



广东领益智造股份有限公司
LINGYI iTECH (GUANGDONG) COMPANY

股份代号：002600

2020
年度企业社
会责任报告



目录

关于本报告	2	伙伴责任	
		供应链管理	24
董事长致辞	3	责任采购	25
走进领益		员工责任	
领益简介	5	员工分布	27
驻地布局	5	人才管理	28
价值观、理念及愿景	5	职业健康和安全	33
产品解决方案	6		
2020年CSR绩效摘要	6	环境责任	
2020年荣誉及奖项	7	环境管理	37
		清洁生产	37
责任管理		资源管理	41
社会责任管理	9	绿色办公	43
实质性社会责任议题	9		
经济责任		社区责任	
组织与治理	13	抗击疫情	45
廉洁建设	14	公益行动	48
客户责任		关键绩效指标	49
客户服务	17		
质量监管	19	GRI内容索引	51
研发创新	22		

关于本报告

本报告为广东领益智造股份有限公司（“领益智造”或“本公司”或“我们”）第一份对外发布的《社会责任报告》（CSR报告），通过披露领益智造于环境、社会及治理的表现，提高利益相关方对于本公司可持续发展战略及其相关管理方法的了解。本公司董事会已审阅此报告，确认内容准确、真实及完整。

报告指引

本报告乃遵守《全球报告倡议组织可持续发展报告标准（GRI标准）》核心符合方案、参考中国社科院企业社会责任研究中心发布的《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR）》，并结合本公司实际情况编制而成。

报告范围

本报告重点披露本公司于2020年1月1日至2020年12月31日期间于环境及社会方面的表现。除非另有说明，本报告所披露的公司总人数及员工分布覆盖国内及海外的员工，环境及其他社会数据覆盖本公司位于国内的所有厂区（不包含2020年并购的厂区），文字资料则覆盖全公司。

发布方式

本报告以电子版形式发布，读者可于广东领益智造股份有限公司官方网站<http://www.lingyiitech.com>下载。

意见反馈

本报告于编撰过程中尽量应用全球报告倡议组织的报告原则，致力披露各利益相关方的关注议题，确保本报告达到平实、清晰、易懂。未来，我们将持续完善报告内容及披露方式，若对本报告有任何疑问或建议，欢迎通过以下方式随时联系本公司。

广东领益智造股份有限公司
地址：广东省江门市蓬江区龙湾路8号
电话：86 0750-3506078
传真：86 0750-3506111
电邮：IR@lingyiitech.com

董事长致辞

领益智造提供精密、高品质且具有成本优势的终端产品，致力于为客户提供“一站式”智能制造解决方案。随着利益相关方包括机构投资者、客户、员工、政府及监管机构等对于可持续发展越趋关注，本公司在谋篇布局、发展业务的同时，持续对环境、社会及治理等可持续发展方向投入资源。本公司已经广泛落实一系列可持续发展管理措施，包括搭建治理架构、制定管理政策、获取国际认证等，我们还决定继续提高本公司对于环境、社会及治理方面表现的透明度，并发出本公司的第一份社会责任报告，彰显践行可持续发展的决心。未来，我们将以此为基石，逐步将环境、社会元素渗透到企业决策过程中，不断完善可持续发展的管理措施及相关绩效。

全力抗击疫情

报告期内，虽然新冠疫情于全球流行，但全体领益人秉持“自强不息、使命必达”的企业精神，及时采取各种防疫措施应对新冠肺炎疫情，确保稳定生产。保障员工健康是我们的首要任务，本公司在第一时间成立了由董事长直接领导的“防疫委员会”，将全体员工分成约4,000个防疫小组进行网格化管理，各自负责跟踪每位组员的身心健康状况。通过上下午两次高层电话会议，管理层得以实时掌握各地区的疫情防控政策，并共享、分析员工管理及生产计划等信息，确保工作的前瞻性、计划性和有效性。截止2020年底，本公司全体员工无出现任何一例确诊病例。除了通过外部采购及自制方式准备了口罩、体温计、防护服、消毒剂等防疫物资，我们定期与客户及合作方保持紧密沟通，确保信息传递畅通、有效，使客户、供应商及其他合作伙伴及时掌握本公司复产复工的进度，以合理进行资源对接。报告期内，本公司积极与运营所在地政府部门对接捐款、捐物行动，合计对外捐款110万元。

坚持廉洁运营

反腐倡廉建设是本公司的一项重点工作。公司审计部为反腐及反舞弊工作的主导部门，由董事会直接监督，并通过制定多项规章制度，包括《员工手册》、《内部审计制度》、《阳光采购告知函》等，规范员工及供应商的行为准则。报告期内，我们除对所有下属子公司全覆盖式地检查，亦计划逐步对所有部门开展道德审计工作。本公司设立《申诉检举管理规范》鼓励员工通过多种渠道对本公司内部任何违法、违纪行为进行举报。为充分保护举报人的合法权益及人身安全，举报政策明确列出对举报者的保密措施，包括全程遵守保密规范，禁止泄漏举报人的任何信息。另外，本公司通过新员工的入职培训及其他渠道向全体员工宣导廉洁文化、强化内部反舞弊意识并鼓励员工积极使用投诉渠道。同时，我们将相关要求覆盖至供应链，要求供应商签署《供应商廉洁协议》以及《供应商诚信声明》，禁止任何包括行贿受贿在内的不恰当行为。同时也于报告期内与人力资源部共同发布《诚信合规手册》，并对全体人员进行培训。

维护员工权益

人才发展对领益智造的可持续发展至关重要，而维护员工权益乃我们的管理基石。我们致力为全体员工建立平等共融的和谐工作环境，确保每一位员工的录用、薪酬福利、培训、晋升、处分及解雇均受到公平的对待，并在各自的岗位上安心发挥所长。本公司于报告期内更新了《禁止歧视管理规范》，定义公平合理的工作机会是由个人的工作能力及工作需要决定，适用于本公司范围内的全体员工。此外，本公司更新了《女职工劳动保护管理办法》，旨在维护女职工在工作中的合法权益、尊重女性生理特点。本公司秉承“公开、公平、公正”的原则吸引及保留人才，不仅规范招聘流程及健全人才选用机制，还坚持“自愿雇佣”原则，绝不使用强迫劳工。我们提供极富竞争力的薪酬福利吸引人才，本公司制定并颁布了《薪资核算管理规范》，进一步优化薪酬体系。

禁止冲突矿物

我们明白除却自身对环境所产生的影响外，本公司的运营亦对整条生产链产生影响。为与供应商保持互利共赢的合作，我们除了保证原材料质量及合规性外，亦与供应商签署多项协议，包括对商业道德、绿色产品及不使用冲突矿产及有害物质的承诺，明确强调供应商对履行企业社会责任及遵守法律法规的职责。针对冲突矿物，我们通过制定相关的制度，严格遵守国际组织及行业规定，有效规避冲突矿物风险。本公司的供应商于年内均全部合规。

推动低碳环境

本公司用行动支持环境可持续发展，全面推行清洁生产，通过制定完善的管理流程及第三方监测，规范生产与生活当中的三废及噪音排放，减少运营对环境及员工的影响。报告期内，我们采取节能改造方案，推动降低本公司用电量强度。未来，我们将继续开展清洁能源发展战略，推广生产制造中应用绿色技术，持续推进绿色低碳产业的发展。

共创美好未来

未来，领益智造将充分利用技术优势、质量可靠、业务垂直整合等协同效应，深耕各业务板块的客户资源，并探索新能源汽车、医疗、航空航天等其他产业领域，抓住下游市场新的发展引擎，成为国内、国际双循环、跨行业、多元化的大型智能制造平台企业。与此同时，我们时刻审视自身运营对环境及社会所带来的影响，持续完善可持续发展表现，为所处市场增强领益智造自身的竞争优势。借此机会，我衷心感谢每一位持份者的辛勤付出，包括员工、客户、合作伙伴、股东、政府及社会大众，并将继续信守共同合作、支持及推广领益智造的承诺。我相信，未来还有更多有趣的新机遇等待着领益智造，我期待与各位一起，点燃每一份新希望。

曾芳勤
董事长
2021年3月

走进领益

领益简介

本公司于2006年在深圳创立，前身为领胜电子科技（深圳）有限公司，2018年并购广东江粉磁材股份有限公司后成功在深交所上市（股票代码：002600）。领益智造以材料、精密零部件、结构件、模组组装、整机组装五大平台，为客户提供“一站式”智能制造解决方案，从而实现精密、美观、高品质且成本有竞争力的终端产品。同时，我们横向介入新能源汽车、医疗、电动工具、5G、IoT¹、智能穿戴、智能家居等产业领域，进一步拓展商业布局，抓住新的发展机遇，提升公司影响力与价值。

驻地布局

经过十余年的发展，领益智造至今在亚洲包括中国、印度及越南，欧洲包括法国、土耳其，以及南美洲的巴西等地建有研发中心和生产制造基地。另外，我们在深圳、东莞、东台、苏州、台湾、新加坡、美国等地区和国家拥有多个研发中心。



价值观·理念及愿景

公司秉承“诚信务实、客户至上、尊己敬人、责任担当、长期主义、价值共生”的价值观，发扬“强者文化”，主张“以技术为核心竞争力”的理念，凭借先进的技术、卓越的人才梯队、成熟的国际化管理、可持续发展的战略部署等多方优势，不断扩大公司规模，增强持续盈利与抗风险能力，迅速发展为精密制造领域的全球领先制造商。

¹ IoT是指 Internet of things，即物联网

产品解决方案



材料：

专注于铁氧体磁性材料、新材料的研发、生产和销售，产品主要覆盖永磁铁氧体元件、软磁铁氧体元件、散热材料、导电类材料及相关功能膜材等领域。产品销往日本、欧美、香港、台湾等国家和地区，配套于世界著名电机生产厂家和电子器件生产商。



精密零部件：

从不锈钢、铝合金到钛合金，从CNC到车铣复合加工技术，从喷砂、抛光到PVD和阳极氧化等各种表面处理工艺，结合独立开发的自动化和视觉检测技术，向消费电子行业提供尺寸和外观要求苛刻的精密金属小件。



结构件：

以建立智能化工厂为载体，从研发、模具制造、注塑、喷涂、CNC加工、到组装的全制程投入，全面应用了自动化生产设备。以端到端数据流为基础、以网络互联为支撑的新工业模式，以关键制造环节智能化为核心，提升核心产品的竞争力，是国内外高端手机品牌客户的核心供应商。



模组组装：

专注于电子消费品模组组装解决方案，拥有无线充电模组、散热模组、背光模组、射频模组、线性马达模组及键盘模组等多个产品线。



整机组装：

充分利用我们多种产品自制的优势，以自动化为技术基础，集成上述四大平台生产制造能力，向客户提供智能手机、网关产品、充电器、智能穿戴终端、智能家居产品、IoT等各类电子消费品成品组装，实现领益智造一站式的交付，帮助客户简化供应链，降低成本，提高质量稳定性。

2020年CSR绩效摘要



营业收入

281.43 亿元



同比增长

17.67 %



员工培训投入

467.17 万元



安全生产投入

2373.76 万元



环保总投入

8925.76 万元



太阳能发电

20,222,359 千瓦时

2020年荣誉及奖项

公司	名称	授奖单位
广东领益智造股份有限公司	2020中国品牌500强（第320位）	亚洲品牌协会
广东领益智造股份有限公司	2020年《财富》中国500强（第378位）	财富中文网
广东领益智造股份有限公司	2020赛迪数字经济领域最具价值企业榜单（第46位）	赛迪顾问
广东领益智造股份有限公司	2020中国民营企业500强（第400位）	中华全国工商业联合会
广东领益智造股份有限公司	2020中国制造业民营企业500强（第227位）	中华全国工商业联合会
广东领益智造股份有限公司	2020广东省百强民营企业	广东省工商业联合会
广东领益智造股份有限公司	2020广东电子信息制造业综合实力百强企业	广东省电子信息行业协会
广东领益智造股份有限公司	CBG精诚合作奖	华为技术有限公司消费者BG华
赛尔康技术（深圳）有限公司	CBG质量守护奖	为技术有限公司消费者BG
领胜城科技（江苏）有限公司	“五星企业”荣誉	盐城市委、市政府
苏州领裕电子科技有限公司	平安企业奖	苏州公安局
苏州领裕电子科技有限公司	“先进材料”企业荣誉	苏州相城区人民政府
成都领益科技有限公司	民营企业100强	成都企业联合会、成都企业家协会、成都企业文化协会

