程船：

该船攻克了超大直径桩腿桩靴建造、双环梁升降系统设计和调试、大型绕桩吊安装调试等关键技术，确保了插桩式抢险打捞工程船的成功研制，并成为国内目前性能最先进、抬升能力和起吊能力最强的插桩船型。

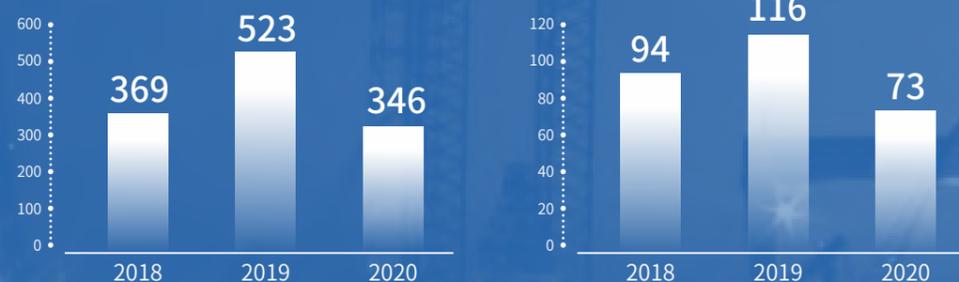


海上危险品应急指挥船：

该船攻克了全船气密性设计建造、全船气密性试验、动力电池系统装船及试验、危险气体区域作业安全防护系统安装及应用、特殊船舶减振降噪、智能综合信息化系统装船、柴油发电机组与动力电池组交流母排并网装船等技术难题，成功研制国内第一艘油电混合动力海上公务执法船、国内第一艘设计建造采用舱室气密微正压维持安全防护系统船舶，填补了船舶行业多项技术空白。



发明专利申请与授权（项）



专利申请

专利授权

发明专利授权

73 项

实用新型专利授权

62 项

实用新型专利申请与授权（项）



专利申请

专利授权

注：2020年数据统计范围为黄埔文冲，2018年和2019年数据统计范围为黄埔文冲和广船国际。

提高运营效率

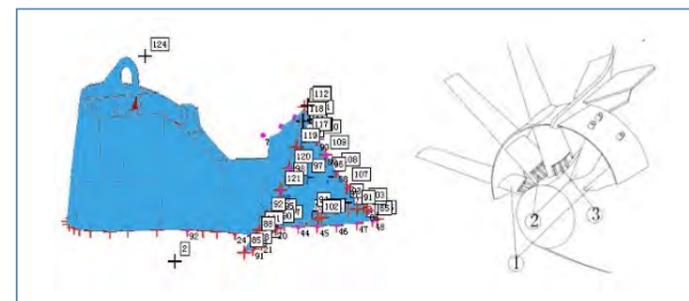
随着管理升级和技术发展，信息化建设和两化融合技术在生产、经营运营效率提升的作用进一步显现，本集团将持续向数字化智能化转型升级，推进一体化信息平台建设，重新构建PDM系统和物资物流系统，继续深入推进车间管控系统开发和应用，以实现资源的均衡、高效利用。同时，本集团亦注重新技术、新工艺的研发推广，将科技创新的红利惠及生产一线，提高生产效率。



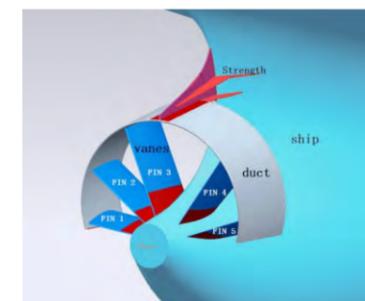
案例 1 | 数字化、工装化助力节能导轮地面安装



黄埔文冲基于大量数据分析，应用了全站仪数字化模拟安装和导轮快速定位工装相结合的工艺手段，实现导轮安装工作由船坞内安装前置至地面阶段，将高空作业地面化，大幅减少导轮施工周期及产品船机舱交照光8天周期，同时也减少了吊机负荷、降低施工安全风险，极大改善施工环境，提高了工作效率，单船坞期平均缩短7天。



导轮模拟安装图



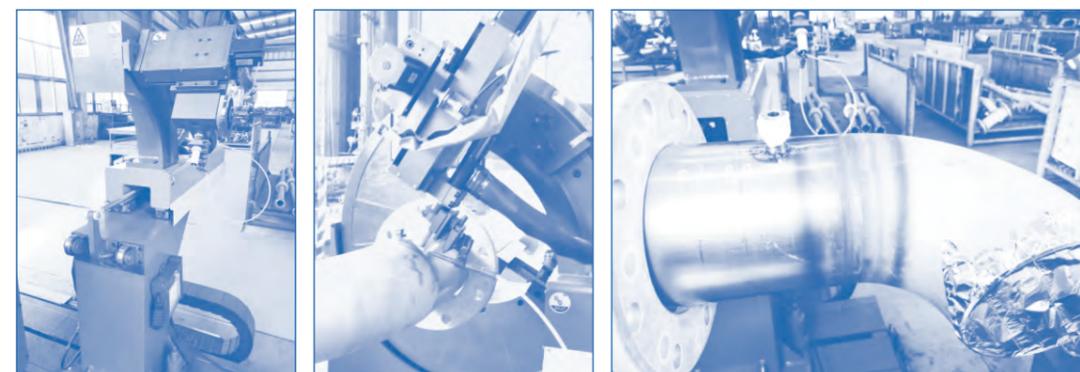
节能导轮安装图

案例 2 | 船用镍铜管自动焊在实船的应用



黄埔文冲与设计院所、焊接设备厂家联合推出一款适合船用镍铜管焊接的自动焊机，并在在建科考船实船进行应用。据焊接现场实物及检测数据，该自动焊机焊道纹理细腻，焊缝光滑，光顺均匀，余高均匀，填充饱满，外表美观，是人工难以达到的效果，且可持续工作，提高了生产效率，降低了员工劳动强度，改善了车间的工作环境；也实现了公司镍铜管自动焊接设备从无到有的转变，为推进管子智能化制造和自动化焊接打下了良好的基础。

船用镍铜管自动焊及成品



守正深耕

我们将可持续发展融入企业发展，我们严格遵守国家法律法规、恪守商业道德，在市场惯例上秉持更高标准，在运营过程中构建覆盖员工、供应商、客户的责任架构，在创造经济价值的同时兼顾对利益相关方的影响。

- 安全管理
- 廉政建设
- 责任采购
- 服务客户

开展安全生产培训 **43,033** 人次

供应商总数 **1,970** 家

本地化采购率 **93.8%**

安全管理

本集团视“遵章守法、关爱健康、绿色造船、和谐发展”的环境和职业健康安全方针为根本遵循，坚持以人为本的安全生产理念，立足于保护员工的生命健康，严守安全红线，深化推进舰船行业安全生产标准化达标建设，推广应用安全技术研究，提高本质安全水平，积极改善作业场所工作环境，加强作业现场安全监控，不断强化隐患治理，遏止安全生产事故的发生。

	单位	2020
轻伤事故		3
重伤事故	起	0
重大事故		0
查处劳防用品穿戴不规范行为	起	639
因工伤损失工作	天	250
对公司有重大影响的职业健康及安全的投诉	起	0



本报告期内，未曾接获重大影响的职业健康及安全的投诉。

安全管理实践

安全生产管理

建立“党政同责，一岗双责，齐抓共管、失职追责”的安全生产责任制；编制职业健康安全和环境目标指标，分解实施目标，并定期监测。本集团共建立安全生产管理制度14类34项，设备设施管理规定18类82项，作业安全管理规定46项，作业场所安全管理规定79项，岗位作业安全操作规程18类124项，设备设施安全操作规程13类284项。

职业健康管理

为最大限度保障员工的健康与安全，本集团坚持“预防为主，防治结合、综合治理”的原则，强化主体责任，建立健全职业健康管理网络，职业病防治工作覆盖公司各级领导、管理人员、员工和部门。本集团制定了一单十配套的职业健康管理制体系，细化管理办法，涵盖职业病防治责任制、员工职业健康检查、职业病防治宣传教育培训、职业病危害因素检测及评价等；并通过量化考核职业健康防治目标，强化职业健康法制教育，全面提高公司职业健康水平，推动建立自我约束、持续改进职业健康治理体系，促进保护劳动者职业健康权益。



应急管理

遵循“安全第一、预防为主、综合治理”的方针；在统一领导下，实行分类管理、分级负责的应急管理体制，严格各级人员安全责任制，快速、有效地组织事故抢险、救援，使事故灾害损失减少到最低限度针对愈来愈频繁的极端天气，我们为应对防台防汛的严峻形势，结合生产特点和主要风险点，制定应急演练计划，于本报告期内共组织开展应急演练31次。