责任管理



本公司明白作为企业应肩负的社会责任，于日常运营管理中越加考量本公司对环境及社会的影响，致力促进业务、环境及社会的可持续发展。

- 社会责任管理
- 实质性社会责任议题

社会责任管理

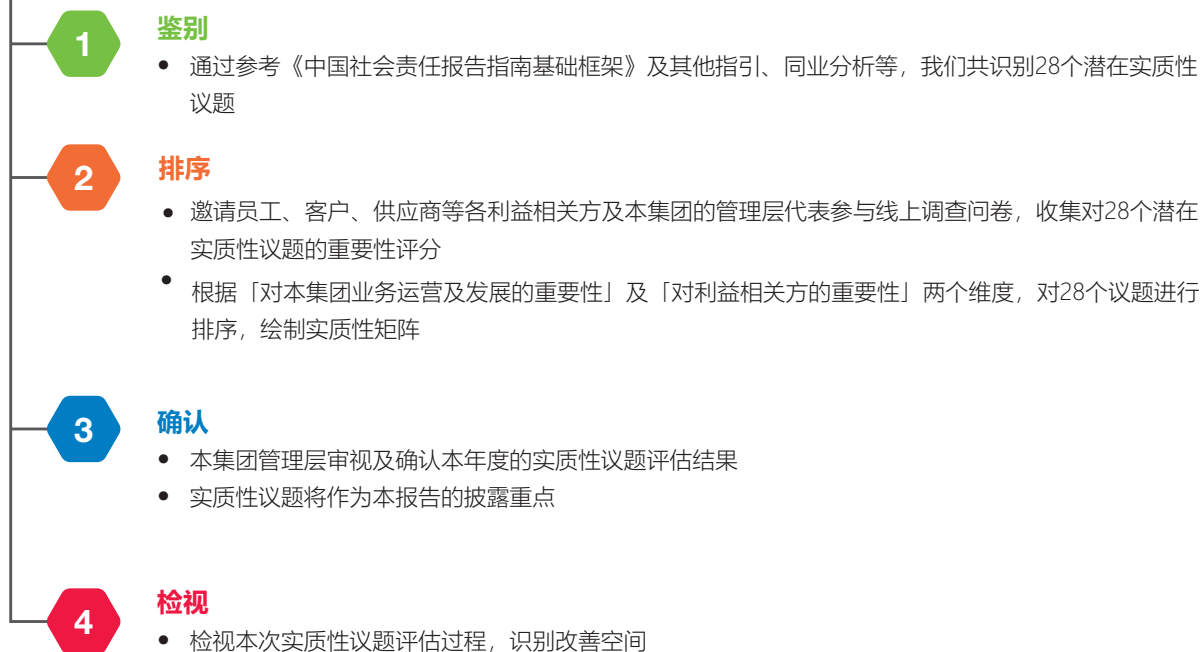
秉承“诚信务实、客户至上、尊己敬人、责任担当、长期主义、价值共生”的价值观，本公司逐步将可持续发展理念融入日常的运营管理中，考量本公司运营过程产生的环境及社会影响，于促进本公司自身可持续发展的同时，主动肩负企业的社会责任，为社会发展做出贡献。

本公司的人力资源部、品质部、采购部、审计部及EHS²、SR³、总裁办、行政、法务及研发等部门协力合作，负责收集年度CSR数据及资料。我们将不断审视本公司的CSR表现，力求持续提升本公司的CSR管治水平。

实质性社会责任议题

本公司于报告期内参考《全球报告倡议组织可持续发展报告标准》，首次开展实质性议题评估工作，通过鉴别、排序、确认及检视四个步骤，识别利益相关方高度关注且与本公司运营息息相关的实质性议题，并于此报告中回应利益相关方的关注。

实质性议题评估过程

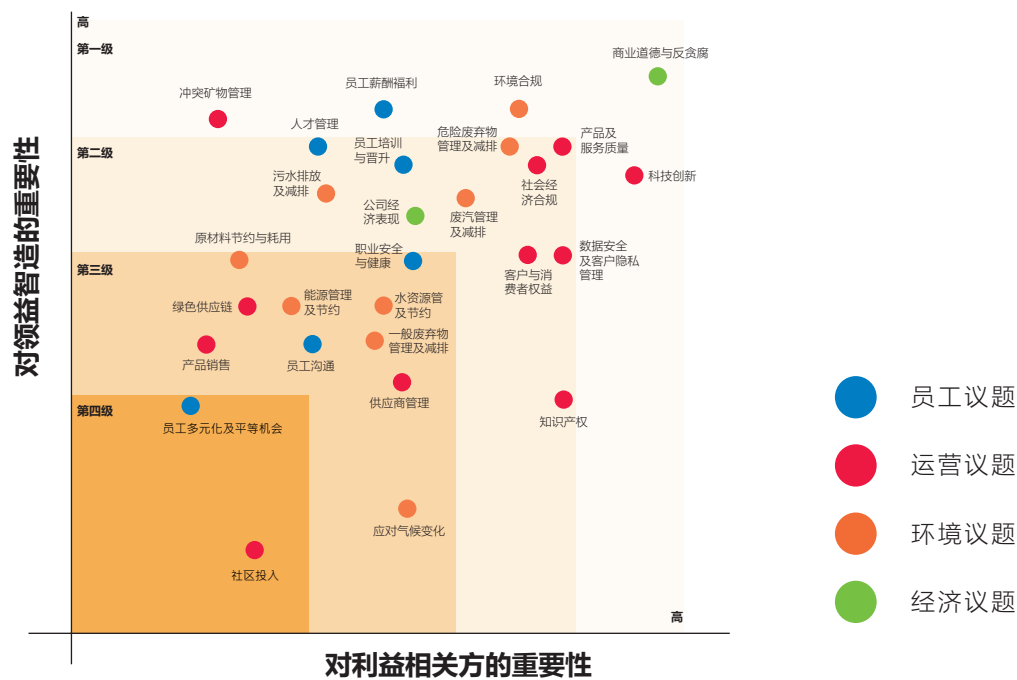


² EHS为环境（Environment）、健康（Health）和安全（Safety）的缩写

³ SR 是指Social Responsibility，即社会责任部门

实质性议题矩阵

结合本公司管理层及利益相关方的评分，我们构建实质性议题矩阵。其中，位于第一级区域共有5个议题，这些议题对本公司及利益相关方均十分重要，或对其中一方极其重要，我们称其为实质性议题。



回应利益相关方关注

实质性议题	2020年重点行动	对应章节
商业道德与反贪腐	- 梳理反贪腐管理流程及制度 - 持续完善审计项目，逐步对所有部门开展道德审计工作 - 加强廉洁文化宣传工作 - 全员进行《诚信合规手册》培训	经济责任
环境合规	- 制定多项制度文件规范废气、废水、废弃物及噪音的排放 - 开展环保培训，推广绿色办公，提高员工环保意识 - 大力推广生产制造中绿色技术的应用	环境责任
薪酬福利	- 修订《薪资核算管理规范》，进一步规范员工的薪酬福利管理 - 持续对中层管理人员、核心技术骨干实施股权激励计划 - 提供工资、津贴、补贴、奖金等多重薪酬福利	员工责任
冲突矿物管理	- 要求供应商提供《供应商冲突矿产调查表》及《供应商非冲突矿产承诺书》 - 追溯金属原材的来源矿山 - 必要时配合客户进行稽核工作	伙伴关系
科技创新	- 研发投入181,990.64万元 - 聘请研发人员6510名 - 新增专利488项	客户责任

经济责任



本公司重视廉洁建设、诚信经营，严格遵守有关法律法规。在追求经济价值的同时，积极履行对市场其他利益相关方的经济责任，促进共同发展。

- 组织与治理
- 廉洁建设

(详细经济绩效请参考领益智造2020年年度报告)



营业收入
281.43 亿元



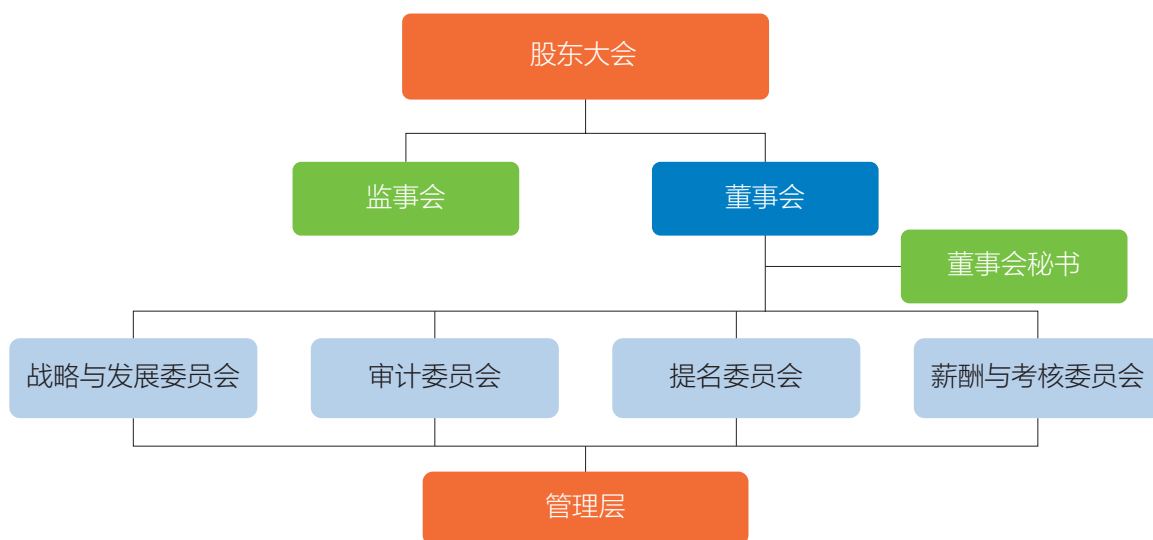
净利润
22.68 亿元



纳税总额
9.37 亿元



总资产
293.87 亿元



组织与治理

领益智造严格遵守《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》以及《公司章程》等规定，不断健全法人治理机构，加强内部控制管理。本公司已成立多个董事会专门委员会，并制定《董事会专门委员会工作细则》，确保其工作效率和科学决策。本公司的组织治理架构如上图所示。

本公司董事会由7名董事组成，其中独立董事3名，独立公正地开展工作，切实履行其对公司及全体股东的诚信与勤勉义务，维护公司整体利益。任命董事会成员时，我们综合考虑其工作履历、独立性等因素。报告期内，公司共召开董事会15次，审议通过68项议案。同时，本公司监事会由3名监事组成，其中职工代表监事1名，对董事会相关事宜的决策程序进行监督，维护公司及中小股东的合法权益。

公司股东大会会议的召集、召开程序、表决程序等均符合相关法律法规。报告期内，公司共召开年度股东大会1次，临时股东大会8次，均对大小股东进行单独计票，在审议关联项目时相关股东均进行了回避表决，保障全体股东的合法权益亦确保全体股东享有平等地位。报告期内共审议通过28项议案。

本公司谨遵《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》以及《公司章程》等规定按时完成定期报告披露工作，并制定《信息披露管理办法》，充分履行信息披露义务。通过投资者互动易平台、网上业绩说明会、现场调研、邮件、投资者电话专线等方式与投资者开展公开透明的沟通交流。更多公司治理内容，请参考2020年年度报告“公司治理”章节。

廉洁建设

本公司严格遵守国家法律法规，积极响应国家反腐倡廉的号召，制定多项规章制度，包括《员工手册》、《内部审计制度》、《审计奖惩制度》、《阳光采购告知函》等，规范员工及供应商的行为，持续优化内部风险管控及审计监督等事宜，建立健全的合规管理体系，保障本公司依法合规运营。

监督检查

本公司的审计部门为反腐及反舞弊工作的主导部门，由董事会直接指导及监督。廉洁建设是本公司的一项重点工作，反贪腐及查处案件亦被列为重要战略指标之一。报告期内，我们从风险控制的角度出发，对反贪腐的流程和制度进行梳理，通过专项审计识别贪腐风险点，并配合相关业务部门落实制度。

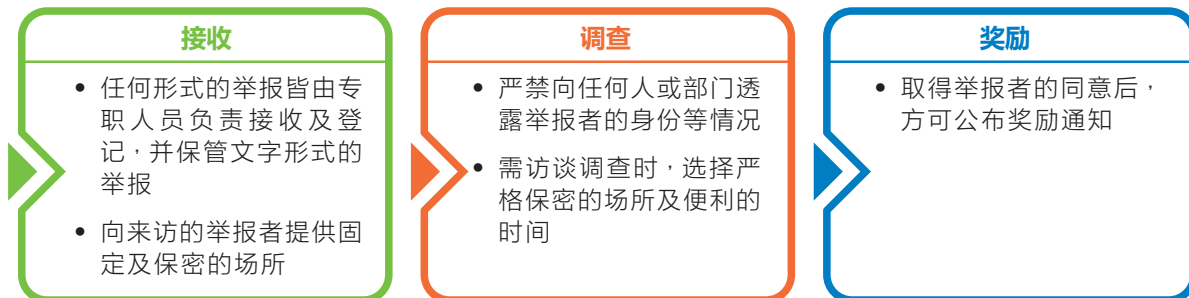
我们对本公司所有下属子公司全覆盖式地检查，主要对直接涉及金钱的重要部门，例如采购部门等采取主动审核，并增设内部稽核控制岗。报告期内，我们持续建立完善的审计项目与计划。我们未来将系统性地对高贪腐风险领域进行调查，并结合实际情况，计划逐步对所有部门开展道德审计工作。

申诉及检举机制

申诉及检举机制乃发现舞弊行为、维护本公司和员工利益的有效途径。本公司设立《申诉检举管理规范》，鼓励员工通过口头形式、申诉热线、信函、邮件、工会、满意度调查等渠道对本公司内部任何违法、违纪行为进行检举。任何舞弊贪腐相关的投诉事宜需上报于公司审计部，在相关领导批准后立案调查，必要时将寻求公安机关介入贪腐案件的核查。申诉受理人需于收受检举后一周内将处理进展或结果反馈于申诉人。

申诉人保护制度

为充分保护申诉人的合法权益及人身安全，我们的政策明确对申诉人的保密及保护措施。我们要求相关负责人在接收投诉、调查举报及对举报者奖励的全过程中遵守保密规范，严禁泄露举报人的任何信息。若发现打击报复申诉人的情况，我们将从严惩处，违反相关法律法规者将移送司法机关处理。



廉洁文化

本公司重视工作环境风气，树立员工的商业道德与职业操守。报告期内，我们通过新员工的入职培训、月度线上宣传推送、海报粘贴、案例分享等形式向全体员工宣导廉洁文化，强化内部反舞弊意识并鼓励员工积极使用投诉渠道。同时，我们将要求覆盖至供应链，制定《阳光采购协议》并在合同中列明投诉渠道。同时我们要求供应商签署《供应商廉洁协议》以及《供应商诚信声明》，禁止任何包括行贿受贿在内的不恰当行为。

温馨提示

“诚信务实”是每位员工践行的基本价值观念。遵守公司规章制度，敢于直言，共同维护良好、公平的工作环境，是每位员工的职责。

申诉指引

根据《申诉检举管理规范》规定，上述管理工作相关问题属于申诉热线受理范围。为了更快、更直接高效处理相关诉求，建议遵循以下申诉流程：

1. 将疑问或诉求反馈给所属部门或上级寻求帮助；
2. 向厂区申诉热线反馈或直接联系厂区人力资源部；
3. 若未能解决，请反馈给集团举报申诉热线；
4. 贪腐舞弊相关举报，请直接联系集团举报申诉热线。

廉洁文化宣传推送

客户责任



本公司秉承“以客户满意度为中心，以质量第一为重心，以技术创新为核心，以持续改善为恒心”的质量方针，全方位履行对客户的质量责任。

- 客户服务
- 质量监管
- 研发创新



研发投入

181,990.64 万元



持有专利

1,411 项



车载产品相关厂区已通过
IATF16949

客户服务

为客户提供全面的服务及优质的产品是我们不懈追求的目标，我们用心倾听客户的心声，致力在运营的每一个环节提供优质的客户服务。

提升客户满意度

客户的满意度为我们实现经营计划与持续改进管理体系的过程业绩提供依据。提升满意度有赖于各部门的配合，因此本公司制定《顾客满意度监控程序》等制度，明确各个部门在提升客户满意度方面的角色与责任。

销售部CSM⁴每半年开展一次客户满意度调查，对本公司的技术能力、产品质量、交货及时性、产品报价、客诉处理满意度、运输方式以及销售与客服服务等维度进行调查，并形成《客户满意度调查分析报告》等分析报告，并交由CSM经理或以上人员核准。必要情况下，CSM需依据《纠正和预防措施控制程序》出具《纠正预防措施报告》于相关责任部门，责任部门负责分析客户不满意问题的原因，探讨纠正与预防措施并执行改善政策。CSM负责跟进客户所反馈的意见及改善效果至结案。为持续提高客户满意度，我们将客户建议事项及部门反馈信息汇总为《客户建议事项报告》，以此作为本公司持续改进的基础。

客户投诉处理

倾听客户投诉为本公司改进产品及服务质量的宝贵机会，客户可通过电话、邮件、传真、钉钉、微信等途径传达投诉。

本公司一向重视客户投诉处理程序的建立与完善，制定《客户投诉处理程序》、《客户退货处理管理规范》、《返工及特殊要求作业规范》等文件，努力通过及时有效的投诉处理方案，消除不合格因素，提高客户满意度。当收到客户投诉后，我们将遵循程序规定，分析问题原因并提供解决方案。

⁴ CSM是指Customer Service Management，客户服务管理



客户投诉处理程序

质量监管

本公司始终将产品质量视为首要任务，相关厂区已获得ISO9001，车载产品相关的厂区亦已获得IATF16949质量管理体系认证，依托质量体系的建设提供卓越的产品品质。

品质管控

产品质量的保证得益于本公司对每个生产环节的严格把控，我们根据《检验控制程序》对来料、半成品、成品的质量特性检验作出规定，规范来料检验、生产工序之间的产品检验及成品检验的流程。报告期内，本公司未发生任何因质量原因导致的产品召回事件。



产品安全

提供绿色安全的产品是我们的责任，我们通过《化学品管理程序》、《绿色产品管理程序》等内部制度文件，确保采购及生产绿色安全的材料，充分保障客户的健康并降低对生态系统的影响。每年，我们为各层次员工提供至少一次培训，内容包括绿色产品法律法规、公司内部相关程序、客户要求等，提高员工意识，确保运营合规性。针对涉及化学品管理的部门，包括采购、生产、仓库、行政、安保等，我们每年组织两次化学品应急演练培训，加深员工对化学品兼容性、受限物质的理解并提高员工的现场管理能力。

化学品限制及淘汰计划

本公司结合包括RoHS⁵及REACH⁶在内的国内外法律法规要求以及客户的特别要求，制定《绿色产品有害物质管控标准》，并每个季度更新管控清单，为本公司内部和产品及材料供应商提供环境管理物质禁用、限制及管理的依据。

类别	描述	处理方式
一级禁用物质	法律法规禁用	立即停止使用
二级限用物质	- 已有法令规定禁用限期 - 客户要求限制或禁止使用 - 本公司主动推动禁用	- 限制使用 - 积极推动禁止使用
三级管理物质	未来法令可能禁用或限用	尽可能减少使用

环境管理物质类别与处理方式

同时，我们根据法律法规要求、客户的需求以及职业病危害因素采取淘汰计划，确保我们走在法律法规的前沿，规避合规风险。

有害物质淘汰计划

根据环评评估、化学品危害性及环保效益评估，采用低挥发性有机化合物（VOCs）含量的水性油墨替换溶剂型油墨，不但更加环保，符合环评要求，而且降低职业危害风险。

⁵ RoHS是指《限制在电子电器设备中使用某些有害成分的指令》，即Restriction of Hazardous Substances Directive的简称。主要用于规范电子产品的材料及工艺标准，使之更加有利于人体健康及环境保护

⁶ REACH是指《化学品的注册评估、授权和限制》，即《Regulation, concerning the Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemicals》的简称。是欧盟对进去其市场的所有化学品进行预防性管理的法规

产品生命周期管理

为全面的识别产品中的化学品含量，确保对有害物质的全面管制，本公司各个部门各司其职。本公司管理层为有害物质过程管理体系的最终负责人，由体系、品质、采购、工程、销售等部门配合，从新产品开发阶段到物料的采购、进料、制程、成品及仓储，进行生命周期的管理。于前期工作中，我们充分了解客户要求，并将有害物质管理要求融入工程设计中。在采购及进料过程中，我们要求对来料进行抽查及送检，供应商需提供第三方RoHS、HF⁷等测试报告及MSDS⁸，明确列出成分及各含量百分比，百分比总和需为100%。最终每批产品需依据标准检验指导书进行RoHS、HF送检，并确认符合客户要求后方可出货。

化学品安全

此外，我们制定了《化学品检验管理规范》规范化学品采购、运输、储存、使用及废弃处理等环节的管理。所有涉及化学品的人员必须经过外部培训认可或人事行政培训认定考核。



⁷ HF是指无卤素

⁸ MSDS是指物料安全资料表

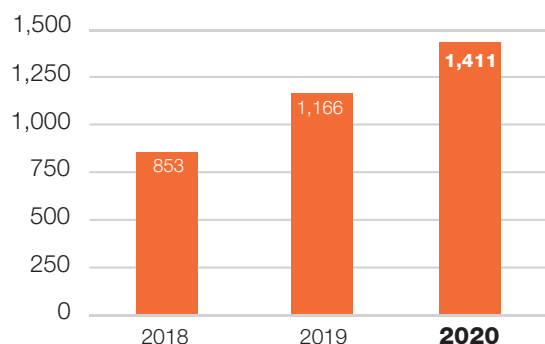
研发创新

科技创新乃企业发展的不竭动力，本公司致力通过创新研发，降低成本、提高效率，保持行业内的市场竞争优势。报告期内，我们研发投入金额为181,990.64万元，占营业收入的6.47%，且聘有研发人员6510人。

为鼓励员工勇于创新并营造研发创新的良好工作氛围，我们设立《专利奖励办法》，根据发明人的贡献和实施效益对其进行相应的奖赏。同时知识产权获得数量和质量为职称评聘、职务晋升和业绩考核的重要指标之一。

经过我们不断的深耕与积累，本公司报告期内专利数量较上一年度增加488项，截至2020年12月31日，公司累计专利总数为1,411项⁹。

专利持有数量



本公司子公司深圳市领略数控设备有限公司在工业机器人、机器视觉以及专用自动化等专门领域取得优异的成就，共获得229项海内外专利授权，其中工业机器人领域的专利和软件著作权共计67项。我们已掌握工业机器人全面的核心技术，并实现自动化设备的定制及专项开发。

知识产权保护

知识产权是本公司最为重要的资产之一，我们严格遵守法律法规，尊重客户及供应商的知识产权，亦制定《知识产权管理规定》规范自身的知识产权管理工作。我们已建立完善的知识产权保密制度及其档案管理制度，明确员工保密、竞业限制、保密奖惩及归档管理等内容。我们与员工签订《保密协议》，以预防知识产权信息的泄漏及流失。我们亦为员工开展知识产权教育培训，宣传与交流经验等工作，提高员工知识产权保护意识。

⁹ 本公司报告期内完成转让深圳帝晶光电科技有限公司100%股权，并剔除其专利数量

伙伴责任



本公司与供应商建立深入的协作关系，通过责任采购，共同推进产业健康发展，促进价值链履责。

- 供应链管理
- 责任采购



无冲突矿产
100%

供应链管理

供应商是我们长期的合作伙伴，保持紧密的合作关系有助于我们达成互利共赢。本公司积极通过电话、邮件及供应链管理平台等渠道与供应商保持沟通，并设有《供方管理程序》等内部制度文件，规范供应商的选择、导入及评审的日常管理工作，甄选优质的供应商。