消防和厂内交通

贯彻“预防为主、防消结合”的消防工作方针，预防火灾和减少火灾事故，将消防安全工作纳入公司整体工作部署，认真落实各级组织防火安全责任制规范厂区内交通安全管理，保障交通有序、安全、畅通。

廉政建设

风清气正的干事创业氛围是企业有序稳定运营的有力保障，本集团以党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神为指导，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，坚持依法合规经营，强化诚信自律运营，健全内控机制与全面风险管理体系，夯实党风廉政建设反腐败工作基础，推进廉政工作向纵深发展，助力企业高质量发展。

本集团坚决落实好党风廉政建设“一岗双责”要求，进一步压实全面从严治党两个责任，组织公司各级管理岗位人员签订党风廉政建设责任书623份，实现责任压力层层传递。

于报告期内，本集团扎实组织开展了2020年纪律教育学习月活动，定期进行廉洁提醒教育，通过“自主学习+集中学习”、“文件宣贯+影片警示”、“内部学习+政企交流”等多种形式开展系列廉洁文化宣传、警示教育活动，全面深化廉洁教育，筑牢拒腐防变思想堤坝，增强合规守纪意识，为营造风清气正、廉洁高效、干事创业良好局面打下了坚实基础。

本集团通过纪检监察信访举报、巡视巡察、审计、内部控制评价等多种专项检查监督方式，对公司重点领域、关键环节或重要岗位加大廉洁风险防控教育和监督执纪问责力度，有效防止贪腐腐败行为的发生，不断实现不敢腐、不能腐、不想腐一体化推进目标，让公司各级领导干部始终保持“赶考”的清醒和对“腐蚀”“围猎”的警觉。



案例 1 | 《廉洁文化手册》

黄埔文冲为全面深化廉洁教育，全方位、多渠道、多层次弘扬廉洁思想，编制完成了《廉洁文化手册》。该手册立足公司实际，提炼了公司“树正气，讲规矩，严自律，干实事”的廉洁理念，制定了管理人员廉洁行为规范5条、负面行为清单15条，敏感岗位人员廉洁行为规范5条、负面行为清单50条。



案例 2 | 纪律教育月学习交流

2020年10月28日，结合公司2020年纪律教育学习主题“明纪律、知敬畏、存戒惧、守底线、做表率”，为进一步深化廉洁文化教育，弘扬清风正气，公司组织党员领导干部及全体党员与广州市天河区政府纪委监委就纪律教育学习月相关工作及举措进行了深入交流。交流后现场参观了由天河区纪委监委联合天河区文联举办的“天朗河清——天河区廉洁文化书画展”。



供应商廉洁管理

本集团亦重视对于供应商的反贪污管理，通过我们的反贪污管理架构将供应商列入管理范围，确保业务合规运营，维持行业自律。

针对合作的供应商均与其签订《廉洁协议书》。《廉洁协议书》作为合同附件，双方以契约形式承诺在业务活动中严格按照合同条款执行，严格遵守廉洁协议规定。若发现供应商违反协议行为，公司有权终止合同，所造成的损失由供应商承担，同时其将被列入黑名单，对触犯法律的将依法追究法律责任。

2020年，对公司有重大影响的违反防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱相关的法律法规诉讼事件0起，有关内部员工涉及贿赂、勒索及洗黑钱的诉讼案件0起。

● 责任采购

本集团作为大型船舶总装企业，始终将稳定可靠的供应体系视为企业可持续发展的有力保障，我们秉承“诚信、合作、共赢”的理念，在推进公司发展的同时，兼顾供应商的价值实现及合规运作，坚持打造公开透明的采购环境，营造共生发展、合作创新的良好氛围，推动供应链产品和服务提升。

诚信、合作、共赢



供应商管理

本集团坚持实施“阳光采购”工程，倡导优胜劣汰、公平竞争，严格执行供应商管理的相关规定及实施细则，从准入、日常工作监督管理、年度评价、退出等方式对供应商进行标准化、动态管理；同时持续推进供应商管理信息化建设实现全程在案、永久追溯的工作目标，营造公开、公平、公正的供应链环境。

设置临时供应商新增流程，对供应商的准入实施标准化审核，包括资格认证、产品及服务质量、设计与工艺技术、生产纳期等因素。

通过问题信息收集整理、供应商约谈、问题整改评价、供应商责任追究，对供应商的产品质量、产品价格、供货能力、技术可靠性、服务水平、合同履行等环节存在的问题进行实时收集、整改、评价、责任追究，并针对不同供应商进行统计和分析，为年度评审提供依据。

每年度至少一次对供应商资质保持、供货质量、服务态度等进行核对和综合评价。

根据供应商存在问题的严重程度，列为“待观察”供应商，暂停新的合作，限期整改，或取消其合格供应方资格，列为黑名单供应商。例如，供应商产品若出现重大质量问题或存在重大安全环保隐患，将予以终止合作，取消其合格供方资格，并列为黑名单供应商。