供应商管理工作		
选择 • 供方评估调查表 • 资质审核 • 现场评审 • 二方审核	导入 • 协议签订	管理 • 月度考核 • 年度审核 • 供方辅导

供应商的选择与导入

供应商的导入与选择需要经过多层评审，通过自评调查表、现场评审等方式，从公司资质、合规性、样品质量等方面甄选供应商。结合供应商的特征，我们设有不同的要求门槛。其中我们要求所有生产厂商获得第三方认证机构颁发的ISO9001质量体系认证证书，汽车OEM¹⁰产品的供应商亦须通过第二方IATF16949审核。此外，针对车载产品的核心材料供应商，我们根据汽车行业过程方法实施二方审核环节，由拥有相关资质的员工对供应商进行审核，形成审核报告及问题清单，并要求供应商于三个月内完成改善。

新供应商需与我们签署多项协议，包括对商业道德、绿色产品及不使用冲突矿产及有害物质的承诺，明确强调供应商对履行企业社会责任以及遵守法律法规职责。

供应商的考评与辅导

为严格把关合格供应商的供货及服务质量，我们每个月度对供应商的品质、成本、交期、服务、环保要求等进行综合评估，并对临时性、月度评级分数较低以及采购量较大的供应商进行年度审核。年度审核采取自评及现场审核的方式，对供应商的质量管理系统、培训管理、开发设计、有害物质管理、企业社会责任及过程管制进行全面评估。表现欠佳的供应商需于一周内提供改善措施，并于一个月內完成改善。

本公司致力通过沟通辅导等方式提升供应商能力，实现合作共赢。针对表现欠佳的供应商，采购部将与供方领导进行面谈沟通，并在本公司领导批准后派工程或品质相关人员对供应商进行现场辅导。

¹⁰ OEM是Original Equipment Manufacture的缩写，制造用于其他公司最终产品的系统或部件

责任采购

本公司与供应商的业务合作过程中亦会产生对环境及社会的影响，因此供应商的社会责任表现对本公司的责任绩效有立竿见影的影响。我们致力通过责任采购促进可持续发展，除了制定《廉洁协议》及《阳光采购协议》等之外，我们在供应商年度审核中纳入企业社会责任要素，对环境保护、职业健康与安全、危险品管理、商业道德、保障劳工及人权以及冲突矿物等范畴均进行考核。



冲突矿物

本公司的部分产品及供应商可能涉及冲突矿物¹¹的风险。我们严格遵守国际组织及行业的有关规定，通过制定相关的制度文件，有效地规避冲突矿物风险亦严格要求供应商履行禁止冲突矿物有关的法律要求。在选择与导入供应商的时候，我们要求所有供应商提供《供应商冲突矿产调查表》及《非冲突矿产承诺书》，其中包含冲突矿产方面的调研。对涉及金属原材料的供应商，我们要求追溯到矿山来源，提高原材料的可追溯性。在必要时，我们亦积极配合客户进行相关稽核。报告期内，100%供应商达到合规要求。

¹¹ 冲突矿物是指在刚果民主共和国及其邻国开采的矿物，主要包括锡石、黑钨矿、钶钽铁矿和金矿石，这些矿物的销售利润为持续的当地践踏人权的武装冲突提供资金

员工责任



我们的蓬勃发展依赖于每一位员工的辛勤付出，因此，我们保障员工的权益及福利，为员工创造安全健康、和谐温馨、具发展空间的工作环境。

- 员工分布
- 人才管理
- 职业健康和安全



员工受训百分比¹²

89.55%



受训总时数¹²

727,285 小时



因工死亡事故

0 起



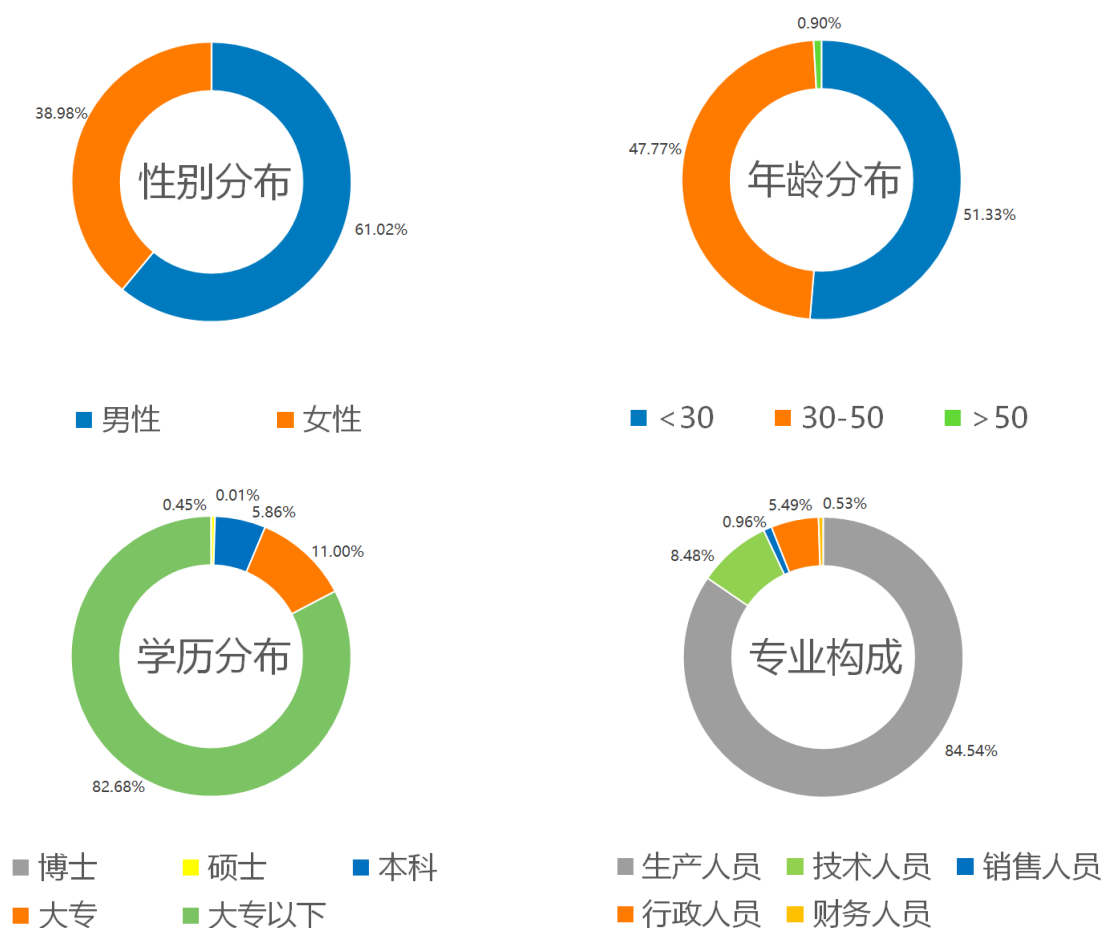
职安健培训

200,899 小时

¹² 指除安全培训外的其他所有员工培训，员工培训时数，包括职安健培训暂只统计国内的数据

员工分布

本公司重视人才管理，进行全球化人才布局，并重视雇佣及培养本地化人才。我们的印度、巴西及越南厂区重视本土化雇佣，管理层及员工均主要为本地人员，同时，我们的高管团队中普遍具海外留学和生活经历。截至2020年12月31日，本公司共有76729名在职员工，正式工劳动合同签订率100%，男女员工的比例约为3：2。本公司共有1264名管理层人员，其中女性占比24.37%。年龄在30岁以下的员工共39,383名，占本公司员工总数的51.33%。



人才管理

人才是公司宝贵的资源，我们注重对人才的培育，并维护员工合法权益。本公司遵循平等自愿的原则与员工签订劳动合同，除了为员工提供基本的食宿条件，根据生产经营的实际情况合理安排生产和休假之外，我们致力提升员工的专业技能和个人素质，积极组织各类培训活动，深入开展企业文化和团队建设。为稳定核心骨干人员、激励员工共同进步，我们实施股权激励计划，对表现卓越的团队、员工进行表彰及予以奖励，提高员工的积极性和创造性。同时，我们通过组织各类文娱活动、发放礼品等，丰富员工的业余生活，予以员工关怀。

招收与吸纳

为满足本公司快速发展对人才的需求，并规范招聘流程及健全人才选用机制，我们依据《招聘作业指导书》，提供极其富有竞争力的薪酬福利及公平公正的竞争环境，从而吸引人才，共同成长。

本公司秉承“公开、公平、公正”原则，坚持公开招聘、平等竞争、择优录取，同时确保实施“自愿雇佣”原则，严禁强迫劳工、企业抵债招工等，保障招聘工作的有序运行。各部门根据本公司发展战略及部门编制状况，于每年年底拟定人才需求计划，向人力资源部提交《人员增补申请表》。人力资源部综合各方因素，根据业务综合平衡自身需求，审核表单后制定《年度招聘计划》，为招聘工作提供有效指引。我们采取多渠道策略以招收和吸纳人才。

内部招聘	外部广范围招聘	校企合作
• 内部优先原则 • 公开公平竞争 • 多渠道信息发布 • 综合测评 • 内部推荐鼓励政策	• 网络招聘 • 现场招聘 • 猎头公司招聘 • 人才市场推荐 • 校园招聘	• “定制型”人才培养模式 • 主动发掘合适院校 • 院校深入了解实地考察 • 与院校合作制定学习计划

本公司秉承严格的招聘流程，对经理及以上人员采用《人事决策矩阵表》进行面试，并实时更新人才库资料信息，定期或不定期联系人才库储备人员，与其保持良好沟通，促进本公司人才管理的良好发展。

近年来，本公司持续促进高端人才的招收和培养，关注各岗位的高学历人才占比。报告期内，本公司吸纳的211或985高校应届毕业生人数较上一年度大幅增长，增长率为231%。

培训及发展

2020年9月，本公司修订《晋升管理规范》，进一步为各部门及子公司的晋升管理提供制度指引和依据，规范晋升管理流程并提高管理效率。各人力资源业务负责人对人员资格进行评估审核。各部门经理培养发展本部门员工能力，提供优秀人才。各厂区人力资源部进行晋升提报、资格及流程审核。员工晋升后将获得新的责任与期望，主管会与员工沟通制定新的工作计划，让员工参与相关培训课程，以便更好地适应岗位，发挥所长。



我们把“育人”作为人才发展的重要目标，注重提升员工及团队素质的培养，根据本公司经营发展战略和生产、管理运营的需要制定培训计划，以保证本公司和员工的双向可持续发展。

我们以充足的作业规范来保障培训计划合理实施，培训内容涵盖入职、上岗、在岗、外训、培训师管理等。本公司定期举行新员工入职培训、企业文化培训、基础技能培训、素质技能培训、管理类培训、法律知识宣导等，并定期对受训员工所掌握的知识、技能进行检验，促进员工多维度、全方位发展。同时，本公司开设在线学习平台，根据实际情况及各部门的需求制作相应的课程视频、文档课件等供员工在线学习，为员工提供灵活多样的学习方式。

报告期内，本公司共有61,378名员工参与培训，员工受训百分比为89.55%，受训总时数为727,285小时，人均培训时数约为10小时。


PDT业务培训

为了增强PDT（指Product Development Team，产品开发团队）的开发能力与专业技能，达到开发过程顺利、爬坡速度快、客户满意的目标，工研院协同HR和IT团队，创建了领益PDT学院，并开展《PDT培训》。



“领益文库 - PDT学院”

学员以小组形式开展课程学习和心得分享。本阶段共收集课件数目277份，参与学员总数达2565人，输出新的报告达5815份。



“钉钉 - 云课堂”

各BU HR管理员定期将“课件+试题”上传至云课堂，并安排产品、质量、智造工程师进行学习。本阶段共开展培训课程323门，参训学员2,322人，平均完成率90%，通过率94%，补考后平均分达91分。



为更好地了解学员学习情况並提高其积极性，2020年5月工研院与HR部门举办PDT培训阶段总结会，对一、二阶段优秀学员进行奖励。第三阶段培训已于12月圆满完成。



精鹰训练

基于现场管理团队的能力模型，广东领益智造股份有限公司联合专业顾问公司，搭建领益智造现场管理团队“三星、四星、五星”训练营成长体系，以满足不同产业、不同基地、不同对象的成长需求。



围绕“现场管理团队能力提升”这一主线，本期训练营采用互联网学习+网上练兵+岗位实践+知识竞赛+征文活动+主题研讨等方式。通过以赛带练，以赛促学，学以致用，将管理技能落实于日常工作管理中，促进现场QCD运营绩效的提高。