◀◀◀ 供应商的准入

◀◀◀ 供应商的日常
监督管理

◀◀◀ 供应商的年度
评价

◀◀◀ 供应商的退出

报告期内，本集团分别从来货质量、服务水平、财务状况等方面进行年度供应商评审。

共评审出民品合格供应商

1,385 家

共评审出军品合格供应商

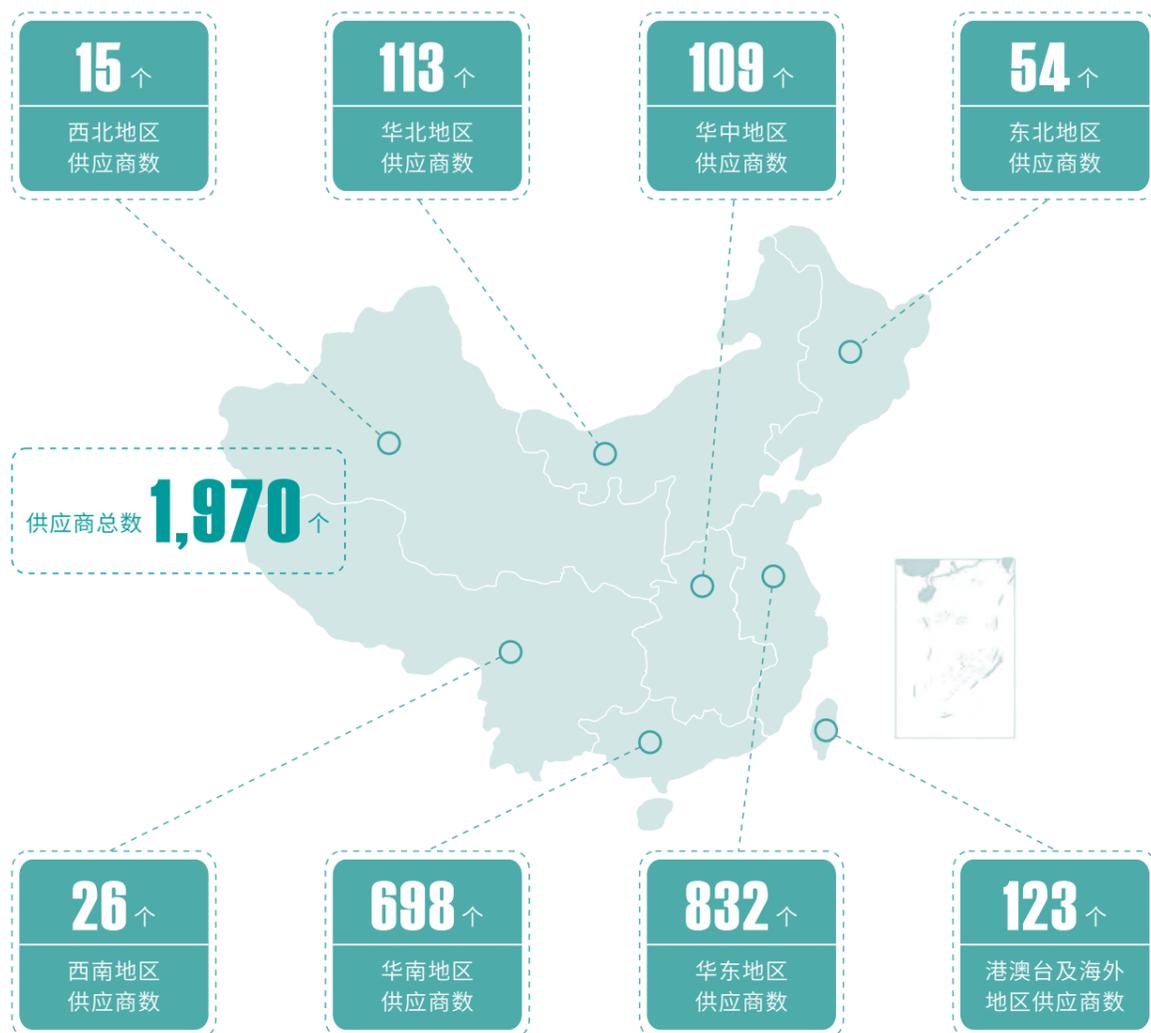
454 家



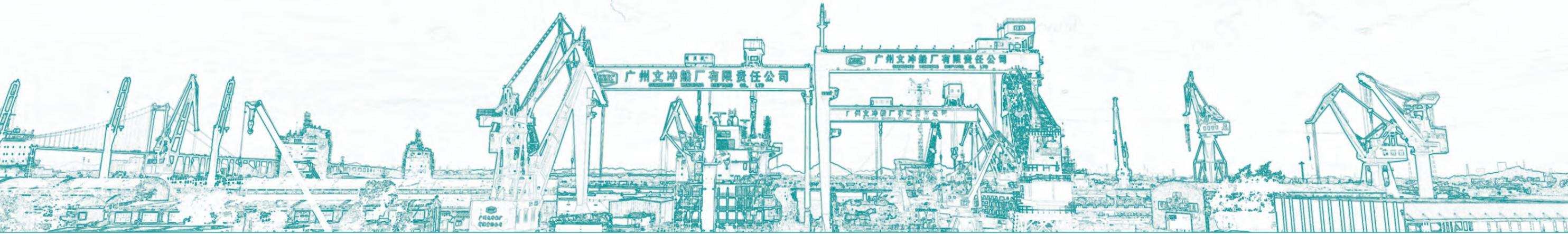
供应商协作

在日常工作中，本集团通过针对性的供应商走访、临时合格供方准入前的现场考察工作等方式增进相互了解、夯实合作基础；同时强化对供应商的质量管理和帮助，全年以不同形式组织约谈39家供应商，就合同交付进度、质量和服务给予供应商专业的意见、建议，共同推进供货产品质量提升。

面对突如其来的新冠疫情，本集团履行央企责任担当，支持供应商发展。在符合管理制度的前提下，主动亲近、支持、帮助供应商发展，结合新冠疫情下不少优质供应商面临资金周转困难的实际，主动联系困难优质供应商实施“贴息提前支付”，全年共向15家供应商共39项合同实施该政策，使供应商及时回流资金3,182万元，有效解决了供应商的燃眉之急，又确保了公司供应链稳定。



本地化采购率 **93.8%** 全年公开招标采购率 **13%** 供应商通过质量、环境和职业健康安全管理体系认证的比例 **68%**



服务客户

我们深刻明白产品责任的重要性，致力完善相关管理，从产品标识、产品追溯性、顾客满意度、隐私事宜及广告等各方面进行管理和规范，致力保障产品的质量和顾客的权益。

服务客户

- 产品标识和产品可追溯性
- 顾客满意度的信息的收集、统计与分析
- 保护顾客隐私
- 营销推广

产品标识和产品可追溯性

本集团制定并执行产品标识和可追溯性控制相关程序，对产品标识、产品状态标识、产品可追溯性标识以及批次管理的内容、方法和控制要求进行了规定，以规范有效管理和追溯产品。内容包括：

- 产品标识应采用悬挂或粘贴式标签、标牌，或用钢印、油漆在产品上直接标识或在其随件上标识等方式进行。
- 对有可追溯性要求的产品，进行产品的唯一性标识，并做好记录。
- 产品的状态标识应采用悬挂或粘贴合格卡、手写直接标识或在其随件周转的有关记录上标识等方式进行，生产现场产品状态标识还应有待验、合格、不合格、待定等区域性标识。

顾客满意度和隐私保护

为切实履行产品责任，本集团制定并执相关的管理规定，覆盖交付后的服务、技术保障实施控制管理，以全方面提升顾客满意度。另外，为确实了解顾客对于本集团的服务和产品的满意程度，我们亦制定并执行《顾客满意度管理规定》，对顾客满意度方面的信息的收集、统计与测量、分析和利用进行了规定。

有关顾客满意度方面的信息来源主要包括：与顾客的直接沟通、产品实现过程中顾客的巡回检查信息、顾客投诉、顾客赞扬、顾客调查、走访顾客、售后服务反馈等。

事业部负责在生产过程和售后服务过程中顾客感受、顾客提出质量问题等与顾客满意相关的信息收集，并将满意度信息传递给质量部；经营部门负责向船东、机关单位、舰队支队收集其对公司产品的满意情况信息，征求顾客意见和建议，并将满意度信息传递给质量部；质量部负责收集产品检验和试验过程中顾客满意情况信息。

相关部门将及时对顾客回馈的满意情况进行分析，对回馈的问题进行处理或回馈相关部门处理。质量部对收集的顾客满意度信息进行汇总。军工部或质量部组织相关部门对顾客抱怨或投诉进行分析原因、制订整改措施以实施改进，对存在的问题明确责任部门，监督责任部门及时处理并将处理结果通报顾客。

在业务过程中，本集团亦重视保护顾客的隐私，制定并执行《顾客财产控制管理办法》，保障包括顾客的知识产权和个人信息在内的顾客财产。对有保密要求的顾客或外部供方的知识财产和个人信息，如专利技术的产品规范、设计图样、管理或商业秘密等信息，进行保密控制。

营销推广

本集团严格遵守相关法律法规，制定并严格落实推广宣传相关的管理制度，广告、产品宣传材料等用于宣传推广的信息内容需经过逐级审核批准后方可对外使用。本集团严格把控宣传物料内容的合法性、真实性、科学性与准确性，严禁欺骗及误导性的信息，切实保障客户的合法权益。

保护环境

绿色低碳循环发展已成为全球趋势，我们将环境保护的理念融入企业运营，统筹高质量发展和高水平保护，将发展立于高效利用资源、严格保护生态环境、有效控制温室气体排放的基础之上，搭建绿色制造体系，升级环保技术产品，推动船舶产业朝着绿色化、节能化的方向不断前行。

环保投入 **2090.4** 万元

参与环保培训 **25,218** 人次

全年未发生重大环境违规事件 **0** 起

绿色生产管理

严格排放控制

加强资源使用

其他环境管理



绿色生产管理

本集团践行“绿水青山就是金山银山”的生态环保理念，积极承担环境保护的责任，将生态环保纳入企业决策要素，融入生产经营全过程，不断提升公司环境保护管理水平，积极探索源头削减、过程控制和末端治理的方式，不断推进绿色造船，促进经济和生态环境的协调发展。

 <p>绿色研发</p>	<p>加大对高新技术产品的引进、消化、吸收，改进产品结构，积极开发技术含量高、附加值高的船舶产品，研发建造满足新规范的节能环保型高新技术海洋工程装备。</p>
 <p>绿色生产</p>	<p>本集团秉承“绿色造船、和谐发展”的环保理念，推广运用节能新技术、新工艺、新产品、新设备；对照清洁生产审核规范开展浪费源（污染源）排查治理，通过了清洁生产审核，黄埔文冲被广州市评为清洁生产优秀企业。</p>
 <p>绿色采购</p>	<p>优先采购环保节能型设备，生产过程尽可能使用无毒低毒的原材料，遵循“环保第一，价格第二”的采购原则。</p>
 <p>绿色工厂</p>	<p>公司注重厂区、生活区绿化美化，并在新建项目各环节优先考虑环境保护问题，同步实施水土保持、生物多样性、植被保护等措施，营造良好生态环境。</p>



环境管理体系

环境管理组织体系

<p>环境保护委员会：</p>	<p>安全环保管理的最高指挥和协调机构，总经理、董事长为正副主任；各部门负责人为主要成员。</p>
<p>节能减排领导小组和工作小组：</p>	<p>总经理、分管节能减排工作副总经理为正副组长；各部门负责人为主要成员。</p>
<p>环境保护工作领导小组：</p>	<p>环境保护的重大方针政策的决策机构，对接公司层面的安全环保管理；统一指导、协调环境保护工作。</p>
<p>环保管理领导小组：</p>	<p>以总经理为组长、分管副总经理为副组长、各主要部门一把手为成员，负责开展节能减排协调、指导、检查、统计和考核等日常工作。</p>
<p>环保管理工作小组：</p>	<p>负责建立健全公司环境管理规章制度和操作规程，监督改进环境管理措施；跟踪、协调、落实公司安委会各项决议和工作布置；组织开展数据统计、污染隐患排查、污染源管控、事故调查、应急预案编制演练等环境管理工作。</p>
<p>执行部门：</p>	<p>安全管理部负责对各部门及子公司环境保护业务的指导、监督及检查管理；生产保障部负责开展节能减排协调、指导、检查、统计和考核等日常工作。</p>
<p>业务部门：</p>	<p>公司各生产单位和密配单位均设置专兼职环保管理人员，负责本单位的环保管理具体工作。</p>

环境管理制度体系

本集团构建环境保护长效机制，具备完善的环境管理制度体系，形成了环保单项制度、配套制度和实施细则三级制度体系，涵盖《固体废物管理办法》、《环境监测管理制度》、《码头水域环境管理规定》、《工业X射线探伤作业安全防护管理办法》、《突发环境事件报告和调查处理办法》、《环境保护责任制》、《环境风险及隐患排查制度》、《环保宣传教育及培训制度》、《环境保护奖惩管理制度》、《危险废物污染防治责任制》等共有15个管理制度规定，每年对管理制度的适宜性进行评估和修订。

严格排放控制

温室气体管理

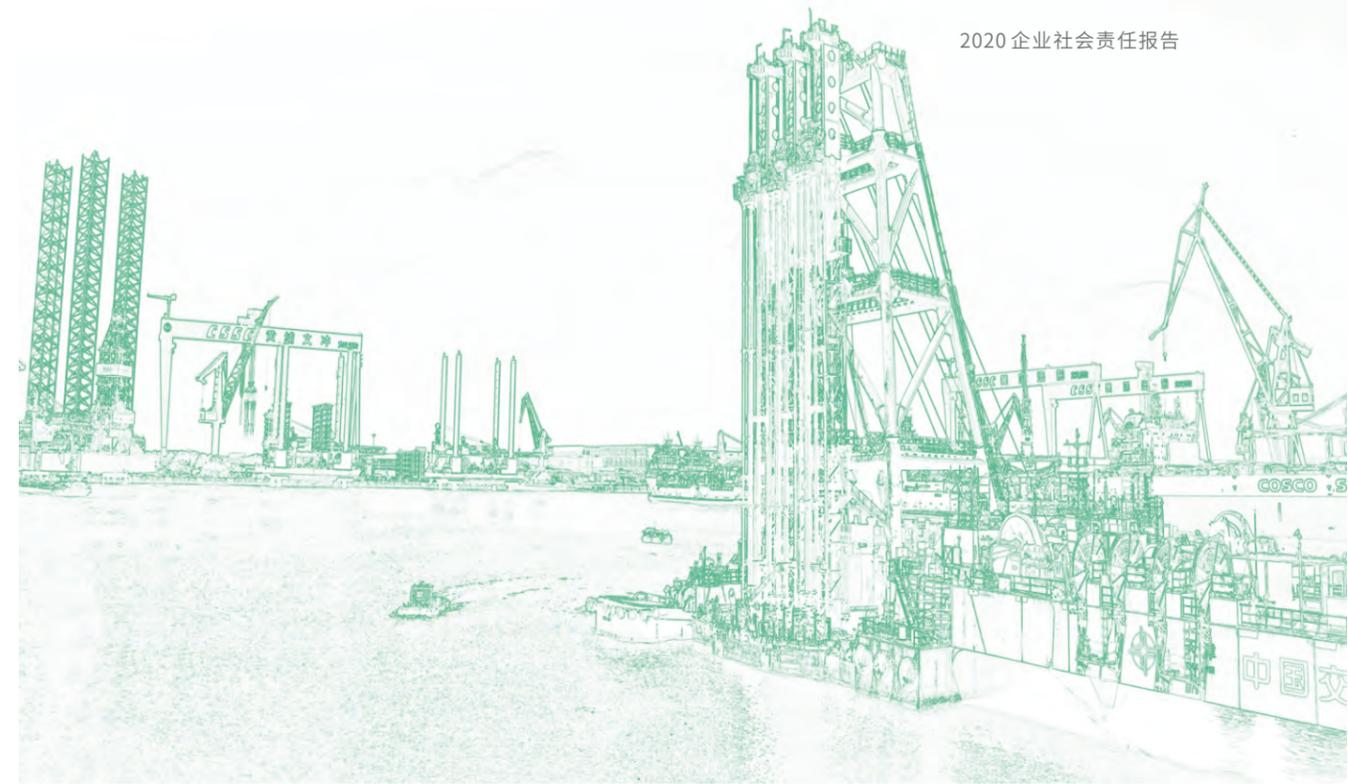
我们密切关注全球气候变化趋势，全面贯彻落实国家和地方各项要求，严格遵守相关国际公约内容，将温室气体管理融入能源管理业务工作中，通过节约能耗、提升能效，实现直接和间接减少温室气体排放目的。本报告期内，本集团启动龙穴厂区装机容量10兆瓦光伏建设项目，推广清洁能源运用，持续开展码头岸电改造，长洲厂区新增4个岸电电源，供电容量1000kva，进一步推动靠岸船舶以用电代替用油。

根据相关国家指引，本公司将温室气体排放按范围一和范围二进行统计和量化。范围一为造船生产活动时因消耗化石燃料(如天然气、油料等)直接排放的温室气体；范围二为公司消耗采购电力产生的间接温室气体排放，主要包括生产活动用电、办公用电(包括办公室用电和厂区内公共照明用电)、生活用电(包括员工宿舍和食堂用电)。

于本报告期内，公司温室气体共排放103,955吨二氧化碳当量。

温室气体排放量 (单位: 吨二氧化碳当量)				
温室气体排放		2020年	2019年	2018年
范畴一	外购天然气消耗	2,731.00	12,666.29	9,926.72
	重油使用	8,321.00	14,860.42	13,747.82
	汽油使用	478.00	840.92	928.39
	柴油使用	18,584.00	56,197.29	53,080.37
范畴二	外购电量	73,838.00	111,525.21	91,033.16
合计		103,955.00	196,090.13	168,716.46

注：2020年数据统计范围为黄埔文冲，2018年和2019年数据统计范围为黄埔文冲和广船国际。



废气管理

本集团在生产制造过程中会产生不同种类的废气，主要包括粉尘废气、VOC（有机废气）、焊接烟尘废气等。为确保排放符合各项规定，子公司采用活性炭吸附、滤筒式过滤和催化燃烧处理等技术处理废气，定期对环保设备进行维护保养，并对排放的废气进行采样和监测、维修保养，确保设施运行正常，大气污染物排放浓度达到广东省《大气污染物排放限值》二类控制区第二时段二级标准。报告期内，黄埔文冲废气排放没有出现超标情况。

本报告期内，本集团持续开展VOC和粉尘的废气治理，新增长洲厂区5号码头调漆间、龙穴厂区3米、4米预处理调漆间有机废气处理装置及厂界墙体喷淋设施。

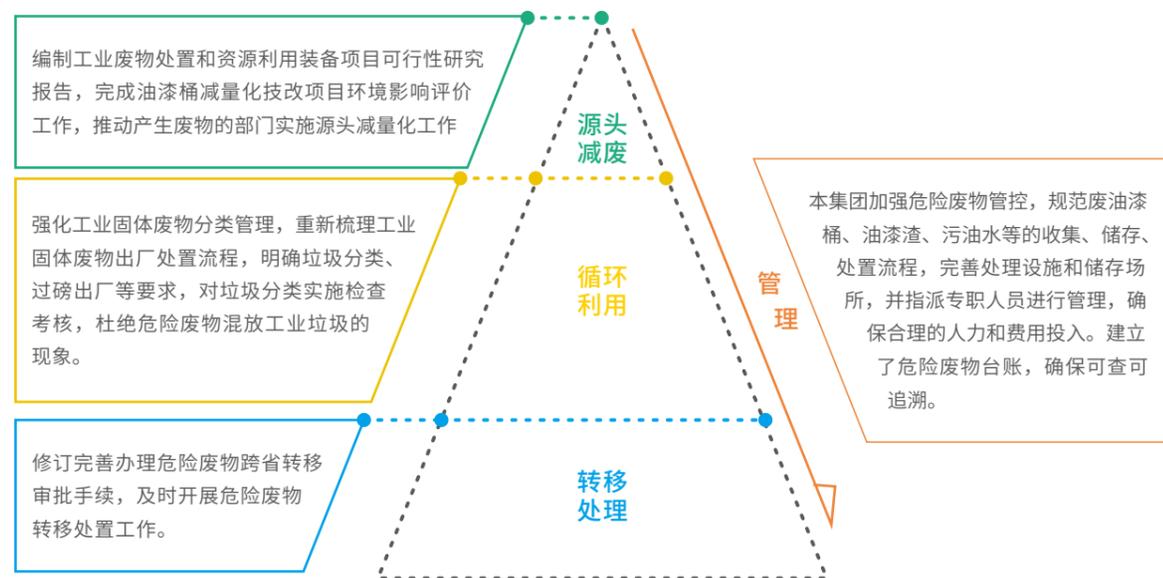
	排放方式	排气筒高度	颗粒物		甲苯		二甲苯		VOCs	
			排放浓度	排放速度	排放浓度	排放速度	排放浓度	排放速度	排放浓度	排放速度
单位	--	米	mg/m ³	kg/h	mg/m ³	kg/h	mg/m ³	kg/h	mg/m ³	kg/h
钢板预处理流水线	有组织排放	15、22	28.95	0.755	0.03	6.72X10 ⁻⁴	0.44	7.29X10 ⁻³	69.0	1.39
分段涂装	有组织排放	15、22	30.9	0.565	0.13	0.0055	0.344	0.0145	6.26	0.26