通过九门课程在线学习、专家直播研讨、线上知识竞赛以及系列运营活动等开展系统培训与竞赛，注重学习氛围营造，凝聚奋进力量，不断加强目标引领，聚焦岗位能力提升方向，在企业内部营造比、学、赶、超的良好学习氛围。



高效的管理系统和优秀的现场管理团队，是企业现场管理的坚实基础，是企业有机整体的组成细胞。提高企业的整体素质、保持企业的旺盛活力，打造一支富有工匠精神的高素质员工队伍，是确保企业科学发展、可持续发展的必由之路。

领益线上培训

薪酬及福利

为进一步规范薪酬发放准则，增强薪酬福利管理的制度化和流程化，报告期内本公司进一步优化薪酬体系，修订《薪资核算管理规范》，并补充相应《就餐管理规定》、《宿舍管理规定》、《通讯管理规定》等规定的细节。本公司在严格遵守国家有关法律、法规和当地政府有关政策和规定的前提下，建立了涵盖标准工资、工作津贴、工作补贴、奖金等多元化的薪酬福利体系。本公司致力于提升员工的归属感与幸福感，与员工共同打造良好的工作环境。为吸引和保留优秀的管理人才和业务骨干，本公司对中层管理人员、核心技术骨干实施股权激励计划，提升本公司管理团队的凝聚力和竞争力，以保障本公司持续、稳健、快速的发展。

标准工资

- ☐ 基本工资
- ☐ 岗位津贴
- ☐ 绩效工资
- ☐ 技能津贴

工作津贴

- ☐ 加班津贴
- ☐ 夜班津贴
- ☐ 全勤奖金
- ☐ 绩效奖金

工作补贴

- ☐ 高温补贴
- ☐ 餐费补贴
- ☐ 住宿补贴
- ☐ 交通补贴
- ☐ 差旅补贴
- ☐ 体检补贴

奖金

- ☐ 年终奖金
- ☐ 项目奖金
- ☐ 推荐奖金
- ☐ 留任奖金

法定福利

- ☐ 五险一金
- ☐ 法定假期

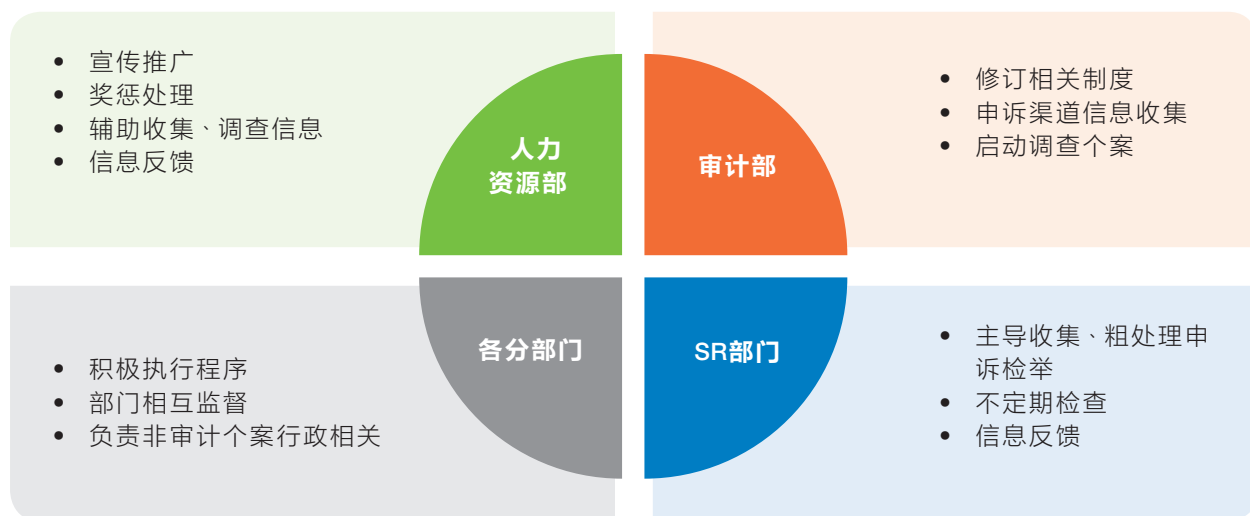
平等及共融

本公司致力于为全体员工提供平等共融的工作环境，确保每一位员工的录用、薪酬福利、培训晋升处分及解雇均受到公平的对待，使其能够安心发挥所长。本公司于2020年4月修订《禁止歧视管理规范》，进一步规范提供工作机会的公平性。同时，在决定聘用、报酬、培训机会、升职、降职或者退休等劳动事务时，相关部门将根据个人的工作能力和工作需要作出决定，而非是根据种族、社会阶级、国籍、宗教、残疾、性别取向、工会会员资格和政府关系等方面的因素作出决定。

报告期内，本公司同时修订《女职工劳动保护管理办法》，持续维护女职工的合法权益，减少并协助解决女职工在劳动和工作中因生理特点造成的特殊困难，保护其健康，提高公司人性化管理水平。

沟通及申诉

本公司设立“意见箱”，申诉热线，钉钉申诉号等，员工可以将受到歧视的事件写成书面材料，并以实名或者匿名方式投放到“意见箱”内，事件将由人力资源部负责处理。经深入调查后，如属实，部门将对歧视者进行惩罚，并将处理结果反馈该员工。报告期内，我们进一步修订《申诉检举管理规范》，建立健全申诉、检举机制与渠道，规范举报受理、调查、落实、反馈等流程，明确相关部门职权，引导、保护举报人，有效查处违法、违纪行为，防范风险，维护本公司和员工权益，促进公司与员工之间的沟通。任何员工或相关方认为自己的合理权益受到不合理侵害，或发现有贪污、盗窃、受贿、发布谣言、泄密和危害企业和社会等违法乱纪行为时，均可通过正式的渠道反映其意见和建议。



员工满意度调查是本公司主动了解员工意见的有效渠道，其有助于提高本公司的经营与管理水平并增加员工的认同感和归属感。报告期内，我们积极推进员工满意度调查，调查内容涵盖工作环境及质量、薪酬福利、规章制度、个人发展、后勤保障等多个方面。我们同时对调查结果进行核实分析，对相应的场所、设施、制度、管理办法进行改善升级，并持续完善，落实员工权益保障。

厂区福利改进措施

- 夏季对员工发放高温补贴；
- 食堂定期免费加餐（增加水果、鸡腿、饮料等）；
- 每季度举行员工生日会；
- 端午节、中秋节、妇女节、元旦等节假日时发放福利。
- 定期举行员工座谈会，听取员工建议并改善



• 生日会



• 座谈会

员工关怀

为提升员工生活质量，丰富员工的业余生活，本公司举办趣味运动会及其他多种多样的文化类活动。我们坚信丰富的业余生活能够激发员工的工作热情，促进员工间的交流，增加本公司的凝聚力。同时，本公司召集员工积极参与外部活动，与当地其他公司及工厂沟通交流。2020年11月，本公司部分员工参与2020年度冯梦龙村健步走竞赛活动，与91个团队相互竞争，从而增进感情、磨练意志。



趣味运动会



拔河比赛



健步走竞赛

除为员工发放薪酬福利及举办各类文化活动，本公司时刻关注员工的身心健康及家庭情况，致力从工作和生活两方面关爱员工。我们积极搭建员工服务平台，对有需要的困难员工提供帮扶和救助。2020年7月及9月，本公司分别为一位EPM工程师和一名生产部员工募集到8万余元和5万余元的善款，两名员工均接受到了及时的诊疗，并顺利恢复健康。救助活动深受公司领导重视，且全公司员工积极参与、积极响应，为困难员工家庭送去温暖，帮助他们渡过难关。我们深信，员工帮扶活动能够使同事心心相连，形成互帮互助的和谐工作氛围，提升其工作及生活质量，与本公司共同发展。

职业健康和安全

员工的健康和安全是企业业务正常运行的必要条件，亦是促进公司可持续发展的重要因素。我们严格遵守相关法律法规并制定内部管理条例，致力于构建完善的制度为员工提供安全的工作环境，其中不仅是生理，也包括心理及精神健康，并完善相应政策以维护员工健康。

健康安全的管理

为预防职业病发生，及时了解员工健康状况，防止工作场所危害因素的产生，并有效建立员工健康管理档案，本公司设有《健康安全程序》、《工伤管理作业指导书》、《职业危害告知书》、《职业病体检作业指导书》等安全管理办法规范管理体系。目前，领益智造已通过ISO45001职业健康安全管理体系认证。



职业卫生管理

- 预防为主、防治结合，分类管理、综合治理
- 职业病防护用品发放、产生职业病危害场所警示
- 职业卫生培训、职业病危害告知
- 劳动防护用品使用管理



健康档案管理

- 一人一档，建立职业健康监护档案，妥善保存、方便提取
- 新入职员工接受一般入职体检
- 接触职业病危害因素员工接受岗前、在岗、换岗、离职体检
- 职业伤害返岗评估，综合医方、公司及员工个人意愿执行

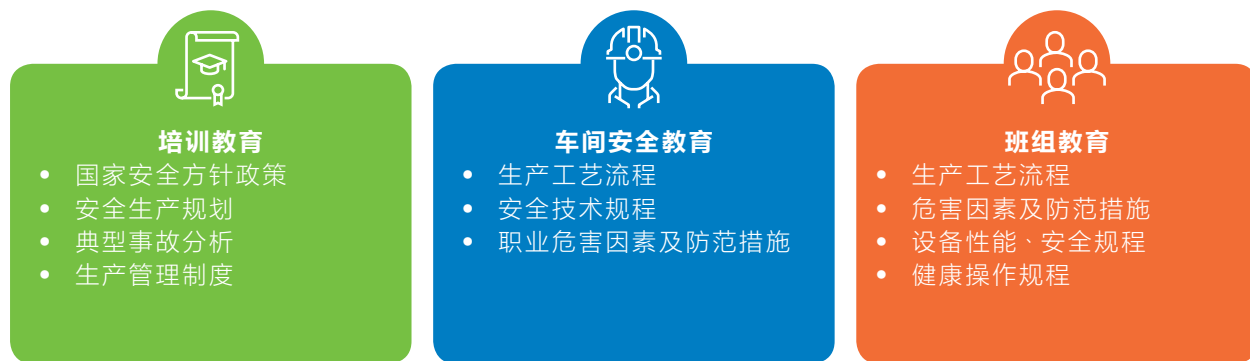


设施维护检修

- 具资质的职业卫生技术服务机构检测防护设施是否符合国家卫生安全标准
- 设立防护设施管理责任制，设置管理组织及管理员，实施管理规章制度、定期运行及效果检查制度，完善技术档案，对设备进行减产、维修、保养和记录
- 防护设施操作规程、性能、使用要求培训，指导正确使用设施

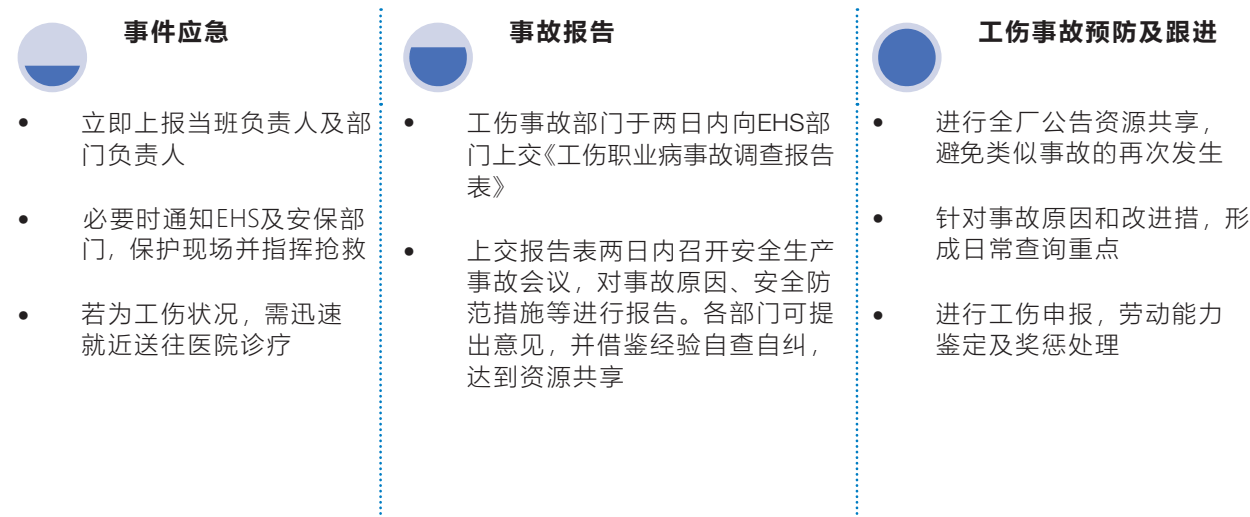
健康安全管理绩效

为提高全体员工的安全意识及应对安全事故的能力，我们有序开展多样化的安全培训。入职新员工须接受三级安全教育培训，考核合格后方可上岗，并持续进行再教育。特种作业人员如操作电气、起重机械、压力容器等，需定期接受安全生产教育培训。