废气排放总量为 **38,328** 万标立方米

废物管理

本集团运营生产过程中会产生危险废物、一般工业固体废物和生活垃圾，本集团注重从源头上减少废物的产生，并致力降低其环境危害性，通过提高废物分类管理水平和综合利用效率等方式减少废物处置量，实现资源循环使用。

废物管理措施



分类处理和成效

类别	类型	处理方式	环保成效
可回收垃圾	可回收工业垃圾（如金属边角料和木质包装材料）、废矿物油类危险废物和可回收生活垃圾	进行分类回收和向有资质收购方进行销售处理	避免可再次利用的材料进入填埋区，减少自然资源的耗用
有害固体	粉尘、废绝缘材料等不可回收工业垃圾	全部收集、贮存在一般工业固废堆场，委托有资质的单位进行处理	避免有害物质流入自然环境，实现无害化处理
	油性废物、涂料废物、废活性炭等危险废物	全部收集、临时贮存在规范的危险废物仓库内，委托有资质的单位进行处理处置	
生活垃圾	主要为办公区域和生活区域产生的生活垃圾	进行分类回收和交由有资质的后勤服务商进行处理	避免生活垃圾流入自然环境

2020年	固体废物（吨）				液体废物（吨）	
	有害固体废物		无害固体废物		产生	循环利用
	产生	循环利用	产生	循环利用		
	1,473.64	0	14,812	6,183	594.66	0

备注：有害固体含危险废物和不可回收工业垃圾。



废水管理

本集团在生产运营过程中会产生生产废水和生活污水，其中生产废水主要来源于船舶码头系泊实验和车间工业废水、清舱含油废水。按照国家和行业标准，本集团对产生的废水采取综合防治措施，提高水的重复利用率，减少废水排放量。

另外，本集团采取有效措施收集和处理产生的全部废水，包括对含油污水进行规范收集及驳运，以及利用在线监控设施对废水处理过程进行动态监控等，防止污染环境。报告期内，本集团水污染物排放浓度执行广东省《水污染物排放限值》第二时段三级标准，处理达标后进行排放。

2020年	废水排放量（万吨）				污染物排放量（吨）	
	排入江水	排入市政管网	总计	废水排放密度（吨/万元产值）	COD	氨氮
		13.69	39.70	53.39	0.48	29.353



加强资源使用

节能管理

加强资源使用，是企业降本增效的重要途径，亦是社会与环境协调发展的必然要求。本集团积极践行低碳经济，从管理提升、技术改造、可再生能源使用、能源监控系统建设等方面不断提升能源利用效率，减少能源消耗、降低环境污染。

管理提升

完成能源管理体系认证，系统性提升能源管理水准；强化能效指标考核，逐层分解刚性管理；从生产策划入手，多措并举实现生产增效，降低能源消耗。



可再生能源使用

推进龙穴厂区光伏发电建设项目，装机容量10兆瓦，投用后预计年发电量达800-900万千瓦时。

管能源监控系统建设

长洲厂区动能源监控系统实现与广州市能管中心平台对接，并进一步完善了计量点接入，推动能耗计量向精细化迈进；龙穴厂区新建动能源监控系统实现对厂内电、气、风的实时监控与计量。

技术改造

按目录、分批次淘汰厂内高耗能设备，购置并将能效等级作为购置设备的重要参考因素；推广LED节能灯具使用，新建厂房、车间安装LED节能灯具，推进路灯、廊灯等公共照明的LED灯具改造。



节水管理

本集团非常重视水资源保护，遵循“节约用水，计划用水，综合利用，注重效益”的原则，通过制定节水规划、更新节水设备、严格监控用水量、定期自来水管道巡察防控跑冒滴漏等方式确保水资源得到有效利用。

此外，本集团亦认识到节水工作离不开员工的共同努力，我们运用节能活动周、专刊、标语等方式营造节约用水氛围，培育员工良好用水习惯，将节约资源和保护环境理念融入日常生产工作中，改进用水方式，避免水资源的浪费。



其他环境管理

除了上述废气、固体废物、废水的产生和能源、水源的使用外，本集团的业务过程中也会产生如噪声、辐射等环境影响，本集团严格遵守相关的法律法规对此等影响进行管理，以减少对环境和社会的影响。



另外，我们针对环境污染事故的管理，坚持“以人为本，预防为主”的原则加强对环境因素的监测、监控并实施监督管理，建立环境因素风险防范体系，提高突发性环境污染事件防范和处理能力，加强培训演练，完善突发环境事件风险防控措施。如发生环境污染事故发生，我们将启动相应应急预案，并在事后成立调查组组织实施事故调查纠正等处理，且做好相关统计报告工作。

心系员工

我们始终秉持以人为本的理念，尊重和维护员工的个人权益，为员工营造温馨和谐的工作氛围，开辟更广阔的发展空间，满足员工多样化需求，努力实现与员工价值共创、利益共享、发展共赢。

员工总数 **7,618** 人

人均培训时间 **69.12** 小时

员工人均带薪休假 **10** 天

保护员工权益

助力员工发展

注重员工关怀

保护员工权益

本集团严格遵守雇佣相关的法律法规，通过建立规章制度明确公司薪酬、解雇、招聘、工作时数、假期等方面的规定，确保所有员工均受规章制度保护。同时，本公司奉行公平、公正、无歧视的用工原则，杜绝童工和强制劳动，鼓励员工参与民主管理，尊重并保障所有员工合法权益。

职工薪酬和福利

本集团采用工资总额预算管理原则，强调效益效率导向，综合考量岗位要求、个人能力、工作业绩确定工资分配，激励员工实现价值；同时我们亦注重与员工共享企业发展成果，努力改善员工薪酬、福利，增强员工的获得感和幸福感。

员工薪酬

岗位工资、工龄津贴、绩效工资、经历津贴及其他；其中激励津贴包括：关键岗位人才津贴、保密津贴、科研奖励、节点奖励等。

员工福利

五险一金、重大疾病险，补充医疗保险、企业年金、带薪年假、丧假、婚假、探亲假、生育假、看护假、产假等。

人才招聘

本集团将人才资源视为企业的第一资源，积极实施人才强企策略，注重开发人才资源、调整人才结构、保证人才投入。通过建立完善的招聘管理相关规定，明确招聘原则、招聘方式、招聘程序、实现招聘过程科学严谨、标准明确；同时，积极消除用工歧视，招聘信息不涉及性别、民族等限制，不“因人设岗”，促进用工多元化，为应聘者提供公平公正的就业机会。

招聘原则：

坚持公开、公平、公正原则；坚持按岗位实际需求招聘的原则；坚持择优招录、人岗匹配原则。

招聘方式：

校园招聘、社会招聘、退役士兵安置、内部招聘。通过多维引才，使得不同学历层次、不同年龄、不同领域的应聘者能够拥有足够的渠道参加招聘活动。

招聘程序：

按照不同招聘方式配置相应的招聘程序。其中，校园招聘为“提需求”-“做计划”-“发信息”-“面试”-“签三方”；社会招聘为“提需求”-“选渠道”-“发消息”-“面试”-“发offer”。

此外，本集团雇佣合同的签署和解除均严格按照业务运营地相关法律法规进行，以充分保障员工和本集团之间的权利和义务。在订立员工劳动合同签前，本集团主动核查拟录用人员的身份证件以防止雇佣童工。本报告期内，本集团亦没有发生任何有关非法雇佣童工并对本集团造成重大影响的案例。



消除强制劳动

本集团抵制任何漠视与践踏人权的行爲，通过制定员工考勤和劳动纪律管理规定，积极消除员工的强制劳动。具体措施：



- 明确规定员工的工作时间、考勤管理、休息休假、休假待遇等内容；对特殊工作时间向人社部门进行报备及做好日常管理。
- 如发现任何违规的情况，相关部门将根据内部规定向管理人员汇报，并在进行详细调查后，将根据调查结果对违规问题或情况进行改善。
- 如员工确定有加班的需要，员工须申请报批，并原则上一律由各部门根据生产经营实际情况在当年内优先安排补休，无法安排补休的加班由部门按规定支付加班补贴。

报告期内，公司没有发生任何有关强制劳动并对本公司造成重大影响的案例。

员工劳动合同签订率 **100%**

员工社保覆盖率 **100%**

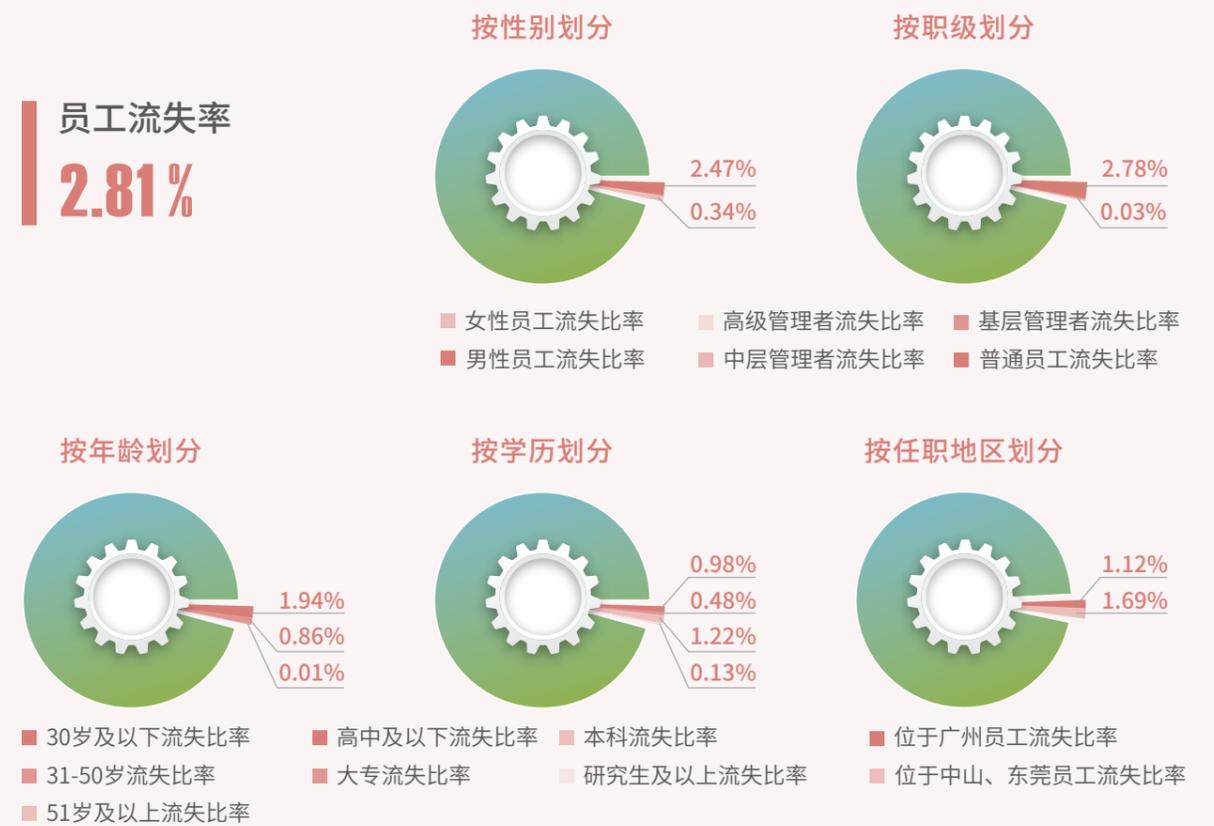
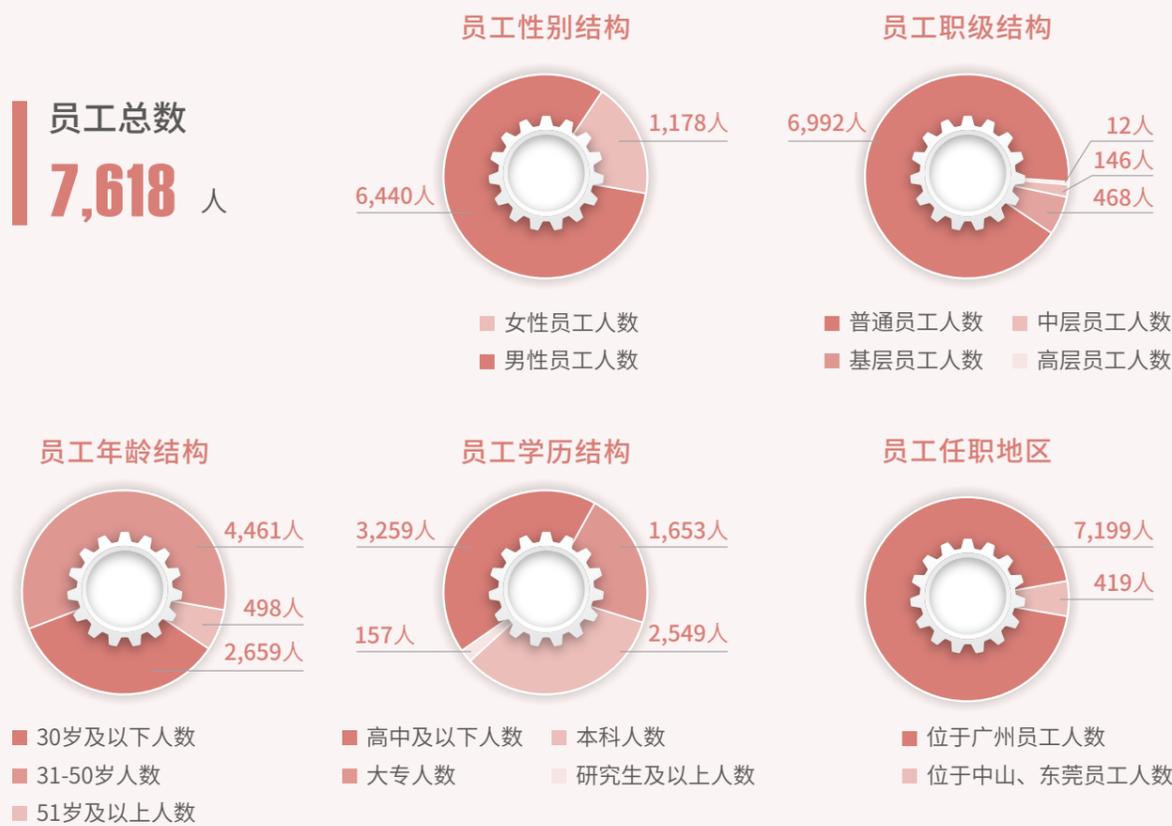
员工人均带薪休假 **10**天

促进民主建设

本集团尊重员工享有的民主权利，持续完善以职工代表大会为基本形式的民主管理制度，开展合理化建议征集等系列活动，听取员工声音，促进与员工建立和谐稳定的劳动关系。

于本报告期内，本集团持续推进民主监督建设，采取民主表决，完善民主管理。

民主监督	民主表决	民主管理
于本报告期内，本集团征集职工代表的提案和建议20件，并将分类意见协调各职能部门处理，并通过OA系统向全体职工公布，确保正面回应职工的诉求并落实与职工的约定。	本集团组织定期召开职工代表大会，审议、表决福利费使用情况及其他人力资源相关的管理规定，依法保障职工的合法权益。另外，本集团组织签订集体合同，当中包括了女性职工权益保护集体的专项合同，同时在相关地区的工会完成备案，并严格按照合同条款维护职工合法权益，使公司和职工利益实现了双赢。	本集团针对劳动关系方面的热点问题开展调研，畅通员工利益诉求表达机制，做好日常劳动争议调解。本集团聘请了相关地区的律师顾问提供法律劳动咨询和援助工作，参与工伤事故的调查和善后相关工作，依法依规疏导和化解员工矛盾，切实维护发展大局和落实员工的各项保障制度，促进本集团与员工和谐共处。



助力员工发展

员工培训体系

本集团构建了多渠道、多层次的员工培训体系，持续为员工提供符合岗位需求和成长发展的培训，提高员工队伍的履职能力和综合素质。

培训内容

经营管理人员的培训：以思想素质、管理能力、领导和执行能力、经营生产知识和岗位专业相关知识为主，按管理层级和专业要求组织实施。

专业业务和工程技术人员的培训：以岗位专业能力和相关业务知识为主，按岗位要求及员工成长需要分专业进行。

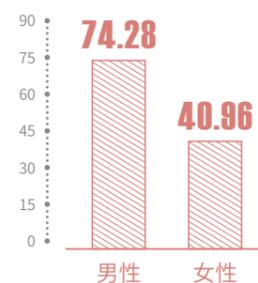
生产岗位和生产辅助岗位人员的培训：以岗位（工种）应知应会知识为主，对工人职业技能等级培训和考核按照《中华人民共和国职业技能鉴定规范》的有关规定执行。