为保障员工作业安全，本公司设有《工伤管理作业指导书》等相关制度文件，以规范工伤事故预防及处理程序。我们会及时对工伤事故进行分析和处理，并进一步完善现有的措施及办法，提升应急处理能力。

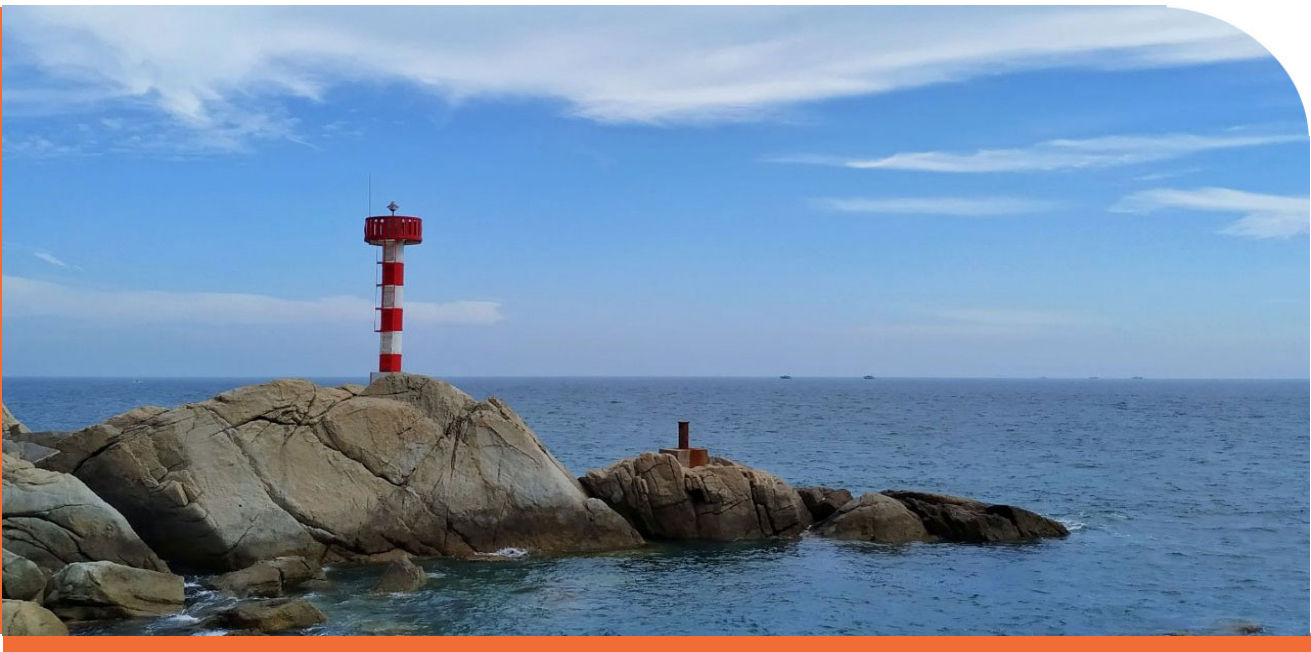
工伤管理工作程序



报告期内，本公司参与职安健培训的总人次为161,527人次，总培训时数为200,899小时。报告期内，本公司并无发生较大安全生产事故或更严重的安全生产事故，并无因工死亡事故，一般安全生产事故¹²共计发生13起，均无造成重大人员伤亡。造成工伤的主要原因为员工违章操作、频繁异常操作设备进行废物排放和处理以及安全监管和培训不足3项。为此，我们总结经验教训，由相关责任部门更新安全操作流程、更换设备机型、加强安全培训和加强部门监督巡查，及时纠正问题，并实施预防措施。

¹³ 一般安全生产事故指造成3人以下死亡、或10人以下重伤、或1,000万元以下的直接经济损失

环境责任



本公司积极履行保护环境的企业责任，通过对内部资源的把控，对资源进行充分、合理调配，以减少资源浪费，提高能源效益；本公司亦采取多种措施，减少污染物的排放，践行节能低碳运营模式，致力实现可持续发展。

- 环境管理
- 清洁生产
- 资源管理
- 绿色办公



太阳能发电
20,222,359 千瓦时



一般废弃物回收率
76.34 %



环保总投入
8925.76 万元

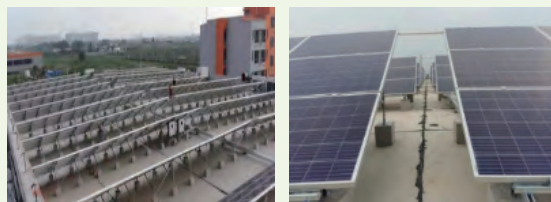
环境管理

本公司严格遵守环境相关法律法规，同时积极履行环境保护的职责，重视环境管理与可持续发展工作。我们设立完善的环境管理体系及制度，制定EHS环境方针，确定其目标，竭力减低对环境的负面影响。我们设立由总经理级别领导的EHS管理小组，其负责监督并管理本公司的环境管理工作，以及EHS风险因素的识别、评估和控制，并定期审视EHS目标的达成情况，确保本公司的环境管理工作平稳、有效运行。截至2020年12月31日，本公司相关厂区均已通过ISO14001环境管理体系认证。

清洁生产

本公司积极响应国家的号召，全面推行清洁生产，减少污染物的产生和排放，助力本公司的可持续发展。我们制定完善的管理流程，规范生产与生活当中废水、废气及噪音等的排放，确保其达到法律的要求，减少运营对环境的负面影响。本公司聘请第三方公司定期对废气、废水、噪音的排放进行监测，具体根据当地环保要求，确保符合各厂区环评批复标准要求。如出现不合格的情况则请环保工程单位进行改造。此外，本公司大力推广生产制造中绿色技术的应用，持续推进绿色低碳产业的发展。

- 我们利用厂房闲置屋面设置太阳能发电板，2020年采用太阳能发电合计20,222,359千瓦时，可满足本公司约3.2%的能源需求，减少了对传统能源的依赖
- 自2019年4月起，我们携手北美大客户，承诺使用100%的清洁能源生产其公司的产品
- 我们与供应商沟通，签订清洁能源战略合约，助力本公司的可持续发展
- 2021年计划采购清洁能源350百万千瓦时



废弃物管理

本公司明确废弃物的分类，严格规范一般废弃物和危险废弃物的收集、储存及处理等流程。本公司于车间及宿舍布置分类垃圾桶，并印有图文标志加以辨识。废弃物按照类别分类储存，并于储存场所标注“一般废弃物”及“危险废弃物”，便于相关人员进行辨识处理。

报告期内，本公司共产生一般废弃物128,088.57吨，其中76.34%的一般废弃物已被回收利用；共产生危险废弃物8,813.09吨，主要包括污泥、废切削液、废有机溶剂、废矿物油等，均已交由具资质的厂商处理。

一般废弃物

- 一般废弃物的储存容器或设施应经常保持清洁完好，用储存容器盛装的废弃物，应在容器外明显处标示所盛装废弃物的名称
- 可回收的部分，如金属、金属边角料、纸皮、废胶料等由供应商回收利用；并对一般垃圾（金属渣）进行回收，确保仓库附近地面铺设垫子，避免铝渣掉落路面
- 禁止雨水管道疏通垃圾直接接触地面，必须要在雨水井口铺设塑料垫子用以收集该类垃圾
- 不可回收的部分交由当地环卫部门负责清运处理

危险废弃物

- 危险废弃物从产生、收集、转移到危废仓之前，均由各部门负责分类收集管理，并且及时向有关部门申报登记，填写《废弃物出入库记录》
- 危险废弃物在集中收集后由指定人员定时运送至危险废弃物储存场所存放
- 危险废弃物场所兼有二级防护措施并配置消防器材；液体危险废弃物用固定包装材料或容器密封盛装置于贮存设施内；不同类型的危险废弃物应该单独储存，避免因物质冲突而引起环境或安全事件
- 危险废弃物均交由具资质的厂商进行回收、转移和处理

废弃物的收集、储存及处理

我们于盛装危险废弃物垃圾桶上张贴危险废弃物标识，危险废弃物标识可向员工提供危险废弃物产生、贮存、转移过程中可能造成危害的信息，具有提醒警示的作用。报告期内，本公司亦采取多项措施以减少危险废弃物的产生，规范其处理流程。



• 环保高效压泥机



• 新建危废仓库

废水管理

本公司所产生的废水主要为生产废水及生活废水。报告期内，本公司共排放987,130.25吨生产废水。同时，本公司生产过程中涉及大量水资源消耗，我们在识别出各生产环节水资源风险基础上，采取积极措施削减用水量，回用废水，致力于水资源的循环利用。

我们严格遵守国家相关法律法规，通过以下流程管控废水排放。



• 纯水系统，产生浓缩废水进行回用冲厕



严格排放标准

- 各厂区废水根据环评批复要求，相应厂区处理后达标排放，必要时签订零星废水处理协议处理
- 根据最新环评，环保工程师通过资料查阅、现场走访及座谈等方式制作更新《废水排放清单》，每季度更新一次
- 废水站排放口应设置符合环保法规要求的排污口标示牌



实时监测

- 本公司实时监测废水中污染物含量，如出现污水超标排放应及时查清原因，进行改正，并做好记录
- 相关负责人分析不合格原因，并进一步提出改善目标



分类管理

- 废水管道和雨水管道严格分开，禁止将卫生间废水排入雨水管道
- 废油、废化学品等会对环境造成较大危害的物品禁止倒入下水道(如各种废弃物、垃圾等)
- 相关部门定期清理废水管道；不定期检查卫生间废水化粪池
- 垃圾必须倒入指定地点，以防雨水天污水流入雨水管道

废气管理

本公司所产生的废气主要来源于生产工艺、发电机使用及车辆行驶等，报告期内，本公司所产生的氮氧化物、硫氧化物及悬浮颗粒物分别为25.09吨、0.26吨及43.65吨。本公司采取系列措施以减少废气的排放，确保废气符合法律法规的要求。

废气管理措施



制定并更新《废气排放清单》，清单列明本公司废气的种类，并每季度更新一次



本公司所有车辆定期年审；定期维保废气处理设施，如定期清洗、设置备用抽风机、设置备用材料等



抽风排烟系统发生紧急停工时，及时通知相关人员对设备进行紧急维护，开启备用设备使用。同时，减少现场作业人员数量，并通知所属部门主管及员工，告知维修进度，避免员工健康受到影响

噪声治理

我们制定并定期更新《噪声排放清单》，并聘请相关环境监测部门对本公司生产过程中所产生的噪音进行监测，如排放噪音超标，则立即进行消音、隔离改造等措施直至达标；我们亦定期对所有机械设备进行保养，并且每日定时对机械设备进行点检查核，重点保护产生噪音的机械，对其采取隔音措施。此外，我们亦为员工配备耳塞等防护用品，确保员工的健康不受噪音威胁。若生产过程中因机械故障或其他原因产生噪音时，我们立即停机并请电工检查维修，确保噪音对周围社区无干扰。

资源管理

能源耗用

本公司致力于持续优化资源管理，提高能源效益。本公司日常运营中涉及的能源消耗包括汽油、柴油、天然气、液化石油气（直接能源）及外购电力（间接能源）。报告期内，本公司能源消耗总量为2,514,815.53千兆焦耳，其中，直接能源的消耗量为205,437.18千兆焦耳，间接能源消耗量为2,309,378.35千兆焦耳。我们于年末进行能源分析，以回顾报告期内能源耗用情况，并适时采取节能方案。报告期内，我们采取多种措施以减少资源耗用，提高能源利用效益，以下为实施的部分举措：