新员工的培训：所有新进入公司的员工均需接受入职培训，主要内容为：公司概况、企业文化、规章制度、职业道德、安全生产、质量管理、保密保卫、计划生育、职业适应等。

应届大中专毕业的新员工的培训：安排一年的岗位训练和专业培训，通过参与生产和职能部门的培训学习，体验现场作业环境及生产流程，了解相关岗位的运行情况，经考核合格后予以定岗。新员工所在部门负责人制订并实施岗位专业培训方案，并为新员工指定具体帮带师傅。



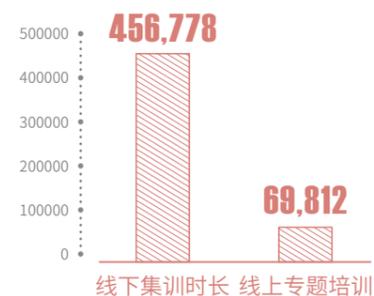
按性别划分
人均培训时数（小时）



按照职级划分
人均培训时数（小时）



按培训方式划分
培训总时数（小时）



案例 1 | 领导干部上讲台

“领导干部上讲台，是中央的明确要求，是党的群众路线教育实践活动的延展深化”。

2020年公司启动了领导班子上讲台和中层干部讲学活动。公司领导率先垂范，走上讲台，为中层干部和相关业务人员开展10批次授课，内容涵盖目标管理、高效执行力、战略规划、党风廉政、生产准备等多个方面。中层干部立足业务，理论联系实际开展讲学授课。公司内部初步形成干部讲学，员工求学的良好氛围，为学习型组织建设奠定了坚实基础。

案例 2 | 绩效优化培训（高管+中管班）

公司精心策划组织了高层管理人员访谈、公司组织气氛调研及高层管理人员测评，公司总助及以上管理人员参加了研讨。

通过研讨，实现了三个预期目标：一是通过高层管理者自身垂范营造高绩效文化和创新文化，为自上而下打造高绩效文化奠定基础；二是加深了高层领导团队对管理变革的思考，通过本次高管研讨会，让高层领导团队深入思考本次绩效变革对于领导者的更高要求，为实现组织绩效提升创造了条件；三是通过建立领导者自我认知与相互认知，帮助高层管理人员系统了解了自身领导力的优势及不足，转变思维模式，并以此为起点，不断提升自身领导力，改善组织氛围，激发员工活力。

案例 3 | 远航-优秀青年干部培训

本次培训根据公司“提升执行力”管理要求和学员“沟通协调”“下属带教”能力需求开展，旨在提高青年干部“经营自我、经营业务、经营团队”三个方面的能力。项目历时110天，集中授课及复盘14天，共有各单位选拔推荐的80名优秀青年干部参加。经过三河坝红色教育、管理策略、跨部门沟通与协作、员工辅导策略与方法等专题培训，加强了学员理想信念、改善了日常工作策略，达到了预期培训目标。



职业发展通道

本集团注重员工的培育与发展，在以人为本的企业文化下，构建了清晰、多元、畅通的员工职业发展通道，激励员工快速成长、发挥才能价值，实现企业和员工发展的良性循环。

本集团根据业务需要建立三条职业发展通道：管理、技术、技能。本集团为拥有专业技术或技能的人员提供与管理类人员平等的地位、报酬和发展机会。

各 类 别 发 展	管理阶梯	技术阶梯		技能阶梯
	高层管理人员	总工程师		技能专家
		副总工程师/副总设计师		
	中层管理人员	项目经理	主任工程师	高级技师
		建造项目经理	主管工程师	技师
	基层管理人员	项目主管	主办工程师	高级工
		项目主办	工程师	
	普通员工	项目管理员	助理工程师	中级工
		见习		初级工
	管理人员	专业技术人员		技能人员



案例 | 积极参赛，以赛促训，培养高技能人才

黄埔文冲第一届“羊城工匠杯”焊工、钳工竞赛于2020年7月18日在黄船技校正式开赛。两工种共64名选手参赛。

2020年黄埔文冲省二类竞赛于9月19-20日在黄船技校举行，船体装配工、船舶电工、船舶管系工共156名选手参赛，每个工种前三名将获得“广东省技术能手”称号。

在黄埔区第十二届技术能手大赛中，黄埔文冲公司与新航公司荣获“优秀组织单位”称号。



注重员工关怀

本集团在持续改善员工工作条件的同时，亦注重对员工的人文关怀，通过一线员工关心关爱服务、困难员工帮扶救助行动，以及丰富多彩的文体活动，满足员工多样化的需求，增进企业和员工之间关系，让广大员工感受到集体的温暖。

看望慰问员工

我们利用重大节日如元旦、春节、劳动节、中秋节等为契机，向广大员工派发爱心物资，走访慰问劳动模范、节日加班人员、困难、伤病住院、因工伤残、因工死亡遗属等人员，传递企业关爱。看望慰问住院职工超过821人次，发放住院慰问金、药费补助及困难职工共57.2万元。

同时，面对突如其来的新冠疫情，为了加强疫情防控，本集团为全体员工及劳务工购买防疫口罩，并对受疫情影响的困难员工进行慰问，送上公司的关怀。



关爱员工健康

我们关爱员工的身心健康，定期组织员工参加体检，促使员工及时了解自身健康状况；开展员工疗养、休养活动，放松员工身心，营造劳逸结合的工作氛围。同时，本集团积极深入落实“广东省在职职工互助保障计划”、“广州市职工特种重病互助保障计划”、“广州市职工住院医疗互助保障计划”、“广州市在职工会会员住院关爱计划”等关爱员工的工作，缓解员工医疗费用负担。

提供员工福利

我们亦开展各种活动为员工提供服务，例如为员工争取购房购车优惠，为协力工、劳务工订购春节火车票等，重点帮助解决员工最关心、最直接、最现实的利益问题。

丰富员工生活

我们鼓励员工平衡工作与生活，积极举办文体活动，丰富职工的业余文化生活，展现了职工良好的精神面貌，提高了职工整体素质，增强了单位的凝聚力和向心力。

组织各类文体活动：羽毛球、男子篮球赛等体育比赛，开设职工大学堂，开展迎春环厂跑、电影放映、大学生迎新晚会、辩论会等富有特色的文娱活动。开展各类民生项目，升级改造体育设施；关注职工的婚恋问题，组织单身职工交友等活动。



饺子宴



健康跑



环厂跑



足球赛



羽毛球赛



篮球赛



大学生迎新晚会



大学生辩论赛



青年联谊



职工大学堂



登山活动



户外越野

回馈社会

我们始终坚持以构建和谐社会为使命，积极投身扶贫脱贫公益事业，凝心聚力打赢脱贫攻坚战；我们积极参与社区沟通，组织开展各类公益活动，踊跃参与社区志愿服务，传递爱心和社会正能量。



建立和谐社区

精准扶贫投入资金 **241.80** 万元

全年参与志愿活动 **1,500** 余人次

建立和谐社区

本集团相信，聆听和回应社区的诉求，能促使各方积极地解决潜在的分歧，共同建设可持续发展的社区。作为负责任的企业公民，本集团积极投身精准扶贫公益事业，踊跃参与社区志愿服务，用实际行动践行承诺，努力实现企业和社区共同发展的双赢局面。



精准扶贫

减少贫穷是全球可持续发展目标之一。在中国，脱贫攻坚是促进全体人民共同富裕的一项重大举措。本集团按照中央精准扶贫精准脱贫的战略部署，持续帮助对口扶贫地区，开展卓有成效的扶贫项目，凝心聚力打赢脱贫攻坚战，助力贫困群众实现脱贫。

产业扶贫：

组织职工购买对口帮扶村镇农产品金额共

160.12 万元

购买云南鹤庆县、丘北县农产品

154.95 万元

购买广东徐闻县和安镇和安村农产品

5.17 万元

购买湖北扶贫滞销农产品约计

62.63 万元

定点扶贫：

向帮扶对口徐闻县和安镇和安村驻村派驻

2 名扶贫干部



向帮扶对口村镇捐赠资金

18 万元

向帮扶对口村镇发放慰问金

1.05 万元

本集团帮助建档立卡贫困人口脱贫数

140 人

本报告期内，精准扶贫投入资金 **241.80** 万元

志愿者服务

我们传承雷锋精神，深化志愿服务活动，搭建企业与社区的互助途径，鼓励员工参与社会志愿服务，通过自身的努力传递爱心，汇聚社会正能量。

案例 |

学雷锋公益服务活动：3月3日-3月16日期间，组织开展学雷锋公益服务活动。受疫情影响，活动采用不聚集方式，提供理发、磨刀、衣物修补、小电器维护、隔离员工物资代购等项目，为企业员工、周边百姓切实解决实际问题。



● 植绿护绿志愿活动：3月13日，开展“抗击疫情，播种希望”植绿护绿志愿活动。两厂区60余名志愿者参与义务植树护绿，传达疫情防控的希望和决心。



● 来穗务工人员子女关爱活动，公司会同长洲街道开展“战‘疫’我们在一起”来穗务工人员子女关爱活动，针对疫情对小朋友们进行有效及时的心理疏导和帮扶。



全年参与志愿活动 **1,500** 余人次

开展志愿服务超过 **6,000** 小时

展望 2021

2021年，面对复杂的市场环境和严峻的外部形势，本集团将继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实中船集团高质量发展纲要，坚持稳中求进工作总基调，立足新发展理念、融入新发展格局，积极应对造船市场持续低迷的严峻挑战，坚决履行强军首责，持续壮大船海业务，强化科技创新，优质高效提供一流装备，在高质量发展道路上迈出坚实步伐，为努力实现造船强国、制造强国、海洋强国不懈奋斗，为实现中华民族伟大复兴的中国梦作出新的更大贡献。

使命呼唤担当，使命引领未来。我们亦将传承经济、环境、社会责任担当，成为客户信赖、员工幸福、社会期待的世界一流企业。

附录一 —— 法律法规清单

为确保合规运营，中船防务及时做好法律法规的识别及合规性评价工作，制定相关的管理规章制度，按制度执行相关要求。以下表格列出对本集团适用和重要的法律法规。于本报告期内，本集团严格遵守相关法律法规，并没有出现违法违规的情况。

《环境、社会及管治报告指引》各层面对应的法律和法规 ^{1, 2}	
A.环境	B.社会
层面A1：排放物	层面B2：健康与安全
《中华人民共和国环境保护法》 《中华人民共和国环境保护税法》 《中华人民共和国国土资源保护法》 《中华人民共和国土壤污染防治法》 《中华人民共和国水污染防治法》 《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》 《中华人民共和国大气污染防治法》 《中华人民共和国突发事件应对法》*B2 《危险废物转移联单管理办法》	《中华人民共和国安全生产法》 《中华人民共和国职业病防治法》 《职业健康检查管理办法》 《用人单位职业健康监护监督管理办法》
层面B.社会	层面B4：劳工准则
层面B1：雇佣	层面B6：产品责任
《中华人民共和国劳动法》*B2, B4 《中华人民共和国劳动合同法》 《中华人民共和国社会保险法》 《中华人民共和国劳动争议调解仲裁法》 《中华人民共和国妇女权益保障法》 《中华人民共和国残疾人保障法》	《中华人民共和国未成年人保护法》 《禁止使用童工规定》
	层面B7：反贪污
	《中华人民共和国广告法》 《中华人民共和国知识产权法》 《中华人民共和国商标法》 《中华人民共和国专利法》 《中华人民共和国侵权责任法》 《中华人民共和国反不正当竞争法》*B7 《中华人民共和国反垄断法》
	《中华人民共和国刑法》 《中华人民共和国反洗钱法》 《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》

¹ 部分法律涵盖“层面”中规定的若干主题；这些法律标有星号和涵盖的层面代码。

² 此处不能尽录所有本集团遵守的法律法规，只披露对本集团具有重要影响的法律法规。

附录二 —— 《环境、社会及管治报告指引》索引

主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标		
	不遵守就解释	页码
A. 环境		
层面A1 排放物	一般披露 有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。 注： 废气排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受国家法律及规例规管的污染物。 温室气体包括二氧化碳、甲烷、氧化亚氮、氢氟碳化物、全氟化碳及六氟化硫。 有害废弃物指国家规例所界定者。	P49-54, P75
	关键绩效指标A1.1 排放物种类及相关排放数据。	P51-54
	关键绩效指标A1.2 温室气体总排放量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	P51
	关键绩效指标A1.3 所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	P54
	关键绩效指标A1.4 所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	P54
	关键绩效指标A1.5 描述减排排放量的措施及所得成果。	P51-54
	关键绩效指标A1.6 描述处理有害及无害废弃物的方法、减低产生量的措施及所得成果。	P53-54
层面A2 资源使用	一般披露 有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策。 注： 资源可用于生产、储存、运输、楼宇、电子设备等。	P55-56
	关键绩效指标A2.1 按类型划分的直接及/或间接能源（如电、气或油）总耗量（以千个千瓦时计算）及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	P55
	关键绩效指标A2.2 总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	P56
	关键绩效指标A2.3 描述能源使用效益计划及所得成果。	P55
	关键绩效指标A2.4 描述求取适用水源上可有任何问题，以及提升用水效益计划及所得成果。	P56
关键绩效指标A2.5 制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量。	本集团主要业务活动为船舶生产，在这个过程中不涉及制成品所用包装材料的使用。因此，此项指标并不适用。	
层面A3 环境及天然资源	一般披露 减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。	P49-50
	关键绩效指标A3.1 描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	P51-56

主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标			
	不遵守就解释	建议披露	页码
B. 社会			
雇佣及劳工常规			
层面B1 雇佣	不遵守就解释		
	一般披露	有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P59-61, P75
	建议披露		
	关键绩效指标 B1.1	按性别、雇佣类型、年龄组别及地区划分的雇员总数。	P61
	关键绩效指标 B1.2	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。	P62
层面B2 健康与安全	不遵守就解释		
	一般披露	有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P37-38, P75
	建议披露		
	关键绩效指标 B2.2	因工伤损失工作日数。	P37
	关键绩效指标 B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。	P37-39
层面B3 发展及培训	不遵守就解释		
	一般披露	有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。 注：培训指职业培训，可包括由雇主付费的内外部课程。	P63-65
	建议披露		
	关键绩效指标 B3.2	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。	P63

主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标			
	不遵守就解释	建议披露	页码
B. 社会			
雇佣及劳工常规			
层面B4 劳工准则	不遵守就解释		
	一般披露	有关防止童工或强制劳工的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P59-61, P75
	建议披露		
关键绩效指标 B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。	P61	
营运惯例			
层面B5 供应链管理	不遵守就解释		
	一般披露	管理供应链的环境及社会风险政策。	P41-44
	建议披露		
	关键绩效指标 B5.1	按地区划分的供应商数目。	P43
关键绩效指标 B5.2	描述有关聘用供应商的惯例，向其执行有关惯例的供应商数目、以及相关惯例的执行及监察方法。	P42-44	
层面B6 产品责任	不遵守就解释		
	一般披露	有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P23-28 P45-46 P75
	建议披露		
	关键绩效指标 B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。	P25
	关键绩效指标 B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	P46
	关键绩效指标 B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序。	P23-28
关键绩效指标 B6.5	描述消费者资料保障及私隐政策，以及相关执行及监察方法。	P46	

主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标			
	不遵守就解释	建议披露	页码
B. 社会			
营运惯例			
层面B7 反贪污	不遵守就解释		
	一般披露 有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。		P39-40
	建议披露		
	关键绩效指标 B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。	P40
	关键绩效指标 B7.2	描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。	P39-40
社区			
层面B3 发展及培训	不遵守就解释		
	一般披露 有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。		P71-72
	建议披露		
	关键绩效指标 B8.1	专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）。	P71-72
	关键绩效指标 B8.2	在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）。	P71-72

反馈意见表

尊敬的读者：

您好！非常感谢您的在百忙之中阅读本报告。报告在编写过程中难免存在瑕疵和疏漏之处，为不断改进报告编制工作，我们希望倾听您的意见与建议，请您不吝赐教！您的意见与建议将成为我们改善和提升报告质量的重要依据。

选择性问答：（请在相应的位置选择打“√”）

	很好	较好	一般	较差	很差
您对本报告的总体印象：	<input type="checkbox"/>				
您认为本报告所披露的社会责任信息质量：	<input type="checkbox"/>				
您认为本报告结构安排：	<input type="checkbox"/>				
您认为本报告版式设计：	<input type="checkbox"/>				
您认为本报告可读性：	<input type="checkbox"/>				

您更关注本报告披露的哪些议题？（可选3项）

质量管理 安全生产 科技创新 合规运营 绿色管理 绿色研发
 绿色生产 环保产业 员工发展 精准扶贫 合作共赢 其他（请注明）

开放性问题：

您对社会责任报告或我们的社会责任表现，还有哪些意见或建议？

 来函：广州市海珠区革新路137号十五楼
 来电：020-81636688
 电邮：COMEC@COMEC.CSSC.NET.CN
 登录：COMEC.CSSC.NET.CN