- 部分厂区实行区域用电责任制，用电管控情况与责任人薪酬绩效挂钩
- 空调用电管控：专人负责、设立节能降耗管理牌，每天巡查
- 生产设备用电：非使用时间关闭电源（包括测量仪器），压缩空气漏气自查等

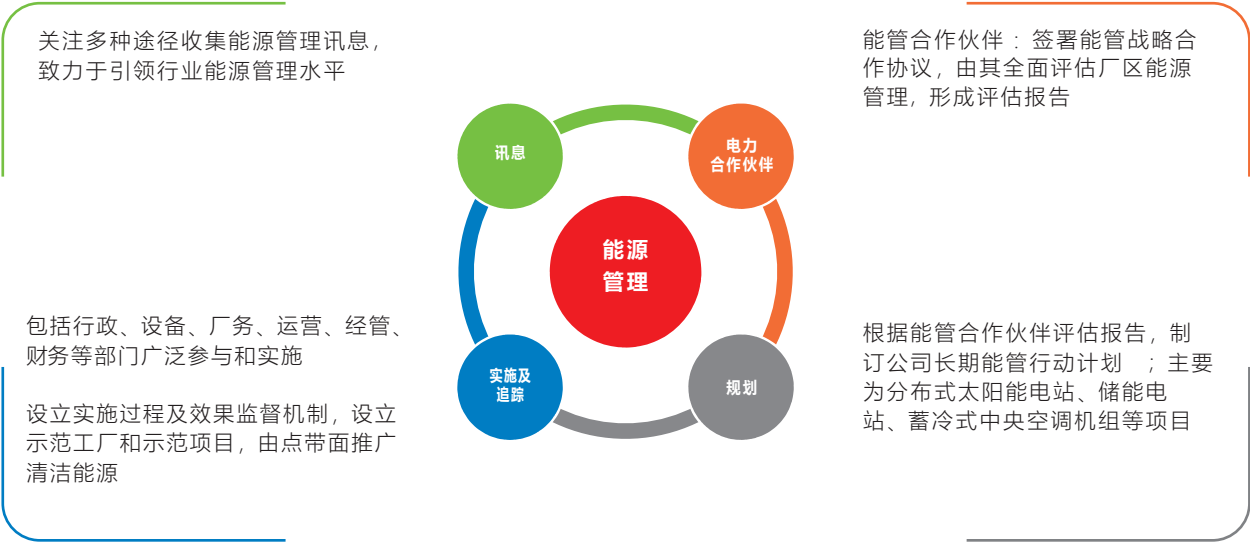
温室气体排放

气候变化已成为国际社会关注的热点问题，我国亦提出于2060年实现碳中和的目标。本公司积极响应国家的号召，关注自身的碳足迹，审视自身运营对气候变化的影响。

本公司的温室气体排放主要来源于生产、办公中所消耗的天然气、柴油及汽油等产生的直接排放（范围一），以及使用外购电力所产生的间接排放（范围二）。报告期内，我们温室气体排放量总量为529,140.71吨二氧化碳当量，其中范围一为13,251.25吨二氧化碳当量，范围二为515,889.46吨二氧化碳当量。

同时，我们亦紧抓清洁技术发展机遇，提前进行战略布局。

清洁能源管理规划



水资源耗用

水资源短缺是全球日益严峻的挑战，因此我们始终坚持对水源的保护，深化循环用水，提高水资源的利用效率。报告期内，本公司共耗用水资源9,315,554.40吨。

环保培训

报告期内，本公司组织诸多环保相关的主题活动和专项培训，增强员工的环境保护意识，加强本公司专业人才队伍建设以及提高环境管理水平。通过环保培训，我们进一步提升了广大员工，特别是生产管理人员的环保意识，并落实员工环保责任，推进各项环境管理工作的有序进行。



• 危废培训



• 雨水管理培训



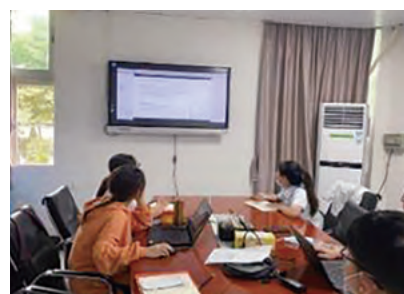
• 废水处理培训



• 废气处理培训



• 化学品安全管理培训



• 环保知识培训

绿色办公

本公司推行可持续发展政策，积极践行绿色办公文化，将“绿色办公，低碳生活”的理念传达至每一名员工。通过营造节能降耗的良好氛围，提高员工的节能意识，减少碳足迹。

对员工进行环保培训，倡导绿色办公倡议



统一刷卡打印，鼓励使用双面打印以及单面纸的二次利用



设备购置节能产品



安全日常巡查水电关闭情况，厂区使用节能灯；下班休息须关灯

社区责任



本公司积极参与各类社会公益活动，反哺社会，体现与社会共创共享的发展理念。

- 抗击疫情
- 公益行动



疫情捐款

110 万元

抗击疫情

面对突如其来的新冠肺炎疫情，我们于报告期内多措并举，制定并严格落实各项疫情管控措施，以人为本，坚决打好疫情防控阻击战，并在力所能及的范围内为全社会抗疫行动做出努力，践行本公司的社会责任。

成立“防疫委员会”

我们于2020年1月成立了以董事长为主任的“防疫委员会”，同时将本公司全体员工分为约4,000个防疫小组，每个小组设置组长和副组长，负责跟踪每位组员的居住、生活、心理及家庭成员的健康等状况。自1月起，本公司每日上午、下午各召开一次高层电话会议。会议主要内容一方面是带领员工熟悉掌握各地区的疫情防控政策；一方面是共享、分析员工管理以及生产计划等信息，上午确定工作事项和计划，下午汇报跟踪工作进度，从而确保工作的前瞻性、计划性和有效性。

全面组织有序复工复产

根据其春节假期所在地及返厂所乘坐交通工具的不同，同时参照国家及地方关于流动人员管控的规范和要求，本公司将员工分为高风险、中风险、低风险三个级别，并对不同风险级别员工在门岗进入、就餐、宿舍等方面采取不同的管理方法，兼顾效率与风险，从而确保工厂人员的健康和安全。报告期内，本公司全体员工未出现疑似或确诊病例。

根据员工定位及回访信息，在员工自愿的前提下，同时为避免乘坐公共交通所可能带来的交叉感染，本公司提前组织大巴车将广东周边非重点疫区的员工免费接回工作场地，根据其在老家隔离的时间，回工作场地进行补充隔离，从而确保这部分员工能够安全、及时返工。

- 高风险地区按各厂区当地政府政策处理

- 中风险地区于厂区宿舍或居家自行隔离

- 低风险地区可按厂区要求正常上班

本公司工厂分布于全国多个省市地区，由于多地疫情和政策不同，本公司均保证在符合当地政策要求指导下开展生产经营活动，并积极按照政府要求履行复工备案手续。为切实保护员工生命安全，公司通过外部采购及自制方式准备了口罩、体温计、防护服、消毒剂等防疫物资，为打赢抗击疫情这场战役提供了坚实的后备支援。

此外，我们指派专人定期与客户及合作方保持紧密沟通，确保信息传递畅通、有效，使得客户、供应商及其他合作伙伴能够及时提前了解公司复工复产进度以合理进行资源对接。同时，本公司编制了中英文版本的《敬告客户及合作伙伴》，向客户及合作伙伴介绍我们面对疫情所做的努力，以及我们对未来工作的计划和安排，取得了客户和合作伙伴的广泛认可，并向客户和合作伙伴传递了我们战胜疫情的信心和努力。

厂区防疫实录案例分享一

门岗防疫工作内容：

1. 检查行程码，测体温，发现异常禁止入厂，并交前大门驻厂医生查看，听其建议就医；
2. 监督&检查全体佩戴**口罩**，员工未佩戴者，登记后发放口罩，其余外来人员要求戴好口罩才能入厂，并宣导厂内全程禁止取消口罩；
3. 要求入厂免洗**消毒洗手液**洗手；

各部门支援行政进行防疫工作

消毒工作：

1. 夜班全厂外围、食堂就餐区、宿舍过道消毒1次；
2. 门岗采用小喷壶自行消毒，每日早中晚至少3次；
3. 食堂区域自行消毒（84消毒液）早晚各1次；
4. 所有入厂车辆、快递进行消毒。

政策：

1. 境外人员提前报备政府，采用14+7+7进行集中隔离、居家隔离、两点一线观察；
2. 成都市外到成都人员持3天内核算检测报告，提前报备政府，中高风险区采用集中/居家隔离14天，两次核酸检测呈阴性后可复工。



厂区防疫实录案例分享二

◆ Part 1 :防疫执行及物资储备(消毒剂库存2个月)



物资	本厂现有库存	计划中储备(数量)	本厂现有库存(数量)	本厂现有库存(数量)
84消毒液(个)	500	0	0	500
75%酒精(个)	2200	10000	300	1000
洗手液(个)	0	0	0	0
75%酒精(个)	0	0	0	0
消毒液(个)	0	220	0	0
消毒液(个)	0	40	0	0
消毒液(个)	5	40	0	5
消毒液(个)	5	40	0	5
消毒液(个)	50	0	0	50
消毒液(个)	0	40	0	0
消毒液(个)	0	50	0	0
消毒液(个)	0	0	0	0
消毒液(个)	7	0	0	7
消毒液(个)	0	0	0	0
消毒液(个)	0	0	0	0
消毒液(个)	520	6000	20	1000

◆ Part 3 :大规模核酸检测演练(约1800人次)



◆ Part 2 :苏州春节假期返厂指引



◆ Part 4 :新冠疫苗接种(第一批预约3100人)

苏州市新冠病毒疫苗接种对象摸底登记一览表									
(表中各项信息请务必准确填写,不得造假)									
填报单位:苏州领益电子科技有限公司				联系人:		联系电话(手机):			
序号	姓名	年龄	性别	身份证号码	电话号码	所在单位	人员类别(下拉选择)	人员类别(下拉选择)	
1	张江	男				苏州领益电子科技有限公司			
2	高海强	男				苏州领益电子科技有限公司			
3	高海强	男				苏州领益电子科技有限公司			
4	刘国凡	男				苏州领益电子科技有限公司			
5	刘国凡	男				苏州领益电子科技有限公司			
6	刘国凡	男				苏州领益电子科技有限公司			
7	王长伟	男				苏州领益电子科技有限公司			
8	王长伟	男				苏州领益电子科技有限公司			
9	王长伟	男				苏州领益电子科技有限公司			
10	王长伟	男				苏州领益电子科技有限公司			
11	王长伟	男				苏州领益电子科技有限公司			
12	王长伟	男				苏州领益电子科技有限公司			
13	王长伟	男				苏州领益电子科技有限公司			
14	王长伟	男				苏州领益电子科技有限公司			
15	王长伟	男				苏州领益电子科技有限公司			
16	王长伟	男				苏州领益电子科技有限公司			
17	王长伟	男				苏州领益电子科技有限公司			
18	王长伟	男				苏州领益电子科技有限公司			
19	王长伟	男				苏州领益电子科技有限公司			
20	王长伟	男				苏州领益电子科技有限公司			

疫情期间利用互联网平台协调运营

使用平台	使用目的	具体操作
远程视频面试工具	人员招聘	针对疫情期间需求单位的人员需求，我们积极采用线上招聘方式，通过视频面试替代现场面试。对于新招聘员工，本公司要求其在厂内隔离14天后方可上岗，并由本公司支付其隔离期间基本薪资
钉钉	健康点检	借助钉钉平台，将EXCEL手动搜集员工身体状况及返厂信息的方式升级为员工每日自行填写点检统计表、组长督促检查的方式，极大提高了数据统计的及时性和准确性。对异常数据，关爱小组将逐一打电话进行询问及心理疏通
云课堂	防控通知	我们积极利用内部网络平台，开展疫情防控相关知识宣传，根据国家及地方法规指导，快速将返厂复工要求明确为内部文件，全力配合国家疫情防护工作并在本公司内部公布各厂区返厂指引
公司内网	远程办公及线上学习	针对员工远程办公情况，我们为必要员工开通远程访问内网权限，鼓励帮助员工积极适应新型工作模式、开展日常工作。隔离放假期间，公司工程部、SR及全公司开启线上学习，公司鼓励各BG及部门按其特点开发学习课程

捐行助力，齐心协力

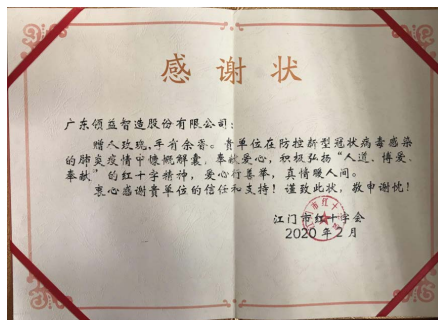
“灾难无情，人间有爱；一方有难，八方支援”，本公司在广东深圳、东莞、江门，江苏东台、苏州，四川成都等地区工厂积极与当地政府部门对接捐款、捐物，合计向上述地区捐款110万元。



• 厂区捐资



• 厂区捐资合照



• 江门红十字会感谢状

公益行动

除抗击疫情的内部管控和外部捐赠外，报告期内，本公司同时组织举办“爱满暖冬一冬衣捐赠活动”，旨在寒冷的冬季为贫困地区的村民送去我们的温暖和关怀。

该活动合计募集到了382件的冬季衣物，其中包括棉衣、羽绒服、保暖内衣套装、暖手宝、保温水杯等。这些物资均被赠予四川大凉山彝族自治州美姑县牛牛坝乡村民，让他们在这个寒冷的冬天不再受冻，感受到温暖。



• 物资打包



• 爱心标签



• 捐赠实况

关键绩效指标

指标			2020年
环境	资源消耗		
	电力(千瓦时)		641,493,985.75
	太阳能发电(千瓦时)		20,222,359.00
	天然气(立方米)		1,116,614.22
	汽油(公升)		417,582.73
	柴油(公升)		1,629,243.03
	液化石油气(立方米)		3,333.33
	自来水(吨)		9,315,554.40
	温室气体(吨二氧化碳当量)		
	温室气体总排放量		529,140.71
	直接排放(范围一)		13,251.25
	间接排放(范围二)		515,889.46
	废气污染物(吨)		
	氮氧化物		25.09
	硫氧化物		0.26
	悬浮颗粒物		43.65
	其他 ¹⁴		58.90
	废水污染物(吨)		
	化学需氧量COD		31.73
	氨氮		4.54
	其他 ¹⁵		8.52
	废水排放量(吨)		987,130.25
	危险废弃物(吨)		
	污泥		4,908.82
	废切削液		1,108.75
	含油洗地废水		1,491.06
	废有机溶剂		314.92
	废矿物油		136.98
	废包装容器/包装桶		266.09
	其他 ¹⁶		586.47
	一般废弃物(吨)		
	工业垃圾	产生量	47,363.63
		回收量	30,102.04
	生活垃圾	产生量	80,724.94
		回收量	67,677.34

¹⁴ 其他废气污染物包括二甲苯、硫酸雾等

¹⁵ 其他废水污染物包括总磷、石油类、悬浮物等

¹⁶ 其他危险废弃物包括喷漆废水、废油漆及浓缩液等

员工	总人数	76729
	性别分布	
	男性	46,823
	女性	29,906
	专业构成	
	生产人员	64,866
	销售人员	734
	技术人员	6,510
	财务及行政人员	4,619
	学历分布	
	博士	11
	硕士	347
	本科	4,497
	大专	8,437
	大专以下学历	63,437
	年龄分布	
	<30	39,383
	30-50	36,655
	>50	691
	管理层性别分布	
	男性管理层	956
	女性管理层	308
	女性管理者比例	24.37%
	合同签订	
	劳动合同签订率	100.00%
	职业安全健康绩效	
	安全生产工伤事故数	13
	因工死亡人数	0

GRI内容索引

本报告内容索引包含《全球报告倡议组织可持续发展报告标准》(GRI标准)及中国社科院企业社会责任研究中心发布的《中国企业社会责任报告编写指南》(CASS-CSR)。

GRI指标	CASS-CSR4.0指引	章节及备注
一般披露2016		
组织概况		
102-1	组织名称	P4.1组织架构及运营地域 走进领益 - 领益简介
102-2	活动、品牌、产品及服务	P4.2主要产品 走进领益 - 产品解决方案
102-3	总部地点	P4.1组织架构及运营地域 走进领益 - 驻地布局
102-4	经营地点	P4.1组织架构及运营地域 走进领益 - 驻地布局
102-5	所有权及法律形式	P4.1组织架构及运营地域 走进领益 - 领益简介及驻地布局
102-6	服务市场	P4.2主要产品 走进领益 - 产品解决方案
102-7	组织规模	P4.3企业规模与影响力 走进领益 - 领益简介
102-8	有关雇员及其他工人的资料	S2.1员工构成情况 员工责任 - 员工分布
102-9	供应链	伙伴责任 - 供应链管理
102-10	组织及其供应链的重大变动	P4.4报告期内关于组织规模、结构、所有权或供应链的重大变化 无重大变动
102-11	预警原则或方针	客户责任 - 质量监管
102-12	外部倡议	
102-13	协会成员资格	

GRI指标		CASS-CSR4.0指引	章节及备注
一般披露2016			
战略			
102-14	高级决策者的声明	P2.1履行社会责任的形势分析与战略考量	董事长致辞
道德与诚信			
102-16	价值观、原则、标准及行为规范	G1.1企业使命、愿景、价值观	走进领益 - 价值观、理念及愿景
管治			
102-18	管治架构	P4.1组织架构及运营地域	经济责任 - 组织与治理
持份者参与			
102-40	利益相关方群体列表	G6.1识别和回应利益相关方诉求	责任管理 - 社会责任管理 - 回应利益相关方关注
102-41	集体谈判协议	S2.3劳动合同签订率	员工责任 - 员工分布
102-42	识别及选择持份者	G6.1识别和回应利益相关方诉求	责任管理 - 社会责任管理
102-43	持份者参与方法	G6.2企业社会责任内外部沟通机制和活动	责任管理 - 社会责任管理
102-44	提出的主要议题及关注事项	G6.1识别和回应利益相关方诉求	责任管理 - 社会责任管理 - 实质性议题矩阵

GRI指标		CASS-CSR4.0指引	章节及备注
一般披露2016			
报导实践			
102-45	计入综合财务报表的实体	P1.2信息说明	年报
102-46	界定报告内容及议题边界	G2.1实质性社会责任议题识别与管理	关于本报告
102-47	重要议题列表	P1.3报告体系	责任管理 - 社会责任管理 - 回应利益相关方关注
102-48	资料重述	P1.2信息说明	並無重列
102-49	报告变动		无重大变动
102-50	报告期间		关于本报告
102-51	最近报告日期		第一份报告发布于 2021年3月
102-52	报告期间	P1.3报告体系	关于本报告
102-53	有关本报告问题的联络人	P1.2信息说明	关于本报告
102-54	符合GRI标准的报告声明		关于本报告
102-55	GRI内容索引	A5参考索引	GRI内容索引
102-56	外部鉴证	P1.1品质保证	

GRI指标		CASS-CSR4.0指引	章节/备注
实质性议题			
205	反贪腐		
103	管理方法		
103-1	说明实质性议题及其影响		
103-2	管理方法及成分		员工责任 - 人才管理
103-3	评估管理办法		
205-2	反贪腐政策和程序的传达及培训	M1.3反腐败	经济责任 - 廉洁建设
307	环境合规		
103	管理方法		
103-1	说明实质性议题及其影响		
103-2	管理方法及成分		环境责任
103-3	评估管理办法		
307-1	违反环境法律法规	E环境责任	环境责任

GRI指标		CASS-CSR4.0指引	章节/备注
实质性议题			
401	雇佣		
103	管理方法		
103-1	说明实质性议题及其影响		
103-2	管理方法及成分		员工责任
103-3	评估管理办法		
401-1	新进员工和员工流动率	S2.20员工流失率	员工责任 - 人才管理 - 招收与吸纳
401-2	提供给全职员工(不包括临时或兼职员工)的福利	S2.10薪酬与福利体系 S2.11职业健康管理 S2.13员工心理健康援助	员工责任 - 人才管理 - 薪酬与福利
401-3	育儿假		员工责任 - 人才管理 - 平等及共融
414	供应商社会评估		
103	管理方法		
103-1	说明实质性议题及其影响		
103-2	管理方法及成分		伙伴责任
103-3	评估管理办法		
414-1	使用社会标准筛选的新供应商	M3伙伴责任	伙伴责任
414-2	供应链对社会的负面影响以及采取的行动		伙伴责任 - 供应链管理 - 供应商的考评与辅导
不适用	创新驱动	M2.4坚持创新驱动 M2.5研发投入 M2.6新增专利数	客户责任 - 研发创新

GRI指标		CASS-CSR4.0指引	章节/备注
其他议题			
301			
302-1	组织内部能源消耗	E2.5全年能源消耗总量及减少量	环境责任 - 资源耗用 - 能源耗用 关键绩效指标
302-4	减少能源消耗量	E2.5全年能源消耗总量及减少量	环境责任 - 资源耗用 - 能源耗用
303-1	组织与水（作为共有资源）的相互影响	E2.10年度新鲜用水量 E2.15废水排放量及减排量	环境责任 - 清洁生产 - 废水管理 关键绩效指标
303-2	管理与排水相关的影响	E2.14减少废水排放的制度、措施或技术	环境责任 - 清洁生产 - 废水管理
305-1	直接（范畴1）温室气体排放		环境责任 - 资源管理 温室气体排放
305-2	间接（范畴2）温室气体排放	E2.13废气排放量及减排量	环境责任 - 资源管理 温室气体排放

GRI指标		CASS-CSR4.0指引	章节/备注
实质性议题			
305-7	氮氧化物 (NO _x)、硫氧化物 (SO _x) 和其他重大气体排放		环境责任 - 清洁生产 废气管理
306-2	按类别及处理方法分类的废弃物总量	E2.17废弃物排放量及减排量	环境责任 - 清洁生产 - 废弃物管理 关键绩效指标
403-1	职业安全健康管理体系	S2.11职业健康管理	员工责任 - 职业安全与健康 - 职业安全管理
403-2	危害识别、风险评估和事件调查		员工责任 - 职业安全与健康 - 职业安全管理成效
403-3	危害识别、风险评估和事件调查		员工责任 - 职业安全与健康 - 职业安全管理
403-5	工作者职业健康安全培训	S3.4安全培训绩效	员工责任 - 职业安全与健康 - 职业安全管理成效
403-7	预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	S2.11职业健康管理	员工责任 - 职业安全与健康 - 职业安全管理
403-9	工伤	S3.6安全生产事故数	员工责任 - 健康安全管理绩效
		S3.7员工工伤亡人数	
416-2	涉及产品和服务的健康与安全的违规事件	M2.15积极应对消费者投诉 M2.16投诉解决率	客户责任 - 客户服务 - 客户投诉处理

意见反馈

感谢您阅读本公司发布的2020年可持续发展报告，我们同时希望您能够对本报告提出您宝贵的意见，以便我们在日后的报告中做出改进。

1. 您属于哪类利益相关方？			
☐ 员工	☐ 客户	☐ 供应商及合作伙伴	☐ 股东或投资者
☐ 政府或监管机构人员	☐ 同业	☐ 社区居民	☐ 媒体机构
☐ 非政府组织	☐ 科研机构	☐ 银行	☐ 其他(请注明)： _____
2. 您认为本报告是否有充分体现本公司2020年度的社会责任表现？			
☐ 非常体现	☐ 一般体现	☐ 部分体现	☐ 完全不体现
3. 您认为本报告披露的信息内容是否真实？			
☐ 非常真实	☐ 一般	☐ 部分真实	☐ 完全不真实
4. 您认为本报告的框架结构如何？			
☐ 框架清晰	☐ 框架一般	☐ 框架可以	☐ 框架混乱
5. 您认为本报告是否易读？			
☐ 易读性强	☐ 易读性一般	☐ 易读性低	☐ 难以读懂
6. 您对本公司社会责任工作是否存在意见与建议？如有，请在以下填写。			
☐ 无	☐ 有， _____		
7. 请留下您的姓名和联系方式。			
姓名：		联系方式(手机号或电子邮箱)：	



www.lingyiitech.com